



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

TRANSFORMACE PODNIKU OSVČ NA SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM  
THE TRANSITION FROM A SELF-EMPLOYED PERSON TO A LIMITED-LIABILITY  
COMPANY

Student:

Jonáš Moj

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.

Ostrava 2020

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra podnikohospodářská

## Zadání bakalářské práce

Student: **Jonáš Moj**  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6208R020 Ekonomika podniku  
Téma: Transformace OSVČ na společnost s ručením omezeným  
The Transition from a Self-employed Person to a Limited-liability  
Company  
Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Teoretická východiska podnikatelské činnosti
  3. Přejít OSVČ na společnost s ručením omezeným
  4. Návrhy a doporučení
  5. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- SRPOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.  
SYNEK, Miroslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 6. vyd. Praha: C. H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-274-8.  
VYCHOPEŇ, Jiří. *Společnost s ručením omezeným z účetního a daňového pohledu*. 3. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-043-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Zuzana Stefanovová, Ph.D.**

Datum zadání: 22.11.2019

Datum odevzdání: 07.05.2020



Handwritten signature of Jindra Peterková in black ink.

doc. Ing. Jindra Peterková, Ph.D.  
vedoucí katedry

Handwritten signature of Lenka Kauerová in black ink.

doc. Ing. Lenka Kauerová, CSc.  
proděškanka pro studium  
na základě pověření k jednání č.j.  
VSB/19/050319/9900 ze dne 24. 9. 2019

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně.

V Ostravě dne 16. 7. 2020

Jonáš Moj

## **Poděkování**

Touto cestou bych chtěl poděkovat vedoucímu práce paní Ing. Zuzaně Stefanovové, Ph.D., za ochotu, cenné rady a připomínky pro tuto bakalářskou práci.

# Obsah

<b>1 Úvod</b>	<b>11</b>
2 Teoretická východiska podnikatelské činnosti	12
2.1 Kdo je osoba samostatně výdělečně činná	12
2.2 Druhy živností	13
2.3 Co je třeba k živnostenskému oprávnění	13
2.4 Společnost s ručením omezeným	13
2.4.1 Specifika	15
2.5 Charakteristika s.r.o.	15
2.5.1 Základní kapitál	15
2.5.2 Ručení a odpovědnost	16
2.5.3 Statutární orgán	16
2.5.4 Valná hromada	16
2.6 Založení a vznik spol. s r.o.	16
2.6.1 Založení	17
2.6.2 Vznik	17
2.7 Komparace OSVČ a s.r.o.	18
2.8 Přejít na účetnictví	19
2.9 Teorie přechodu	19
2.10 Strategické plánování	21
2.11 Strategické cíle	21
2.12 Paretova analýza	22
2.13 SWOT analýza	25
2.13.1 Klíčové otázky k SWOT analýze	26
<b>3 Přejít OSVČ na společnost s ručením omezeným</b>	<b>27</b>
3.1 Začátky podnikání	27
3.2 Živnostník a právní vztahy	28
3.2.1 Zaměstnanci	28
3.2.2 Dodavatelé	28
3.2.3 Dopravci	29
3.2.4 Příprava pro přechod na s.r.o.	30
3.2.5 Společenská smlouva	30
3.2.6 Složení vkladů	31
3.2.7 Živnostenské oprávnění	31
3.2.7.1 Výpis z rejstříku trestů	31
3.2.7.2 Správní poplatky	32
3.2.7.3 Nahlášení na finanční úřad, OSSZ a zdravotní pojištění	32
3.2.7.4 Ohlášení živnosti	32

3.2.7.5 Společenská smlouva	32
3.2.7.6 Návrh na zápis do obchodního rejstříku	33
3.2.7.7 Nutné náležitosti	34
3.2.8 Transformace podniku	35
3.2.9 Prodej podniku	35
3.2.9.1 Smlouva	35
3.2.9.2 Znalecký posudek	36
3.2.9.3 Zachování stávajícího bankovního účtu	36
3.2.9.4 Oznámení o prodeji	37
3.2.10 Převod daňové evidence na účetnictví	37
3.2.10.1 Inventarizace majetku a závazků	38
3.2.10.2 Inventarizace dlouhodobého majetku	38
3.2.10.3 Inventarizace závazků	39
3.2.10.4 Půjčky a úvěry	39
3.2.10.5 Obchodní závazky	39
3.2.10.6 Ostatní závazky	39
3.2.11 Změna formy podnikání	39
3.2.11.1 Zřizovací výdaje	39
3.2.12 Inventarizace majetku a závazků ke dni 31.12.2019	40
3.2.12.1 Bankovní účty	40
3.2.12.2 Pohledávky	40
3.2.12.3 Dlouhodobý hmotný majetek	41
3.2.12.4 Drobný hmotný majetek	41
3.2.12.5 Závazky	42
3.2.12.5.1 Obchodní závazky	42
3.2.12.5.2 Závazky z mezd	42
3.2.12.5.3 Závazky k finančnímu úřadu	42
3.2.12.5.7 Daň z přidané hodnoty	42
3.2.12.5.8 Silniční daň	43
3.2.13 Sestavení rozvahy k 1.1.2020	43
3.2.13.1 Aktiva	43
3.2.13.1.1 Drobný hmotný majetek	43
3.2.13.1.2 Bankovní účet	44
3.2.13.1.3 Pohledávky	44
3.2.13.2 Pasiva	44
3.2.13.2.1 Obchodní závazky	44
3.2.13.2.2 Závazky k zdravotním pojišťovnám a správě sociálního zabezpečení	45
3.2.14 Prodej podniku a daně z příjmu vůči prodávajícímu	45
3.2.14.1 Rozdíl mezi příjmy a výdaji	46



3.2.14.2 Důsledky pro prodávajícího	46
3.2.14.3 Důsledky pro kupujícího	47
3.2.15 Ukončení podnikání fyzické osoby	47
3.3 Odběratelé	47
3.3.1 Paretova analýza odběratelů	48
3.4 SWOT analýza podniku	49
3.4.1 Silné stránky	51
3.4.2 Slabé stránky	52
3.4.3 Příležitosti	53
3.4.4 Hrozby	53
3.4.5 Shrnutí SWOT analýzy	54
<b>4 Návrhy a doporučení</b>	<b>55</b>
<b>5 Závěr</b>	<b>57</b>
6. Zdroje	<b>59</b>
6.1 Literární zdroje	59
6.2 Internetové zdroje	60
6.3 Grafy a tabulky	62

# 1 Úvod

Transformace podniku z OSVČ na s. r. o. je krokem, o kterém uvažuje spousta malých podnikatelů. Je to velký krok do neznáma. Podnikatelé většinou neví co od této změny čekat, jestli se jim vyplatí, a hlavně značnou část z nich odrazuje velká administrativní zátěž pro pouhý vznik společnosti.

Cílem této bakalářské práce je popsat, a vymežit, jak takový přerod podniku vlastně vypadá nejen v teorii, ale i v praxi. To ukáží na konkrétní transformaci konkrétního podniku. V teorii definuji základní pojmy vztahující se k OSVČ a společnosti s ručením omezeným. Specifika, charakteristiku a vznik s. r. o. Zároveň vyčísím přibližné poplatky k jejímu vzniku. Využijeme také některé z podnikových analýz jako Paretovu analýzu a SWOT analýzu.

V praktické části detailně popíši transformaci podniku v praxi. Zjistím klíčové informace o podnikateli a jeho stávajícím podnikání. Zaměříme se také na jeho dodavatele, jaké s nimi souvisí problémy nebo výhody. Rozeberu množství odběratelů a jak se každý jednotlivý odběratel promítá na celkovém obratu firmy. Odběratele v tomto případě konkrétně analyzuji v paretově analýze, abych ukázal, jak je podnikatel na jednotlivých firmách závislý. Které z nich by si měl chránit a budovat s nimi dobré vztahy, a které by v rámci efektivity mohl eliminovat, pokud by s nimi nastaly problémy a zároveň aby se to na jeho podnikání nepodepsalo negativně.

Zároveň aplikuji SWOT analýzu na zkoumaného OSVČ, abych zjistil, jaké má silné a slabé stránky a jaké příležitosti a hrozby jej mohou ovlivňovat. Na základě těchto informací, které zároveň oboduji dle váhy a hodnocení, rozhodnu, jaké řešení bych navrhoval a co bych doporučil jako další možný krok do budoucna. Jestli je třeba využít silných stránek a příležitostí, nebo je třeba posílit či odstranit slabé stránky a hrozby.

Na konci práce se pokusím navrhnout a doporučit postupy, které by měly podnikateli pomoci se rozhodnout, zda přejít na společnost s ručením omezeným. Zároveň zhodnotím dosavadní atributy podniku, které potřebují zlepšit a kterých faktorů by se měl podnikatel do budoucna zmírnit a nebo se jich zcela vyvarovat.

## 2 Teoretická východiska podnikatelské činnosti

Prvopočátky podnikatelské činnosti lze pozorovat už od prvních dnů člověka, protože obchodoval s veškerým zbožím, které měl kolem sebe po ruce. Protože ještě neexistovalo státní vlastnictví, a tedy ani státy a území kolem lidských kmenů nebo lidských tlup se neustále měnilo v závislosti na přírodních podmínkách a ostatních kmenech. V těchto dobách ještě nebyly peníze. Člověk si mohl přivlastnit téměř cokoli, šlo však především o suroviny a výrobky a ty poté mohl směnit za jiné zboží, které chtěl nebo ho zajímalo.

Z této směny se poté v průběhu času vyvinul obchod, tak jak je znám dnes. Obchod je dnes díky existenci států, zákonů a legislativy přesně definován. Každý občan má možnost začít podnikat v rámci daných ustanovení.

### 2.1 Kdo je osoba samostatně výdělečně činná

Pro zřízení a zahájení podnikatelské činnosti je potřeba živnostenské oprávnění. Podmínky které musí být splněny jsou upraveny v zákoně č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění. Dle tohoto zákona je živnost definována jako soustavná činnost provozována samostatně, pod vlastním jménem, na vlastní zodpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek, které stanovuje tento zákon.

Aby člověk mohl provozovat živnost, musí splňovat tyto všeobecné podmínky:

- starší 18 let
- plná svéprávnost (dokládá se občanským průkazem)
- bezúhonnost (výpisem z rejstříku trestů)

Za bezúhonnost se zde rozumí osoba, která nebyla pravomocně odsouzena za trestný čin, spáchaný úmyslně v souvislosti s podnikáním a nebo předmětem podnikání, který ohlašuje. [26] Živnostenský úřad si výpis z rejstříku trestů obstará sám, pokud se nejedná o cizince nebo o někoho, kdo má trvalý pobyt v zahraničí.

## 2.2 Druhy živností

Živnosti se dělí do 2 základních skupin na ohlašovací a koncesované.

Ohlašovací jsou obsáhlejší a dělí se na 3 skupiny a to na řemeslné, vázané a volné. První dvě jmenované jsou podmíněny odbornou způsobilostí, tedy předchozí praxí v oboru. Živnost volná je nejčastější formou podnikání v České republice [5]. Pro tuto živnost nepotřebujeme odbornou způsobilost.

Koncesované živnosti mají nutnost mít povolení od státu na provozování činnosti. Tímto stát reguluje počet těchto živností. Jedná se například o živnosti provozování krematoria, provádění pyrotechnického průzkumu, provádění pyrotechnického průzkumu a další.

## 2.3 Co je třeba k živnostenskému oprávnění

Volnou živnost je možné ohlásit u jakéhokoli obecního živnostenského úřadu. Žádost je možno podat elektronicky, osobně nebo poštou.

„Jednotný registrační formulář (dále jen JRF) nahrazuje různé typy formulářů pro podání, které podnikatel musí učinit před vstupem do podnikání, ale i během podnikání, a to na živnostenském úřadě, příslušné správě sociálního pojištění a zdravotní pojišťovně”.

Dříve bylo více různých formulářů, které byly potřeba pro zahájení podnikání fyzických osob. V průběhu času se však zvýšil počet lidí, kteří chtějí podnikat. Proto se nejspíše stát rozhodl usnadnit administrativní začátek podnikání. [24.]

V JRF je na 80 činností náležejících do živnosti volné. Za zápis se platí poplatek 1000 Kč, nehledě na počet zapsaných činností.

## 2.4 Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je z historického hlediska považována za nejmladší organizačně právní formu obchodní společnosti. [2]

První zákon, který byl přijat a který vytváří formu pro tuto obchodní společnost, byl v Německu roku 1892. Tento zákon se snaží vytvořit takovou společnost, která by měla podobnou právní úpravu jako v. o. s., tedy aby bylo ručení zakladatelů omezeno, ale zároveň aby neměla tak komplikovanou a složitou vnitřní strukturu jako má a. s. Z tohoto důvodu se o s. r. o. často označuje jako „mladší sestra a. s., nebo též jako reformovaná komanditní společnost bez komplementářů.“ [3]

Na našem území byla s. r. o. upravena v roce 1906 rakouským zákonem č. 58/1906 ř. z., který vycházel z výše zmiňovaného Německého zákona z roku 1892. Tento zákon byl velmi dobře zapsán. Obsahoval 8 hlav a 127 paragrafů. Společnost s ručením omezeným se v Rakousku - Uhersku dočkala velkého úspěchu. Bylo to dáno celkově kvůli přednostem s. r. o. a zároveň byla tato forma společnosti až do roku 1920 daňově zvýhodněna oproti a. s.

