



Emprendimiento en Bogotá

María Fernanda Campo
Presidenta Ejecutiva

CCB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTA
Por nuestra sociedad



Temario

- I. ¿Qué es emprender?
- II. Importancia del emprendimiento
- III. Emprendimiento en Bogotá
- IV. Bogotá Emprende
- V. GEM
- VI. Red Regional de Emprendimiento

I. ¿Qué es emprender?

Joseph Alois Shumpeter diría que emprender es la destrucción creativa, es decir, crear cosas nuevas para reemplazar las viejas

I. ¿Qué es emprender?

- Emprender es una **ACTITUD** que implica plantearse retos y crecer como **personas**.
- Es acometer, **CREAR**, iniciar, transformar, gestionar, una obra, un proyecto, una **empresa**, especialmente si implican una dificultad y riesgo.
- Es el combustible para construir el futuro deseado, **CONSEGUIR EL SUEÑO** anhelado, lograr la realización personal y el desarrollo profesional y cambiar el mundo y **el entorno**.



I. ¿Qué es emprender?

El emprendimiento es un fenómeno multidimensional que se debe analizar desde el punto de vista del

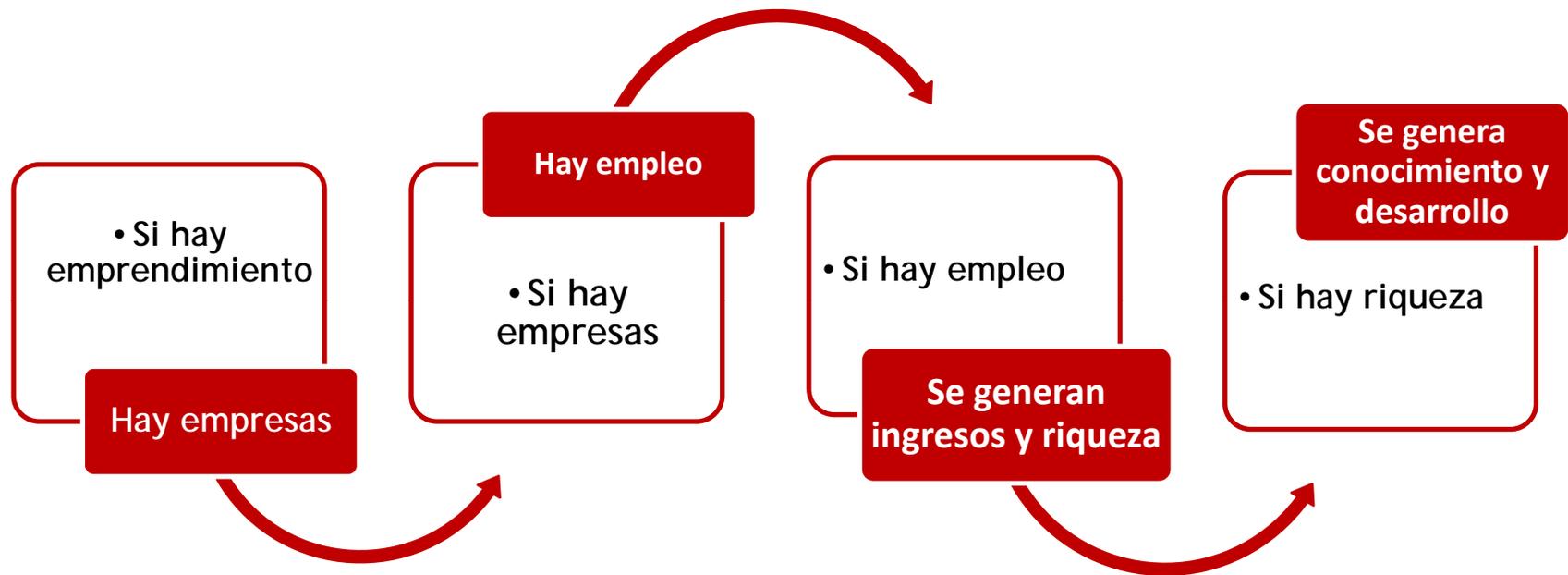
EL INDIVIDUO

LA EMPRESA

EL ENTORNO

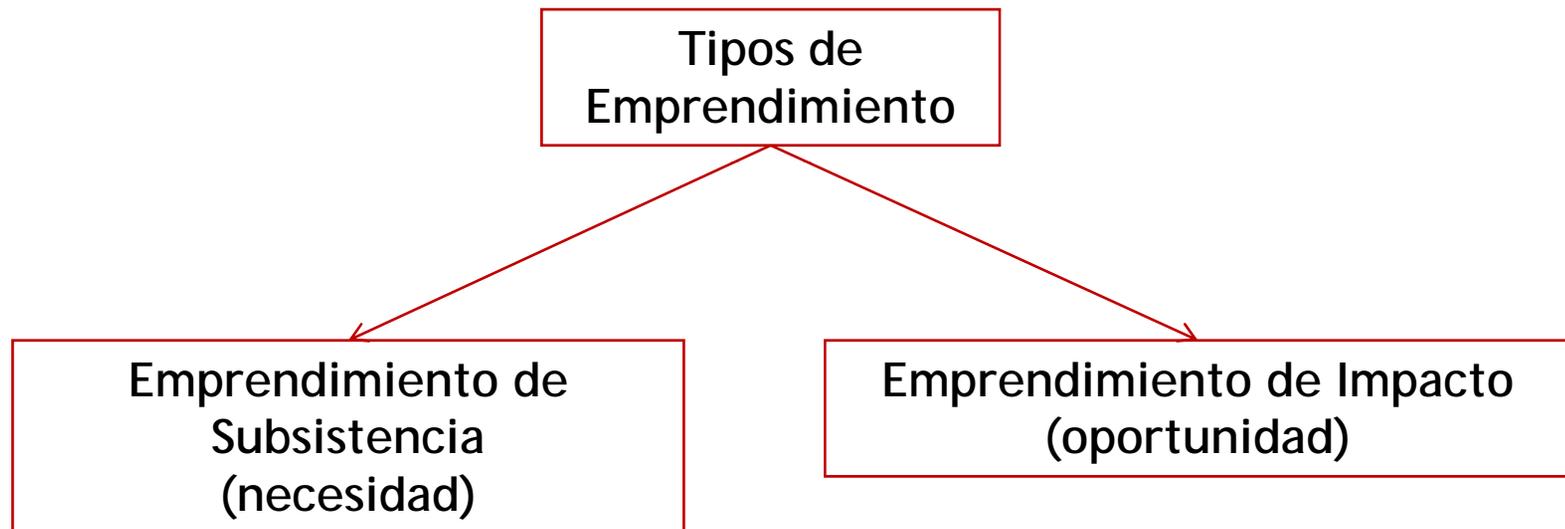


II. Importancia del emprendimiento: círculo virtuoso



- Por lo anterior, el emprendimiento es una tendencia mundial, que emerge como una estrategia para el desarrollo sostenible.

II. Importancia del emprendimiento: Todos los tipos de emprendimiento son importantes



- El emprendimiento de subsistencia permite a las personas encontrar una salida al desempleo
- El emprendimiento de impacto genera riqueza, desarrollo económico y bienestar social



III. Emprendimiento en Bogotá

Bogotá es un centro global de servicios localizada en una región dinámica para la industria

Bogotá:

