

Bogotá Cundinamarca

Hacia una región competitiva

**Agenda de Proyectos del Plan
Regional de Competitividad
2004 - 2008**

338.986
C75a
Ej. 1

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

CCE CVR
1 - 02983



C750
Ej. 1
Salitre
02983

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

PLAN REGIONAL



CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

AGENDA DE PROYECTOS DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD 2004 - 2008

Bogotá, D.C., diciembre de 2004

Presentación

El Grupo Directivo del Consejo Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca, CRC, hace entrega de la Agenda de proyectos del Plan Regional de Competitividad, resultado de tres años de trabajo de los grupos de gestión, a los que se vincularon las 1.800 organizaciones públicas y privadas que integran el CRC.

En diciembre de 2003, el CRC presentó las Bases del Plan Regional de Competitividad 2004 - 2014, en las que propuso la visión colectiva deseada para la región y una agenda de 99 proyectos. Además, incluyó los elementos conceptuales de la visión, los objetivos estratégicos, las estrategias del Plan y el perfil económico de la región. Con base en estos elementos se definieron las líneas de acción y los proyectos para mejorar la competitividad de la región.

El Alcalde Luis Eduardo Garzón y el Gobernador Pablo Ardila, desde enero de 2004, se vincularon al Consejo Regional de Competitividad y asumieron el liderazgo del sector público regional para darle continuidad al proceso de competitividad. Acorde con este compromiso, sus planes de desarrollo incorporaron la competitividad como programa central de su gestión y la Secretaría Técnica del CRC articuló los nuevos proyectos a este Plan Regional de Competitividad.

En el 2004, el CRC, en sus grupos de gestión, validó y priorizó una agenda de 38 proyectos en los que se concentrará la tarea de los actores públicos y privados, entre el 2004 y el 2008. Para tal efecto se realizaron talleres en los temas estratégicos: exportaciones, atracción de inversión, cadenas productivas y productividad, relación con otras regiones y ciencia, tecnología e innovación, en los cuales participaron más de 600 personas. Este trabajo contó con el liderazgo de los coordinadores de los grupos de gestión, el trabajo permanente de la Secretaría Técnica del CRC y del equipo de competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá.

De los 38 proyectos priorizados, están en ejecución iniciativas tan importantes como la Agenda Regional de Ciencia y Tecnología, el estudio de factibilidad del Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca, la Corporación Mixta de Desarrollo Regional y la Estrategia Integral de Atracción de Inversiones, el Sistema Regional de Oportunidades de Inversión, el

Portal del Inversionista, la Red de Ciudades Andinas y la Región Central, los Observatorios de Impacto Social y Económico Locales y Mipymes con Producción más Limpia. Otros proyectos requieren su formulación definitiva, en particular, los proyectos liderados por parte del departamento de Cundinamarca y la Alcaldía Mayor de Bogotá, los cuales están sujetos a revisión.

Con la entrega de este Plan, el CRC, inicia una nueva etapa en la que los grupos de gestión trabajarán a partir del 2005 en el desarrollo de los proyectos, con la activa participación de las once entidades líderes de proyectos y de los coordinadores de cada grupo.

El Grupo Directivo del CRC tiene la certeza de que con este Plan contribuirá a que Bogotá y Cundinamarca, en el 2015, ocupe uno de los cinco primeros lugares en América Latina por la calidad de vida que ofrece a sus habitantes, con base en una estructura económica diversificada con predominio del sector agroindustrial y de servicios, articulada al mercado mundial y como región integrada en los aspectos institucional, territorial y económico.

El éxito futuro del CRC seguirá fundamentado en el compromiso, que hasta ahora ha tenido, de los actores públicos y privados para concertar y adelantar acciones a fin de mejorar la competitividad regional.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA 2004 – 2014

VISIÓN

Bogotá y Cundinamarca, en el 2015, será la región de Colombia más integrada institucional, territorial y económicamente, con una base productiva diversificada con énfasis en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial para ser una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida.

META GENERAL

Crecer a un ritmo de al menos 5% anual para que la región integre su geografía económica, estimule los sectores con mayores potencialidades para el crecimiento y su integración al mercado internacional, nacional y regional, a partir de la consolidación de su estructura empresarial con nuevas formas de asociatividad que faciliten la innovación y el conocimiento.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Incrementar las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca.

2

Posicionar a Bogotá y Cundinamarca como uno de los mejores destinos de inversión en Latinoamérica.

3

Fortalecer el desarrollo de la economía regional a través de la organización de las empresas en cadenas productivas u otras formas de agrupamiento empresarial.

4

Convertir el recurso humano, la ciencia y la tecnología en los principales factores generadores del desarrollo de la economía regional.

5

Construir la capacidad institucional para gestionar el territorio y la economía regional.

METAS

Multiplicar las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, pasando de US\$2.194 millones hoy a US\$10.500 millones.

Aumentar diez veces la inversión privada nacional y extranjera, pasando de US\$500 millones a US\$5.000 millones.

Ejecutar los planes de negocios de las 21 cadenas productivas estratégicas de la región.

Duplicar la inversión pública y privada en investigación y desarrollo.

Ejecutar diez proyectos de impacto regional.

38 PROYECTOS PRIORITARIOS

AGENDA DE PROYECTOS DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD 2004 - 2008

Grupo de gestión Tema	Relación con otras Regiones	Región Atractiva	Cadenas Productivas	Ciencia, Tecnología e Innovación	Región Exportadora CARCE
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Institucionalidad Regional (2)	Marca Regional Bogotá -Cundinamarca (4)		Agenda Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación para Bogotá y Cundinamarca (1)	Simplificación de trámites para Comercio Exterior (1)
	Región Central (2)				Modernización de la Aduana de Bogotá (3)
	Redes de ciudades (2)				
DESARROLLO EMPRESARIAL		Región Turística (1)	Red de Promoción de la Asociatividad (1)	Región Conectada - TIC (2)	Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca (1)
		Corporación Mixta Regional de Desarrollo (4)	Unidades Locales de Desarrollo Empresarial, ULDES, Bogotá Asociativa y Emprendedora (2)		Proyecto de Apoyo a la Globalización de las Mypimes (1)
		Estrategia Integral de Atracción de Inversiones para Bogotá-Cundinamarca (4)			
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN			Formación de Jóvenes en Actitudes Empresariales, Bogotá Asociativa y Emprendedora (2)	Programa de Competencias Laborales (2)	Región Bilingüe (4)
				Bogotá Innovadora y Tecnológica. Formación de técnicos y tecnólogos (2)	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN		Sistema Regional de Oportunidades de Inversión (1)	Sistema de Información Regional de Cadenas Productivas (1)		
		Portal del inversionista (1)	Observatorios de Impacto Social y Económico Locales, Bogotá Asociativa y Emprendedora (2)		
DESARROLLO SOCIAL			Sistema de Seguridad Alimentaria Regional (2)		
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Manejo integral del Río Bogotá (2)		Gestión Ambiental Empresarial, Mipymes con Producción más Limpia (2)		
INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	Agua Potable y Saneamiento Básico para Cundinamarca (2)				Concesión del Aeropuerto Eldorado (4)
					Operación Estratégica Fontibón Aeropuerto Eldorado - Engativá Aeropuerto Guaymaral (2)
					Distrito de Riego La Ramada (2)
					Doble Calzada Bogotá -Girardot (4)
					Centro Logístico CELTA (1)
					Puerto Multimodal de Puerto Salgar - La Dorada (2)
					Túnel de La Línea (4)
					Corredor Vial Tobiagrande - Puerto Salgar (4)
					Ampliación carretera Briceño - Sogamoso (4)
					Navegabilidad del Río Magdalena (4)
					Plan Maestro de Movilidad Regional (2)

- (1). Liderazgo privado
 (2). Liderazgo público
 (3). Liderazgo público nacional
 (4). Liderazgo público privado

GRUPO DE GESTIÓN REGIÓN EXPORTADORA - CARCE

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Proyectos del Grupo de Gestión Región Exportadora - CARCE Bogotá y Cundinamarca

