

**PENGANTAR TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN SITUS WEB *E-COMMERCE*  
LUGOET BAMBU DAN PEMASARANNYA  
MENUJU *GO INTERNATIONAL***



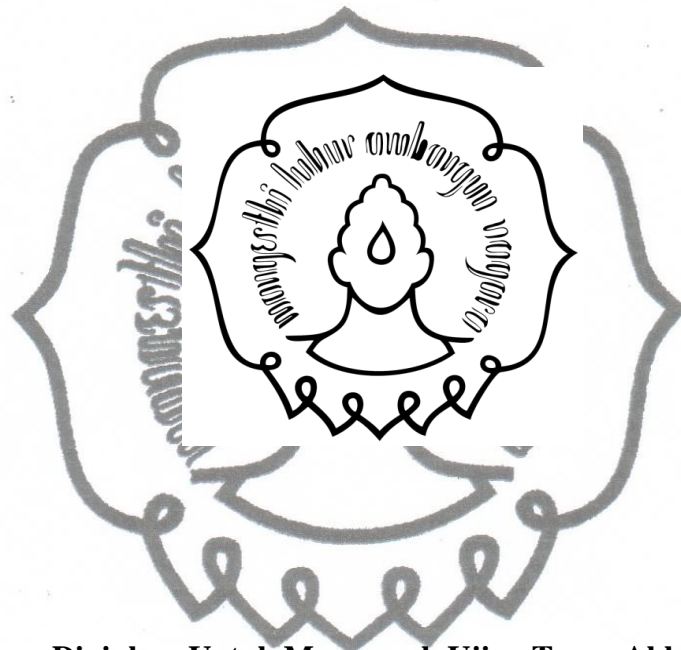
**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir  
Sebagai Syarat Guna Mencapai Gelar Ahli Madya  
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual**

**Disusun Oleh :  
IBNU YAHYA  
C9510043**

**PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
2013**

**PENGANTAR TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN SITUS WEB *E-COMMERCE*  
LUGOET BAMBU DAN PEMASARANNYA  
MENUJU *GO INTERNATIONAL***



**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir  
Sebagai Syarat Guna Mencapai Gelar Ahli Madya  
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual**

**Disusun Oleh :  
IBNU YAHYA  
C9510043**

**PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SAstra DAN SENI RUPA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**2013**  
*comunicator user*

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul :

**PERANCANGAN SITUS WEB *E-COMMERCE*  
LUGOET BAMBU DAN PEMASARANNYA  
MENUJU *GO INTERNATIONAL***

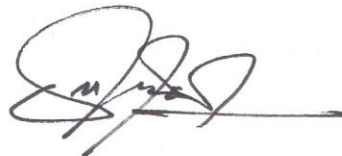
Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dihadapan penguji

Pembimbing I



Arief Fajar Nursyamsu, S. Si.

Pembimbing II



Jauhari, S.Sn.,M.Sn.

Koordinator Tugas Akhir



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.

NIP : 19620708 199203 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

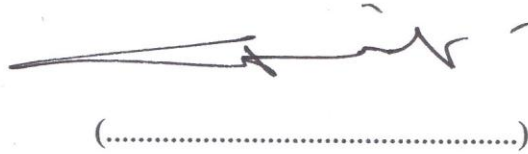
Diterima dan disahkan oleh Panitia Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
Pada tanggal

Panitia Penguji

**Ketua Sidang Tugas Akhir**  
Drs. Ahmad Kurnia WS

  
(.....)

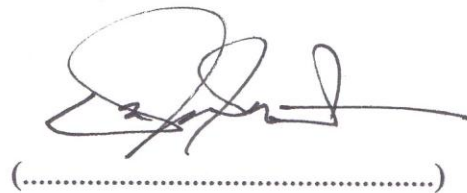
**Sekretaris Sidang**  
Arief Iman Santoso, S. Sn.  
NIP. 19790327 200501 1 002

  
(.....)

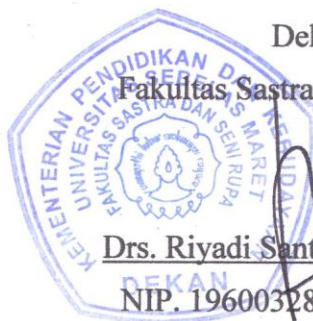
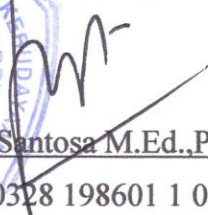
**Pembimbing 1 Tugas Akhir**  
Arief Fajar Nursyamsu, S. Si.

