

Perú en la década de los 20s (Exhibición)



Descripción

El comienzo del siglo XX trajo cambios políticos, económicos y sociales al Perú. Después de las devastadoras pérdidas experimentadas por la Guerra del Pacífico a fines del siglo XIX, la necesidad de reconstruir y reformar la sociedad peruana se prestó a las oportunidades económicas que presentaba la modernización. Esta exposición de postales de la década de 1920 muestra cómo el pasado y el presente convergieron en Perú en esta coyuntura crítica.

Fecha(s): circa 1921-1928

País(es): Perú

Materia(s) de Curso: Arte e Historia del Arte; Estudios Indígenas; Estudios Latinoamericanos; Estudios de Geografía Mundial; Estudios de Historia Mundial

Tema(s): Perú; Modernización; Actividades económicas extranjeras; Ruinas incas; Arquitectura; Iglesia Católica; Industria; Artesanía; Envío; Minería; agricultura

Tipo(s) de Documento: Postales

Idioma(s): Inglés; Español

Declaración de Derechos

Creador(es): Elizabeth Peattie, *Asistente Graduado de Investigación de Iniciativas Digitales e Pos-custodiales y Becaria de Investigaciones Digitales y Colecciones Especiales (Primavera 2020)*, LLILAS Benson Estudios y colecciones latinoamericanas

Fecha de Creación: 2020-05-11

Repositorio Físico: Colección Latinoamericana "Benson", Universidad de Texas en Austin

Las fuentes primarias en esta exhibición están en el **dominio público**.

El texto de la exhibición está bajo una **Licencia Pública Internacional de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0** ("Licencia pública"). Esta licencia permite que otros compartan, mezclen, modifiquen y desarrollen el trabajo de manera no lucrativa, siempre y cuando acrediten a los creadores y otorguen licencia a sus nuevas creaciones bajo los mismos términos.

Introducción



Una vista desde la cima de la colina del trono inca frente al sol naciente en Cuzco

Tarjetas postales representan características destacadas de lugares en ciertos puntos históricos y, por lo tanto, dejan un rastro único de documentación comercial, social y ambiental. Desde su invención, han servido como un método de comunicación rápido y pintoresco que normalmente se realiza durante un viaje, y se han convertido en un elemento dominante para el turismo en el siglo XX. La deltiología, el acto de coleccionar postales, era solo un tipo de actividad que los turistas y empresarios extranjeros practicaban mientras estaban en Perú en la década de los 1920. Los textiles y la cerámica peruana también llamaron la atención de los coleccionistas. Los productos de lana, las mantas tejidas coloridas, y las vasijas huaco de barro creadas por siglos de pueblos indígenas poseían un atractivo visual y un valor cultural para los extranjeros.



La Plaza de Armas en Lima

El comienzo del siglo XX trajo cambios políticos, económicos y sociales al Perú. Después de las devastadoras pérdidas causadas por la Guerra del Pacífico a fines del siglo XIX, la necesidad de reconstruir y reformar la sociedad peruana se prestó a las oportunidades económicas que presentaba la modernización. Entrar en la economía mundial hizo al Perú vulnerable a la influencia extranjera y al capitalismo occidental, y el mayor interés extranjero a través del comercio, la industria y el turismo comenzó a moldear el Perú moderno de manera positiva y negativa. Con el pasado y el presente convergiendo en esta coyuntura crítica, las imágenes presentadas aquí muestran al Perú antiguo y nuevo existiendo en esta dualidad.



Un mercado en Juliaca

La Colección de Postales de la Hispanic Society of America consta de una serie de postales de países latinoamericanos y Brazil. Publicadas entre 1921 y 1928, las fotografías en blanco y negro documentan arquitectura, paisajes, la vida urbana cotidiana, industrias locales, y el entorno cultural y natural de cada país representado. Esta exhibición destaca más de 60 postales de la serie Perú, que recientemente se utilizó para ayudar a contextualizar cerámicas peruanas estudiadas en el curso de [“Arte y Arqueología del Perú”](#).

