

ABSTRAK

Puji Astuti. D0112073. Efektivitas Pengawasan Toko Modern oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Surakarta. Program Studi Ilmu Administrasi Negara. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 2015.

Pertumbuhan toko modern belakangan ini telah berkembang pesat di berbagai wilayah, termasuk Kota Surakarta. Data dari BPMPT menyebutkan bahwa jumlah toko modern yang mendapat izin usaha terus mengalami peningkatan. Hal ini menimbulkan kekhawatiran terkait produk makanan dan minuman yang dikonsumsi oleh masyarakat. Terbukti masih banyak ditemukan produk makanan dan minuman yang tidak layak dan tidak aman untuk dikonsumsi, sehingga dapat membahayakan kesehatan masyarakat selaku konsumen. Semakin banyak toko modern, maka peluang beredarnya produk tersebut juga akan semakin besar.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pengawasan terhadap toko modern yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Kota Surakarta terutama berkaitan dengan produk yang beredar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Informan ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder, yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi dengan memanfaatkan sumber data yang terkumpul. Data dianalisis menggunakan model interaktif berdasarkan aspek-aspek yang telah ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengawasan terhadap toko modern yang dilakukan oleh Disperindag Kota Surakarta terkait produk yang beredar sudah cukup efektif. Dari aspek orientasi pada tujuan, Disperindag terutama Bidang Pengawasan dan Perlindungan Konsumen telah memiliki tujuan dan sasaran serta pelaksanaan kegiatan telah sesuai dengan rencana. Dari aspek optimalisasi pelaksanaan kegiatan pemeriksaan, pengawasan dilakukan melalui tim gabungan lintas SKPD yang relevan, di mana kapasitas petugas pemeriksa telah memenuhi kebutuhan. Pihak toko modern juga telah menunjukkan tanggapan yang positif. Dari aspek ketepatan tindakan perbaikan, telah ada penindakan oleh petugas pemeriksa atas setiap bentuk penyimpangan (temuan), serta adanya publikasi melalui media massa untuk menimbulkan efek jera. Namun demikian, masih perlu dilakukan perbaikan berkaitan dengan adanya tindak lanjut dari pengawasan yang telah dilakukan, intensitas pengawasan dan jumlah sumber daya manusia secara internal.

Kata kunci : *Efektivitas Pengawasan, Toko Modern, Produk yang Beredar*

ABSTRACT

Puji Astuti. D0112073. The Effectiveness of The Supervision of The Modern Store by The Industry and Trade Department of Surakarta City. Faculty of Social and Political Sciences. Sebelas Maret University. Surakarta. 2015.

Modern store growth lately has been growing rapidly in various areas, including the city of Surakarta. Data from BPMPT said that the number of modern store that gets business license continues to increased. This raises concern related food and beverage products consumed by the public. Proved to be still a lot of food and beverage products were found unfit and unsafe for consumption, so as to endanger the health of the public as consumers. And more modern stores, then the chance of release of these products will also be getting bigger.

The purpose of this research is to know the effectiveness of the supervision against modern store that carried out by the Industry and Trade Department (Disperindag) of Surakarta City mainly relates with products which are circulating. This research used a qualitative approach. The informant is determined using a purposive sampling technique. The data used are composed of primary and secondary data, which were collected through interview, observation and documentation. The validity of the data were tested using the triangulation technique by using data sources collected. The data were analyzed using the interactive model based on aspects that have been determined.

The results showed that the supervision against modern store committed by Disperindag of Surakarta City related products wich are outstanding is enough effective. From the aspect of orientation on goals, Disperindag especially Supervision and Consumer Protection Sector has to have goals and objectives, and implementation activities were in accordance with the plan. From the aspect of optimizing the implementation of the inspection activities, supervision is carried out through the combined team from the relevant departments, where capacity had been officers meet the needs. The owner of modern store also has shown a positive response. From the aspect of the precision corrective actions, there has been measure by the officers over every form of perversion (the findings), as well as the existence of publications through the mass media to make a wary effect. However, it still needs to be done improvements related to the follow-up of inspection, the intensity of inspection and the number of human resources internally.

Keywords : Effectiveness of Supervision, Modern Store, Products in Circulation