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
1	Concesión del Aeropuerto Eldorado	<p>Eldorado es el tercer aeropuerto en pasajeros movilizados y el primero en volumen de carga de Latinoamérica. En 2003 movilizó 7,3 millones de pasajeros (26% extranjeros) y 463 mil toneladas de carga aérea (77% carga internacional), que representan el 76% de la carga total.</p> <p>El gobierno nacional adelanta un proceso de vinculación de capital privado al aeropuerto, por el cual pretende realizar inversiones por US\$ 1.000 millones en 20 años, para ampliar la capacidad de movilización de pasajeros y carga y convertirlo en un hub para América Latina y el Caribe. Actualmente se desarrollan los estudios de estructuración técnica, legal y financiera del proceso, que deberá concluirse en el tercer trimestre del año 2005 con la entrega del aeropuerto a un operador privado.</p> <p>El Concejo Regional de Competitividad y el CARCE de Bogotá y Cundinamarca realizan seguimiento al proceso y participan proactivamente en el mismo realizando análisis y presentando propuestas en beneficio de la competitividad de la región.</p>	Estructuración técnica, financiera y legal, para la concesión del aeropuerto Eldorado.	Adecuar las instalaciones del aeropuerto de acuerdo con el aumento previsto en el movimiento de la carga aérea nacional e internacional y en el mayor volumen de pasajeros para los próximos 20 años. Modernizar el manejo administrativo y operativo para convertirlo en polo de desarrollo regional e internacional. Mejorar el aprovechamiento de las áreas comerciales para consolidar un centro comercial de carácter internacional con atracción de compradores extranjeros. Convertirlo en centro de negocios con infraestructura hotelera, auditorios y oficinas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular con el trabajo de la Vicepresidencia de la República. 2. Incluir el tema en la agenda interna del TLC. 3. Divulgar documento de memorando del CARCE con comentarios y propuestas de la región. 4. Ajustar proyecciones de carga aérea del aeropuerto. 5. Desarrollar estrategias de comunicación. 6. Realizar encuesta de calidad del servicio del aeropuerto. 7. Revisar los documentos de la estructuración técnica, legal y financiera. 8. Revisar y realizar taller sobre los pliegos de licitación para la concesión. 9. Efectuar veeduría de la CCB al contrato del operador seleccionado. 	Mesa de Infraestructura y Logística del CARCE.
2	Operación Estratégica Fontibón - Aeropuerto Eldorado - Engativá - Aeropuerto Guaymaral	Alrededor del aeropuerto Eldorado se requiere reordenar el espacio urbano, ya que carece de conexiones locales y urbanas, así como de espacio público. Además contiene numerosos predios sin desarrollar y una serie de bodegas de soporte que no pueden aprovechar el potencial del área para su completo desarrollo.	Intervenciones sobre áreas de entorno para configurar espacios de gran accesibilidad y calidad ambiental que incentiven el desarrollo de actividades empresariales, de servicios aeroportuarios y logísticos, que aprovechen las ventajas comparativas de esa localización.	Asignar recursos de nueva inversión a la infraestructura necesaria para la movilidad de carga y pasajeros en la red de ciudades de la región, y para la exportación de bienes y servicios; conformar la plataforma para la exportación y vincular para ello el aeropuerto Guaymaral; promover la localización de servicios necesarios para integrar a la ciudad con el occidente de la región y consolidar el área como centralidad nacional e internacional.	<p>Proyectos para ejecutar entre el 2004-2007:</p> <p>Elementos de la Estructura Ecológica Principal: Recuperación del Humedal Guaymaral.</p> <p>Sistema vial: avenida José Celestino Mutis (carrera 103 a carrera 119), avenida Centenario, calle 13 (Av. 68-Límite Funza), avenida Luis Carlos Galán (carrera 97-Av. del TAM), avenida Longitudinal de Occidente (ALO: Chusacá-Calle 13), avenida Ferrocarril de Occidente (avenida C. Limas-límite con Funza).</p> <p>Sistema de transporte: avenida Jorge Eliecer Gaitán, calle 26 (2007), ciclorrutas de la ALO (avenida Cota - avenida C. Villavicencio), de la avenida del Salitre, (NQS - ALO), de la carrera 103 (calle 126 - calle 13) y de la calle 26 (aeropuerto - carrera 103).</p>	Alcaldía - IDU.

Proyectos del Grupo de Gestión Región Exportadora - CARCE Bogotá y Cundinamarca (continuación)

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
3	Plan Maestro de Movilidad Regional	La región Bogotá - Cundinamarca requiere eficientes niveles de articulación física y virtual a nivel nacional e internacional, con el fin de mejorar su seguridad alimentaria, facilitar y viabilizar las estrategias orientadas a garantizar la seguridad ciudadana, la seguridad humana y la sostenibilidad económica y ambiental a corto, mediano y largo plazo.	Formulación y puesta en marcha de un plan maestro que integre los diferentes modos de transporte, aéreo, fluvial, carretero, férreo, articulando el sistema de transporte de Bogotá al de Cundinamarca y a su vez con la red nacional. Desarrollar centros logísticos, con el propósito de lograr mejoras en la movilidad, acopio y distribución que conlleven a una mayor competitividad de la región.	Modernizar la Infraestructura de transporte, que aumente la movilidad y accesibilidad de todos los municipios y el Distrito, a los centros de comercialización y consumo internos y externos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formular el Plan Maestro de Transporte y Logística Regional. 2. Definir las políticas, los objetivos, estrategias y programas para cada modo o subsistema de movilidad. 3. Construir, mejorar y rehabilitar la red vial de segundo orden a cargo del Departamento de Cundinamarca y la del Distrito Capital. 4. Formular el programa para el mantenimiento rutinario y periódico de la red vial departamental de conformidad con el programa del Sistema de Administración de Mantenimiento Rutinario, SAMR, y teniendo en cuenta la especialización de los sectores y el cronograma de cosechas establecido para cada ciclo productivo. 5. Articular el transporte de Cundinamarca con el sistema de transporte de Bogotá y la red primaria. 6. Apoyar a los municipios para la construcción, mejoramiento, rehabilitación y mantenimiento de la red urbana y de la red de tercer orden. 7. Impulsar el transporte 	Alcaldía- DAPD Gobernación - DAPC, Secretaria de Obras Públicas de Cundinamarca.
4	Distrito de Riego La Ramada	La sabana de Bogotá presenta un uso intenso de la tierra por actividades agrícolas, pecuarias y explotación agroindustrial, y el avance de la urbanización, lo cual ha deteriorado el conjunto del sistema. La utilización desmedida de los recursos hídricos de la región, tanto superficiales como subterráneos, ha producido una disminución hasta el agotamiento de los drenajes superficiales, desaparición de humedales, disminución de los niveles freáticos en los suelos y un descenso generalizado de los niveles de los acuíferos. El desequilibrio del balance hídrico en la región ha generado déficit del agua de almacenamiento en los suelos hasta el desecamiento y por tanto una disminución en la capacidad de uso agrícola. Ante esta situación, la CAR construyó las obras de conducción y distribución que beneficiaron a las unidades I, II y III del distrito de riego, las cuales cubren un área de 12.884 ha. y el paso por la cordillera Central de la vía Bogotá.	Factibilidad y gestión de proyectos de infraestructura de abastecimiento y distribución de agua de riego en la región.	Propiciar la intensificación de la actividad agrícola en las cinco unidades del Distrito, dentro de los conceptos básicos de desarrollo sostenible y preservar las fuentes hídricas naturales y articular la ampliación del distrito de riego con el desarrollo de las cuencas hidrográficas y la recuperación de los humedales dentro del área del distrito de riego.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar las fuentes de agua para riego y la demanda de riego en la región. 2. Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura necesaria por el sector agrícola. 3. Articular con el Megaproyecto Agroindustrial de la Sabana. 	CAR.

Proyectos del Grupo de Gestión Región Exportadora - CARCE Bogotá y Cundinamarca (continuación)

