

**LA INFORMALIDAD COMO TEMA DE
INVESTIGACION EN LA EDUCACION CONTABLE**

INFORMALITY AS A RESEARCH
TOPIC IN ACCOUNTING EDUCATION

Gerardo Alexander Vergara M.
Julio César Ramírez R.¹

Recibido: 15 de noviembre 2013
Aprobado: 12 de diciembre de 2013

.....
¹Docentes, miembros del grupo de investigación GEOS de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Buenaventura, sede Cali. Correos electrónicos: gerarve@usbcali.edu.co; jrcramire@usbcali.edu.co

Resumen

El trabajo se desarrolló con el propósito de encontrar en la “Comuna 10” de Cali, los negocios que cumplen con la condición de tener baja inversión inicial y ser auto sostenible en un futuro. Se fundamentó en el diseño y aplicación de un instrumento para la recolección de datos y juicio de expertos. En este proceso se encontró que el 40% de los micro empresarios encuestados realizan actividades en la División 15 Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas como elaboración de productos de panadería, lácteos, molinería. Entre tanto, el 17% en la División 19 Curtido y Preparado de Cueros como fabricación de calzado y el 10% en la División 20 Transformación de la Madera como fabricación de Muebles para el hogar. Se concluye que el instrumento diseñado permitió identificar cuáles de los informales cumplen con la condición de bajo costo y auto sostenibilidad para trascender a la formalidad.

Palabras claves: Economía Informal, Informalidad, Negocios No convencionales, Emprendedores.

Abstract

The research was developed with the purpose of finding the “Comuna 10” Cali, businesses that meet the condition of having low initial investment and be self-sustaining in the future. Methodology was based on the design and implementation of a tool for collecting data and expert judgment. Results: We found that 40% of employers surveyed micro active in Division 15 Manufacture of Food and Beverages such as preparation of bakery products, dairy products, grain mill. Meanwhile, 17% in Division 19 Leather Tanning and Prepared as shoe manufacturing and 10% in Division 20 Wood Processing and Manufacturing of Home Furnishings. It is concluded that the designed instrument identified which of the informal meet the condition of low cost and sustainability to transcend self formality.

Keywords: Informal Economy, Informality, Business Unconventional, Entrepreneurs.

Clasificación JEL

O 33 – E 26



En un país como Colombia donde los negocios no convencionales alcanzan el 52% a finales del año 2010 (fuente DANE²) es necesario realizar un análisis más profundo sobre las causas de la permanencia o madurez de los pequeños emprendedores desde los negocios no convencionales, esto resulta preocupante ya que si se tiene en cuenta, los empleos en esta modalidad en la mayoría de los casos, son de precaria calidad, ingresos y estabilidad, por ello no contribuyen a disminuir los índices de pobreza.

Gran parte de los estudios y campañas en Colombia se focalizan en apoyar la formalización de microempresas pero escasea un acompañamiento preliminar en el proceso sobre la decisión de cuales actividades se pueden desarrollar, lo cual podría disminuir el riesgo de tomar una decisión no acertada o poco viable en el futuro, micro inversiones del presente sin un efecto positivo en el futuro.

Esta falta de acompañamiento en el análisis inicial puede estar fundamentada en que se requeriría una gran inversión de recursos por parte de los organismos interesados, en la observación y desarrollo de posibles ideas y proyectos que no garantizan que sean exitosos por parte de los microempresarios informales, razón por la cual las decisiones que toman los futuros microempresarios acerca del negocio a desarrollar carecen en gran medida de criterios preliminares argumentados, por lo que es necesario unir esfuerzos entre el estado, la academia y microempresarios para apoyar el desarrollo de este renglón de nuestra economía.

En primera instancia el proyecto de investigación que sustenta el artículo desde la academia plantea; realizar un primer paso de caracterización de una zona de la ciudad de Cali, "Comuna 10", que permitirá realizar el diagnóstico y tendencia existente en materia de microempresas en esta zona.

Los efectos del paso poco acertado en algunos casos de informalidad a formalidad se pueden verificar en el informe "GEM Colombia"³ donde se puede identificar este tipo de necesidades a cubrir; los últimos informes anuales presentan que los nuevos negocios ya formalizados no logran superar un tiempo promedio de vida mayor a 18 meses, lo cual puede radicar en que gran parte de los emprendedores toman la decisión de crear negocio o empresa basados en sus necesidades y la falta de oportunidades del país, pero no realizan un análisis depurado acerca del negocio o empresa que van a crear.

Varela, explica que la causa de este fenómeno puede estar centrada en que

"se ha cometido el error de concentrar todo el esfuerzo educativo en la educación para el empleo pero el primer cambio que debemos hacer es entender que el sistema educativo y formativo en todos sus niveles se debe orientar a promover la educación para el trabajo, que es mucho más amplia que la educación para el empleo" (Varela, 2011: 21)

²Departamento Administrativo Nacional de Estadística, entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.

³Global Entrepreneurship Monitor, informe que mide la actividad emprendedora de Colombia.

Desde esta apreciación es pertinente desarrollar una metodología depurada y específica que logre identificar necesidades y falencias que no permitan generar emprendimiento sostenible, para en un futuro poder generar políticas, estrategias y herramientas que permitan gestar desarrollo integral a todo nivel y en nuestro caso específico los negocios informales logren formalizarse y desarrollarse en un contexto competitivo.

Para cumplir con este propósito se deben gestar unas fases progresivas que permitan hallar las posibles causas, la primera fase considerada en el proyecto de investigación es caracterizar los negocios informales referidos en el marco espacial para el caso específico: comuna 10 de Santiago de Cali, dedicados a la actividad industrial.

De ahí la importancia de estudiar con mayor profundidad este sector de la economía que representa en Colombia un alto porcentaje en la población. El tema de la informalidad no es un tema suelto o de poca importancia en nuestro país, está concebido en el plan de desarrollo 2010 – 2014 donde se mencionan algunas cifras que se consideran importantes para este documento:

“La informalidad, tanto laboral como empresarial, ha sido identificada como una de las principales barreras para alcanzar mayores niveles de crecimiento económico debido a sus efectos negativos sobre las condiciones de trabajo y su organización, la productividad, y la financiación del Sistema de Protección Social (SPS). En la informalidad laboral se concentra la población con una calidad del empleo deficiente, en cuanto a ingresos, jornada laboral, estabilidad, negociación laboral y vinculación a la seguridad social” (Presidencia de la República, 2011:127).

Desde esta perspectiva del Plan Nacional de Desarrollo podría considerarse que la informalidad obstaculiza al mejoramiento de la productividad de las empresas, en el documento del plan de desarrollo se considera que la informalidad crea distorsiones en el mercado, para ello describe 4 puntos:

1. Bajo recaudo tributario que crea una mayor carga tributaria sobre las empresas formales.
2. Mercados caracterizados por información asimétrica, en los cuales compiten productos de mala calidad que no cumplen las normas con los que sí las cumplen.
3. Incumplimiento de los derechos de propiedad.
4. Debilidad institucional debido a que crea incentivos para la corrupción.

La educación de los Contadores necesita conocer el fenómeno de la informalidad y la informalidad necesita el conocimiento profesional de los Contadores.

ANTECEDENTES SIGNIFICATIVOS

La primera vez que aparece el término formal-informal en la literatura académica es a principios de los setenta, como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana por Keith Hart. En este introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el



medio urbano de dicho país, en particular entre los estratos de población de menores ingresos. Hart distingue entre lo formal e informal mediante la identificación de primero con el empleo asalariado, y el segundo con el empleo por cuenta propia.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su elaboración de un estudio sobre el empleo en Kenia le añade atributos como: facilidad de entrada, propiedad familiar de las empresas, escala de operación pequeña, tecnología adaptada e intensiva en fuerza de trabajo, destrezas adquiridas fuera del sistema educativo formal, mercados no regulados y competitivos.

En la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo celebrada en 1993, la OIT, llegó a una propuesta de definición operativa de sector informal, esta definición incluye a las unidades económicas de los trabajadores por cuenta propia quienes usan fuerza de trabajo familiar, y a las unidades de tamaño relativo pequeño, que utilizan trabajo asalariado, se convino que el límite de tamaño de una unidad para ser considerada como parte del sector informal sería precisado en cada país.

