

# Perfil económico y empresarial



Localidad  
**La Candelaria**





# Perfil económico y empresarial

## Localidad **La Candelaria**

**Diseño y diagramación**

Gatos Gemelos Comunicación  
[www.gatosgemelos.com](http://www.gatosgemelos.com)

**Impresión**

LEGIS S.A.

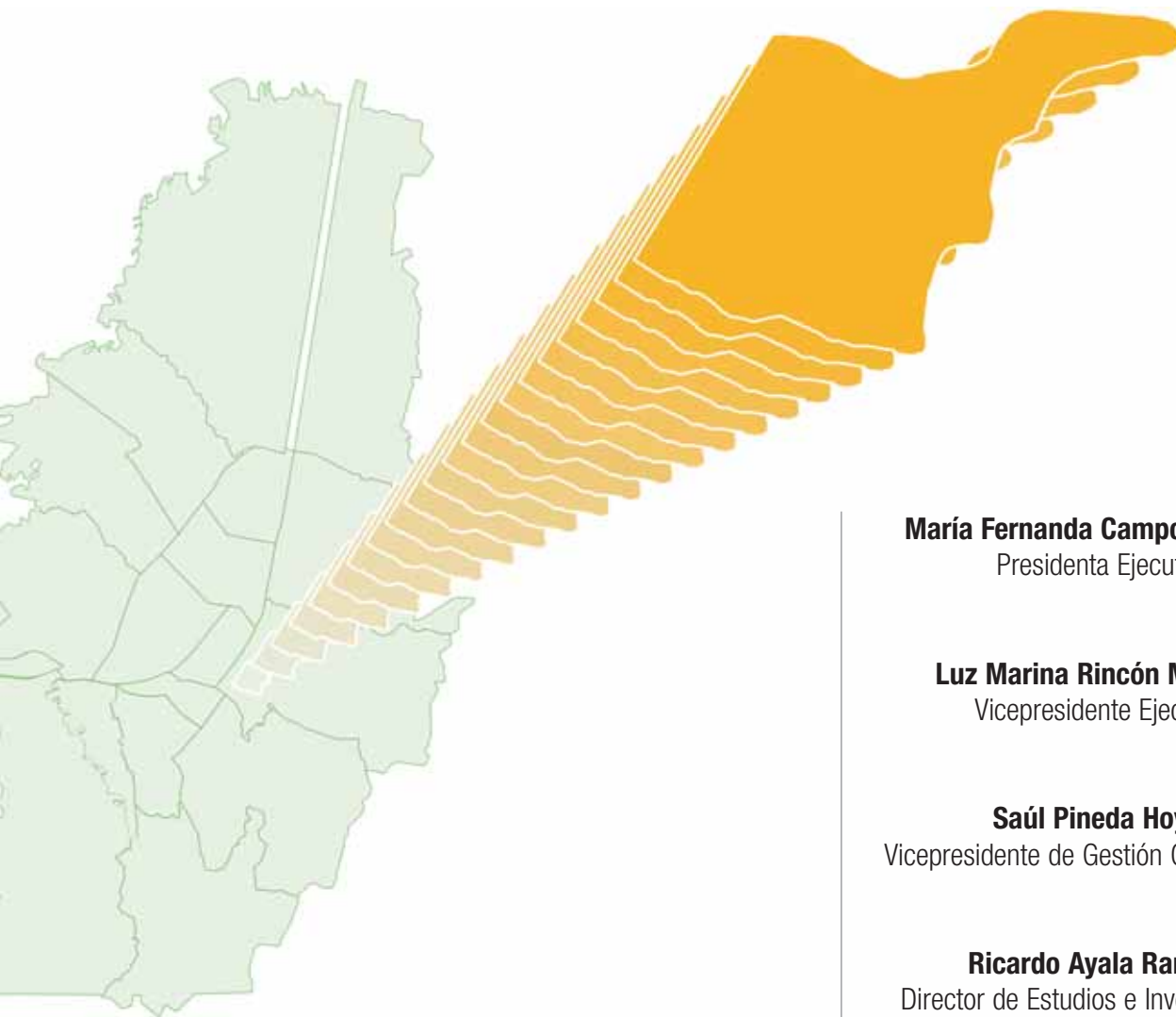
**Fotos**

Archivo Dirección de Estudios e Investigaciones  
Cámara de Comercio de Bogotá

**ISBN**

978-958-688-190-6

Julio de 2007



## Perfil económico y empresarial

# Localidad **La Candelaria**

**María Fernanda Campo Saavedra**  
Presidenta Ejecutiva

**Luz Marina Rincón Martínez**  
Vicepresidente Ejecutiva

**Saúl Pineda Hoyos**  
Vicepresidente de Gestión Cívica y Social

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director de Estudios e Investigaciones

**John Wilson Buitrago Acosta**  
Coordinador técnico y editorial

**Equipo técnico**  
José Ramón Ortegón  
Liliana Patricia Páez  
Didier Súa Romero  
Diego Fernando Núñez  
Carlos Ernesto Escobar  
Andrés Enrique Galindo  
Mauricio Antonio Romero  
Carlos Andrés Arévalo  
Óscar Javier Mendoza

**Georreferenciador**  
Didier Súa Romero





# Contenido

Principales aspectos económicos, sociales y empresariales de la localidad La Candelaria	7
Presentación	9
Introducción	11
Nota metodológica	13
<b>Capítulo I. Factores asociados al entorno económico</b>	<b>15</b>
A. Entorno económico y social	17
1. Dotación de recursos	17
2. Población	18
3. Capital humano	20
4. Condiciones y calidad de vida	21
5. Infraestructura urbana	23
6. Condiciones de seguridad	25
B. Gestión gubernamental	26
C. Desarrollo sostenible	28
<b>Capítulo II. Factores asociados a la estructura empresarial</b>	<b>31</b>
A. Estructura empresarial y tejido productivo	33
1. Número de empresas	33
2. Tamaño de las empresas	41
3. Organización jurídica de las empresas	42
4. Vocación exportadora	43
5. Empleo generado por la actividad empresarial	44
6. Empresas liquidadas	45
B. Cadenas productivas	46
1. Cadena de productos alimenticios	46
2. Cadena textil y confección	48
3. Cadena de papel y artes graficas	49
4. Cadena de construcción e ingeniería civil	51
<b>Capítulo III. Proyectos estratégicos para el desarrollo económico local</b>	<b>53</b>
A. Plan de Ordenamiento Territorial, POT, (2004 – 2007)	55
B. La inversión de la Administración Local	55
C. Acciones de la CCB	57
<b>Capitulo IV. Conclusiones</b>	<b>59</b>
<b>Análisis DOFA de la localidad La Candelaria</b>	<b>64</b>





# Principales aspectos económicos, sociales y empresariales de la localidad La Candelaria en Bogotá



En esta sección, se presenta un resumen de las principales características económicas, sociales y empresariales de la localidad de La Candelaria, con relación a las otras 20 localidades de Bogotá.

- La localidad de La Candelaria representa el 0,2% del área total de la ciudad.
- La Candelaria es la decimonovena localidad en extensión total (181 ha.). No posee suelo de expansión.
- En La Candelaria, predomina la clase socioeconómica baja: el 52% de los predios son de estrato dos y el 47,5% son de estrato tres.
- La localidad La Candelaria tiene 27 mil habitantes (0,4% del total de la ciudad), lo que la ubica como la localidad más pequeña en población y la décima localidad con mayor densidad de población, 146 personas por hectárea, por encima del promedio de la ciudad (42 p/ha).
- El promedio de personas por hogar en La Candelaria (2.9) es inferior al de la ciudad (3.5).
- La tasa de ocupación de La Candelaria (57,5%) supera a la de la ciudad (55,1%). Las actividades que más ocuparon personas residentes en La Candelaria fueron: servicios sociales, comunales y personales (31,6%), comercio, hoteles y restaurantes (30,6%), e industria manufacturera (16,3%).
- La tasa de desempleo de La Candelaria (13,6%) es superior a la de ciudad (13,1%). Es la localidad con menor participación en el desempleo de la ciudad: el 0,4% de los desempleados residía en la localidad, equivalente a 2 mil personas.
- En La Candelaria, el porcentaje de analfabetismo (2,6%) es superior al de Bogotá (2,2%).
- En La Candelaria, la población mayor de cinco años tiene en promedio 8.9 años de educación, superior al de Bogotá que es de 8.7 años.
- El Índice de Condiciones de Vida (89) es levemente inferior al de Bogotá (89.4).
- La Candelaria es la tercera localidad de Bogotá con el menor número de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), 2.418. El 48,1% de la población está clasificada en nivel 1 y 2 del SISBÉN.
- El 76,4% de la población de La Candelaria está afiliada al sistema de salud y es la tercera localidad en cobertura de seguridad social en salud en Bogotá. La mayoría de la población afiliada pertenece al régimen contributivo (68%).
- La tasa bruta de mortalidad de La Candelaria fue de 39 muertes por cada 10.000 habitantes, 5.4 puntos por debajo de la registrada en el Distrito (44.2 x 10.000 hab).



