

Konsep Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN KEMASAN  
TELUR ASIN “CAH ANGON” DI BREBES**



**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Sebagai Prasyarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Seni Pada Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Prodi Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh:

**TANESWARI DEGA VIRATRI  
C0709070**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2016**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

### PERANCANGAN KEMASAN TELUR ASIN "CAH ANGON" DI BREBES

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji TA

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Hermansyah Muttakin, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19711115 200604 1 001



Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19791109 200801 2 015

Mengetahui,

Koordinator Kolokium dan Tugas Akhir



Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19801011 200812 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir Program Studi  
Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret  
Pada Tanggal: 5 Januari 2016

Panitia Penguji:

Ketua Sidang Akhir:

Drs. M. Suharto, M.Sn.  
NIP. 19561220 198603 1 003

(.....)

Sekretaris Sidang Akhir:

Arief Iman Santoso, S.Sn.  
NIP. 19790327 200501 1 002

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19711115 200604 1 001

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19791109 200801 2 015

(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.  
NIP. 19620708 199203 1 001



Dr. Denny Tri Ardianto, S. Sn., Dpl.Art  
NIP. 19790521 200212 1 002

# **PERANCANGAN KEMASAN TELUR ASIN “CAH ANGON” DI BREBES**

**Taneswari Dega Viratri<sup>1</sup>**  
**Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.<sup>2</sup>, Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.<sup>3</sup>**

## **ABSTRAK**

Taneswari Dega Viratri, 2015. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Kemasan Telur Asin “Cah Angon” Di Brebes”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah (1) Bagaimana merancang kemasan telur asin “Cah Angon” yang dapat melindungi produknya serta menarik? (2) Bagaimana memilih media yang tepat untuk mempromosikan telur asin “Cah Angon”? Tujuan perancangan kemasan “Cah Angon” ini adalah untuk membuat kemasan telur asin yang dapat melindungi produknya dengan baik serta membuat tampilan grafis kemasan yang menarik agar konsumen tertarik membeli serta mengingat merek dari telur asin “Cah Angon”.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual dengan NIM C0709070

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II

**PACKAGING DESIGN OF  
“CAH ANGON” SALTED EGG IN BREBES**

**Taneswari Dega Viratri<sup>1</sup>  
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.<sup>2</sup>, Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.<sup>3</sup>**

**ABSTRACT**

*Taneswari Dega Viratri, 2015. This abstract is entitled “Packaging Design of “Cah Angon” Salted Egg in Brebes. This research was done to solve the problems, that are (1) How to packaging design of “Cah Angon” salted egg that can protect its content and interesting? (2) How to choose the right media to promote “Cah Angon” salted egg? The goals of Packaging Design of “Cah Angon” Salted Eggs in Brebes I proposed are to create salted egg packaging that can protect its content well and create an interesting packaging graphic appearance so that the consumers interested to buy and remember its brand.*

---

<sup>1</sup> *Department of Visual Communication Design Students with NIM C0709070*

<sup>2</sup> *Guide Lecture I*

<sup>3</sup> *Guide Lecture II*

## **MOTTO**

“If you want to go fast, go alone.  
If you want to go far, go together.”  
(African Proverb)

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

Orang tua tercinta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul: Perancangan Kemasan Telur Asin “Cah Angon” Di Brebes.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S. Sn., Dpl.Art. selaku Kepala Progam Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn. selaku Pembimbing Tugas Akhir I
4. Esty Wulandari, S.Sos., M.Si, selaku Pembimbing Tugas Akhir II dan Pembimbing Akademik.
5. Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn. selaku Koordinator Kolokium dan Tugas Akhir.
6. Dosen serta staf karyawan Desain Komunikasi Visual.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih ada kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, untuk kemudian dijadikan perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga pengantar tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.



Surakarta, 5 Januari 2016

Penulis,

Taneswari Dega Viratri  
NIM. C0709070

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
D. Metode Penelitian.....	3
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Perancangan .....	8
1. Definisi Perancangan .....	8
2. Jenis-Jenis Kegiatan Perancangan.....	8
B. Kemasan.....	9
1. Definisi Kemasan .....	9
2. Fungsi Kemasan .....	9
3. Jenis Kemasan.....	10
4. Proses Desain Sampai Pemasaran Produk .....	16
5. Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Produksi Kemasan.....	19
6. Teknologi Cetak Kemasan .....	20
7. Kualitas Kemasan.....	22
C. Telur Asin.....	23
1. Manfaat Telur Asin .....	24
2. Jenis Pengasinan Telur .....	24
3. Proses Pembuatan Telur Asin .....	25

