

KOMUNIKASI ORGANISASI PADA ORGANISASI MAHASISWA INTERNASIONAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi pada *AIESEC Local
Committee* Universitas Sebelas Maret)



Disusun Oleh :

RIZKY AMALIA MAYASTRI

D0210102

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

KOMUNIKASI ORGANISASI PADA ORGANISASI MAHASISWA INTERNASIONAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi pada AIESEC *Local
Committee* Universitas Sebelas Maret)

Karya:

Nama : Rizky Amalia Mayastri

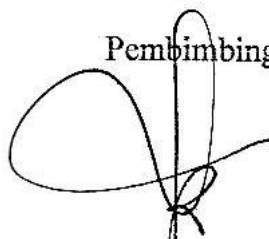
NIM : D0210102

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 1 Juli 2015

Pembimbing



Dr. Widdo Muktivo

NIP. 196402271988031002

PENGESAHAN


Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Rabu


Tanggal : 5 Agustus 2015

Panitia Penguji :

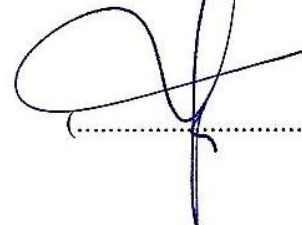
Penguji I : Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D
NIP. 19600813 198702 2 001


(.....)

Penguji II : Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si.
NIP. 19690207 199512 2 001


(.....)

Penguji III : Dr. Widodo Muktiyo
NIP. 19640227 198803 1 002


(.....)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si.

NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul :

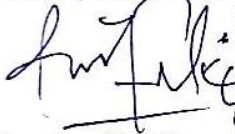
KOMUNIKASI ORGANISASI PADA ORGANISASI MAHASISWA INTERNASIONAL

*Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi pada AIESEC Local
Committee Universitas Sebelas Maret*

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain, dan setiap kutipan yang digunakan, telah dicantumkan sumbernya di akhir kutipan.

Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat, bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 1 Juli 2015



Rizky Amalia Mayastri
NIM. D0210102



MOTTO

*No matter how you feel.
Get up, dress up, show up,
and **never give up.**
-unknown-*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. *Papa, yang telah mengajarkan bahwa ketekunan dan keikhlasan adalah kunci kesuksesan.*
2. *Mama, yang telah mengajarkan bahwa perempuan harus berdikari namun tetap mrantasi.*
3. *Mas dan adik, tiga besar lelaki paling aku sayang sedunia...*

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rizki dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **KOMUNIKASI ORGANISASI PADA ORGANISASI MAHASISWA INTERNASIONAL** (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi pada *AIESEC Local Committee* Universitas Sebelas Maret) dengan baik dan lancar.

Proses pengerjaan karya ini hingga selesai juga tak lepas dari dukungan, dorongan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Sri Hastjarjo S.Sos., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah menjadi mendidik penulis selama menempuh studi.
3. Dr. Widodo Muktiyo selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Mahfud Anshori S.Sos., M.Si. selaku pembimbing akademik penulis selama menempuh studi.
5. Kedua orangtua penulis, Ibu Sri Lestari Rahayu dan Bapak Mohammad Jamin atas segala doa, kasih sayang, kerja keras, serta segala didikan yang menjadikan putri semata wayangnya ini senantiasa kuat.

6. Kedua saudara lelaki penulis, Mas Riyan Tastaftiyan Adi dan Adik Mohammad Syahrul Rahman atas segala dukungan yang diberikan.
7. AIESEC LC UNS selaku obyek penelitian pada skripsi ini, sekaligus satu-satunya organisasi yang mampu membuat penulis pernah menempuh puluhan kilometer di siang terik Bulan Ramadhan hanya demi sebuah tanda tangan—demi status LC dan segala pencapaian selanjutnya. AIESEC LC UNS *hot to go!*
8. Adinda Sekar Cinantya, atas kesabaran menghadapi penulis dan segala dinamika kehidupannya.
9. Adhelia Putri Firdauzi, Bangkit Kushartinah, Binasti Ainur Rohmah, Latifah Oktaviani, Pricillia Mindrasari, dan Utari Nurfajri Arifa yang senantiasa menjadi pengingat bagi penulis di kala suka dan duka sedari bangku sekolah dasar. *That's a kind of achievement though.*
10. Ayu Larasati dan Imtikhana Puput Budianto, perempuan-perempuan kuat yang tak lelah memberi semangat.
11. Ambar Kusuma Ningrum dan Miftah Faridl Widhagha, atas segala sarkasme khas Scorpio yang tiada dua.
12. Gala Fauzi Pratama. *Mmm wait, should I really say thanks?*
13. Keluarga Penumpang: Kiko (*like seriously I wanna write "Jimbung" so bad*), Nia, Yulia, Eva, Yudi, Kamal, Miko, Harry, Wicak, Bondan, Bona, dan Wawan atas warna-warni selama duduk di bangku perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekuarangan, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih dan mengharapkan masukan dari semua pihak, baik berupa saran dan kritik yang sekiranya mampu memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak. Amin.