- La infraestructura vial de La Candelaria representa el 1,21% de la malla vial de la ciudad, que equivalen a 175 kilómetros carril de vía, por lo que ocupa el decimonoveno puesto entre las localidades de Bogotá.
- En La Candelaria, el 64% de las vías se encuentra en deterioro, de las cuales el 51% estaba en mal estado y el 13%, en no muy buenas condiciones. Es la decimoséptima localidad en grado de deterioro de las vías.
- La Candelaria tiene el presupuesto de inversión local más bajo de las 20 localidades de Bogotá (0,8%).
- En La Candelaria, se localizan ocho (8) de los 2.344 barrios de Bogotá y una Unidad de Planeación Zonal, de las 112 en que se divide la ciudad, que no ha sido reglamentada.
- En La Candelaria, se localizan 3.294 empresas de Bogotá, equivalentes al 1,4%. La estructura empresarial de la localidad se concentra en el sector servicios (79%), la industria (15%) y la explotación de minas y canteras (1,9%).
- En la localidad, hay una alta presencia de microempresarios. Del total de empresas, 3.049 son microempresas que representaron el 92,6% de la localidad y el 1,5% de Bogotá.
- Los sectores económicos en los que se encuentra el mayor número de empresas de la localidad La Candelaria son: comercio (41%), servicios inmobiliarios y de alquiler (13%), industria (15%), restaurantes y hoteles (12%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (6%).
- En la localidad de La Candelaria, el 70% de las empresas son personas naturales y el 30%, personas jurídicas.
- El 7% de las empresas de La Candelaria realiza operaciones de comercio exterior.
- En el 2006, se liquidaron 58 empresas, 2% del total de las liquidadas en Bogotá. La mayor concentración se presentó en el sector de las microempresas (83%) y pequeñas empresas (17%) y el mayor valor liquidado se registró en las microempresas (68%) y pequeñas empresas (32%).
- En la localidad La Candelaria, se identificaron 1.423 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, textil y confección, construcción e ingeniería civil y papel y artes gráficas.
- La mayor parte de los recursos de la localidad se destinaron al área institucional (45,9%), principalmente para mejorar la capacidad operativa de la administración local y el pago de honorarios y fortalecer los mecanismos de fomento a la participación ciudadana.
- La Cámara de Comercio de Bogotá realizó los programas en la localidad como Zonas Seguras, Estudios e Investigaciones, Cámara Móvil Local, Centro de Información Empresarial (CIEB), Conciliación Comunitaria y Apoyo Empresarial.

# Presentación



La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), es una entidad privada que contribuye con el desarrollo del sector empresarial y con el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudad y Cundinamarca (la Región). En desarrollo de estos objetivos, la CCB ofrece información y conocimiento sobre el comportamiento y características de los principales aspectos económicos y sociales que inciden en la calidad de vida de Bogotá y la Región.

Bogotá se ha posicionado en el contexto nacional como el centro urbano más importante y en América Latina es la sexta ciudad en tamaño de población. Así mismo, es el centro económico más importante de la nación. Cuenta con 227 mil empresas, 27% de las existentes en el país, contribuye con el 22% del PIB y es el mayor mercado de trabajo con más de 3'000.000 de ocupados.

Las localidades cada vez adquieren más importancia porque contribuyen con un mejor desempeño de las actividades productivas. Es así, como en el nivel local, se determinan gran parte de las condiciones que permiten a las empresas desarrollar su actividad, como por ejemplo la infraestructura, los servicios públicos, las condiciones de seguridad y se concretan decisiones normativas que regulan su actividad.

En los últimos años, el tema económico se ha incluido en los planes de desarrollo distrital y local, con programas y proyectos para promover la actividad productiva y el empleo, pero con alcance y recursos limitados. En la Administración distrital, se concentran decisiones y acciones que son estratégicas y determinantes para el desarrollo empresarial. Se destaca la reglamentación del Plan de Ordenamiento Territorial, POT, en materia de usos del suelo y el

desarrollo de proyectos estratégicos que determinan la localización y el aprovechamiento de actividades comerciales, industriales, de servicios públicos y sociales.

Es por esto por lo que la ciudad necesita fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y promover la participación de los empresarios y sus organizaciones para gestionar el desarrollo de la actividad productiva, así como disponer de un sistema de información acerca de las características económicas y de su vocación empresarial y estructura del tejido productivo.

La importancia y la dimensión que tienen las localidades en la economía de la ciudad es una preocupación constante de la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB. La elaboración de estos perfiles económicos y empresariales es el fruto de una investigación realizada por la CCB, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social. Estos perfiles tienen como fin ampliar la información, conocer las características de la actividad empresarial y productiva de la localidad, su vocación empresarial y estructura del tejido productivo, como un aporte que hace la entidad a las autoridades distritales y locales a los empresarios y a las organizaciones empresariales y a la comunidad. De igual forma, contribuyen para crear consenso sobre las decisiones que se requieren a nivel local, resolver los problemas del entorno y promover el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas existentes en cada localidad y elevar la calidad de vida en Bogotá.

Este perfil sobre la localidad La Candelaria hace parte de la serie de los perfiles económicos y empresariales de las localidades, que publica la Cámara de Comercio de Bogotá.



# Introducción



Bogotá, se divide en 20 localidades. Algunas de ellas superan en población y en número de empresas a ciudades importantes del país. Por ejemplo, la localidad Antonio Nariño tiene 894.000 habitantes y 12.988 empresas, mientras la población de una ciudad como Cúcuta es de 722.000 habitantes.

Las localidades disponen del 10% de los ingresos corrientes de la Administración central para financiar los planes locales de desarrollo. En el 2007, estos recursos ascendieron a \$708 mil millones. Se le agregan los recursos que invierte la Administración central a través de sus distintas entidades. Por ejemplo, en el 2005, del total de recursos, el 7,4% se destinó a programas relacionados con el tema económico; 38%, a lo social; 41%, al mejoramiento de la infraestructura y 13,5% a los aspectos institucionales.

Sin embargo, la ciudad no ha profundizado en la identificación y definición de las políticas e instrumentos para promover el desarrollo económico de sus localidades. Especialmente, se carece de información y análisis sobre las características de la estructura económica y empresarial de las localidades.

Por esta razón, para mejorar la gestión económica local es indispensable contar con información y análisis de las características, estructura y el tipo de relación que existe entre los empresarios con el entorno donde desarrollan su actividad empresarial, así como, con las políticas públicas locales. Esta información permitirá dimensionar

las prioridades que deben atender las autoridades y las que requieren de la participación del sector privado para mejorar el entorno, promover el empleo y mejorar el nivel de vida para sus habitantes.

Con **el Perfil económico y empresarial de la localidad La Candelaria**, se ofrece al sector público y privado una visión más detallada de la estructura empresarial de cada localidad y de los factores que determinan el desarrollo productivo local. Este enfoque permite vincular los elementos del entorno económico y social, de la estructura empresarial y de los proyectos estratégicos para el desarrollo económico local.

Este perfil se divide en cuatro capítulos. En el primero, se describen y analizan los factores asociados al entorno económico, la gestión gubernamental y el desarrollo sostenible. En el segundo, se analizan los factores asociados al capital empresarial, entre los que se encuentran la estructura empresarial y el tejido productivo, los sectores económicos de mayor relevancia y el inventario de empresas con potencial de vinculación a las cadenas de mayor potencial de desarrollo de la ciudad. En el tercero, se identifican los proyectos estratégicos para el desarrollo económico local incluidos en los planes de desarrollo local y en el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá. Así mismo, se plantean las acciones y los programas diseñados por la CCB para apoyar el desarrollo empresarial y facilitar la actividad productiva. Finalmente, en el capítulo cuarto, se presentan las conclusiones y la matriz DOFA de la localidad.



# Nota metodológica



Para la construcción del **Perfil económico y empresarial de la localidad La Candelaria** se utilizó la metodología del *World Economic Forum* (WEF), que se emplea en la elaboración de índices internacionales de competitividad.

Para tal efecto, la información económica y social de la localidad se organiza en tres grupos de factores: los asociados al entorno económico, los asociados a la estructura empresarial y los proyectos estratégicos para el desarrollo económico local.

## A. Factores asociados al entorno económico

Son los elementos que se relacionan con el entorno productivo de las empresas, como el potencial económico y social, la gestión gubernamental y el desarrollo sostenible.

### 1. Potencial económico y social

- *Dotación de recursos*: la localización, la geografía física, el uso del suelo y la geografía humana son factores determinantes del desarrollo que definen la especialización productiva de la localidad.
- *Población*: su tamaño, estructura y ritmo de crecimiento afectan la productividad, la calidad y cantidad de trabajo. Además, determinan la dirección e intensidad de las políticas sociales de la localidad.
- *Capital humano*: la calificación del recurso humano, basada en la educación y la experiencia, determina la productividad actual y sus potencialidades.