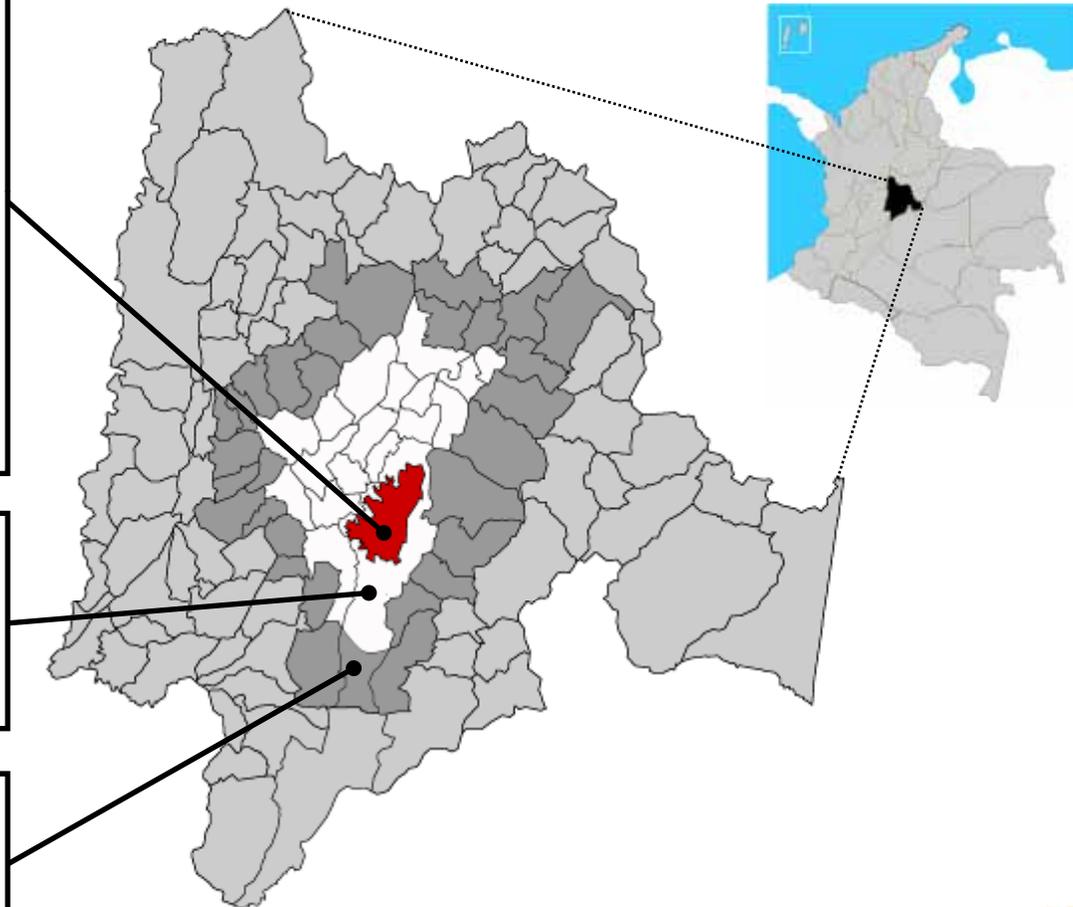
- Sede de gobierno
- Servicios financieros
- Servicios profesionales
- IT/BPO
- Servicios de salud
- Educación / I+D
- Productos químicos y farmacéuticos
- Industria automotriz
- Otras industrias ligeras
- Logística

Municipios vecinos a Bogotá:

- Industria ligera
- Agroindustria (flores, frutas frescas y vegetales)
- Logística

Alrededores de la región:

