

CCB-329

ej. 1

MANUAL DE ENTIDADES DE APOYO A LA MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COLOMBIA



338.642

C17m

ej.1

07141



CCB 0329

E, 1



COMISION NACIONAL DE LIBROS
 Directorio de Publicaciones y Revistas
 Centro de Informacion Cientifica Social de Bogota
CIEB
BIBLIOTECA

Biblioteca -CIEB-

No. Inventario 7141

Fecha Ingreso 18 | 10 | 96
DIA MES AÑO

Precio \$ 2.000 = No. Ejemplares 1



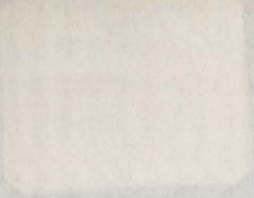


Illustration of a...

...

...



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

**MANUAL DE ENTIDADES DE APOYO
A LA MICROEMPRESA,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EN COLOMBIA**

Bogotá, D.E., septiembre de 1989

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

MANUAL DE ENTIDADES DE APOYO
A LA MICROEMPRESA
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EN COLOMBIA

Bogotá, D.E., septiembre de 1989

TABLA DE CONTENIDO

	Página
* INDICE POR ESPECIALIDADES	7
* PRESENTACION	13
* ACCION INTERNACIONAL TECNICA (AITEC) Y ASOCIACION GRUPOS SOLIDARIOS DE COLOMBIA.	15
* ASOCIACION COLOMBIANA POPULAR DE INDUSTRIALES -ACOPI-	17
* BOLSA DE SUBCONTRATACION.	21
* CAJA SOCIAL DE AHORROS.	23
* CAJA DE CREDITO AGRARIO INDUSTRIAL Y MINERO.	25
* CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA.	27
* CIRCULO DE OBREROS DE SAN PEDRO CLAVER.	31
* CONFEDERACION NACIONAL DE MICROEMPRESARIOS COLOMBIANOS - CONAMIC -	33
* CORPORACION DE ACCION POR BOGOTA -ACTUAR-	35
* CORPORACION FINANCIERA POPULAR.	37
* CORPORACION FONDO DE APOYO DE EMPRESAS ASOCIATIVAS -CORFAS-	39
* CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS.	41
* CORPORACION PARA LA IMPLEMENTACION COOPERATIVA Y MICROEMPRESARIAL -COPERAMOS-	43
* DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION.	45
* FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES -FENALCO-	47
* FONDO COLOMBIANO DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS Y PROYECTOS ESPECIALES -COLCIENCIAS-	49
* FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL -FUNDACION SANTA ELENA-	51
* FONDO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES -PROEXPO-	53

* FONDO NACIONAL DE GARANTIAS.	55
* FONDO NACIONAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO -FONADE-	57
* FUNDACION BARRANQUILLA.	59
* FUNDACION CARVAJAL.	61
* FUNDACION EMPRESA PRIVADA COMPARTIR.	63
* FUNDACION FRIEDRICH EBERT. SERVICIO DE DESARROLLO Y CONSULTORIA PARA EL SECTOR COOPERATIVO Y DE MICROEMPRESAS -SEDECOM-	65
* FUNDACION GRANJA -TALLER DE ASISTENCIA COLOMBIANA-	67
* FUNDACION IMPULSAMOS.	69
* FUNDACION MENONITA COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO -MENCOLDES-	71
* FUNDACION NUEVA COLOMBIA INDUSTRIAL.	73
* FUNDACION PARA EL DESARROLLO DEL CAUCA -CORPOCAUCA-	75
* FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA -FUNDEMIC-	77
* FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE SANTANDER -FUNDESAN-	79
* FUNDACION PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y ARTESANAL DE LA GUAJIRA -FUNDICAR-	81
* FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL -FUNDAEMPRESA-	83
* FUNDACION PARA LA EDUCACION Y EL DESARROLLO COOPERATIVO -FUNDECOOP-	85
* FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA -FICITEC-	87
* FUNDACION PROMOTORA DE SERVICIOS MICROEMPRESARIALES -PROMIC-	89
* FUNDACION SARMIENTO PALAU.	91
* FUNDACION SHELL PARA EL APOYO DE LA MICROEMPRESA.	93
* FUNDACION SOCIAL.	95
* INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TECNOLOGICAS -I.I.T.-	97

* INSTITUTO SER DE INVESTIGACION.	99
* MICROEMPRESAS DE ANTIOQUIA.	101
* PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL.	103
* SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE -SENA-	105
* UNION COOPERATIVA NACIONAL DE AHORRO Y CREDITO -UCONAL-	109
* UNIDAD UNIVERSITARIA DEL SUR DE BOGOTA -UNISUR-	111

INSTITUTO SER DEIN ESTACION
MICROEMPRESAS DE LA C
PROMOTORIA DE COMERCIO LOCAL
SERVICIO NACIONAL DE ASESORIA
UNION OCO-PATINA NACIONAL DE ASESORIA
UNIDAD DIVERSITARIA DEL SUR DE

66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87

INDICE POR ESPECIALIDADES

ASESORIA PARA LA AGREMIACION

- Acción Internacional Técnica AITEC y Asociación de Grupos Solidarios de Colombia.
- Asociación Colombiana Popular de Industriales ACOPI. ✓
- Confederación Nacional de Microempresarios Colombianos CONAMIC. ✓
- Corporación Fondo de Apoyo de Empresas Asociativas CORFAS. ✓
- Corporación para la Implementación Cooperativa y Microempresarial COPERAMOS. ✓
- Fundación Granja-Taller de Asistencia Colombiana.
- Fundación Menonita Colombiana para el Desarrollo MENCOLDES.
- Fundación Social.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. ✓

ASISTENCIA TECNICA

- Bolsa de Subcontratación de Bogotá.
- Corporación Fondo de Apoyo de Empresas Asociativas CORFAS.
- Corporación para la Implementación Cooperativa y Microempresarial COPERAMOS.
- Fondo de Promoción de Exportaciones PROEXPO. ✓
- Fundación para el Desarrollo de Santander FUNDESAN.
- Fundación para el Desarrollo Industrial, Comercial y Artesanal de la Guajira FUNDICAR.
- Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial FUNDAEMPRESA.

CAPACITACION Y FORMACION PARA LA EMPRESA

- Acción Internacional Técnica AITEC y Asociación Grupos Solidarios de Colombia.
- Bolsa de Subcontratación de Bogotá.
- Círculo de Obreros de San Pedro Claver.
- Corporación de Acción por Bogotá ACTUAR.
- Corporación Fondo de Apoyo de Empresas Asociativas CORFAS.
- Corporación para el Desarrollo de Caldas.
- Fondo de Desarrollo Empresarial Fundación Santa Elena.
- Fondo de Promoción de Exportaciones PROEXPO.
- Fundación Barranquilla.
- Fundación Carvajal.
- Fundación Empresa Privada Compartir.
- Fundación Granja-Taller de Asistencia Colombiana
- Fundación para el Desarrollo del Cauca CORPOCAUCA.
- Fundación para el Desarrollo de Santander FUNDESAN.
- Fundación para el Desarrollo Industrial, Comercial y Artesanal de la Guajira FUNDICAR.
- Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial FUNDAEMPRESA.
- Fundación para la Educación y el Desarrollo Cooperativo FUNDECOOP.
- Fundación para el Fomento de la Investigación Científica y Tecnológica FICITEC.
- Fundación Sarmiento Palau.
- Fundación Shell para el Apoyo de la Microempresa.
- Fundación Social.
- Microempresas de Antioquia.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- Unidad Universitaria del Sur de Bogotá UNISUR.

COMERCIALIZACION

- Cámara de Comercio de Bogotá.
- Corporación de Acción por Bogotá ACTUAR.
- Federación Nacional de Comerciantes FENALCO.
- Fundación Friedrich Ebert -Servicio de Desarrollo y Consultoría para el Sector Cooperativo y de Microempresas SEDECOM.
- Fundación para el Desarrollo de la Microempresa FUNDEMIC.
- Fundación para el Fomento de la Investigación Científica y Tecnológica FICITEC.
- Fundación Promotora de Servicios Microempresariales PROMIC.
- Microempresas de Antioquia.
- Promotora de Comercio Social.
- Unión Cooperativa Nacional de Ahorro y Crédito UCONAL.

EXPORTACION / IMPORTACION

- Cámara de Comercio de Bogotá.
- Fondo de Promoción de Exportaciones PROEXPO.

FINANCIAMIENTO

- Acción Internacional Técnica AITEC y Asociación Grupos Solidarios de Colombia.
- Caja Social de Ahorros.
- Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero.
- Corporación de Acción por Bogotá ACTUAR.
- Corporación Financiera Popular.
- Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales COLCIENCIAS.
- Fondo de Desarrollo Empresarial Fundación Santa Elena.

- Fondo Nacional de Garantías.
- Fundación Barranquilla.
- Fundación Carvajal.
- Fundación Empresa Privada Compartir.
- Fundación para el Desarrollo del Cauca CORPOCAUCA.
- Fundación para la Educación y el Desarrollo Cooperativo FUNDECOOP.
- Fundación Promotora de Servicios Microempresariales PROMIC.
- Fundación Sarmiento Palau.
- Fundación Shell para el apoyo de la Microempresa.
- Fundación Social.
- Microempresas de Antioquia.
- Promotora de Comercio Social.
- Unión Cooperativa Nacional de Ahorro y Crédito UCONAL.

INVESTIGACION Y DESARROLLO

- Cámara de Comercio de Bogotá.
- Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales COLCIENCIAS.
- Fondo Nacional de Proyectos de Desarrollo FONADE.
- Fundación Friedrich Ebert -Servicio de Desarrollo y Consultoría para el Sector Cooperativo y de Microempresas SEDECOM.
- Fundación Impulsamos.
- Fundación Nueva Colombia Industrial.
- Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial FUNDAEMPRESA.
- Fundación para el Fomento de la Investigación Científica y Tecnológica FICITEC.
- Instituto de Investigaciones Tecnológicas ITT.

- Instituto SER de Investigaciones.
- Unidad Universitaria del Sur de Bogotá UNISUR.

ORIENTACION Y DIRECTRICES

- Departamento Nacional de Planeación.
- Federación Nacional de Comerciantes FENALCO.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

OTROS SERVICIOS

- Cámara de Comercio de Bogotá.
- Fundación Impulsamos.

Instituto GER de Investigações

Universidade de São Paulo

ORIENTAÇÃO GERAL

Departamento Nacional de Física

Fundação Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Serviço Nacional de Aprendizagem

OUTROS SERVIÇOS

Comitê de Controle de Qualidade

Fundação de Amparo à Pesquisa

PRESENTACION

La Cámara de Comercio de Bogotá, siguiendo los lineamientos establecidos en los planes y políticas para 1989 alrededor del apoyo al sector microempresarial, ha estructurado un instrumento de información específica en cuanto a objetivos, beneficiarios, metodología y áreas de trabajo, de las entidades o instituciones que trabajan en favor de la microempresa y de la pequeña empresa.

Recopila información, a nivel nacional, de las principales entidades que realizan actividades encaminadas a buscar el desarrollo integral de las pequeñas unidades productivas empresariales, que en las últimas décadas se han caracterizado por un rápido crecimiento, llegando a generar más del 50% del empleo en las principales ciudades del país.

La falta de información y la poca utilización que se le da a la ya existente, impiden que se den los mecanismos adecuados que promuevan acciones tendientes al impulso económico y fortalecimiento de este tipo de unidad económica.

Se busca con este inventario, presentar un servicio más en el marco de la política de Desarrollo Empresarial Integral de la Cámara de Comercio de Bogotá. El documento ha sido diseñado en forma tal que pueda actualizarse y complementarse permanentemente, en la medida en que se creen nuevas entidades o instituciones de apoyo, o crezcan en servicios y programas las aquí relacionadas.

Es propósito esencial, contribuir a promover la mejor utilización de los recursos humanos, físicos y financieros ya existentes, a través de un adecuado manejo del recurso informativo.

PRESENTACION

La Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que tiene el honor de presentar en las páginas y pósters que se acompañan, el resultado de un estudio microempresarial, desarrollado con el apoyo de la Universidad de los Andes, en el campo de las actividades de servicios, que se ha realizado en Bogotá, en entidades o instituciones que laboran en el sector de servicios, en pequeñas empresas.

Facultades intelectuales, como el lenguaje, el pensamiento, el arte, etc., se realizan actividades orientadas a crear, desarrollar, mejorar, etc., en pequeñas unidades productivas que se encuentran en el sector de servicios, se han caracterizado por su alta productividad, que representa un 50% del empleo en las grandes ciudades.

La falta de información y conocimientos, tanto en el sector de servicios, como en el sector de las actividades de servicios, que se encuentran en el sector de servicios, es un problema que se debe resolver, para poder enfrentar el impulso económico.

Se busca con esta información, proporcionar a los empresarios, en el sector de servicios de Bogotá, el conocimiento que les permita, en el campo de las actividades de servicios, y complementarse con el estudio de las actividades de servicios, en las entidades o instituciones de servicios, que se encuentran en el sector de servicios, en pequeñas empresas.

Es propósito esencial, contribuir a promover el desarrollo de los recursos humanos, en el campo de las actividades de servicios, en el sector de servicios, en pequeñas empresas.

ACCION INTERNACIONAL TECNICA (AITEC) Y ASOCIACION GRUPOS SOLIDARIOS DE COLOMBIA

Director Ejecutivo : CARLOS E. CASTELLO HOLGUIN
Dependencia de contacto : Información
Dirección : Carrera 34 N° 91-23, Piso 1º, Bogotá
Teléfono : 2363339

Objetivo : Promover y apoyar programas de desarrollo socioeconómico, para los sectores más pobres de la economía informal.

La AITEC, entidad de carácter internacional, tiene objetivos de desarrollo y apoyo a la economía informal en América Latina.

La Asociación es la representante de AITEC en Colombia y tiene como objetivos principales los siguientes:

- Desarrollo institucional de las organizaciones miembros de la Asociación: Asesoría e innovación a las organizaciones.
- Relacionar exterior e interiormente a las organizaciones con el sector privado, el gobierno y la comunidad.
- Fortalecer la capacidad institucional financiera de sus miembros.
- Crear un área de investigación, evaluación y servicios especializados.

Beneficiarios : Los usuarios de los programas de grupos solidarios son personas muy pobres, habitantes de barrios subnormales del sector urbano, que se ocupan en actividades de comercialización y producción en el sector informal. Pertenecen a la categoría más baja de la población económicamente activa en las áreas urbanas. En promedio, su ingreso mensual es equivalente al salario mínimo vigente, aunque una gran proporción tiene ingresos inferiores a éste. En general, el máximo nivel de ingresos que se encuentra entre los usuarios de los programas, equivale a dos salarios mínimos al mes.

- Metodología : La Asociación desarrolla los principales objetivos en las siguientes actividades: promoción, selección, orientación, crédito, ahorro, capacitación, seguimiento, organización y asesoría.
- Areas de Trabajo : La Asociación trabaja principalmente en las siguientes áreas:
- Promoción, selección y orientación de sus usuarios.
 - Crédito, el cual es otorgado en forma grupal para ser dividido entre los miembros de cada grupo solidario.
 - Capacitación para mejorar la capacidad de gestión de los microempresarios, como componente esencial para la consolidación organizativa de los grupos en sí. En general, se busca promover valores de cooperación, solidaridad y liderazgo; mejorar los conocimientos necesarios para la actividad empresarial y orientar al microempresario hacia acciones en su propio beneficio, el de su familia y el de su comunidad.
 - Seguimiento, asesoría y organización. Este proceso se realiza a partir de la entrega del primer crédito; se hace tanto individual como grupalmente y su registro permite constatar el avance y desarrollo del grupo. A través de las actividades de seguimiento a los usuarios, se generan adicionalmente la de asesoría y asistencia técnica en aspectos sociales y empresariales, que se van dando con el desarrollo del programa.
 - El ahorro tiene como finalidad básica, ayudar en la capacitación de los negocios atendidos; es ésta una de las razones por las cuales la Asociación promueve acciones que fomenten el espíritu ahorrativo.