- *Condiciones y calidad de vida*: determinan la productividad del trabajo y las posibilidades de crecimiento económico. La vivienda, la recreación, el acceso a servicios públicos y de salud inciden sobre la cohesión social.
- *Infraestructura*: son aquellos proyectos que tienen un impacto directo sobre la productividad del capital privado. La inversión pública en infraestructura eleva la productividad marginal del capital.
- *Seguridad*: constituye un factor determinante del entorno para hacer negocios y representa para los inversionistas locales e internacionales uno de los aspectos importantes para localizar las empresas.

### 2. Gestión gubernamental

Son los factores institucionales del desarrollo como: la capacidad del gobierno local para lograr consensos y compromisos de todos los agentes, la creación de condiciones que favorezcan la competencia y minimicen los riesgos económicos.

### 3. Desarrollo sostenible

La interacción entre oferta y demanda de bienes y servicios ambientales, realizada de manera planificada, constituye un factor de desarrollo y de competitividad territorial. La identificación, valoración y aprovechamiento sostenible de las potencialidades mejoran las condiciones para impulsar el desarrollo local.



## **B. Factores asociados a la estructura empresarial**

Son los que se relacionan directamente con la estructura empresarial, actividad productiva, organización jurídica, movimiento de sociedades, la localización geográfica y los encadenamientos productivos.

### **1. Estructura empresarial**

La localización de las empresas y el análisis de las características del entorno, así como la relación con la capacidad de gestión y organización interna de las empresas, determinan el conjunto de recursos y capacidades que dan origen a las diferencias empresariales y a posiciones competitivas desiguales en la localidad.

### **2. Cadenas productivas**

La interrelación entre los diferentes sectores productivos permite la conformación de cadenas productivas entre los pequeños, medianos y grandes productores que se integran a ellas e incrementen sus niveles de

producción y productividad, mediante la utilización de economías de escala.

La política de promoción de cadenas productivas se basa en la existencia de un grupo de pequeños productores que dispone de recursos y que a través de la integración de eslabones de valor podrán generar mayor valor agregado a su producción y a tener acceso a tecnología, crédito, mercados, que les permita incrementar su productividad.

## **C. Proyectos estratégicos para el desarrollo económico local**

Son los proyectos estratégicos para el desarrollo económico local, que adelantan diferentes entidades privadas y públicas en la localidad La Candelaria, como: proyectos de infraestructura, operaciones estratégicas, planes de inversión pública, asesoría en gestión empresarial, información sobre mercados y logística comercial, centros de capacitación laboral y cooperación empresarial, entre otros. De igual forma, se presentan los programas que adelanta la Cámara de Comercio de Bogotá en la localidad.





## Capítulo I.

# Factores asociados al entorno económico

Son el conjunto de variables relacionadas con el entorno productivo de las empresas: potencial económico y social, gestión gubernamental y desarrollo sostenible. Sirven para determinar las fortalezas y debilidades de una localidad e identificar un conjunto de acciones que permitan potenciar el desarrollo económico desde lo local.



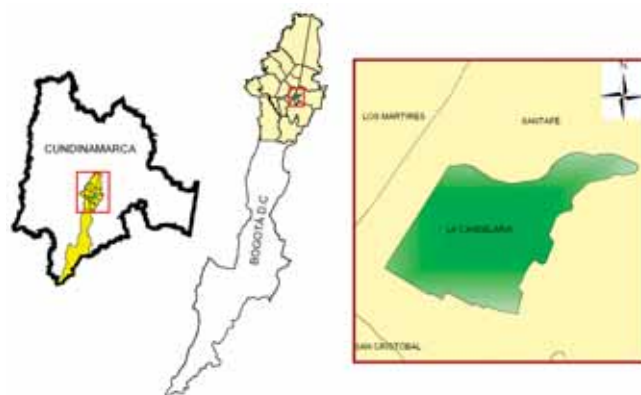
## A. Entorno económico y social

### 1. Dotación de recursos

La localidad La Candelaria está ubicada en el centro de Bogotá y representa el 0,2% del área total de la ciudad<sup>1</sup>. Es la décimo-tercera localidad en extensión territorial con (181 hectáreas, ha)<sup>2</sup>. No posee suelo rural<sup>3</sup>, ni suelo de expansión. La Candelaria está ubicada dentro de la localidad de Santafé. Por lo tanto, limita con ella en todo su territorio. Por su posición geográfica, La Candelaria se considera la localidad central, de Bogotá (Ver figura 1.1).

En La Candelaria, predomina la clase socioeconómica baja<sup>4</sup>: El 52% de predios son de estrato dos y ocupa la mayor parte del área urbana local; el 47,5% pertenece a predios de estrato tres y el 0,5% restante corresponde a predios en manzanas no residenciales<sup>10</sup>. (Ver figura 1.2).

**Figura 1.1.** Localización geográfica de la localidad La Candelaria.



**Fuente.** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Cuadro 1.1.** Dotación de recursos en La Candelaria y Bogotá.

Factor	Variable	La Candelaria	Bogotá
Dotación de recursos	Localización	Centro de Bogotá. 181 ha. 0 ha de suelo rural. 0 ha. de expansión. 8 Barrios.	Capital del país. 85.871 ha. 43.785 ha de suelo rural. 3.776 ha. de expansión. 2.344 <sup>4</sup> barrios.
	Estratificación <sup>5</sup>	0,5% de los predios son de estrato 0 <sup>6</sup> . 52,0% de los predios son de estrato 2. 47,5% de los predios son de estrato 3.	2% de los predios son de estrato 0. 29% de los predios son de estrato 2. 38% de los predios son de estrato 3.
	Ordenamiento urbano	Una (1) UPZ. Cero (0) UPZ reglamentadas. Una (1) UPZ sin reglamentar. Una (1) UPZ dotacional. 20 Parques	112 <sup>7</sup> UPZ. 85 UPZ reglamentadas. 27 UPZ sin reglamentar. Diez (10) UPZ dotacionales. 5.113 parques <sup>8</sup> .

**Fuente.** IDU. Dirección Técnica de Planeación; DAPD y SHD. Serie Recorriendo La Candelaria 2004. *Diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá D.C.* DAPD y [www.dapd.gov.co](http://www.dapd.gov.co) (UPZ reglamentadas, consultada el 30 de abril de 2007); DAPD. 2004. *La estratificación en Bogotá y estudios relacionados 1983 – 2004*, p. 138; DAPD. 2004. *Decreto 190. Plan de Ordenamiento Territorial*; IDRD. 2006. IDRD Página web, [www.idrd.gov.co/sig/parques](http://www.idrd.gov.co/sig/parques).  
*Proceso:* Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

- Dato de área sin incluir la localidad de Sumapaz.
- Dirección Técnica de Planeación – IDU (2004).
- Localidades con suelo rural sin Sumapaz: Usme, Suba, Bosa, Kennedy, Usaquén, Fontibón, Ciudad Bolívar y Engativá.
- DAPD, Página web [www.dapd.gov.co](http://www.dapd.gov.co). Listado de barrios por UPZ (Consultada 30 de abril de 2007).
- Departamento Administrativo de Planeación Distrital, DAPD. *La estratificación en Bogotá D.C y estudios relacionados 1983 – 2004*, DAPD, Bogotá, p. 138.
- Predios en manzanas no residenciales.
- Inicialmente el POT zonificó a Bogotá en 117 UPZ, pero por determinaciones del Ministerio del Medio Ambiente se eliminaron 5 UPZ en el POT en la zona de expansión norte.
- IDRD. Página web [www.idrd.gov.co/sig/parques](http://www.idrd.gov.co/sig/parques) (información consultada el 30 de abril de 2007).
- Departamento Administrativo de Planeación Distrital, DAPD. *La estratificación en Bogotá D.C y estudios relacionados 1983 – 2004*.
- DAPD (2004). *Op. cit.*

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá<sup>11</sup>, el uso del suelo urbano de La Candelaria cuenta con un área de actividad<sup>12</sup>: central (100%). (Ver figura 1.3).

El área de actividad predominante es la central, que se refiere al suelo del centro tradicional de la ciudad apto para la localización de actividades que respondan a las funciones de carácter central dentro del modelo de ordenamiento territorial.

El área de actividad central<sup>13</sup> se ubica en la zona del centro tradicional de Bogotá, en el sector de los barrios: La Candelaria, Las Cruces, Belén, Santa Bárbara, Santa Inés, La Capuchina, La Alameda, Las Nieves y La Veracruz. Allí conviven usos de vivienda, comercio, servicios y dotacionales.

## 2. Población

La Candelaria es la localidad de Bogotá más pequeña en población. Tiene 27 mil habitantes (0,4% del total). Sin embargo, es la décima localidad con mayor densidad de población: 146 personas por hectárea, por encima del promedio de la ciudad (42 p/Ha)<sup>14</sup>.

Una característica de la estructura de la población de la localidad es el gran porcentaje de participación de jóvenes: el 43,5% es menor de 25 años.

