

PENGARUH NILAI-NILAI ETIKA PERUSAHAAN PADA *PERSON-ORGANIZATION FIT*, KOMITMEN, DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN YANG DIMODERASI OLEH INTENSITAS MORAL

(Studi pada karyawan PT. Indo Veneer Utama di Surakarta)



SKRIPSI

Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna

Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun oleh:

DYKA PRASTAWA

F0211037

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

ABSTRAK

PENGARUH NILAI-NILAI ETIKA PERUSAHAAN PADA *PERSON-ORGANIZATION FIT*, KOMITMEN, DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN YANG DIMODERASI INTENSITAS MORAL

(Studi pada PT. Indo Veneer Utama di Surakarta)

DYKA PRASTAWA

F0211037

Penelitian ini menguji pengaruh nilai-nilai etika perusahaan pada *person-organization fit* dan *person-organization fit* pada komitmen dan kepuasan kerja yang dimoderasi intensitas moral dengan objek penelitian pada PT. Indo Veneer Utama di Surakarta.

Penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*). Yaitu menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel penelitian melalui pengujian hipotesis. Metode pengumpulan pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei yaitu dengan menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Indo Veneer Utama di Surakarta yang telah bekerja minimal 5 tahun, dengan sampel penelitian berjumlah 130 responden. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan pengujian hipotesis menggunakan *SPSS 20 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai-nilai etika perusahaan berpengaruh terhadap *person-organization fit*. *Person-Organization fit* berpengaruh pada komitmen dan kepuasan kerja karyawan. Intensitas moral juga berpengaruh dalam memoderasi hubungan *person-organization fit* dengan komitmen dan kepuasan kerja.

Kata kunci: Nilai-nilai Etika Perusahaan, *Person-Organization Fit*, Komitmen, Kepuasan Kerja, Intensitas Moral.

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE ETHICAL VALUES TO PERSON-ORGANIZATION FIT, COMMITMENT, AND WORK SATISFACTION MODERATED WITH MORAL INTENSITY (The study of PT. Indo Veneer Utama, Surakarta)

DYKA PRASTAWA

F0211037

This research was aimed to identify the effect of business ethics values to person-organization fit, commitment, and employee's work satisfaction moderated with moral intensity.

The research population was the employees of PT. Indo Veneer Utama in Surakarta. The sample determination was done with purposive sampling technique and with certain criteria that was the employees who had worked to the company at least 5 years or more.

The result of analysis showed that there was significant effect between business ethics values, P-O fit, commitment and employee's work satisfaction along with moral intensity that moderated relation of P-O fit-commitment and P-O fit- work satisfaction.

Keywords: Corporate Ethical Values, Person-Organization Fit, Commitment, Work Satisfaction, Moral Intensity

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH NILAI-NILAI ETIKA PERUSAHAAN PADA *PERSON-
ORGANIZATION FIT*, KOMITMEN, DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN
YANG DIMODERASI INTENSITAS MORAL**

(Studi pada PT. Indo Veneer Utama di Surakarta)

Surakarta, 2015

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing

Yeni Fajariyanti, S.E., M.Si.

NIP. 19740112 200012 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Nilai-nilai Etika Perusahaan pada *Person-Organization Fit*,
Komitmen, dan Kepuasan Kerja Karyawan yang dimoderasi Intensitas
Moral (Studi pada PT. Indo Veneer Utama di Surakarta)**

Atas nama mahasiswa: Dyka Prastawa

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sebelas Maret.

Surakarta, Januari 2016

Tim Penguji Skripsi

1. Dr. Muhammad Cholil, M.M sebagai Ketua (.....)
NIP. 195205081980031004
2. Yeni Fajariyanti, S.E., M.Si sebagai Pembimbing (.....)
NIP. 19740112 200012 2 004
3. Dr. Mugi Harsono, S.E, M.Si. sebagai Anggota (.....)
NIP. 196807021995121001

Disahkan oleh
Ketua Prodi Manajemen

Reza Rahardian, S.E., M.Si
NIP. 19740609 200012 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Dyka Prastawa
NIM. : F0211037
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Nilai-nilai Etika Perusahaan pada *Person-Organization Fit*, Komitmen, dan Kepuasan Kerja Karyawan yang dimoderasi Intensitas Moral (Studi pada PT. Indo Veneer Utama di Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 2016
Mahasiswa

Dyka Prastawa
NIM. F0211037

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia Nya,

Ibunda tercinta yang selalu menyebut nama anaknya dalam doa,

Seluruh saudara dan keluarga besar,

Teman-temanku tercinta.