Surakarta, 1 Juli 2015

Penulis

Rizky Amalia Mayastri
NIM. D0210102

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kajian Teori.....	12
1. Komunikasi.....	12
2. Komunikasi Organisasi	15
3. Budaya Organisasi.....	20
4. Kepemimpinan	22
F. Metodologi Penelitian	25
1. Metode Penelitian.....	25
2. Subyek Penelitian	26
3. Jenis Data.....	26
4. Teknik Pengumpulan Data	27
5. Informan	28
6. Validitas Data	29
7. Analisis Data	29
8. Kerangka Pemikiran.....	31
<u>BAB II</u> DESKRIPSI AIESEC	33
A. Sejarah Singkat AIESEC	33

B. <i>Standing Position</i> , Tujuan, dan Lingkup AIESEC.....	57
C. Nilai-nilai AIESEC.	59
D. Logo AIESEC.	60
E. Maskot AIESEC.....	61
F. Struktur Organisasi AIESEC Internasional.....	62
G. AIESEC LC UNS.....	62
1. Sejarah Singkat AIESEC LC UNS	62
2. Maskot AIESEC LC UNS	69
3. Struktur Organisasi AIESEC LC UNS.....	69
4. Departemen pada AIESEC LC UNS	70
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	75
A. Komunikasi Formal.....	75
1. Komunikasi ke Bawah (<i>Downward Communications</i>).	76
a. Pola Komunikasi ke Bawah AIESEC LC UNS	76
b. <i>Weekly Meeting</i> sebagai Forum Utama Komunikasi ke Bawah.....	80
c. Pemilihan Metode dan Media Komunikasi ke Bawah.	84
2. Komunikasi ke Atas (<i>Upward Communications</i>).....	92
a. Pola Komunikasi ke Atas AIESEC LC UNS	92
b. Pelaksanaan Komunikasi ke Bawah AIESEC LC UNS.....	88
c. Hambatan Komunikasi ke Atas dan Peran <i>Executive Board</i> dalam Mengatasinya.....	92
3. Komunikasi Horizontal (<i>Horizontal Communications</i>)	96
a. Pola dan Tujuan Komunikasi Horizontal AIESEC LC UNS	96
b. Saluran Komunikasi Horizontal AIESEC LC UNS	102
4. Komunikasi Lintas Saluran (<i>Diagonal Communications</i>)	104
a. Pola Komunikasi Lintas Saluran AIESEC LC UNS	104
b. Saluran Komunikasi Lintas Saluran AIESEC LC UNS	105
B. Komunikasi Informal	110
1. Kegiatan yang Menunjang Munculnya Komunika Informal.	111
a. <i>Team Building</i>	111
b. <i>Team Days</i>	115
c. <i>Team Bonding</i>	116
d. <i>Conference</i>	117
e. Kegiatan-kegiatan Lain	122

2. Karakteristik Komunikasi Informal yang Terjadi pada AIESEC LC UNS.	123
BAB IV PENUTUP	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	142

[LAMPIRAN](#)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo AIESEC	60
Gambar 2.2	Maskot AIESEC	61
Gambar 2.3	Maskot AIESEC LC UNS.....	69

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Pemikiran.....	31
Bagan 2.1	Struktur Organisasi AIESEC Internasional.....	62
Bagan 2.2	Struktur Organisasi AIESEC LC UNS.....	69
Bagan 3.1	Ilustrasi Komunikasi ke Bawah AIESEC LC UNS.....	79
Bagan 3.2	Ilustrasi Komunikasi ke Atas AIESEC LC UNS.....	88
Bagan 3.3	Ilustrasi Komunikasi Horizontal AIESEC LC UNS.....	98
Bagan 3.4	Ilustrasi Komunikasi Diagonal AIESEC LC UNS.....	105

ABSTRAK

RIZKY AMALIA MAYASTRI, D0210102, **KOMUNIKASI ORGANISASI PADA ORGANISASI MAHASISWA INTERNASIONAL (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Organisasi pada AIESEC Local Committee Universitas Sebelas Maret), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2015.**

Seiring dengan berjalannya waktu, organisasi mahasiswa dan UKM tidak lagi hanya berada pada skala fakultas, universitas, maupun nasional. Beberapa organisasi mahasiswa bahkan berskala internasional. Salah satu organisasi internasional yang digerakkan oleh mahasiswa adalah AIESEC.