ASOCIACION COLOMBIANA POPULAR DE INDUSTRIALES - ACOPI

Presidente Nacional : JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA
Dependencia de contacto : Regional Bogotá - Cundinamarca
Dirección : Carrera 15 N° 36-70, Bogotá
Teléfono : 2849595

Objetivo : Contribuir al desarrollo de la economía nacional mediante el fomento de la pequeña y la mediana industria.

Beneficiarios : Pequeños y medianos industriales del país.

Metodología : La Asociación Colombiana Popular de Industriales -ACOPI- ha promovido la creación de un conjunto de instituciones, todas ellas con el interés de fortalecer a la pequeña y mediana industria, las cuales generan cerca de la tercera parte del valor agregado industrial en Colombia y un poco más de la tercera parte de la producción industrial.

Entre las instituciones figuran la Corporación de Ferias y Exposiciones (CORFERIAS) con el propósito de relacionar más directamente a la industria colombiana con los mercados mundiales. El Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- como institución educativa y de capacitación. La Corporación Financiera Popular como medio para solucionar el mayor obstáculo para el crecimiento y desarrollo de los capitales medios, insertos en el sector secundario. El Fondo Nacional de Garantías con el fin de respaldar a los eventuales deudores de un crédito frente a las escasas garantías presentadas por él.

Areas de Trabajo : Entre las nuevas tareas que comprometen hoy con mayor seriedad a ACOPI, aparecen las siguientes áreas de trabajo:

- Programa nacional de asistencia técnica integral a la pequeña y mediana industria, buscando al máximo la acción del Estado en el terreno de la capacitación.
- Servicio de Información Técnica para la Industria -SITI- el cual pretende suministrar a los empresarios información de amplia especialización en el campo de los productos, insumos y procesos de producción, así como mantener una

constante divulgación sobre los avances en el desarrollo tecnológico de cada uno de los sectores de la producción.

- Fondo de financiamiento para la participación de empresarios en seminarios, simposios, misiones técnicas, ferias y exposiciones tecnológicas, visitas a empresas líderes y otros eventos similares en el extranjero, que provean conocimientos y experiencias incorporables por el propio empresario al desarrollo de su industria.
- Ferias especializadas por sectores, que permitan a cada productor formarse una imagen del desarrollo del mismo y de su avance. Las ferias regionales y de fronteras permiten completar renglones de producción entre productores cercanos, surtir necesidades y generar nuevas líneas o procesos sobre la base de mercados existentes.
- Corporación para la Investigación Socioeconómica y Tecnológica -CINSET- la cual permite a la asociación auscultar permanentemente el cambiante medio socioeconómico y tecnológico en que se mueven sus afiliados.
- Convenios de cooperación con universidades y establecimientos de educación superior, por medio de los cuales se realizan permanentemente diagnósticos empresariales y sectoriales, prácticas estudiantiles en la industria y programas de consultoría empresarial. Existen además, convenios con entidades como la Cámara de Comercio Colombo-Francesa, la Asociación Colombiana de Diseñadores, la Asociación Colombiana de Control de Calidad, la Caja Social de Ahorros y los gremios homólogos entre otros países, especialmente en Suramérica y el Pacto Andino.
- El Servicio Colombiano de Subcontratación permite a la pequeña y mediana industria suministrar al resto de este gremio, productos y servicios que involucren sus mejores condiciones de eficiencia.

- La Fundación Nueva Colombia Industrial busca contribuir con el gobierno y el sector privado, elaborando propuestas tendientes a consolidar una estrategia de industrialización con propósitos claros y reglas estables.

La función principal de la empresa es la de producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad. Este proceso se realiza a través de la transformación de recursos escasos en productos útiles.

El proceso de producción implica la combinación de factores de producción como el trabajo, el capital y la tierra. La eficiencia en este proceso es fundamental para el éxito de la empresa y para el bienestar de la sociedad.

La empresa debe operar de manera rentable y sostenible a largo plazo. Esto requiere una gestión adecuada de los recursos, una innovación constante y una adaptación a los cambios del entorno económico y social.

El éxito de la empresa depende de su capacidad para atraer y retener talento humano, gestionar eficazmente sus finanzas y mantener una buena reputación en el mercado. La ética empresarial es un aspecto clave para lograr estos objetivos.

La empresa también debe contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad. Esto puede lograrse a través de prácticas de responsabilidad social corporativa que beneficien a los empleados, los clientes y la sociedad en general.

En conclusión, la empresa es una entidad clave en el sistema económico. Su funcionamiento eficiente y ético es esencial para el crecimiento y el progreso de la sociedad. La gestión responsable y la innovación son los pilares que sustentan el éxito empresarial.

El futuro de la empresa depende de su capacidad para adaptarse a los desafíos del mundo globalizado y digitalizado. La inversión en tecnología y en el desarrollo de nuevos productos y servicios será fundamental para mantener la competitividad en el mercado.

BOLSA DE SUBCONTRATACION

- Gerente : EZIO LIMITI
Dependencia de contacto : Gerencia
Dirección : Carrera 40 No. 22C-67, Piso 2º, Bogotá
Teléfono : 2687792
- Objetivo : Promover en forma dinámica los procesos en los cuales las pequeñas y medianas industrias tienen capacidad ociosa disponible. Colabora también en factores como la promoción y el mercadeo de las especialidades tecnológicas y de producción. Promueve la filosofía de la subcontratación como estrategia de crecimiento y desarrollo de la industria.
- Beneficiarios : Empresarios fabricantes, empresarios inversionistas de diferente tamaño, agremiación o similar. Toda empresa productora tiene derecho a participar del sistema de subcontratación.
- Metodología : La Bolsa de Subcontratación efectúa contactos para apoyar y favorecer la microindustria mediante el contacto con empresarios.
- Areas de Trabajo : Capacitación y fomento, en los que a través de charlas dirigidas tanto a grandes empresas o industrias con problemas laborales y pequeñas industrias en busca de nuevos mercados o diversificación de producción, se promueve la filosofía de la subcontratación. Mercadeo de especialidades tecnológicas y de producción.

Actualmente está operando, además de la de Bogotá, la Bolsa de Subcontratación de Medellín y se trabaja en el montaje de Bolsas en Cali y Bucaramanga.

Gerais
Dependências do Conselho
Direção
Telefones

Objetivo

Beneficiários

Metodologia

Áreas de Trabalho

BOLEA TROPICAL
Dependências do Conselho
Direção
Telefones

Objetivo
Beneficiários
Metodologia
Áreas de Trabalho

Beneficiários
Metodologia
Áreas de Trabalho

Áreas de Trabalho

Áreas de Trabalho

CAJA SOCIAL DE AHORROS

Gerente General : AUGUSTO ACOSTA TORRES
Dependencia de contacto : Departamentos de Créditos -Sucursales
Dirección : Calle 59 No. 10-60, Piso 9º, Bogotá
Teléfonos : 2115491 - 2112870

Objetivo : Orientar los recursos disponibles en forma de crédito social dirigido a la atención de las necesidades prioritarias de los sectores menos favorecidos; asimismo, crear condiciones para el desarrollo de actividades integrales en donde se fomente la autogestión, la unión solidaria y la participación comunitaria.

Beneficiarios : Microempresas consolidadas o que estén en proceso de crecimiento, de diferente actividad económica. Personas con interés en la creación y fomento de pequeñas empresas. Personas cuyos ingresos dependan de su vínculo con la microempresa.

Los beneficiarios de los créditos de microempresas se clasifican en directos e indirectos. Directos son aquellos que reciben el beneficio del crédito en primer término, o sea, el microempresario, su familia y los empleados de la microempresa; los indirectos, aquellos que se benefician del crédito por un efecto multiplicador, o sea, las familias de los empleados.

Metodología : La Caja Social de Ahorros ha creado una amplia gama de líneas de crédito, las cuales benefician a un buen grupo de microempresarios.

Las características generales de estas líneas de crédito son las siguientes:

- Destino: financiamiento de activos fijos y/o capital de trabajo.
- Monto: Un mínimo de \$10.000 y un máximo de \$500.000.
- Garantías: Un codeudor solvente con finca raíz para cuantías hasta \$100.000; dos codeudores para las superiores a esta cifra.

- Plazos: Para capital de trabajo máximo 12 meses.
Para capital de trabajo y activos fijos hasta 36 meses.

- Intereses: 26% anual por mes vencido y 36% anual por mora sobre saldo de capital.

- Amortización: Cuotas mensuales iguales que contengan intereses y capital.

- Documentos: Formulario de solicitud del deudor y codeudores. Estudio de proyecto de financiación, declaraciones de renta de deudor y codeudor.

- Requisitos: Capacitación y asesoría del SENA o de las fundaciones.

- Trámite: En las oficinas regionales de la institución.

Areas de Trabajo : La Caja Social de Ahorros cuenta con cinco modalidades de crédito social dirigido existentes, a saber:

- Microempresas.
- Asociativo.
- Vivienda mínima.
- Servicios públicos.
- Consumo Popular.

Presta estos servicios en sus oficinas de todo el país.

CAJA DE CREDITO AGRARIO INDUSTRIAL Y MINERO

Gerente General : CARLOS VILLAMIL CHAUX
Dependencia de contacto : Departamento de Crédito - Sucursales
Dirección : Calle 16 No. 6-66 Piso 28, Bogotá
Teléfono : 2349301

Objetivo : El crédito agropecuario, industrial y minero se destina a financiar planes de inversión con viabilidad técnica y financiera, es decir, que ofrezcan alternativas rentables posibles de realizar para aumentar la producción, la productividad, el empleo y el ingreso.

Beneficiarios : Personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas en Colombia, que cumplan con los requisitos determinados por la entidad y otros organismos cuando el crédito corresponda a recursos de descuento o redescuento en los cuales la Caja actúe como intermediaria financiera. Los recursos de la Caja se destinan prioritariamente para la atención de los pequeños empresarios, aquellos con un patrimonio bruto hasta de \$6 millones.

Metodología : La cuantía financiable se determina de acuerdo con la capacidad de endeudamiento del usuario y las siguientes son las condiciones de los créditos ordinarios para pequeña industria y artesanía:

- Plazos: Capital de Trabajo: Dos (2) años.
- Bienes de capital-compra de repuestos, reparación maquinaria, mejoramiento y ampliación de locales: Dos (2) años máximo.
- Compra de maquinaria usada: Tres (3) años máximo, con un (1) año de gracia. Compra de maquinaria nueva e instalación: Cinco (5) años, máximo con un (1) año de gracia.
- Intereses (1): Usuarios con patrimonio hasta \$1 millón: 19%.
De \$1 millón a \$3 millones: 21%.

(1) Trimestre anticipado a su equivalente vencido cuando las necesidades del proyecto o del usuario así lo requieran.

De \$3 millones a \$6 millones: 23%.

Más de \$6 millones: 29%.

- Además de los recursos ordinarios, la Caja Agraria financia actividades industriales, a través del Fondo Financiero Industrial del Banco de la República, en la cual actúa como intermediaria financiera.

Áreas de Trabajo : La financiación de estas líneas de crédito comprende capital de trabajo y activos fijos:

- Capital de trabajo: Comprende pago de deudas y jornales hasta una vigencia de seis (6) meses; compra de materias primas y gastos de acarreo, producción e imprevistos, aumento de cartera en proporción directa al incremento de la producción y compra de herramientas.

- Bienes de capital: La maquinaria usada objeto de financiación debe poseer características que permitan al usuario un uso racional y económico; asimismo, debe verificarse su aceptación en el mercado, estado de funcionamiento o vida útil. En cuanto sea posible se debe usar el apoyo del SENA o ARTESANIAS DE COLOMBIA, para que asesore a los pequeños industriales y artesanos en las áreas de producción, comercialización y contabilidad. Un crédito asociativo, obliga a la asistencia técnica.

La Caja Agraria atiende en sus oficinas de todo el país.

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

Presidente Ejecutivo : MARIO SUAREZ MELO
Dependencia de contacto : Departamento de Desarrollo Empresarial
Dirección : Carrera 9 No. 16-21, Oficina 901, Bogotá
Teléfono : 2419400 - 2819900 Ext. 276 y 339

Objetivo : Impulsar y desarrollar programas de fomento empresarial integral, que buscan la consolidación y vigorización de la iniciativa privada y la libre empresa.

- Generar empleo mediante inducción, motivación, formación y asesoría a profesionales, técnicos y equivalentes para que generen sus propias empresas.
- Promover una mentalidad empresarial en las nuevas generaciones, con el fin de modificar en los jóvenes, la tendencia de buscadores de empleo, por la de generadores de empresa y riqueza.
- Establecer mecanismos de apoyo a la microempresa, haciendo énfasis en la eliminación de barreras que dificultan la comercialización y mercadeo de sus productos.
- Realizar acciones que buscan acercar a los hombres de empresa para facilitar entre ellos la realización de contactos comerciales y negocios, como la información comercial y la realización de Misiones y Ferias.
- Brindar asesoría integral a pequeñas y medianas empresas ya constituídas, a través del Comité de Asistencia Integral a la Pequeña y Mediana Industria Manufacturera.

Beneficiarios : Son usuarios de estos programas los profesionales, técnicos o equivalentes (incluidos los empíricos o de oficio), que se encuentren en una situación de desempleo, subempleo o empleados próximos a jubilarse o con verdadero deseo de independizarse. También estudiantes bachilleres de último año y universitarios, así como rectores, decanos y docentes de universidad. Asimismo, microempresarios consolidados que estén en

proceso de crecimiento, de cualquier actividad económica.

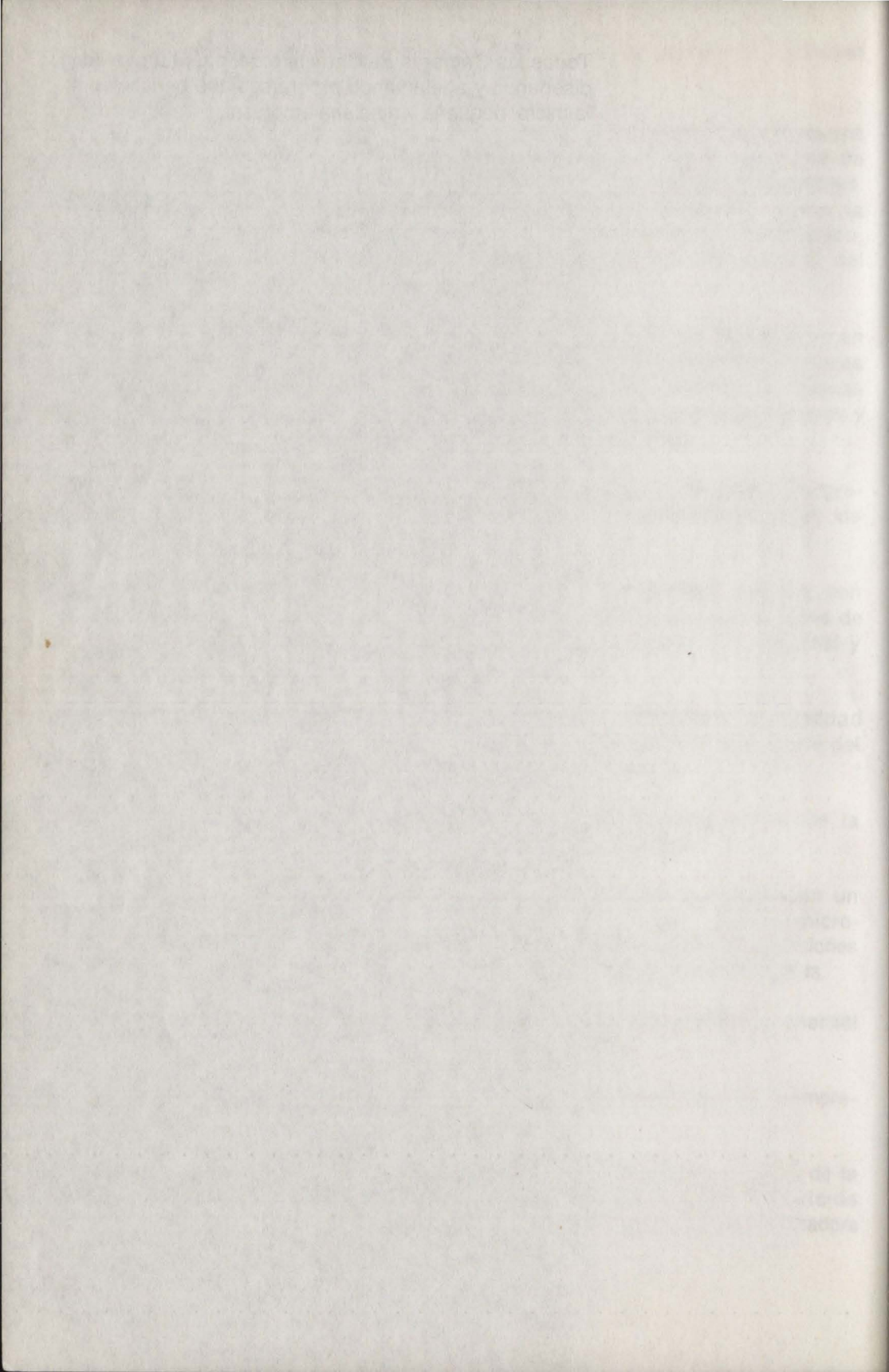
Metodología : La Cámara de Comercio de Bogotá, desarrolla una metodología tendiente a coordinar esfuerzos de diversas entidades, sin que existan duplicidades. Se trabaja con base en elementos como la promoción, inducción, motivación, orientación, formación y asesoría dentro del campo del desarrollo empresarial.