En la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) presentada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas “DANE”, la tasa de desempleo en el país tuvo una disminución puesto que para el año 2011 Colombia cerro con una tasa del 10.8% y para el año 2012 cerró con una tasa del 10.4%, dicha disminución fue de 0.4 puntos porcentuales, lo cual refleja que las oportunidades laborales han ascendido pero el reglón más representativo de la GEIH se encuentra ubicado en la economía informal o negocios de la informalidad; la posible lectura de este indicador podría tener soporte en que muchos Colombianos han optado por desarrollar destrezas en el campo del emprendimiento informal, lo cual tiene como riesgo permanecer por mucho tiempo en este renglón informal donde no son reconocidos comercialmente; para ello la formalización ante los organismos oficiales es el camino más viable; ya sea ante las cámaras de comercio por iniciativa propia del microempresario o apoyados en estrategias actuales que contiene el plan de desarrollo nacional 2010 – 2014, la ley 1429 del año 2010 “Ley de formalización y generación de empleo; cuya finalidad es apoyar el registro, reconocimiento y por ende el desarrollo de los empresarios que se formalicen basados en incentivos de tipo fiscal, parafiscal, costos de matrícula y renovación dándoles apoyo desde el punto de vista de los costos de formalización, pero el efecto que ha generado esta ayuda no ha sido el más efectivo puesto que muy pocos microempresarios no renuevan su registro mercantil para los siguientes periodo según datos estadísticos de la Cámara de Comercio; el permanecer por mucho tiempo en la informalidad y pasar a la formalidad se ha constituido tal vez en una barrera para el desarrollo.

ANÁLISIS DE ALGUNAS ECONOMÍAS INFORMALES EN EL MUNDO

El análisis de la informalidad primera instancia se abordará desde las economías informales de China e India (como representación mundial), seguidamente se explorarán las economías informales de Perú y Brasil (a nivel de Sur América), posteriormente se ahondará en los estudios de la economía informal en Colombia y finalmente se profundizará en las investigaciones

realizadas en la Ciudad de Santiago de Cali- Valle del Cauca, la cual es el objeto de estudio.

LA ECONOMÍA INFORMAL EN CHINA E INDIA

Economía informal en China

La economía informal en China surgió en 1949, pero se empezó a denominar de tal forma en 1990 ya que en este año se generó una reforma en las empresas estatales, de tal forma que ello modificó la estructura del sector formal que involucro el despido de personal debido a que existía excedente del mismo. Por lo anterior la economía informal empezó a tomar fuerza, esto porque dicha mano de obra carecía de calificación, por tanto el gobierno chino acepto a dicho sector y enfatizo su importancia para el desarrollo social de la nación. El sector informal en China se caracteriza por su constitución de trabajadores de cuenta propia, microempresas familiares y otras que producen bienes y servicios simples, dichas microempresas funcionan con bajo capital y poca restricción, entre las actividades habituales dentro de este sector se encuentran los vendedores ambulantes, limpiadores y personal dedicado a servicios comunitarios. Los ingresos que genera el sector son inestables y han permitido el desarrollo de la propiedad privada en pequeñas unidades económicas tanto en el sector rural como en el urbano, por tanto la economía informal ha sido fundamental en China de tal forma que ello ha permitido que disminuya la presión que causa el desempleo, permite ofertar bienes y servicios que no son ofertados en el sector formal, por ejemplo productos y servicios que generan satisfacción al comprador a bajo precio. De igual forma el sector informal posee algunas dificultades tales como; que no garantiza cobertura del sector salud, la falta de calificación de la mano de obra hace que los productos y servicios sean de baja calidad y competitividad, por tanto las empresas de este sector logran potencializar solo en forma parcial su productividad y por ende sus trabajadores son inestables.

En conclusión la economía informal en China se ha tomado con seriedad, por tanto dicho sector de la economía es ampliamente promovido, debido a que representa una fuente importante de empleo para trabajadores cesantes, de igual manera el gobierno promueve el desarrollo de las pequeñas empresas a través de la capacitación.

Economía informal en India

El sector informal en la India se caracteriza por ser un conjunto de negocios dedicados a la producción de bienes y servicios, cuyo objetivo principal es la generación de empleo e ingresos, poseen poca división del trabajo, poco capital como factores de producción, no están constituidas bajo un marco jurídico, generalmente son constituidas en casas, por tanto los dueños de estas pequeñas unidades de negocios deben reunir los fondos necesarios para el desarrollo de su actividad, por consiguiente estos son responsables en la totalidad de las deudas u obligación adquiridas durante el proceso de producción, por lo cual los gastos de la unidad de negocio resultan indistinguibles de los gastos del hogar, es decir los dueños de dichas unidades no poseen la organización suficiente para dividirlos de tal forma que su unidad



productiva pudiese crecer. El sector informal de la economía india es un subconjunto de la economía no estructurada, la relevancia de este sector en el contexto económico es la generación de empleo. El gobierno desempeña el papel de facilitador y promotor para que los trabajadores de este sector sean capaces de obtener el nivel necesario de protección.

En términos generales, el sector informal provee oportunidades de generación de ingresos para un mayor número de trabajadores. Actualmente la India enfrenta un proceso de reformas económicas que le permitan la integración de diferentes empresas con el objetivo de mejorar la competitividad en término de costos, calidad e innovación.

LA ECONOMÍA INFORMAL EN LATINOAMERICA

La Economía informal en Brasil

El sector informal brasileño se encuentra compuesto principalmente por actividades urbanas que se desarrollan al margen de las reglamentaciones legales, de tal forma que actúan dentro de mercados altamente competitivos, el desarrollo de dichas actividades informales se encuentra ligado de forma indirecta a la formalidad, es decir que las actividades informales se pueden desarrollar con el uso de productos o servicios del sector formal. Las actividades informales generalmente están asociadas a la utilización de mano de obra poco calificada y el uso de capital reducido. Usualmente la remuneración por la realización de este tipo de labor posee baja remuneración, largas jornadas y como características importante la ausencia de la seguridad social.

En general, el sector informal posee un número bajo de empleados, rendimiento y tiempo de funcionamiento. En la mayoría de las actividades informales se observa que la fuerza de trabajo tiene como uso la mano de obra familiar y el empleo de solo una persona.

La economía informal en Chile.

El país cuenta con un bajo nivel de informalidad, sobresale en la región por su evolución en los temas de informalidad y generación de empleo, los últimos 20 años se consideran como un periodo productivo en cuanto a la generación de empleo remunerado y una disminución de la informalidad según la OECD (Organización para la cooperación y el desarrollo económico), la causa de este decrecimiento positivo puede estar fundamentada en: los trabajadores independientes en la informalidad no tenían obligación de cotizar a la seguridad social hasta la reforma previsional del año 2009, el sector informal se puede considerar dentro de su rol como un sector de exclusión o un sector de oportunidades (Peticara, 2010), Chile tiene un bajo índice de conflicto social (paros generales, por ejemplo) y bajos índices de negociación colectiva y Chile tiene buenos indicadores de protección y derechos sociales.