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
5	Centro Logístico CELTA	La región no cuenta con un centro logístico que además de lograr economías de escala en el transporte, ofrezca procesamientos de valor agregado a los productos agroindustriales y otros bienes de producción local.	Puerto de carga y centro logístico en el municipio de Funza para recepción, empaque, certificación y distribución de carga a los diferentes modos de transporte.	Crear un polo de desarrollo logístico de primer orden a escala nacional, con proyección internacional que constituya un medio para reducción de los tiempos totales en los procesos logísticos y de generación de valor agregado para productos de exportación, incrementando la competitividad de las empresas locales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articulación con Megraproyecto Agroindustrial de la Sabana. 2. Promoción del proyecto. <p>Nota: en julio se inició la comercialización del proyecto. En el 2005 se prevén obras de infraestructura.</p>	CELTA S.A.
6	Puerto Multimodal de Puerto Salgar - La Dorada	Una de las condiciones básicas para hacer más competitiva a la región Bogotá - Cundinamarca es la reducción de los costos de transporte de los bienes producidos hasta los puertos marítimos. En Puerto Salgar confluyen cuatro tipos de modos de transporte: fluvial, aéreo, férreo y carretero. Esta situación hace que con la integración intermodal que allí se puede lograr, los costos de transporte se reduzcan y la capacidad transportadora se aumente al contar con nuevas formas económicas de transporte: el modo férreo y el fluvial.	Puerto multimodal de carga que incluya terminal ferroviario, muelle fluvial, aeropuerto y sus complementos, en el puerto fluvial sobre el río Magdalena a 887 km del litoral Atlántico, con interconexión con los modos férreo, carretero y aéreo.	Acercar económicamente a Bogotá y Cundinamarca a los puertos del litoral Atlántico y bajar los costos en el transporte de carga para exportación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar ante las autoridades nacionales la ejecución de la obra para mejorar la conectividad desde la región de Bogotá - Cundinamarca a los puertos de salida de nuestros productos de exportación y la conexión a mercados nacionales. 2. Realizar taller sobre Puerto Salgar. 3. Lograr acuerdo entre socios estratégicos. 4. Diseñar y adelantar el plan de seguimiento. 	Gobernación.
7	Doble calzada Bogotá - Girardot	El tramo Bogotá - Girardot forma parte del corredor vial que conecta a Bogotá con Buenaventura, principal puerto sobre el océano Pacífico. Con el ahorro en tiempo se reducirán los costos de transporte de mercancías desde la región hasta este puerto marítimo.	Vía ampliada a dos calzadas de 10,9 m en una longitud de 120 km y un túnel de 4,2 km.	Mejorar el corredor vial que une a Bogotá-Cundinamarca con Buenaventura.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar ante las autoridades nacionales la ejecución de la obra para mejorar la conectividad desde la región de Bogotá - Cundinamarca a los puertos de salida de nuestros productos de exportación y la conexión a mercados nacionales. 2. Revisar diseños y cronogramas. 3. Presentar documento de observaciones. 4. Realizar plan de seguimiento. 	Mesa de Infraestructura y Logística del CARCE.
8	Túnel de La Línea	El paso por la cordillera Central de la vía Bogotá-Buenaventura requiere un ascenso hasta los 3.500 metros sobre el nivel del mar, msnm, aumentando el tiempo de viaje en dos horas y los costos operativos de manera significativa.	Túnel de 8,6 km entre Cajamarca y Calarcá sobre el corredor vial que une a Bogotá-Cundinamarca con Buenaventura.	Mejorar el corredor vial que une a Bogotá-Cundinamarca con Buenaventura.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar ante las autoridades nacionales la ejecución de la obra para mejorar la conectividad desde la región de Bogotá - Cundinamarca a los puertos de salida de nuestros productos de exportación y la conexión a mercados nacionales. 2. Revisar diseños y cronogramas. 3. Presentar documento de observaciones. 4. Realizar plan de seguimiento. 	Mesa de Infraestructura y Logística del CARCE.

Proyectos del Grupo de Gestión Región Exportadora - CARCE Bogotá y Cundinamarca (continuación)

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
9	Corredor Vial Tobiagrande - Puerto Salgar	El recorrido por carretera entre Bogotá y Puerto Salgar debe hacerse actualmente por la vía Villeta-Guaduas-Honda, en una distancia de 101 km y pasando por el alto del Trigo a 1.850 msnm. Este recorrido podrá hacerse directamente desde La Vega por la vía futura Quebradanegra-Utica-Puerto Salgar en un recorrido de 78 km y una altura máxima de 1.000 msnm lográndose un ahorro de dos horas de viaje aproximadamente.	Vía por concesión entre el sitio Tobiagrande (de la carretera La Vega - Quebradanegra) y el municipio de Puerto Salgar.	Mejorar las condiciones de conectividad de Cundinamarca y Bogotá con la Costa Atlántica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar ante las autoridades nacionales la ejecución de la obra para mejorar la conectividad desde la región de Bogotá - Cundinamarca a los puertos de salida de nuestros productos de exportación y la conexión a mercados nacionales. 2. Hacer seguimiento al fallo del Consejo de Estado sobre la conciliación propuesta entre Invias y el concesionario COMSA. 3. Revisar el cronograma de obras faltantes. 4. Realizar plan de seguimiento. 	Mesa de Infraestructura y Logística del CARCE.
10	Ampliación Carretera Briceño - Sogamoso	La vía Bogotá - Tunja - Sogamoso es una importante infraestructura para la interconexión de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá y los Santanderes, además de ser vía alterna a los Llanos, pues comunica directamente con Casanare. La demanda actual hace necesaria su ampliación para reducir tiempos de viajes y costos de transporte y el nivel de accidentalidad que en esta vía es uno de los más altos del país.	Doble calzada entre Tocancipá y Gachancipá, tercer carril hasta Tunja y rehabilitación entre Tunja y Sogamoso.	Mejorar las condiciones de conectividad de Bogotá-Cundinamarca con Boyacá, Santanderes y los Llanos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar ante las autoridades nacionales la ejecución de la obra para mejorar la conectividad desde la región de Bogotá - Cundinamarca a los puertos de salida de nuestros productos de exportación y la conexión a mercados nacionales. 2. Revisar diseños y cronogramas. 3. Presentar documento de observaciones. 4. Realizar plan de seguimiento. 	Mesa de Infraestructura y Logística del CARCE.
11	Navegabilidad del río Magdalena	Por restricciones de calado, ausencia de señalización e insuficiencia en las instalaciones portuarias, por el río Magdalena tan sólo se transportan entre 2 y 2,5 millones de toneladas de carga al año, cuando se estima una demanda cercana a las 10 millones de toneladas. El amplio potencial de carga del río y la bondad de sus precios en relación con los otros modos de transporte hacen el proyecto muy atractivo para el empresariado.	Mantenimiento del canal navegable mediante encauzamientos, protección de riberas y señalización y adecuación, modernización y construcción de instalaciones portuarias en La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Berrio, Barrancabermeja, Puerto Wilches, Gamarra y Magangué. 1.195 km de canal navegable.	Ofrecer una alternativa de transporte a los productos del centro del país, particularmente de Bogotá-Cundinamarca hasta los puertos de la Costa Atlántica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar ante las autoridades nacionales la ejecución de la obra para mejorar la conectividad desde la región de Bogotá - Cundinamarca a los puertos de salida de nuestros productos de exportación y la conexión a mercados nacionales. 2. Revisar diseños y cronogramas. 3. Presentar documento de observaciones. 4. Realizar taller o foro acerca del río Magdalena. 5. Realizar plan de seguimiento. 	Mesa de Infraestructura y Logística del CARCE.

Proyectos del Grupo de Gestión Región Exportadora - CARCE Bogotá y Cundinamarca (continuación)

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
12	Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca	Las actividades económicas agroindustriales de Bogotá- Cundinamarca constituyen un potencial para la exportación; sin embargo, la capacidad de crecimiento de este sector con base en la orientación al mercado externo se encuentra limitado por factores como bajo nivel tecnológico, poca generación de valor agregado, escaso conocimiento de los mercados, bajos volúmenes de producción y escasa asociatividad, limitantes en accesos hídricos y sistemas de riego, debilidades en infraestructura logística y sistemas de información, institucionalidad desarticulada y pocas empresas certificadas. Se hace necesario la organización de un <i>cluster</i> agroindustrial, mediante esquemas asociativos de los productores y transformadores de la región, los proveedores de servicios y la vinculación de las entidades relacionadas para apoyar las soluciones en los factores mencionados.	Modelo de gestión en red, orientado por el mercado que busca promover un entorno competitivo para la consolidación de un <i>cluster</i> agroindustrial de exportación para Bogotá-Cundinamarca a través de la integración de estrategias tecnológicas, asociativas, normativas, logísticas, servicios y económicas.	Ofrecer a la región Bogotá-Cundinamarca liderazgo, soporte, tecnología y normas y procedimientos de clase mundial para asegurar el crecimiento y la competitividad de la industria agroalimentaria con miras a las exportaciones y al abastecimiento local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar estudio de prefactibilidad del proyecto. 2. Realizar estrategias de vinculación de actores al proyecto. 3. Gestionar recursos de cofinanciación, financiación y atracción de inversión al proyecto. 4. Realizar estrategias de promoción de exportaciones agroindustriales. 	Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, CARCE - Mesa Agrindustrial.
13	Modernización de la Aduana	Se requiere una aduana eficiente que apoye la competitividad de los empresarios de la región con miras a los tratados de libre comercio, TLC, y el creciente proceso de globalización.	Dotar a la Aduana de Bogotá de las condiciones que le permitan desempeñarse como entidad de apoyo fundamental para el desarrollo del comercio internacional con estándares de competitividad y valor agregado permanente como eslabón de la cadena de servicio a las importaciones y exportaciones de la región.	En cinco años, la Aduana de Bogotá será la aduana más eficiente de Colombia y modelo para Latinoamérica, de acuerdo con la visión establecida en el Plan Estratégico Exportador de Bogotá y Cundinamarca para convertirse en exportadora de servicios de manejo aduanero, mediante el compromiso de empresarios e instituciones públicas, privadas, para lograr aumentar sus niveles de eficacia y efectividad, superando los estándares mundiales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ventanilla única de Comercio Exterior. 2. Mejorar la sistematización aduanera. 3. Revisar la legislación y las propuestas de mejoramiento. 4. Realizar seguimiento a procesos establecidos por la DIAN. 5. Promover el desarrollo de capacitación para funcionarios y usuarios. 	DIAN.
14	Simplificación de Trámites de Comercio Exterior	Se requiere reducir el tiempo y los costos para desarrollar operaciones de exportación e importación, de forma que se contribuya a mejorar la competitividad de los empresarios de la región, con miras al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, ALCA y el creciente proceso de globalización.	Reducir en cantidad y tiempo los trámites de vistos buenos, registros, cuotas, visas, inspecciones y demás operaciones de comercio exterior.	Lograr la reducción y sistematización de los trámites y procedimientos; la armonización de los trámites aduaneros; y una reducción generalizada de los tiempos de control bajo escenarios de crecimiento de operaciones rompiendo las tendencias históricas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar y evaluar trámites, procedimientos de comercio exterior y proponer soluciones. 2. Analizar la legislación aduanera actual y nueva y proponer modificaciones. 3. Participar en las reuniones institucionales para la concertación. 4. Identificar los problemas aduaneros y de comercio exterior que tengan los intermediarios del comercio. 5. Proponer y gestionar la simplificación de trámites. 	Cámara de Comercio de Bogotá, CCB.