La Cámara tiene como propósito esencial trabajar en aquellos campos donde se presentan mayores debilidades en el logro del fomento de nuevas empresas, empresas existentes, microempresas y demás usuarios de sus programas.

Areas de Trabajo : A través de su Departamento de Desarrollo Empresarial, la Cámara trabaja esencialmente en los siguientes frentes:

- Creación de nuevas empresas, sólidas, con potencial de desarrollo y con posibilidades de generar empleo y riqueza a nivel regional y nacional.
- Promoción de una verdadera mentalidad empresarial, a todos los niveles, como base del desarrollo empresarial integral.
- Concientización al empresario actual de la función social que debe cumplir.
- Búsqueda de mecanismos que permitan un adecuado tratamiento del sector microempresarial y el mejoramiento en las condiciones de vida y de trabajo de la población vinculada.
- Montaje del Sistema de Información Comercial Microempresarial -SICME-.
- Seminarios-talleres técnicos para microempresarios.
- Apoyo a la creación y puesta en marcha de la Fundación Promotora de Servicios Microempresariales -PROMIC- (Comercializadora de Microempresas).

Todas las Cámaras de Comercio del país han venido diseñando y adelantando programas que beneficien a la micro, pequeña y mediana empresa.



CIRCULO DE OBREROS DE SAN PEDRO CLAVER

- Gerente : BARBARITA E. GOMEZ DE ALVIS
Dependencia de contacto : Gerencia
Dirección : Calle del Espíritu Santo No.29-43
Apartado Aéreo : 1572, Cartagena
Teléfonos : 643401 - 642278 - 643651- 644334
- Objetivo : Promocionar en forma integral a los grupos humanos de escasos recursos a través de servicios a la comunidad y la formación de personas que sean agentes de su propio desarrollo y del cambio social inspirado en los principios cristianos. Procurará la educación sistemática y asistemática que capacite a la persona para asumir sus responsabilidades ciudadanas, el estímulo del ahorro, la promoción de vivienda económica e integración de comunidades humanas, el incremento del cooperativismo y programas tendientes a fomentar el empleo.
- Beneficiarios : Sector microempresarial y, en general, personas de escasos recursos económicos que necesiten ayuda para el logro de niveles de vida mejores y estables.
- Metodología : El Círculo de Obreros de San Pedro Claver lleva a cabo programas en coordinación interinstitucional.
- Para programas educativos, con la Secretaría de Educación.
- Para el programa de microempresas, con la Fundación Carvajal.
- Para financiamiento con entidades como la Caja Social de Ahorros y la Corporación Financiera Popular.
- Áreas de Trabajo : Capacitación en áreas administrativas y de gestión empresarial.
- Capacitación en desempeño y/o mejoramiento tecnológico de oficios. Asesoría en áreas de organización, administración y gestión en general, en el sitio de trabajo para el sector empresarial. Trabajo de formación creativa dirigida a niños de barrios marginales.

Estado
Dependencia de control
Derechos
Asiento Aéreo
Teléfono

Objeto

Beneficios

Metodología

Anexo de Trabajo

(mirrored text from reverse side of page)

CONFEDERACION NACIONAL DE MICROEMPRESARIOS COLOMBIANOS -CONAMIC-

- Directora Ejecutiva : LUZ MARINA GUTIERREZ
Dependencia de contacto : Dirección Ejecutiva
Dirección : Carrera 6 No. 8-98
Apartado Aéreo : 54371, Bogotá
Teléfono : 2851425
- Objetivos : Fortalecer económica y administrativamente las Asociaciones de Microempresarios.
- A través de esta forma asociativa nacional, proteger sus intereses, fortalecer y consolidar a todas y cada una de las asociaciones.
- Beneficiarios : Asociaciones de Microempresarios a nivel nacional.
- Metodología : Existe la comunicación directa de la Confederación con el microempresario en general. Normalmente y en función de racionalizar el tiempo, lo hace a través de los presidentes de cada Asociación.
- Areas de trabajo : La Confederación no ahorra esfuerzos para poner a disposición de sus afiliados toda la información sobre encuentros, ferias, eventos en general que beneficien al gremio. Además realiza actividades que estimulan e incentivan al microempresario.

CONFEDERACION NACIONAL DE BANCOS DE ESPAÑA
COLOMBIA S. A.

ESTABLECIMIENTO DE CREDITO
CALLE 100 No. 100-100
BOGOTA, D. C.

Formas de ahorro y crédito
Financiamiento de las empresas
Ahorro, seguro, inversión, etc.
y otros servicios bancarios
que interesen a los clientes

Asociación de Bancos de Colombia
Este es un banco de capital colombiano
con el fin de servir a los intereses
de los clientes colombianos y
facilitar el desarrollo del país

La Confederación Nacional de Bancos de España
dispone de un grupo de bancos que
solicitan servicios de intermediación
bancaria en Colombia y en otros
países de América Latina

Dirección Ejecutiva
Gerencia de Crédito
Gerencia de Ahorro
Teléfono

Objetivos

Beneficiarios

Metodología

Áreas de trabajo

CORPORACION DE ACCION POR BOGOTA -ACTUAR-

Director Ejecutivo : OSCAR GIRALDO VALENCIA
Dependencia de contacto : Dirección
Dirección : Avenida 68 No. 19-32, Bogotá
Teléfono : 2626599

Objetivo : Promover el desarrollo integral de la persona, buscando inicialmente solucionar a los desposeídos su incapacidad de subsistencia a través de la generación de empleo por medio de industrias familiares (FAMIEMPRESAS).

Beneficiarios : Trabajadores independientes de nivel de subsistencia que desarrollan sus actividades de manera informal.

Metodología : ACTUAR desarrolla una metodología cuyos principales elementos son: promoción, selección, orientación, crédito, ahorro, capacitación, seguimiento, organización y asesoría. Fomenta entonces la creación y sostenimiento de famiempresas en los diferentes sectores: industrial, agropecuario, comercial y de servicios.

Distingue tres tipos de famiempresas:

- Famiempresa individual, con un jefe de familia.
- Famiempresa solidaria, con tres o cuatro jefes de familia que se solidarizan para el crédito y la capacitación, pero tienen, cada uno de ellos, su famiempresa individual.
- Famiempresa asociativa, con un grupo de jefes de familia que aportan un trabajo asociado y son propietarios de una empresa común.

A través de personal especializado se realiza un estudio socioeconómico del posible usuario, con el fin de verificar que éste corresponda al perfil que ACTUAR exige: jefe de hogar, conector de un oficio, sin ingresos o con ingresos mínimos.

Se realiza un estudio de prefactibilidad empresarial y mercadeo, base para fijar el monto, las cuotas de amortización y el plazo del crédito.

Áreas de Trabajo : Estudios de factibilidad para la consecución de créditos-financiación.

Capacitación continuada en contabilidad elemental, vocación empresarial, mercadeo y comercialización.

Programas de seguimiento-asesoría, supervisión y búsqueda de mercado de cada famiempresa, con el cual asegura el desarrollo y la permanencia de los niveles productivos.

Se fomenta, además, el ahorro que tiene como finalidad básica ayudar en la capacitación de los negocios atendidos y funciona como un fondo de crédito subsidiado en caso de "calamidad doméstica" de un usuario. Por otro lado, es una garantía más para los créditos.

Funcionan actualmente en el país, ACTUAR BOGOTÁ; ACTUAR ANTIOQUIA; ACTUAR TOLIMA Y ACTUAR MANIZALES.

CORPORACION FINANCIERA POPULAR

- Gerente General : CONSTANZA DE LA CUESTA
Dependencia de contacto : Departamento de Créditos
Dirección : Carrera 7 No. 24-89 Piso 23, Bogotá
Teléfonos : 2430888 - 2869681
- Objetivo : Fomentar el desarrollo de la industria colombiana con operaciones sencillas y eficientes que permitan conocer diversas líneas de crédito que contribuyan a la consolidación del desarrollo para pequeñas y medianas industrias, y lograr así el cambio estructural del aparato productivo del país.
- Beneficiarios : Socios de pequeñas y medianas industrias manufactureras, o mineras, o productoras de bienes de capital que adquieran bienes de capital nacional; fundaciones inscritas en el Departamento Nacional de Planeación, microempresas capacitadas y asesoradas por el SENA, pequeñas y medianas industrias y grandes empresas exportadoras, almacenes de cadena o empresas industriales.
- Metodología : La Corporación en coordinación con otras instituciones ha venido conformando la estructura del programa de microempresas, que propende a un desarrollo integral de la misma, y ha adecuado sus políticas de crédito y asistencia técnica a las características particulares de este sector, complementando así los servicios que normalmente viene prestando a la mediana y pequeña industria.
- La Corporación tiene convenios con diversas fundaciones participantes en el Plan Nacional de la Microempresa coordinado por Planeación Nacional. Así mismo, participa como intermediaria financiera de microempresarios capacitados y presentados por el SENA o las fundaciones. En lo que respecta a las cuantías, la Corporación financia proyectos industriales para empresas en funcionamiento hasta el 80% del plan de inversión, y para proyectos nuevos hasta el 70%.
- Areas de Trabajo : Las líneas de crédito que la Corporación ofrece, financian los siguientes rubros: aumento de inventarios y cartera relacionada con el proyecto, maquinaria nacional nueva e importada, construcciones industriales, compra y venta de bienes

de capital, compra de maquinaria nueva, capital de trabajo para prefinanciación de exportación, cartera en el exterior y financiación de carteras.

La Corporación Financiera Popular tiene oficinas regionales en las principales ciudades del país.

CORPORACION FONDO DE APOYO DE EMPRESAS ASOCIATIVAS -CORFAS-

Director Ejecutivo : ERNESTO PARRA ESCOBAR
Dependencia de contacto : Información
Dirección : Calle 59 No. 6-36 Piso 5, Bogotá
Teléfonos : 2491295 - 2558827

Objetivo : Contribuir a suministrar empleo estable a los grupos más pobres de la población, ya sea creando nuevos puestos de trabajo, ya mejorando la calidad de los existentes.

Contribuir a asegurar a los grupos de empresarios un ingreso estable y suficiente para satisfacer las necesidades básicas humanas.

Elevar el grado de participación social, económica y política de estos grupos, dándoles la oportunidad de superar los problemas con su propio esfuerzo.

Estos tres instrumentos específicos se traducen en la práctica en: crédito, asistencia técnica e investigación y desarrollo metodológico.

Beneficiarios : Trabajadores y pequeños empresarios de los sectores populares del país, de ingresos menores y que tradicionalmente han estado marginados del desarrollo social y político.

Metodología : La Corporación identifica los grupos humanos susceptibles de atención en cualquier área. Procede a realizar un diagnóstico para luego elaborar un proyecto el cual contempla capacitación y/o asistencia técnica que sean base para el manejo de un crédito contemplado dentro de la estructuración del proyecto.

CORFAS no se considera una entidad aislada o autosuficiente dentro del programa de servicios institucionales de desarrollo social del país, sino como un ente complementario de las entidades públicas y privadas existentes, por lo tanto actúa en estrecha complementariedad con esas organizaciones.

Areas de Trabajo : La sede principal de la Corporación funciona en cuatro grandes áreas organizativas, a saber:

Departamento Técnico de Investigación y Desarrollo

Responsable de las siguientes funciones:

- Formulación y diseño de proyectos.
- Investigación y evaluación.
- Capacitación.
- Servicios de asesoría y consultoría.
- Elaboración de manuales técnicos de operación para estudios y programas.

Departamento de Asistencia Técnica

Responsable de las siguientes funciones:

- Coordinación operativa de la asesoría técnica que se presta directamente.
- Análisis de estudios de factibilidad.
- Coordinación de la asistencia técnica prestada por otras entidades.

Departamento de Crédito

Responsable de las siguientes funciones:

- Coordinación operativa de la aprobación, desembolso, seguimiento y recuperación de créditos.
- Análisis de los proyectos de inversión.

Departamento de Administración y Finanzas

Responsable de las siguientes funciones:

- Administración de los recursos humanos, físicos y financieros de la entidad.
- Programación, ejecución y control de presupuestos.
- Análisis y control de recursos financieros.

Estos Departamentos trabajan todos con un objetivo común: otorgar créditos, prestar asistencia técnica y desarrollar investigaciones tecnológicas que promuevan mejores niveles de vida de la población menos favorecida.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS
PROGRAMA DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA- DEMIC-**

- Director : NESTOR BUITRAGO TRUJILLO
Dependencia de contacto : Directores de Programas
Dirección : Carrera 22 No. 18-21
Edificio Leonidas Londoño Londoño
Apartado Aéreo : 654, Manizales
Teléfonos : 831104 - 827759 - 827700
- Objetivo : Promover el desarrollo de la microempresa, la generación de empleo y mejorar las condiciones de vida del microempresario a través de capacitación, asesoría y crédito.
- Beneficiarios : Microempresarios de Manizales con actividades en las diferentes ramas de la economía nacional.
- Metodología : Existen programas de capacitación, asesoría y crédito a los cuales tienen acceso todos los microempresarios. El de capacitación contempla un proceso secuencial desde gestión empresarial hasta el área financiera y de mercadeo.
- Después de un proceso de capacitación el microempresario recibe asesoría y orientación bien sea en el desarrollo de la gestión misma, o en la consecución de un crédito para su implementación.
- Areas de Trabajo : - Asesoría tanto individual como a la asociación, en donde se conforman comités de trabajo por actividades.
- Capacitación en la parte administrativa y organizacional de la empresa.
- Asesoría en la elaboración de proyectos para la consecución de créditos.
- Entre los planes futuros está la prestación de los servicios de la Corporación a todos los municipios, ampliando la cobertura a todo el departamento de Caldas.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS
PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA - DEMOT

<p>Director de Programas Carrera 25 No. 18-27 Edificio Administrativo de Leticia Bogotá, Colombia Teléfono: 821799-823700</p>	<p>Director Departamento de Comercio Calle 100 No. 10-10</p>
<p>El objetivo de este estudio es la identificación de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería.</p>	<p>Objetivo</p>
<p>El estudio se realizará en tres etapas: 1. Diagnóstico de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería. 2. Identificación de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería. 3. Diseño de programas de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería.</p>	<p>Beneficiarios Metodología</p>
<p>El estudio se realizará en tres etapas: 1. Diagnóstico de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería. 2. Identificación de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería. 3. Diseño de programas de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería.</p>	<p>Áreas de Trabajo</p>
<p>El estudio se realizará en tres etapas: 1. Diagnóstico de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería. 2. Identificación de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería. 3. Diseño de programas de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería.</p>	
<p>El estudio se realizará en tres etapas: 1. Diagnóstico de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería. 2. Identificación de las necesidades de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería. 3. Diseño de programas de capacitación y desarrollo de recursos humanos y tecnológicos de las microempresas en el sector de la agricultura y ganadería.</p>	

CORPORACION PARA LA IMPLEMENTACION COOPERATIVA Y MICROEMPRESARIAL -COPERAMOS-

- Presidente : FERNANDO HIGUERA REYES
Dependencia de contacto : Presidencia
Dirección : Carrera 15 No. 75-21 Of. 303, Bogotá
Teléfono : 2172015
- Objetivo : Su filosofía de existencia se centra en establecerse como puente y punto de apoyo real y efectivo entre instituciones cooperativas de grado superior, organismos estatales, microempresariales y formas asociativas.
- Beneficiarios : Movimientos cooperativos, microempresariales y formas asociativas.
- Metodología : COPERAMOS busca actuar en convenios directos o con terceras instituciones, creando un paralelo de trabajo, asegurando el éxito de los resultados finales.
- Areas de Trabajo : Los servicios de COPERAMOS son básicamente los siguientes:
- Asistencia técnica integral.
 - Formulación, evaluación e implementación de proyectos.
 - Promoción, organización y desarrollo de cooperativas, microempresas y formas asociativas.
 - Promoción y sustentación de programas y proyectos.
 - Apoyo en investigaciones, publicaciones de libros y revistas.
 - Evaluación y valorización de instituciones, empresas, microempresas, cooperativas y otras.