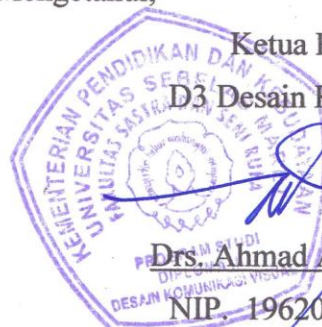
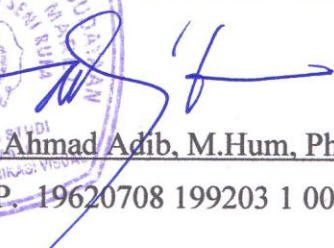
  
(.....)

**Pembimbing 2 Tugas Akhir**  
Jauhari, S.Sn.,M.Sn.

  
(.....)

Mengetahui,

  
Dekan  
Fakultas Sastra dan Seni Rupa  
  
Drs. Riyadi Santosa M.Ed.,Ph.D  
NIP. 19600328 198601 1 001

  
Ketua Program Studi  
D3 Desain Komunikasi Visual  
  
Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D  
NIP. 19620708 199203 1 001

## MOTTO



*Pendidikan adalah tiket menuju ke masa depan.*

*Hari esok dimiliki oleh orang-orang yang mempersiapkan dirinya sejak hari ini.*

~ Malcom X ~  
*commit to user*

## PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini didedikasikan untuk Ayah, Ibu yang senantiasa mendukung serta memberi semangat untuk menyelesaikan karya ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, sebagai syarat menempuh mendapatkan gelar Ahli Madya dalam program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

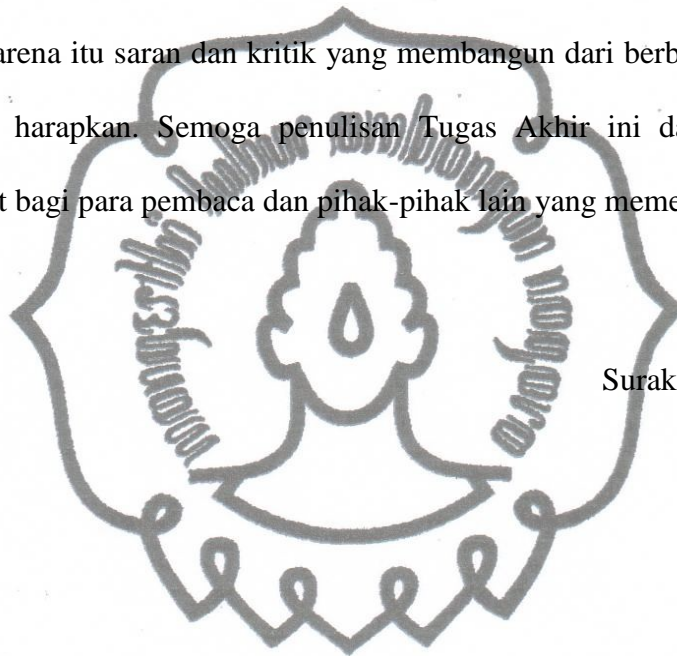
Pada penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapatkan dorongan serta bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak. Maka dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Drs. Riyadi Santosa M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Ketua Jurusan D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta dan koordinator Tugas Akhir.
3. Arief Fajar Nursyamsu, S. Si. selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Jauhari, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Dosen Jurusan D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengetahuan serta pengalaman kepada penulis selama belajar di kampus sehingga dapat menjadi bekal bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja kelak.
6. Petugas Tata Usaha yang telah memberikan bantuan.



7. Teman-teman saya yang telah membantu memberi semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang memerlukan.



Surakarta, 20 Juni 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Permasalahan .....	2
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Perancangan .....	3
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA</b> .....	4
A. Data Perusahaan .....	4
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	4
2. Lokasi Perusahaan .....	6
3. Struktur Organisasi .....	6
B. Data Produk .....	8
1. Jenis Produk .....	8
2. Harga Produk .....	11
C. Data Pemasaran .....	11
1. Data Konsumen .....	11
2. Promosi yang pernah dilakukan .....	12