Po roce 1945 se postupně začaly společnosti s ručením omezeným rozpadávat z důvodu politického směřování. Roku 1951 byl zákon o s. r. o. z roku 1906 bez náhrady zrušen a ty společnosti, které se doteď byly schopny jakkoli udržet, byly zákonem zrušeny. Následujících téměř 40 let byla tato forma zakázána a byla obnovena až v roce 1990 zákonem č. 103/1990 Sb. Tento zákon však nebyl moc dobře upraven, spíše šlo o to, aby lidé vůbec mohli tyto společnosti opět zakládat.

Do kapitálových obchodních společností patří v České republice akciová společnost a společnost s ručením omezeným, kde společnost s ručením omezeným je u nás nejpoužívanější formou obchodní společnosti. Nejčastěji tuto formu využívají malé a střední podniky.

Společnost musí být zapsána v obchodním rejstříku a nést ve svém označení, „společnost s ručením omezeným“, zkratku „spol. s r.o.“ nebo „s.r.o.“

S.r.o. je definována v novém občanském zákoníku a převážně v Zákonu o obchodních korporacích, kde je konkrétně s.r.o. upravena v § 132 - 242.

## 2.4.1 Specifika

Srpová (2010) tvrdí, že mezi specifika společnosti patří:

- společníci za závazky společnosti ručí pouze do výše nesplacených vkladů,
- společnost může založit jen jedna osoba,
- společnost lze založit i k nepodnikatelským účelům,
- na činnosti společnosti se nemusí osobně podílet všichni společníci,
- nemusí všichni společníci splňovat požadavky živnostenského zákona dané pro určitý druh činnosti, stačí pouze jeden či několik, kteří povedou danou činnost,
- je možné do společnosti vložit i nepeněžitý vklad,
- u této formy podnikání je jednodušší převod účasti na společnosti na jiného společníka,
- zapisuje se do OR,
- musí se pořádat valná hromada, kde se hlasuje podle výše majetkových podílů,
- musí se skládat základní kapitál,
- společenská smlouva musí být sepsána nákladnějším notářským zápisem.

## 2.5 Charakteristika s.r.o.

### 2.5.1 Základní kapitál

Dříve byl minimální vklad základního kapitálu u s.r.o. stanoven na 200 000 Kč, aby byli věřitelé chráněni, to ale bohužel byla částka pouze pro vklad a nemusela se ve firmě nijak udržovat, to tedy ve finále pro věřitele nemělo žádnou garantovanou ochranu.

Toto se však změnilo 1.1. 2014, kdy byl stanoven minimální vklad základního kapitálu na 1 Kč na jednoho společníka, kde zároveň musí být založena alespoň 1 osobou. [23.]

Počáteční investice nemusí být nutně pouze peněžní formou. Může být také nepeněžitá, například vybavení, výrobní prostory a podobně. Tyto nepeněžitě vklady musí ocenit znalec, kterého si z daného seznamu vyberou sami zakladatelé společnosti nebo jednatel.

## 2.5.2 Ručení a odpovědnost

Ve formě spol. s r.o. odpovídá jako právnická osoba celým svým majetkem. Od zásob, movitého a nemovitého majetku až po finanční prostředky na bankovních účtech.

Z pohledu společníků jsou si všichni rovni, ručí společně a nerozdílně. Při splacení veškerých vkladů toto ručení zaniká.

Jednatel musí uhradit vzniklou škodu, pokud poruší péči řádného hospodáře. V případě, že vzniklou škodu neuhradí, věřitel se může domáhat plnění přímo na jednatele, pokud není společnost schopna dané pohledávky uhradit.

Vždy ale musí věřitel vymáhat své pohledávky nejdříve po společnosti a teprve poté je požadovat po jednatele.

## 2.5.3 Statutární orgán

Společnost vede jednatel, může i více jednatelů. Proto je dobré sepsat společenskou smlouvu, která upravuje postavení jednatelů, a tudíž jsou přesně dány práva a funkce ve společnosti.

## 2.5.4 Valná hromada

Valná hromada je nejvyšší orgán s.r.o. Skrz hlasování zde rozhodují společníci a podílejí se na chodu společnosti. Na 1 Kč vkladu má každý společník 1 hlas, pokud není sepsána společenská smlouva a ta určuje jinak.

## 2.6 Založení a vznik spol. s r.o.

Založení a vznik s.r.o není tak rychlý a jednoduchý jako založení živnosti. Nutný předpoklad pro vznik společnosti je její založení. Společnost s ručením omezeným je možno založit pouze právním úkonem budoucích společníků neboli zakladatelů. [2]

Při první myšlence o založení společnosti s ručením omezeným, je třeba vytvořit plán založení, ve kterém připravíme obchodní záměr, neboli podnikatelský plán. Tento plán není z

hlediska právního nutný, ale není špatné si všechny naše ideje rozepsat a zjistit, jestli je vůbec tento záměr uskutečnitelný. Zakladatelé hledají různé formy finančních zdrojů, ekonomické kalkulace, ekonomický plán, distribuci, konkurenci, financování společnosti a mnoho dalších faktorů. Důležité je opravdu si uvědomit a zvážit reálnost dosažených závěrů, protože pokud se tyto závěry nedodrží, a s větší pravděpodobností budou horší výsledky, firma se nebude schopna na trhu udržet a bude nenaplněn její podnikatelský záměr.

Při rozhodnutí o založení by měl být vypracován obchodní plán, který bude funkční alespoň na 3 roky. Vypracovávat by jej měl někdo, kdo už má zkušenosti se zakládáním nebo s chodem společnosti. Společníci by se měli domluvit, jak se kdo bude podílet na fungování společnosti a jaké budou odměny. Nestací se však pouze domluvit, ale je třeba je i sepsat do společenské smlouvy.

### *2.6.1 Založení*

Pro vznik je nutné nejprve úspěšně zakončit první fázi, a to založení společnosti. Společnost může být založena jedním, nebo více zakladateli. Aby bylo možno založit společnost je nutná zakladatelská listina. Pokud je více zakladatelů, je nutno provést vícestranný právní úkon, který označujeme jako společenská smlouva. Společenská smlouva musí mít dle zákona formu notářského zápisu. Stejně to platí i pro zakladatelskou listinu, která musí být notářsky ověřena a mít formu notářského zápisu.

Zároveň je dobré si vzít 2 vyhotovení notářského zápisu, protože jeden budeme potřebovat pro rejstříkový soud a druhou kopii založit pro archivaci. [4]

### *2.6.2 Vznik*

V tomto okamžiku společnost stále ještě neexistuje. Zatím jsme sestavili a podepsali společenskou smlouvu. Než vznikne společnost, je třeba ještě získat živnostenské oprávnění k podnikatelské činnosti. Zařídít úkony, které směřují k zápisu do obchodního rejstříku, určit sídlo společnosti a název firmy, který se zanes do obchodního rejstříku.



Doposud jednají o společnosti a jejím vzniku zakladatele, nebo osoby, které mají k tomuto účelu plnou moc. Toto se dá také upravit ve společenské smlouvě, kdo bude jednat jménem společnosti, než vůbec vznikne.

Společnost vzniká ke dni zápisu do obchodního rejstříku. Tento úkon může provést notář nebo rejstříkový soud. Obchodní rejstřík je v elektronické podobě. Je veden rejstříkovým soudem a je volně dostupný, kdokoli do něj může nahlédnout a pořizovat výpisy či kopie.

## 2.7 Komparace OSVČ a s.r.o.

V tabulce 1, můžeme porovnat, jak se jednotlivé typy podnikání liší.

OSVČ	Společnost s ručením omezeným
Minimální vstupní náklady 1 000 Kč	Vyšší náklady na založení společnosti
Ručení veškerým svým majetkem	Ručení do výše nesplaceného vkladu
Menší důvěryhodnost, z toho plyne méně obchodních vztahů	Větší důvěryhodnost, z toho plyne více obchodních vztahů u větších společností
Možné obvinění z tzv. švarcsystému	Možnost účastnit se státních výběrových řízení
Téměř vždy řídí pouze jedna osoba, musí se tím pádem podílet na řízení firmy	Ve vedení se zakladatel/é nemusí na chodu společnosti nijak podílet, mají svého jednatele
Nemožnost prodeje podílu na firmě společníkovi nebo investorům	Lehký prodej investorům nebo společníkům
Budování značky zde většinou nefunguje	Budování image firmy a tím zvyšování její hodnoty
OSVČ podniká pod svým jménem a příjmením	Možnost zvolení názvu firmy při jejím zakládání
Špatný převod firmy na potomka nebo jinou osobu	Lehký převod společnosti na potomky
Placení 15% daně z příjmu a zároveň platba sociálního a zdravotního pojištění	Placení 19% daně z příjmu, ale platí sociální a zdravotní pojištění pouze z vyplacené mzdy zaměstnancům. Zároveň při rozdělení zisku mezi zakladatele platí srážkovou daň

	15 %
	Vyšší administrativní náročnost
	Vysoké náklady na vznik společnosti
	Nemožnost využití výdajů daňovým paušálem

Tabulka 1, vlastní zpracování

## 2.8 Přejít na účetnictví

Jakožto fyzická osoba, vede podnikatel daňovou evidenci, ke které pouze předává dokumentaci a stará se o ni externí účetní. Při přechodu z fyzické osoby, na osobu právnickou, je podnikatel nucen přejít na účetnictví. Pravidla pro vedení toto účetnictví upravuje zákon o účetnictví a předpisy související. Těmito předpisy pro podnikatele je vyhláška 500/2002 Sb. a České účetní standardy pro podnikatele č.001 až 024. Ze zákona o účetnictví § 1 odstavec 2 víme, že kromě mnoha jiných, má za povinnost vést účetnictví také:

- a) právnické osoby, které mají sídlo na území České republiky.

Z daňového hlediska, které řeší zákon o dani z příjmu, příloha č. 3 zákona ČNR č.586/1992 Sb., umožňuje daňově vyladit v daňovém přiznání. Základ daně bude navýšen o ceniny, nakoupené zásoby, provozní zálohy a pohledávky zdanitelné při úhradě. Zároveň bude snížen o závazky, které by byly výdajem při úhradě a přijaté zálohy.

Dle § 23 odstavce 14 zákona o daních z příjmu, je dána podnikateli možnost zmírnit dopad těchto plateb. Může si hodnotu zásob a pohledávek rozložit do 9 následujících zdaňovacích období.

## 2.9 Teorie přechodu

Zde je na výběr celkově ze tří různých přechodů, jak přejít z fyzické osoby na právnickou osobu. Každá z nich má svoje klady a zápory.

Vklad celého fungujícího podniku fyzické osoby do základního kapitálu nově vytvořené společnosti. (Nemusíme vkládat celý podnik, je možné vložit pouze část.) Tento způsob přechodu je bohužel poněkud zdlouhavý a je ze všech možností finančně nejnáročnější. Je zde však velký klad, že veškerá kontinuita FO je zde zanechána. To znamená, že veškeré závazky fyzické osoby přecházejí ihned po vkladu na nově založenou společnost. Nicméně při tomto postupu se musí počítat, že veškerý majetek, který se vkládá do společnosti musí být oceněn znalcem. Výše odměny pro znalce se zde pohybuje v závislosti na velikosti podniku. Může tedy počítat s minimální platbou kolem 50 000 Kč.

Druhá možnost je prodej obchodního závodu do nově vytvořené společnosti. (Lze prodat pouze část závodu.) Tato forma přechodu je rychlejší než předchozí, je však administrativně a právně náročnější. Kladem je rovněž kontinuita, neboli přechod závazků z fyzické osoby na nově vytvořenou právnickou osobu. Od roku 2014 u tohoto přechodu odpadá nutnost mít znalecký cenový odhad, což je také velký klad.

Poslední možností je postupný přechod. Nově vzniklá společnost začíná fungovat a postupným převodem majetku na společnost a postupným ukončováním podnikání FO.

Tato poslední forma přechodu je nejčastěji používaná varianta, protože je nejméně finančně náročná. Jediné náklady, které máme jdou do založení s.r.o. Bohužel je zde jedna velká nevýhoda. U této možnosti není umožněno, aby pohledávky a závazky přešly do nové společnosti, zároveň je nemožné si převést jednorázově majetek z FO na PO. Postupný přechod využívají podnikatelé, kteří nemají velké majetky, tudíž nemusí převádět velké množství nemovitého nebo movitého majetku. Zároveň převody v rodinných kruzích vyžadují odhadce jmenovaného soudem.

Řešení postupného přechodu tedy v praxi využijí drobní podnikatelé, s menším majetkem a malým počtem závazků. Postupem času ukončí svou činnost, využijí veškerý naskladněný materiál, prodají své výrobky a začnou podnikat pouze jako PO. Tuto formu je možno taky dobře využít v případě, že je potřeba, aby původní FO stále fungovala z důvodu ponechání části majetku, zásob, nemovitostí atp.

