

STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA BUDAYA DI PURO MANGKUNEGARAN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi DIII Usaha Perjalanan Wisata

DHIYAND NIKA YULIANA SARI

NIM C9411015

**PRODI DIII USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Laporan Tugas Akhir : Strategi Pengembangan Potensi Wisata
Budaya di Puro Mangkunegaran

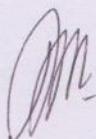
Nama Mahasiswa : Dhiyand Nika Yuliana Sari

Nomor Induk Mahasiswa : C9411015

Telah Disetujui Oleh Pembimbing

Disetujui Tanggal : 24 Desember 2014

Pembimbing Tugas Akhir

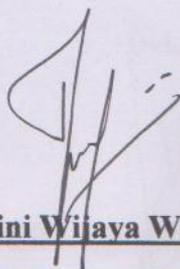


Insiwi Febrary Setiasih, S.S, M.A

NIP 198002272005012001

Mengetahui,

Ketua Jurusan DIII Usaha Perjalanan Wisata



Dra. Isnaini Wijaya Wardani, M.Pd.

NIP 195905091985032001

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Judul Laporan Tugas Akhir : Strategi Pengembangan Potensi Wisata Budaya
Di Puro Mangkunegaran

Nama Mahasiswa : Dhiyand Nika Yuliana Sari

Nomor Induk Mahasiswa : C9411015

Tanggal Ujian : 30 Desember 2014

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PEMBIMBING TUGAS AKHIR

DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA

Drs. Suharyana, M.Pd

NIP 195801131986031002

(.....)

Ketua

Dra. Isnaini W. Wardhani, M.Pd

NIP 195905091985032001

(.....)

Sekretaris

Insiwi Febriary Setiasih, S.S, M.A

NIP 198002272005012001

(.....)

Penguji I

Deria Adi Wijaya, S.ST, M.Sc

NIP 1983051320130201

(.....)

Penguji II

Surakarta, 30 Desember 2014

Dekan



Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D.

NIP 196003281986011001

ABSTRAK

Dhiyand Nika Yuliana Sari. C9411015. **STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA BUDAYA DI PURO MANGKUNEGARAN. Tugas Akhir, Surakarta: Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Desember 2014.**

Puro Mangkunegaran merupakan salah satu obyek wisata budaya andalan dan ciri khas bagi Kota Surakarta dan sebagai cagar budaya. Obyek wisata ini sangat berpotensi untuk digali dan dikembangkan sebagai kawasan wisata seni dan budaya. Namun keadaannya sekarang, Puro Mangkunegaran mengalami beberapa masalah dalam perkembangannya, yaitu pengelolaan yang belum optimal mengakibatkan banyak bangunan yang tidak terawat serta jumlah kunjungan wisatawan yang cenderung menurun dari tahun ke tahun. Pertumbuhan kawasan sekitarnya yang tidak terkendali semakin mengancam eksistensi istana sebagai cagar budaya. Berdasarkan hal-hal tersebut diatas diperlukan suatu kajian mengenai pengelolaannya dan strategi pengembangannya sehingga potensi yang dimiliki oleh Puro Mangkunegaran sebagai aset budaya bangsa tetap eksis, dapat tumbuh dan berkembang. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis manajemen pengelolaannya dalam pengembangan potensi pariwisata di Puro Mangkunegaran, analisis yang dilakukan dalam studi ini adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis pengelolaan Puro Mangkunegaran untuk mengetahui manajemen dan permasalahan yang ada. Data diperoleh melalui interview, observasi dan analisis data. Berdasarkan analisis diatas kemudian akan dilakukan analisis SWOT untuk mengetahui strategi dan arahan dalam pengembangan kawasan wisata Puro Mangkunegaran. Dalam pengelolaannya banyak permasalahan yang dihadapi yaitu lembaga yang dibentuk belum bekerja secara optimal dan lebih cenderung bercorak tradisional, sehingga sistem manajemen yang diterapkan juga belum mapan dan belum optimal, keterbatasan dana sehingga banyak bangunan keraton sebagai cagar budaya yang kurang terawat dan beralih fungsi, benda bersejarah koleksi museum banyak yang hilang, hal ini ditambah dengan pertumbuhan kawasan sekitarnya yang tidak terkendali dengan baik. Untuk pengembangan kawasan wisata Puro Mangkunegaran ke depan perlu langkah dan strategi sebagai berikut : mengoptimalkan semua kekuatan yang dimiliki, pengelolaan yang profesional dan bertanggungjawab dalam menjaga istana sebagai cagar budaya, meningkatkan promosi dan informasi seluas-luasnya, membuka pasar baru dengan mengoptimalkan Bandara Internasional Adi Sumarno dan menjalin kerjasama satu kawasan Subosukowonosraten dengan konsep region state, meningkatkan pelayanan dan kenyamanan bagi wisatawan.

