

**ANALISIS SWOT TERHADAP PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN
PADA CV. ANINDA FURNITURE DI SROYO KARANGANYAR**



Oleh :

HERU SRI WAHYUDI

F.3112031

PROGRAM STUDI DIPLOMA III

MANAJEMEN PERDAGANGAN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

2015

ABSTRAKSI**ANALISIS SWOT TERHADAP PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN
PADA CV. ANINDA FURNITURE DI SROYO KARANGANYAR****HERU SRI WAHYUDI****F3112031**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan dan mencari tahu strategi apa yang cocok untuk diterapkan dalam menghadapi pesaing dengan menggunakan analisis SWOT. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode analisis deskriptif, yaitu teknik untuk membuat gambaran tentang penyusunan strategi pemasaran CV. ANINDA FURNITURE berdasarkan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) dan sumber data yang digunakan adalah data primer yang berupa sejarah berdirinya perusahaan, falsafah, visi dan misi, struktur organisasi perusahaan, produk dan layanan.

Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa kekuatan CV. ANINDA FURNITURE adalah citra perusahaan yang baik, produk yang berkualitas, inovasi produk. Sedangkan kelemahan perusahaan kurangnya jumlah kantor cabang dan harga yang fluktuatif. Peluang CV. ANINDA FURNITURE adalah pertumbuhan jumlah penduduk yang cukup tinggi hambatan para pesaing untuk masuk industri furniture, pembeli yang terdiri dari konsumen bisnis dan teknologi mesin yang canggih. Ancaman CV. ANINDA FURNITURE dalam pengembangan strategi pemasarannya adalah tingkat inflasi, kenaikan harga BBM, faktor keamanan dalam negeri, pasokan bahan baku dari *supplier* dan persaingan antara perusahaan sejenis.

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut CV. ANINDA FURNITURE perlu untuk tetap menjaga mutu produk, meningkatkan kegiatan promosinya, tidak hanya melalui *direct marketing* tetapi juga melalui *indirect marketing* dan menambah jumlah kantor cabang di kota-kota besar di Indonesia, maka strategi pemasaran yang tepat untuk digunakan oleh CV. ANINDA FURNITURE adalah strategi pemimpin pasar.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran

ABSTRACT**THE SWOT ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY
DETERMINATION
IN CV. ANINDA FURNITURE IN SROYO KARANGANYAR****HERU SRI WAHYUDI
F3112031**

The study purposes were determined the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company and determined the suitable strategies to be applied in the face of competitors by using SWOT analysis. This study was used descriptive analysis method, which is a technique to create a picture of the marketing strategies determination in CV. ANINDA FURNITURE based on the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) analysis. The data sources was used primary data in the form of the history of company establishment, philosophy, vision and mission, organizational structure, products and services.

The study results were concluded that the strengths of CV. ANINDA FURNITURE are image as a good corporate, product quality, and product innovation. While the weaknesses of the company are lack the number of branches office and prices fluctuating. The opportunities of CV. ANINDA FURNITURE are the high population growth, the barriers of competitors to enter the furniture industry, buyers including of businesses consumers and advanced engine technology. The threat of CV. ANINDA FURNITURE in the development the marketing strategy are the inflation rate, rising of fuel prices, internal security factors, supply of raw materials from suppliers and competition among same company.

Based on the conclusions results, CV. ANINDA FURNITURE need to maintain product quality, increase promotional activities, not only through direct marketing but also through indirect marketing and increase the number of branches in major cities in Indonesia, the correct marketing strategy of CV. ANINDA FURNITURE is market leader strategy.

Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy

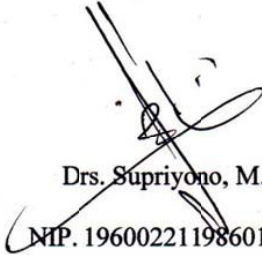
HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima oleh Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Manajemen Perdagangan Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 6 Juni 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



Drs. Supriyono, M.Si

NIP. 196002211986011001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Perdagangan

1. Arif Rahman Hakim, SE
NIP/NRP. 310 800 001

2. Supriyono, SE., M.Si
NIP. 19600221986011001

Surakarta, 14 Juli 2015

(.....)

(.....)

SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR (TA)

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret :

Nama : Heru Sri Wahyudi
NIM. : F3112031
Program Studi : D3 Manajemen Perdagangan
Judul Tugas akhir : ANALISIS SWOT TERHADAP PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA CV. ANINDA FURNITURE DI SROYO KARANGANYAR

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir Yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/ saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijasah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surakarta, 07 Juli 2015
Mahasiswa

Heru Sri Wahyudi
NIM. F3112031



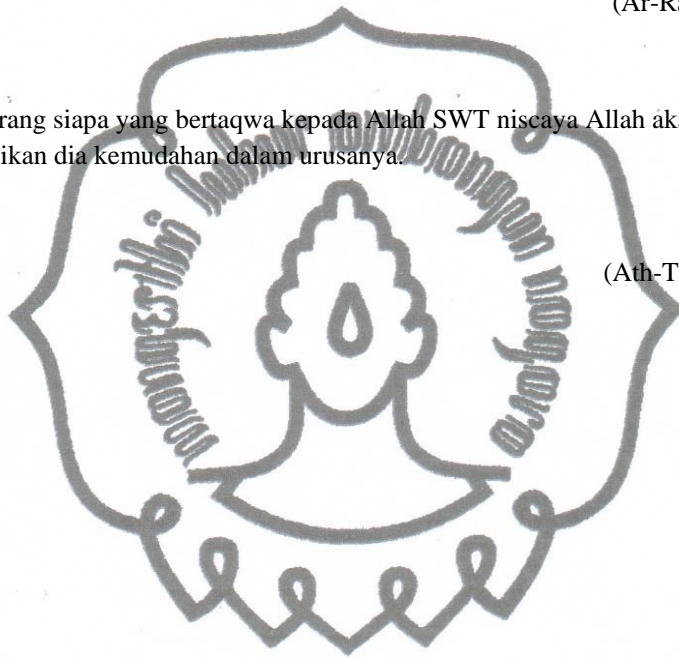
MOTTO

Sesungguhnya Allah SWT tidak merubah nasib sesuatu kaum sehingga mereka merubah nasib mereka sendiri.