Figura 1.2. Estratificación socioeconómica La Candelaria.

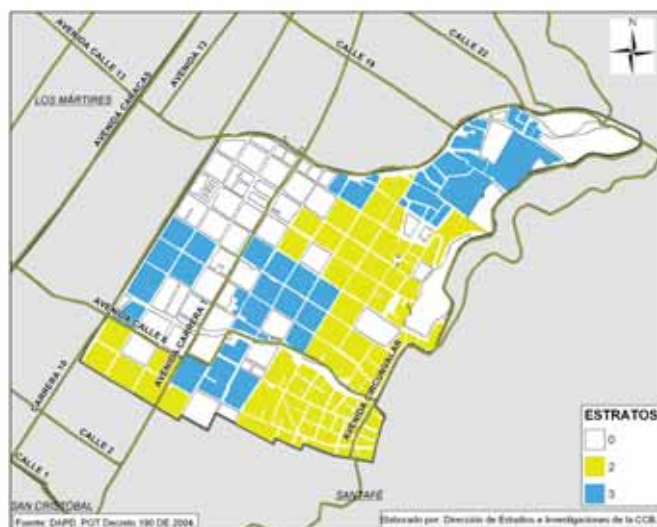


Figura 1.3. Usos del suelo de La Candelaria.



Cuadro 1.2. Datos demográficos y del mercado laboral de La Candelaria y Bogotá.

Factor	Variable	La Candelaria	Bogotá
Población	Población y mercado laboral	27 mil habitantes 146 personas por hectárea Población mayor de 12 años: 22 mil Población Económicamente Activa: 15 mil Población ocupada: 13 mil Población desempleada: 2 mil Tasa de ocupación: 57.5% Tasa de desempleo: 13.6%	6'861 mil habitantes 42 personas por hectárea Población mayor de 12 años: 5'433 mil Población Económicamente Activa: 3'444 mil Población Ocupada: 2'992 mil Población desempleada: 451 mil Tasa de ocupación: 55.1% Tasa de desempleo: 13.1%

Fuente. DANE (2003). Encuesta de Calidad de Vida.  
 Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

11. Decreto 190 del 22 de junio de 2004, Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá, POT.  
 12. Es una destinación asignada a zonas de suelo urbano para su uso en función de la estructura urbana propuesta por el modelo territorial.  
 13. Se pueden desarrollar para proyectos de vivienda, comercio y servicios, de dotación e industria de nueva tecnología ecoeficiente, mediante planes parciales y previo visto bueno del Departamento Administrativo de Planeación Distrital y firma del Alcalde Mayor, Ver Decreto 327 de 2004.  
 14. DAPD. La estratificación en Bogotá D.C. y estudios relacionados 1983-2004. Habitantes por hectárea 2003.

Al igual que en las demás localidades de la ciudad, en la población de La Candelaria las mujeres tiene una mayor participación (51,7%), el tercer porcentaje más bajo entre las localidades, e inferior al promedio de Bogotá (53,1%).

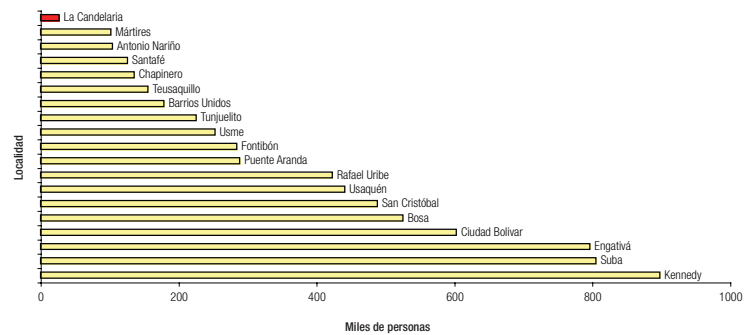
Por otro lado, el promedio de personas por hogar (2.9) es inferior al de la ciudad (3.5).

La participación de la mano de obra en el mercado laboral, medida por la Tasa Global de Participación- TGP<sup>15</sup> fue del 66,6%, en el 2003. Este porcentaje fue el tercero más alto entre las localidades y superior al de Bogotá, 63,4%.

La Población Económicamente Activa, PEA<sup>16</sup>, que reside en La Candelaria tiene en su mayoría educación superior<sup>17</sup> (40,1%). Así mismo el 37,8% tenía educación secundaria y el 20% educación primaria. La distribución de la PEA de la localidad por nivel educativo es similar a la de Bogotá.

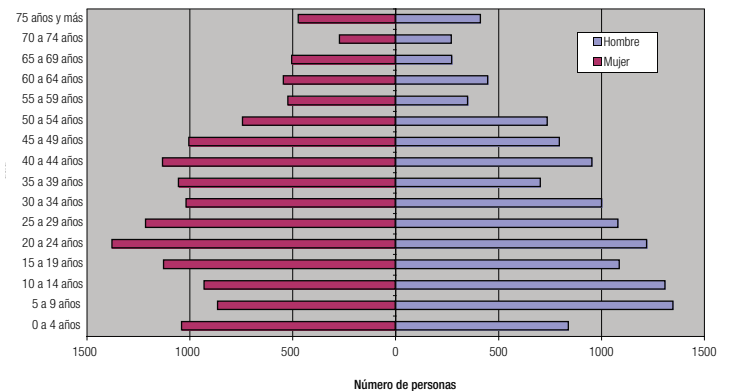
La Candelaria fue la localidad con menor participación en el total de empleados de la ciudad, 0,4% (13 mil personas).

**Figura 1.4.** Población de Bogotá por localidades



**Fuente.** DANE (2003). Encuesta de Calidad de Vida.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Figura 1.5.** Distribución de la población de La Candelaria por edad



**Fuente.** DANE (2003). Encuesta de Calidad de Vida.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



15. Muestra el porcentaje de la PET que participaba en el mercado laboral,
16. También es llamada fuerza laboral, y está conformada por las personas mayores de 12 años que trabajan o están buscando empleo.
17. En Teusaquillo o Chapinero, este porcentaje era del 78% y 75%, respectivamente.

Así mismo, la tasa de ocupación de la localidad (57,5%) está por encima de la ciudad (55,1%) y es la séptima más alta entre las localidades. Las actividades que más ocuparon personas residentes en La Candelaria fueron: el 31,6%, servicios sociales, comunales y personales; el 30,6%, comercio, hoteles y restaurantes y el 16,3% industria manufacturera.

En cuanto a la posición ocupacional de los empleados que viven en la localidad La Candelaria, el 42% era empleado de empresa particular y el 38%, trabajador por cuenta propia.

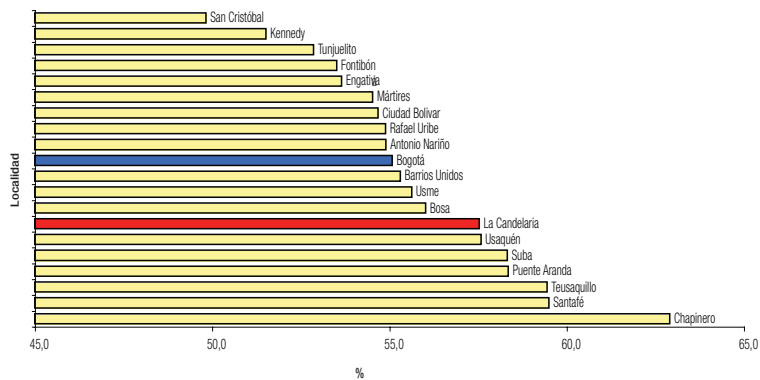
La Candelaria es la localidad con menor participación en el desempleo de la ciudad. El 0,4% de los desempleados residía allí (2 mil personas), su tasa de desempleo fue la séptima más alta de la ciudad (13,6%), por encima de la de la ciudad (13,1%).

### 3. Capital humano

La Candelaria es la localidad con menor número de personas en edad escolar (6 mil personas entre 5 y 17 años). El porcentaje de analfabetismo (2,6%) es superior al de Bogotá (2,2%).

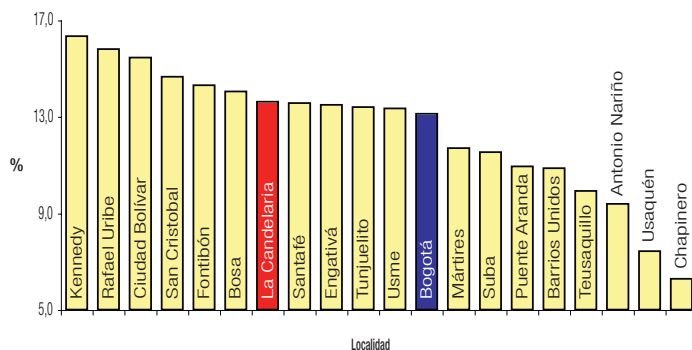
En La Candelaria, la población mayor de cinco años tiene en promedio 8.9 años de educación; en Bogotá, el promedio es de 8.7 años. En la población mayor de 20 años, la loca-

**Figura 1.6.** Tasa de Ocupación por localidad



**Fuente.** DANE (2003). Encuesta de Calidad de Vida.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Figura 1.7.** Tasa de desempleo por localidad



**Fuente.** DANE (2003). Encuesta de Calidad de Vida.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

lidad cuenta con niveles educativos ligeramente superiores a los del Distrito. Sin embargo, en la de 5 a 19 años los niveles son inferiores.