## 2.10 Strategické plánování

Strategickým plánováním je myšleno poskytnutí podkladů pro následný vývoj podniku, který je podložen určitými analýzami, díky kterým lze zanalyzovat okolí podniku, zjistit jeho slabé a silné stránky a pomocí zjištěných údajů naplánovat následné kroky, které budou v souladu s naší vizí podniku. Tímto zároveň posilujeme podnik proti konkurenci. Strategické plánování je třeba sladit tak, aby vycházelo z aktuální situace podniku. Převážně ze silných, slabých, vnitřních a vnějších stránek podniku. Hlavním účelem je definování strategického cíle podniku a základní strategie. Klíčem k úspěchu strategie a úspěšnou cestou do cíle, je sama cesta, proto je nutné stanovit také dílčí kroky, které je třeba kontrolovat, jestli se zdárně blíží k cíli a neodchyluje se od cesty, a zároveň jsou nutné kontrolní metody, které jsou kompatibilní s danou strategií.

Často se stává, že v malých nebo rodinných podnicích chybí strategické plánování, což často ústí v nenaplnění potenciálu podniků. Strategické plánování může zaručit až u 80 % podniků jejich úspěšnost z dlouhodobého hlediska, protože tyto drobné podniky mohou úspěšně fungovat z krátkodobého hlediska, ale chybí jim dlouhodobé cíle, které by získaly ze strategického plánování.

Velkým problémem jsou předpoklady vlastníků, kteří odmítají strategické plány, protože nevidí a nejsou schopni si uvědomit enormní přínosy, které by pro ně měly z důvodu finanční a časové náročnosti, zejména z časové, protože po dokončení plánu je již podnik v jiné fázi fungování, a nemusel by pasovat na původní zadané hodnoty. Pokud si však uvědomí přidanou hodnotu, kterou jim strategické plánování může nabídnout, s velkou pravděpodobností jim v budoucnu velmi pomůže v dosahování dlouhodobých cílů a držet se jednotlivých kroků, které k němu vedou.

## 2.11 Strategické cíle

„Strategické cíle (anglicky Strategic Goals) jsou nejvyšší cíle organizace či jednotlivce. Strategické cíle jsou používány v rámci strategického řízení. Správně nastavené strategické cíle nejsou zaměřené pouze na jednu metriku působení organizace (například jen na zisk, ale jsou nastaveny jako vyvážené - (viz např. Balanced Scorecard), tedy tak, aby se vzájemně hlídaly a vyvažovaly. Aby splnění jednoho cíle nezpůsobovalo nerovnováhu jinde.

Strategické cíle v organizaci navazují na její poslání, formulovanou vizi. Strategické cíle nutně nemusí splňovat podmínky a principy SMART (nemusí být konkrétní, měřitelné, dosažitelné, realistické a časově dosažitelné), pokud jsou rozpadnuty dále na tzv. specifické cíle - ty určují směřování v jednotlivých oblastech. Strategické cíle tedy mohou být širší, vágní - zatímco specifické cíle už musí být konkrétní.“[20]

Při definici cílů podniku je výhodné začít u obecných cílů a skončit u konkrétních cílů. Je vhodné definovat raději menší počet cílů, pro které budeme mít dostatečné prostředky k jejich dosažení.[9]

## 2.12 Paretova analýza

Většina lidí se v minulosti domnívala, že přibližně 50 % úsilí vede k 50 % výsledků, což se dá přeložit jako 50 % vstupů tvoří 50 % výstupů. Díky italskému ekonomovi Vilfredo Paretovi byl však tento všeobecný názor změněn. Dle svého zkoumání, které prováděl za pomoci matematického vzorce na italské populaci zjistil, že 20 % nejbohatších lidí v zemi vlastní 80 % bohatství a zbylých 80 % obyvatelstva se dělí o zbývajících 80 % bohatství. Toto tvrzení bylo následně rozpracováno jeho žáky a dodnes je přijímáno jako všeobecné uznávané pravidlo pro měření efektivity.

Paretova analýza tedy vychází z principu, že 20 % všech našich činností přináší 80 % zisku. Z tohoto tedy vyplývá, že nemá smysl se starat o všechny vstupy stejně, protože ne každý vstup má pro nás stejnou hodnotu. Je pro nás tedy výhodné, abychom se převážně zaměřili na ty vstupy, které mají největší efekt.

Později se název Paretovo pravidlo zkrátilo na Pravidlo 80/20. Smyslem a hlavním cílem této analýzy je tedy zjistit, které vstupy a činnosti spadají právě do těch důležitých 20 %, které nám tvoří 80 % výstupů a soustředit se hlavně na tyto činnosti.

### Postup

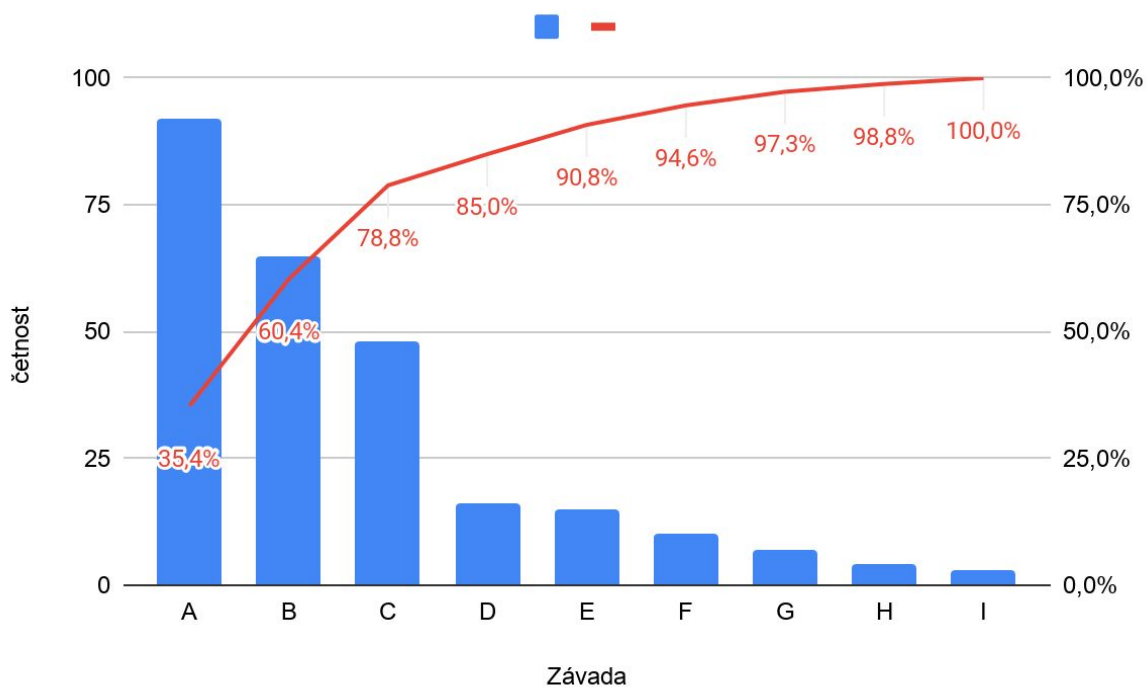
1. Definice místa analýzy - výběr vstupů nebo činností, u kterých chceme zvýšit efektivitu nebo zisk. Například se může jednat o prodejnost jednotlivých produktů, administrativní činnosti, úspěšnost služeb atp.
2. Sběr dat - je třeba zajistit relevantní data o fungování.

3. Uspořádání dat - data, která jsem získal, zapíši do tabulky podle četnosti výskytu, váhy nebo námi zvoleného kritéria. Seřazuji však hodnoty vždy od největší po nejmenší

Závada	četnost	četnost v %	Kumulativní četnost v %
A	92	35,38%	35,4%
B	65	25,00%	60,4%
C	48	18,46%	78,8%
D	16	6,15%	85,0%
E	15	5,77%	90,8%
F	10	3,85%	94,6%
G	7	2,69%	97,3%
H	4	1,54%	98,8%
I	3	1,15%	100,0%
Celkem	260	100,00%	

Tabulka 2, vlastní zpracování

4. Lorenzova kumulativní křivka - tato křivka vzniká kumulativní součtem hodnot u jednotlivých dat a vynášejí se do grafu.



Graf č.1, vlastní zpracování

Sloupce reprezentují jednotlivé problémy nebo příčiny a jsou seřazeny od těch, které se vyskytují nejčastěji po ty nejméně četné. Křivka, která se jmenuje Lorenzova křivka představuje kumulovaný součet výskytů závad. Pravá strana zobrazuje procentuální podíl, kumulovaný součet.

5. Stanovení kritéria rozhodování - nemusí využít pouze pravidlo 80/20, často se také používá pravidlo 60/40, které funguje analogicky. Zde však určíme pravidlo 80/20.
6. Identifikace klíčových příčin - využijí sesbíraná data na vytvoření Lorenzovy křivky, a z levé strany grafu, právě na hodnotě 80 % nám rozdělí případy, které mají největší vliv na následky a je třeba se jimi zabývat v budoucnu. V mém případě to jsou závady A, B, C.
7. Stanovení nápravných opatření k odstranění klíčových příčin - zvolení vhodných opatření k odstranění příčin, kterými odstraním problematický stav nebo rozvinu daný proces.

## 2.13 SWOT analýza

SWOT analýza je jednou ze základních strategických nástrojů, které lze využít pro analýzu v podniku. Dnes je velmi rozšířená a je často využívána pro osobní rozvoj. První využití SWOT analýzy bylo již v roce 1960.

SWOT je typ strategické analýzy, která zjišťuje momentální stav nejenom u podniků a firem, ale může se také zabývat subjekty jako jsou organizace, města nebo státy. Ukazuje stav z hlediska silných stránek (S - strengths), slabých stránek (W - weaknesses), příležitostí (O - opportunities) a ohrožení (T - threats).

Silné a slabé stránky se zaměřují na interní prostředí firmy a její vnitřní faktory, to znamená, že tyto faktory může firma ovlivnit svým vlastním působením. Zde patří především lidský kapitál, zkušenosti, kapitál, vybavení, kapacita, duševní vlastnictví firmy. Silné stránky se podnik snaží maximalizovat a využít, na druhou stranu slabé stránky se podnik snaží eliminovat nebo je alespoň minimalizovat.

Příležitosti a ohrožení jsou řazeny mezi vnější faktory, externí prostředí firmy. Z části jsou tyto faktory ovlivňovány vlivy, se kterými firma nic neudělá a pouze na ně může reagovat, ale i přes to, jsou tyto vnější faktory do určité míry ovlivnitelné samotnou firmou. Patří zde například demografické, politické, ekonomické, legislativní, kulturní změny. Příležitosti se firma opět snaží maximalizovat, aby byla zvenčí odlišitelná od její konkurence.

Pro vytvoření SWOT tabulky, většinou využíváme 4 kvadrantů, kde se roztrídí jednotlivé faktory. Většinou se využívá brainstormingu, aby se eliminovaly jakékoliv nedostatky. Je dobré pro kladení otázek nevyužívat pouze vrcholový management, ale také pracovníky na nižších postech, aby byla zajištěna větší diverzifikaci názorů a zároveň měla metoda větší rozsah. Vytvoření tabulky je však pouze první krok, u kterého často některé firmy končí. Důležité je propojit všechny dimenze s formulovat je do podnikových aktivit a činů.[15.]



V praxi budu SWOT analýzu vyhodnocovat na základě bodového systému. Zde určuji váhu a hodnocení jednotlivých parametrů. Hodnocení parametrů boduji následovně:

1. Silné stránky a příležitosti bodujeme mezi 1 a 5, kde 1 je nejméně významné a 5 je nejvíce významné.
2. Slabé stránky a hrozby bodujeme na stupnici -1 až -5, od nejnižší nespokojenosti po nejvyšší nespokojenost.

Váhou hodnotím důležitost jednotlivých parametrů. Váhy se řídí těmito pravidly:

1. Součet vah je v konkrétní kategorii roven 1.
2. Čím menší číslo (například 0,01) tím menší důležitost parametru v dané kategorii a naopak.

Faktory ovlivňující silné stránky	Slabé stránky podniku
jedinečné know-how umístění podniku exkluzivní přístup k informacím odlišné produkty od konkurence patenty, technologie finanční síla a zdraví firmy	příliš univerzální produkt lehce nahraditelný produkt špatná volba výrobků špatná reputace nízká produktivita špatná, pomalá distribuce informací špatná strategie slabá image
Příležitosti	Hrozby podniku
tvorba nových odvětví nové technologie outsourcing nové výrobky nové distribuční cesty	konkurence v odvětví tržní bariéry regulace trhu cenové války a strategie rostoucí ceny vstupů

Tabulka 3, vlastní zpracování, zdroj: <http://elearning.everesta.cz/>

### 2.13.1 Klíčové otázky k SWOT analýze

Silné stránky: Co děláme neobyčejně dobře?

Jaké máme výhody před konkurencí?

Jak je na tom firma finančně a jaké máme zdroje?

