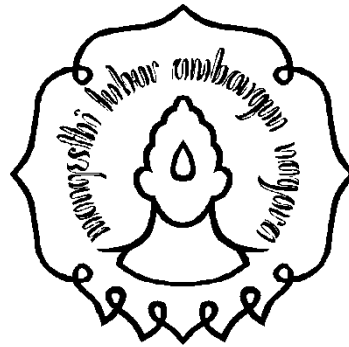


**KAJIAN VISUAL DESAIN PRODUK *CLOTHING DISTRO*  
OUVAL RESEARCH BANDUNG MELALUI PENDEKATAN  
*CULTURAL STUDIES***



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Guna Melengkapi Gelar Sarjana Seni Rupa Program Studi Kriya Tekstil  
Fakultas Seni Rupa dan Desain**

**Disusun oleh:  
Arum Githa Putri  
C0911004**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2016**

## PERSETUJUAN

### KAJIAN VISUAL DESAIN PRODUK *CLOTHING DISTRO* OUVAL RESEARCH BANDUNG MELALUI PENDEKATAN *CULTURAL STUDIES*

Disusun oleh:

Arum Githa Putri

C0911004

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



Setyawan, S.Sn, M.A.  
NIP. 196906162002121001

Pembimbing II



Sujadi R. Hidayat, S.Sn, M.Sn.  
NIP. 197611052005011001

Mengetahui,  
Kepala Program Studi Kriya Tekstil



Dra. Tiwi Bina Affanti, M. Sn.  
NIP. 195907091986012001

# PENGESAHAN

## PERNYATAAN

### KAJIAN VISUAL DESAIN PRODUK *CLOTHING DISTRO* OUVAL RESEARCH BANDUNG MELALUI PENDEKATAN *CULTURAL STUDIES*

Disusun oleh:

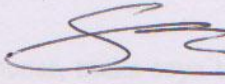


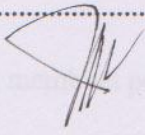
Arum Githa Putri

C0911004

Telah disetujui oleh Tim Penguji Skripsi

Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret

Pada tanggal.....

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	<u>Setyawan, S.Sn, M.A.</u> NIP. 196906162002121001	 .....
Sekretaris	<u>Sujadi R. Hidayat, S.Sn, M.Sn.</u> NIP. 197611052005011001	 .....
Penguji I	<u>Drs. F. Ari Dartono, M.Sn.</u> NIP. 195811201987031002	 .....
Penguji II	<u>Dra. Tiwi Bina Affanti, M.Sn.</u> NIP. 195907091986012001	 .....

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret



Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D  
NIP. 19620708199203001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arum Githa Putri  
NIM : C0911004  
Program Studi : Kriya Tekstil  
Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Kajian Visual Desain Clothing Distro Ouval Research Bandung Melalui Pendekatan Cultural Studies* adalah betul-betul karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Surakarta, 13 Januari 2016

Yang membuat pernyataan,



Arum Githa Putri

## **MOTTO**

*“Every takeoff is an optional, every landing is a mandatory.”*

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :  
Mama, Papa, Adik Iyo

## PRAKATA

Segenap puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kajian Visual Desain Produk *Clothing Distro* Ouval Research Bandung Melalui Pendekatan *Cultural Studies*” dapat diselesaikan oleh penulis yang merupakan sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang terhormat:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dra. Tiwi Bina Affanti, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Kriya Tekstil Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Setyawan, S.Sn, M.A dan Sujadi R. Hidayat S.Sn, M.Sn. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ratna Endah Santosa, S.Sn, M.Sn. selaku pembimbing akademik.
5. Kepada Tim Penguji dan Dosen-dosen Program Studi Kriya Tekstil.
6. Kepada Pihak Ouval Research dan CV. Sailan Industries atas kesempatan dan bantuan yang telah diberikan.

7. Teristimewa kepada Orang Tua penulis Ayah dan Ibu, dan Adik yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moral maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Kriya Tekstil 2011.
9. Kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan bagi pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Januari 2016

Penulis,

Arum Githa Putri



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Teori dan Kerangka Pikir.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Strategi dan Bentuk Pendekatan.....	31

D. Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengambilan Sample.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Validitas Data.....	34
H. Teknik Analisis Data.....	37
 <b>BAB IV KAJIAN VISUAL DESAIN PRODUK <i>CLOTHING DISTRO</i></b>	
<b>OUVAL RESEARCH BANDUNG MELALUI PENDEKATAN <i>CULTURAL</i></b>	
<b><i>STUDIES</i></b> .....	39
A. Bandung, Industri kreatif, dan Perkembangan Distro.....	39
B. Ouval Research.....	46
C. Ouval Research, Desain Visual Produk, dan Retorika Visual.....	65
D. Membaca Visual Produk Ouval Research.....	68
 <b>BAB V PENUTUP</b> .....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	93
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	
 <b>LAMPIRAN</b> .....	

