

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA

**MENGGREASIKAN PRODUK *ROYAL HIGH TEA & TALKSHOW* SEBAGAI
KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* THE SUNAN HOTEL SOLO**



**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mencapai Gelar Ahli Madya**

Disusun Oleh :

REINALDO BRAMES PUTRA

NIM. D1611046

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015 to user

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul

**MENGGREASIKAN PRODUK *ROYAL HIGH TEA & TALKSHOW*
SEBAGAI KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* DI THE SUNAN HOTEL
SOLO**

Karya:

Reinaldo Brames Putra

D1611046

Konsentrasi :

Public Relations

Disetujui dan dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Program Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta, 19 Januari 2015

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Drs. Surisno Satrio Utomo, M.Si.

NIP. 19500926 198503 1 001

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Hari: Senin

Tanggal: 2 Februari 2015

Tim Ujian Tugas Akhir

1. Ketua



Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si.

NIP. 19790908 200312 1 001

2. Anggota



Drs. Surisno Satrio Utomo, M.Si.

NIP. 19500926 198503 1 001

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dekan,



MOTTO

- 1) Semangat adalah sebetulnya kepingan-kepingan bara kemauan yang kita sisipkan pada setiap celah kerja keras kita, untuk mencegah masuknya kemalasan dan penundaan. (Mario Teguh)
- 2) Orang yang telah mencoba tapi gagal, masih lebih baik dari pada orang yang tidak pernah mencoba sama sekali. (Mario Teguh)
- 3) Tak mungkin ada orang begitu banyak tahu sampai bisa mengatakan dengan pasti apa yang mungkin dan tak mungkin. (Henry Ford)
- 4) Bagi seorang pria, perlakuan penuh kekaguman dari seorang wanita, bisa mengalahkan gengsi dari menjadi raja bagi satu Negara, dan bagi seorang wanita, perlakuan penuh kelembutan yang diterimanya dari seorang pria, dapat menggantikan nilai dari harta satu negara (Mario Teguh)
- 5) Bersyukur adalah jalan yang mutlak untuk mendatangkan lebih banyak kebaikan ke dalam hidup Anda (Marchi Shimoff)

PERSEMBAHAN

Dengan puja dan puji syukur yang sebesar-besarnya penulis mempersembahkan karya ini untuk :

1. Bapak dan Mama tersayang yang selalu memberikan dukungan dan memberikan doa serta kasih sayangnya sehingga karya ini dapat tercipta dengan baik.
2. Semua keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa.
3. Serta teman-teman yang membantu memberikan support dan motivasi dalam pembuatan karya ini.
4. Pembimbing serta seluruh karyawan di The Sunan Hotel Solo

commit to user

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang senantiasa memberikan Rahmat dan nikmatnya yang begitu luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik tanpa kendala apapun. Dengan berlimpahnya rahmat dan nikmat yang di berikanNya, kesulitan- kesulitan serta halangan dan rintangan bisa teratasi dengan baik dan lancar. Penulis menulis Tugas Akhir ini dengan memilih judul “MENGKREASIKAN PRODUK ROYAL HIGH TEA & TALKSHOW SEBAGAI KEGIATAN MEDIA RELATIONS”. Penulisan ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada jurusan Komunikasi Terapan Diploma III Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dalam menyelesaikan penyusunan karya ini penulis tidak pernah lepas dari bantuan, dorongan doa, dan serta bimbingan dari berbagai pihak-pihak yang begitu baik dan setia untuk membimbing dalam menyelesaikan karya ini . oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis menyampaikan banyak-banyak terimakasih kepada :

1. ALLAH SWT yang Maha Esa, yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya yang melimpah dantidakadabisnyakepada penulis.
2. Bapakdan Mama yang senantiasa mendidik, membantu, danmembermotivasisertadooyang diberikanbagipenulissehinggadapatmenyelesaikanTugasAkhir dengan *commit to user* baik.

3. Prof. Drs. Pawito, Ph.D selaku dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Drs. A. Eko Setyanto, M.Si. selaku pembimbing akademis penulis.
5. Drs. Surisno Satrio Utomo, M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah bersedia membantu dan memberikan pengarahan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Retno Wulandari selaku senior Spesialist Humas, Selaku Public Relations Manager The Sunan Hotel Solo yang bersedia membimbing dan banyak memberikan pengarahan.
7. Seluruh karyawan The Sunan Hotel Solo yang telah menerima penulis dengan baik serta memberikan bimbingan dan banyak ilmu yang bermanfaat.
8. Keluarga besar penulis yang senantiasa membantu dan memberikan motivasi serta semangat dan doa.
9. Teman - teman D3 Public Relation FISIP UNS 2011, terimakasih untuk pertemanan dan persahabatan yang membuat kita menjadi saudara.
10. Semua pihak yang telah bersedia membantu, mendorong, memotivasi dan memberikan doa dalam peyusunan Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Kesadaran penulis akan banyaknya kekurangan dalam pembuatan karya ini yang membuat penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini. Semoga dengan adanya karya hebat ini dapat bermanfaat dan

commit to user

memberikan kreatifitas baru dalam membangun bangsa dan negara yang lebih baik.

Surakarta,1 Januari 2015

Reinaldo Brames Putra



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi <i>Public Relations</i>	6
B. Tujuan <i>Public Relations</i>	8
C. Fungsi <i>Public Relations</i>	10
D. Peran <i>Public Relations</i>	11
E. Tugas <i>Public Relations</i>	13
F. Definisi <i>Media Relations</i>	14
G. Bentuk-Bentuk Kegiatan Hubungan Pers	17
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN	
A. Gambaran Umum The Sunan Hotel Solo.....	20

commit to user

B. Denah Lokasi The Sunan Hotel Solo	21
C. Sejarah Berdirinya The Sunan Hotel Solo	22
D. Fasilitas The Sunan Hotel Solo	23
E. Tipe Kamar The Sunan Hotel Solo	25
F. <i>Room Rate</i>	27
G. <i>Food & Beverage Outlet</i>	27
H. Berbagai Outlet Lain Di The Sunan Hotel Solo	30
I. Sturuktur Organisasi The Sunan Hotel Solo	32
BAB IV PELAKSANAAN MAGANG	
A. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	37
B. Pelaksanaan Magang	38
C. Mengkreasikan Produk Royal High Tea & Talkshow Sebagai Kegiatan Media Relations	50
D. Aktifitas <i>Public Relations</i> The Sunan Hotel Solo pada saat Kegiatan Media Relations Royal High Tea & Talkshow	52
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
PORTOFOLIO	