

**GAMBAR SERAM PADA BUNGKUS ROKOK DENGAN
KESADARAN PEROKOK DAN KONSUMSI ROKOK**

(Studi Korelasi antara Gambar Seram pada Kemasan Bungkus Rokok dengan Tingkat
Kesadaran Perokok Aktif dan Tingkat Konsumsi Rokok
di Kalangan Mahasiswa FISIP UNS)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Non-Regular**

Oleh :

Dwi Dharm a Bopa Sentosa

D 1212029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI NON REGULER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

**GAMBAR SERAMPADA BUNGKUS ROKOK DENGAN
KESADARAN PEROKOK DAN KONSUMSI ROKOK**

(Studi Korelasi antara Gambar Serampada pada Kemasan Bungkus Rokok dengan Tingkat Kesadaran Perokok Aktif dan Tingkat Konsumsi Rokok di Kalangan Mahasiswa FISIP UNS)

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Pembimbing:

Drs Haryanto M.Lib.

NIP. 196006131986011001

H A L A M A N P E N G E S A H A N

Telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Pada hari : Rabu

Tanggal : 13 Januari 2016

Ketua : **Drs. Aryanto Budhy S., M.Si**
NIP. 19581123 198603 1 002

Sekretaris : **Sri Herwindya Baskara W., S.Sos, M.Si**
NIP. 19820302 200912 1 005

Penguji : **Drs. Haryanto M.Lib**
NIP. 19600613 198601 1 001

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dekan

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 1986012 001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip atau dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Dwi Dharm a B opa Sentosa

Nim : D 1212029

Tanda tangan :

Tanggal : Oktober 2015

MOTTO

“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari esok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari”

(M atius 6: 34)

PERSEMBAHAN

*Bapak, ibu, mas Ades, dek Ponti, my beloved Orin, Sahabat Solo Powder Drink,
teman seperjuangan serta keluarga semua atas doa, Dukungan,
dan semangat yang diberikan.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas Kehadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat, anugerah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsidengan judul: GAMBAR SERAM PADA BUNGKUS ROKOK DENGAN KESADARAN PEROKOK DAN KONSUMSI ROKOK (Studi Korelasi antara Gambar Seram pada Kemasan Bungkus Rokok dengan Tingkat Kesadaran Perokok Aktif dan Tingkat Konsumsi Rokok di Kalangan Mahasiswa FISIP UNS). Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Proses penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M .Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
2. Drs. Haryanto, M .Lib. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis.
3. Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M .Si Selaku pembimbing akademis.
4. Sri Hastjarjo S.Sos, Ph.D Selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

5. Kedua orangtua yang sangat saya cintai, Bpk. Darono dan Ibu Gamadaru atas kasih sayangnya, dukungannya yang tidak mungkin tergantikan.
6. Kedua saudara saya, mas Ades dan dek Ponti yang saya sayang. Terima kasih telah menghibur dan memberikan semangat yang sangat berarti.
7. Perempuan hebat saya Corin Deboria Sakul yang selalu mendukung, menyemangati serta menuntun saya. Terima kasih buat semuanya.
8. Sahabat-sahabat terbaik saya atas canda tawa yang penuh arti dan pembelajaran disela-selanya.
9. Teman-teman dari berbagai elemen di Universitas Sebelas Maret. Terima kasih atas kepercayaannya, loyalitasnya, dan kekerabatannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, walaupun demikian penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat. Amin.

Surakarta, Oktober 2015

Dwi Dharmabopasentosa

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Tinjauan Pustaka	12

1. Komunikasi.....	12
2. Rokok	19
3. Gambar Seram	22
4. Tingkat Kesadaran	31
5. Konsumsi Rokok... ..	47
G. Kerangka Konsep Pemikiran	53
H. Hipotesis	55
I. Definisi Konseptual	56
1. Gambar Seram pada kemasan bungkus rokok	56
2. Tingkat kesadaran	57
3. Tingkat konsumsi rokok	58
J. Definisi Operasional	59
1. Gambar Seram pada kemasan bungkus rokok	59
2. Tingkat kesadaran	62
3. Tingkat konsumsi rokok	70
K. Metode Penelitian	73
1. Jenis Penelitian.....	73
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	73
3. Populasi dan Sampel	73
4. Sumber Data	74
5. Teknik Pengumpulan Data.....	75
6. Validitas dan Realibilitas Data	75