HALAMAN MOTTO

“The only way to do great work is to love what you do”

(Steve Jobs)

“Whatever you are, be a good one!”

(Abraham Lincoln)

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Nilai-nilai Etika Perusahaan pada *Person-Organization Fit*, Komitmen, dan Kepuasan Kerja Karyawan yang dimoderasi Intensitas Moral (Studi pada PT. Indo Veneer Utama di Surakarta)” dapat diselesaikan oleh penulis yang merupakan sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Reza Rahardian, S.E, M.Si. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Yeni Fajariyanti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberikan bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Djoko Purwanto, M. BA. selaku pembimbing akademik.
5. Teristimewa kepada Orang Tua penulis ibunda Dra. Ninik Hartanti yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi

moral maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. PT. Indo Veneer Utama selaku obyek penelitian yang telah bersedia dengan senang hati membantu saya.
7. Tim Ruwet (Ibeth, Kiki, Dey, Ersita, Jojo, Dhanu, Danu, Fiki, Komang, Denny, Hafid) yang telah membuat hari-hari selama kuliah lebih berwarna.
8. Tim Ruwet Shipudden (Apri, Denny, Komang, Hafid) yang selalu ada untuk saling meruwet satu sama lain.
9. Teman seperjuangan skripsi, Nabel Sungkar, Febri, Kuntri yang berjuang bersama selama proses skripsi.
10. Teman-teman Ringiners yang selalu ada dalam suka dan duka.
11. Rekan-rekan S1 Manajemen 2011.
12. Pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan bagi pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 2015

Penulis,

Dyka Prastawa

DAFTAR ISI

HALAMANAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8

D. Manfaat Penelitian	9
-----------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Nilai-nilai Etika Perusahaan	10
2. <i>Person-Organization Fit</i>	13
3. Komitmen	15
4. Kepuasan Kerja	17
5. Intensitas Moral	19
B. Perumusan Hipotesis	30
1. Nilai Etika Perusahaan dan <i>Person-Organization Fit</i>	20
2. <i>Person-Organization Fit</i> dan Kepuasan Kerja	22
3. <i>Person-Organization Fit</i> dan Komitmen	24
4. Intensitas Moral Yang Memoderasi Hubungan antara <i>Person-Organization Fit</i> dengan Kepuasan Kerja dan Komitmen	25
C. Kerangka Konseptual	26
Model Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	28
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
a. Nilai-nilai Etika Perusahaan	29
b. <i>Person-Organization Fit</i>	30
c. Komitmen	30
d. Intensitas Moral	31

e. Kepuasan Kerja	31
D. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	32
E. Metode Analisis Data	33
a. Uji Validitas	33
b. Uji Reliabilitas	33
c. Uji Hipotesis	34

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
B. Analisis Deskriptif	36
1. Kuesioner yang Kembali.....	36
2. Identitas Responden.....	37
3. Tanggapan Responden	39
C. Uji Validitas dan reliabilitas.....	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas.....	54
3. Uji Hipotesis	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Implikasi	68
C. Keterbatasan.....	69
D. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
II.1 Dimensi-Dimensi <i>Person-Organization Fit</i> dari Autry dan Daugherty	15
IV.1 Distribusi Data Responden Berdasarkan Masa Kerja	37
IV.2 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	38
IV.3 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
IV.4 Distribusi Tanggapan Responden (Nilai-Nilai Etika Perusahaan).....	40
IV.5 Distribusi Tanggapan Responden (Komitmen)	42
IV.6 Distribusi Tanggapan Responden (<i>Person-Oganization Fit</i>)	45
IV.7 Distribusi Tanggapan Responden (Kepuasan Kerja)	46
IV.8 Distribusi Tanggapan Responden (Intensitas Moral)	47
IV.9 KMO and <i>Bartlett Test</i>	50
IV.10 Hasil Faktor Analisis 1	51
IV. 11 Hasil Faktor Analisis 2	53
IV.12 Hasil Uji Reliabilitas	54
IV.13 Hasil Uji Hipotesis	57
IV.14 Hasil Uji Hipotesis Variabel NEP dan POF	57
IV.15 Hasil Uji Hipotesis Variabel POF dan Kepuasan Kerja	60

IV.16 Hasil Uji Hipotesis Variabel POF dan Komitmen	62
IV.17 Hasil Uji Hipotesis Variabel POF dan Komitmen Yang Dimoderasi	
Intensitas Moral	63
IV. 18 Hasil Uji Hipotesis Variabel POF dan Kepuasan Kerja Yang	
Dimoderasi Intensitas Moral	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1	66
-------------------	----