CORPORATION PARTIAL LIST OF OFFICERS AND DIRECTORS

President
Director
Director
Director

Mr. J. B. ...
Mr. ...
Mr. ...

Objective

The objective of this study is to determine the effect of the proposed changes on the company's performance. The study will be conducted over a period of six months and will involve a detailed analysis of the company's financial statements and operational data.

Benefit

The primary benefit of this study is to provide the company with a clear understanding of the impact of the proposed changes. This information will be used to make informed decisions regarding the implementation of the changes and to identify areas for improvement.

Methodology

The methodology for this study involves a combination of qualitative and quantitative research methods. Qualitative methods include interviews with key personnel and focus groups. Quantitative methods include the analysis of financial statements and operational data. The data will be analyzed using statistical techniques to identify trends and correlations.

Area of Study

The area of study for this project is the financial and operational performance of the company. The study will focus on the following areas: revenue, expenses, profit margins, and operational efficiency. The data will be collected from the company's internal records and external sources. The study will also examine the impact of the proposed changes on the company's overall performance and the ability to meet its financial obligations.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION

Directora : MARIA MERCEDES CUELLAR DE MARTINEZ
Dependencia de contacto : División de Trabajo y Seguridad Social -Unidad de Desarrollo Social-
Dirección : Calle 26 N° 13-19, Bogotá
Teléfonos : 2824055 ext. 250 - 2822486

Objetivo : Promover la elaboración de políticas, planes y programas de desarrollo sectorial, regional y urbano en colaboración con los Ministerios y demás estamentos públicos.

Además de las funciones establecidas, el Departamento Nacional de Planeación sirve de Secretaría Técnica al Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, quien a su vez establece y define políticas de la pequeña y mediana industria nacional, para después ser oficializadas por Decreto del Gobierno Nacional.

Beneficiarios : Las microempresas se constituyen en la forma más importante de inserción económica y social de los sectores de menores ingresos y de quienes tienen restricciones financieras o encuentran limitaciones de acceso al mercado de trabajo. Por tal razón, el DNP presenta al CONPES para su estudio y definición programas de desarrollo para el sector microempresarial.

Metodología : Señala a través del CONPES las bases de los programas de desarrollo de la microempresa, los cuales deben responder a las directrices del Plan de Economía Social, que afianzan el fortalecimiento y la autonomía tecnológica de la industria nacional por medio del desarrollo de microempresas productoras de bienes de capital.

Areas de Trabajo : El Plan Nacional de la Microempresa contempla las siguientes áreas de trabajo con la participación concertada de organismos no gubernamentales, entidades públicas y organismos de cooperación técnica internacional.

- **Comercialización:** Establecer condiciones de oferta y demanda de bienes y servicios que creen economías de escala en la compra de

insumos y promuevan la venta de los productos de la microempresa.

- **Desarrollo Tecnológico:** Fomentarlo a través de la investigación subsectorial, de la vinculación de capacitación y consejería administrativa y contable con la formación y asesoría en el área técnica y de fomento de la producción de bienes de capital en la microempresa.
- **Organización Gremial:** Apoyar los procesos organizativos de los microempresarios con el fin de crear canales de concertación y permitir que se constituyan en interlocutores permanentes ante el gobierno, el sector privado y los gremios económicos.
- **Ordenamiento Legal:** Proponer las reformas legales pertinentes y fomentar el establecimiento de las modalidades más adecuadas de remuneración, primas y prestaciones sociales de diversa índole, subsidio familiar, cotizaciones de nómina, atención en salud, impuestos a la actividad empresarial y licencias de funcionamiento.
- **Capacitación Empresarial:** Mejorar los contenidos y hacerlos más adecuados a las necesidades específicas de los distintos subsectores y a las prioridades y demandas de los microempresarios.
- **Asesoría Empresarial:** Consolidar los programas de asesoría empresarial como mecanismo de orientación y solución a los problemas de la microempresa.
- **Crédito:** Asegurar el acceso de los microempresarios al crédito a través de tres actividades integradas:
 - a. Oferta especial de crédito.
 - b. Línea especial y seguros de insolvencia al crédito otorgado.
 - c. Establecer mecanismos para el otorgamiento ágil de garantías complementarias, que faciliten el acceso del microempresario al crédito.

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES -FENALCO-

- Presidente Nacional : SABAS PRETELT DE LA VEGA
- Dependencia de contacto : Información
- Dirección : Carrera 4 No. 19-85 Piso 7
- Apartado Aéreo : 4405, Bogotá
- Teléfono : 2860600
- Telex : FN-CO 44707, Bogotá
- Objetivo : Orientar y asesorar al comerciante en las áreas laboral, tributaria, comercial y administrativa y en todos los problemas jurídicos y mercantiles que no impliquen litigio judicial.
- Beneficiarios : Comerciantes de las diferentes actividades económicas, debidamente inscritos en la Cámara de Comercio, con certificado de constitución y organizados como comerciantes.
- Metodología : FENALCO es el vocero del comercio ante el gobierno, entidades públicas y privadas, sectores económicos y comunidad en general. El comerciante que desee afiliarse, debe presentar la solicitud en formato entregado por FENALCO, debidamente diligenciado.
- Áreas de Trabajo : FENALCO posee las siguientes áreas al servicio del comerciante:
- Asesoría mediante personal especializado.
 - Capacitación en la cual adelanta programas docentes como seminarios, conferencias, cursos, etc.

FENALSISTEMAS

- PROCREDITO: información instantánea tendiente a reducir el riesgo en transacciones a crédito.
- INFORMACION COMERCIAL: información sobre la trayectoria comercial de quien solicita crédito, con el doble propósito de disminuir el riesgo de la transacción y los volúmenes de cartera morosa.

- FENALCHEQUE: seguro contra los riesgos de transacciones en cheque, amparando al afiliado en un 100% de cualquier acto doloso.
- COBRANZAS: el cobro de cartera morosa en forma judicial y extrajudicial, con abogados especializados.

El costo del servicio se establece sobre el activo bruto de la empresa con una cuota de afiliación y sostenimiento para gozar de los servicios que presta FENALCO.

FENALCO tiene oficinas en las principales ciudades del país.

**FONDO COLOMBIANO DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS Y
PROYECTOS ESPECIALES -COLCIENCIAS-**

Director : PEDRO JOSE AMAYA PULIDO
Dependencia de contacto : División de Ingeniería e Industria
Dirección : Transversal 9a. No. 133-28, Bogotá
Teléfono : 2741557

Objetivo : Apoyar mediante orientación y crédito proyectos de innovación tecnológica que aumenten la productividad de la empresa, especialicen o diversifiquen la producción, incrementen la participación de la empresa en el mercado interno y externo, mejoren la calidad de los productos y servicios de la empresa o desarrollen y generen tecnología nacional.

Beneficiarios : El crédito se concede a empresas industriales y comerciales, institutos, firmas de ingeniería, proveedores de materias primas y equipos e institutos de formación e investigación.

Metodología : Una vez concedido un crédito, para su amortización se concede un período de gracia por el tiempo de realización del proyecto, durante el cual, solo se cancelan los intereses correspondientes.

El plazo máximo de amortización corresponde al tiempo de duración del proyecto más cuatro (4) años.

Se exigen garantías reales de carácter hipotecario, bancario u otras que se ajusten a lo estipulado por la entidad.

Areas de Trabajo : Los rubros financiables son aquellos gastos directos necesarios para la ejecución de actividades tecnológicas tales como contratación de personal, adquisición de equipos, materias primas e insumos y bibliografía; construcciones, viajes técnicos y subcontratación de servicios técnicos.

COLCIENCIAS atiende a todo el país a través de su oficina en Bogotá.

Director

Dependencia de contacto

Dirección

Teléfono

PEDRO J. GARCÍA

División de Investigaciones

Edificio de Ciencias Exactas

BOGOTÁ

Objetivo

Investigación

Investigación

Investigación

Investigación

Investigación

Biología

Metodología

Área de Trabajo

COLECCIÓN de trabajos

de la

**FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
-FUNDACION SANTA ELENA-**

- Gerente : GUILLERMO CARVAJALINO
- Dependencia de contacto : Información
- Dirección : Calle 35 No. 4-19, Bogotá
- Teléfonos : 2850302 - 2856681
- Objetivo : Generación de empleo a través de la creación o expansión de pequeñas empresas entre la gente de menores recursos económicos.
- Elevación de ingresos, a través de pequeños créditos rotatorios.
- Beneficiarios : Pequeñas empresas productoras de bienes y servicios. Desempleados y subempleados.
- Metodología : Los diversos programas que adelanta el Fondo los implementa mediante capacitación administrativa, otorgando la vinculación para crédito y asesoría.
- Areas de Trabajo : El Fondo de Desarrollo Empresarial adelanta actividades en Bogotá, Cartagena, las Islas de Barú y Tierra Bomba.
- Con el ingreso de la Fundación al Plan Nacional de la Microempresa, ya se cuenta con los recursos ofrecidos por el BID para responder más ampliamente a las necesidades del gremio microempresarial.

FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
-FUNDACION SANTA ELBA-

<p>GULFERMO CARVALLO Intención Calle 22 No. 4-13 Bogotá SANTAS VIGOR</p>	<p>Gerente Departamento de contacto Direccion Teléfonos</p>
<p>Generación de empleo a través de la creación expansión de pequeñas empresas, entre la gama de empresas micro y pequeñas.</p> <p>Elevación de ingresos a través de acciones créditos colaterales.</p>	<p>Objetivo</p>
<p>Pequeñas empresas productoras de bienes y servicios. Desarrolladas y emprendidas.</p> <p>Las diversas empresas que conforman el Fondo se implementan mediante acciones de capacitación orientadas a mejorar sus métodos y técnicas.</p>	<p>Beneficiarios</p> <p>Metodología</p>
<p>El Fondo de Desarrollo Empresarial asistido seleccionados en Bogotá, Cundinamarca, Tolima, Boyacá y otros departamentos.</p> <p>Con el ingreso de la Fundación al Plan Nacional de la Altiplano, ya se inicia con los trabajos orientados por el BID para mejorar las empresas a las necesidades del grupo intermediano.</p>	<p>Áreas de Trabajo</p>

FONDO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES -PROEXPO-

- Director : FEDERICO CLARKSON
- Dependencia de contacto : Punto Central de Información
- Dirección : Calle 28 No. 13A-15, Piso 1, Local 11, Bogotá
- Teléfono : 2690777
- Objetivo : Promocionar, divulgar y comercializar los productos colombianos en los mercados externos y apoyar a empresas nacionales a través de líneas de crédito para exportaciones y asistencia técnica.
- Beneficiarios : Cualquier tipo de empresa que se dedique o tenga potencial para dedicarse a la actividad exportadora.
- Metodología : PROEXPO detecta las necesidades de asistencia, capacitación y crédito de las empresas para poner al servicio de éstas sus diversos mecanismos de apoyo.
- La asistencia técnica y la capacitación se prestan en forma gremial o de asociación.
- Los créditos se hacen a través de intermediarios financieros.
- Areas de Trabajo : Los servicios de PROEXPO son básicamente los siguientes:
1. Apoyo en asistencia técnica
 - Diseño industrial: presta asesoría directa en cuanto al diseño formal y funcional del producto exportable.
 - Envase: asesora directamente a empresas productoras y comercializadoras que diseñen o rediseñen empaque para exportación.
 - Gestión de calidad: implementación de sistemas de calidad en la industria, mediante asesoría a grupos de empresas.
 - Asistencia técnica internacional: identificación de necesidades de asistencia técnica que tengan las empresas dedicadas a la exportación.

FONDO NACIONAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO -FONADE-

- Directora General : DIANA CRISTINA MOLINA RAMIREZ
Dependencia de contacto : División de Préstamos
Dirección : Calle 26 No. 13-19 Piso 21
Apartado Aéreo : 24110, Bogotá
Teléfono : 2829400
- Objetivo : Planear la preinversión de una manera funcional y coherente con la planificación de la inversión, es decir, de acuerdo con las directrices del plan de desarrollo del gobierno.
- Beneficiarios : Los recursos de FONADE pueden ser utilizados por entidades o personas del sector público y privado, siempre y cuando sean para la financiación de estudios que cumplan con los criterios establecidos por la Junta Directiva de la entidad y, en el caso de entidades del sector público, estén contenidos en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo.
- Metodología : El Fondo Nacional de Proyectos de Desarrollo, FONADE, es el establecimiento público que planea y financia la preinversión en el país. El trámite y la consecución de un crédito contempla dos procesos:
1. Trámite de una solicitud.
 2. Trámite de inscripción.
- Areas de Trabajo : Los estudios objeto de financiación total o parcial, por parte de FONADE, se enmarcan en la política de planeación de corto, mediano y largo plazo, así como la realización de los programas y proyectos consignados en el Plan Nacional de Desarrollo. Las principales áreas de financiamiento son:
- Estudios generales cuyo objeto es la identificación de proyectos o de programas específicos.
 - Estudios de prefactibilidad sectorial y sub-sectorial que tengan por finalidad la preparación de proyectos específicos o la cuantificación de inversiones en un sector o región de la economía nacional.

- Estudios de factibilidad técnico-económica, de proyectos para programas específicos.
- Estudios complementarios de proyectos cuya factibilidad técnico-económica haya sido demostrada, incluyendo aquellos de ingeniería que fueren necesarios y que requieran mayores elementos de juicio para su evaluación, o ser adicionados con nuevos requisitos para gestionar su financiamiento.
- Estudios encaminados a analizar la viabilidad técnica, económica y financiera de ampliaciones, cuyo objetivo sea el aumento de la capacidad administrativa, productiva y operativa de las empresas.

FONADE cubre todo el país a través de su oficina en Bogotá.

FUNDACION BARRANQUILLA

- Director : MARCIANO PUCHE URIBE
Dependencia de contacto : Directores de Programas
Dirección : Carrera 45 No. 34-01 Piso 2
Apartado Aéreo : 156, Barranquilla
Teléfonos : 315628 - 321167 - 323723 - 323082 - 328158
- Objetivo : Propender por el bien común por medio de la creación y/o sostenimiento de instituciones educativas, culturales y de beneficencia, con miras a contribuir al progreso de la ciudad y del nivel cultural y moral de su población.
- Beneficiarios : La Fundación tiene tres programas básicos con los cuales cubre variada población:
1. Programa para el desarrollo de microempresas.
 2. Programa de apoyo a tenderos.
 3. Programa de autoconstrucción "Ciudadela Metropolitana".
- Metodología : Identificación y selección de población susceptible de ser sujeta de atención y que realice actividades encaminadas a la creación de nuevos puestos de trabajo para orientar acciones tendientes al mejoramiento de la calidad de vida de los barranquilleros.
- Areas de trabajo : La Fundación desarrolla programas encaminados a educar y capacitar a dueños de microempresas y tiendas con base en cursos sencillos y prácticos, apoyados por asesores. El desarrollo del programa se realiza en tres frentes básicos: capacitación, asesoría y crédito.
- El programa de autoconstrucción "Ciudadela Metropolitana" comprende un área de 600.000 metros cuadrados para que, por autoconstrucción, se habiliten 4.300 soluciones de vivienda. A partir de diseños de viviendas de desarrollo gradual y previa capacitación a las familias sobre técnicas en procesos de autoconstrucción, organizaciones vinculadas al programa apoyan las diferentes fases de las construcciones, dentro de un esquema de trabajo comunitario por manzanas.