4. Memilih Telur Asin.....	30
<b>BAB III IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>32</b>
A. Data Perusahaan .....	32
1. Profil Perusahaan .....	32
2. Lokasi Perusahaan.....	34
3. Logo Perusahaan .....	35
4. Struktur Organisasi.....	35
5. Proses Pembuatan Telur Asin Cah Angon .....	36
6. Produk Telur Asin .....	37
7. Kemasan Telur Asin Cah Angon .....	40
8. Promosi Yang Sudah Dilakukan .....	41
B. Kompetitor .....	44
1. Telur Asin “Tjoa”.....	44
2. Telur Asin “Idolaku”.....	46
C. Analisa SWOT .....	49
D. USP .....	55
E. <i>Positioning</i> .....	55
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>56</b>
A. <i>Product Brand</i> .....	56
1. <i>Brand Positioning</i> .....	56
2. <i>Brand Identity</i> .....	56
3. <i>Brand Image</i> .....	57
B. Konsep Kreatif .....	57
1. Tujuan Kemasan.....	57
2. Strategi Kreatif .....	60
C. <i>Target Market</i> Dan <i>Target Audience</i> .....	68
D. Target Karya.....	69
1. Karya Utama .....	69
2. Media Pendukung Promosi .....	70
E. Estimasi Biaya.....	74
1. Karya Utama .....	74
2. Media Pendukung.....	80

<b>BAB V VISUALISASI KARYA .....</b>	<b>82</b>
A. Karya Utama .....	82
1. Kemasan Satuan Rebus .....	82
2. Kemasan Satuan Panggang .....	84
3. Kemasan Satuan Asap .....	86
4. Kemasan Satuan Mix .....	88
5. Kemasan Satuan Mentah .....	90
6. Kemasan Satuan Tematik Lebaran .....	92
7. Kemasan Satuan Natal Dan Tahun Baru .....	94
8. Kemasan <i>Innerbox</i> .....	96
9. Kemasan <i>Masterbox</i> .....	98
B. Media Pendukung .....	99
1. <i>Leaflet</i> .....	99
2. <i>X-Banner</i> .....	100
3. <i>Vertical Banner</i> .....	101
4. <i>Name Board</i> .....	102
5. Akun <i>facebook</i> .....	103
6. <i>Stationary</i> .....	104
a. Kartu Nama .....	104
b. Nota Pembelian .....	105
7. Seragam Karyawan .....	106
8. <i>Celemek/Apron</i> .....	107
9. <i>Merchandise</i> .....	108
a. <i>Mug</i> .....	108
b. Piring .....	109
c. Sendok Bebek .....	110
d. Gantungan Kunci .....	111
e. Serbet .....	112
f. <i>Paper Bag</i> .....	113
g. Kalender .....	114
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117

B. Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>HALAMAN TERIMA KASIH</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kebutuhan Dan Bahan .....	28
Gambar 2. Pembuatan Adonan .....	29
Gambar 3. Penyucian Dan Penyortiran Telur .....	29
Gambar 4. Logo Telur Asin Cah Angon .....	35
Gambar 5. Telur Asin Rebus.....	38
Gambar 6. Telur Asin Panggang.....	38
Gambar 7. Telur Asin Asap .....	39
Gambar 8. Telur Asin Mentah .....	40
Gambar 9. Kemasan Telur Asin Cah Angon .....	41
Gambar 10. Tampak Dalam Kemasan Telur Asin Cah Angon.....	41
Gambar 11. Neon Box Pondok Telur Asin Cah Angon.....	42
Gambar 12. Pahatan Di Pondok Telur Asin Cah Angon .....	43
Gambar 13. Seragam Karyawan .....	43
Gambar 14. Nota Pembelian .....	43
Gambar 15. Produk Telur Asin TJOA .....	45
Gambar 16. Kemasan Telur Asin TJOA .....	46
Gambar 15. Produk Telur Asin Idolaku.....	48
Gambar 16. Kemasan Telur Asin Idolaku.....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kandungan Nilai Gizi Tiap 100 gram Berbagai Macam Telur.....	24
Tabel 2. Analisa SWOT .....	50
Tabel 3. Estimasi Biaya Promosi Telur Asin “Cah Angon” .....	80

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pikir Konsep.....	4
Bagan 2. Struktur Organisasi Usaha Telur Asin Cah Angon.....	35
Bagan 3. Konsep Dasar logo Cah Angon.....	61