Co naši zaměstnanci/zákazníci vidí jako naše silné stránky?

Slabé stránky: Co můžeme udělat lépe?

Za co nás kritizují nebo na co si stěžují?

Kde jsme zranitelní?

Příležitosti: Jaké máme příležitosti, ale ještě jsme je nezkusili zrealizovat?

Jsou zde nové vznikající trendy, na kterých můžeme vydělat?

Hrozby: Jsou schopny nás naše slabé stránky kriticky ohrozit?

Jaké existují vnější překážky, které blokují naše zlepšení?

Je zde nějaká výrazná změna, která přichází do našeho sektoru?

Jak poškodí naši životaschopnost ekonomická změna na trhu?

### 3 Přejít OSVČ na společnost s ručením omezeným

Osoba výdělečně činná, na kterou budu tento přechod aplikovat se nachází na východním území Moravskoslezského kraje. Abych mohl zhodnotit předcházející stav, současný a budoucí, v možnostech jako pokračování v OSVČ nebo jako společnost s ručením omezeným, je třeba vědět, jak vše začalo a jakým způsobem se rozvíjelo. Jestli například podnikatel podniká pouze sám za sebe, nebo zaměstnává další zaměstnance, popřípadě kolik jich má. V jakém jsou pracovním poměru. Jaké má dodavatele, odběratele a tak dále. Hlavním a nejdůležitějším atributem je však v jakém oboru živnostník podniká.

#### 3.1 Začátky podnikání

Podnikání začalo rokem 2000 kdy podnikatel odešel ze svého zaměstnaneckého poměru a začal spolupracovat se svým otcem, který v té době podnikal jako živnostník. Prvoplán podnikání byla výroba dřevěných konstrukcí, které sloužily k přepravě rozměrných a nadrozměrných nákladů. Tyto konstrukce se používaly na přepravu na kamionech, vlacích a také na lodích. Postupem času však docházelo k redukci objednávek odběratelů z důvodu hrozící hospodářské krize, která se u nás projevila v roce 2008 a zároveň touto dobou jeho

otec odcházel do důchodu, takže postupně převzal některé stroje a zakázky, kterého ho přeměrovaly směrem, kterým se teď žíví a v tomto směru také podniká.

Dnes živnostník podniká převážně ve výrobě dřevěných transportních palet různých délek a šířek, včetně speciálních palet dle potřeb zákazníka. Výroba dřevěných prokladů, které se využívají mezi materiály ve výrobních halách a mnoho dalších, které budou zmíněny později v dalších částech práce.

## 3.2 Živnostník a právní vztahy

V této části uvedu, jaké pracovněprávní vztahy má živnostník. Kolik má dodavatelů, kolik odběratelů, jestli jsou stálí, nebo jde spíše o jednorázové obchodní transakce.

### 3.2.1 Zaměstnanci

V současné době pan X pracuje sám, a pouze v případě většího, nárazového objemu, najímá pracovníky na DPP nebo DPČ, dle potřeby a vytížení, zaměstnává dva až tři zaměstnance.

### 3.2.2 Dodavatelé

Dodavatele můžu rozdělit do několika kategorií. Kategorie podle množství objednávaného materiálu a druhou kategorií podle spolehlivosti.

Dodavatel č.1: tato pila dodává pravidelně každý týden 4 palety nakráceného deskového materiálu dle daných specifikací, které se ihned dají použít do výroby. Dodávaný materiál je však na limitu, a daná pila již není schopna zvětšit aktuální objem dodávaného materiálu bez toho, aniž by navýšila cenu. Zároveň má tato pila svého dopravce, kterého však OSVČ nevyužívá, protože dopravce má pouze velký nákladní vůz, který by jel pouze poloplný, tudíž se vyplatí objednat svého vlastního dopravce.

Dodavatel č. 2: jiný materiál než dodavatel č.1, dodává převážně hranolovinu, která se dále musí zpracovat a teprve poté je možné začít výrobu. Zde však není třeba dodávat materiál dle koncových specifikací, protože by byl převoz a skladování neefektivní. Také

dodává deskový materiál, který je v hrubých délkách, a musí se zpracovat před vstupem do výroby. Problém je v kvalitě materiálu, který se často nedá celý zpracovat a využít pro výrobu palet. Další nedostatek je v obtížné komunikaci ze strany dodavatele, a občasná nespolehlivost.

Dodavatel č.3: podobný materiál jako dodavatel č.2. Objednávání objemnější hranoloviny, která se nepoužívá na výrobu klasických palet, ale na speciální palety a jiné zakázky. U tohoto dodavatele je velmi dobrá komunikace a spolehlivost. Proto je možné nahradit občasnou nespolehlivost dodavatele č.2, kde je horší kvalita materiálu. Bohužel je to u dodavatele č.3 vyváženo cenou materiálu.

Dodavatel č. 4: záložní dodavatel, který kryje nárazové vytížení ve výrobě, nebo kryje náhlé výpadky dodavatelů. Dodává deskový materiál, který však není nakrácený na požadované míry, musí se tedy zpracovat než je možné jej využít ve výrobě. Tento dodavatel má zároveň vlastní dopravu, kterou je schopen dodat požadovaný materiál na požadované místo.

### 3.2.3 Dopravci

Podnikatel má jednoho dopravce, který je velmi spolehlivý, do současnosti s ním nikdy nebyl žádný problém. Pokud se však v budoucnu rozhodne zvýšit ceny, nebo například ukončí svou podnikatelskou činnost, bude muset muset podnik urychleně reagovat na změnu. V případě zvýšení ceny, pokud bude rozumná, bude pokračovat ve spolupráci s dopravcem, protože ví, že najít spolehlivého dopravce není lehké, a zároveň má velmi kladné předchozí zkušenosti s tímto dopravcem. Při přílišném zdražení by musel na nějaký čas respektovat cenu a hledal by jiného dopravce i za cenu možné nespolehlivosti.

Dodavatelé 1 a 4 mají vlastní dopravu. Dopravu dodavatele číslo 1 nevyužívá podnikatel z důvodu nedostatku materiálu, který má pila k dispozici, protože má pouze velké dodávky, které jsou příliš objemné na převoz dostupného materiálu, ekonomicky se to nevyplatí. Dopravu dodavatele číslo 4 využívá podnikatel při každé objednávce, protože vždy dojde auto plně žádaného materiálu.

Další možnost ke zvážení, by byla koupě malého vozidla, kterým by si mohl majitel sám dovážet materiál. Většina dodavatelů je po cestě mezi domovem a místem výkonu práce. To by znamenalo, že by majitel mohl zároveň ušetřit na palivu a jel by do práce zároveň s materiálem.

#### 3.2.4 Příprava pro přechod na s.r.o.

Podnikatel zvažuje změnu podnikání z OSVČ na s.r.o. převážně kvůli odpovědnosti, kterou jako OSVČ má, tedy ručení celým svým majetkem, což by u spol. s r.o. bylo pouze do hodnoty firmy. V následujících krocích ukážu, které konkrétní kroky musí podnikatel provést pro založení s.r.o.

#### 3.2.5 Společenská smlouva

Smlouva, která je nutná pro založení společnosti s ručením omezeným. Dokument musí být podepsán všemi zakladateli, musí mít formu notářského zápisu a veškeré podpisy musejí být úředně ověřeny.

Dle zákona o obchodních korporacích musí společenská smlouva obsahovat tyto náležitosti:

- firmu společnosti,
- předmět podnikání nebo činnosti společnosti,
- určení společníků uvedením jména a bydliště nebo sídla,
- určení druhů podílů každého společníka a práv a povinností s nimi spojených, dovoluje-li společenská smlouva vznik různých druhů podílů,
- výši vkladu nebo vkladů připadajících na podíl nebo podíly,
- výši základního kapitálu,
- počet jednatelů a způsob jejich jednání za společnost.

Zároveň obsahuje:

- vkladovou povinnost zakladatelů, včetně lhůty pro její splnění,
- údaj o tom, koho zakladatelé určují jednatelem nebo jednatelemi, popřípadě členy jiných

- orgánů společnosti, kteří mají být podle tohoto zákona voleni valnou hromadou,
- určení správce vkladu a
- u nepeněžitého vkladu jeho popis, jeho ocenění, částku, kterou se započítává na
- emisní kurs a určení osoby znalce, který provede ocenění nepeněžitého

### 3.2.6 Složení vkladů

Složení vkladů je definován společenskou smlouvou. Podnikatel je klientem Komerční banky, u které si založí nový běžný účet, který je zřízen Smlouvou o zřízení běžného účtu pro správu vkladu. Na vyžádání banka vydá potvrzení o výši složené částky a potvrdí její příjem, zároveň však požaduje předložení zakladatelské listiny nebo v našem případě společenskou smlouvu, protože firmu zakládá pouze jedna osoba. Dané bankovní potvrzení se řadí mezi zakladatelské dokumenty, které jsou dokladem pro podání návrhu zápisu do obchodního rejstříku. Tento způsob je nejjednodušší a nejrychlejší, který si můžeme vybrat.

Společnost s r.o. vzniká dnem zápisu do obchodního rejstříku a veškeré prostředky přecházejí do majetku společnosti, může s nimi tedy libovolně nakládat.

### 3.2.7 Živnostenské oprávnění

Pro získání tohoto oprávnění, je potřeba splnit následující činnosti:

#### 3.2.7.1 Výpis z rejstříku trestů

Pro založení s.r.o. se prověřuje bezúhonnost podnikatele, z toho plyne, že podnikatel musí prokázat svou bezúhonnost a to výpisem z rejstříku trestů.

Pokud je podnikatel držitelem datové schránky, může si o tento výpis zažádat kdykoli a kdekoli a to zdarma. Výpis dostane v elektronické podobě. Vše funguje v rámci služby CzechPOINT. Výpis z rejstříku trestů můžete dostat i v papírové podobě za poplatek 100 Kč.

V případě, že podnikatel nevlastní datovou schránku, stačí zajít na poštu k přepážce, která je označena nápisem Czech POINT a zažádat si o výpis. Výpis dostane do deseti minut a poplatek je 100 Kč. S sebou je nutné si přinést doklad totožnosti. Komplikace občas nastává, pokud je žadatelem žena. Žena musí doložit své příjmení za svobodna, tudíž rodným listem.

### **3.2.7.2 Správní poplatek**

Správní poplatek za vyřízení živnostenského listu je 1000 Kč, bez ohledu na to, zda je pouze jedna, nebo více druhů živnosti. V případě následného připsání dalších živností, které je možno v budoucnu dopsat je poplatek 500 Kč ať už by šlo o zapsání jedné nebo více živností najednou. Konkrétně se jedná o zápis ve městě Bílovec, kde zároveň nemusí dokazovat svou bezúhonnost, protože jsou schopni díky propojení informačních systémů si sami zajistit výpis z rejstříku, takže odpadá nutnost zajistit si výpis z rejstříku sám.

### **3.2.7.3 Nahlášení na finanční úřad, OSSZ a zdravotní pojištění**

Při zápisu do živnostenského rejstříku probíhá automaticky nahlášení na finanční úřad, pokud požádáte živnostenský úřad o provedení.

Je nutné však nahlásit začátek podnikání na zdravotní pojišťovnu, u které je podnikatel pojištěn, a Okresní správu sociálního zabezpečení.

### **3.2.7.4 Ohlášení živnosti**

Živnost volná, řemeslná a vázaná se ohlašují pomocí společného Jednotného registračního formuláře pro právnické osoby, zkráceně JRF. Tento formulář může najít na obecním živnostenském úřadě nebo na internetových stránkách ministerstva průmyslu a obchodu. Podnikatel podniká v řemeslné a volné živnosti.

### **3.2.7.5 Společenská smlouva**

Řemeslné a volné živnosti se při ohlašování musí dokládat originálem společenské smlouvy nebo alespoň její úředně ověřenou kopií. Některou z těchto kopií předloží zástupce živnostenskému úřadu. Společenská smlouva musí obsahovat názvy živností ohlašovaných, které jsou shodné s názvy, které jsou uvedeny v příloze živnostenského zákona 1, 2 a 3, krom

živnosti ohlašovaných volných. Kopie společenské smlouvy musí zůstat v držení živnostenského úřadu.

### *3.2.7.6 Návrh na zápis do obchodního rejstříku*

Ode dne založení společnosti musí být do šesti měsíců podán návrh na zápis do obchodního rejstříku. Tento návrh se podává na příslušný krajský soud, dle sídla společnosti. Pokud by společnost chtěla měnit údaje po zápisu do obchodního rejstříku, je nutné tyto změny provádět pomocí formulářů, které najde na webu justice, které spravuje ministerstvo spravedlnosti.