Identificando el Perú de los 20s en Imágenes y Palabras



El puerto del Callao

Las postales ofrecen una perspectiva única del desarrollo del Perú en un centro económico moderno, listo para los negocios y el turismo, y al mismo tiempo revelando la tradición cultural. Características típicas en las fotografías que destacan la modernización del Perú incluyen las siguientes: edificios religiosos, comerciales y federales; temas cotidianos en el entorno urbano (paisajes urbanos, mercados, personas locales, etc.); e la industria, particularmente la fundición de cobre, el tejido y la exportación de materiales. Algunas características que representan el patrimonio natural y cultural son las siguientes: ruinas incas; el medio ambiente, como el océano salpicado de barcos y fundiciones de metales enclavadas en las montañas áridas; y animales, principalmente llamas ambulando por las calles o montañas.



La Iglesia de Santo Domingo en Lima

Sin embargo, faltan varias representaciones del Perú. La comida, como platos culturales regionales y productos locales, está ausente. Faltan las artesanías locales y las industrias menos afectadas por las empresas extranjeras, particularmente la cerámica peruana (artículos frecuentemente cotizados por coleccionistas). Aunque las palmeras se encuentran en las imágenes del entorno urbano, la flora nativa en su hábitat natural fuera de la ciudad no está representada. En respecto a las personas y los hogares, la vida fuera de la ciudad en las zonas rurales se muestra marginalmente y revela una esterilidad que no ha sido tocada por la maquinaria económica moderna de la época.



Sección de negocios en Tacna

Breves descripciones escritas por la Hispanic Society of America se encuentran en el reverso de las postales indicando los lugares emblemáticos, actividades y personas que se ven en las imágenes. A pesar del breve texto de una o dos líneas, uno puede percibir la preferencia por cierta información visual, así como una ausencia notable de otra información. Las escenas "típicas" y las casas "de la clase más pobre" se observan en la ciudad portuaria de Mollendo, mientras que el centro urbano de estilo europeo modernizado de Tacna es alabado como una "ciudad limpia y próspera". Este tratamiento sugiere un sesgo o una forma occidental de conceptualizar la noción de progreso. Aunque los grupos indígenas constituyen un porcentaje significativo de la nación multiétnica, están agrupados bajo "indios" en las descripciones de las postales sin referencia a su identidad étnica. La falta de distinción de las personas fotografiadas y la preferencia por escenas 'modernizadas' eclipsa la representación de la identidad indígena peruana.