Proyectos del Grupo de Gestión Región Exportadora - CARCE Bogotá y Cundinamarca (continuación)

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
15	Región Bilingüe	En el Plan Estratégico Exportador está previsto atender la necesidad de la región de que sus ciudadanos, en particular estudiantes, docentes y empresarios, dominen el inglés como segunda lengua, para mejorar la comunicación con el mundo de los negocios internacionales y lograr mejores niveles de competitividad, toda vez que el inglés es actualmente factor de acceso a la ciencia, la tecnología y la cultura.	Estrategia concertada entre distintos estamentos públicos y privados de la región para lograr, en diez años, que sus ciudadanos dominen una segunda lengua como uno de los factores que les permita estar mejor preparados y participar más activa y productivamente en un mundo cada vez más globalizado.	Formar ciudadanos capaces de comunicarse en inglés y en español, con estándares internacionalmente comparables, de forma que se permita insertar a Bogotá y Cundinamarca en los procesos de comunicación universal, en la economía global y la apertura cultural.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Componente educativo: consolidar una base de capital humano docente con un nivel de dominio del idioma comparable internacionalmente y que permita ampliar el dominio de una segunda lengua en todos los niveles del sistema escolar. A cargo de la Secretaría de Educación del Distrito. 2. Componente empresarial: identificar las competencias laborales bilingües en los distintos niveles de las organizaciones empresariales. A cargo de la Cámara de Comercio de Bogotá y el SENA. 3. Componente ciudad: crear ambientes y consolidar espacios públicos de la ciudad que favorezcan el dominio de una segunda lengua. A cargo de la Alcaldía Mayor. 4. Componente medios de comunicación: sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia del programa. 	Alcaldía- Secretaría de Educación y Cámara de Comercio de Bogotá, CCB.
16	Proyecto de Apoyo a la Globalización de las Mipymes	En el escenario de negocios generado por el proceso de globalización, las mipymes de Bogotá y Cundinamarca requieren apoyo institucional para facilitar su articulación a los mercados mundiales. Una encuesta realizada a 350 empresarios en el estudio «Impacto del TLC en la región Bogotá-Cundinamarca», de la Cámara de Comercio de Bogotá, mostró que el 78% de los empresarios no exporta a Estados Unidos, pero de estos el 54% espera poder hacerlo con el TLC, para lo cual requieren apoyo financiero y técnico en la adopción de nuevas tecnologías, renovación de equipos, sistemas de calidad, asociación con empresas extranjeras y alianzas con nacionales, y capacitación del recurso humano. Como respuesta a estas necesidades, la CCB ejecutará el proyecto de apoyo a la globalización de las mipymes de las cadenas productivas estratégicas.	Sistema integral de atención a los emprendedores y empresarios mipymes de Bogotá y Cundinamarca, de las cadenas productivas estratégicas, en programas de apoyo a la creación de empresas, desarrollo empresarial, fortalecimiento del mercado interno, realización de negocios en el mercado de Estados Unidos, investigación de mercados, capacitación, asociatividad y cierre de brechas tecnológicas.	Ofrecer orientación, preparación, acompañamiento y financiación a 42.135 mipymes en 2005 y 2006, para la puesta en marcha y consolidación de nuevas y mejores empresas, que favorezcan la articulación de la región frente al nuevo escenario de negocios generado por el TLC con Estados Unidos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecutar programa de creación de empresas sostenibles, competitivas y globalizadas, con énfasis en las que prestan servicios de logística, comercialización, traducción, mantenimiento. 2. Seleccionar y preparar a las mipymes de la región para enfrentar los nuevos retos y oportunidades del TLC y el fortalecimiento del mercado interno. 3. Facilitar espacios de contacto y definición de negocios para las empresas en el mercado de Estados Unidos. 4. Realizar proyectos que transversalmente impactan a las empresas en inteligencia de mercados, capacitación, asociatividad y tecnología. 	Cámara de Comercio de Bogotá, CCB.

GRUPO DE GESTIÓN REGIÓN ATRACTIVA

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Proyectos del Grupo de Gestión Región Atractiva

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
1	Corporación Mixta para el Desarrollo Regional	Actualmente no existe una oferta articulada de servicios que apoye la promoción de la ciudad y del Departamento y la toma de decisiones de potenciales inversionistas interesados en la región. Desde diversas entidades públicas y privadas se adelantan iniciativas que manejan información y procedimientos diferentes, lo que lleva a una atomización de esfuerzos que generan poco impacto.	Organización de carácter mixto para desarrollar una estrategia diferenciada con el fin de promover de manera proactiva la región de Bogotá y Cundinamarca como destino de inversión extranjera, con base en ventajas comparativas y competitivas de la región. Esta organización creada con la asistencia técnica de MIGA, la Agencia Multilateral de Garantías para la Inversión, del Banco Mundial, iniciará operaciones con la puesta en marcha del programa de atracción de inversiones con énfasis en la promoción proactiva de los sectores productivos que cuentan con mayor potencial para atraer capital privado hacia la región. Para ello, desarrollará actividades de investigación de mercados, eventos promocionales, asistencia en la instalación de empresas, seguimiento al inversionista instalado, entre otras.	Articular los esfuerzos e iniciativas que adelanta la región para atraer y retener inversión extranjera con el fin de aumentar los flujos de capital dirigidos a los sectores productivos de la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar oferta institucional actual de servicios al inversionista. 2. Proponer institucionalidad y presupuestar operación. 3. Socializar propuesta. 4. Comprometer entidades. 5. Realizar convenio. 6. Crear y poner en marcha la organización. 7. Realizar seguimiento y evaluación. 	Alcaldía, Gobernación y Cámara de Comercio de Bogotá, CCB.
2	Estrategia Integral de Atracción de Inversiones para Bogotá y Cundinamarca	Aunque la región de Bogotá y Cundinamarca concentró en los últimos ocho años el 62% de los flujos de inversión extranjera directa recibidos por el país, éstos se redujeron en 60% entre 1996 y 2003. La creciente competencia mundial por atraer capitales privados demanda el desarrollo de estrategias focalizadas en inversiones específicas. La región no cuenta aún con una estrategia integral que permita revertir esta tendencia y articular los esfuerzos que desde diversas instituciones se realizan.	Plan de negocios para que la institucionalidad de carácter mixto creada con este propósito, identifique los sectores y subsectores potenciales, tanto públicos como privados, para atraer inversión hacia la región y diseñe e implemente la mejor estrategia para promoverlos. Se realizará con la asistencia técnica de MIGA, la Agencia Multilateral de Garantías para la Inversión, del Banco Mundial.	Contar con una estrategia de atracción de capital privado productivo hacia Bogotá – Cundinamarca, para posicionar a la región dentro de nichos específicos de inversionistas acordes con su potencial en determinados sectores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar sectores y subsectores potenciales. 2. Realizar estudios subsectoriales. 3. Elaborar plan de negocios. 4. Definir estrategia de promoción. 5. Definir estrategias de financiamiento. 6. Realizar seguimiento y evaluación. 	Alcaldía, Gobernación y Cámara de Comercio de Bogotá, CCB.
3	Sistema Regional de Oportunidades de Inversión	Como complemento a la estrategia de atracción de inversión dirigida a sectores productivos potenciales, es preciso disponer de un conjunto de proyectos regionales de interés para los inversionistas, que cuenten con planes de negocios, con criterios mínimos atractivos para inversión de capital y estructurados por entidades que avalen la legitimidad de los mismos.	Construir un portafolio de proyectos que oriente al inversionista sobre las oportunidades de inversión que la región ofrece en proyectos/empresas.	Ofrecer al inversionista potencial un portafolio virtual de proyectos susceptibles de recibir inversión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir criterios para identificación de proyectos susceptibles de atraer inversionistas. 2. Recopilar información sobre proyectos. 3. Definición de formatos para la presentación de información sobre proyectos. 4. Elaborar perfiles de los proyectos. 5. Montar el sistema en plataforma virtual. 6. Realizar seguimiento y actualización. 	Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, y Coinvertir.