- Agroindustria (flores, frutas frescas, vegetales y lácteos)
- Manufacturas

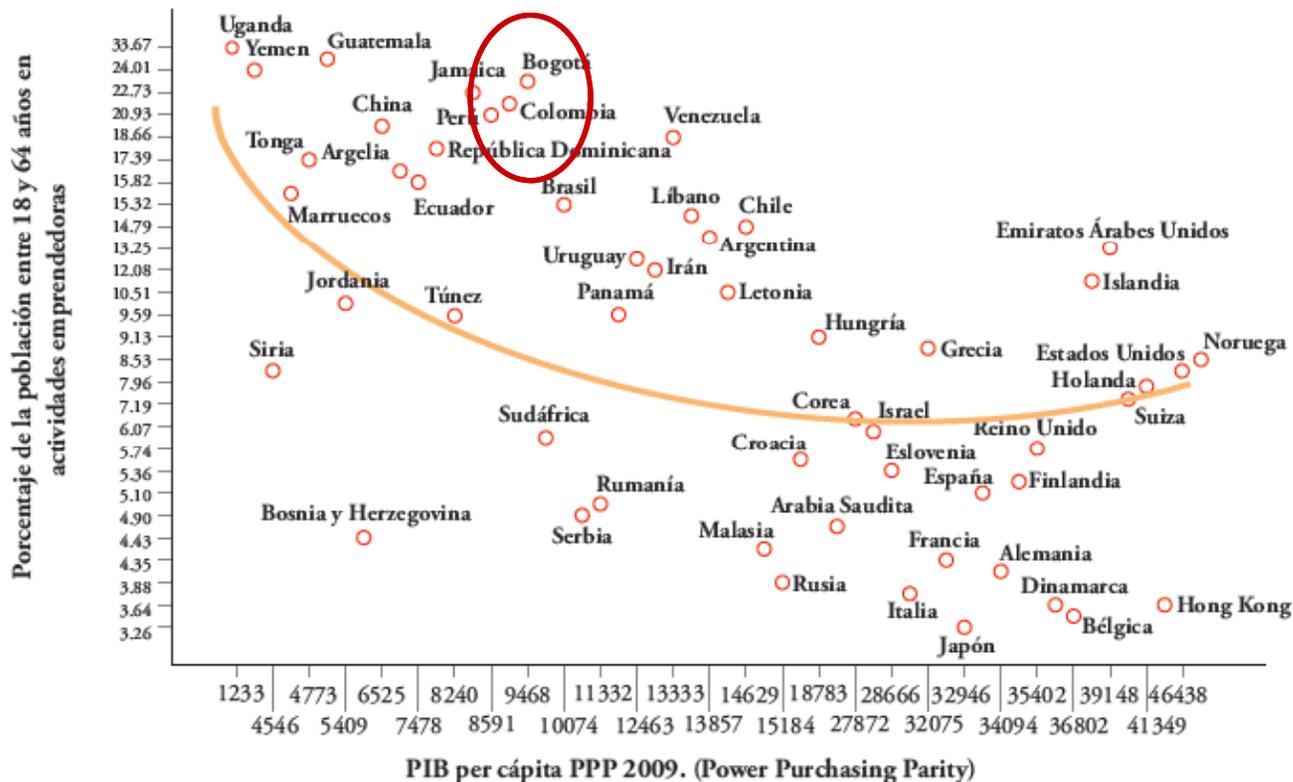


Fuente: Invest in Bogotá, 2009



III. Emprendimiento en Bogotá: La ciudad más emprendedora de Colombia

PIB per cápita de los países y tasa de actividad emprendedora (TEA), 2009.



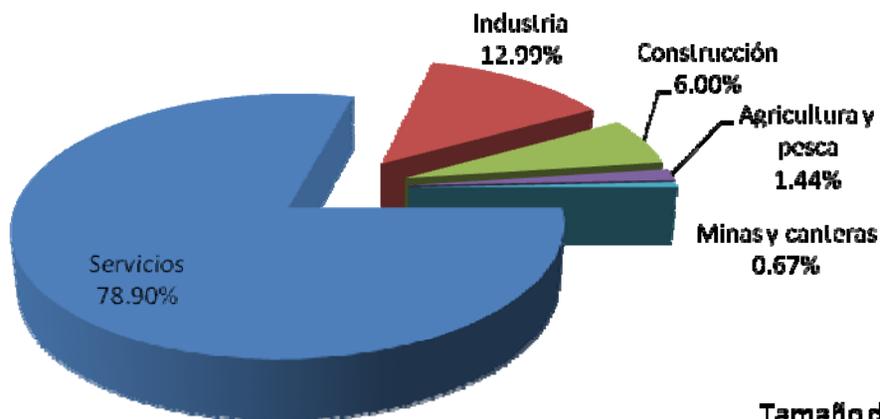
Fuente: GEM Bogotá 2009. Encuesta a la población adulta.

Bogotá tiene un PIB per cápita mayor al de Colombia y una Tasa de Actividad Emprendedora superior a la del país. Por lo anterior se puede inferir que el emprendimiento en Bogotá es de mayor calidad que en el resto del país

III. Emprendimiento en Bogotá

Gran parte de las empresas que se crean en Bogotá son microempresas y están el sector servicios

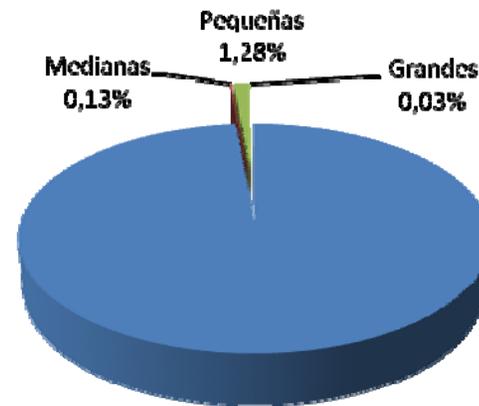
Actividad económica de las empresas creadas en Bogotá 2009



78% de las nuevas empresas creadas en Bogotá se dedican a ofrecer servicios, 12.9% a trabajar en el sector industrial y 6% a la construcción.

El 98,56% de las empresas creadas son microempresas.

Tamaño de las empresas creadas Bogotá, 2009



Fuente: Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2009.