**Cuadro 1.3.** Capital Humano en La Candelaria y Bogotá

Factor	Variable	La Candelaria	Bogotá
Capital humano	Educación	6.389 personas en edad escolar (entre 5 y 17 años). 2,6% de tasa de analfabetismo. 8.9 años promedio de educación, en población mayor de cinco años. 11.5 años promedio de educación, en población entre 20 y 34 años. 167 docentes en instituciones educativas oficiales. 352 docentes en instituciones educativas no oficiales. 23 colegios. 21 colegios no oficiales. 2 colegios oficiales (incluye colegios en concesión).	1'632.815 personas en edad escolar (entre 5 y 17 años). 2,2% de tasa de analfabetismo. 8.7 años promedio de educación, en población mayor de cinco años. 11.4 años promedio de educación, en población entre 20 y 34 años. 26.597 docentes en instituciones educativas oficiales. 32.582 docentes en instituciones educativas no oficiales. 2.783 colegios. 2.422 colegios no oficiales. 361 colegios oficiales (incluye colegios en concesión).

**Fuente.** Secretaría de Educación Distrital, SED. DANE (2005). Censo 2005.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Por otra parte, La Candelaria es la localidad con menor número de personas (15.383) matriculadas en preescolar, primaria y secundaria<sup>18</sup>, en Bogotá. La matrícula por sector educativo está concentrada en el sector no oficial: el 69,9% de la población matriculada estudia en instituciones privadas y el resto, (30,1%) en instituciones distritales.

Según la Secretaría de Educación Distrital (SED), en el 2005, las instituciones educativas oficiales de La Candelaria contaban con 76 docentes de preescolar y básica primaria y 91 docentes de básica secundaria y media, y orientación. Concentra el 0,6% del personal docente oficial del Distrito Capital.

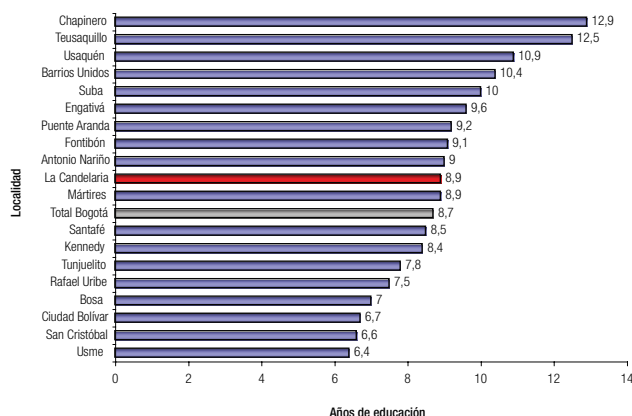
La calidad de la educación, según los resultados de las pruebas realizadas por la SED, muestra que La Candelaria contaba con niveles inferiores al conjunto de Bogotá, en básica primaria y secundaria. En primaria, las instituciones oficiales superaron a las no oficiales, mientras que en secundaria las no oficiales obtuvieron los mejores resultados<sup>19</sup>.

#### 4. Condiciones y calidad de vida

El Índice de Condiciones de Vida<sup>20</sup> (89.0) es inferior al de Bogotá (89.4).

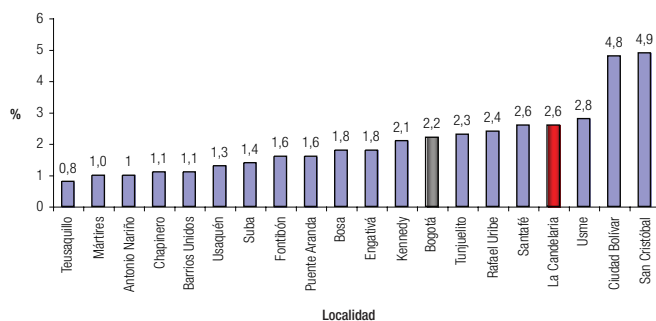
En dos de los cuatro factores, que componen el Índice de Condiciones de Vida, la localidad presentó mejores resultados que la ciudad en su conjunto. Sin embargo, en acceso y calidad de los servicios y calidad de la vivienda, la localidad presentó peores resultados que el promedio distrital. (Ver figura 1.10)

**Figura 1.8.** Años promedio de educación (personas mayores de cinco años).



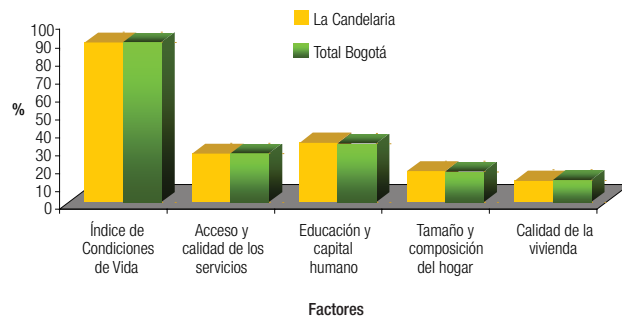
**Fuente.** DANE. (2003). *Encuesta de Calidad de Vida*.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Figura 1.9.** Tasa de analfabetismo (personas mayores de 15 años).



**Fuente.** DANE. (2003). *Encuesta de Calidad de Vida*.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Figura 1.10.** Índice de Condiciones de Vida en La Candelaria.



**Fuente.** DANE. (2003) *Encuesta de calidad de vida*.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB

18. Secretaría de Educación Distrital (SED), Subdirección de Análisis Sectorial.

19. Para mayor información consultar la página [www.sedbogota.edu.co](http://www.sedbogota.edu.co)

20. El ICV combina en un indicador 12 variables de acceso a bienes físicos: (1) educación y capital humano: educación alcanzada por el jefe del hogar; educación promedio de las personas con doce y más años; jóvenes entre 12-18 años que reciben educación secundaria o universitaria; niños entre 5-11 años que asisten a un centro educativo; (2) calidad de la vivienda: material de las paredes, material de los pisos; (3) acceso y calidad de servicios: servicio sanitario, abastecimiento de agua, equipamiento de cocina, recolección de basuras; (4) tamaño y composición del hogar: niños de seis o menos años en el hogar, cantidad de personas por cuarto.

**Cuadro 1.4.** Condiciones de vida en La Candelaria y Bogotá.

Factor	Variable	La Candelaria	Bogotá
Condiciones de vida	Calidad de vida, pobreza y servicios públicos	Índice de Condiciones de Vida: 89. Índice de acceso y calidad de los servicios: 26.88. Índice de educación y capital humano: 33.11. Índice de tamaño y composición del hogar: 17.24. Índice de calidad de la vivienda: 11.84. 2.418 personas con necesidades básicas insatisfechas (9%). Porcentaje de la población bajo la línea de pobreza: 50,4%. Porcentaje de la población bajo la línea de indigencia: 15,7%. 98,7% cobertura de acueducto. 98,7% cobertura de alcantarillado. 99,3% cobertura en energía eléctrica. 82,7% cobertura en servicio de teléfono. 38,8% cobertura en servicio de gas natural. 100% cobertura en servicio de aseo.	Índice de Condiciones de Vida: 89.4. Índice de acceso y calidad de los servicios: 27.22. Índice de educación y capital humano: 32.75. Índice de tamaño y composición del hogar: 17.08. Índice de calidad de la vivienda: 12.33. 536.279 personas con necesidades básicas insatisfechas (7,8%). Porcentaje de la población bajo la línea de pobreza: 46,2%. Porcentaje de la población bajo la línea de indigencia: 12,3%. 98,6% cobertura de acueducto. 97,9% cobertura de alcantarillado. 99,4% cobertura en energía eléctrica. 87,8% cobertura en servicio de teléfono. 79,8% cobertura en servicio de gas natural. 99,8% cobertura en servicio de aseo.
	Salud <sup>21</sup>	0 UPA. 0 CAMI. 0 hospital de III nivel. 33 IPS privadas.	76 UPA. 23 CAMI. 5 hospital de III nivel. 8778 IPS privadas.

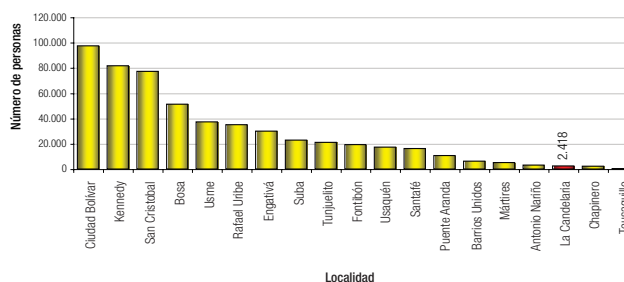
**Fuente.** DANE-DAPD. Encuesta de calidad de vida 2003. DAPD. (2004). *Recorriendo La Candelaria, 2004*. Secretaría Distrital de Salud, 2006. DANE. Censo 2005 (cifras preliminares).  
 Procesos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Un factor adicional se refiere a la recreación y deporte. La Candelaria ofrece 16 parques distritales, que corresponden al 0,34% del total de parques la ciudad y es la localidad con menor número de metros cuadrados de parques y zonas verdes por habitante (1,284 mxh).

