

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI PADA KEPUASAN KERJA DAN
TURNOVER INTENTION**

(Studi pada Karyawan Perusahaan CV. Pentaprima adv dan Perusahaan Trijaya
Reklame di Bekasi Barat)



SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk

Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun oleh:

BAYU PAMUNGKAS JUKI

F0211022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

ABSTRAK

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI PADA KEPUASAN KERJA DAN *TURNOVER INTENTION*

(Studi pada Karyawan Perusahaan CV. Pentaprima adv dan Perusahaan Trijaya
Reklame di Bekasi Barat)

BAYU PAMUNGKAS JUKI

NIM. F0211022

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah jenis budaya organisasi berpengaruh pada kepuasan kerja dan *turnover intention* dengan studi karyawan perusahaan CV. Pentaprima adv dan Trijaya Reklame di Bekasi Barat.

Variabel penelitian ini meliputi variabel independen budaya organisasi yaitu *consensual culture*, *rational culture*, *developmental culture* dan *hierarchical culture*. Variabel kepuasan kerja dan *turnover intention* sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Sampel yang di gunakan dalam penelitian ini sebanyak 133 karyawan dari perusahaan CV. Pentaprima adv dan Trijaya Reklame di Bekasi Barat. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan *software* SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas dan pengujian hipotesis menggunakan SEM dengan *software* AMOS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat tipe budaya organisasi signifikan secara statistik, budaya organisasi *consensual* menunjukkan pengaruh positif paling besar pada kepuasan kerja karyawan dan menunjukkan pengaruh negatif paling besar pada *turnover intention*. Kepuasan kerja menunjukkan pengaruh negatif pada *turnover intention*.

Kata Kunci: budaya organisasi, kepuasan karyawan dan niat keluar.

ABSTRACT

***Influence of Organizational Culture on Job Satisfaction and Turnover Intention
(Study on Employees CV. Pentaprima adv and Trijaya Reklame at West Bekasi)***

BAYU PAMUNGKAS JUKI

NIM. F0211022

The aim for this research is to examine about whether many kinds of organizational culture affected job satisfaction and turnover intention with study CV. Pentaprima adv and Trijaya Reklame's employee company at west bekasi.

The research variable including organizational culture independent variable, such as consensual culture, rational culture, developmental culture dan hierarchical culture. Job satisfaction variable as mediation variable and turnover intention as dependent variable, this research using quantity data. The sample for this research are 133 employees at CV. Pentaprima ad and Trijaya Reklame's company in west bekasi. The data were analyzed by SPSS software for validity and reliability test while hypothesis test using SEM by AMOS software.

The results showed that four types of organizational culture provide significantly, consensual organizational culture showed the most positive influence for job satisfaction and the most negative influence for turnover intention. Job satisfaction showed the negative effect on turnover intention.

Keywords: *organizational culture, job satisfaction, turnover intention.*