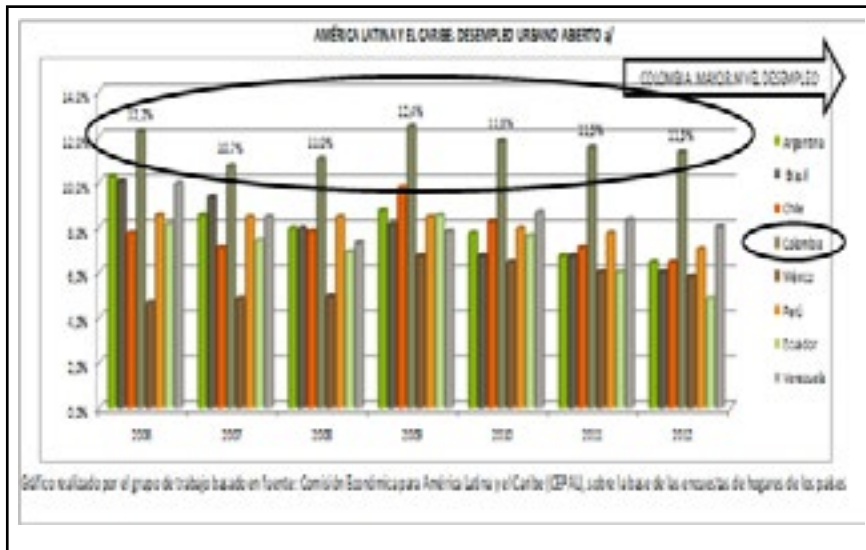
Una ventaja con respecto a otros países, es el hecho de que los costos laborales para el empleador están acotados, habiendo seguros para enfermedades laborales, licencias por enfermedad a cargo de los prestadores de salud y subsidios del estado para licencias maternales y enfermedades de niños pequeños. La única fuente de riesgo está en los costos de despido y litigios laborales. La tasa de informalidad con respecto a Latinoamérica es baja porque y su causa puede estar centrada en que es más atractivo el estar en la formalidad por los incentivos del estado, adicionalmente se le ve como un sector de oportunidad. Gran parte de las oportunidades que se identifican en Chile es la participación de la mano de obra en labores agrícolas que es un espacio poco explorado en algunos países como Colombia donde las tipologías o tendencias por laborar se ubican en las ciudades.

En América latina y el Caribe el análisis del sector informal o crecimiento de los negocios no convencionales no puede ser una rueda suelta (en él se



incorporan tanto los negocios no convencionales como el empleo informal que generan las mismas), su efecto es causa muy probablemente de las pocas oportunidades de trabajo formal que se presentan al interior de cada país, para su análisis se grafica el desempleo en algunos de los países latinoamericanos con base en la información estadística que presenta la Comisión Económica para América Latina y el Caribe “CEPAL”, sobre la base de las encuestas de hogares a los países.

Gráfico 1.

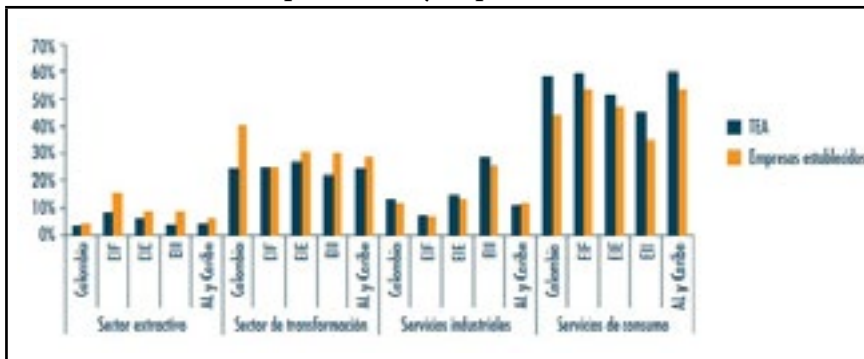


Como se puede apreciar en el gráfico en el caso específico del tema de investigación, el desempleo en Colombia es un fenómeno que requiere ser analizado más profundamente, parte de sus efectos se pueden reflejar en un hecho visible, el crecimiento de la informalidad o negocios no convencionales en las zonas urbanas, las limitadas o pocas oportunidades de trabajo formal han hecho que los colombianos busquen la forma de generar recursos a partir de diferentes opciones y la primera es la creación de negocios informales, algunos se pueden clasificar de supervivencia otros como la opción que tienen de emplearse.

Análisis de la economía informal en Colombia.

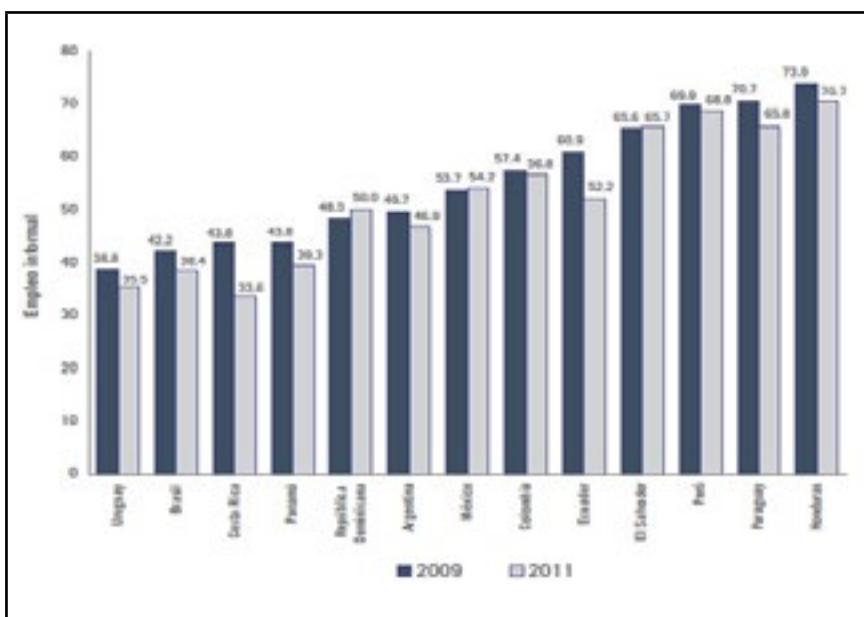
La informalidad en Colombia alcanza unos índices bastante altos en comparación a otros países latinoamericanos; como se muestra en la gráfica siguiente de la OIT con base en las encuestas de hogares de los países, este hecho se podría atribuirse a diferentes aspectos uno de ellos puede estar fundamentado en la escases de oportunidades de empleo formal en Colombia, o a los temores por la formalidad debido a las cargas tributarias, o la reducción de los costos de la mano de obra dentro en las operaciones normales de las empresas, o al bajo nivel de estudio - mano de obra calificada.

Gráfico 2. Tasa de empleo abierto y empresas establecidas en Colombia



Fuente: Elaboración OIT con base en las encuestas de hogares de los países.

Gráfico 3. Empleo informal no Agrícola 2009 – 2011. América Latina y el Caribe



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor, Colombia 2011

Al cruzar la información sobre Desempleo en Colombia, empleo informal y emprendimiento según el GEM, se podría analizar en primera instancia que el fenómeno del desempleo ha tenido como solución: la generación o intenciones de ideas innovadoras “emprendimiento” como reacción de los habitantes a la falta de oportunidades que con pocos recursos desarrollan las ideas en el sector informal, el no pago de impuestos, la no contratación directa y formal de empleos, el exceso de trámites, el comprobar si la



idea es auto sostenible o no, lo hacen más atractivo. En el proceso del desarrollo del negocio muchas de las ideas quedan en el camino y si se formalizan tiende a desaparecer en un promedio de 18 meses, las causas más específicas del no llegar a la formalidad de manera más robusta son parte del propósito del tema de investigación, que pretende realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los negocios que cumplan con las condiciones de tener una inversión mínima y sean auto sostenibles a futuro que les permitan estar preparados a enfrentar la formalidad y mantenerse en el tiempo vigentes y con probabilidad de crecimiento.

MATERIALES Y MÉTODOS

La economía informal en la Ciudad de Cali.

Para realizar un análisis de la economía informal en la ciudad de Cali se deben tener claros los conceptos de “informalidad empresarial” que se define a partir del cumplimiento o no de la normatividad legal vigente. El censo económico permite identificar las unidades económicas que tienen registro mercantil vigente, aquellas que pagan impuesto de industria y comercio y las que tienen Registro Único tributario. (RUT).

En el siguiente cuadro se muestran los niveles de informalidad de las unidades económicas de Cali a partir de estos tres tipos de registros.