Dirección de Contratos
MARCIANO PUJUE URBÉ

Dirección de Contratos
Calle 14 No. 44-01 P.O. Box 2

Aguahaca, Barranquilla

Teléfono: 282-1177 - 282-722 - 282-722 - 282-1177

Este documento es propiedad de la Fundación y no debe ser reproducido sin el consentimiento escrito de la misma.

El presente documento tiene como finalidad proporcionar información sobre el programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de la población.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

El programa de autoconstrucción en las ciudades de Barranquilla y Aguahaca se realiza en tres fases: diagnóstico, planeación y ejecución.

Metodología

Áreas de trabajo

FUNDACION CARVAJAL

Presidente Consejo : JAIME CARVAJAL
Dependencia de contacto : Información
Dirección : Avenida 2ª No. 2-22
Apartado Aéreo : 6178, Cali
Teléfonos : 816042 - 816043

Objetivo : Entidad sin ánimo de lucro que tiene como fin adelantar obras y programas en beneficio de las áreas económicamente deprimidas de la ciudad de Cali.

Beneficiarios : Sectores populares de la ciudad de Cali con variadas necesidades como vivienda, mejoramiento del hogar, impulso y desarrollo de los microempresarios y tenderos, vendedores ambulantes y en general, con los habitantes de la ciudad con niveles de ingreso nulos o muy bajos.

Metodología : La Fundación, cumpliendo con su objetivo general, crea modelos de desarrollo de acuerdo con las necesidades percibidas en los sectores marginales de la ciudad.

Estos modelos de desarrollo conciben programas de vivienda popular, microempresas, atención al tendero, proovedurías y reciclaje.

Areas de Trabajo : Los componentes de los modelos de desarrollo son: capacitación, asesoría, carnetización, ubicación, acceso al crédito y comercialización.

Desde luego, cada uno de estos componentes se ajusta al modelo de desarrollo que se pretenda implementar.

FUNDAO DE SAUDE

JAIRO BRAGA
Informação
Avenida
6178
81805-900

Presidente Conselho
Dependência de contato
Direção
Apêndice Anexo
Telefones

Enfrentar os desafios da saúde pública, promovendo a melhoria da qualidade de vida da população, através de ações de promoção, prevenção e recuperação da saúde.

Objetivo

Sector específico de atuação, com foco em ações de promoção, prevenção e recuperação da saúde, visando a melhoria da qualidade de vida da população, através de ações de promoção, prevenção e recuperação da saúde.

Beneficiários

La Fundação tem como missão promover a melhoria da qualidade de vida da população, através de ações de promoção, prevenção e recuperação da saúde.

Metodologia

Essas medidas de promoção, prevenção e recuperação da saúde, visando a melhoria da qualidade de vida da população, através de ações de promoção, prevenção e recuperação da saúde.

Los componentes de este programa de saúde pública são: promoção, prevenção e recuperação da saúde.

Áreas de Trabalho

Desde sua criação, a Fundação tem como missão promover a melhoria da qualidade de vida da população, através de ações de promoção, prevenção e recuperação da saúde.

FUNDACION EMPRESA PRIVADA COMPARTIR

Gerente General : GUSTAVO PULECIO GOMEZ
Dependencia de contacto : Dirección Programa de Desarrollo Empresarial
-PRODEM-
Dirección : Avenida Caracas No. 33-32, Bogotá
Teléfono : 22880400

Objetivo : Obtener, canalizar, fomentar y coordinar esfuerzos de personas naturales o jurídicas, principalmente del sector privado, hacia la previsión, atención y solución de problemas que afecten a los sectores más desprotegidos de nuestra sociedad.

Beneficiarios : Sectores más desprotegidos de la sociedad. Microempresas aún no consolidadas, pero con deseo y actividad emprendedora de superación.

Metodología : A través de identificación del futuro beneficiario y confirmación de sus necesidades, se le vincula a cualquiera de los programas que adelanta la Fundación.

Areas de Trabajo : Son dos los programas de COMPARTIR:

1. De vivienda popular.
2. De microempresas.

El programa de microempresas tiene como objetivo principal ofrecer un apoyo básico e integral, indispensable para el progreso de este tipo de unidad económica. Comprende tres áreas:

- Capacitación administrativa.
- Asesoría gerencial.
- Crédito.

FUNDACION EMPRESA PRIVADA COMPARTIR

<p>GUSTAVO RUIZ GOMEZ Direccion Programa de Desarrollo Empresarial -PRODEM- Avenida Caracas No. 33-35, Bugota 22850400</p>	<p>Departamento de contacto Direccion Telefono</p>
<p>Ofrecer, analizar, fomentar y coordinar esfuerzos de personas naturales o juridicas, principalmente del sector privado, hacia la prevencion, atencion y solucion de problemas que afectan a los sectores más desprotegidos de nuestra sociedad.</p>	<p>Objetivo</p>
<p>Microempresas aun no consolidadas, pero con bases y actividad emprendedora de supervivencia.</p>	<p>Beneficiarios</p>
<p>A traves de identificación del futuro beneficiario y confirmación de sus necesidades, se le vincula a cualquier de los programas que abarca la Fundación.</p>	<p>Metodología</p>
<p>Son dos los programas de COMPARTIR: 1. De vivienda popular. 2. De microempresas.</p>	<p>Areas de Trabajo</p>
<p>El programa de microempresas tiene como objetivo principal ofrecer un apoyo técnico e integral indispensable para el progreso de este tipo de unidad económica. Comprende tres áreas:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Crédito - Asesoría gerencial - Capacitación administrativa 	

FUNDACION FRIEDRICH EBERT

SERVICIO DE DESARROLLO Y CONSULTORIA PARA EL SECTOR COOPERATIVO Y DE MICROEMPRESAS -SEDECOM-

- Director : WILLI HAAN
Dependencia de contacto : Dirección
Dirección : Calle 71 No. 11-90
Apartado Aéreo : 58308, Bogotá
Teléfonos : 2352750 - 2350400
- Objetivo : Asesorar a entidades nacionales en el desarrollo del sector microempresarial, dando prioridad a actividades dirigidas a la población con escasos recursos.
- Beneficiarios : Sector microempresarial conformado prioritariamente por población de escasos recursos.
- Metodología : Como entidad de asesoramiento, realiza actividades a través de consultorías profesionales, contribuyendo así, al mejoramiento estructural del ámbito microempresarial.
- Areas de Trabajo : La Fundación realiza acciones encaminadas a facilitar la comercialización de los productos generados por la microempresa. Lleva a cabo programas de asistencia técnica y operativa, previa realización de diagnósticos y participa en eventos de creación de comercializadoras.

SEDECOM tiene sedes en Bogotá y Cali.

SERVICIO DE DESARROLLO Y CONSULTORIA PARA EL SECTOR
COOPERATIVO Y DE MICROEMPRESAS

<p>Asesorar a entidades del sector cooperativo y del sector microempresarial, en el desarrollo de actividades dignas e importantes, con el uso eficiente de los recursos.</p>	<p>Objetivo</p>
<p>Sector microempresarial y cooperativo, particularmente por medio de la creación de nuevas unidades productivas.</p>	<p>Beneficiarios</p>
<p>Como entidad de asesoría técnica, a través de comisiones de asesoría técnica, apoyando así el desarrollo del sector cooperativo y microempresarial.</p>	<p>Metodología</p>
<p>La Fundación realiza acciones de asesoría técnica, la cual consiste en facilitar la capacitación de los beneficiarios, generarlos por el medio de los programas de desarrollo social y económico, la realización de diagnósticos, y la creación de condiciones de creación de condiciones.</p>	<p>Áreas de Trabajo</p>
<p>SEDECOM tiene sede en Bogotá.</p>	
<p>23223760 - 2380100</p>	<p>Teléfonos</p>
<p>58308, Bogotá</p>	<p>Apartado Aéreo</p>
<p>Calle 71 No. 11 90</p>	<p>Dirección</p>
<p>Director</p>	<p>Departamento de contacto</p>
<p>WILLI HAAV</p>	

FUNDACION GRANJA - TALLER DE ASISTENCIA COLOMBIANA

- Director : ALBERTO FERGUSSON BERMUDEZ
- Dependencia de contacto : Dirección
- Dirección : Calle 67 No. 5-42, Bogotá
- Teléfono : 2129175
- Objetivo : Rehabilitación psicológica de enfermos mentales indigentes para lograr ser paso intermedio entre la institución y la reinserción socio-laboral de los enfermos.
- Creación de puestos de trabajo para los enfermos que hayan conseguido su máximo grado de rehabilitación.
- Promover formas asociativas con miras a la autosuficiencia laboral de algunos pacientes.
- Generar ingresos que permitan a la Fundación crear nuevas microempresas autofinanciadas.
- Desarrollar investigaciones en salud mental y rehabilitación profesional.
- Beneficiarios : Enfermos mentales indigentes.
- Metodología : A través de las diferentes técnicas terapéuticas y de rehabilitación que permitan conseguir el nivel de autonomía posible para el paciente, brindándole así la oportunidad de capacitarse técnicamente en el área socio-laboral, haciendo factible, de esta manera, la reintegración al medio productivo social.
- Areas de Trabajo : Rehabilitación terapéutica.
- Capacitación técnica en el área socio-laboral.

ALBERTO FERGUSON BERMUDEZ Dirección Calle 67 No. 5-45 Bogotá 2128175	Director Dependencia de contacto Dirección Teléfono
Rehabilitación psicológica de enfermos mentales indigentes para lograr ser parte integrante entre la institución y la reinserción socio-laboral de los enfermos. Creación de puestos de trabajo para los enfermos que hayan conseguido su máximo grado de rehabilitación. Promover formas asociativas con miras a la autoayuda laboral de algunos pacientes. Generar ingresos que permitan a la Fundación crear nuevas microempresas autofinanciadas. Desarrollar investigaciones en salud mental y rehabilitación profesional.	Objetivo
Enfermos mentales indigentes. A través de las técnicas técnicas terapéuticas y de rehabilitación que permitan conseguir el nivel de autonomía posible para el paciente, brindándole así la oportunidad de capacitarse técnicamente en el área socio-laboral, haciendo factible de esta manera la reinserción al medio productivo social.	Beneficiarios Metodología
Rehabilitación terapéutica. Capacitación técnica en el área socio-laboral.	Área de Trabajo

FUNDACION IMPULSAMOS

- Directora : LUZ MARINA GUTIERREZ
- Dependencia de contacto : Dirección
- Apartado Aéreo : 51584, Bogotá
- Objetivo : Promover y apoyar el trabajo organizacional y técnico de las asociaciones de microempresarios.
- Objeto : Convertirse además en el primer órgano informativo independiente a nivel nacional sobre temas microempresariales y de microempresarios a través de la revista "Impulsamos Microempresarios".
- Beneficiarios : Gremios microempresariales y formas asociativas dedicados a la transformación de insumos en bienes y/o servicios para la comunidad.
- Metodología : Recopilar y seleccionar a nivel nacional, temas de interés general del sector microempresarial para publicación en la revista "Impulsamos Microempresarios" que se edita cada cuatro meses.
- Áreas de Trabajo : Brindar la posibilidad a las asociaciones, fundaciones y agremiaciones en general, de publicar textos o escritos de microempresarios acerca de temas alusivos al sector.
- Áreas de Trabajo : Apoyo en el montaje del sistema de información comercial SICME-CALI.
- Elaboración de cartillas didácticas para su publicación en las áreas de comercialización, agremiación y crédito.
- Diferentes proyectos de comunicación con el sector cooperativo.

**FUNDACION MENONITA COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO
-MENCOLDES-**

- Director : LUIS A. CORREA
Dependencia de contacto : Dirección
Dirección : Carrera 15 No. 32-78
Apartado Aéreo : 26640, Bogotá
Teléfono : 245 22 56
- Objetivo : Fundación sin ánimo de lucro que busca principalmente el desarrollo y organización de la comunidad.
- Beneficiarios : Miembros de iglesias evangélicas con deseo y ánimo de organización en formas gremiales y/o comunitarias.
- Metodología : Identificación de los miembros de las diferentes iglesias evangélicas que quieran participar en las diferentes actividades encaminadas a promover el desarrollo comunitario y gremial.
- Areas de Trabajo : La Fundación promueve actividades en pro de la organización comunitaria y gremial
- Contempla la posibilidad de reabrir el programa crediticio para microempresarios.

FUNDACION MEMORIA A COLOMBIANA PARA LA HISTORIA DE LA ECONOMIA

Director
Departamento de Contratos
Direccion
Apartado 1500
Teléfono

UBI 1000000
Código
Cartera No. 0000
Código Postal
Tel. No. 0000

Oficina

El presente documento es un producto de la actividad de desarrollo de la Fundación, el cual se encuentra en proceso de validación y no debe ser utilizado para fines legales.

Baselatos

El presente documento es un producto de la actividad de desarrollo de la Fundación, el cual se encuentra en proceso de validación y no debe ser utilizado para fines legales.

Metodología

El presente documento es un producto de la actividad de desarrollo de la Fundación, el cual se encuentra en proceso de validación y no debe ser utilizado para fines legales.

Áreas de Trabajo

El presente documento es un producto de la actividad de desarrollo de la Fundación, el cual se encuentra en proceso de validación y no debe ser utilizado para fines legales.

FUNDACION NUEVA COLOMBIA INDUSTRIAL

Directora Ejecutiva : LUCILA CASTRO MAC-KAY
Dependencia de contacto : Asistente Dirección
Dirección : Carrera 8a. No. 80-29, Bogotá
Teléfonos : 2499777 - 2178395 - 2178416

Objetivo : Contribuir con el gobierno y el sector privado mediante la elaboración de propuestas sobre lineamientos básicos para impulsar una nueva estrategia de industrialización para el país, que garantice unas reglas claras y estables, promoviendo para ello los sectores que considere prioritarios dentro de esta estrategia, como son el de bienes de capital, la agroindustria y la informática.

Beneficiarios : Industriales, científicos, tecnólogos, empresarios y dirigentes, ante la necesidad sentida de fortalecer el proceso de desarrollo industrial en nuestro país.

Metodología : Asociando a los beneficiarios alrededor de sus metas comunes y de la promoción de los procesos de industrialización en el país, en sus diversas áreas y sectores.

Impulsando la innovación tecnológica; analizando las políticas económicas y de intervención del Estado en el proceso de industrialización; manteniendo contacto permanente y promoviendo programas de intercambio con instituciones afines y complementarias del país y el exterior; prestando asesoría a entidades públicas y privadas, propiciando estudios y actividades que, además de promover el proceso industrial, conduzcan a que normas jurídicas apoyen los esfuerzos de ampliación, diversificación y mejoría de la estructura productiva y distributiva de bienes, servicios y oportunidades del país.

Areas de Trabajo : Como respuesta a la urgencia de incentivar el liderazgo del sector industrial en el crecimiento de la economía colombiana y de contribuir a la generación de empleo, la Fundación elaborará propuestas que cobijen especialmente el de bienes de capital, la agroindustria y la informática, mediante eficaces planes y equipos de trabajo.

Directiva Ejecutiva

Departamento de Contabilidad

Director

Talcahuano

Objetivo

Beneficiarios

Metodología

Áreas de Trabajo

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

301 FUNDACION PARA EL DESARROLLO DEL CAUCA -CORPOCAUCA-

- Director Ejecutivo : RAUL VERNAZA GARCES
Dependencia de contacto : Dirección
Apartado Aéreo : 1263, Popayán
- Objetivo : Fomentar, patrocinar, ejecutar y orientar todo lo concerniente a programas, empresas y proyectos, especialmente los relacionados con el desarrollo agroindustrial, agrícola, ganadero, minero y comercial del departamento y la región en general, enmarcado ésto, dentro del sector informal.
- Beneficiarios : Comunidades del departamento y la región con deseos de mejorar sus condiciones de vida y de generar empleo, dedicadas a actividades del sector informal.
- Metodología : Desarrolla actividades de capacitación en las áreas de contabilidad, costos, proyectos y mercadeo con el fin de presentar la solicitud de un crédito por parte de los microempresarios. Una vez solicitado el crédito, se le asesora al microempresario en la destinación e implementación de acuerdo con el proyecto.
- Areas de Trabajo : Realiza y promueve investigaciones básicas necesarias para conocer la situación económica y social de la región, su potencial y las ventajas que ofrece al inversionista en relación con otros lugares del país y de Latinoamérica.
- Realiza estudios de prefactibilidad sectoriales y subsectoriales y estudios de factibilidad técnica-económica de proyectos específicos.
- Promueve la creación de empresas y adelanto de proyectos convenientes para la economía de la región y del país.
- Presenta la región del Cauca ante Colombia y el mundo como un lugar propicio para las inversiones y el establecimiento de nuevas empresas.
- Sugiere a los gobiernos nacional, departamental y municipal, fórmulas y mecanismos que estimulen el progreso regional y colabora con ellos en la

elaboración, coordinación y aplicación de los programas de desarrollo.