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
4	Portal del Inversionista	La región no cuenta con un sistema que centralice y divulgue de forma oportuna información al inversionista, tanto instalado como potencial, sobre las condiciones para hacer negocios y las oportunidades de inversión con las que cuenta Bogotá y Cundinamarca. La disponibilidad de información actualizada y oportuna constituye una herramienta fundamental para captar el interés de los inversionistas y revertir sus percepciones negativas sobre la región.	Sistema de información que le brinde al inversionista una guía sobre cómo hacer negocios en Bogotá-Cundinamarca: costos, procedimientos, trámites, disponibilidad inmobiliaria, etcétera, alojado en la página de la CCB y una sección informativa sobre las condiciones que ofrece el entorno regional para desarrollar actividades productivas, como estructura económica, comercio internacional, capital humano, infraestructura, etcétera, ubicada en una sección para Bogotá y Cundinamarca en la web de Coinvertir.	Brindar información oportuna y actualizada al inversionista instalado y potencial, para facilitar su operación y motivar la instalación de los que están interesados en desarrollar sus actividades en la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la información para incluir. 2. Identificar fuentes de información. 3. Inventariar la información disponible. 4. Recopilar información. 5. Diseñar, gráficar la ruta de navegación. 6. Realizar montaje. 7. Efectuar el lanzamiento. 8. Realizar mantenimiento y actualización. 	Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, y Coinvertir.
5	Marca Regional Bogotá - Cundinamarca	Las regiones más exitosas en atraer inversión han desarrollado una marca regional que genera una identidad cultural, económica y política, y les ha permitido diferenciarse y venderse como productos atractivos de inversión. Uno de los principales factores de éxito en la estrategia de posicionamiento de marca ha sido el esfuerzo compartido entre el sector público y privado. La región no posee una marca o identidad común según la cual se desarrolle una promoción integral de ciudad.	Marca para Bogotá-Cundinamarca que la posicione como una región atractiva para la inversión y para el turismo.	Posicionar a Bogotá-Cundinamarca en Latinoamérica y el mundo, mediante una marca regional que identifique y promueva los elementos diferenciadores positivos que tiene la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concertar en el CRC los elementos constitutivos de la marca. 2. Formular la propuesta para el desarrollo de marca. 3. Divulgar y socializar resultados de la propuesta. 4. Implementar la estrategia de posicionamiento. 	Alcaldía, Gobernación y Cámara de Comercio de Bogotá, CCB.
6	Región Turística	El turismo es una actividad transversal a los sectores de la economía, una industria de rápido crecimiento e intensiva en la utilización de mano de obra. Su desarrollo no sólo implica beneficios para las agencias de viajes, los hoteles o los restaurantes, también impacta al comercio, la industria y la agricultura. Bogotá ofrece atractivos similares a los de grandes ciudades turísticas del mundo, como Nueva York, Londres, Madrid, París o México, D.F., relacionados con museos, galerías, iglesias, vida nocturna, restaurantes, infraestructura urbana y patrimonio cultural. Cundinamarca ofrece atractivos naturales, óptimos para productos como el ecoturismo. De acuerdo con la primera <i>Encuesta de turismo y hogares</i> (MinComercio y DANE), Bogotá recibe el mayor número de viajeros y de ingresos por parte de éstos, con algo más de \$200 mil millones al año. Por estas razones, el diseño y ejecución de un plan y modelo de desarrollo turístico para la región permitirán aprovechar sus atractivos y fortalecer esta actividad como fuente de generación de ingresos y divisas para la región.	Plan y modelo de desarrollo turístico selectivo, equilibrado, que propicie una actuación integral para mejorar la competitividad del sector y logre que los empresarios particulares y el Estado comprometan esfuerzos y recursos destinados a la adecuada explotación del turismo. Este Plan será diseñado y gestionado a través del Comité Asesor de Turismo.	Promover a la ciudad de Bogotá y a los municipios de Cundinamarca como destino turístico por excelencia, tanto nacional como internacional, mediante alianzas estratégicas entre el departamento, la nación, los municipios, el Distrito Capital y el sector privado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articula los diferentes esfuerzos de las entidades del Comité, y trazar los lineamientos para promocionar la región como destino turístico. 2. Aprovechar las jornadas de "Bogotá despierta" lideradas por Fenalco, para atraer visitantes de todo el país. 3. Implementar unas jornadas "Bogotá de compras", que se realizarían en los fines de semana de puente, para fomentar la afluencia de visitantes. 4. Coordinar con Mincomercio la realización de caravanas turísticas con destino Bogotá. 5. Cotelco, Anato, Acodres y demás entidades del sector privado, implementarán paquetes promocionales 2X1 en determinadas fechas del año. 6. Incentivar el turismo cultural y religioso, coordinando la apertura de iglesias y museos durante los fines de semana. 	Fenalco

GRUPO DE GESTIÓN CADENAS PRODUCTIVAS Y PRODUCTIVIDAD

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Proyectos del Grupo de Gestión Cadenas Productivas y Productividad*

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
1	Red para la Promoción de Asociatividad	La región promueve el fortalecimiento y consolidación de 21 cadenas productivas agroindustriales, industriales y de servicios, a través de instituciones de apoyo como la Gobernación de Cundinamarca, la Cámara de Comercio de Bogotá y algunos gremios. Con el fin de apoyar mecanismos de cooperación entre empresas de estas cadenas productivas y desarrollar esquemas asociativos que les permitan una mayor competitividad, es necesaria la articulación entre las instituciones de apoyo y otras entidades regionales, nacionales y de cooperación internacional para ofrecer un entorno institucional que soporte y estimule la asociatividad empresarial, difundir experiencias exitosas, compartir conceptos, herramientas, metodologías e información que conlleven al desarrollo de eficiencia colectiva en los diversos grupos asociados.	Red de entidades públicas y privadas que integre la oferta institucional para la promoción de esquemas asociativos en las cadenas productivas de Bogotá y Cundinamarca, documente casos y defina modelos de gestión para la región.	Fortalecer la capacidad institucional en la región para la promoción de esquemas asociativos en las cadenas productivas estratégicas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y evaluar la oferta de programas de asociatividad. 2. Conformar una red de apoyo interinstitucional 3. Formar y capacitar a promotores de asociatividad. 4. Estructurar modelos de gestión para las cadenas productivas. 5. Documentar casos exitosos de asociatividad. 6. Crear un banco de información y metodologías. 7. Desarrollar un portafolio de servicios de formación en asociatividad. 	Acopi y ANDI.
2	Sistema de Información Regional de Cadenas Productivas	La información de las 21 cadenas productivas regionales se encuentra dispersa, la región no cuenta con un sistema integrado de estadísticas e información, que les permita a empresarios, autoridades, docentes y a las entidades de apoyo, disponer en un solo sitio y en forma organizada y sistemática de la información que facilite la difusión del conocimiento y apoye la toma de decisiones para promover el desarrollo del sector productivo.	Sistema de información regional para las cadenas productivas, conformado por variables tecnoproductivas, indicadores de productividad y competitividad, gestión de proyectos, indicadores de seguimiento y monitoreo, eventos e informes de interés. Este sistema integrará la información las diferentes iniciativas que se desarrollan en esta materia por entidades de apoyo a las cadenas, para facilitar su gestión.	Consolidar información comercial, tecnológica, y de entorno de las cadenas productivas para monitorear el avance y facilitar la toma de decisiones a nivel empresarial e institucional, para el desarrollo productivo de la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y evaluar los sistemas de información existentes para las cadenas productivas de la región. 2. Diseñar y desarrollar la plataforma de información. 3. Recopilar, organizar y montar la información por cadena. 4. Probar y ajustar la plataforma. 5. Poner en marcha el sistema. 6. Monitorear y actualizar el sistema. 	Cámara de Comercio de Bogotá, CCB.
3	Unidades Locales de Desarrollo Empresarial, ULDE, Bogotá Asociativa y Emprendedora	Las entidades públicas y privadas de la ciudad y la región adelantan acciones para incrementar la competitividad, a través del desarrollo y fortalecimiento de las empresas, en particular del aumento de la productividad de las firmas. Con el fin de relacionar y aprovechar esas acciones dispersas, es necesario implementar un modelo de gestión que desde las localidades articule la política de desarrollo empresarial.	Modelo de gestión para el desarrollo de iniciativas empresariales en las unidades locales de desarrollo empresarial, ULDE, a partir de los emprendedores y empresarios de cada una de las localidades con el concurso de las entidades públicas y privadas.	Contribuir a la solución de problemas de la ciudad como el desempleo y la baja productividad de las empresas, a través de la construcción en consenso con los diferentes actores de las localidades de un modelo de gestión para el desarrollo empresarial sostenible, participativo e incluyente.	Crear las ULDE en el marco del proyecto Bogotá Asociativa y Emprendedora, e implementar modelos de gestión.	Alcaldía - DAPD.