K zapsání do obchodního rejstříku je nutné dodat další přílohy:

- společenskou smlouvu ve formě notářského zápisu,
- oprávnění k podnikatelské činnosti,
- doklady o splacení vkladu,
- písemné prohlášení vlastníka prostor, kterým uděluje souhlas k užívání těchto prostor jako sídla společnosti, anebo správce zmocněného k udělení souhlasu s umístěním sídla a zmocnění tohoto správce a doložit výpis z katastru nemovitostí, který nesmí být starší 3 měsíců,
- u jednatelů je potřeba doložit výpis z rejstříku trestů, který nesmí být starší 3 měsíců a dodat čestné prohlášení jednatele s úředně ověřeným podpisem o tom, že je způsobilý k právním úkonům, že splňuje podmínky provozování živnosti a nenastala u něj skutečnost, jež je překážkou provozování živnosti,
- souhlas zapisované právnické osoby se zápisem do obchodního rejstříku s úředně ověřeným podpisem

Soudní poplatek za zapsání do obchodního rejstříku činí 5000 Kč. Poplatek je možno uhradit například převodem z účtu na účet daného rejstříkového soudu. Zápis je proveden rejstříkovým soudem do 5 pracovních dnů, tímto je doloženo, že byla daná společnost zapsána.



### 3.2.7.7 Nutné náležitosti

Kromě výše uvedených kroků, je také nutno provést další úkony:

- do 30 dnů od živnostenského oprávnění je nutné podat registraci u příslušného finančního úřadu
- nutnost přihlásit zaměstnance k sociálnímu zabezpečení a zároveň u zdravotní pojišťovny
- přihláška k povinnému úrazovému pojištění za zaměstnance

Na webových stránkách finanční správy najdeme formuláře pro přihlášení k registraci na finančním úřadě. Nebo přímo na finančním úřadě. Veškeré daňová přihlášení vyplňujeme zvlášť.

Prostřednictvím formuláře je možné se přihlásit k následujícím daním:

- přihláška k registraci k dani z příjmů právnických osob,
- přihláška k registraci k dani z přidané hodnoty,
- přihláška k dani z nemovitost,
- přihláška k dani silniční,
- přihláška k registraci pro plátcovy pokladny,
- přihláška k registraci - stálá provozovna,
- přihláška k dani z příjmů jako plátců: daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků, daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně, zajišťující daň z příjmů,

Podnikatel se musí přihlásit k silniční dani, dani z přidané hodnoty, dani ze závislé činnosti a dani z příjmu právnických osob.

Ve vztahu vůči úřadu práce jsou právnické i podnikající fyzické osoby povinny nahlásit volné pracovní místo, případně jeho obsazení. Volné pracovní místo v nově vzniklé společnosti zatím nevznikne, proto toto hlášení nebude vyplněno.

### 3.2.8 Transformace podniku

V České republice bohužel není možný přímý přechod z OSVČ na s.r.o., v tom smyslu, že by se původně osoba výdělečně činná převedla v jednom kroku ihned na společnost s ručením omezeným.

Pro můj případ přechodu z OSVČ na spol. s r. o. jsem si zvolil postup prodeje podniku:

- založení nového právního subjektu, neboli s.r.o.
- převod majetku a závazků na nově vzniklou společnost

Po založení a zapsání s.r.o. do obchodního rejstříku, dostane podnikatelův nově vzniklý právní subjekt nové identifikační číslo (IČ). Název společnosti je podobný nebo stejný, jako byl podnikatel zvyklý používat, protože tento název není zaměnitelný s jinými, již existujícími firmami a není ani shodný.

Žádné ze smluv a zakázek nezanikají při přechodu, veškeré povinnosti a práva však přecházejí na nově založený subjekt. Podnikatel však musí upozornit své obchodní partnery o změně, například emailem nebo doporučeným dopisem a upozornit je na změny, které proběhly. Změna DIČ, IČ, bankovního účtu, pokud má s.r.o. nový, a veškeré další důležité údaje které se změnilo. Z toho plyne přepsání a aktualizace všech aktuálních smluv na nově vzniklé údaje.

### 3.2.9 Prodej podniku

#### 3.2.9.1 Smlouva

Je doporučováno sepsat písemnou formu o prodeji podniku, která zavazuje prodávajícího a kupujícího.

Prodávající převede vlastnické právo k věcem na kupujícího. Zároveň na kupujícího převádí majetkové hodnoty a jiná práva, která slouží k provozu stávajícího podniku.

Kupující přebírá veškeré závazky spojené s již existujícím podnikem a platí kupní cenu podniku.

Smlouva o prodeji podniku většinou obsahuje tyto informace:

- údaje o prodávajícím (název, IČ, právní forma a místo podnikání),
- údaje o kupujícím (název, IČ, právní forma, místo podnikání a údaj o jednatele),
- předmět činnosti podniku,
- převáděný majetek (movité věci, majetkové hodnoty, pracovněprávní vztahy, závazky),
- prohlášení prodávajícího a kupujícího,
- kupní cenu podniku,
- přechod vlastnictví, předání a převzetí,
- další ujednání a závěrečná ustanovení,
- datum a podpisy obou zúčastněných stran.

Aby podnikatel nemusel platit daň z přidané hodnoty při koupi podniku, musí být i kupující společnost plátcem této daně. Nově vzniklou společnost je tedy nutné zaregistrovat již před prodejem/koupi podniku, proto by měl podnik prodat až po registraci k dani na příslušném finančním úřadě.

### 3.2.9.2 *Znalecký posudek*

Znalce je možno vybrat z daného seznamu znalců, které si lze vybrat na určitých internetových adresách, kde jsou na výběr specifika jako odvětví, specializaci a kraj. Tento znalec nám posoudí hodnotu původního podniku OSVČ. Za zpracování znaleckého posudku se určí odměna dohodou a hradí ji společnost. Znalec dostává náhradu za účelně vynaložené náklady spojené s vypracováním znaleckého posudku. V posudku lze najít:

- popis nepeněžitého vkladu,
- použité metody ocenění nebo metodu ocenění,
- částku, na kterou se nepeněžitý vklad oceňuje,
- odůvodnění, jakým způsobem znalec k ocenění došel

### 3.2.9.3 *Zachování stávajícího bankovního účtu*

Pro plynulý přechod firmy je výhodné mít stále stejný bankovní účet, aby nemusel všem svým odběratelům ohlašovat změnu bankovního účtu. Musí tedy předložit bankovnímu ústavu oznámení o jeho záměru prodat podnik. S bankou sepsat dodatek k již existující smlouvě o zřízení a vedení bankovního účtu, kde následně provede banka změnu vlastníka účtu. Tímto všechny pohledávky OSVČ přejdou při prodeji podniku na nový právnický subjekt a budou hrazeny na nezměněný bankovní účet.

#### 3.2.9.4 Oznámení o prodeji

Správě sociálního zabezpečení a zdravotní pojišťovně - v případě, že OSVČ měl zaměstnance, musí nahlásit výše zmíněným institucím, že se podnik prodává. V našem případě podnikatel neměl stálé zaměstnance, toto hlášení mu zcela odpadá.

Obchodním partnerům - dodavatelům i odběratelům je dobré zaslat oznámení ohledně přechodu na právnickou osobu společně s datem, kdy tato skutečnost proběhne. Dává jim tímto čas, aby mohli zareagovat na tuto změnu. V oznámení uvede také název nově vzniklé společnosti a oznámení o přechodu závazků a aktiv na novou společnost. Může také uvést jestli je nebo není nová společnost plátcem daně z přidané hodnoty.

#### 3.2.10 Převod daňové evidence na účetnictví

Vznikem nového právního subjektu zároveň vzniká povinnost vést účetnictví. Podnikatel musí sestavit rozvahu, na základě které se otevřou účetní knihy. Veškeré údaje ze zahajovací rozvahy se převedou do účetních knih a začíná běžné účtování. Je tedy nutné provést mimořádnou inventarizaci závazků a majetku, ze které bude čerpat znalec a zároveň bude podkladem pro stanovení kupní ceny podniku. Soudní znalec zároveň využívá k ocenění skutečný stav pohledávek a závazků, zásob a opotřebení majetku. Posudek znalce není ve většině případů shodný s hodnotou při inventarizaci.

Při inventarizaci se postupuje standardními postupy, které prokazují průkaznost účetnictví:

- zjištění skutečných stavů jednotlivých druhů majetku a závazků, které jsou zahrnuty do obchodního majetku podnikatele,

- porovnání skutečného stavu majetku a závazků se stavem v daňové evidenci,
- vypořádání eventuálních rozdílů mezi skutečným stavem a stavem v evidenci<sup>1</sup>

### 3.2.10.1 *Inventarizace majetku a závazků*

Peněžní prostředky - porovnání peněžního deníku se stavem hotovosti v pokladně, zachycení na účtu **211 - Pokladna**

Bankovní účty - peněžní prostředky na bankovním účtu budou zachyceny, na účtu **221 - Běžný účet**

Pohledávky - pro aktuální stav pohledávek pošle odběratelům žádost o odsouhlasení stavu pohledávek k určitému datu. Tento postup funguje jako kontrola k daňové evidenci, aby zjistili, jestli evidovaný stav pohledávek odpovídá skutečnosti. Pohledávky se dělí na dlouhodobé a krátkodobé, např. pro uplatnitelnost při tvoření daňových opravných položek a pro správné zúčtování na správné účty.

Pohledávky zachytíme na účtech účtových skupin 31, 33, 34 a příp. 37.:

31 – Pohledávky (krátkodobé i dlouhodobé),

33 – Zúčtování se zaměstnanci a institucemi,

34 – Zúčtování daní a dotací,

37 – Jiné pohledávky a závazky

### 3.2.10.2 *Inventarizace dlouhodobého majetku*

Obsahuje převážně hmotný a nehmotný majetek, který se bude využívat i při dalším podnikání, uvádí se neodepsaný i odepsaný. Pokud je majetek, který již nebude sloužit pro další použití, je lepší jej vyřadit z evidence majetku. Při vyřazení se musí majetek zapsat, a doložit způsob jeho vyřazení.

---

1

### 3.2.10.3 *Inventarizace závazků*

Evidence závazků je velmi podobná evidenci pohledávek. Rozčleníme je z hlediska věřitelů, doby splatnosti, atp. Zůstatky z knih závazků se stanou počátečními stavu závazkových účtů. Stejně jako u pohledávek, se zašle žádost o odsouhlasení stavu závazků dodavatelům a následné porovnání se svými informacemi. Závazky, které právně zaniknou se již do účetnictví nepřevádí.

### 3.2.10.4 *Půjčky a úvěry*

Půjčky a úvěry splatné do 12 měsíců, budou na účtech účetní skupiny **23 - Krátkodobé bankovní úvěry** nebo **24 - Krátkodobé finanční výpomoci**.

Půjčky a úvěry splatné nad 12 měsíců, budou zachyceny na účtech účtové skupiny **46 - Dlouhodobé bankovní úvěry** nebo **47 - Dlouhodobé závazky**

### 3.2.10.5 *Obchodní závazky*

Závazky jsou zachyceny do skupiny **32 - Závazky**. Pro obchodní závazky je velmi důležitá správnost a průkaznost, pokud by byla nesprávně převedena výše závazku, došlo by k ovlivnění základu daně z příjmu.

### 3.2.10.6 *Ostatní závazky*

Krom závazků, které jsou vůči ostatním obchodním partnerům, jsou ještě závazky vůči státu. Je třeba nechat odsouhlasit povinnosti vůči institucím jako např. finančnímu úřadu podle jednotlivých daní - např. daň ze závislé činnosti, silniční daň, daň z přidané hodnoty. Dále například závazky k správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám. Tyto závazky budou na účtech **33, 34, 37** nebo **47 - Dlouhodobé závazky**.

## 3.2.11 Změna formy podnikání

### 3.2.11.1 *Zřizovací výdaje*

Jde o výdaje, které vznikly ze skutečnosti zakládání nové firmy. Tyto náklady vznikly společníkům před vznikem společnosti. Patří zde výdaje jako ověřování listin a podpisů, poplatků za zápis do obchodního rejstříku, ohlášení živnosti, platba notáři za sjednané služby.

Tyto náklady se mohou individuálně lišit dle počtu společníků, jednoduchosti/složitosti společenské smlouvy nebo přidání neobvyklých nebo nadstandardních požadavků.

Vyčíslení přibližných nákladů na založení spol. s r.o.

Služba	Cena v Kč
Ověření listin a podpisů	1000 - 1500
Zápis do obchodního rejstříku	5000
Ohlášení živnosti	1000
Společenská smlouva u notáře	3000 - 5000
Poplatek za změnu majitele bankovního účtu	0 - 1000
Celkem	10000 - 13500

Tabulka 4, Přibližné vyčíslení nákladů na založení spol. s r.o.

### **3.2.12 Inventarizace majetku a závazků ke dni 31.12.2019**

Inventarizaci se provádí z důvodu zjištění konečného stavu na základě daňové evidence k tomuto datu. Tyto konečné stavy se následně promítnou do nově vzniklé společnosti a její zahajovací rozvahy.

#### **3.2.12.1 Bankovní účty**

Podnikatel má účet u Komerční banky a.s.:

Typ účtu: Top účet

Zůstatek na účtu k 31. 12. 2019 činí 132 352 Kč

Zůstatek je ověřen elektronickým výpisem ze dne 2. 1. 2020.

Tento účet změní vlastníka z Podnikatele na nově založenou právnickou osobu při žádosti o sepsání Dodatku ke smlouvě o vedení a zřízení bankovního účtu.