Cuadro 1. Informalidad empresarial en Cali

CRITERIO	CALI	
REGISTRO MERCANTIL	FORMAL	56,8
	INFORMAL	43,2
INDUSTRIA Y COMERCIO	FORMAL	47,6
	INFORMAL	52,4
RUT	FORMAL	56,5
	INFORMAL	43,5

Fuente: Cálculos del autor, datos Censo Económico Cali 2005 (Corresponde al último censo vigente de informalidad hecho en la ciudad de Cali)

Si gran parte de la economía local “Cali”, esta soportada en los negocios informales 43,2% contra 56,8% de formales según estudio del Censo económico 2.005, por que no generar estudios permanentes orientados al diagnóstico y desarrollo de los negocios no convencionales “informales”, donde los actores principales estén representados tanto por el sector gubernamental, privado, la academia e interesados directos “gestores de los negocios”, la participación activa de los diferentes sectores podría traer beneficios conjuntos desde la metodología del marco lógico y podrá servir como referente para la creación de políticas que permitan la sostenibilidad y desarrollo de los microempresarios, un observatorio desde el enfoque de costos, financiero y de mercado permanente podría ser una solución que genere información que le permita a los microempresarios conocer sobre las oportunidades viables de negocio, principales dificultades, y requeri-

mientos del corto y largo plazo en cuanto a producto y servicios , para lograrlo se requiere iniciar una metodología que permita los primeros acercamientos a este que puede ser un producto posterior a la investigación.

Informalidad empresarial a partir del registro mercantil

En el caso de Cali existen 22.192 unidades económicas informales que equivalen al 43.4% del tejido empresarial, y son en su mayoría microempresas el 99%.

A nivel sectorial la industria presenta el segundo mayor grado de informalidad: 40.4% . (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Total de unidades económicas y participación de las empresas informales en Cali.

SECTOR	EMPRESAS INFORMALES DE CALI	TOTAL UNIDADES ECONÓMICAS	% DE INFORMALES EN EL TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS
COMERCIO	14333,60	30876,90	46,60%
INDUSTRIA	1968,40	4873,50	40,40%
SERVICIOS	5890,00	15343,45	38,40%
TOTAL	22192,00	51093,85	43,40%

Fuente: Cálculos del autor, datos Censo Económico Cali 2005 (Corresponde al último censo vigente de informalidad hecho en la ciudad de Cali)

En cuanto al empleo, las unidades informales tienen el 21% del personal ocupado de la ciudad, y de ellas solo el 4.1% hacen aportes . Dicha situación es un factor negativo en la Calidad del empleo generado por las empresas informales.

De igual modo, el 46% del personal ocupado por las unidades económicas informales son mujeres, participación que es menor en las unidades que si cuentan con registro mercantil, lo cual sugiere una menor calidad en el empleo para el sexo femenino.

En cuanto al tiempo de funcionamiento de las unidades económicas informales, se observa que como cerca del 60% tienen de uno a dos años de operación y el 24% cuentan entre tres a cinco años. Lo anterior muestra de manera parcial los bajos niveles de subsistencia de las unidades informales. Otro resultado de gran importancia es la presencia de informales en toda la ciudad y como estas unidades económicas se articulan o localizan alrededor de las formalmente establecidas, generando con ello fuertes aglomeraciones.

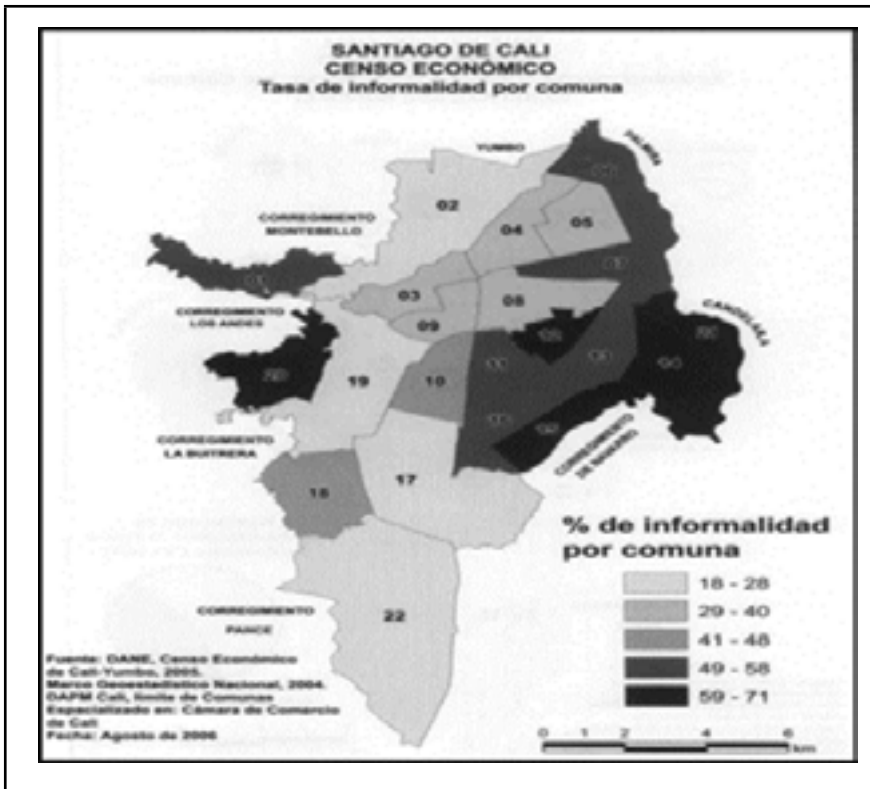
TASA DE INFORMALIDAD Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNA 10 DE CALI

Según el Censo Económico de Cali-Yumbo al 2005 y el Estudio de Población



ción para Cali y su área de influencia «Econometría, D.A.P.M⁴ ., EMCALI⁵ ., la tasa de informalidad de la comuna 10 se encuentra en promedio entre el 41% y 48%, tasa que esta correlacionada con el porcentaje de informalidad empresarial en Cali según el cuadro 3.

Gráfico 4.



La población de la comuna 10 se ha clasificado en el estrato 3, indicador que ofrece una aproximación a la calidad de vida que tienen sus pobladores. GENESIS Y FASES DEL PROYECTO

El tema de crecimiento de los negocios no convencionales es posiblemente efecto del desarrollo inconsistente de nuestra economía, la falta de oportunidades que tienen las personas en nuestra región, o tal vez se deba a la liquidación constante de personal de las empresas, el tema que usualmente puede ser tratado en las aulas de clase, para el caso específico se convierte en la base de un proyecto de investigación gestado en una asignatura de Costos II, del programa de Contaduría Pública de la facultad de Ciencias Económicas de la universidad de San Buenaventura Cali.

⁴Departamento Administrativo de Planeación Municipal de la ciudad de Cali

⁵Empresas Municipales de Cali

Cuando estudiantes y docente realizaban el análisis de los estados financieros de diferentes empresas llamo la atención la variación y tendencia de los indicadores del segundo elemento del costo mano de obra directa; donde prevalece la disminución en la contratación directa del recurso humano y el aumento paulatino del tercer elemento del costo CIF (costos indirectos de fabricación para las empresas de transformación), este cambio porcentual entre uno y otro está básicamente representado en la inversión en maquinaria semi y automatizadas que desplazan la contratación de personal directo.

El hecho progresivo deja gran preocupación en el cuerpo colegiado quienes de una forma investigativa deciden asumir el reto de abordar el tema desde un enfoque de responsabilidad Social de la academia con Actores que desean participar en procura del desarrollo a nivel de los negocios no convencionales, para ello se planea una estructura participativa con el fin de cumplir con los objetivos que se plantean en el proyecto de investigación; el cual se ha fortalecido en el Semillero de Investigación de Costos del programa de Contaduría Pública; donde se encontró la participación activa de los estudiantes tanto de pregrado como de postgrado que han contribuido al desarrollo de las diferentes fases que se han abordado y serán descritos en el cuerpo del artículo:

- *La primera fase del proyecto de investigación es realizar un diagnóstico de la zona descrita en el alcance del proyecto, para lo cual se debe cumplir con el primer objetivo específico: Tipificar los negocios de bajo costo y auto sostenibilidad con fines de formalidad en la comuna 10 de la ciudad Cali, para el caso específico la Comuna 10 (se representa en el mapa No.1 con los barrios que lo conforman). Para ello se requiere un instrumento para recolectar la información en este caso “la Encuesta” el aporte de los estudiantes de pos grado de la Especialización en Gerencia Estratégica de costos “cohorte V” para el módulo de Gestión presupuestaria donde uno de los propósitos específicos es generar un diagnóstico inicial, para posteriormente proponer estrategias que se integren a escenarios futuros.*

Desde esta perspectiva el grupo encargado cohorte V (Especialización en Gerencia Estratégica de Costos) diseña “la Encuesta”, para ello se organizaron por grupos dándole un enfoque diferente cada uno, de acuerdo a su profesión perfil y cumplimiento del objetivo de la encuesta, dicha encuesta fue revisada varias veces por docentes y estudiantes, ya que los primeros prototipos eran muy técnicos, extensos y no cumplían con el dialecto o estilo de las personas a las cuales se pretendía encuestar “personas informales de la actividad industrial pertenecientes a la comunidad” mencionada en el proyecto de investigación, por lo que ameritaba realizar una pruebas iniciales para enviarla a la prueba de campo.