Proyectos del Grupo de Gestión Cadenas Productivas y Productividad (continuación)

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
4	Observatorios de Impacto Social y Económico Locales, Bogotá Asociativa y Emprendedora	La ciudad cuenta con información especializada sobre el desarrollo económico y social, proveniente de diversas fuentes públicas y privadas. Esta información es de gran importancia para la toma de decisiones en los escenarios de participación social, procesos de planeación, gerencia, desarrollo productivo, e investigación sobre la ciudad. Por ello, desde la Administración distrital se continuará ofreciendo información y análisis sobre la coyuntura de la economía de Bogotá, las finanzas públicas, el desarrollo social y se generará información socioeconómica por localidades.	Análisis periódicos y sistemáticos sobre el devenir económico y social de la ciudad garantizando la publicación de tres medios escritos especializados: <i>Revista de Actualidad Económica</i> , <i>Revista de Desarrollo Social</i> y <i>Revista de Estadísticas Fiscales de Bogotá</i> . Adicionalmente se abordará el diagnóstico físico y socioeconómico de cada una de las 20 localidades de Bogotá. Este trabajo se apoyará en el desarrollo y operación de un Sistema de Información de Estadísticas Económicas y Sociales de Bogotá.	Desarrollar conocimiento sistemático de los factores que intervienen en el crecimiento económico y social de Bogotá, y en el de sus localidades, para proporcionarles a la Administración distrital, a las localidades, a las instituciones y a la ciudadanía, información económica y social mediante estadísticas y análisis de cifras e indicadores que responden a la necesidad de conocer el contexto económico y social de la ciudad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicar y difundir la revista cuatrimestral de <i>Actualidad Económica</i>. 2. Publicar y difundir la revista semestral de <i>Desarrollo Social</i>. 3. Publicar y difundir la revista anual <i>Estadísticas Fiscales</i>. 4. Publicar y difundir el diagnóstico socioeconómico bianual por cada localidad. 	Alcaldía - Secretaría de Hacienda Distrital
5	Formación de Jóvenes en Actitudes Empresariales - Bogotá Asociativa y Emprendedora	Para contribuir a la solución del desempleo y de la problemática social, es preciso continuar con la promoción del emprendimiento entre los habitantes de la región, en particular en la población de jóvenes, para dotarlos de las capacidades y habilidades para la creación de empresas, particularmente mipymes de bienes y servicios. La creación de empresa abordada como una forma de vida que va más allá de ser una solución a un problema de índole económico, que implica un cambio en el modelo mental y en el modelo de comportamiento. Resulta así necesario el desarrollo de procesos de formación desde la educación básica, de manera que se consolide una cultura del emprendimiento en el futuro ciudadano.	Desarrollo de <i>competencias emprendedoras</i> en el nivel escolar, asociadas directamente a los procesos curriculares, con el fin de desarrollar habilidades para la solución de problemas prácticos con un enfoque constructivista que oriente el desarrollo de la creatividad y motive el emprendimiento; y de forma extracurricular, para el desarrollo de habilidades emprendedoras y empresariales.	Desarrollar un programa para la formación de jóvenes emprendedores en las instituciones de educación media ubicadas en la ciudad - región, contribuyendo a su transformación social y económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar jóvenes en procesos de formación emprendedor - empresario 2. Acompañar la creación y consolidación de unidades productivas. 	Alcaldía - Universidad Distrital
6	Gestión Ambiental Empresarial - Mipymes con Producción más Limpia	Existen necesidades de articulación interinstitucional y de las herramientas de gestión orientadas a mejorar el desempeño ambiental del sector productivo regional, y transversalizar la dimensión ambiental en los procesos productivos, para lograr el desarrollo económico y la competitividad empresarial de la región. Este proyecto responde a la aplicación de los principios de desarrollo sostenible previstos en la Cumbre de Río de Janeiro y la de Johannesburgo, a la implementación regional de la Política Nacional de Producción Más Limpia. A nivel regional responde a la aplicación de los Planes de Gestión Ambiental Regional y de Acción Trienal de la CAR y a nivel distrital garantiza la implementación de la Política de Producción Sostenible para el Distrito Capital - Decreto 482 de 2003.	Proyectos de asistencia técnica empresarial, implementación de programas de producción sostenible, reconocimiento de las empresas líderes en el tema ambiental y suscripción de convenios de producción más limpia y la gestión integral de residuos sólidos.	Aumentar el número de mipymes con producción más limpia, mediante la promoción y asistencia técnica a los sectores económicos de la Región Bogotá-Cundinamarca, a fin de adoptar estrategias de producción y operación más limpias que mejoren la competitividad empresarial y disminuyan y controlen los impactos ambientales generados por los sectores productivos sobre el territorio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular las políticas gubernamentales. 2. Fortalecer institucionalmente para la implementación de la Política de Producción Más Limpia, PML. 3. Promover la PML en los sectores productivos. 4. Promover prácticas de autogestión y autorregulación empresarial. 5. Implementar instrumentos económicos y financieros para la gestión ambiental empresarial. 	CAR y Alcaldía-DAMA.

Proyectos del Grupo de Gestión Cadenas Productivas y Productividad (continuación)

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
7	Sistema de Seguridad Alimentaria Regional	<p>Las necesidades de alimentos de Bogotá son cubiertas en un 80% por Cundinamarca, en especial los 19 municipios de la sabana, y los departamentos de Tolima, Boyacá y Meta; 2/3 partes son abastecidas por productores tradicionales y el 30% por productores tecnificados; El potencial productivo agropecuario de Cundinamarca (52 municipios) suministra cerca del 58% del aprovisionamiento de todo el componente alimentario de la región; esto, según Corabastos, equivale a 6.500 ó 7.000 toneladas diarias (sin incluir las plazas de mercado del Distrito Capital).</p> <p>El estado actual de abastecimiento de la ciudad presenta las siguientes debilidades: nutrición: deficiencia en calorías del 44%, proteica del 10%; manejo inadecuado de alimentos: 22% pérdidas; ineficiencias logísticas: en transporte: 52%; intermediación: 21%, residuos de empaque: 9%. Además presenta atomización de la oferta y bajo nivel de asociatividad; falta de información para la toma de decisiones; inestabilidad de los precios, escasa asesoría técnica a los pequeños productores y falta de cultura empresarial de pequeños y medianos productores. Por ello este proyecto busca el desarrollo de la productividad agropecuaria a través de modelos de integración de actores de diversos sectores, economías de escala y disminución de ineficiencias del sistema proponiendo un sistema integrado de abastecimiento para Bogotá que promueva el mejoramiento de la dieta alimentaria.</p>	<p>Red de desarrollo agropecuario regional integrado, Agrorred, para disponer de regiones organizadas e intercomunicadas con el sistema de abastecimiento de Bogotá, soportada en las cadenas productivas y <i>clusters</i> existentes en Cundinamarca y que cuente con la asistencia y asesoría de los Centros de Gestión Agroempresarial. Y Red de distribución de Alimentos, Nutrirred (escala de gestión comercial y logística por barrio, UPZ, localidad y ciudad), así como la Red de Plataformas Logísticas que articulen la producción y la distribución (escalas: vecindad regional, nacional, metropolitana) y conformar la plataforma de conectividad transaccional en tiempo real.</p>	<p>Política y actividades de seguridad alimentaria que garantice el acceso a costo mínimo de abastecimiento adecuado de alimentos y nutrientes, en horizonte de sostenibilidad y como espacios de encuentro para la formación ciudadana, de manera complementaria a otros servicios sociales del Estado. A través de esta política se espera contribuir a la generación de empleo e ingresos en el marco de la integración regional, y a fomentar la construcción de capital social y la corresponsabilidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar la primera fase del plan maestro de abastecimiento en Ciudad Bolívar. 2. Conformar las agrorredes, nutrirredes, plataformas logísticas, plataforma de conectividad, con el propósito de organizar y garantizar la oferta de los productos. 3. Institucionalizar el sistema e implementar el observatorio para el monitoreo de las metas del plan de abastecimiento. 4. Consolidar la estrategia de financiamiento. 	<p>Alcaldía - UESP y Consejería Social Programa Bogotá sin Hambre.</p> <p>Gobernación - Secretarías de Desarrollo Económico y Agricultura.</p>

La región promueve el fortalecimiento y consolidación de 21 cadenas productivas: papa, panela, lácteos, hierbas aromáticas y medicinales, guadua, caucho, cacao, frutales exportables, hortalizas, maíz/yuca, cítricos, sagú, salud especializada, productos orgánicos, textil y confecciones, cuero, calzado y marroquinería, biotecnología, educación superior, metalmecánica, joyería y electroelectrónica.