Orienta a entidades capacitadoras de mano de obra en las demandas potenciales de ésta y promueve entrenamiento de obreros en las áreas de mayor necesidad presente y futura.

Al estar suscrita al convenio de financiamiento con el Banco Interamericano de Desarrollo, impulsa el programa global de crédito específicamente para el programa DEMCA.

Comunicadas del desarrollo y la región con el fin de mejorar sus condiciones de vida y de generar empleo, dedicadas a actividades del sector informal.

Beneficiarios

Desarrolla actividades de capacitación en las áreas de productividad, costos, proyectos y mercados con el fin de presentar la solicitud de un crédito conjunto de las microempresas. Una vez solicitada el crédito, se le asocia al emprendimiento en la definición e implementación de acuerdo con el proyecto.

Metodología

Realiza y promueve investigaciones básicas necesarias para conocer la situación económica y social de la región, su potencial y las ventajas que ofrece al inversionista en relación con otros lugares del país y del extranjero.

Áreas de Trabajo

Realiza estudios de productividad sectoriales y subsectoriales y estudia las facilidades técnicas económicas de proyectos especiales.

Fomenta la creación de empresas y adelanta de proyectos conjuntos para la economía de la región y del país.

Presenta la región del Cauca ante Colombia y el mundo como un lugar propicio para las inversiones y el establecimiento de nuevas empresas.

Guía a los gobiernos nacional, departamental y municipal, formata y maneja otros que participan en proyectos regionales y colabora con ellos en la

**FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA
-FUNDEMIC-**

- Director : LUIS FERNANDO PIZANO
Dependencia de contacto : Dirección
Dirección : Calle 8a. No. 3-14 Piso 4, Cali
Teléfono : 823271
- Objetivo : Los fines básicos del programa de comercialización de FUNDEMIC son: mercadear productos provenientes de microempresas, facilitar la consecución de materias primas, canalizar líneas de financiamiento y suministrar asistencia técnica requerida en el proceso productivo de los productos que se comercializan a través de la fundación.
- Beneficiarios : Microempresarios productores de diversas actividades económicas y formas asociativas.
- Metodología : FUNDEMIC sirve como medio a través del cual un bien producido en microescala, es canalizado hacia clientes potenciales.
- Dentro de este propósito realiza permanentemente una labor de difusión sobre sus servicios y exhibe muestras de productos a los posibles demandantes.
- Para el desarrollo de su labor cuenta con la colaboración de diferentes unidades de apoyo que mediante convenios con FUNDEMIC ofrecen servicios en los procesos de producción, gestión y distribución a los microempresarios.
- Areas de Trabajo : En una primera etapa se ha realizado una selectividad de los bienes, comenzando con artículos de sectores de calzado de cuero, carpintería metálica y de madera (como insumo de la construcción) y confecciones. En el mediano plazo, se debe ampliar la acción distributiva a los sectores de alimentos, metalmecánica, plásticos y ebanistería.

Dirección General de Asesoría Jurídica
Gobierno de la Ciudad de México
Calle de la Amalía 100
Teléfono 528271

El presente documento es el resultado de un estudio realizado por el personal de la FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION EN MEDICINA, con el fin de determinar el nivel de conocimiento y comprensión de los derechos de los pacientes en el ámbito de la medicina, tanto por parte de los médicos como por parte de los pacientes.

Los resultados de este estudio demuestran que existe una gran necesidad de capacitar a los médicos y a los pacientes en materia de derechos de los pacientes. Se recomienda que se realicen cursos de capacitación para ambos grupos, con el fin de mejorar el nivel de conocimiento y comprensión de los derechos de los pacientes.

Este estudio fue financiado por la FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION EN MEDICINA. Los resultados de este estudio serán utilizados para la elaboración de un programa de capacitación para los médicos y los pacientes. Se espera que este programa contribuya a mejorar el nivel de conocimiento y comprensión de los derechos de los pacientes, lo que permitirá una mejor atención médica.

En conclusión, se recomienda que se realicen cursos de capacitación para los médicos y los pacientes en materia de derechos de los pacientes. Esto permitirá mejorar el nivel de conocimiento y comprensión de los derechos de los pacientes, lo que contribuirá a una mejor atención médica.

Beneficiarios
Metodología

Área de Trabajo

**FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE SANTANDER -FUNDESAN-
PROGRAMA DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS -DESAM-**

- Director Programa : ALVARO RUIZ RANGEL
Dependencia de contacto : Información
Dirección : Carrera 29 No. 45-55
Apartado Aéreo : 21, Bucaramanga
Teléfonos : 71475 - 77372
- Objetivo : Contribuir a la consolidación y desarrollo de la microempresa en Santander, buscando seguridad, estabilidad y brindando, a su vez, capacitación, asesoría y crédito.
- Beneficiarios : Microempresas del sector informal dedicadas a la transformación de insumos o a la prestación de servicios.
- Metodología : Cumpliendo con el Plan Nacional de la Micro-empresa, DESAM desarrolla los cursos y asesorías a los microempresarios inscritos. Las acciones de asesoría se realizan con el apoyo de las facultades de Ingeniería Industrial y Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander (UIS) y de las facultades de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB).
- Areas de Trabajo : Capacitación en las diferentes áreas requeridas para el buen funcionamiento de la microempresa, administrativa, financiera y de personal, haciendo énfasis en los cursos que corresponden a principios de contabilidad.
- Prestar servicios de asesoría en las ramas de la actividad económica: industria, agropecuaria, comercio y servicios.
- Otorgar créditos utilizando los nuevos recursos BID y capacitación complementaria a aquellos microempresarios que han cumplido todo el programa de capacitación.

FUNDACION PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y ARTESANAL DE LA GUAJIRA -FUNDICAR-

- Director Ejecutivo : ALVARO CUELLO BLANCHARD
- Dependencia de contacto : Dirección Ejecutiva
- Dirección : Calle 13, Avenida de los Estudiantes, Edificio Barbacoas, Riohacha.
- Teléfono : 73908
- Objetivo : Promover, mediante el desarrollo industrial, comercial y artesanal, el mejoramiento socio-económico de la Guajira.
- Aumentar a través del fomento y desarrollo micro-empresarial, el ingreso familiar, la producción y la productividad de estos pequeños empresarios.
- Promover la generación de empleo y la diversificación de la producción mediante el desarrollo de la pequeña empresa y la industria artesanal.
- Impulsar el desarrollo de la producción artesanal y de pequeñas empresas con el fin de ajustar este sector a las demandas de bienes y servicios generados por las grandes empresas instaladas en este sector del país.
- Capacitar al pequeño empresario en áreas adecuadas para lograr los objetivos anteriores.
- Beneficiarios : Microempresarios de diversas actividades económicas relevantes, establecidas en el departamento. Industrias con actividad artesanal.
- Metodología : A través de un centro de desarrollo empresarial de la fundación con funciones de promoción, fomento, asesoría y capacitación, se implementan los programas que redundan en beneficio de los microempresarios y las pequeñas empresas.
- Areas de Trabajo : La Fundación tiene unas instancias de acuerdo con sus funciones y son:
- Dirección Ejecutiva: dirección propiamente dicha de la Fundación en el control de gestión.
 - Dirección del Centro de Desarrollo Empresarial: coordinación de la ejecución del programa de microempresas, y otros complementarios.

- Dirección de proyectos especiales: coordinación con organizaciones indígenas y grupos de pescadores. Fomento de grupos asociativos para producir, e identificación de organizaciones y entidades que las apoyan.

- Específicamente en el programa de microempresas se atienden las áreas de: contabilidad, costos, mercadeo, proyectos como capacitación propiamente dicha y asesoría en las mismas áreas, más la financiación.

**FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL
-FUNDAEMPRESA-**

- Gerente : JAIME MORENO BRAVO
Dependencia de contacto : Gerencia
Dirección : Calle 69 No. 16-10, Bogotá
Teléfono : 2173383
- Objetivo : Fomentar la iniciativa y la creatividad empresarial, con base en el mejoramiento de la educación y de la investigación científica y tecnológica.
- Beneficiarios : Estudiantes y egresados de programas de formación universitaria, tecnológica e intermedia que pueda llegar a contribuir a la generación de empleo y/o divisas.
- Metodología : Se realiza una selección del personal inscrito inicialmente. A través de planes y programas destinados a facilitar la creación de nuevas empresas, los estudiantes y/o egresados de diferentes facultades realizan el proyecto con el cual llevarán a cabo la creación de una empresa.
- Areas de Trabajo : Asesoría para el desarrollo de las etapas y procedimientos que se deben seguir entre el planteamiento de una idea para una nueva empresa y la constitución, establecimiento o iniciación de ésta.
- Proveer financiación a través de entidades financieras, para el inicio de nuevas empresas, preferencialmente aquellas cuya iniciativa sea emprendida por estudiantes universitarios, así como por profesionales egresados de entidades de educación superior.
 - Prestar servicios de información y asesoría, sobre tecnología, procesos y técnicas apropiadas, tanto nacionales como extranjeras, y sobre proveedores de éstas en maquinaria y equipo, dentro y fuera del país.
 - Prestar servicios de información sobre posibilidades empresariales, mediante el establecimiento de bancos de ideas, estudios, proyectos e investigaciones, con la centralización de libros, documentos y revistas especializadas e impulsar la realización de inversiones para la creación de nuevas empresas.

Gerente
Departamento de contacto
Direccion
Telefono

Oficina

Banqueros

Metodologia

Areas de Trabajo

El presente informe tiene como finalidad
informar a la gerencia y a la
comunidad en general sobre los
resultados obtenidos en el
proceso de investigación y
análisis de los datos
recopilados durante el
período comprendido entre
los meses de mayo y
junio de 1975. El
objetivo principal de
esta investigación es
determinar el nivel de
conciencia y actitud
de la población
respecto a los
problemas de
desarrollo y
bienestar social.
Los datos obtenidos
se analizaron
mediante el
método de
estadística
descriptiva.
Los resultados
se presentan
en el presente
informe.

FUNDACION PARA LA EDUCACION Y EL DESARROLLO COOPERATIVO -FUNDECOOP-

Director : JUAN MANUEL GONZALEZ PAEZ
Dependencia de contacto : Dirección
Dirección : Calle 98 No. 14-41, Bogotá
Teléfono : 2577411

Objetivo : Dentro de su participación en el Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa, FUNDECOOP busca apoyar, promover y fomentar procesos organizativos de los microempresarios con acciones educativas de capacitación, asesoría, crédito, comercialización y desarrollo tecnológico, complementando con los canales de concertación entre el gobierno, sector privado y los gremios económicos con el fin de obtener el ordenamiento ideal para la microempresa.

Beneficiarios : Microempresarios socios de cooperativas, dedicadas a actividades industriales, comerciales o de servicios que cuenten con lugar fijo, un máximo de diez empleados y un tiempo significativo de operaciones en el mercado.

Metodología : El programa de Fomento Empresarial de FUNDECOOP se desarrolla con base en las siguientes metodologías:

- Procedimiento a seguir frente al servicio de capacitación a la microempresa.
- El servicio de capacitación, asesoría y crédito se presta necesariamente a los negocios establecidos, entendiéndose por esto, por lo menos un año de antigüedad comprobada.
- Procedimiento para la prestación del servicio de asesoría a la microempresa.
- La asesoría empresarial se define como una actividad complementaria a la capacitación y cuya razón de ser es apoyar el desarrollo y consolidación de la microempresa a través del establecimiento de sistemas sencillos y adecuados de organización administrativa, financiera, contable y en general estrategias de pro-

ducción y mercadeo de fácil adopción y aplicación.

- Procedimiento a seguir frente a los proyectos de inversión y estudio de crédito.
- La elaboración del proyecto se constituye en la base para presentar la solicitud de crédito.

Areas de Trabajo : La Fundación para la Educación y el Desarrollo Cooperativo presta sus servicios en todo el país a través de los siguientes programas:

- Fomento cooperativo.
- Educación y capacitación cooperativa.
- Programa móvil de fomento empresarial.
- Divulgación, promoción e investigación.
- Actividades internacionales.

El Programa móvil de fomento empresarial busca capacitar al pequeño negocio, asesorarlo mediante visitas y otorgarle crédito, canalizando la línea de Financiacoop hacia la microempresa.

**FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION
CIENTIFICA Y TECNOLOGICA -FICITEC-**

- Director : OSCAR DURAN PERDOMO
Dependencia de contacto : Recepción
Dirección : Carrera 11A No. 69-75, Bogotá
Teléfono : 2551523
- Objetivo : Su papel es el de servir como intermediario efectivo entre los nuevos desarrollos tecnológicos y las necesidades del medio empresarial de pequeños y medianos negocios colombianos.
- Beneficiarios : Pequeñas y medianas empresas.
- Metodología : En el diseño de todos los programas de FICITEC ha primado el firme propósito de actuar en calidad de agente de cambio a través de la adaptación, estructuración y extensión de nuevas técnicas o herramientas empresariales para que sean fácilmente asimiladas e implementadas por los empresarios del país.
- Areas de Trabajo : FICITEC ha creado un programa integral en capacidad de ofrecer los siguientes servicios:
- Consultoría empresarial a través de círculos de participación gerencial.
 - Realización de proyectos de asesoría y estudios en las áreas de sistematización, análisis de inversión, factibilidad económica, financiera y de mercados.
 - Asesoría en procesos de manufactura.
 - Realización de investigaciones socio-económicas y sectoriales.
 - Capacitación y actualización empresarial.
 - Suministro de información sobre procesos industriales y realización de publicaciones.
- Presta servicio en todo el país a través de su oficina en Bogotá.

FUNDACION PROMOTORA DE SERVICIOS MICROEMPRESARIALES
-PROMIC-

- Gerente : CLARA ELISA BOTERO
Dependencia de contacto : Gerencia
Dirección : Carrera 40 No. 22C-67, Piso 2, Bogotá
Teléfonos : 2685119 - 2687820
- Objetivo : Apoyar, estimular, asesorar y realizar procesos de mercadeo y comercialización de los bienes y/o servicios producidos por la microempresa colombiana y demás formas asociadas nacionales, facilitando la consecución o suministro directo de vías de financiación, materia prima, instalaciones físicas, maquinaria y equipo, etc.
- Beneficiarios : Microempresarios productores de diversas actividades económicas y formas asociativas dedicadas a la transformación de insumos en bienes finales.
- Metodología : La Fundación busca ante todo servir de mecanismo de enlace entre los productores microempresarios, los proveedores de materias primas y las empresas del sector moderno (demandantes).
- Dentro de este contexto realiza permanentemente una labor de promoción e información global sobre sus servicios y detecta posibles empresas demandantes de productos y/o partes manufacturadas por el sector microempresarial.
- Con el apoyo de las entidades fundadoras, ha venido recogiendo información sobre la oferta potencial de productores microempresariales.
- Areas de Trabajo : Inicialmente la Fundación PROMIC ha venido trabajando en cuatro sectores básicos: confecciones, industrias del cuero, maderera y metal-mecánica.
- Más adelante extenderá sus servicios a sectores como: alimentos, artes gráficas, cauchos, etc.

CLARA ELABORACION

Gerencia
Departamento de contacto
Direccion
Teléfono

Gerencia
Carretera 40 no. 205-47, P.O. Box 9000
Santiago, Chile

Apoyar el desarrollo de las actividades de promoción y capacitación en el campo de los servicios productivos para las pequeñas y medianas empresas y demás sectores económicos, tanto en el campo de la producción como en el de la distribución, mediante la prestación de servicios de asesoría, capacitación y apoyo técnico.