7. Teknik Analisis Data.....	78
8. Uji Hipotesis	80
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	81
A. Gambaran Umum FISIP UNS	81
1. Sejarah FISIP UNS	81
2. Visi, Misi dan Tujuan FISIP UNS	84
3. Susunan Organisasi FISIP UNS	86
B. Identitas Responden.....	92
C. Rokok	94
1. Jenis dan merk Rokok	95
2. Peraturan Pemerintah tentang Rokok di Indonesia	99
BAB III PENYAJIAN DATA	102
A. Identitas Responden	102
1. Usia Responden	103
2. Program studi kuliah Responden	104
3. Tingkat uang saku Responden	105
B. Sajian Data Dari Variabel Dan Indikator Pesan Gambar Seram pada Kemasan Bungkus Rokok	106
C. Sajian Data Dari Variabel Dan Indikator Tingkat Kesadaran	116
D. Sajian Data Dari Variabel Dan Indikator Tingkat Konsumsi rokok	139
BAB IV ANALISIS DATA	152
A. Uji Validitas	152

B. Uji Realibilitas	156
C. Analisis Data Uji Korelasi... ..	159
BAB V PENUTUP	166
A. Kesimpulan	166
B. Keterbatasan penelitian oleh peneliti	169
C. Saran	169
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.
- Tabel 2.2 Identitas Responden Menurut Usia.
- Tabel 2.3 Identitas Responden Menurut Penghasilan.
- Tabel 3.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia Responden.
- Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jurusan Kuliah.
- Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.
- Tabel 3.4 Hasil Frekuensi Responden dalam Mengamati Gambar Seram pada Kemasan Bungkus Rokok.
- Tabel 3.5 Hasil Tingkat Sensitivitas Responden Setelah Melihat Gambar Seram pada Kemasan Bungkus Rokok.
- Tabel 3.6 Kekuatan Gambar Seram Pada Kemasan Bungkus Rokok.
- Tabel 3.7 Hasil Persepsi Responden Mengenai Ketajaman Gambar Seram pada Kemasan Bungkus Rokok.
- Tabel 3.8 Hasil Persepsi Responden Mengenai Ukuran Gambar Seram pada Kemasan Bungkus Rokok.
- Tabel 3.9 Variabel Gambar Seram pada kemasan bungkus rokok.
- Tabel 3.10 Hasil Pengetahuan masyarakat (responden) tentang peraturan pemerintah dalam penambahan gambar seram pada kemasan bungkus rokok.

Tabel 3.11 Hasil Pengetahuan masyarakat (responden) tentang perubahan pada kemasan bungkus rokok.

Tabel 3.12 Hasil Memahami isi pesan peringatan bahaya merokok melalui pencantuman gambar seram pada kemasan bungkus rokok.

Tabel 3.13 Hasil Kemampuan masyarakat (responden) meng-aplikasikan pesan setelah memahami isi pesan peringatan bahaya merokok melalui pencantuman gambar seram pada kemasan bungkus rokok.

Tabel 3.14 Hasil Pengetahuan masyarakat (responden) tentang perubahan pada kemasan bungkus rokok.

Tabel 3.15 Hasil Tingkat peringatan kembali isi pesan yang diterima responden.

Tabel 3.16 Hasil Tingkat peringatan kembali situasi pesan bergambar.

Tabel 3.17 Hasil pengetahuan responden setelah melihat gambar seram.

Tabel 3.18 Hasil Tingkat emosional responden setelah melihat gambar seram pada kemasan bungkus rokok.

Tabel 3.19 Hasil niatan responden dalam mengurangi rokok setelah melihat gambar seram pada kemasan bungkus rokok.

Tabel 3.20 Hasil Sikap ketergantungan rokok membuat seseorang mengabaikan isi pesan.

Tabel 3.21 Hasil Manfaat gambar seram pada bungkus rokok memberi efek jera.

Tabel 3.22 Hasil pengetahuan responden mengenai sikap tentang merokok, kepercayaan dan pengetahuan tentang efek bahaya merokok.

Tabel 3.23 Hasil Pencantuman gambar seram pada kemasan bungkus rokok, memberi perasaan takut seseorang.

Tabel 3.24 Hasil Dorongan dari lingkungan social responden untuk tetap merokok

m enunjukkan ketidakberdayaan sebuah pesan peringatan bahaya rokok .