(Ar-Ra'ad ayat 11)

Dan barang siapa yang bertaqwa kepada Allah SWT niscaya Allah akan menjadikan dia kemudahan dalam urusanya.

(Ath-Thalaq ayat 4)



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

- ✓ Kedua Orang Tuaku, H. Mulato dan Hj Ngadikem
- ✓ Saudara-saudaraku, Mbak Yuni, Mbak Lestari, Mas Dodo dan Mas Bambang
- ✓ Keponakan-keponakanku yang selalu menghibur aku
- ✓ Toko Besi Wahyu Lestari dan karyawan
- ✓ Kos Wahyu Lestari 1, 2 dan 3
- ✓ Keluarga dekat dan keluarga jauh
- ✓ Sahabat-sahabatku
- ✓ Almamaterku

KATA PENGANTAR

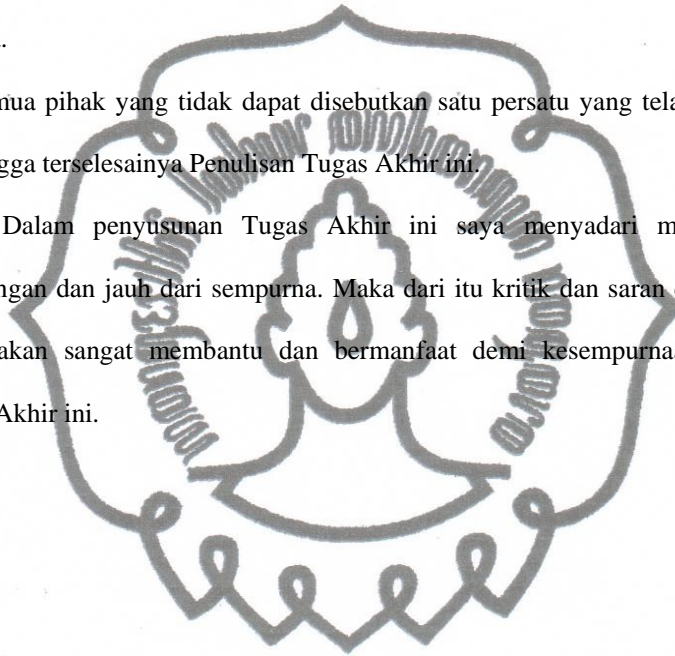
Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “ ANALISIS SWOT TERHADAP PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA CV. ANINDA FURNITURE DI SROYO KARANGANYAR”. Saya menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat berhasil dengan baik tanpa adanya bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu hingga tersusunnya Tugas Akhir ini, khususnya kepada:

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Drs. Supriyono, M.Si. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, bimbingan dan kesabaran yang diberikan kepada penulis hingga tersusunnya Tugas Akhir ini.
3. Seluruh dosen Manajemen Perdagangan pak Arif, pak Mulyadi, pak Ana Shohibul, pak Sarjiyanto yang sudah memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman.
4. Seluruh staf dan karyawan program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
5. Bapak H. Biyb Mukshen Assegaf beserta staff dan karyawan di CV. Aninda Furniture yang sudah memberikan izin Praktek Magang Kerja dan terima

kasih atas informasi serta bantuannya dalam memberikan data yang diperlukan penulis.

6. Untuk teman-teman seperjuanganku
7. Buat seluruh keluarga besar yang telah memberikan banyak dukungan dan doa.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesainya Penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini saya menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Maka dari itu kritik dan saran dari berbagai pihak akan sangat membantu dan bermanfaat demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.



Surakarta, Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	9
B. Konsep Pemasaran.....	10
C. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
D. Pengembangan Strategi Pemasaran.....	13

E. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Perusahaan	24
F. Analisis SWOT.....	26
BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum CV. Aninda Furniture di Sroyo Karanganyar....	28
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	28
2. Lokasi Perusahaan	30
3. Struktur Organisasi.....	30
4. Personalia.....	38
B. Pembahasan	44
1. Analisis SWOT CV. Aninda Furniture.....	44
2. Perumusan Strategi Pemasaran CV Aninda Furniture.....	48
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel: 3.1 Jam Kerja Karyawan CV. Aninda Furniture	39
Tabel: 3.2 Bahan Pembantu pada CV. Aninda Furniture	42
Tabel: 3.3 CV.Aninda Furniture dalam SWOT	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Aninda Furniture 31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

5.1 Surat Keterangan Magang

5.2 Daftar Kehadiran Mahasiswa Magang

5.3 Packing List

5.4 Invoice

5.5 Final Quality Check List (FQC)

5.6 Raw Quality Check List (RQC)

5.7 Shipping Instruction

5.8 Bill of Lading

5.9 Certificate of Fumigation

6.0 Order Cair 2014