De otro lado, La Candelaria es la tercera localidad de Bogotá con el menor número de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), 2.418 personas, pese a tener un porcentaje elevado (9%) y el 48,16% de la población está clasificada en nivel 1 y 2 del SISBÉN. Adicionalmente, se estima que a La Candelaria llegan 61 hogares desplazados de los 10.380 que entran en la ciudad. Participan con el 0,6% del total de desplazados de la ciudad. (Ver figura 1.11).

Según la Encuesta de Calidad de Vida del 2003 y el Censo del DANE del 2005, La Candelaria presentó buenas coberturas en los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo y energía eléctrica. Sin embargo, el acceso a los servicios de gas natural y telefonía son bajos en comparación con el promedio de la ciudad.

**Figura 1.11.** Población con Necesidades Básicas Insatisfechas.



**Fuente.** DANE. (2003). Encuesta de calidad de vida.  
 Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En Bogotá, los usuarios residenciales son los que mejor evalúan la calidad en el servicio y son los que tienen la mayor cobertura. En una escala de 1 a 5, en el 2006, los bogotanos calificaron en promedio la prestación de los servicios públicos con 4.1<sup>22</sup>.

La localidad cuenta 33 instituciones prestadoras de servicios de salud privadas y ninguna pública. En la localidad, se dispone de 70 camas, ofrecidas por el Instituto de Ortopedia Infantil Roosevelt. Por lo tanto, la ubica en el octavo lugar en número de camas por habitante (en La

21. La información incluida en este cuadro está actualizada al 2004-2006.  
 22. Encuesta de percepción ciudadana. Proyecto Bogotá Cómo Vamos.

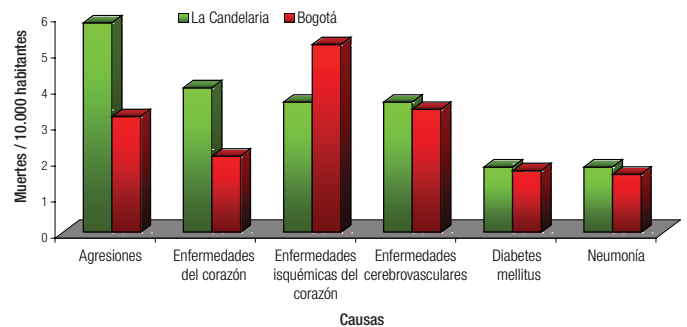


Candelaria hay una cama por cada 384 habitantes), de forma que su capacidad hospitalaria muestra niveles aceptables, dado el mayor número de camas por habitante que tiene respecto al promedio distrital.

El 76,4% de la población de La Candelaria está afiliada al sistema de salud y es la tercera localidad en cobertura de seguridad social en salud en Bogotá. La mayoría de la población afiliada pertenece al régimen contributivo (68%), mientras que 6.580 personas (32%) están en el régimen subsidiado.

La tasa bruta de mortalidad fue de 39 muertes por cada 10.000 habitantes<sup>23</sup>, 5.4 puntos porcentuales por debajo de la registrada en el Distrito (44.2 muertes por cada 10.000 hab.). La principal causa de mortalidad en la localidad son las agresiones, que causan el 15% del total de muertes registradas. Esta causa tiene una tasa de 5.8 muertes por cada 10.000 habitantes, superior a la tasa de 3.2 registrada en el Distrito. Como segunda causa de mortalidad, están las enfermedades isquémicas del corazón, con 4 muertes por cada 10.000 habitantes, tasa que resulta superior a la registrada por el Distrito Capital (2.1 muertes/10.000 hab.) (Ver figura 1.12).

**Figura 1.12.** Tasa de mortalidad según causas en La Candelaria. Muertes / 10.000 Habitantes



**Fuente.** Secretaría Distrital de Salud. Certificado individual de defunciones del DANE. En: Secretaría de Hacienda de Bogotá (2004). Recorriendo La Candelaria. SHE, Bogotá. **Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB

## 5. Infraestructura urbana

Son los proyectos que tienen un impacto directo sobre la productividad como: la inversión pública en infraestructura en el sistema de movilidad<sup>24</sup> y el espacio público<sup>25</sup>.

La infraestructura vial que existe en La Candelaria representa el 1,21% de la malla vial de la ciudad, que equivale a 175 kilómetros carril de vía, por lo que ocupa en su total de malla vial el decimonoveno y último puesto entre las localidades de Bogotá.

**Cuadro 1.5.** Infraestructura urbana de La Candelaria y Bogotá.

Factor	Variable	La Candelaria	Bogotá
Infraestructura urbana	Infraestructura urbana	175 kilómetros carril de vías. 51% de la malla vial en mal estado. Un parque zonal. 7 parques de bolsillo. ND m <sup>2</sup> de alamedas. Una centralidad. Una operación estratégica.	14.468 kilómetros carril de vías. 49% de la malla vial en mal estado. 64 parques zonales. 1.702 parques de bolsillo. 484.101 m <sup>2</sup> de alamedas. 21 centralidades. 10 operaciones estratégicas.

**Fuente.** Instituto de Desarrollo Urbano, IDU. Dirección Técnica de Planeación. (2005). pagina web: [www.idrd.gov.co/sig/parques2007](http://www.idrd.gov.co/sig/parques2007). Decreto 190 de 2004, Plan de Ordenamiento Territorial. **Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

23. Dato para el 2001.

24. Se conoce, también, como vías y transporte. No sólo implica la búsqueda de soluciones para satisfacer los requerimientos que generan los viajes en vehículos particulares o de servicio público, sino que también interrelaciona ciclorrutas, estacionamientos públicos y terminales interurbanos de pasajeros y carga.

25. Son áreas requeridas para la circulación, tanto peatonal como vehicular, las áreas para la recreación pública, activa o pasiva, para la seguridad y tranquilidad ciudadana, las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías, fuentes de agua, parques, plazas, zonas verdes y similares.

La Candelaria se beneficia con el sistema Transmilenio, porque cuenta con el eje ambiental, vía que pertenece a la red. Sin embargo, la localidad carece de rutas de buses alimentadores que acerquen la población de los barrios al sistema. De igual forma, a la localidad la atraviesan otras vías como la avenida carrera 7, la avenida Fernando Mazuera o avenida carrera 10, la avenida Circunvalar y la avenida de los Comuneros o avenida calle 6. (Ver figura 1.13).

Según el Instituto de Desarrollo Urbano, IDU, en el año 2005, el 64% de las vías de la localidad se encontraban en deterioro. De las cuales el 51% se encuentra en mal estado y el 13%<sup>26</sup> en estado regular. Si se compara con el resto de las localidades de la ciudad, La Candelaria se encuentra en el decimoséptimo lugar en el grado de deterioro de las vías.

Los parques zonales<sup>27</sup> cuentan con mobiliario urbano, canchas deportivas, zonas de juegos infantiles, espacios verdes arborizados y senderos peatonales. En La Candelaria, se localiza el siguiente parque zonal: barrio La Concordia.

El Instituto Distrital de Recreación y Deporte, IDRD, ha identificado en La Candelaria 7<sup>28</sup> parques de bolsillo<sup>29</sup>. Según el Plan de Ordenamiento Territorial, en La Candelaria, se han destinado algunos parques para usos temporales<sup>30</sup> como mercados, ferias, eventos deportivos, culturales y recreativos, previa autorización del Alcalde Local<sup>31</sup>. Se destacan la Plazoleta del Rosario, ubicada en la carrera 6 con calle 14; el parque del Talento, ubicado en la carrera 5 con calle 14 (esquina); el parque Nueva Santafé, ubicada en la carrera 6 con calle 5 a 5A, y la plazuela del Chorro de Quevedo, ubicada en la carrera 1A con calle 13.

**Figura 1.13.** Infraestructura urbana de La Candelaria.



La localidad también forma parte del sistema de ciclorrutas, con los corredores ubicados en las avenidas Jiménez de Quesada, de los Comuneros o calle 6 y Fernando Mazuera o carrera 10.



26. Instituto de Desarrollo Urbano, IDU, 2005.

27. Su extensión es de 1 a 10 ha. y beneficia a varias localidades. Son áreas libres, con una dimensión variable, destinada a la satisfacción de necesidades de recreación activa y pasiva de un grupo de barrios.

28. IDRD. Página web [www.idrd.gov.co/sig/parques](http://www.idrd.gov.co/sig/parques) certificados (información consultada el 30 de abril de 2007).