La revisión inicial consolidó 53 preguntas desarrolladas por 7 grupos de la Especialización que al ir a la prueba de campo dichas preguntas eran inmanejables por el cruce entre gran número de preguntas y el escaso tiempo con el que cuentan los encuestados, era claro visualizar que una persona que esté dispuesta a responder a la encuesta no dejará a un lado su trabajo, por lo que fue necesario depurar y consolidar un número diferente de preguntas, el filtro y análisis permitió que la herra-



mienta fuera más sencilla y adicionalmente corta, paso a 13 preguntas y luego fue ajustado en un documento final que contiene 18 preguntas.

En este orden de ideas, es importante destacar que uno de los propósitos del proceso investigativo era llevar al campo real la encuesta, es decir proceder a su aplicación, para lo cual se contó con la participación activa de los estudiantes de costos I, 2012-1-2 del programa de contaduría pública de la universidad de San Buenaventura Cali, los cuales ejecutaron esta labor como parte del proyecto de aula el cual consiste en “la elaboración colectiva del conocimiento entre docentes y estudiantes a partir de saberes previos y los recién adquiridos en una disciplina”⁶.

Para obtener la muestra objeto de información se realizó el proceso alternativo con la clase de estadística la profesora Janeth Burbano recibió de los estudiantes las solicitudes específicas de cuál debía ser su tamaño de muestra o cantidad de encuestas que debía realizar cada grupo, la forma de realizar la búsqueda de informales inicio con la adquisición de la base de datos de los formales de la comuna 10 al identificar formales y la cantidad de informales resultaba por inferencia tomado de base de la información del censo 2005 que presenta; que el 56,8% son empresas formales por lo que el 43, 20% serían informales:

- *Para la siguiente fase , Analizar cuáles son los negocios que cumplen con la condición de bajo costos y auto sostenibilidad, que no supere los límites expuestos en la investigación, se empezó por realizar un filtro de las encuestas obtenidas; que en su totalidad fueron 412, y de las cuales se dejaron 303 ya que 109 de ellas no cumplían con las condiciones establecidas en el objetivo general, que fuesen del sector de transformación característica cualitativa ya que las cuantitativas se visualizarían al enviar la información a un estadístico que incorporaría la información en SPSS que fue la herramienta tecnológica para realizar los cruces de variables proceso realizado por el profesor de la Universidad Libre seccional Cali.*

Dentro del desarrollo del proceso de tabulación se realizaron algunos contactos con la Cámara de Comercio de la Ciudad de Cali, el propósito de contar con un aliado estratégico, dichos contactos tuvieron su fruto la firma de un convenio marco celebrado entre la Universidad de San buenaventura y la Cámara de comercio de Cali y se logra realizar tras varias reuniones un convenio donde se buscaba beneficiar a los actores que contempla el proyecto de investigación.

ACTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Desde esta perspectiva la orientación hacia grupos de beneficiarios y facilitar la participación y comunicación entre las partes interesadas, se muestra desde la metodología del marco lógico cuales son los actores y beneficios de las actores identificados en el proyecto de investigación:

1. Cámara de comercio.
2. Universidad de San Buenaventura Cali.

.....
⁶Documento Guía del proyecto de aula, Universidad de San Buenaventura Cali, 2012-1

3. Negocios no convencionales
4. Negocios Convencionales
5. Docentes
6. Estudiantes

Paso 1:

¿Quiénes son los potenciales beneficiarios?

Cámara de comercio:

La Cámara de Comercio se vería beneficiada en primera instancia con la información que genere la investigación ya que ellos desean tener una base de información de las personas que están en la informalidad hoy en día, y que pueden convertirse en formales a corto plazo mediante un plan de formalización en el cual deben haber 40 informales con el fin de darles el acompañamiento necesario para obtener el beneficio de la ley 1429, que les permite registrarse sin pago alguno y hacer renovaciones con pago progresivo del 25%, 50%, 75% del valor de renovación, este beneficio aplica solo hasta el año 2014. En segunda instancia la cámara de comercio tiene como propósito revisar las causas que no permiten a los negocios no convencionales (informales) formalizarse en un tema llamado “barreras de la formalidad”, la investigación de la Universidad de San Buenaventura en su análisis cualitativo y cuantitativo realiza un acercamiento a esta necesidad.

Universidad de San Buenaventura Cali.

En primera instancia el beneficio no es material, está enfocado a uno de los temas requeridos para la certificación institucional que es “proyección Social” el contribuir desde la academia conjuntamente con la cámara de comercio de Cali en el proceso de identificación de los informales, capacitación, sensibilización, formalización, acompañamiento, renovación y desarrollo sostenible de los pequeños y futuros empresarios hará participe a la institución del desarrollo de la economía de la región, el efecto posible de este proceso en prospectiva será el reconocimiento de la sociedad lo que se puede traducir en una oportunidad para aumentar la población académica en la institución.

En segunda instancia el publicar información conjuntamente les dará a los actores de este proyecto más bases para generar estrategias de apoyo para el desarrollo de la región, la universidad podrá orientar sus esfuerzos académicos desde una fuente real y no por percepción.

Trasladar parte del banco de tiempos orientado en el parque tecnológico a las instalaciones de la cámara de comercio quien de manera sistematizada y conjunta programaría las fechas de acompañamiento por parte de docentes, estudiantes, empresarios formales, empresarios no formales, lo que les permitiría un espacio conjunto para compartir experiencias.

Negocios no convencionales

Las Personas en la informalidad según las primeras encuestas recopiladas sobre la pregunta:

¿Ha recibido alguna clase de capacitación para montar o mejorar su negocio?



1. Nunca y no estoy interesado
2. Nunca y estoy interesado
 - a. Parcialmente de _____
 - b. una sola vez , y fue _____
 - c. Se las han ofrecido y no asistió (quien o que entidad) _____

- Han dado respuesta en un alto porcentaje al literal B., desde este argumento se hace visible la necesidad de impactar en este sector desde los alcances de la academia y que en un inicio sería el acompañamiento grupal. Espacio donde los informales podrán observar las diferentes ventajas y desventajas de estar en la formalidad.
- Aprovechar si están de acuerdo y de forma voluntaria los beneficios que existan en el corto y largo plazo, al estar informados de las nuevas leyes que en cuanto a emprendimiento y formalidad existan o se gesten a futuro.
 - Acompañamiento y comparabilidad, los negocios no convencionales tendrán la oportunidad en un porcentaje no descifrado de convertirse formales, aquellos que no lo hagan podrán comparar con sus compañeros formalizados las experiencias del proceso en un espacio conjunto organizado en las localidades de la cámara de comercio o la que en conjunto se decidan los actores y verificar si ser formal es negocio, desde esta perspectiva se podría dar la oportunidad de hacer investigación aplicada y comprobada.

Negocios Convencionales

Beneficio de Acompañamiento conjunto por parte de la Cámara de comercio y la Universidad de San Buenaventura Cali, posterior a la “ruta empresarial” programa de la cámara de comercio de Cali que tiene una falencia reconocida por la propia institución, que consiste en que posterior al acompañamiento por dos meses en el mencionado plan ellos dejan en libertad de acción y sin apoyo alguno, a estos nuevos formales, el resultado de esta acción a traído como resultado baja renovación por parte de los nuevos formales, por lo que se pretende realizar un espacio conjunto, programado y orientado que le permita a los negocios a desarrollar competencias que les permitan hallar el equilibrio y desarrollo económico en el corto y largo plazo.