Objetivo

Miembros de la Fundación Promotora de Servicios Socioeconómicos y de la Fundación Promotora de Servicios Socioeconómicos y de la Fundación Promotora de Servicios Socioeconómicos.

Beneficiarios

La Fundación Promotora de Servicios Socioeconómicos tiene como objetivo principal apoyar a las pequeñas y medianas empresas y demás sectores económicos, tanto en el campo de la producción como en el de la distribución, mediante la prestación de servicios de asesoría, capacitación y apoyo técnico.

Metodología

Dentro de este contexto, se han desarrollado actividades de promoción y capacitación en el campo de los servicios productivos para las pequeñas y medianas empresas y demás sectores económicos, tanto en el campo de la producción como en el de la distribución, mediante la prestación de servicios de asesoría, capacitación y apoyo técnico.

Con el objetivo de promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y demás sectores económicos, tanto en el campo de la producción como en el de la distribución, mediante la prestación de servicios de asesoría, capacitación y apoyo técnico.

Áreas de Trabajo

Más adelante se detallará el programa de actividades que se desarrollará en el campo de la producción y la distribución, tanto en el campo de la producción como en el de la distribución, mediante la prestación de servicios de asesoría, capacitación y apoyo técnico.

FUNDACION SARMIENTO PALAU

Director : GUSTAVO SANTA
Dependencia de contacto : Coordinación Programa Microempresas.
Dirección : Calle 11 No. 6-24, Piso 9, Cali
Teléfono : 831503 - 806736

Objetivo : Dentro de sus principales fines se encuentran: ayudar a la solución de los problemas de trabajo y crear fuentes de empleo por medios lícitos; ejercer actividades encaminadas a fomentar el adelanto científico, la educación y el deporte; ayudar a la solución de vivienda de familias pobres.

Beneficiarios : Son beneficiarios de los programas de la Fundación Sarmiento Palau:

- Microempresas no consolidadas, pero con deseo de actividad emprendedora de superación.
- Vendedores de frutas y verduras.
- Tenderos de barrio.

Metodología : La Fundación Sarmiento Palau, conciente de que el mejoramiento de las condiciones y nivel de vida de las comunidades reúne diferentes aspectos, trabaja paralelamente los programas de microempresas, micronegocios, educación, salud, recreación y de apoyo a tenderos.

Areas de Trabajo : A través del programa de microempresas la Fundación brinda:

- Capacitación.
- Asesoría.
- Crédito.

Los programas de la fundación Sarmiento Palau tienen como zona de influencia el Departamento del Valle, en las ciudades de Cali, Buga, Tuluá, Bugalagrande y Cartago.

FUNDACION SHELL PARA EL APOYO DE LA MICROEMPRESA

- Director Ejecutivo : DANIEL PADILLA ALAMEDA
Dependencia de contacto : Coordinación
Dirección : Calle 25 No. 12-15, Bogotá
Teléfono : 2410857 - 2423984
- Objetivo : Promover a la pequeña unidad productiva usualmente familiar, a través de un mayor conocimiento administrativo y técnico para salir de su estado de marginalidad y propiciar mejores niveles de vida a quienes la conforman.
- Beneficiarios : Dueños de negocios dedicados a actividades de producción, comercio o servicios, con un máximo de diez empleados, sitio fijo de trabajo, que lleven trabajando por lo menos un año en su negocio y que tengan preparación académica básica.
- Metodología : Con una política de motivación y promoción se identifican negocios en el área de producción, comercio y servicios para invitarlos a capacitarse en el manejo efectivo y organizado de su empresa. Se dictan cursos de contabilidad, costos, mercadeo y ventas, análisis financiero y proyectos de inversión. Se ofrece además una asesoría paralela al ritmo de estudio.
- Areas de Trabajo : Básicamente tiene tres programas:
1. Programa de capacitación administrativa:
Principios básicos de contabilidad. Costos. Mercadeo y ventas. Análisis financiero. Proyectos de inversión.
 2. Programa de asesoría:
Como complemento a la capacitación, la Fundación presta un servicio de asesoría individualizada, buscando solucionar conjuntamente los múltiples problemas del microempresario, sin ningún costo adicional.
 3. Programa de apoyo al crédito:
En caso de requerir una inyección de capital para la empresa, se elaborará una propuesta para

solicitar un crédito ante una entidad financiera para luego brindar, de igual forma, asesoría adicional en la implementación del crédito al proyecto específico.

Dirección de Control
Dirección
Teléfono

Objetivo

Beneficiarios

Metodología

Áreas de Trabajo

FUNDACION SOCIAL

Director : ALVARO DAVILA L. DE GUEVARA
Dependencia de contacto : Programa de Microempresas
Dirección : Calle 58 No. 10-42, Piso 4, Bogotá
Teléfono : 2113905

Objetivo : Identificar microempresarios de producción y/o distribución que ofrezcan posibilidades de participación en la búsqueda de soluciones a sus problemas.

Ofrecer procesos de formación integral que permitan a los microempresarios su capacitación técnica, administrativa y social de tal manera que puedan ser concientes de su papel en el país, de sus potencialidades y sean capaces de lograr un mejoramiento socio-individual y colectivo.

Buscar los recursos financieros necesarios dentro y fuera de la microempresa que cubran cualquier fase del ciclo económico.

Propiciar la creación de entes comercializadores de insumos y productos de la microempresa para mejorar su capacidad de oferta y sus condiciones de remuneración a los factores productivos. Apoyar procesos de organización gremial como mecanismos de participación.

Beneficiarios : Población del sector informal vinculada a la microempresa. Preferiblemente aquellos grupos poblacionales más pobres que sin estar en los niveles de la subsistencia, si pertenezcan a los estratos más bajos.

Metodología : Propender por una formación integral del microempresario donde se trascienda la lógica del mundo capitalista y una visión del hombre y la sociedad.

Fomentar la organización y la solidaridad.

Buscar la apropiación del conocimiento tecnológico adecuado al desarrollo del microempresario y asequible a una población de bajos ingresos.

Areas de Trabajo : Capacitación y asesoría para microempresarios en aspectos administrativos contables, formación socio-política, comercialización, áreas técnicas y organización gremial.

FUNDACION VIAL

ALVARO DAVILA DE LA TORRE

Proyectos de desarrollo social

Carrera No. 1045, P.O. Box 1000

214300

Objetivo
Direccion
Diferencial de contacto
Direccion
Telefono

Metodología metodológica de desarrollo social
definición que se da en el texto de la metodología
clásica en el desarrollo social y en el texto de la
metodología

Objetivo: el estudio de la metodología de desarrollo social
partiendo de los fundamentos teóricos y metodológicos
técnicos, con miras a la aplicación de la metodología
para el desarrollo social en el campo de la metodología
y del desarrollo social y en el campo de la metodología

Busca por encontrar la metodología de desarrollo social
de la metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología
del desarrollo social y en el campo de la metodología

Problemas de desarrollo social en el campo de la metodología
metodología y metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología
metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología
problemas de desarrollo social y en el campo de la metodología
metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología

Beneficiarios

Problemas de desarrollo social en el campo de la metodología
metodología y metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología
problemas de desarrollo social y en el campo de la metodología
metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología

Metodología

Problemas de desarrollo social en el campo de la metodología
metodología y metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología
problemas de desarrollo social y en el campo de la metodología
metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología

Problemas de desarrollo social en el campo de la metodología
metodología y metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología
problemas de desarrollo social y en el campo de la metodología
metodología de desarrollo social y en el campo de la metodología

Area de Trabajo

Objetivo: el estudio de la metodología de desarrollo social
partiendo de los fundamentos teóricos y metodológicos
técnicos, con miras a la aplicación de la metodología
para el desarrollo social en el campo de la metodología
y del desarrollo social y en el campo de la metodología

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TECNOLOGICAS -IIT-

Director Ejecutivo : EDUARDO WILLS CARRASQUILLA
Dependencia de contacto : Dirección
Dirección : Avenida 30 No. 52A-77
Apartado Aéreo : 7031, Bogotá
Teléfono : 2210066

Objetivo : Desarrollar y apoyar la iniciativa de gestión en campos de investigación tecnológica para propiciar el desarrollo de diversas actividades tanto en lo técnico como en lo económico.

Beneficiarios : La tarea del IIT, por el sistema de contratación, envuelve tanto instituciones del sector público como del privado.

Metodología : Parte de las actividades son patrocinadas por el gobierno nacional, siendo convenidas dentro del presupuesto de inversión.

Si una entidad o industria desea que el instituto le preste un servicio, se debe proceder así:

- a) Se solicita el servicio por escrito, exponiendo claramente la clase de asesoría que desea recibir.
- b) El instituto estudia la solicitud y prepara una propuesta en la cual describe, pormenorizadamente, el plan de trabajo que podría desarrollar, así como el costo y el plazo de entrega del mismo. Se entiende que la presentación de la propuesta no implica ningún compromiso por parte del solicitante mientras no se haya firmado el respectivo contrato.
- c) Si el solicitante acepta las condiciones propuestas, se firma el contrato a cuyo término el instituto entrega un informe completo.
- d) Respecto al costo de la asesoría técnica, el Instituto de Investigaciones Tecnológicas es una entidad sin ánimo de lucro; por tanto, la suma que cobra por prestación de servicios equivale al costo real que ellos representan (tiempo empleado por sus técnicos, viajes, etc.). Además,

en el caso de la pequeña y mediana industria, IIT absorbe buena parte del costo.

- e) Forma de pago de acuerdo con las condiciones que se especifiquen en el contrato respectivo.

Debe observarse que las entidades bancarias y corporaciones financieras, dentro de su plan de crédito a la pequeña industria, contemplan préstamos para el pago de asistencia y estudios técnicos.

Áreas de Trabajo

: Las actividades que adelanta la entidad están relacionadas con el procesamiento y conservación de alimentos; el desarrollo de nuevos procesos y de nuevos productos; el aprovechamiento industrial de recursos naturales, vegetales o minerales y de residuos agrícolas e industriales; los estudios de química o microbiología industrial y de contaminación ambiental.

Asimismo, se ocupa de inspección y control de calidad de alimentos, productos químicos, agroquímicos, metalúrgicos, plásticos, etc.; productos de muestras y desarrollo de productos y procesos a escala de planta piloto; servicios de procesamiento y de análisis; asesoría técnica de control de calidad.

Finalmente, pueden citarse actividades tales como elaboración de pliegos de condiciones y análisis de cotizaciones; selección de equipos, estudios de factibilidad técnica, económica y de mercado; análisis de sistemas y análisis financieros; estudios sobre desarrollo industrial, regional y urbano; evaluación de equipos y procesos; diseños de planta, de procesos, de equipos en la industria química, de alimentos y cerámica; asesoría técnica de producción; diseño de redes de servicios industriales y de productos metalmeccánicos; ingeniería de tratamiento de residuos industriales, desarrollo agroindustrial y parques industriales.

Atiende a todo el país en su oficina de Bogotá.

INSTITUTO SER DE INVESTIGACION

- Director : JORGE ACEVEDO
Dependencia de contacto : Dirección
Dirección : Carrera 15A No. 45-65
Apartado Aéreo : 1978, Bogotá
Teléfono : 2880100
Cables : SERIN BOGOTA-COLOMBIA
- Objetivo : Elaborar investigaciones interdisciplinarias y multidisciplinarias en asuntos relacionados con la definición, planeamiento, ejecución y evaluación de políticas económicas y sociales.
- Beneficiarios : Cualquier empresa pública y/o privada, fundaciones y asociaciones que estén interesadas en contratar los servicios de una investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria en todas y cada una de las áreas especializadas.
- Metodología : El Instituto cuenta con profesionales especializados en diferentes áreas: sistemas, desarrollo rural y urbano, investigación operacional, modelos estadísticos, diseño de instrumentos para recolección de información, sector formal y microempresas, sistemas financieros y administrativos, administración de servicios de salud, evaluación de proyectos sociales, sociometría e indicadores socio-políticos.
- La entidad contratante podrá disponer de una investigación especializada con un grado alto de confiabilidad.
- Areas de Trabajo : El instituto viene adelantando trabajos en diferentes áreas:
- Justicia, administración pública, educación, análisis socioeconómico, promoción empresarial y microempresas, administración hospitalaria, información y sistemas, desarrollo urbano y transporte. Se proyecta realizar estudios investigativos en las siguientes áreas:
- a) Implantación de un sistema de estadísticas judiciales en juzgados del Distrito Judicial de Bogotá.

- b) Plan Nacional de Reducción de Pérdidas, con las ocho empresas de energía eléctrica de la Costa Atlántica.
- c) Asesoramiento a varios Tribunales del Distrito en la implantación del sistema de gestión administrativa, desarrollado en Bogotá.
- d) Por encargo de la FES y de la IBM de Colombia, el Instituto apoyará conjuntamente con la Corporación Universitaria del Tolima, las escuelas de los municipios de Lérida y Guayabal, para el manejo de 29 microcomputadores que han sido donados por IBM de Colombia.
- e) Conjuntamente con el Consejo Británico, el Instituto apoyará la iniciativa del municipio de Cogua (Cundinamarca), de adquirir microcomputadores para sus escuelas.
- f) Con apoyo de la FES y la Fundación Santa Elena, el Instituto realizará un taller de planificación estratégica sobre la problemática hospitalaria del país.
- g) Conjuntamente con Hidroestudios S. A. y por encargo del Fondo Financiero de Desarrollo Urbano del BCH, el Instituto desarrollará un sistema de información municipal sobre aguas, acueductos y alcantarillados.
- h) Realizará un estudio para la reglamentación de las leyes que ordenan la descentralización del Fondo Nacional de Caminos Vecinales y la participación activa de los municipios en las decisiones de inversión de caminos.
- i) Por encargo del INTRA, se realizará un estudio que busca reestructurar la intervención y regulación estatal en el transporte (urbano e interurbano, de carga y pasajeros), redefinir el papel del INTRA dentro de ese marco y elaborar los proyectos de normas que lleven a la práctica esa reestructuración.

MICROEMPRESAS DE ANTIOQUIA

- Presidente : GONZALO JIMENEZ GOMEZ
- Dependencia de contacto : Area de Capacitación, Asesoría y Creaempresas
- Dirección : Calle 57A No. 48-31, Medellín
- Teléfonos : 2313855 - 2512929
- Objetivo : Promover el desarrollo integral de la comunidad, el bienestar social y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos en general y de los antioqueños en particular. En cumplimiento de este cometido, Microempresas de Antioquia ha dedicado todos sus esfuerzos y recursos al fomento, la promoción, la organización, la financiación y la difusión de la microempresa.
- Beneficiarios : Microempresarios dedicados a actividades de producción, comercio o servicios, con grandes deseos de superación y crecimiento.
- Metodología : En una primera instancia se ofrece el Ciclo Básico de Administración Empresarial. Posteriormente se ofrece el Ciclo Avanzado, que brinda al microempresario conocimientos integrales del manejo administrativo de la empresa.
- Adicionalmente se programan seminarios especializados en diferentes áreas y se lleva a cabo una labor de asesoría pre-crédito y post-crédito.
- Areas de Trabajo : Microempresas de Antioquia ofrece sus servicios en las siguientes áreas:
- Capacitación.
 - Crédito.
 - Comercialización.
 - Asesorías.
 - Apoyo a la creación de nuevas empresas.
 - Red de servicios.

Pharmacokinetics
Dose-response relationship
Toxicity
Conclusions

Abstract

Microphylxin is a novel antiparasitic drug...
The pharmacokinetics of microphylxin were studied...
The dose-response relationship was determined...
The toxicity of microphylxin was evaluated...
Conclusions: Microphylxin is a promising...
antiparasitic drug with a favorable...
pharmacokinetic profile and low...
toxicity.

Background

The present study was conducted to...
investigate the pharmacokinetics...
of microphylxin in healthy...
volunteers.

Methods

The pharmacokinetics of...
microphylxin were studied...
in healthy volunteers...
after oral administration...
of a single dose of...
microphylxin.

The results of the...
study showed that...
microphylxin was...
well absorbed and...
excreted primarily...
in the urine.

The...
pharmacokinetic...
parameters of...
microphylxin were...
determined.

The...
dose-response...
relationship was...
determined by...
administering...
different doses of...
microphylxin.

The...
toxicity of...
microphylxin was...
evaluated by...
monitoring...
adverse effects...
during the...
study.