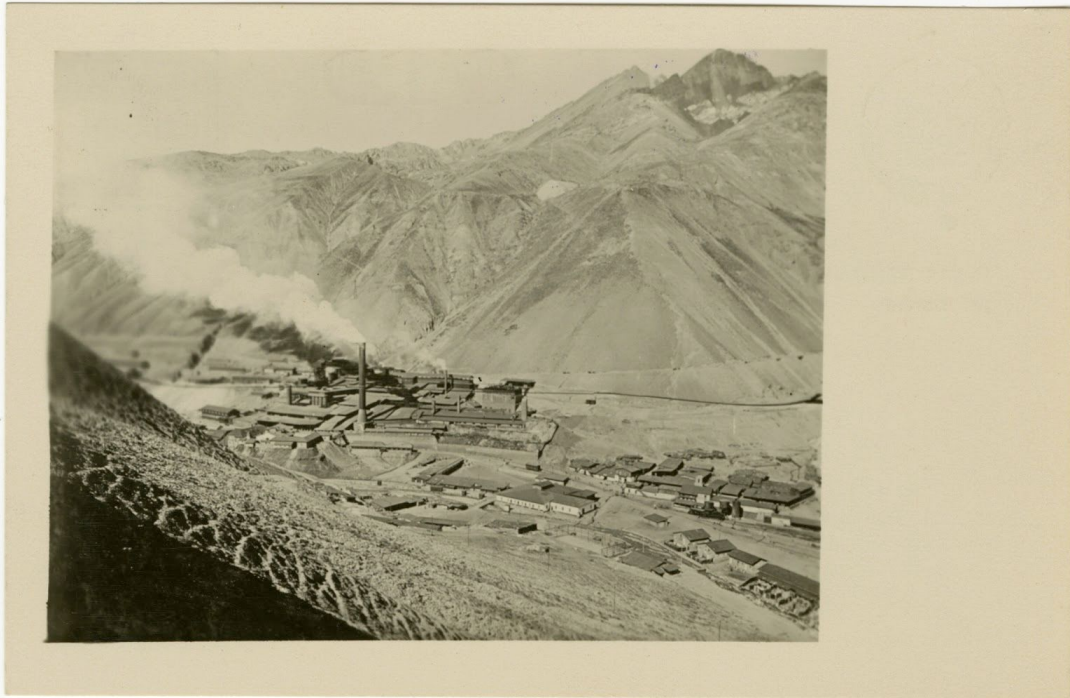
Niños y casas en Mollendo

Identidad Moderna



Centro comercial de Lima

Problemas de representación en las postales reflejan la lucha por construir una identidad nacional en medio de la modernización durante los 20s. Con una economía cada vez más dependiente en la demanda extranjera, surgió una presencia más fuerte y una influencia occidental en los centros de actividad empresarial, nuevos y antiguos. Las empresas industriales a gran escala aparecieron en lugares urbanos y remotos como Lima y Casapalca. Las postales dan evidencia de la escala y la gran actividad industrial en varias imágenes ilustrando la fundición de cobre y la exportación de materiales, así como algunas ilustrando el hilado de lana y la extracción de caucho. Sin embargo, señales de las extenuantes condiciones laborales y las presiones sobre los trabajadores locales están ocultos a la vista.



Fundición de cobre en Casapalca

La urbanización coincidió con la industrialización y la modernización. Lima emerge como la capital moderna, lo que obliga a los campesinos a emigrar del campo para encontrar oportunidades económicas. Las postales muestran las calles, plazas y edificios de la ciudad que llevan marcas de legados coloniales, religiosos y políticos en un entorno moderno. Las designaciones de clases "más pobres" o "superiores" en las descripciones señalan la importancia del estatus económico para los ciudadanos de la ciudad, en comparación con su identidad indígena o de dónde provienen. La convergencia de influencias, nuevas y antiguas, y la reunión de una fuerza laboral nacional para la industria y los negocios urbanos revelan que Perú se estaba ajustando a su identidad económica moderna.



Extracción de caucho

Identidad Continua



Pescadores en Payta

Aunque la modernización del Perú es más prominente en las postales, todavía se pueden encontrar rastros de las identidades tradicionales y nativas del Perú. Las más reconocibles son las ruinas incas de Cuzco, que aún conserva su estatus como la antigua capital del Perú, ya que fue el sitio del trono inca alrededor de los siglos XV y XVI. Algunas imágenes de Cuzco muestran la fusión de los muros incas en las estructuras de la ciudad moderna, un símbolo impresionante del antiguo y moderno Perú.



Fundaciones incas en casas coloniales



Tren de llamas en las montañas

En términos de animales y la naturaleza, otra imagen reconocible es la llama. Las postales de Lima, Casapalca y otros lugares muestran llamas y alpacas ambulando por las montañas, las calles e incluso un hotel. El terreno físico, una parte permanente del Perú, es el sujeto y el fondo en ciertas postales. Las colinas áridas a las fueras de las ciudades, las montañas ondulantes que abrazan las fundiciones y los ferrocarriles, las vistas panorámicas de la costa rocosa en Mollendo y el entorno oceánico en Payta y El Callao ayudan a los observadores de estas postales a imaginar el Perú en su entorno natural y ubicación física.



Vendedores de cerámica en un mercado de Lima

Estos recordatorios visuales de lo moderno, pasado y permanente refuerzan la idea de que la modernización puede transformar el Perú, pero no puede ocultar completamente su pasado. La coexistencia del antiguo y moderno Perú continúa revelándose en cada postal.



Una vista de un cañón desde el ferrocarril Oroyo

Bibliografía

D'Argenio, M.C. (2017). A Picturesque Modernity in 1920s Peru and Argentina: Ruins, Cuzco and Americanism in the Photographic Reportages of *Variedades and Plus Ultra*. *Journal of Latin American Cultural Studies*, 26(2), 221-251. DOI: 10.1080/13569325.2017.1314261

Kirk, R., Degregori, C. I., & Starn, O. (2005). *The Peru Reader : History, Culture, Politics: Vol. 2nd ed., and expanded*. Duke University Press.

Klarén, P. (1986). The origins of modern Peru, 1880–1930. In L. Bethell (Ed.), *The Cambridge History of Latin America* (The Cambridge History of Latin America, pp. 587-640). Cambridge: Cambridge University Press.
DOI:10.1017/CHOL9780521245173.018