#### **3.2.12.2 Pohledávky**

V daňové evidenci vedené OSVČ, kterou člení dle čísla faktury, odběratele, fakturované částky, data splatnosti, data úhrady a způsobu úhrady.

Celková hodnota pohledávek ke dni 31. 12. 2019 činí 80 327 Kč včetně DPH.

Částka zjištěná z daňové evidence pohledávek bude převedena na účet účtové skupiny

### 31 - Pohledávky.

#### 3.2.12.3 Dlouhodobý hmotný majetek

V době inventarizace nemá OSVČ žádný DHM ve svém vlastnictví.

#### 3.2.12.4 Drobný hmotný majetek

Položka	Kusy	Pořizovací cena bez DPH v Kč
Pokosová pila Bosch	1	16 050
Pokosová pila Metabo	3	40 297
Pásová pila	1	6199
Hoblovka	1	45 000
Kmitací pila	1	1 235
Hřebíkovačka	7	105 833
Odsávání	3	45 597
Pracovní stůl	1	7 999
Fréza	1	45 000
Okružní pila	1	30 000
Ruční nářadí	x	20 000
Ruční pila	2	11 000
PC	2	18 000
Příslušenství k PC	x	10 000
Automobil Škoda Octavia	1	39 000

Tabulka 5, vlastní zpracování



### 3.2.12.5 Závazky

#### 3.2.12.5.1 Obchodní závazky

Při přechodu z OSVČ na s.r.o. je nutné, aby byly správně zkontrolovány veškeré závazky. Protože z daňového hlediska by se mohlo stát, že mezi neuhrazenými závazky by byl závazek, který byl již uhrazen. Tímto by v konečném důsledku snížil neoprávněně daňový základ.

Závazky k 31. 12. 2019 činí 18 450 Kč. Tyto závazky mají krátkodobý charakter a závazky dlouhodobé nejsou nikde evidovány, protože byly všechny řádně zaplacený.

#### 3.2.12.5.2 Závazky z mezd

Podnikatel neměl žádné zaměstnance, proto nemá žádné závazky vůči finančním úřadu, správě sociálního zabezpečení a ani zdravotní pojišťovně.

#### 3.2.12.5.3 Závazky k finančnímu úřadu

Vůči finančnímu úřadu má podnikatel závazky v podobě silniční daně, dani z přidané hodnoty a dani z příjmu fyzických osob. Dnem ukončení své činnosti musí zjistit a vypočítat dlužné částky jednotlivých daní.

#### 3.2.12.5.7 Daň z přidané hodnoty

Podnikatel je plátcem daně z přidané hodnoty a platí ji kvartálně. Daňové přiznání v prvních třech kvartálech zaplatil v řádném termínu. Poslední daňové přiznání bude podáno do 25. 1. 2020.

Podle dokladů z daňové evidence je daňová povinnost za poslední čtvrtletí 42 591 Kč se splatností do 25. 1. 2020.

Při prodeji podniku nedochází k daňové kontinuitě, tudíž závazek vůči finančnímu úřadu nebude zanesen do nově vzniklé společnosti.

#### 3.2.12.5.8 Silniční daň

Silniční daň je placená 1 ročně a to na celý následující rok. Silniční daň je tedy zaplacená a žádný doplatek zde nevzniká.

#### 3.2.13 Sestavení rozvahy k 1.1.2020

##### 3.2.13.1 Aktiva

Po provedení inventury k datu 31. 12. 2019, je podnikatel schopen zavést počáteční stavy účtů do účetnictví nové společnosti. Je nutné, aby konečné zůstatky z daňové evidence plynule navazovaly na rozvahu a počáteční zůstatky rozvahových účtů. V nové rozvaze musí být zobrazeny rozdíly, které vznikly oceňováním pocházející z **vypracovaného znaleckého posudku**.

V souladu se § 17 zákonem o účetnictví se provede otevření účetních knih. Zároveň musí být otevření účetních knih v souladu s Českými účetními standardy pro podnikatele č.002 - Otevírání a uzavírání účetních knih. V našem případě budeme využívat účet **395 - Vnitřní zúčtování** jako pomocný účet pro zavedení počátečních stavů.

##### 3.2.13.1.1 Drobný hmotný majetek

Drobný majetek, jehož pořizovací hodnota jednotlivých položek nepřesáhla 40 000 Kč. Výsledná cena drobného hmotného majetku činí 441 210 Kč. Znalec vyčíslil cenu drobného hmotného majetku na 235 485 Kč. Ceny se liší, protože majetek je určitou dobu již v užívání a jeho aktuální hodnota je tedy nižší. Její hodnota je posouzena s ohledem na současný stav věcí.

Oceňovací rozdíl je ve výši 205 725 Kč. Tento rozdíl bude rovnoměrně roznesen po dobu 108 měsíců. Každá jedna položka má nižší pořizovací hodnotu než 40 000 Kč, jsme schopni je uplatnit do nákladů. Po zanesení do počáteční rozvahy můžeme tento drobný majetek přeúčtovat do nákladů. Zápis se provede na 501 na straně Má dáti a zároveň zápis 029 na straně Dal. Díky tomuto se nebude účtovat oceňování rozdílu.

Do rozvahy na stranu aktiv bude zanesen drobný hmotný majetek. Na účet 029 - Ostatní dlouhodobý hmotný majetek zaúčtuje 235 485 Kč.

#### **3.2.13.1.2 Bankovní účet**

Stav bankovního účtu bude na počátku zaúčtován na účet 221 - Bankovní účet. Počáteční stav účtu tedy bude 132 352 Kč.

#### **3.2.13.1.3 Pohledávky**

Do deníku vydaných faktur jsou zadány pohledávky v celých cenách včetně daně z přidané hodnoty. Tato daň je již zaplacená v době, kdy podnikatel podnikal jako fyzická osoba OSVČ. Celá hodnota pohledávek bude zaúčtována na účet číslo 311 - Odběratelé. Počáteční stav pohledávek je 80 327 Kč, tyto pohledávky nejsou přeceněny v rámci odhadní ceny pohledávek znalcem.

### **3.2.13.2 Pasiva**

#### **3.2.13.2.1 Obchodní závazky**

Tyto závazky se jednotlivě zavedou do deníku přijatých faktur v cenách včetně daně z přidané hodnoty. Celková částka obchodních závazků je 18 450 Kč. Tato částku bude zaúčtována na účet 321 - Dodavatelé na stranu pasiv. Jelikož nemá podnikatel žádné dlouhodobé závazky, protože všechny v předešlých letech splatil, nemusíme je v tomto případě řešit.

### 3.2.13.2.2 Závazky k zdravotním pojišťovnám a správě sociálního zabezpečení

Zde se nemusí nic řešit, jelikož podnikatel nemá žádné zaměstnance, odpadají mu veškerá ohlášení a závazky vůči těmto institucím.

### 3.2.14 Prodej podniku a daně z příjmu vůči prodávajícímu

Dle výše uváděných údajů, z příjmové a výdajové stránky daňové evidence. Je možno takto postupovat pouze v případě, kdy poplatník uplatňuje prokazatelně vynaložené výdaje na dosažení, zajištění a udržení příjmů. V tomto případě tyto skutečnosti splňuje.

Touto problematikou se zabývá § 23 zákon o dani z příjmu a § 24 stejného zákona.

Do základu daně z příjmů vstupují.

Příjmy dle § 23 zákon o dani z příjmů:

- příjem z prodeje podniku,
- hodnota všech postupovaných dluhů,
- rozdíl mezi hodnotou zásob a jejich cenou stanovenou při prodeji.

Příjem z prodeje podniku byl na základě znaleckého posudku **stanoven hodnotou ve výši 2 525 000 Kč**. Veškeré závazky, které se přesouvají na nově založenou společnost jsou zahrnuty do příjmů a jejich celková výše je 18 450 Kč. Oba subjekty, jak fyzická osoba, tak právnická osoba jsou plátcí daně z přidané hodnoty. Díky tomuto vstupují závazky do ceny včetně této daně.

Celková výše vstupující do základu daně z příjmů je ve výši **2 543 450 Kč**.

Výdaje dle § 24 zákon o dani z příjmů:

- součet zůstatkových cen hmotného majetku,
- součet zůstatkových cen nehmotného majetku evidovaného v majetku poplatníka do 31. prosince 2000, který může být odpisován

- hodnota peněžních prostředků a cenin,
- vstupní cena hmotného majetku vyloučeného z odpisování,
- pořizovací cena pozemku,
- hodnota pohledávky, jejíž úhrada by nebyla zdanitelným příjmem,
- úplata u finančního leasingu hmotného majetku zaplacená uživatelem, která převyšuje
- poměrnou část úplaty uznané jako daňový výdaj podle § 24 odstavce 2 písmena h) zákona o dani z příjmů, přechází-li smlouva o finančním leasingu na kupujícího,
- hodnota dluhů, jejichž úhrada by byla výdajem.

Celková výše peněžních prostředků je složena z hodnoty na podnikatelském bankovním účtě 132 352 Kč a v pokladně, kde je v hotovosti 5 000 Kč. Pohledávky jsou v celkové hodnotě 80 327 Kč.

Celkem jsou tyto výdaje ve výši 217 679 Kč a vstupují do základu daně z příjmů.

#### 3.2.14.1 *Rozdíl mezi příjmy a výdaji*

Tento rozdíl vstupuje do obecného základu daně dle § 7 zákona o dani z příjmů.

Daňový základ = příjmy - výdaje

Příjmy: 2 543 450 Kč

Výdaje: 217 679 Kč

**Daňový základ: 2 325 771 Kč**

#### 3.2.14.2 *Důsledky pro prodávajícího*

Pro podnikatele bude daňový základ 2 325 771 Kč a bude vstupovat do celkového základu daně. Zároveň bude součástí daňového přiznání k dani z příjmu fyzických osob za

rok 2019. Přiznání k dani z příjmů fyzických osob je nutno podat do 1. 4. 2020. Více informací nalezneme v příloze č.3 k zákonu ČNR č. 586/1992 Sb.

### 3.2.14.3 *Důsledky pro kupujícího*

V prvním roce existence firmy bude uplatňována roční odpisová sazba na daňové odpisy hmotného majetku, který byl nabyt koupí, což je pro společnost výhodné.

### 3.2.15 Ukončení podnikání fyzické osoby

Završením veškerých úkonů, které byly provedeny, je ukončení podnikatelské činnosti fyzické osoby. Rozhodnutí o ukončení je třeba nahlásit na příslušném živnostenském úřadě. Aby podnikatel předešel placení záloh na zdravotní pojištění, ohlásí tuto měnu do 31. 12. 2019. Potvrzení o ukončení živnosti mu vydá živnostenský úřad.

Zároveň musí ohlásit tuto změnu na zdravotní pojišťovnu a správu sociálního zabezpečení. Toto oznámení je třeba podat nejpozději do 8 dnů. V případě opoždění, by podnikatel musel zaplatit minimální měsíční zálohu na zdravotní pojištění, což by bylo pro rok 2020 2 352 Kč.

Pro podnikatele je výhodné, aby byl ve firmě zaměstnancem. Nemusel by si tedy platit zálohy na zdravotní pojištění za sebe. Tyto zálohy by byly pouze odváděny z jeho mzdy. Platby na sociální a zdravotní pojištění by se zahrnovaly do daňově uznatelných nákladů. V předchozím stavu, kdy byl jako OSVČ, nebylo možné uvádět platby za zdravotní a sociální pojištění do daňových výdajů.

## 3.3 Odběratelé

Odběratele nebudeme na žádost podnikatele zveřejňovat pod jejich jménem, budeme je pouze označovat jako odběratel A, odběratel B atd.

Celkem OSVČ dodává jedenácti stálým odběratelům a několika dalším, které jsou však v celkovém objemu zakázek zanedbatelné, proto je zde nebudeme nijak uvádět.