Di UNS, AIESEC mulai dirintis pada tahun 2011. Untuk mendapatkan status sebagai LC dan mempertahankannya, AIESEC LC UNS harus memenuhi sejumlah syarat yang ditetapkan oleh AIESEC MC Indonesia. Oleh karena itu, AIESEC LC UNS membutuhkan *member* yang berkompeten, serta pengelolaan sumber daya manusia yang baik agar *member* mau bertahan paling tidak satu *term* pada organisasi ini. Dalam mengelola *member*, AIESEC LC UNS melakukan upaya-upaya agar terjadi komunikasi organisasi yang baik. Terlebih, komunikasi organisasi merupakan sebuah proses yang bergantung dengan hubungan antarmanusia di dalam organisasi beserta lingkungan organisasinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi organisasi yang terjadi di AIESEC LC UNS sebagai sebuah organisasi mahasiswa internasional.

Metode penelitian deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi pustaka. Informan dalam penelitian ini adalah 10 *member reterm* AIESEC LC UNS. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi AIESEC LC UNS sebagian besar terjadi pada kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan LC. Komunikasi formal (komunikasi ke atas, komunikasi ke bawah, komunikasi horizontal, dan komunikasi lintas saluran) terjadi pada *weekly meeting*, *project hearing*, *synergize meeting*, dan *LC quarterly meeting*. Peran *Executive Board* (EB) sebagai *frontline managers* juga sangat penting dalam jalannya komunikasi formal AIESEC LC UNS serta menyelesaikan hambatan-hambatan komunikasi yang ditemui. Komunikasi informal banyak terjadi pada *team building*, *team days*, *team bonding*, *conference*, *welcoming and farewell party*, dan kegiatan-kegiatan lain pada umumnya. Komunikasi informal justru dirasa membawa sejumlah manfaat bagi *member*, baik EB, manajer, maupun staff. Dalam mengelola komunikasi organisasinya, AIESEC LC UNS memaksimalkan penggunaan media sosial dan internet.

Kata kunci: komunikasi organisasi, komunikasi organisasi internasional, AIESEC, AIESEC LC UNS.

ABSTRACT

RIZKY AMALIA MAYASTRI, D0210102, **ORGANIZATIONAL COMMUNICATIONS IN INTERNATIONAL STUDENT ORGANIZATION (Qualitative Descriptive Study of Organizational Communications in AIESEC Local Committee Universitas Sebelas Maret), Thesis, Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of Sebelas Maret Surakarta, 2015.**

As time goes on, student organizations and student activity units no longer exist only at faculty, university, or national scope. Some student organizations even establish at international scope. One of international organization which run by students is AIESEC.

In UNS, AIESEC started to stand at 2011. In order to achieve status as LC and maintain it, AIESEC LC UNS should had done many requirements which assigned by AIESEC MC Indonesia. Therefore, AIESEC LC UNS needs competent members, and well human resources management so the members willing to stick in this organization for at least one term. To manage its members, AIESEC LC UNS does some efforts so that good organizational communications could happen. Moreover, organizational communications defined as a process which rely on human relations and its organizational environments.

The purpose of this research is to find out how organizational communications that done by AIESEC LC UNS as one of international student organization.

The research-method used in this research is qualitative descriptive. Data collection technique done by in-depth interview, observation, and literature studies. Informants in this research is 10 reterm members AIESEC LC UNS. Data analysis done through data reduction, data presentation, and define conclusion.

The result of this research shows that AIESEC LC UNS organization communications mostly occur within LC activities. Formal communications (downward communications, upward communications, horizontal communications, and diagonal communications) occur at weekly meeting, project hearing, synergize meeting, and LC quarterly meeting. EB's role as frontline managers also very important towards formal communications which happen also in order to solve some communications' obstacles. While informal communications mostly occur at team building, team days, team bonding, conference, welcoming and farewell party, and generally common LC activities. To all members, informal communications considered as adequate to bring some advantages instead. AIESEC LC UNS also maximizing the uses of internet and social media in order to manage its organizational communications.

Keywords: organizational communications, international organizational communications, AIESEC, AIESEC LC UNS.