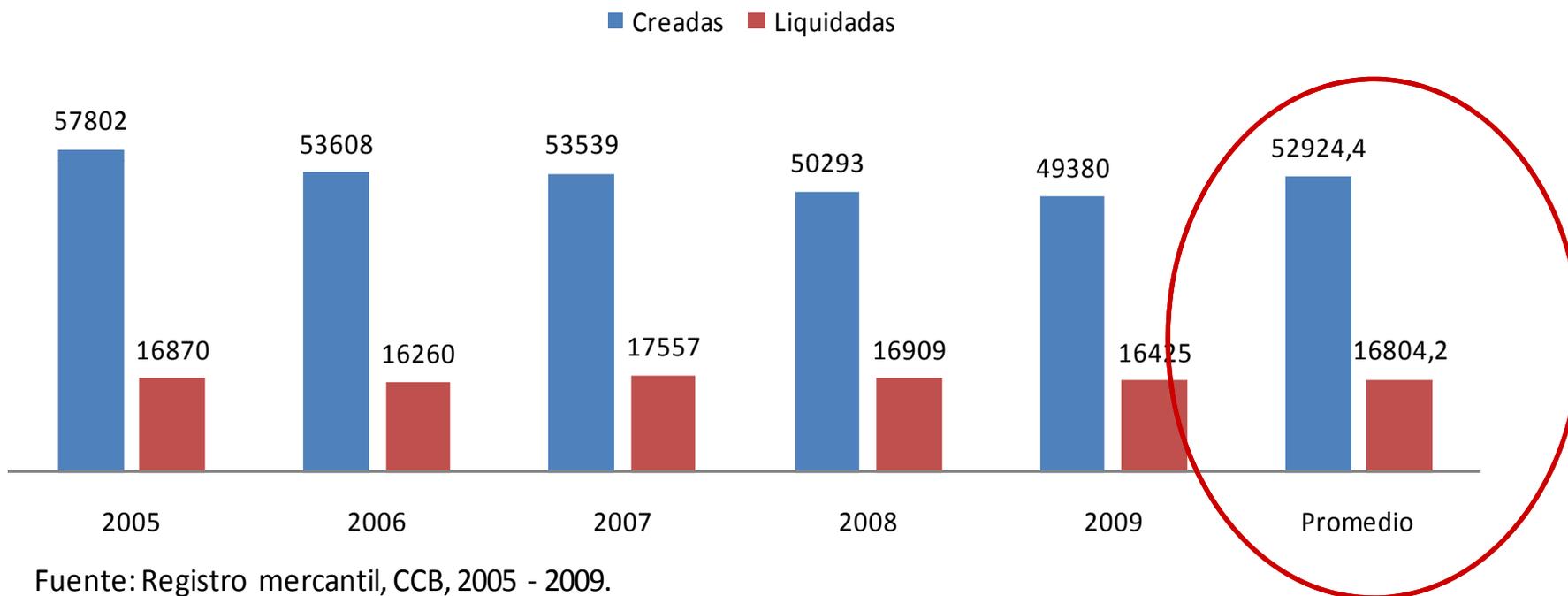
Microempresas
8,56%



III. Emprendimiento en Bogotá

Creación y liquidación de empresas

Dinámica empresarial de Bogotá, 2005 - 2009



Fuente: Registro mercantil, CCB, 2005 - 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones.

* proyección estadística 2009

En promedio entre 2005 y 2009, se crean 52.929 empresas al año, pero también se liquidan 16.804

III. Emprendimiento en Bogotá:

Las empresas se liquidan en su mayoría por baja rentabilidad y liquidez y por falta de planeación



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, Estudio de liquidación de empresas, 2008.

IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende:

Ofrecemos servicios gratuitos para:

EL INDIVIDUO

LA EMPRESA

EL ENTORNO



bogotá **e**mprende

IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende:

Una estrategia de ciudad para apoyar el emprendimiento

- Programa de la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá que ofrece servicios de calidad a emprendedores y empresarios para **crear, formalizar, hacer crecer y consolidar empresas** en Bogotá
- Los emprendedores y empresarios encuentran en Bogotá Emprende un centro de servicios que ofrece las soluciones empresariales efectivas a sus necesidades:

Características de nuestro Programa es de:

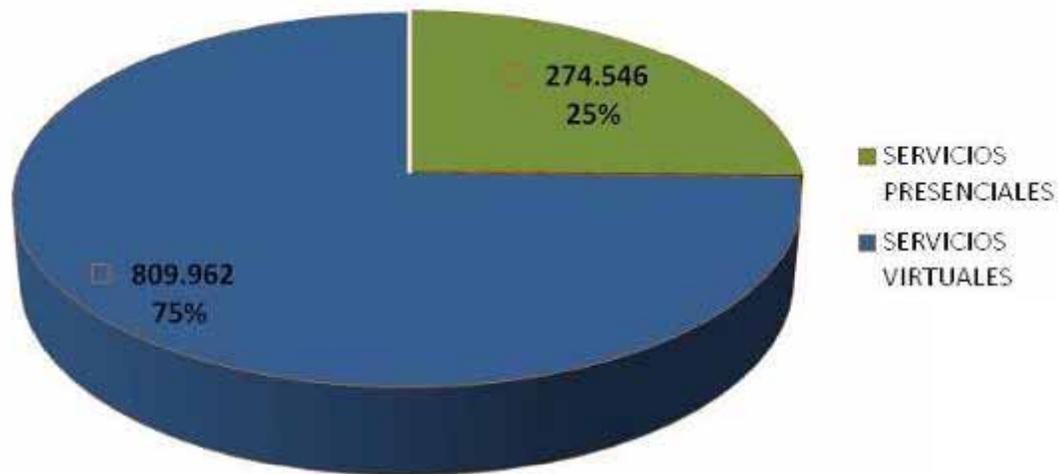
- ✓ Fácil acceso
- ✓ Enfoque práctico
- ✓ Útil para el emprendedor y el empresario
- ✓ Fuente de contactos y relaciones
- ✓ Innovación permanente
- ✓ Promueve la auto gestión



IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende:

Personas atendidas en el Centro de Emprendimiento
Noviembre de 2006 – junio 2010

Total: 1.084.508



IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende:

Ofrecemos servicios gratuitos para:

EL INDIVIDUO

LA EMPRESA

EL ENTORNO



CREAR empresa

Apoyo para el desarrollo de Habilidades y Competencias Empresariales

- Desarrollo de competencias para el emprendimiento
- Identificación ideas de negocio
- Constitución legal y formalización
- Fortalecimiento de habilidades empresariales
- Elaboración del Plan de Empresa
- Asesoría financiera, de mercados, tributaria, laboral y jurídica.

MAS DE 35 SERVICIOS PARA CREADORES DE EMPRESA

IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende

Apoyo para el desarrollo de Habilidades y Competencias

Empresariales



Juegos de desarrollo de Habilidades Gerenciales

El empresario adquiere herramientas para aumentar sus probabilidades de éxito en la gestión de su empresa, a través de un espacio de simulación controlada



Círculos de Innovación

Competencia de ideas donde los emprendedores y empresarios desarrollan sus competencias y habilidades para innovar



Círculos de Emprendimiento

El emprendedor comparte sus experiencias e inquietudes con pares que están pasando por la misma situación

EL INDIVIDUO



IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende:

Ofrecemos servicios gratuitos para:

EL INDIVIDUO

LA EMPRESA

EL ENTORNO



Hacer CRECER su empresa

- Definición estrategia empresarial.
- Manejo contable y administrativo.
- Asesoría para hacer negocios y vincularse al mercado.
- Encuentros empresariales para ampliar red de contactos.

CONSOLIDAR su empresa

- Plan de mercadeo y ventas.
- Revisión y ajuste de estrategias.
- Expansión a través de franquicias.
- Promoción de contactos comerciales.
- Ferias (Feria de Jóvenes Empresarios), ruedas y misiones.



IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende

Apoyo para la promoción de los Contactos Empresariales y los Negocios



Ruedas de negocios

Son citas de negocios individuales en las cuales se realiza un contacto entre un oferente interesado en dar a conocer un producto y/o un servicio y un potencial comprador que previamente ha hecho una demanda sobre el tipo de producto que tiene el oferente. Existen 2 tipos de ruedas: Masivos o Especializados.



Café a Café

El empresario se entrena en la presentación efectiva de su empresa y establece contactos de interés para su negocio



Cine Foro

A través de películas, videos y documentales, se se analizan casos de interés empresarial que permiten al empresario compartir opiniones y experiencias que pueda aplicar posteriormente en su negocio

Noviembre 2006 - marzo de 2010:

✓ 200 Encuentros Empresariales realizados

✓ 5.000 empresarios que han aumentando su red de contactos



IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende

Principales resultados (noviembre de 2006 a junio de 2010):

-8,472 empresas creadas
- 1'084,508 personas atendidas
(Servicios virtuales 809,692
Servicios presenciales 274,596)

- Más de 11,958 empresas en:
Ferias, ruedas de negocios
y misiones nacionales
Expectativas de negocios
por más de
\$231,537 millones

-Soluciones efectivas
de financiamiento a
6.484 empresas
Expectativas financieras
por mas de
\$57,472 millones

LA EMPRESA

IV. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende:

Adicional al análisis de la actividad económica de las localidades (censos empresariales), el seguimiento a las actividades de la Administración *Bogotá Cómo Vamos* y el apoyo a los procesos de mejora de la competitividad de la ciudad región, programas para la atracción de la inversión extranjera , programas para mejorar la seguridad y convivencia, la movilidad y el control social

EL INDIVIDUO

LA EMPRESA

EL ENTORNO

Global Entrepreneurship Monitor
Reporte anual Bogotá 2009-2010





Global Entrepreneurship Monitor

Reporte anual Bogotá 2009-2010

Por qué es importante el GEM Bogotá?