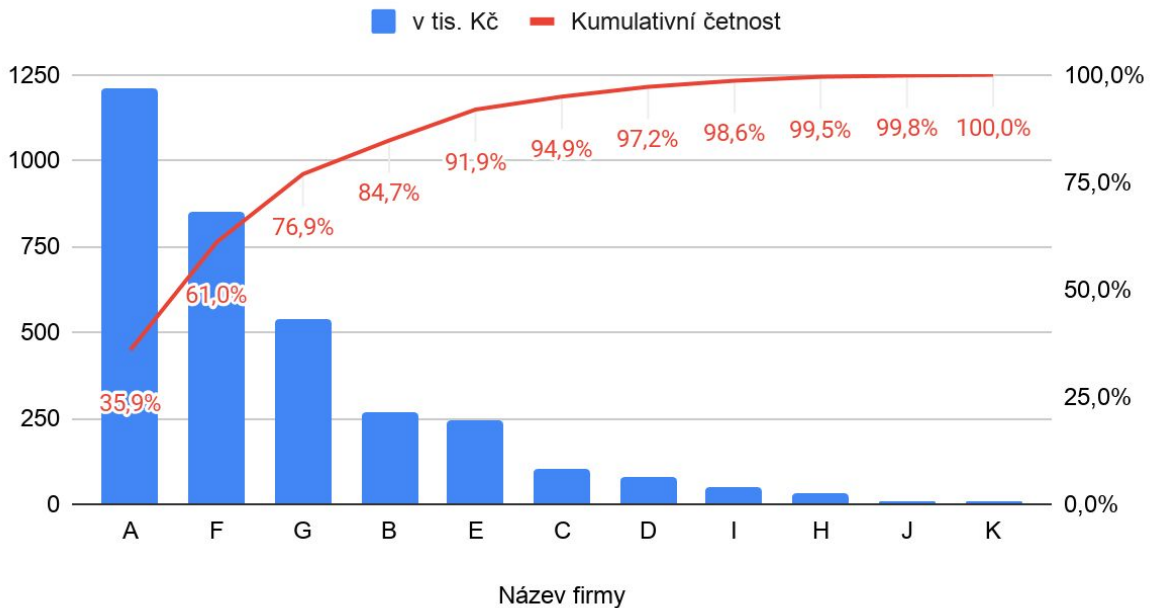
### 3.3.1 Paretova analýza odběratelů

Odběratele můžeme rozdělit podle celkového obratu, kterého firma dosáhla v roce 2018. Níže v tabulce jsou uvedeny jména firem, jejich podíl na celkovém obratu a celkový obrat firmy.

Název firmy	v tis. Kč	Procent z celku	Kumulativní četnost
A	1213	35,89%	35,9%
F	849	25,12%	61,0%
G	536	15,86%	76,9%
B	265	7,84%	84,7%
E	243	7,19%	91,9%
C	102	3,02%	94,9%
D	77	2,28%	97,2%
I	48	1,42%	98,6%
H	31	0,92%	99,5%
J	10	0,30%	99,8%
K	6	0,18%	100,0%
Celkový obrat	3380	100,00%	

Tabulka 6, vlastní zpracování

## v tis. Kč a Kumulativní četnost



Graf 2, vlastní zpracování

Naše kritérium pro rozhodování bude Paretovo pravidlo 80/20. Z grafu můžeme vidět, že našich hledaných 80 % je mezi odběratelem G a B, pro náš konkrétní případ si tedy vybereme tři klienty A, F, G, kteří ve finálním součtu figurují na prvních třech místech.

Jelikož nám tito odběratelé, pokrývají téměř 80 % našich celkových zisků, je potřeba se o klienty A, F, G starat obzvláště dobře, a snažit se jim vyjít vstříc, pokud by bylo potřeba. Pokud by ztratili jednoho z nich, citelně by to pocítili v celkovém obratu firmy.

### 3.4 SWOT analýza podniku

<i>Silné stránky</i>	Váha	Hodnocení	Součin
Umístění podniku	0,25	4	1
Reputace	0,15	5	0,75
Reakce	0,20	5	1
Pružnost	0,20	5	1
20 let zkušeností na trhu	0,10	5	0,5
Kladné reference	0,10	5	0,5



odběratelů			
<b>Součet</b>	1	-	4,75
<b><i>Slabé stránky</i></b>			
Nízká marže	0,25	-4	-1
Podobné výrobky jako konkurence - univerzální zboží	0,05	-1	-0,05
Malá výrobní kapacita	0,10	-1	-0,1
Dodavatelé	0,40	-3	-1,20
Pronájem provozovny	0,25	-5	-1,25
Malé prostory v případě větších zakázek	0,05	-2	-0,1
<b>Součet</b>	1	-	-3,7
<b><i>Příležitosti</i></b>			
Diverzifikace výroby	0,55	5	2,75
Neustále nové firmy	0,10	1	0,1
Zvětšování trhu	0,35	4	1,4
<b>Součet</b>	1	-	4,25
<b><i>Hrozby</i></b>			
Konkurence	0,45	-5	-2,25
Internetové aukce	0,10	-1	-0,1
Růst cen materiálů	0,15	-2	-0,3
Nízké bariéry vstupu do odvětví	0,10	-2	-0,2
Nedostupnost na dotace	0,05	-1	-0,05
Nároky odběratelů	0,15	-2	-0,3

<b>Součet</b>	1	-	-3,2
<b>Celková bilance</b>	-	-	<b>2,1</b>

Tabulka 7, vlastní zpracování

### 3.4.1 Silné stránky

Umístění podniku - podnik je velmi vhodně umístěn v areálu, kde dodává 4 svým odběratelům, má tedy velkou výhodu v situacích, kdy firmám dojde materiál, nebo potřebují něco akutně vyrobit. Dobrá komunikace, většina zakázek nebo doladování finálního produktu může probíhat osobně.

Reputace - OSVČ má velmi dobré reference od odběratelů. Dodává do termínu zakázek, a pokud nastane nějaký problém, ať už s dodavatelem nebo odběrateli, je ochoten jej řešit ihned, bez odkladu.

Reakce - reakce je velmi rychlá, na nové požadavky může firma ihned reagovat, nemá žádnou složitou strukturu, tudíž nedochází k žádným prodlevám při komunikaci mezi různými stupni struktury.

Pružnost - Většinou se jedná o odběratele v bezprostřední blízkosti, je možnost pozastavit aktuální výrobu, začít vyrábět požadované výrobky a po dokončení se opět vrátit k přerušené výrobě.

20 let zkušeností na trhu - 8 let podnikání v podobném prostředí, konstrukce dřevěných bednění a následně 12 let výroba palet, dřevěných prokladů...

Kladné reference odběratelů - podnikatel má velmi dobré vztahy s odběrateli, zároveň dodává vysoce kvalitní výrobky, proto jej doporučují dalším potenciálním odběratelům, kteří by měli zájem o podobné výrobky nebo o spolupráci ohledně jiných výrobků.

### 3.4.2 Slabé stránky

Nízká marže - v důsledku velké konkurence a neúplné znalosti cen konkurence, nemůže mít firma vysokou marži na výrobcích, aby neztratila nebo aby naopak mohla hledat nové odběratele.

Podobné výrobky - výrobky není možné diferenciovat od konkurence. Například paleta je pořád paleta, i kdyby byla natřena na modro. Není ani možná žádná inovace.

Malá výrobní kapacita - firma není schopna generovat o moc větší množství výrobků za stejnou nebo nižší cenu než za kterou momentálně prodává, protože dodavatel není schopen dodat větší množství materiálu než jaké momentálně dodává.

Dodavatelé - 3 hlavní problémy ohledně dodavatelů. Je málo dodavatelů, kteří jsou ochotni vyrábět požadovaný materiál. Hodně nespolehlivých dodavatelů, kteří něco slíbí, ale nakonec nic nedodají nebo dodají pouze část přislíbeného materiálu, a potom není z čeho vyrábět. A pokud někteří dodají, tak v mnohem horší kvalitě než byla požadována. Další problém je zbytečná práce navíc, která vzniká v důsledku nedostatku přesného řeziva. Při dodání řeziva, které není přesně dle potřeby, se musí nejprve nakrátit na přesné míry a teprve potom začíná výroba. Zde je tedy zbytečný mezikrok navíc.

Pronájem provozovny - cena pronájmu se promítá do cen veškerých výrobků a tím tlačí jejich cenu nahoru. S tímto faktorem bohužel majitel nic neudělá. Naneštěstí však díky této poloze má lepší vyjednávací pozici u odběratelů, protože je v jejich bezprostřední blízkosti.

Malé prostory v případě větších zakázek - velikost pronajímané budovy je přibližně na 90 % své kapacity, pokud by dostal větší množství zakázek, musel by je buď odmítat, nebo je ihned expedovat na místo určení bez možnosti skladování.

### 3.4.3 Příležitosti

Diverzifikace výroby - bylo by na zvážení rozšířit výrobu o další výrobky, které by firmě mohly pomoci dostat se na jiné trhy nebo alespoň do firem, které potřebují jiné výrobky než které firma momentálně nabízí.

Nové firmy - na trh vstupují neustále nové firmy, které budou potřebovat pro přesun nebo skladování zboží výrobky, které budou poptávat u různých firem. Zde se naskytuje možnost prorazit k dalším možnostem odbytu.

Zvětšování trhu - na trh nepřichází pouze nové firmy, ale zároveň se ty stávající rozrůstají a potřebují větší a častější dodávky výrobků, proto jsou dobrá reputace a dobré vztahy s odběrateli klíčové. V tomto okamžiku se to velmi hodí.

### 3.4.4 Hrozby

Konkurence - s konkurencí je to složité, protože je obtížné se dostat k cenám, za které odebírají jiní zákazníci, kterým chce OSVČ nabídnout své služby. Nechce jít nad cenu konkurence, protože jej odmítnou. Na druhou stranu nemůže jít ani moc pod cenu, protože by se mu to dlouhodobě nevyplatilo.

Internetové aukce - zde se poptává zboží, kde však ve většině případů mají vstup pouze s. r. o., na těchto aukcích je hrozba, že se konkurence dostane k odběrateli, kde už firma dodává.

Růst cen materiálů - každoročně roste cena dodávaných surovin, tato cena by se měla promítnout do výsledné ceny výrobku. Bohužel tato skutečnost není reálná, a cena se výrobků se promítá pouze do zakázek nových odběratelů, stálým odběratelům se ceny zvyšují například co 2 nebo 3 roky.

Nízké bariéry vstupu do odvětví - v tomto odvětví nejsou vysoké nároky na rozjezd podniku, proto se může konkurence objevit kdykoli a kdekoli.

Nedostupnost na dotace - protože OSVČ není s. r. o., nemá většinou nárok na jakékoli dotace, téměř všechny dotace jsou totiž pouze na právnické osoby.

Nároky odběratelů - některé nároky odběratelů jsou často nesplnitelné v požadované cenové úrovni a musí se tedy buď navyšovat cena, a nebo se sníží kvalita výrobku a cena zůstane zachována.

### 3.4.5 Shrnutí SWOT analýzy

Na základě SWOT analýzy, o které nám vypovídá tabulka č. 7, doporučuji, aby se firma řídila strategií SO. Převažují silné stránky a příležitosti nad slabými stránkami a hrozbami. Celkový výsledek je tedy pro živnostníka příznivý, jelikož převládají silné stránky nad slabými a příležitosti nad hrozbami. Strategie SO znamená maximální využití silných stránek, abychom zužitkovali nastalé příležitosti.

Díky vhodnému umístění a možnosti rychle reagovat, je podnik zároveň vhodný pro zavedení nových výrobků do výroby, diverzifikovat výrobu a snažit se uspět na trhu, který se neustále rozrůstá.

Dále by se měl podnik zaměřit především na dodavatele materiálu, který bude dostatečně spolehlivý, nebo si alespoň vytipovat a najít více různých dodavatelů, aby lépe diverzifikoval svou závislost na stálých dodavatelích. Může se totiž stát, že pila zkrachuje, nebo přejde na výrobu jiných výrobků a než se OSVČ vzpamatuje tak nebude mít z čeho vyrábět, nebo bude kupovat předražený materiál, který někde sežene v časovém presu.

V následujícím kroku je vhodné vyhledat a lokalizovat klíčové podniky, které by mohly do budoucna odebírat a zároveň jim nabídnou služby, které momentálně neposkytuje, ale zároveň ví, že kdyby byla poptávka, tak je schopen tuto poptávku uspokojit. S tím souvisí výrobní kapacita, která je závislá převážně na dodavatelích, což by už mělo být vyřešeno. Zároveň s dodavateli vyřešíme nedostatek potřebného materiálu tak, aby nemusel sám krátit

řezivo na požadované míry a proto se celková výroba urychlí a je schopen dodávat výrobky ve větším množství.

Bylo by velmi nápomocné, kdyby si byl schopen zjistit cenové nabídky jeho konkurentů, protože díky tomu je možné nabídnout výrobek za cenu, která se blíží konkurenci, ale je lehce pod ní. Tím by maximalizoval marži a zároveň dostal zakázku.

## 4 Návrhy a doporučení

Nově vytvořená spol. s r. o. by měla převzít veškeré kladné vlastnosti z předchozího podnikání fyzické osoby, což by se mělo být bezproblémové, protože zakladatel této společnosti je zároveň původní vlastník.

Ve společnosti by měl být zároveň veden jako zaměstnanec, aby veškeré pojištění jako sociální a zdravotní bylo bráno jako daňově uznatelný náklad.

Tuto transformaci z osoby výdělečně činné na společnost s ručením omezeným bych doporučil, protože by z ní podnikateli plynulo mnoho výhod, a několik málo nevýhod.

Protože by chtěl předat firmu až půjde do důchodu, ať už někomu z rodiny, nebo by ji chtěl prodat, je v každém z těchto případů lepší mít firmu jako s. r. o. Firma bude vypadat lépe jak z pohledu nakupujícího, tak z pohledu odběratele a dodavatele v případě předání firmy. Zároveň by zůstal veškerý goodwill a nemuseli by si dobrou pověst vypracovávat od nuly. Na firmu se již budou vztahovat dotace, kterých je momentálně dostatek z fondů EU, a firma by je mohla využít pro svůj rozvoj a zefektivnění výroby. Velmi kladně působí také skutečnost, že by majitel neručil veškerým svým majetkem, ale pouze do výše kapitálu společnosti. Náročnější by byla administrativa. Momentálně pro podnikatele pracuje externí účetní, která bohužel dělá pouze daňovou evidenci pro OSVČ, takže by si musel najít novou účetní, která pracuje v oblasti účetnictví s.r.o. Toto v konečném důsledku nehodnotím jako markantní problém.