GRUPO DE GESTIÓN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Proyectos del Grupo de Gestión Ciencia, Tecnología e Innovación

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
1	Agenda Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación para Bogotá y Cundinamarca	La propuesta de diseñar una Agenda de Ciencia, Tecnología e Innovación para Bogotá y Cundinamarca surge como solución a la necesidad de orientar las actividades de la ciencia y tecnología de la región con un mismo enfoque y articular las diferentes iniciativas institucionales regionales en la materia, a fin de estimular la demanda empresarial de servicios de apoyo a la innovación, a la incorporación de ciencia y tecnología en los procesos productivos regionales e incrementar los recursos financieros para tal fin.	Horizonte prospectivo, a través de una articulación entre el sector público y privado de la región, para el desarrollo de la ciencia y la tecnología a partir de la visión del CRC. Para esto se adelantan 5 proyectos estratégicos: 1. Visión prospectiva estructural regional sobre escenarios futuros deseables y posibles. 2. Diseño base del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Prospectivo para Bogotá y Cundinamarca 2004 – 2014. 3. Lineamientos de políticas educativas tendientes a fortalecer el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación. 4. Bases de un plan de acción de programas y proyectos prospectivos de diez cadenas productivas o <i>clusters</i> , teniendo en cuenta la biotecnología y TIC como actividades transversales, con horizonte 2005 – 2015. 5. Primer encuentro del Sistema Regional de Innovación de Bogotá y Cundinamarca.	Desarrollar una capacidad endógena de ciencia y tecnología en la región como base para una gestión competitiva en las organizaciones públicas y privadas y crear las condiciones de generación, difusión y utilización del conocimiento, que incrementen la productividad y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.	1. Definir el Plan Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación para Bogotá y Cundinamarca. 2. Diseñar el Sistema de Información de Ciencia, Tecnología e Innovación. 3. Definir los lineamientos de políticas educativas tendientes a fortalecer el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación. 4. Realizar los balances tecnológicos y plan de acción de diez cadenas productivas de la región.	Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, OCYT.
2	Programa de Competencias Laborales	En Cundinamarca existen problemas de cobertura, acceso y permanencia de los niños y jóvenes al sistema educativo, pertinencia, repitencia y bajos niveles de logro, que conllevan una débil formación de capital humano y social, que afectan la productividad y competitividad de la región, fenómenos que se reflejan en pobreza y baja calidad de vida de la población. Existen más de 150 mil jóvenes entre 15 y 25 años que no estudian ni trabajan, más de 21 mil jóvenes se gradúan de grado 11, de los cuales sólo el 20% puede acceder a la universidad, por lo cual es prioritaria la formación de competencias laborales o herramientas para desempeñar una actividad productiva.	Modelos de educación técnica y tecnológica pertinentes y adecuados a la vocación social y del territorio, con base en la caracterización de las diferentes subregiones del departamento y participación de actores locales, para que los jóvenes egresados se formen en competencias laborales y/o continúen su formación de nivel superior universitario, formación media técnica, tecnológica y educación no formal orientada al trabajo, a través de los politécnicos y la coordinación con la Universidad de Cundinamarca, para estimular el ingreso de los mejores bachilleres a los programas de ésta y otras universidades debidamente certificadas.	Formar a la población en competencias laborales de acuerdo con la vocación social, cultural y económica del territorio, de forma que se articule el recurso humano al desarrollo regional en torno a proyectos e inversiones de escala regional.	1. Coordinar entre las secretarías de Educación, Desarrollo Económico, Agricultura y Desarrollo Social, el apoyo para la constitución de politécnicos en las provincias. 2. Caracterizar la vocación de cada región y su potencial competitivo. 3. Construir, adecuar y dotar de infraestructura básica para establecer politécnicos comunitarios. 4. Identificar y caracterizar el perfil competitivo de sectores preseleccionados. 5. Definir programas de formación como soporte a la industrialización de procesos agropecuarios y desarrollo de cadenas productivas.	Gobernación-Secretaría de Educación.

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
3	Bogotá Innovadora y Tecnológica - Formación de Técnicos y Tecnólogos	Uno de los mayores problemas en la formación tecnológica en Colombia es la falta de la debida fundamentación en los niveles precedentes, en razón, entre otros, de que se considera que es una formación para un oficio, ofrecido por una institución especialmente creada para tal propósito, y no como la creación de un pensamiento creativo e innovador, que le permita a la persona intervenir en la solución de los problemas de su entorno, e incursionar creativamente en el mundo del trabajo.	Propuesta de integración entre la educación media técnica con la formación tecnológica permitiendo salidas profesionales en ambos niveles de formación y permitiendo a su vez continuar con niveles de formación superior como lo es el nivel de ingeniería y posgradual.	Integrar la formación de bachilleres técnicos con la formación de tecnólogos, generando, al menos, cuatro opciones diferentes de salida productiva en corto tiempo: como bachiller técnico, técnico profesional, tecnólogo y como ingeniero, y a su vez permitir el acceso a niveles de formación superiores, según las capacidades y los intereses de los jóvenes.	1. Construir, adecuar y dotar de infraestructura básica para establecer politécnicos comunitarios.	Alcaldía - Universidad Distrital.
4	Región Conectada	Para la ciudad es importante avanzar en el mejoramiento de la accesibilidad en actividades productivas, sociales y recreativas a partir del desarrollo de acciones de conectividad física y virtual que permitan mejorar la calidad de los servicios, disminuir costos de transacción y aumentar la productividad.	Proyectos de: uso productivo y masificación de Tic, Tic en empresas, Tic en sistemas integrales, desarrollo del negocio de contenidos, modelo de conectividad distrital y desarrollo y apropiación de cultura basada en Tic.	Consolidar el modelo de conectividad del Distrito, a través del análisis, diseño e implementación de soluciones de Tecnologías de Información y Comunicaciones, TIC, y la creación y apropiación de una cultura de uso productivo de esas tecnologías.		Alcaldía -ETB.

GRUPO DE GESTIÓN RELACIÓN CON OTRAS REGIONES

GRUPO DE GESTION RELACION
CON OTRAS REGIONES

Proyecto	Objetivo	Descripción	Impacto
Proyecto 1
Proyecto 2

...

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Proyectos del Grupo de Gestión Relación con otras Regiones

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
1	Agua Potable y Saneamiento Básico para Cundinamarca	<p>Cundinamarca presenta un bajo nivel de eficiencia administrativa y técnica en el sector de los servicios públicos de acueducto y alcantarillado, que incide en la deficiente prestación de los mismos, afectando a los usuarios y en general a los habitantes. El manejo integral del recurso hídrico es un aspecto fundamental del Plan Departamental de Desarrollo que consideró la Integración Regional para obtener economías de escala y el desarrollo sostenible de los recursos. La promoción de este tipo de proyectos concilia los intereses de regiones departamentales y su integración armónica con el desarrollo de Cundinamarca.</p> <p>En la actualidad Cundinamarca presenta los siguientes indicadores: en acueducto se presenta una cobertura nominal urbana (no incluye las variables de calidad y continuidad) de 98,6 % y rural de 11,3%, si se consideran otras fuentes de abastecimiento (aljibes, pozos, etc), la cifra es 54,9%; en alcantarillado la cobertura urbana es 89,4% y rural de 2.9%, teniendo en cuenta otro tipo de soluciones</p>	<p>Acciones en todos los municipios para la transformación empresarial de los prestadores de servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo y continuar con el apoyo a los municipios en materia de construcción, optimización, rehabilitación y ampliación de sistemas de acueducto y alcantarillado, siempre y cuando los municipios armonicen su política sectorial con la estrategia diseñada por el departamento. Así mismo, se han identificado algunos proyectos regionales como: Sabana Centro, Fruticas, Zipaquirá-Cogua-Nemocón, Tequendama (Represa Río Calandaima), Villeta-Sasaima- La Vega-Nocaima-Vergara, represas del Tablazo (Pantano de Arce) y Roble Hueco.</p>	<p>Mejorar la prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado en el departamento mejorando los indicadores de calidad y continuidad, lo cual incide en un mejor bienestar de la comunidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adelantar procesos de transformación empresarial de los prestadores de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo. 2. Prestar asistencia técnica a los operadores de acueducto y alcantarillado. 3. Apoyar financieramente a los municipios para ejecutar proyectos de preinversión e inversión en planes maestros de acueducto y alcantarillado y en la optimización, rehabilitación y adecuación de los sistemas. 4. Promover esquemas regionales para la prestación de los servicios a través de operadores especializados públicos o privados. 	Gobernación - DAPC.
2	Manejo Integral del Río Bogotá	<p>Los indicadores de la calidad del agua del río Bogotá, en su recorrido de 380 km, muestran que éste se encuentra en buen estado en su nacimiento, pero a medida que aparecen los asentamientos humanos y las actividades productivas se va degradando. La degradación en la calidad del agua de la cuenca alta se debe principalmente a contaminación orgánica y bacteriológica procedente de vertimientos de aguas residuales domésticas. La contaminación bacteriológica presenta altos índices a lo largo del río, los cuales advierten sobre el problema que representa el río para los habitantes en el área de influencia en términos de salud pública. En efecto, a la salida de Bogotá el contenido de coliformes fecales en el río supera los 100 millones de NMP/100ml.</p>	<p>Estrategias: (1) sostenibilidad de la oferta del recurso hídrico mediante un manejo adecuado de las microcuencas, por la regulación hídrica de las corrientes y por una mayor equidad en la distribución del recurso. (2) uso eficiente del recurso: introducir señales adecuadas para que los agentes internalicen los costos sociales generados por el uso de recurso hídrico, según el precepto de que quien contamina paga. (3) equidad: acciones para mitigar los impactos que el uso y disposición de las aguas generan sobre el río, en especial, sobre los afectados por la contaminación. (4) racionalidad económica: priorizar las acciones en aquellos municipios en donde se garantice la mayor eficiencia en dicha inversión. (5) sostenibilidad financiera (6) participación ciudadana y legalidad.</p>	<p>Recuperar ambiental, ecológica, hidráulica y socialmente la cuenca del río Bogotá y el sistema de áreas protegidas, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la cuenca.</p>	<p>Dar cumplimiento al CONPES del Río Bogotá.</p>	<p>Alcaldía - DAMA Gobernación - Secretarías del Medio Ambiente y Obras Públicas y de Planeación; CAR.</p>