Tabel 3.25 Variabel Tingkat Kesadaran merokok .

Tabel 3.26 Hasil niatan responden m engurangi rokok .

Tabel 3.27 Hasil Pencantuman an gambar seram pada kemasan bungkus rokok dapat

m enafsirkan perubahan sikap responden untuk berhenti merokok .

Tabel 3.28 Hasil Kepercayaan responden terhadap brand rokok m enunjukkan tidak

efesiennya pencantuman gambar seram pada kemasan bungkus rokok .

Tabel 3.29 Hasil Pencantuman an gambar seram pada kemasan bungkus rokok

m enambah keyakinan pada diri responden untuk jauh dari aktivitas

m erokok .

Tabel 3.30 Hasil Pengaruh keadaan lingkungan sekitar m embuat responden

m engabaikan pesan gambar seram pada kemasan bungkus rokok .

Tabel 3.31 Hasil Lingkungan teman responden m embuat responden m engabaikan

pesan gambar seram pada kemasan bungkus rokok .

Tabel 3.32 Hasil Pengaruh bujukan teman responden m embuat responden

m engabaikan pesan gambar seram pada kemasan bungkus rokok .

Tabel 3.33 Variabel Tingkat konsum si Rokok .

Tabel 4.1 Hasil Pengukuran Validitas Intrumen .

Tabel 4.2 Uji Realibilitas Instrumen .

Tabel 4.3 Hasil Korelasi antara Gambar Seram dengan Tingkat Kesadaran M erokok .

Tabel 4.4 Hasil Korelasi antara Gambar Seram dengan Tingkat Konsum si rokok .

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema antar variabel X , Y_1 dan Y_2

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.

Gambar 2.2 Rokok Sampoerna A-Mild.

Gambar 2.3 RokokDji Sam Soe.

Gambar 2.4 Rokok Gudang Garam Merah.

Gambar 2.5 Rokok Marlboro.

Gambar 2.6 Rokok Djarum.

Gambar 2.7 Lima (5) Gambar seram pada kemasan bungkus Rokok.

ABSTRACT

Dwi dharm a b.s, 2015, the correlation between shots packaging funereal on cigarettes in the level of consciousness smokers active and rates cigarette consumption among the students and uns .Pencantuman pictures funereal around cigarette packaging will bring the impact of them were found and effects for everyone to messages from funereal the picture .The student was people have the level of consciousness , the level of education as well as the awareness higher .The purpose of this research is to find the relationship between the packaging funereal on cigarettes in the level of consciousness smoking and to know the relationship between the packaging funereal on cigarettes in and the cigarette consumption among the students and uns .Methods used explanatory reseacr h , because this study trying to highlight and analyst the relationship between several variables and tested is hypothesized before with samples from 100 respondents. This research using instrunen of the questionnaire .The research results show that the level of consciousness than 100 respondents there are 27 (27 %) respondents at tingakatan high , levels and as many as 40 (40 %) of respondents and on tingakatan low as many as 33 (33 %) of respondents .W hile the results of the study at the konsumsi cigarette from 100 respondents indicated 21 as 21 % respondents at tingakatan high , 35 (35 %) levels and , and in tingakatan low 44 (44 %) of respondents has not changed behavior to reduce cigarette consumption . Based on the analysis of the data shows that there is a fairly weak relationship between the influence of sinister picture on the packaging cigarette packs with the level of awareness of smoking, with a t value of 2.01 thus H_0 rejected because t is greater than t table is $2,01 > 1,661$. And there is no relationship between Ceram Pictures on the packaging of cigarette packs with the level of consumption of cigarettes, with a value of 1,573 t and thus the H_0 accepted because t is smaller than t table is $1.573 < 1.661$. Inclusion of spooky image useful reduce the number of smokers can be started from the attitude of self-awareness to appreciate and implement warning the dangers of smoking, namely by supporting health messages on the label, the drive to reduce and quit smoking would be greater.