Docentes

- Los Docentes se verían beneficiados en cuanto a obtener experiencia en el campo del acompañamiento a los informales y formales (tener claro que sería acompañamiento y no asesoría, por el compromiso jurídico que se despliega de dicha figura), de ahí de manera independiente tendrían la oportunidad posteriormente de asesorar a este tipo de comunidades.
- Certificación de acompañamiento, reconocimiento de proyección social por parte de banco de tiempos USB.
- Los resultados periódicos podrán ser Herramientas para construir las cátedras dinámicas entre estudiantes, formales e informales, una de las

ventajas de la modalidad es tener contacto con la realidad regional, nos hará más sensibles y orientados a buscar soluciones productivas.

Estudiantes

Empresas para practicar, implementar y desarrollar los conocimientos adquiridos, generar tesis de grados donde logren solucionar problemas. Los estudiantes anhelan desarrollar sus conocimientos en el campo real, pero siempre encuentran la barrera de no obtener la empresa que les brinde la información lo que se ha vuelto en el principal problema para desarrollar temas en escenarios reales, los proyectos de aula de contaduría, los proyectos integradores de ingeniería y los que disponga la universidad podrán contar con las organizaciones necesarias para desarrollar técnicas y estrategias de mejora continua y lo mejor con resultados medibles en periodos semestrales.

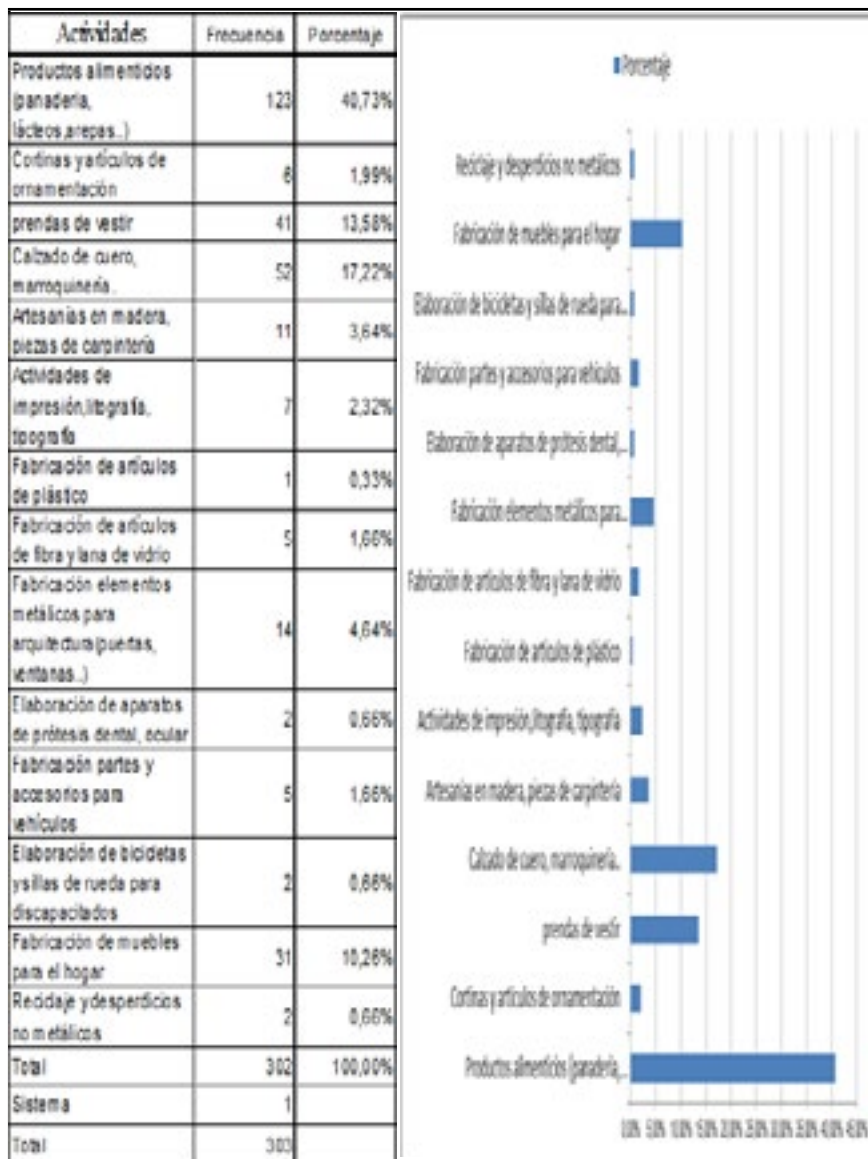
Los estudiantes obtendrían sus notas por proyecto de aula y a su vez estarían desarrollando el modelo PBL (basados en la Evidencia). La Sensibilización por parte de los estudiantes que consiste en conocer la realidad y posteriormente aportar para mejorar la calidad de vida de estas microempresas.



RESULTADOS

El Cuadro 4 permite identificar los microempresarios encuestados clasificados por CIU:

Cuadro No. 4

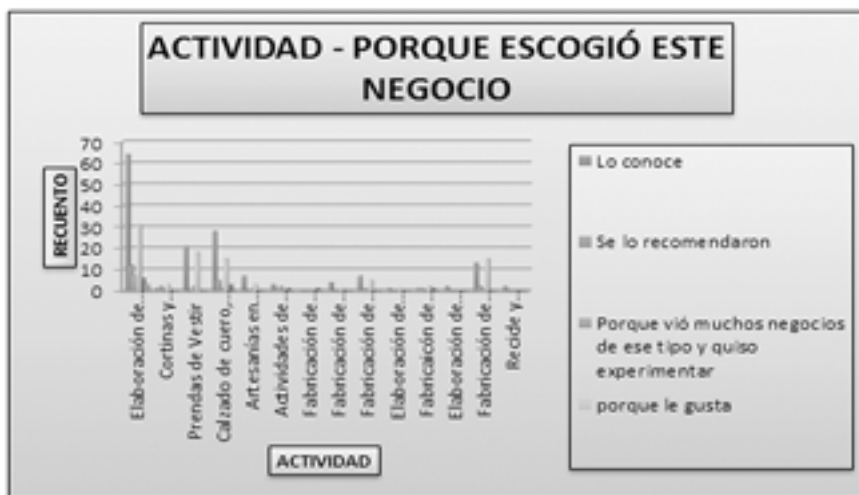


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas procesadas en SPSS.

El instrumento permitió evidenciar que en la comuna 10 de la ciudad de Santiago de Cali los microempresarios informales de la sección D, Industrias manufactureras, se dedican en gran porcentaje (40,73%) División 15 a la Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas como elaboración de productos de panadería, lácteos, molinería, que son considerados de consumo masivo, lo que disminuye el riesgo de la no aceptación, en tanto las empresas de la división 19 curtido y preparados de cueros (17,22%) donde se destaca Fabricación de Calzado que es considerada una actividad tradicional desarrollada principalmente ciudades como Bogotá, Bucaramanga y la misma ciudad de Cali, pero de una manera informal, la división 18 confección de prendas de vestir (13,58%) y la división 20 transformación de la madera (10,26%) en especial la fabricación de muebles, se muestran como actividades tradicionales en la ciudad, lo que evidencia poca incursión hacia actividades no tradicionales.

Desde los resultados anteriores se genera una pregunta, porque se seleccionó este tipo de negocio que podría catalogarse como proyecto de vida, identificando los siguientes resultados en la Gráfica No. 4:

Gráfico 5.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas procesadas en SPSS.