- Permite caracterizar la actividad emprendedora en la ciudad
- Ofrece información para orientar las acciones públicas y privadas para apoyar el emprendimiento

El reto es tener una ciudad emprendedora y dar el paso del emprendimiento de subsistencia a emprendimientos de oportunidad.

EL ENTORNO



Global Entrepreneurship Monitor

Reporte anual Bogotá 2009-2010

Resultados más sobresalientes



Bogotá es la ciudad más emprendedora del país

El emprendimiento en Bogotá tiene mayor orientación hacia la oportunidad

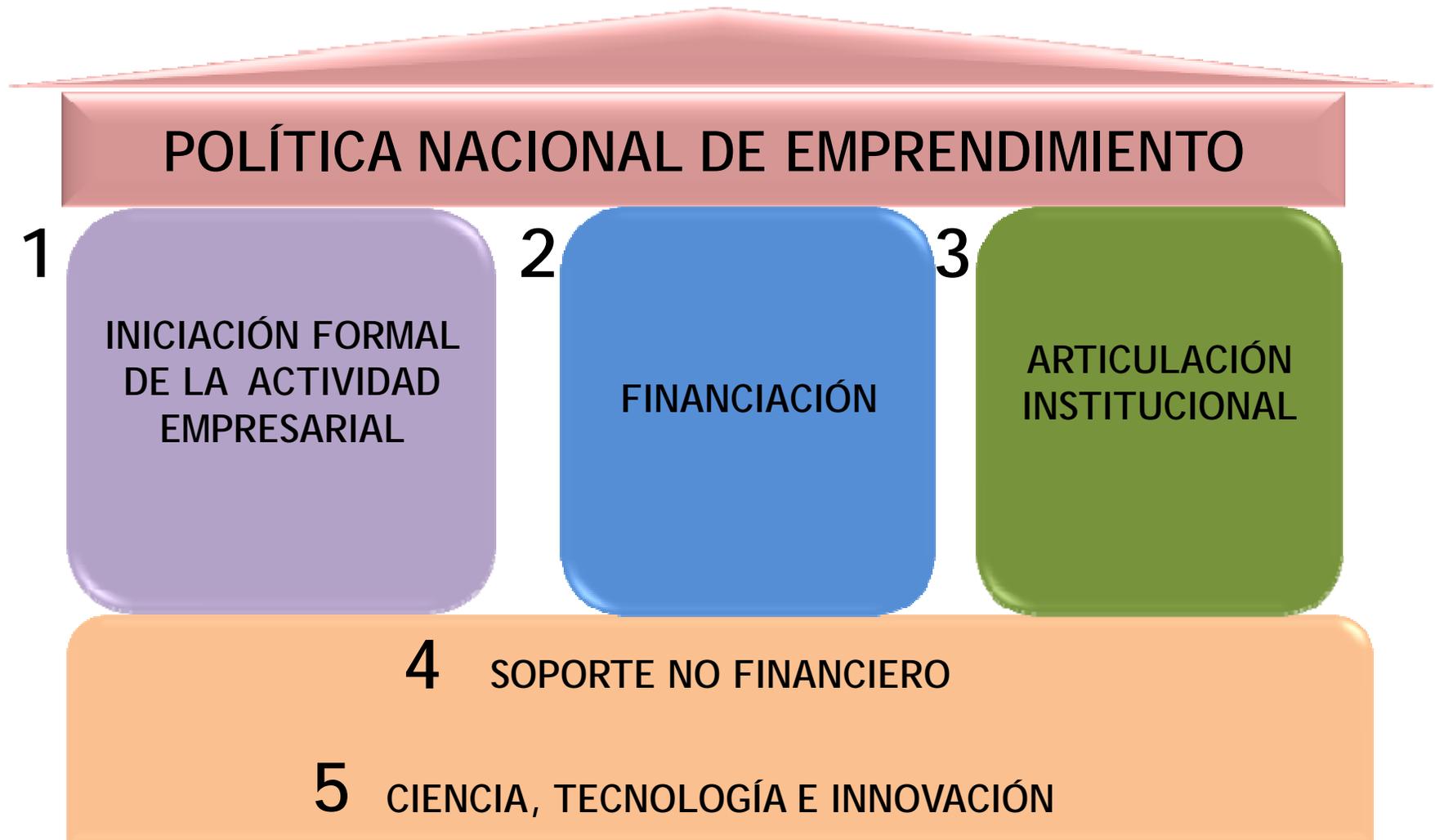
La creación de empresas en Bogotá se hace desde la formalidad