Keywords: cigarettes ,scary picture , awareness of sm oking , cigarette consumption

A B S T R A K

Dwi Dharm a B.S, 2015, Korelasi antara gambar seram pada kemasan bungkus rokok dengan tingkat kesadaran perokok aktif dan tingkat konsumsi rokok di kalangan mahasiswa FISIP UNS. Pencantuman gambar seram pada kemasan bungkus rokok akan membawa dampak positif dan efek bagi setiap orang yang terkena pesan dari gambar seram tersebut. Kalangan mahasiswa merupakan kalangan yang mempunyai tingkat kesadaran, tingkat pendidikan serta pemahaman yang lebih tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara gambar seram pada kemasan bungkus rokok dengan tingkat kesadaran merokok serta untuk mengetahui hubungan antara gambar seram pada kemasan bungkus rokok dengan dan tingkat konsumsi rokok di kalangan mahasiswa FISIP UNS. Metode yang digunakan *explanatory reseacrh*, karena studi ini berusaha menyoroti dan menganalisa hubungan antar beberapa variabel dan menguji hipotesa sebelumnya dengan sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan instrumen berupa kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kesadaran dari 100 responden terdapat 27 (27%) responden pada tingkatan tinggi, tingkatan sedang sebanyak 40 (40%) responden dan pada tingkatan rendah sebanyak 33 (33%) responden. Sedangkan hasil penelitian pada tingkat konsumsi rokok dari 100 responden menunjukkan sebanyak 21 (21%) responden pada tingkatan tinggi, 35 (35%) tingkatan sedang, dan pada tingkatan rendah sebanyak 44 (44%) responden tidak mengalami perubahan perilaku untuk mengurangi konsumsi rokok. Berdasarkan analisis data diperoleh bahwa terdapat hubungan yang cukup lemah antara pengaruh gambar seram pada kemasan bungkus rokok dengan tingkat kesadaran merokok, dengan nilai t sebesar 2,01 dengan demikian H_0 ditolak karena t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $2,01 > 1,661$. Dan tidak terdapat hubungan yang antara Gambar Seram pada kemasan bungkus rokok dengan tingkat konsumsi rokok, dengan nilai t sebesar 1,573 serta dengan demikian H_0 diterima karena t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu $1,573 < 1,661$. Pencantuman gambar seram yang berguna menurunkan angka perokok dapat dimulai dari sikap kesadaran diri untuk menghargai dan mengimplementasikan peringatan bahaya merokok, yaitu dengan mendukung pesan-pesan kesehatan yang tertera pada label maka dorongan untuk mengurangi serta berhenti merokok akan lebih besar.

Kata kunci: Rokok, Gambar seram, Kesadaran merokok, Konsumsi rokok

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, A. 1996. Pengantar Administrasi Kesehatan. Jakarta: Binarupa Aksara
- Braudrillard, Jean. 2004. *Masyarakat Konsumtif*. Yogyakarta. Kreai Wacana
- Cangara, Hafied H, 2006, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT. Raja Grafindo. Persada, Jakarta
- Damsar, M A, 2003. Sosiologi Ekonomi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hamond D, Fong GT, McNeill A, Borland R, Cummings KM. *Effectiveness of Cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: Finding from the international tobacco control (ITC) Four Country Survey*. Tob Control. 2006; 15
- Klimchuk, Mariene Rosner Dan Sandra A. Krasovec, (2007) Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan, Jakarta : Erlangga
- Mantra, I.B. 2003. Demografi Umum. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi.1989. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Muhammad, I. F. 2008. *Perilaku Merokok Remaja di Lingkungan RW. 22 Sukatani Kecamatan Cimanggis, Depok. 2008*. (Skripsi). Depok : FKM Universitas Indonesia
- Onong Uchjana Effendy. 1989. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Saifudin, Azwar. 2005. Sikap Manusia. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Setyo Budiantoro & Widyastuti Soerojo, Makalah Berjudul: Epidem i Tembakau, dipresentasikan di seminar kesehatan atas kerjasama Tobacco Control Support Center (TCSC)-Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (IAKMI)
- Soekidjo, Notoadmodjo. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Subiakto, Henry. 2012. Komunikasi politik, media dan demokrasi. Jakarta: kencana

Syaiful, Rohim. 2009. *Teori Komunikasi: Prespektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Jurnal:

Danesi, marcel. 2004. *Message, signs, And Meanings: a Basic textbook Ni Semiotics Ana Communication*. Canadian Scholars' Press Inc. Toronto

Riffe, Daniel, Stephen Lacy, Frederick G. Fico. 2005. *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content*. London: Lawrence Erlbaum Associates, Publisher.

Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 12, No. 2, Juli 2008; hal 91-99

L A M P I R A N