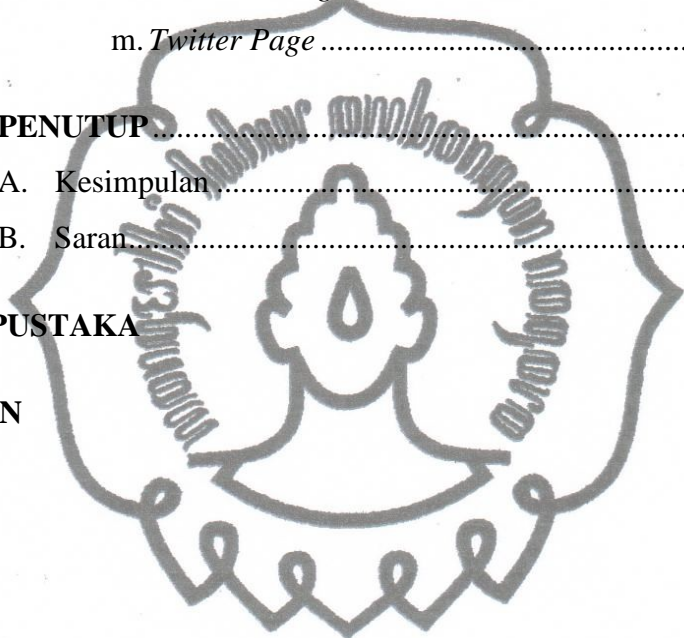
D.	<i>Target Market dan Target Audience</i> .....	12
1.	<i>Target Market</i> .....	13
2.	<i>Target Audience</i> .....	13
E.	Target Karya.....	14
1.	Media Utama.....	14
2.	Media Pendukung .....	14
F.	Komparasi .....	15
1.	Jopa Japu .....	15
a.	Sejarah Perusahaan.....	15
b.	Produk .....	17
c.	Promosi.....	19
2.	Dipik Craft .....	21
a.	Sejarah Perusahaan.....	21
b.	Produk .....	22
c.	Promosi.....	23
<b>BAB III</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN</b> .....	25
A.	Metode Perancangan .....	25
1.	Pengumpulan Data dan Informasi.....	25
2.	Pemilihan Software .....	26
3.	Desain Halaman Situs .....	27
4.	Konsep Pembuatan Situs.....	28
5.	Teori dan Teknis Situs .....	29
6.	<i>Browser Compatible</i> .....	31
7.	<i>Domain dan Web Hosting</i> .....	33
B.	Konsep Perancangan .....	34
1.	Strategi Konsep .....	36
2.	Strategi Visual.....	37
3.	Logo .....	40
4.	Tipografi.....	45
5.	Warna.....	46

C. Teknik Pelaksanaan.....	48
1. Site Map .....	48
2. Penentuan Konsep Halaman Situs .....	49
3. Konsep Perancangan Halaman Situs.....	50
4. Ilustrasi.....	52
D. Media Penunjang.....	52
1. Media Lini Atas ( <i>Above The Line</i> ).....	53
a. <i>Name Board</i> .....	53
b. <i>Street Banners</i> .....	53
c. <i>Billboard</i> .....	54
d. <i>Flag Chain</i> .....	54
2. Media Lini Bawah ( <i>Below The Line</i> ).....	55
a. <i>Stationary</i> .....	55
1) Kertas Surat .....	55
2) Amplop.....	55
3) Kartu Nama.....	56
4) Nota .....	57
b. Pamflet .....	57
c. Poster .....	58
d. <i>Banner</i> .....	58
1) <i>Web Banner</i> .....	58
2) <i>X-Banner</i> .....	59
e. Brosur .....	60
f. Kalender .....	60
g. <i>Sticker</i> .....	61
h. <i>Paper Bag</i> .....	62
i. Tas Plastik .....	62
j. <i>Polo Shirt</i> .....	63
k. <i>Facebook Page</i> .....	64
l. <i>Twitter Page</i> .....	64

*commit to user*

<b>BAB IV</b>	<b>VISUALISASI KARYA.....</b>	<b>66</b>
A.	Desain Situs.....	66
1.	Halaman Home (Beranda) .....	66
2.	Halaman About Us (Tentang Perusahaan).....	67
3.	Halaman List All Product (Semua Produk) .....	68
4.	Halaman Categories Product (Kategori Produk) .....	69
5.	Halaman Detail Product (Produk Detail) .....	70
6.	Halaman Shopping Cart (Keranjang Belanja) .....	71
7.	Halaman CheckOut.....	72
8.	Halaman Order (Pemesanan).....	73
9.	Halaman Contact (Kontak).....	74
10.	Halaman Term Of Use (Syarat Penggunaan).....	75
11.	Halaman Privacy (Kebijakan).....	76
12.	Halaman Sitemap (Peta Situs).....	77
13.	Halaman Catalog Request (Permintaan Katalog) .....	78
B.	Media Penunjang.....	79
1.	Media Lini Atas ( <i>Above The Line</i> ).....	79
a.	<i>Name Board</i> .....	79
b.	<i>Street Banners</i> .....	80
c.	<i>Billboard</i> .....	81
d.	<i>Flag Chain</i> .....	82
2.	Media Lini Bawah ( <i>Below The Line</i> ).....	83
a.	<i>Stationary</i> .....	83
1)	Kertas Surat .....	83
2)	Amplop .....	84
3)	Kartu Nama.....	85
4)	Nota .....	86
b.	Pamflet .....	87
c.	Poster .....	88
d.	<i>Web Banner</i> .....	89
e.	<i>X-Banner</i> <i>commit to user</i> .....	90