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Tabel 1	Daftar nama pelopor distro/ Clothing Company.....	2
Gambar 1	Bagan Kerangka Pikir.....	29
Gambar 2	Skema Triangulasi Sumber.....	35
Gambar 3	Skema Analisis Interaktif.....	36
Gambar 4	Bagan Struktur Jabatan di Ouval Research.....	53
Gambar 5	Bagan Promosi dan Public Relation.....	54
Gambar 6	Produk <i>T-Shirt</i> Ouval Research.....	57
Gambar 7	Produk <i>Sweater</i> Ouval Research.....	58
Gambar 8	Produk Jaket Ouval Research.....	58
Gambar 9	Produk Kemeja Ouval Research.....	59
Gambar 10	Produk Sepatu Ouval Research.....	59
Gambar 11	<i>Bag Standar</i> Ouval Research.....	60
Gambar 12	<i>MiCo The MP3 Player Ouval Research Timing</i> .....	60
Gambar 13	<i>The Apollo Jacket</i> .....	61
Gambar 14	<i>Stay Dry T-Shirt</i> .....	62
Gambar 15	<i>Soundmeka</i> .....	62
Gambar 16	<i>Stay Dry Jacket</i> .....	63
Gambar 17	<i>Dead Format Series</i> .....	64
Gambar 18	<i>The Transporter</i> .....	64
Gambar 19	Desain <i>Trial Texte</i> .....	73
Gambar 20	Desain <i>stamp ss</i> .....	77
Gambar 21	Desain <i>Paint Mono</i> .....	80

Gambar 22	Desain <i>Integration</i> .....	83
Gambar 23	Desain <i>Pattern</i> .....	84
Gambar 24	Desain <i>Gemination</i> .....	87

## ABSTRAK

Arum Githa Putri. C0911004. 2016. Kajian Visual Desain Produk *Clothing Distro* Ouval Research Bandung Melalui Pendekatan *Cultural Studies*. Skripsi: Program Studi Kriya Tekstil Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Permasalahan yang dibahas adalah (1) Bagaimana latar belakang munculnya Ouval Research? (2) Bagaimana visual desain dalam produk Ouval Research? Dan (3) Bagaimana cara membaca visual desain produk Ouval Research melalui pendekatan *Cultural Studies*?

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Menganalisis latar belakang budaya yang terkandung dalam visual desain Ouval Research. (2) Mengetahui visual desain dalam produk *clothing* Ouval Research. (3) Mengetahui makna dari visual produk *clothing* Ouval Research

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan *Cultural Studies*. Penelitian ini dalam pelaksanaannya dilakukan di *clothing distro* Ouval Research Bandung dengan mengamati dan membaca visual yang terdapat pada produk *clothing distro* Ouval Research Bandung.

Hasil Penelitian sebagai berikut: *Pertama*, Ouval Research sebagai salah satu distro yang memiliki ideologi *youth culture* menjadikannya sebagai media penuangan ide kreatif. Tujuan awal mereka adalah keinginan untuk memenuhi kebutuhan komunitas mereka yang saat itu tidak dapat terpenuhi dikarenakan krisis ekonomi pada tahun 1998, kemudian menjelma menjadi sebuah industri kreatif yang dapat menjangkau masyarakat banyak. *Kedua*, produk Ouval Research lebih mengarahkan desain-desainnya kepada *Contemporary Design* yang mengacu pada tren visual terkini yang berbasis dengan *flat design* yang mengedepankan kesederhanaan dan kejelasan. *Flat design* memiliki tampilan menarik dengan memanfaatkan area kosong yang luas dan menghindari visual-visual yang rumit. Di dalam *flat design*, tipografi mendapat porsi perhatian yang cukup besar. Tipografi dalam desain ini dijadikan Ouval Research sebagai sarana untuk menuangkan ide yang diberikaan dalam bentuk visual. Ketiga, Ouval Research menjadikan tipografi sebagai satu-satunya bahasa ungkap, dimana dia membawa dua fungsi, sebagai teks itu sendiri sekaligus ilustrasi utama desain. Teks tipografi yang digunakan Ouval Research pada prinsipnya memiliki fungsi teks yang sama pada iklan, yaitu sebuah komunikasi untuk persuasi.