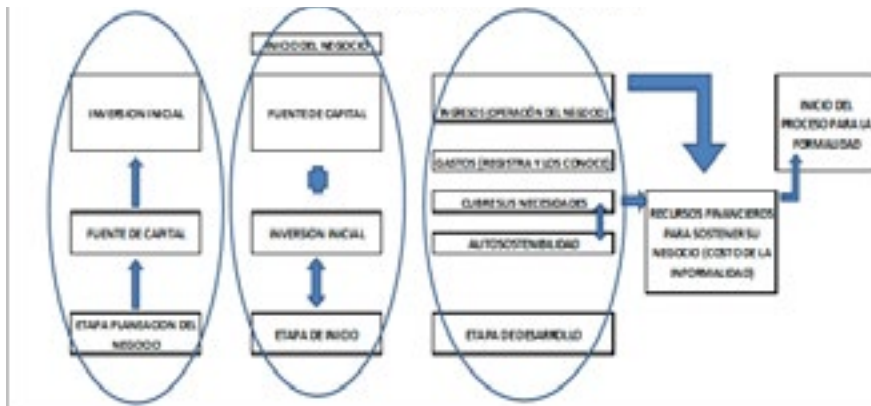
Desde los resultados obtenidos se puede concluir que las actividades más desarrolladas de manera informal cruzándolas con la variable por qué escogió este negocio; como elaboración de productos Alimenticios frecuencia de (64), fabricación de calzado frecuencia (28), prendas de vestir frecuencia (21) y fabricación de muebles frecuencia (13), fueron seleccionadas por sus propietarios para desarrollarlas soportados en el conocimiento de las mismas, lo que visualiza que de esta forma se evita el riesgo de iniciar negocios nuevos o poco conocidos, disminuir el riesgo.

De manera complementaria la herramienta permitió identificar de los negocios objeto de estudio cuales cumplen con la condición de bajo cos-



to (Inversión Inicial) para cumplir con el propósito de evaluación de los microempresarios objeto de estudio generamos un gráfico que visualice el proceso realizado:

Gráfico No. 6



Fuente: Elaboración propia

Para cumplir con los propósitos de baja inversión inicial la herramienta se focalizaba principalmente en aquellos microempresarios que no superaran los 10 SmLv (Salario mínimo Legal Vigente) Colombia 2012 \$536.500, lo que significa \$5.365.000 pesos, los resultados obtenidos muestran que gran cantidad de los pequeños empresarios en frecuencia de 156 de 303 iniciaron su negocio con una inversión entre 1 y 2 millones de pesos.

Cuadro No. 5

Dinero inicio	Frecuencia	porcentaje
Entre 1 y 2 millones	156	51.5%
Entre 2 y 3 millones	49	16.2%
De 3 a 5 millones	33	10,9%
Más de 5 millones	23	7,6%
Otro	41	13,5
Total	302	302
Pérdida en Sistema	1	1%
Total	303	303

Fuente: Elaboración propia.

Para analizar la fuente de Capital de los microempresarios se incorporó en la herramienta de la encuesta preguntas de esta índole:

3. ¿el dinero inicial o capital plante para comenzar su negocio proviene de?

- a. Recursos propios ahorros
- b. Donación de un familiar
- c. Préstamo personal
- d. Préstamo de una entidad financiera
- e. Otro? Cual

Cuadro No. 6

fuelle de capital	Frecuencia	porcentaje
Recursos propios	208	68,6%
Donación de un familiar	22	7,3%
Préstamo personal	40	13,2%
Préstamo de entidad financiera	25	8,3%
Otro	7	2,3%
Total	302	99,7%
Sistema	1	0,3%
Total	303	100,0%



Fuente: Elaboración propia.



La mayor parte de los microempresarios del estudio iniciaron sus actividades con recursos propios con una frecuencia (208) y un porcentaje de 68,4%, lo que permite visualizar que en la mayoría de los casos no tienen servicios financieros que aparece solo con una frecuencia de 25 y un porcentaje de 8,2%, fortaleciendo el criterio que a los informales no son objeto prioritario para las entidades financieras por el riesgo de no saber si serán exitosas. Por actividad sucede algo proporcional entre la cantidad de negocios identificados “tradicionales” que han recibido apoyo del sector financiero, para el caso de la elaboración de productos de panadería que se encuentra en División 15 con una frecuencia de 11 créditos de los 25 asignados al sector un porcentaje de 44%.

Cuadro No. 7

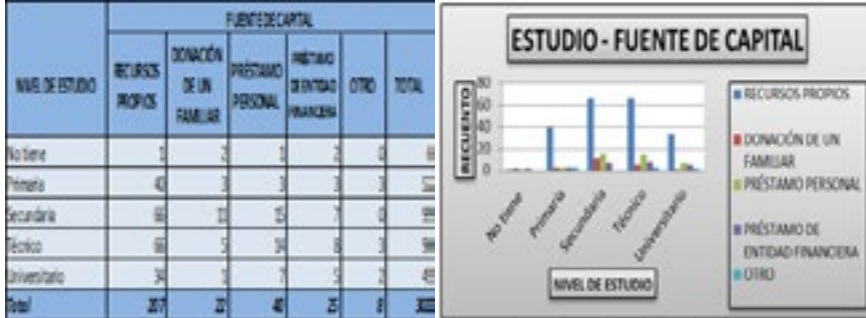
Actividad FABRICACION DE:	Recursos Propios	Donacion de un familiar	Prestamo personal	Prestamo entidad financiera	otro	TOTAL
PRODUCTOS PANADERIA	82	11	16	11	3	123
CORTINAS Y ARTICULOS DE ORNAMENTACION	6	0	0	0	0	6
PRENDAS DE VESTIR	29	3	6	2	1	41
CALZADO, MARROQUINERIA	39	6	5	2	0	52
ARTESANIAS Y CARPINTERIA	8	0	3	0	0	11
ARTES GRAFICAS	3	0	2	2	0	7
ARTICULOS DE PLASTICO	0	0	0	0	1	1
ARTICULOS DE LANA Y FIBRA DE VIDRIO	4	0	0	1	0	5
ELEMENTOS METALI- COS DE ARQUITECTURA	10	1	3	0	0	14
PROTESIS DENTA- LES Y OCULARES	1	0	1	0	0	2
PARTES Y ACCESO- RIOS DE AUTOS	3	0	2	0	0	5
BICICLETAS Y SILLAS DE RUEDAS	0	0	0	1	1	2
MUEBLES PARA EL HOGAR	21	1	3	4	2	31
RECICLAJE Y DESPERDI- CIOS NO METALICOS	1	0	1	0	0	2
TOTAL	207	22	40	25	8	302

Fuente: Elaboración propia.

Analizando la respuesta anterior se cruzaron las variables fuente de capital contra la variable de nivel de Escolaridad nivel de estudios de las cuales

surgió el siguiente resultado:

Cuadro No. 8



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas procesadas en SPSS.

Gran parte de los microempresarios que están en un nivel de estudio entre secundaria y estudios Técnicos dentro de este rango prefieren emprender sus negocios con recursos propios, lo que puede ser una característica de la informalidad ya que tiene acceso restringido al mercado financiero.

Para analizar la auto sostenibilidad de los empresarios se utiliza el criterio del endeudamiento donde un negocio es sostenible en su operación si con sus ingresos puede asumir sus costos y gastos sin utilizar crédito, para lo cual se formuló la siguiente pregunta en el instrumento de la encuesta:

Pregunta 15 ¿Si el dinero para sostener el negocio mes x mes ha sido su mayor dificultad ha requerido?

- Préstamos personales
- Crédito con las personas que le suministran los materiales del negocio
- Préstamo con entidades cooperativas o financieras
- Préstamos familiares
- Ha dejado de cancelarle a sus trabajadores.
- Ha dejado de cancelarle a sus proveedores.
- Otros(menciónelos)_____

Cuadro No. 9

Actividad FABRICACION DE:	RECURSOS FINANCIEROS PARA MANTENER EL NEGOCIO MES A MES						TO-TAL
	Préstamos personales	credito con personas suministros	Préstamo entidades financieras	Préstamos familiares	ha dejado de cancelar a sus trabajadores	otro	
PRODUCTOS PANADERIA	32	12	8	20	0	51	123
CORTINAS Y ARTICULOS DE ORNAMENTACION	2	1	0	1	0	2	6
PRENDAS DE VESTIR	15	6	7	5	1	7	41



CALZADO, MARROQUINERIA	13	3	12	9	0	15	52
ARTESANIAS Y CARPINTERIA	2	2	1	4	0	2	11
ARTES GRAFICAS	1	2	1	1	0	2	7
ARTICULOS DE PLASTICO	0	0	0	0	0	1	1
ARTICULOS DE LANA Y FIBRA DE VIDRIO	3	1	0	0	0	1	5
ELEMENTOS METALICOS DE ARQUITECTURA	6	0	3	2	0	3	14
PROTESIS DENTALES Y OCULARES	2	0	2	0	0	0	2
PARTES Y ACCESORIOS DE AUTOS	0	0	3	2	0	0	5
BICICLETAS Y SILLAS DE RUEDAS	1	0	1	0	0	0	2
MUEBLES PARA EL HOGAR	7	6	9	2	1	6	31
RECICLAJE Y DESPERDICIOS NO METALICOS	0	0	2	0	0	0	2
TOTAL	82	35	47	46	2	90	302

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas procesadas en SPSS

Grafico 6



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de las encuestas procesadas en SPSS

De acuerdo a los resultados anteriores los microempresarios informales son dependientes de un crédito para su actividad por lo que están condenados al ciclo virtuoso del endeudamiento. La tendencia marcada en todas las actividades es que se apalancan principalmente en créditos personales. La actividad que más utiliza el crédito con entidades financieras es el de calzado de cuero.