Náklady na vytvoření a založení společnosti nejsou zanedbatelné, je s nimi taky nutno počítat. Převážně náklady za notáře, zápis do obchodního rejstříku a zaplacení odhadce. Je tedy nutno se zamyslet, jestli firmě z dlouhodobého hlediska přinese tato transformace dostatečný efekt.

Obecně bude firma působit důvěryhodněji. Veškeré kontakty s dodavateli a jejich zástupci by tedy měly být už v počátku na lepší vyjednávací úrovni a tyto vztahy by mohly býti dlouhodobějšího charakteru. Neustále rozvíjení dobrých vztahů je samozřejmostí. Jelikož má tento trh nízký bariérový vstup, nemůžeme nijak zabránit jejich vstupu, můžeme pouze udržovat svou kvalitu nebo ji zlepšovat. V udržení odběratelů firmě pomůžou již vytvořené dobré vztahy.

Ze SWOT analýzy navrhuji zapracovat na svých slabých stránkách a hrozbách. Co se týká slabých stránek, nejdůležitější je zlepšit svou situaci a závislost na současných dodavatelích. Doporučuji zjistit veškeré pily v okolí a následně je všechny navštívit a pokusit se vyjednat zda jsou schopny dodat požadovaný materiál a v jaké cenové relaci by byl. Poté vyzkoušet jednu várku od těch firem, které vypadají slibně a tím zjistit kvalitu materiálu. V závislosti na dodavatelích, je také možnost zvýšení marže, které by bylo v případě lepšího materiálu za současné ceny nebo stejný materiál v nižší cenové hladině. Dále je podnikatel závislý na své provozovně, kterou si pronajímá, a musí promítat do ceny prodaných výrobků. Zároveň je to však také silná stránka, tudíž bych se pouze pokusil snížit výši nájemného, ale lokaci podniku bych nechal neměnnou.

Za hlavní hrozbu považuji konkurenci, o které toho podnikatel příliš neví. Bylo by záhodno o nich zjistit informace, avšak není jak, protože si odběratelské firmy chrání informace o svých dodavatelích. Proto bych se zaměřil na věci, které podnikatel může ovlivnit. Může se v budoucnu účastnit aukcí na internetu, tedy bude mít větší záběr odběratelů. Nároky odběratelů může dělit podle náročných a méně náročných. Pro náročné bude vyrábět z kvalitních materiálů a pro méně náročné, kterým jde především o funkčnost, bude využívat materiál, který není nejkrásnější vzhledově, ale je stále dostatečně funkční pro požadované výrobky. Průběžný růst cen materiálů by měl začít promítat do cen častěji než jednou za 2 až 3 roky, například alespoň 1 ročně.

## 5 Závěr

V této bakalářské práci jsem řešil přechod podnikatele z osoby samostatně výdělečně činné na společnost s ručením omezeným a její možné dopady.

V první části, tedy teoretické, jsem vymezil a popsal druhy živností a jejich vznik. Dále jsem specifikoval a charakterizoval s. r. o., a jak ji obecně teoreticky založit. Vymezili jsme několik druhů přechodu z OSVČ na s. r. o. a později z nich vybrali jednu, kterou jsem využil později v praktické části.

Po definování teorie, jsem provedl úkony na reálné fyzické osobě. Podnik byl detailně proveden veškerými administrativními nutnostmi, včetně registrací na příslušných institucích. Zároveň jsem popsal přechod z daňové evidence na účetnictví. Po transformaci jsem provedl paretovu analýzu odběratelů a SWOT analýzu, která byla vztažena na reálná data původního OSVČ.

Z paretovy analýzy jsem zjistil, že 3 firmy z 11 dělají přibližně tři čtvrtiny obratu. Dvě z těchto 3 firem jsou nadnárodní a z velké pravděpodobnosti, pokud by si mohly vybrat, by preferovaly obchodování s právnickou osobou nežli s fyzickou osobou. Proto by z hlediska, které pochází od dodavatelů bylo logicky lepší, aby firma přešla na právnickou osobu a tedy spol. s r.o.

Dle aplikace SWOT analýzy je podnik na dobré úrovni a její silné stránky a příležitosti převažují nad slabými stránkami a hrozbami. Proto by firma měla převážně posílit a využít svých silných stránek.

Při transformaci dochází k velkým výdajům, pokud však podnik setrvá minimálně na úrovni, kterou teď udržuje, což nebude nejspíš překážkou, s. r. o. by měla být automaticky vnímána lépe. V každém případě bude toto rozhodnutí velkým krokem pro rozvoj podniku a jeho následnou stabilní pozici na trhu.



Z mého pohledu je lepší pro danou firmu přejít na společnost s ručením omezeným, i přes to, že bude její přechod finančně náročný. V celkovém důsledku bude pro firmu jednodušší jednání s dodavateli a zároveň spolupráce s odběrateli.

## 6. Zdroje

### 6.1 Literární zdroje

1. **BAROŠOVÁ**, Tereza. Dopady přechodu OSVČ na společnost s ručením omezeným. Ostrava, 2017. Bakalářská práce. VŠB - Technická univerzita Ostrava
2. **DĚDIČ**, J., **KUNEŠOVÁ-SKÁLOVÁ**, J. Společnost s ručením omezeným z právního a účetního pohledu. 1. vyd. Praha: POLYGON, 1999. 752 s. ISBN 80-7273-000-2.
3. **DVOŘÁK**, T. Společnost s ručením omezeným. 3. vyd. Praha: ASPI, 2008. 454 s. ISBN 978-80-7357-344-7.
4. **JOSKOVÁ**, Lucie. Nová společnost s ručením omezeným: právo, účetnictví, daně. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4445-2
5. **KOLÁŘOVÁ**, Monika. Velká kniha pro podnikání. 2. aktualiz. vyd. Olomouc: Agentura Rubico, 2013. ISBN 978-80-7346-157-7.
6. **KUBÍK**, Jakub. Strategie vývoje rodinného podniku, Ostrava, 2014. Bakalářská práce. VŠB - Technická Univerzita Ostrava.
7. **MATĚJKOVÁ**, Petra. Projekt změny právní formy podnikání z fyzické osoby na s.r.o. Zlín, 2010. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.
8. **PAPŘOKOVÁ**, Michaela, Založení a vznik společnosti s ručením omezeným, Ostrava. bakalářská práce. VŠB - Technická Univerzita Ostrava.
9. **ROJÍČKOVÁ**, Leona. Strategické řízení malého podniku. Ostrava, 2013. Bakalářská práce. VŠB - Technická univerzita Ostrava

## 6.2 Internetové zdroje

10. **DK UPCE.** Digitální knihovna UPa [online]. Copyright ©, [cit. 09.12.2019]. Dostupné z: [https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/32901/MandysovaI\\_Teoreticka%20vychodiska\\_SP%20FES\\_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/32901/MandysovaI_Teoreticka%20vychodiska_SP%20FES_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
11. **ELEARNING EVERESTA.** Marketingový audit a práce s daty: Analýza rizik a příležitostí (SWOT analýza). E-learning Everesta [online]. Copyright © 2020 Everesta, s.r.o. [cit. 10.07.2020]. Dostupné z: <http://elearning.everesta.cz/mod/book/view.php?id=161&chapterid=145>
12. **EPRAVO.** Kolik stojí založit společnost s ručením omezený | epravo.cz. EPRAVO.CZ – Váš průvodce právem - Sbíрка zákonů, judikatura, právo [online]. Copyright © EPRAVO.CZ, a.s. 1999 [cit. 11.12.2019]. Dostupné z: <https://www.epravo.cz/top/clanky/kolik-stoji-zalozit-spolecnost-s-rucenim-omezenym-104072.html>
13. **ESTUDOVNA.** E-learningové prostředí - estudovna [online]. Dostupné z: [http://www.estudovna.cz/js-int/estudovna/fileman/Uploads/02\\_Paretova\\_analyza.pdf](http://www.estudovna.cz/js-int/estudovna/fileman/Uploads/02_Paretova_analyza.pdf)
14. **FINANCE.** Podnikatelé hromadně přecházejí z OSVČ na s.r.o. [online]. [cit. 2020-05-05]. Dostupné z: <http://www.finance.cz/zpravy/finance/200577-podnikatele-hromadne-prechazeji-z-osv-c-na-s-r-o/>
15. **FINANCE MANAGEMENT.** SWOT analýza. Středoevropské centrum pro finance a management (SCFM) - Finance & Management - Ing. Vladimír Jech, MBA [online]. Copyright © 2004 [cit. 02.04.2020]. Dostupné z: <http://www.finance-management.cz/080vypisPojmu.php?IdPojPass=59>
16. **CHCI PRACOVAT INFO.** Paretova analýza krok za krokem - ChciPracovat.info. ChciPracovat.info - Připravte se na Vaše zaměstnání! [online]. Dostupné z: <https://chcipracovat.info/paretova-analyza-krok-krokem/>

17. **IPODNIKATEL.** OSVČ vs. s.r.o. – znáte hlavní výhody a nevýhody těchto forem podnikání? | Komerční sdělení | Podnikám. Pomůžeme vám rozjet vaše podnikání | iPodnikatel.cz [online]. Copyright © 2011 [cit. 13.12.2019]. Dostupné z: <https://www.ipodnikatel.cz/Komercni-sdeleni/osvc-vs-s-r-o-znate-hlavni-vyhody-a-nevyhody-techto-forem-podnikani.html>
18. **KDE VYŘÍDÍM.** Bílovec: kde vyřídit založení živnosti. Kde vyřídit kontakt s úřady [online]. Dostupné z: <http://www.kdevyridim.cz/bilovec/zalozeni-zivnosti>
19. **KDE VYŘÍDÍM.** Bílovec: kde vyřídit založení živnosti. Kde vyřídit kontakt s úřady [online]. Dostupné z: <http://www.kdevyridim.cz/bilovec/zalozeni-zivnosti>
20. **PODNIKATEL.** Jak na ohlášení volné živnosti a co vše k tomu budete potřebovat? - Podnikatel.cz. Podnikatel.cz - největší server pro podnikatele v ČR [online]. Copyright © 2007 [cit. 08.12.2019]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/clanky/jak-na-ohlaseni-volne-zivnosti-a-co-vse-k-tomu-budete-potrebovat/>
21. **PORTÁL POHODA.** BARTUŠKOVÁ, Zuzana. Jak začít podnikat jako OSVČ? [online]. 1–7 [cit. 09.12.2019]. Dostupné z: <http://portal.pohoda.cz/pro-podnikatele/chci-zacit-podnikat/jak-zacitpodnikat-jako-osvc/>
22. **PORTÁL POHODA.** KNOBLOCHOVÁ, Vladimíra. Základní změny v s.r.o. od roku 2014. In: Portál Pohoda [online]. 2013 [cit. 08.12.2019]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/zakon-apravo/novy-obcansky-zakonik/zakladni-zmeny-v-s-r-o-od-roku-2014/>
- MANAGEMENT MANIA.** Strategické cíle (Strategic goals) - ManagementMania.com. [online]. Copyright © 2011 [cit. 03.05.2020]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/strategicke-cile>
23. **PRÁCE.** Jobs.cz. Prace.cz - volná pracovní místa, aktuální nabídka práce v ČR i v zahraničí [online]. Copyright © 1996 [cit. 03.05.2020]. Dostupné z:

<https://www.prace.cz/poradna/aktuality/detail/article/jak-si-zaridit-vypis-z-rejstrikutrestu/>

24. **REGIONALNÍ ROZVOJ.** Rozšířená SWOT analýza - Metodická podpora regionálního rozvoje. [online]. Copyright ©2005 [cit. 21.06.2020]. Dostupné z: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/rozsirena-swot-analyza.html>
25. **SIMPLY OFFICE.** Jak založit s.r.o. krok za krokem - SimplyOffice.cz. Ready made společnosti – založení a prodej firmy | SimplyOffice [online]. Copyright © Copyright 2016, Simply Office s.r.o. [cit. 09.12.2019]. Dostupné z: <https://www.simplyoffice.cz/clanky/jak-zalozit-s-r-o-krok-za-krokem>
26. Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, v aktuálním znění

### 6.3 Grafy a tabulky

Graf 1: Lorenzova kumulativní křivka

Graf 2: Paretova analýza - kumulativní četnost

Tabulka 1: Komparace OSVČ a s. r. o.

Tabulka 2: Paretova analýza - uspořádání dat

Tabulka 3: Swot analýza - teorie

Tabulka 4: Zřizovací výdaje na s. r. o.

Tabulka 5: Drobný hmotný majetek

Tabulka 6: Celkový obrat odběratelů

Tabulka 7: SWOT analýza - praxe



Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové (bakalářské) práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užití své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

jméno a příjmení studenta