Proyectos del Grupo de Gestión Relación con otras Regiones (continuación)

No.	Proyecto	Justificación	Descripción	Objetivos	Actividades	Líder
3	Institucionalidad Regional	La región Bogotá – Cundinamarca es la de mayor dinámica e importancia en la economía nacional, sin embargo, se requiere de un proceso planificado, que contenga una visión compartida de futuro a través del cual se aprovechen al máximo las potencialidades del territorio y se logre su inserción en el marco de la globalización. Así, se requiere estructurar un esquema asociativo de entidades territoriales, ya sea a través de la figura de "la Región Administrativa de Planificación Especial – RAPE" o de otra naturaleza, que permita la planificación y promoción del desarrollo regional Bogotá – Cundinamarca.	Propuesta de estructura y funciones de un esquema de trabajo conjunto como la región administrativa u otra figura alternativa, que permitan la planificación y promoción del desarrollo equilibrado en la región, adelantando los estudios correspondientes y proponiendo las reformas necesarias para poner en marcha un mecanismo institucional.	Contar con un mecanismo institucional que permita la planificación y promoción del desarrollo regional Bogotá – Cundinamarca y gestionar su realización.	1. Coordinar entre entidades territoriales para acompañar trámite del proyecto LOOT en el Congreso y concertar una agenda para el desarrollo regional; lobby con bancadas Bogotá-Cundinamarca en el Congreso; evaluar la estrategia jurídica para la creación y reglamentación de la RAPE, taller planeación y firma acuerdo de voluntades. 2. Conformar y consolidar las mesas de Competitividad en municipios/provincias Fusagasugá-Sumapaz; Soacha y Zipaquirá-Chía.	Alcaldía - DAPD Gobernación - Secretaría de Planeación; CAR.
4	Región Central	Los departamentos de Boyaca, Meta, Tolima y Cundinamarca que se encuentran en el centro del país, concentran el 30% de la población nacional, con cerca de trece millones de habitantes. Por ello, es prioritaria la integración regional para definir y ejecutar proyectos conjuntos que mejoren las condiciones de crecimiento y desarrollo económico de las regiones y del país en general.	Consolidar relaciones de cooperación entre la región Bogotá Cundinamarca con los departamentos y capitales contiguas. Para iniciar se han priorizado los temas de medio ambiente y turismo.	Lograr alianzas de cooperación regional hacia el desarrollo sostenible entre los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima, y sus respectivas ciudades capitales .	1. Realizar taller de planeación 2. Realizar foros temáticos sobre los principales temas estratégicos para la integración: turismo, productividad, desarrollo sostenible, derechos sociales. 3. Construir agendas conjuntas sobre estos temas 4. Firmar Acuerdo de Voluntades con gobernantes de la Región Central.	Gobernación - Secretaría de Planeación Alcaldía - DAPD.
5	Redes de Ciudades	Desde 2003 Bogotá hace parte de la Red Andina de Ciudades, instancia conformada por 30 ciudades de los cinco países andinos (6 por país). Bogotá tiene a su cargo coordinar el tema de «Promoción de relaciones comerciales y concertación de negocios» por tanto los esfuerzos que se adelanten en el CRC y otros espacios regionales se enmarcarán en la posibilidad de liderar la integración con otras ciudades.	Contribuir con la construcción de nación desde los territorios, mediante la Red Colombiana de Ciudades, y participar en la red andina de ciudades, en la Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos y en otras entidades internacionales que trabajan por el desarrollo local y regional.	Definir una propuesta de política urbana regional con especial énfasis en la promoción de relaciones comerciales y concertación de negocios.	1. Realizar seminario internacional de ciudades andinas. 2. Articular las políticas de competitividad de las distintas regiones. 3. Construir una política urbano regional.	Alcaldía - DAPD.

GRUPO DIRECTIVO CONSEJO REGIONAL DECOMPETITIVIDAD

En representación de las autoridades públicas	
Luis Eduardo Garzón Pablo Ardila Gloria Lucía Álvarez Carmenza Saldías Luis Antonio Cifuentes Bruno Díaz Alejandro Gualteros Juan Carlos Nemocon	Alcalde Mayor de Bogotá Gobernador de Cundinamarca Directora de la Corporación Autónoma Regional -CAR Directora del Departamento Administrativo de Planeación Distrital Presidente de la Asamblea de Cundinamarca Presidente del Concejo de Bogotá Alcalde de Choconta, en representación de los alcaldes de Cundinamarca Presidente Concejo Municipal de Soacha, en representación de los concejos municipales
Representantes de la nación	
Araminta Moreno Fernando Tamayo	Congreso de la República Congreso de la República
En representación de los consejos territoriales	
Víctor Hugo Camacho Julio César Nieves Dionne Alexandra Cruz Édgar Goyeneche	Presidente del Consejo Departamental de Planeación de Cundinamarca Representante de los consejeros territoriales de Cundinamarca Presidenta del Consejo Local de Planeación-Teusaquillo Presidente del Consejo Distrital de Planeación- Bogotá
En representación del Grupo Asesor	
José Fernando Isaza Rafael Echeverry	Presidente de la Compañía Colombiana Automotriz Presidente de la Corporación Latinoamericana Misión Rural
En representación de los grupos de Gestión	
Nayib Neme María Eugenia Avendaño Liza Paola Grusso Mario Noriega Rafael Stand Felipe Ortiz	Presidente del CARCE Coordinadora del Grupo Región Atractiva para la Inversión Coordinadora del Grupo Relación con otras Regiones Coordinador Mesa Planificación Regional Coordinador del Grupo Ciencia, Tecnología e Innovación Coordinador del Grupo Cadenas Productivas
En representación del sector privado	
María Fernanda Campo Dionisio Araújo John Karakatsianis José David Lamk	Presidenta Cámara de Comercio de Bogotá Director Ejecutivo Fenalco, Bogotá Gerente ANDI, Regional Bogotá Director Ejecutivo ACOPI, Seccional Bogotá-Cundinamarca
En representación de la academia	
Carlos Angulo Marco Palacio Hans Peter Knudsen	Rector de la Universidad de los Andes Rector de la Universidad Nacional de Colombia Rector de la Universidad del Rosario
En representación de los trabajadores	
Laureano Rodríguez Apecides Alvis	Presidente Unión Trabajadora de Cundinamarca, Ultracún Presidente Confederación de Trabajadores de Colombia, CTC

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD COORDINADORES DE LOS GRUPOS DE GESTIÓN

Región Atractiva para la Inversión	María Eugenia Avendaño	Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social, Cámara de Comercio de Bogotá
Región Exportadora, CARCE	Nayib Neme	Presidente Chaid Neme Hermanos
Cadenas Productivas y Productividad	Felipe Ortiz	Presidente, Instituto de Investigaciones para el Desarrollo de Colombia, IDEIS
Ciencia, Tecnología e Innovación	Rafael Stand	Presidente de la Asociación de Amigos, Universidad de la Sabana
Relación con otras regiones	Liza Paola Grueso	Directora de Planeación Departamental, Gobernación de Cundinamarca
Mesa Planificación Regional	Mario Noriega	Coordinador de la mesa

CONSEJO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD MIEMBROS DE LA SECRETARÍA TÉCNICA

Jackeline Meneses	Subdirectora de Planeación Departamental, Gobernación de Cundinamarca
Silvio López	Asesor Planeación Departamental, Gobernación de Cundinamarca
José Alcibiades García	Secretario de Desarrollo Económico, Gobernación de Cundinamarca
Johny García	Subdirector Económico de Competitividad, Departamento Administrativo de Planeación Distrital
Edgar Erazo	Coordinador Programa Producción más Limpia, CAR
Carolina Nieto	Gerente Área Económica, Fenalco Bogotá Cundinamarca
Daniel Gómez	Subgerente, ANDI Bogotá
Marcela Corredor	Directora de Competitividad, Cámara de Comercio de Bogotá
Coordinadora	Alejandra Diazgranados, asesora Dirección de Competitividad, Cámara de Comercio de Bogotá



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA, D. C.



Gobernación
de Cundinamarca