El uso de los créditos gota a gota es particularmente generalizado en los microempresarios informales ya que se pueden utilizar sin cumplir una serie de requisitos del sector financiero en el cumplimiento de las garantías.



CONCLUSIONES

La investigación realizada a la informalidad en la Comuna 10 de Cali, nos permite concluir en forma resumida que:

1. Se encontró que el 40% de los micro empresarios encuestados realizan actividades en la División 15 Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas como elaboración de productos de panadería, lácteos, molinería. Entre tanto, el 17% en la División 19 Curtido y Preparado de Cueros como fabricación de calzado y el 10% en la División 20 Transformación de la Madera como fabricación de Muebles para el hogar. (Ver Cuadro No. 4)
2. Se caracterizó los negocios de bajo costo (Baja inversión inicial), mostrando que el 51% de los negocios encuestados se encuentran con inversiones iniciales de \$ 1 a \$ 2 millones de pesos colombianos. (Ver Cuadro No. 5)
3. La financiación preferida para realizar la inversión inicial en los negocios de micro empresarios informales se realiza con recursos propios en el 68%. (Ver Cuadro No.6)
4. En la actividad de elaboración de productos de panadería se encuentra el 44% de préstamos de entidades financieras hechas al sector industrial. (Ver Cuadro 7)
5. La auto sostenibilidad en la operación de los microempresarios informales está dependiendo de un crédito para su actividad por lo que están forzados al ciclo virtuoso del endeudamiento. La tendencia marcada en todas las actividades es que se apalancan principalmente en créditos personales. (Ver Cuadro No 9)
6. La actividad que más utiliza el crédito con entidades financieras es el de calzado de cuero. (Ver Cuadro No. 9)
7. La investigación de la informalidad le aporta al estudiante de Contaduría Pública de la Universidad de San Buenaventura la oportunidad de conocer otra realidad económica del país, interviniendo en la misma para buscar una experiencia profesional que le agregue valor a su vida profesional.

Referencias Bibliográficas

ANIF. Comentarios económicos. <http://anif.co/comentarioeconomico>. Fecha que se publicó en la red 16 de enero del 2010. Consultado el 22 de abril del 2010.

BERENSTEIN, M. (2010) Colombia, tercer país con mayor actividad emprendedora, según el informe GEM. <http://www.emprendedoresnews.com/varios/internacionales/colombia-tercer-pais-con-mayor-actividad-emprendedora-segun-el-informe-gem.html>. Fecha que se publicó en la red 25 de febrero del 2010. Consultado el 19 de abril del 2010.

CAMARA DE COMERCIO DE CALI (2008). Atlas empresarial y elementos estructurantes del desarrollo en Cali y el Valle del Cauca. Revista Observatorio Económico. No.8. pp 26-51

CÁRDENAS, M.; MEJÍA, C. (2007). Informalidad en Colombia: nueva evidencia. Revista Working Papers Series. Vol. 1. No 35. pp 1-42

CALLEJA, F. (2013). Costos. Editorial Pearson. Mexico

CLAVIJO, S. (2011) Comentario económico de ANIF. <http://anif.co/comentarioeconomicofeb28-2011>. Fecha que se publicó en la red 28 de febrero del 2011. Consultado el 30 de junio del 2011.

CORDERO, M. (2011) El fenómeno de la informalidad en Colombia. <http://primernombre.com/images/pdf/e0020>. Fecha que se publicó en la red julio del 2011. Consultado el 18 de octubre del 2011.

DAGMA (2010) Comuna 10 de Santiago de Cali: Panorama ambiental. <http://www.cali.gov.co/publico2/gobierno/dagmaweb/comuna10.htm>. Fecha que se publicó en la red 6 de mayo del 2004. Consultado el 20 de abril del 2010.

DANE. Metodología informalidad gran encuesta integrada hogares GEIH. http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf. Fecha que se publicó en la red 30 de diciembre del 2009. Consultado el 15 de mayo del 2010.

DANE. Presentación de resultados encuesta 1-2-3 estudio del sector informal. http://microempresas.com.co/newPortal/archivos/observatorio/encuesta_123.pdf. Fecha que se publicó en la red 8 de abril del 2010. Consultado el 20 de abril del 2011.

DELGADO, C. (2008). La microempresa de punta en Colombia. Bogotá. Editorial Universidad Externado de Colombia.

GARCIA, G. (2011) Evolución de la informalidad laboral en Colombia: determinantes macro y efectos locales. <http://www.cid.unal.edu.co/cidnews/archivos/EvolucionDeLaInformalidadLaboralEnColombiaDNP.pdf> Fecha que se publicó en la red septiembre del 2010. Consultado el 26 de abril del 2011.



GOMEZ, E. (2012) Muestro simple aleatoria. <http://reyesestadistica.blogspot.com/2011/07/muestreo-simple-aleatorio.html>. Fecha que se publicó en la red 7 de julio de del 2011. Consultado el 14 de agosto del 2012.

GOMEZ, L.; MARTINEZ, P. (2011) Global Entrepreneurship Monitor Colombia 2010. <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2518>. Fecha que se publicó en la red 19 febrero del 2011. Consultado el 2 de abril del 2011.

HELFERT, E. (2000). Análisis de las decisiones sobre las inversiones de capital. En: Técnicas de análisis financiero. Madrid

HORNGREN, C. (2012). Contabilidad de costos. México.

JOHNSON, R. (2001). Métodos alternativos de financiamiento. Administración financiera. Madrid

MEJIA, Daniel (2009). Editorial. Revista Desarrollo y sociedad. No 63.

MEJIA, D.; POSADA, C. (2007). Informalidad: teoría e implicaciones de política. Bogotá. Editorial Banco de la Republica.

LOWNEY, C. (2004). El liderazgo al estilo de los jesuitas. Bogotá. Grupo Editorial Norma.

PERTICARA, M. (2010) Informalidad en América Latina. Facultad de Economía y Negocios, Universidad Alberto Hurtado Pablo Celhay, Observatorio Social, Universidad Alberto Hurtado junio 2010

SANCHEZ, W. (2011). Valores contables competencias socio afectivas para contaduría pública. Pereira. Investigar Editores.

SANTA MARIA, M.; ROZO, S. (2009). Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. Revista Desarrollo y sociedad. No 63. pp. 269-296.

STEINER, R.; TRAVERSO, V. (2010). Colombia 2010-2014: propuesta de política pública. Santa Fe de Bogotá. FEDESARROLLO.

TORRES, C. (2009). Ciudad informal colombiana: barrios construidos por la gente. Santa Fe de Bogotá. Editorial Universidad Nacional de Colombia.

URIBE, J.; ORTIZ, C. (2006). Informalidad laboral en Colombia Evolución, teoría y modelos. Santiago de Cali. Editorial Universidad del Valle.

VALENCIA, D.; ORDOÑEZ, A. (2004). Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características de la Economía del Rebusque. Revista Estudios Gerenciales. Vol. 20. No 90. Pg. 42-45.

VARELA, R. (2001). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Santa Fe de Cogota. Pearson Educación.

WEBSTER, A. (2000). Uso de la distribución muestral. En: Estadística aplicada a los negocios y la economía. Bogotá.

WHEELEN, T.; HUNGER, D. (2007). Aspectos estratégicos en proyectos empresariales y pequeñas empresas. En: Administración estrategia y política de negocios. México.