29. Zonas que por el trazado mismo de la malla vial han quedado como residuos, o aquellas pequeñas zonas que han sido dejadas como cesiones tipo A, destinadas al desarrollo de usos recreativos activos y pasivos y a la generación de valores paisajísticos y ambientales.

30. Ver artículo 201 del Decreto 469 de 2003 (Revisión del POT).

31. Ver Departamento Administrativo Defensoría del Espacio Público, [www.dadep.gov.co](http://www.dadep.gov.co). Inventario de espacios públicos donde es viable realizar usos temporales según Acuerdo 9 de 1997.

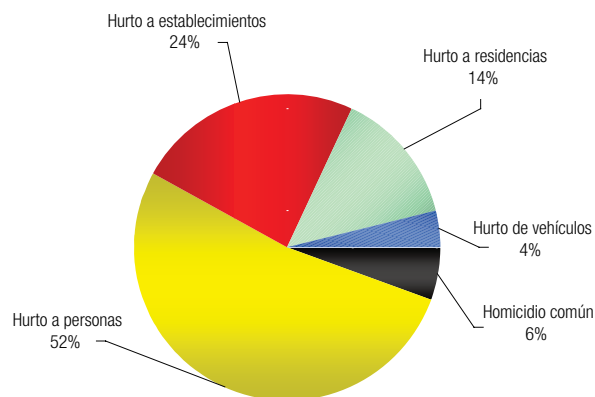
## 6. Condiciones de seguridad

En el 2006, la localidad de La Candelaria registró 93 casos de hurto a personas ; 42 casos de hurto a establecimientos y 25 casos de hurto a residencias. Estas tres modalidades delictivas son las de mayor importancia; especialmente las de hurto a personas y a establecimientos, que representaron el 51% y 23%, respectivamente, de los delitos registrados en la localidad.

Al analizar los delitos por tasa por 10.000 habitantes, La Candelaria presenta una situación menos favorable a la registrada en la ciudad: exceptuando el hurto a establecimientos y vehículos, la localidad registra tasas superiores a las de Bogotá en todos los delitos, especialmente en homicidios, en el que la tasa por cada 10.000 habitantes es la tercera más alta de la ciudad.

En cuanto al equipamiento en materia de seguridad local, La Candelaria cuenta con un pie de fuerza de 95 personas (incluidos oficiales y suboficiales), lo que equivale al 0,9% del total de la ciudad. Así mismo, existen dos Centros de Atención Inmediata (CAI) y funciona uno (1) de los 28 cuadrantes del Programa Zonas Seguras, liderado por la Cámara de Comercio Bogotá y la Policía Metropolitana.

**Figura 1.14.** Delitos de mayor impacto en La Candelaria



**Fuente:** Policía Metropolitana. Centro de Investigaciones Criminológicas.  
**Proceso:** Programa de Seguridad y Convivencia de la CCB



**Cuadro 1.6.** Condiciones de seguridad de La Candelaria y Bogotá

Factor	Variable	La Candelaria		Bogotá		
		Delito	Tasa por 10.000 hab.	Delito	Tasa por 10.000 hab.	
Seguridad urbana	<b>Delitos de mayor impacto*</b>					
	Homicidio común	10	4,2	1.372	2,0	
	Hurto a personas	93	39,4	12.698	18,8	
	Hurto a establecimientos**	42	15,1	5.075	34,6	
	Hurto a residencias	25	11	4.559	6,7	
	Hurto de vehículos	7	3,0	4.827	7,1	
	Piratería terrestre	0	1,7	131	0,2	
	Hurto a bancos	0	-	6	0,0	
	<b>Equipamiento</b>				<b>Participación</b>	
	CAI	2	121		1,7%	
	Zonas Seguras	1	28		3,6%	
	Pie de Fuerza Total	95	10.604		0,9%	
	Oficiales	5	481		1,0%	
Suboficiales	90	10.123		0,9%		
Policía Comunitaria	21	1.049		2,0%		

\* Para los delitos de **hurto a personas, hurto a establecimientos y hurto a residencias** no es posible establecer comparaciones con el año 2005, dado que se presentó un incremento en las estadísticas porque a partir del 2005 la Policía Nacional empezó a incluir los hurtos cuya cuantía era inferior a 10 salarios mínimos legales mensuales vigentes y que con anterioridad se registraban como hurtos simples.

\*\* Tasa por cada 1.000 establecimientos.

**Fuente:** Policía Metropolitana. Centro de Investigaciones Criminológicas.  
**Proceso:** Programa de Seguridad y Convivencia de la CCB

## B. Gestión gubernamental

El Plan de Desarrollo de la localidad de La Candelaria para el período 2005-2008, “De La Candelaria para el Mundo”<sup>32</sup>, está estructurado sobre los tres ejes del programa de la Administración distrital “Bogotá sin indiferencia”: Social, Urbano, Regional y de Reconciliación. Cada uno de estos ejes, se sustenta en estrategias, programas y metas que la Administración local espera cumplir para satisfacer las necesidades propias de la localidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Así mismo, el Plan de Desarrollo de la localidad incluye el Objetivo Gestión Pública Humana, como componente adicional, con programas y proyectos orientados a modernizar y adesarrollar la capacidad institucional de la localidad.

El Plan de Desarrollo de la localidad de La Candelaria asciende a \$7.086 millones para el período 2005-2008 (en pesos constantes de 2004)<sup>33</sup>. Es el último presupuesto del Distrito y representa el 0,8% del presupuesto de todas las localidades de Bogotá. (Ver figura 1.15)

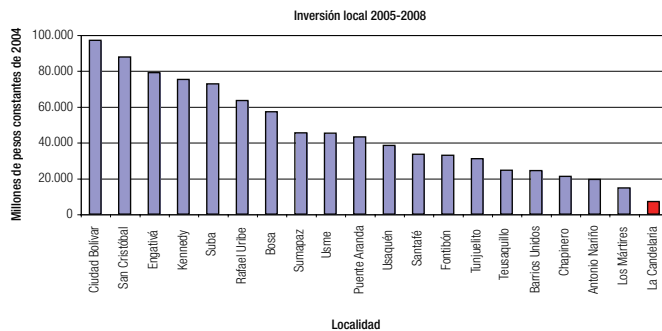
Del total de inversión presupuestada en la localidad para el período 2005-2008, el 38,9% (\$2.760 millones) está destinado a proyectos del Eje Social; 10% (\$712 millones) se invertirá en proyectos del Eje Urbano Regional; 8,1% (\$576 millones) se asignó al Eje de Reconciliación y 42,9% (\$3.038 millones) se orientaron al Objetivo Gestión Pública Humana. (Ver figura 1.16)

En el Eje Social, la localidad de La Candelaria destinará mayor inversión a los programas “Bogotá sin hambre” y “Capacidades y oportunidades para la generación de empleo e ingresos”. Con estos programas se pretende:

- Garantizar el derecho a la alimentación para las personas más pobres y más vulnerables.

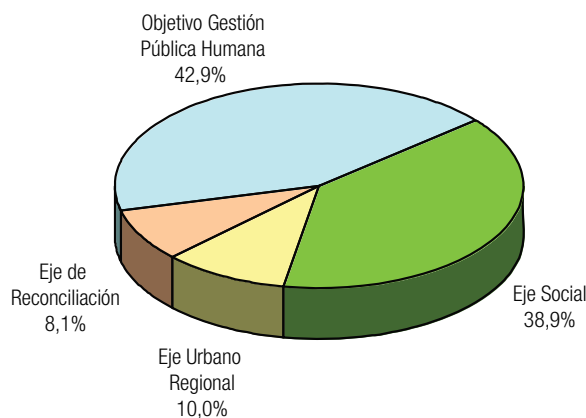
- Promover la generación de oportunidades para aprovechar el talento humano.
- Generar condiciones económicas, productivas y sociales de la población más desprotegida.
- Impulsar la formalización del trabajo y de las actividades económicas.

**Figura 1.15.** Presupuesto plurianual de inversión de las localidades



**Fuente.** Planes de desarrollo local 2005-2008.  
**Procesor:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Figura 1.16.** Distribución del presupuesto de inversión de La Candelaria por ejes



**Fuente.** Plan de Desarrollo de La Candelaria, 2005-2008.  
**Procesor:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

32. Adoptado mediante el Acuerdo Local 002 de 2004.  
33. No incluye el rubro Obligaciones por pagar.

**Cuadro 1.7.** Plan de Desarrollo Local de La Candelaria 2005-2008, según ejes y programas.

Plan de Desarrollo de La Candelaria	Presupuesto 2005-2008	Part. %
<b>EJE SOCIAL</b>	<b>2.760'000.000</b>	<b>38,9%</b>
Bogotá sin hambre.	720'000.000	10,2%
Salud para la vida digna.	288'000.000	4,1%
Restablecimiento de derechos e inclusión social.	288'000.000	4,1%
Bogotá con igualdad de oportunidad para las mujeres.	288'000.000	4,1%
Capacidades y oportunidades para la generación de ingresos y empleo.	600'000.000	8,5%
Escuela ciudad y ciudad escuela: la ciudad como escenario de formación y aprendizaje.	288'000.000	4,1%
Cultura para la inclusión social.	288'000.000	4,1%
<b>EJE URBANO REGIONAL</b>	<b>712'000.000</b>	<b>10,0%</b>
Hábitat desde los barrios y las UPZ	712'000.000	10,0%
<b>EJE DE RECONCILIACIÓN</b>	<b>576'000.000</b>	<b>8,1%</b>
Atención integral de violencia, delincuencia y orden público.	288'000.000	4,1%
Participación para la decisión.	288'000.000	4,1%
<b>OBJETIVO GESTIÓN PÚBLICA HUMANA</b>	<b>3.038'122.860</b>	<b>42,9%</b>
Administración moderna y humana.	1.218'122.860	17,2%
Localidades modernas y eficaces.	1.244'000.000	17,6%
Sistema distrital de información.	288'000.000	4,1%
Bogotá transparente y efectiva.	288'000.000	4,1%
<b>Total presupuesto de inversión</b>	<b>7.086'122.860</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Acuerdo Local 002 de 2004.