In...
conclusion, the...
study...
demonstrated...
that...
microphylxin...
is a...
promising...
antiparasitic...
drug.

The...
authors...
thank...
the...
staff...
of...
the...
hospital...
for...
their...
cooperation...
during...
the...
study.

Correspondence: Dr. [Name], [Address], [City], [Country].
E-mail: [Email Address]
© 2000 [Publisher Name]. All rights reserved.

PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL

- Directora : MARIA ISABEL ARBELAEZ
Dependencia de contacto : Dirección
Dirección : Carrera 47 No. 54-32, Medellín
Teléfono : 2312386
- Objetivo : Servir de mecanismo de enlace entre los productores microempresarios, los proveedores de materias primas y las empresas del sector moderno (demandantes).
- Beneficiarios : Microempresas dedicadas a la transformación de insumos en diversas actividades económicas Formas asociativas.
- Metodología : La Promotora de Comercio Social promueve permanentemente entre las empresas industriales y almacenes en cadena más importantes de Medellín los productos elaborados por microempresarios, buscando y logrando en muchos casos, su colocación o venta.
- Para el cumplimiento de sus propósitos, exhibe muestras y las da a conocer por intermedio de un eficaz equipo de vendedores.
- Facilita, además, la consecución de materias primas, canaliza líneas de financiamiento y suministra asistencia técnica.
- Areas de Trabajo : En primera instancia se han venido trabajando aquellos sectores en los cuáles la microempresa antioqueña se viene destacando, como el de confecciones, metalmecánico y de maderas.
- Así mismo, se proyecta apoyar la comercialización y mercadeo de productos de los sectores de artes gráficas, de alimentos y cuero.

PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL

MARIA ISABEL HERRERA

Dirección
Dependencia de Comercio
Dirección
Teléfono

Dirección
Dependencia de Comercio
Dirección
Teléfono

Objetivo

Se tiene en cuenta que el comercio social es una actividad que
tiene una gran importancia en el desarrollo de la economía
del país y que por lo tanto es necesario fomentarla
y promoverla.

Beneficiarios

Los beneficiarios de esta actividad son las personas que
están en situación de pobreza y que necesitan
de esta actividad para subsistir.

Metodología

La Promotora de Comercio Social tiene como
objetivo principal fomentar el comercio social
entre las personas que están en situación de
pobreza y que necesitan de esta actividad
para subsistir.

Para el cumplimiento de este objetivo se
realizará una serie de actividades que
incluyen la capacitación de las personas
que están en situación de pobreza y que
necesitan de esta actividad para subsistir.

Se tiene en cuenta que el comercio social
es una actividad que tiene una gran
importancia en el desarrollo de la economía
del país y que por lo tanto es necesario
fomentarla y promoverla.

Áreas de Trabajo

El primer objetivo de esta actividad es
fomentar el comercio social entre las
personas que están en situación de
pobreza y que necesitan de esta actividad
para subsistir.

Asimismo se tiene en cuenta que el
comercio social es una actividad que
tiene una gran importancia en el desarrollo
de la economía del país y que por lo tanto
es necesario fomentarla y promoverla.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA -

- Directora : CLARA ELSA VILLALBA DE SANDOVAL
Dependencia de contacto : Programa de Promoción Profesional Urbano P.P.P.U.
Dirección : Calle 39A No. 14-76, Nuevo Teusaquillo, Bogotá
Teléfono : 2453329
- Objetivo : Orientar acciones que promuevan la consolidación de microempresarios y organizaciones microempresariales, mejorando así las condiciones externas de las pequeñas unidades productivas y procurando su desarrollo.
- Beneficiarios : El programa de atención a la microempresa tanto en forma presencial, como por formación a distancia, presta atención a aquellas unidades de producción que: tengan un patrimonio inferior a \$2.000.000; ocupen menos de 10 trabajadores y tengan ventas inferiores a \$660.000.
- Metodología : El SENA es una institución de formación profesional donde el usuario tiene la atención individualizada y colectiva. La primera, particulariza en sus necesidades. La segunda es una atención grupal. Los modos de formación son: aprendizaje, complementación, habilitación, formación a distancia, asesoría y otros.
- Areas de Trabajo : El SENA ha diseñado dos estrategias de trabajo de acuerdo con las posibilidades, características y líneas de producción de la microempresa:
1. En forma presencial.
 2. Por formación a distancia.
- Forma Presencial: a través de las asesorías, individual y grupal que contempla las siguientes etapas:
1. Diagnósticos: consiste en la determinación, conjuntamente con el microempresario, de los problemas de la microempresa, sus causas y las posibles soluciones. Se contemplan todas las áreas de gestión: administración, producción, venta de los productos, etc.

2. Plan de Acción: de acuerdo con las necesidades de la microempresa, se establecen en forma conjunta las acciones tendientes a la solución de los problemas y al desarrollo de la microempresa.

El plan de acción contempla: a) capacitación y asesoría en áreas de gestión: administración, contabilidad, costos, mercadeo y ventas, proyectos de inversión, producción, administración de personal. Se busca capacitar y asesorar al propietario en estas áreas que son determinantes para el buen funcionamiento de la microempresa. Esta etapa está a cargo de un asesor o instructor especializado. b) Asistencia técnica: consiste en el mejoramiento del proceso productivo. Soluciona los problemas específicos de diseño y calidad de los productos. c) Capacitación técnica: busca contemplar y perfeccionar los conocimientos técnicos del microempresario y del personal vinculado a la microempresa. Capacitar técnicamente nuevos trabajadores para su vinculación a la microempresa. Para la asistencia y capacitación técnica, el programa de atención cuenta con instructores técnicos de cada especialidad así como con talleres y de más recursos didácticos que garantizan una óptima formación. d) Asesoría en crédito: el programa de atención a los microempresarios brinda orientación al propietario, en la consecución y utilización del crédito. Asimismo, lo orienta en la elaboración de proyectos de inversión.

- Formación a distancia: mediante esta modalidad de atención, el SENA haciendo uso de los medios masivos de comunicación, pone al alcance de los microempresarios que por razones geográficas o de disponibilidad de tiempo no pueden recibir atención presencial, la capacitación en áreas de gestión, claves para la administración de sus negocios.

La formación a distancia le permite al microempresario estudiar en su lugar de trabajo o residencia y según el horario que él mismo

determine, orientado por un tutor, con quien se puede comunicar por carta, teléfono o personalmente, para entregar sus trabajos y ejercicios prácticos, o para consultar, aclarar dudas o comentar aspectos de su aprendizaje.

El microempresario, una vez inscrito, tendrá la asesoría de un profesional especializado, recibirá el material autoformativo, compuesto por cartillas o unidades, casetes y otros medios que le permitan aprender independientemente sin comunicación con un profesor.

Como medio de apoyo, asiste a reuniones con el tutor y microempresarios, las cuales se programan atendiendo la conveniencia de tiempo y lugar de todos los interesados.

Qué comprende la formación a distancia?

La atención a microempresarios por formación a distancia comprende la capacitación en las áreas de gestión y otros aspectos necesarios para el desarrollo de su microempresa:

- Contabilidad.
- Administración básica.
- Mercadeo y ventas.
- Manejo de personal.
- Producción.
- Organización gremial
- Crédito.
- Administración de personal.

El SENA tiene oficinas regionales en todo el país.

1. The first part of the document is a list of names and titles, including the names of the authors and the titles of their works. This list is organized in a structured manner, likely serving as a table of contents or a reference list.

2. The second part of the document contains a series of numbered entries, each corresponding to a specific item or document. These entries are arranged in a list format, providing a clear and organized overview of the contents.

3. The third part of the document consists of a series of paragraphs of text, which appear to be a detailed description or analysis of the items listed in the previous sections. The text is written in a formal and professional style, typical of an academic or technical report.

4. The fourth part of the document is a series of numbered entries, similar to the second part, but with a different format or structure. These entries provide further details or information about the items listed.

5. The fifth part of the document is a series of paragraphs of text, which appear to be a conclusion or a summary of the findings presented in the document. The text is written in a clear and concise manner, summarizing the key points and providing a final assessment of the work.

UNION COOPERATIVA NACIONAL DE AHORRO Y CREDITO
-UCONAL-

- Gerente General : RAMIRO VALDERRAMA CARVAJAL
Dependencia de contacto : Información
Dirección : Avenida 19 No. 13A-12, Piso 2, Bogotá
Teléfono : 2868311
- Objetivo : Contribuir a elevar el nivel económico, social y cultural del hombre mediante la aplicación y práctica de los principios de la cooperación.
- Beneficiarios : Cooperativas de ahorro y crédito, otras cooperativas, entidades sin ánimo de lucro cuyos fines se enmarquen dentro de la filosofía y objetivos de UCONAL y personas naturales que deseen participar de los beneficios del cooperativismo de ahorro y crédito.
- Metodología : Promociona y organiza más de mil cooperativas de ahorro y crédito a lo largo y ancho del país. Obtiene para el cooperativismo una legislación adecuada con los Decretos 1598 de 1963 y 2059 de 1968.
- Logra la constitución de organismos cooperativos o auxiliares del cooperativismo. Promueve la creación de empresas anexas que sean necesarias y convenientes para la prestación de los servicios que se deriven de su objetivo principal.
- Las empresas anexas que componen el sistema UCONAL son: Educonal, Seguros Uconal, Audi-conal y Prouconal.
- Areas de Trabajo : UCONAL tiene varios frentes de trabajo, los cuales se ubican de acuerdo con la actividad desarrollada por cada empresa anexa.
- EDUCONAL: educación y capacitación cooperativa y administrativa a socios, directivos o empleados de las cooperativas. Asistencia técnica, legal, administrativa y operativa para cooperativas y/o en general para empresas de economía solidaria.
- SEGUROS UCONAL: Seguros de Vida, Seguros Generales de Fianza de Manejo. Las dos primeras ramas de seguros le prestan a las personas o

grupos de personas a través de una cooperativa y la última es una póliza para las cooperativas como empresas.

AUDIUCONAL: asesoría contable y auditoría, administrativa, contable u operativa y revisoría fiscal.

PROUCONAL: edición de textos, publicaciones y material impreso, cuyos temas constituyen pilar importante para el cooperativismo en general; presta el servicio de impresión de textos y material impreso y distribuye formas preimpresas de uso generalizado en las cooperativas de ahorro y crédito.

UNIDAD UNIVERSITARIA DEL SUR DE BOGOTA - UNISUR-

- Rectora : MARIA TERESA ARIAS DE BARRERO
Dependencia de contacto : Facultad de Ciencias Administrativas
Dirección : Carrera 7 No. 6-90, Bogotá
Teléfono : 2890381 - 2891111
- Objetivos : Formar integralmente tecnólogos en gestión de empresas y profesionales en la administración, con los conocimientos humanísticos, científicos y técnicos que los habiliten para el desempeño idóneo de las diversas funciones administrativas en el contexto de la pequeña y mediana empresa, y para que puedan ser agentes críticos comprometidos, transformadores de su realidad.
- Desarrollar en el estudiante actitudes y aptitudes de autogestión empresarial, para que participe activamente en el fomento, modernización, promoción y creación de pequeñas o de medianas empresas en diversos sectores de la actividad económica.
- Beneficiarios : Estudiantes de la Unidad Universitaria del Sur, en su Facultad de Ciencias Administrativas.
- Metodología : Unisur adelanta su plan de estudios del ciclo tecnológico, que a la vez se divide en dos fases:
- Currículo básico: comprende los tres primeros períodos académicos y está estructurado en concordancia con las siguientes áreas de formación: campo de formación social y humanística; campo de fundamentación científica; campo de fundamentación tecnológica específica.
 - Currículo de énfasis: se desarrolla durante los tres últimos períodos académicos del ciclo tecnológico y comprende aquellas asignaturas propias de cada gestión, además de aquellas comunes que complementan la formación del gestor empresarial.
- Areas de Trabajo : Los seis programas académicos de tecnología en gestión empresarial son:
- Gestión industrial
 - Gestión agropecuaria.

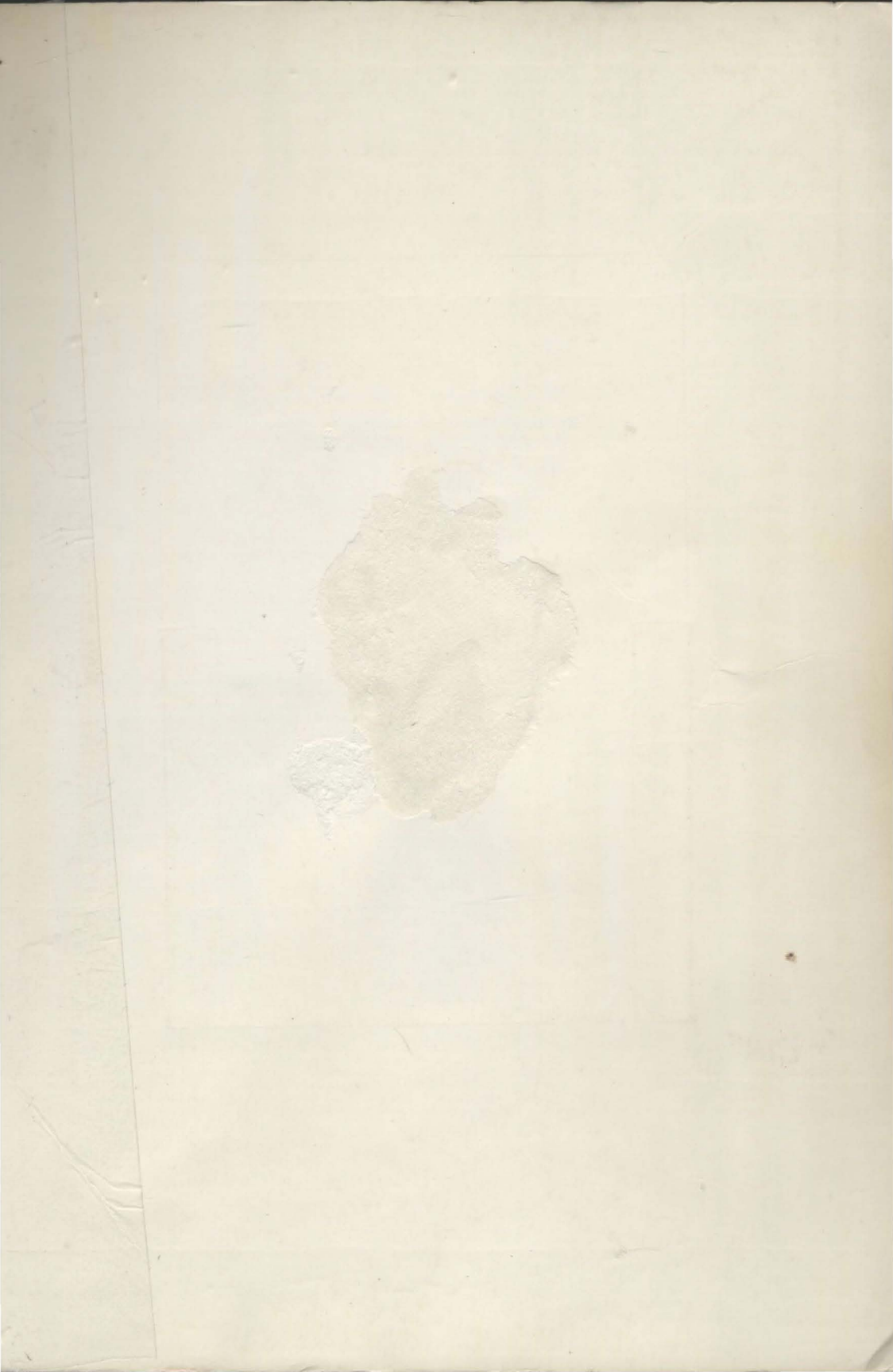
- Gestión comercial y de negocios.
- Gestión de obras civiles y construcciones.
- Gestión de transportes.
- Gestión de instituciones y programas de desarrollo social.

El trabajo se complementa con la elaboración de un proyecto empresarial que consiste en la aplicación de un conjunto de conocimientos estructurados y secuenciales, con el propósito de preformular, formular y ejecutar el montaje de una empresa de producción de bienes y/o servicios o el mejoramiento de las ya existentes.

CCB-SALITRE



07141





CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA