

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH  
BOLU WONOLELO KECAMATAN PLERET  
BANTUL YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta  
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Teknik



Oleh:  
**Eskhayati Nur Fadillah**  
**06511247001**

**PENDIDIKAN TEKNIK BOGA  
JURUSAN PENDIDIKAN TEKNIK BOGA DAN BUSANA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2008**

**PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH  
BOLU WONOLELO KECAMATAN PLERET, BANTUL YOGYAKARTA**

**Oleh:**

**Eskhayati Nur Fadillah  
06511247001**

Telah dipertahankan di depan penguji skripsi Pendidikan Teknik Boga  
Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta

**Pada Tanggal :**

**04 Maret 2008**

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Teknik

Susunan Dewan Penguji

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
Sutriyati Purwanti M.Si	Ketua	_____	_____
Kokom Komariah M.Pd	Sekretaris	_____	_____
Mutiara Nugraheni M.Si	Penguji	_____	_____

Yogyakarta, Maret 2008

Dekan Fakultas Teknik

Wardan Suyanto, Ed. D

NIP. 130 683 449

## **PERSETUJUAN**

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Bolu Wonolelo Kecamatan Pleret, Bantul, Yogyakarta” ini telah disetujui pembimbing untuk diujikan.

Yogyakarta, Januari 2008  
Pembimbing,

Sutriyati Purwanti, M.Si  
NIP. 131 782 845

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Eskhayati Nur Fadillah  
NIM : 06511247001  
Jurusan : Pendidikan Teknik Boga  
Fakultas : Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

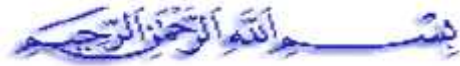
menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Bolu Wonolelo Kecamatan Pleret, Bantul, Yogyakarta”** benar-benar merupakan karya saya sendiri. Sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang sejenis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lain.

Yogyakarta, Februari 2008

Yang menyatakan

Eskhayati Nur Fadillah

## PERSEMBAHAN



**“Segala Puji bagi Allah, Tuhan Semesta Alam....”**

**Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan., maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu lah kamu berharap.  
(Q.S Al.Insyirah; 6-8)**

**Garis itu tak selalu lurus, ada kalanya putus-putus, lengkung, bahkan samar.  
Tapi yang pasti, semua membentuk suatu pola.  
Tinggal bagaimana menyingkapinya, bisa indah, bisa juga jelek..... atau bahkan tak berarti apa-apa.....**

**Tiada kebahagiaan sebesar kebahagiaan selesai usaha,  
Tiada kelapangan sebesar kelapangan Ridho-Nya  
Alhamdulillah, sepenggal asa telah kuraih,  
Setetes kebahagiaan ini kupersembahkan buat:  
Ayahanda dan Ibunda, terima kasih atas cinta dan doanya  
Saudaraku; Bang Ari, Vien, Mila & Anang  
Keluarga besar ”Bani Syafawi” di Solo  
Sobatku....., everything are precious to me  
Almamaterku  
Dan semua makhluk Tuhan di bumi yang mengerti aku dan kelemahanku.  
Thank’s yach.....**



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Bolu Wonolelo Kecamatan Pleret, Bantul, Yogyakarta” ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Uswatun Khasanah kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita kepada cahaya hidayah.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu rangkaian kegiatan “Revitalisasi UMKM Bolu Wonolelo Pasca Gempa” dalam rangka pengabdian masyarakat oleh Jurusan Pendidikan Teknik Boga bekerja sama dengan Tim Iptekda LIPI.

Pada kesempatan ini saya sampaikan terima kasih secara tulus kepada Rektor Universitas Negeri Yogyakarta, Dekan Fakultas Teknik UNY, Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga Busana, Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Penasehat Akademik, dan para pemilik UKM Bolu Wonolelo yang telah memberikan kesempatan dan berbagai kemudahan kepada saya sehingga mendukung kelancaran penulisan skripsi ini.

Rasa hormat, terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya saya sampaikan kepada Ibu Sutriyati Purwanti M.Si yang penuh kesabaran dan kearifan telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan yang tidak henti-hentinya disela kesibukannya.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral, bantuan dan dorongan hingga terselesaikannya studi saya dengan baik.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Februari 2008

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TOERI .....	9
A. Deskripsi Teoritik .....	9
1. Pengertian Pemasaran .....	9
2. Konsep Pemasaran .....	10
3. Strategi Pemasaran .....	12
4. Usaha Kecil Menengah .....	20
5. Analisis SWOT .....	22
B. Penelitian Yang Relevan .....	28
C. Kerangka Berfikir .....	29

D. Pertanyaan Penelitian .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
A. Desain Penelitian .....	32
1. Jenis Penelitian .....	32
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
C. Populasi Penelitian .....	34
D. Teknik Pengumpulan Data .....	34
E. Instrumen Penelitian .....	36
F. Uji Validitas Instrumen .....	37
G. Uji Reabilitas .....	39
H. Teknik Analisis Data .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Deskripsi Data .....	47
1. Profil UKM Bolu Wonolelo .....	47
2. Data Tentang Strategi Pemasaran Ditinjau dari Segi Bauran Pemasaran .....	49
3. Analisis SWOT.....	55
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Simpulan .....	69
B. Saran .....	70
C. Keterbatasan Penelitian .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Analisis faktor eksternal pada UKM .....	25
Tabel 2	Analisis faktor internal pada UKM .....	25
Tabel 3.	Kisi-kisi instrumen .....	37
Tabel 4.	Interprestasi Nilai r .....	40
Tabel 5.	Modifikasi Pengkatagorian penilaian Positif .....	44
Tabel 6.	Modifikasi Pengkatagorian Nilai Negatif.....	44
Tabel 7.	Data Variasi Produk .....	49
Tabel 8.	Standar Resep .....	50
Tabel 9.	Data Penggunaan Merk .....	51
Tabel 10.	Cara Penetapan Harga .....	51
Tabel 11.	Cara Pendistribusian .....	53
Tabel 12.	Promosi .....	54
Tabel 13.	Identifikasi Faktor Eksternal .....	56
Tabel 14.	Identifikasi Faktor Internal .....	57
Tabel 15.	Internal Factor Analysis Strategic .....	58
Tabel 16.	Eksternal Factor Analysis Strategic .....	59

## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 1.	Analisis SWOT .....	24
Diagram 2.	Matrik SWOT .....	27
Diagram 3.	Jangkauan Pemasaran .....	54
Diagram 4.	Hasil Matrik SWOT .....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Angket .....	74
Lampiran 2.	Hasil perhitungan uji validitas dan reabilitas .....	79
Lampiran 3.	Data UKM Bolu Wonolelo .....	82
Lampiran 4.	Peta wilayah pemasaran UKM Bolu Wonolelo .....	84
Lampiran 5.	Surat keterangan/izin	85