EL ENTORNO



III. Emprendimiento en Colombia

La CCB apoya e implementa la Política Nacional de Emprendimiento en todos sus componentes



III. Emprendimiento en Colombia

La CCB y la Política Nacional de Emprendimiento



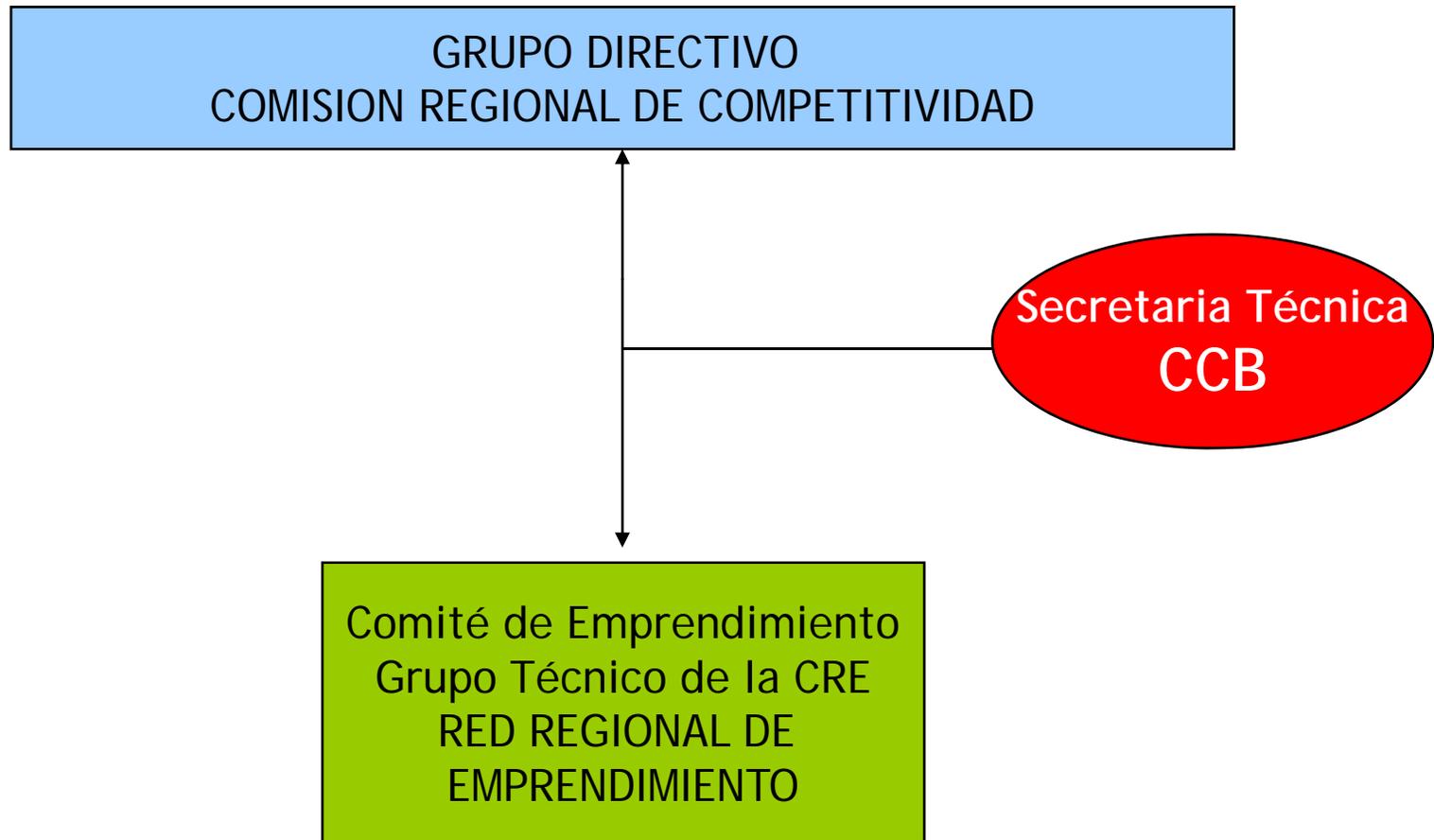
III. Emprendimiento en Colombia

La CCB y la Política Nacional de Emprendimiento



III. Emprendimiento en Colombia

Red Regional de Emprendimiento



Esperamos cumplir nuestro sueño de construir una ciudad con mayor desarrollo y calidad de vida gracias al emprendimiento.

Muchas gracias

www.bogotaemprende.com

www.ccb.org.co