Kata Kunci: pengembangan, region state, Puro Mangkunegaran.

MOTTO

“Mulat sarira agrasa wani

Rumangsa melu andarbeni

Wajib melu anggondeli”

(R.M. Said)

“Berkaca diri dan berani bertindak

Merasa ikut memiliki

Wajib ikut mempertahankan”.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu tercinta atas doa yang tiada henti

Suami dan anakku terkasih yang telah menjadi semangat serta motivasi

Kakak-kakakku dan adik-adikku untuk perhatian, semangat dan dukungan

doanya

Sahabat-sahabatku... thanks for becoming the inspirations

Almamater

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, berkat dan anugerah yang tak terbatas dalam hidupku, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir pada Program Diploma III Usaha Perjalanan Pariwisata Universitas Sebelas Maret dengan judul: “Strategi Pengembangan Potensi Wisata Budaya Di Puro Mangkunegaran”. Atas dukungan, bimbingan dan dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberikan ijin penulisan Tugas Akhir ini.
2. Dra. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, yang telah menyetujui permohonan penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Insiwi Febriary Setiasih, S.S, M.A. selaku Pembimbing Akademik sekaligus pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan rekomendasi dan pengarahan atas penyusunan penelitian ini sehingga dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata yang secara tulus memberikan ilmu kepada penulis selama ini, mohon maaf atas segala tindakan dan perkataan yang tidak berkenan di hati.
5. Seluruh staf pengelola Program DIII Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret.

6. Bapak Supriyanto, S.E selaku Pengageng Pura Mangkunegaran yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Bapak Ibu Tour Guide Puro Mangkunegaran yang telah mendampingi dan mendidik penulis selama magang.
8. Semua abdi dhalem Puro Mangkunegaran yang telah mengajarkan nilai-nilai bermanfaat bagi penulis
9. Teman-temanku Program DIII Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret.
10. Seluruh cinta dan terimakasihku untuk suami, anak, mertua serta seluruh keluargaku atas cinta kasih, dukungan dan doa yang tak pernah henti.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan oleh karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini, dan akhir kata kami berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Metode Penelitian	19
G. Sistematika Penulisan	21
BAB II GAMBARAN PARIWISATA PURO MANGKUNEGARAN	
A. Gambaran Kepariwisata Kota Surakarta	22
B. Kebijakan Pariwisata Kota Surakarta	25

C. Sejarah dan Bangunan Istana Puro Mangkunegaran	30
1. Pamedan	32
2. Pintu Gerbang	33
3. Pendapa Ageng	35
4. Pringgitan	40
5. Dalem Ageng	41
D. Atraksi Wisata	47
E. Sarana Penunjang Wisata	56
1. Akomodasi	56
2. Aksesibilitas	58
3. Informasi dan Promosi	63

BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA BUDAYA PURO MANGKUNEGARAN

A. Pengelolaan Suatu Obyek Wisata	64
B. Pengembangan Pariwisata Obyek Wisata	67
C. Analisis Potensi dan Manajemen Istana Puro Mangkunegaran	70
1. Analisis Pengelolaan Istana Puro Mangkunegaran	70
2. Manajemen Pengelolaan Istana Puro Mangkunegaran ..	71
3. Pembiayaan Pengelolaan Istana Puro Mangkunegaran	73
D. Konservasi dan Pelestarian Cagar Budaya	76
1. Analisis SWOT Dalam Pengembangan Kawasan Istana Puro Mangkunegaran.....	79
2. Analisis Faktor Internal	79

3. Analisis Faktor Eksternal	82
E. Matrik SWOT dan Identifikasi Strategi	83
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	92
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR INFORMAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1 JUMLAH KUNJUNGAN WISATA DI SURAKARTA TAHUN 2009-2013	25
TABEL 2 PENDAPATAN DARI OBYEK WISATA DI SURAKARTA TAHUN 2012.....	26
TABEL 3 KOLEKSI MUSEUM MANGKUNEGARAN	44
TABEL 4 KUNJUNGAN WISMAN DAN WISNUS KE PURO MANGKUNEGARAN.....	68
TABEL 5 MATRIK SWOT DAN IDENTIFIKASI STRATEGI	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Informan	107
Lampiran 2 Surat Pernyataan penelitian	108