	f. Brosur .....	91
	g. Kalender .....	92
	h. <i>Sticker</i> .....	93
	i. <i>Paper Bag</i> .....	94
	j. Tas Plastik .....	95
	k. <i>Polo Shirt</i> .....	96
	l. <i>Facebook Page</i> .....	97
	m. <i>Twitter Page</i> .....	98
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	99
	A. Kesimpulan .....	99
	B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



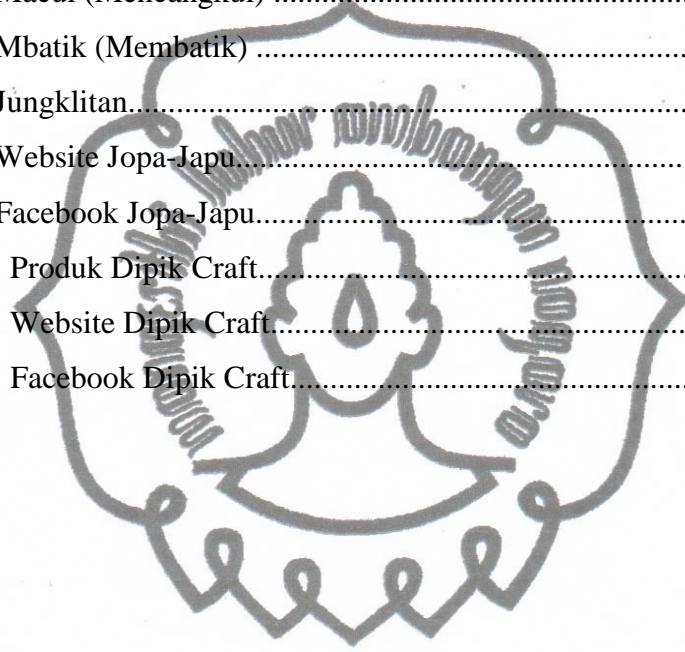
### DAFTAR TABEL

Tabel 1. Harga Produk Lugoet Bambu.....	11
Tabel 2. Harga Produk Jopa-Japu.....	19
Tabel 3. Harga Produk Dipik Craft.....	23



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Angkringan.....	9
Gambar 2. Gotong Royong.....	10
Gambar 3. Wedang Dawet.....	10
Gambar 4. Pit-pitan (Bersepeda) .....	17
Gambar 5. Macul (Mencangkul) .....	17
Gambar 6. Mbatik (Membatik) .....	17
Gambar 7. Jungklitan.....	17
Gambar 8. Website Jopa-Japu.....	20
Gambar 9. Facebook Jopa-Japu.....	21
Gambar 10. Produk Dipik Craft.....	22
Gambar 11. Website Dipik Craft.....	24
Gambar 12. Facebook Dipik Craft.....	24





## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Barnard, C.I. 1938. *The Functions of the Executive*, Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Juju, D. 2006. *Tips & Trik Desain Web untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Junaidi, A. 2011. *Modul Pembelajaran Wordpress & Joomla!*. Bandung: Penerbit Modula.
- Kasali R.1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi II jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusrianto, A. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

### Tesis

- Agustina H., dkk. 2011. *Makna Logo Sebagai Cerminan Citra Perusahaan*. Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon. Tesis tidak diterbitkan. Cirebon.
- Baskara, I Ketut. 2011. *Prinsip Desain Komunikasi Visual : Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Kampanye Imunisasi Campak Di Denpasar Bali*. Tesis tidak diterbitkan. Bali : Desain Komunikasi Visual ISI Denpasar.
- Riyanto, S. 2008. *Web Professional dengan Photoshop & Dreamweaver*, <http://slametriyanto.net/ebook-web-professional-dengan-photoshop-dreamweaver/>. E-book tidak diterbitkan. Bogor.

### Website

- Marethin, N. 2011. *Teori Membuat Website*, <http://nitamarethin.wordpress.com/02-tik-2/teori-membuat-website/>, akses 22 Mei 2013

<http://id.wikipedia.org/wiki/Estetika> *commit to user*

<http://tecnopgri.blogspot.com/2013/04/pengguna-browser-favorit-terbanyak-2012.html>

<http://www.w3schools.com/>