*Proceso:* Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

También se tienen programas para:

- Ampliar la cobertura en salud.
- Realizar acciones de protección, atención prevención y restablecimiento de derechos a las víctimas de violencia intrafamiliar y sexual.
- Capacitar mujeres en liderazgo y la participación para garantizar la equidad de género.
- Formar a los dinamizadores de los procesos artísticos y culturales de la localidad.

Por su parte, el programa con mayores recursos en el Eje Urbano Regional fue “Hábitat desde los barrios y las UPZ”, en el que se realizan estudios, diseños, rehabilitación, mantenimiento y construcción de vías locales y de obras de espacio público.

En cuanto al Eje de Reconciliación, los recursos se distribuyeron en acciones para el control de la violencia y en el uso de instrumentos para fomentar la participación ciudadana.

Por último, en el Objetivo Gestión Pública Humana se incluyeron programas para garantizar el cumplimiento del plan de desarrollo local propuesto, modernizar la gestión y fortalecer la capacidad institucional local.



### C. Desarrollo sostenible

En la localidad La Candelaria, se localizan ocho (8) de los 2.344<sup>34</sup> (aprox.) barrios de Bogotá y una (1) Unidad de Planeamiento Zonal<sup>35</sup>, UPZ, de las 112<sup>36</sup> en que se divide la ciudad. La UPZ no ha sido reglamentada por el Departamento Administrativo de Planeación Distrital. (Ver figura 1.17).

La única UPZ de la localidad La Candelaria, posee vocación de dotación. (Ver cuadro 1.8).

Con relación a la estructura ecológica principal<sup>37</sup>, la localidad de La Candelaria forma parte del sistema de parques de la ciudad y se localizan elementos como: el parque La Concordia y la plaza de Bolívar. (Ver figura 1.18)

Figura 1.17. UPZ de la localidad La Candelaria.



Cuadro 1.8. Comparativo de UPZ de La Candelaria.

UPZ	Clase	No. de barrios	Estrato	Estado
La Candelaria	Dotacional	8	2 y 3	Sin reglamentar

Fuente. DAPD. POT. Decreto 190 de 2004 y [www.dapd.gov.co](http://www.dapd.gov.co) (UPZ reglamentadas, consultada el 30 de abril de 2007).  
 Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



34. DAPD, Pagina web [www.dapd.gov.co](http://www.dapd.gov.co), Listado de barrios por UPZ (Consultada 30 de abril de 2007).  
 35. El Plan de Ordenamiento Territorial dividió a la ciudad para su planeamiento a escala zonal y vecinal en unidades de planeamiento zonal, UPZ, áreas de territorio conformado por un conjunto de barrios que presentan características comunes en su desarrollo urbanístico y en los usos y actividades predominantes, cuya planeación y ordenamiento se realiza a través de un decreto distrital que determina las normas urbanísticas que aplican a cada uno de los predios que allí se localizan. Cada UPZ se divide, a su vez, en sectores normativos que se reglamentan mediante fichas normativas contenidas en estos decretos.  
 36. Inicialmente el POT zonificó a Bogotá en 117 UPZ, pero por determinaciones del Ministerio del Medio Ambiente se eliminaron 5 UPZ en el POT en la zona de expansión norte.  
 37. Está conformada por el sistema de áreas protegidas como los humedales, corredores ecológicos, parques metropolitanos y urbanos y las áreas de manejo especial del Distrito como las rondas de los ríos.

En La Candelaria, se localiza una de las 21 centralidades<sup>38</sup> de integración de la ciudad. Es de integración nacional e internacional “Centralidad Centro Histórico – Centro Internacional”<sup>39</sup>.

Así mismo, el POT priorizó 10 operaciones estratégicas<sup>40</sup>. La Candelaria cuenta con la operación estratégica “Centro Histórico – Centro Internacional”<sup>41</sup>.

De otro lado, como parte de la infraestructura de La Candelaria se identificaron las construcciones destinadas a la prestación de servicios de salud, educación, bienestar social, actividades de comercio y servicios y las estructuras de servicios públicos para la atención de las necesidades de la población. La Candelaria se destaca por albergar la más grande red de equipamientos de la ciudad. En su territorio, se destacan equipamientos como: la Alcaldía Local; en equipamientos de Salud, 33 IPS privadas y una IPS pública (UPA La Candelaria); en equipamientos de defensa y justicia: el Cantón Militar Guardia Presidencial, el Tribunal Superior de Bogotá, cinco juzgados tribunales, una comisaría de familia, una inspección de policía y la Personería Local; en equipamientos de tipo administrativo, la Presidencia de la República, el Ministerio del Interior, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministerio de Comunicaciones, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Superintendencia Bancaria, el Archivo General de la Nación, el Senado de la República, la Cámara de Representantes, el Consejo Superior de la Judicatura, seis notarías; en equipamientos de seguridad ciudadana, tres estaciones de policía (Germanía, Candelaria y Bacatá), dos CAI; en equipamientos de cultura, quince bibliotecas (Luis Ángel

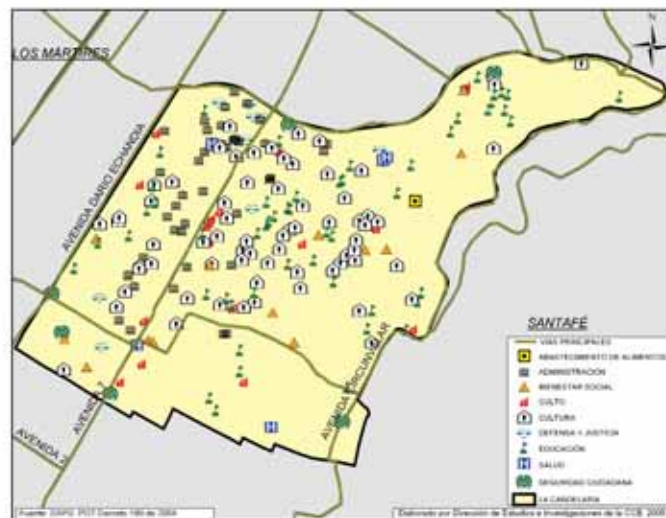
**Figura 1.18.** Estructura ecológica principal.



38. Son núcleos urbanos de encuentro e intercambio alrededor del Centro Metropolitano y en la periferia de la ciudad, en los que se establecen relaciones económicas que pueden ser de escala internacional, nacional, regional o urbano y donde se hace un esfuerzo por conectar todas las actividades que hoy están dispersas, concentrar las empresas y negocios en estos sectores, y reducir el tiempo de los desplazamientos, además de facilitar su articulación con la Región y con los puntos de transporte, venta, transformación de productos.
39. Sus directrices principales son: Proteger el patrimonio cultural y promover la renovación urbana.
40. Son áreas especiales de la ciudad que se consideran fundamentales para consolidar la integración económica de la Región; en ellas se vinculan actuaciones, acciones urbanísticas, instrumentos de gestión e intervenciones económicas y sociales a largo, mediano y corto plazo, para lo cual se orienta y se prioriza los recursos de inversión y deben incluirse en el programa de ejecución de cada administración.
41. Esta operación se desarrollará a través del Plan Zonal del centro que está elaborando la administración distrital. La operación debe formularse con el fin de fortalecer y posicionar al centro como nodo internacional, nacional y regional, proteger el patrimonio histórico y promover la renovación urbana.

Arango, del Concejo Distrital, Casa de poesía Silva, Fundación Rafael Pombo, Eduardo Santos, Instituto de Cultura Hispánica, Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Congreso, Banco Ganadero, Ministerio de Relaciones Exteriores, Fondo Cultural Cafetero, Antonio Rocha Alvirra, Cervantes, Universidad Externado de Colombia, Instituto Caro y Cuervo), 24 teatros, 14 museos, 26 monumentos arquitectónicos, una sala de conciertos (Biblioteca Luis Ángel Arango), una sala de cine, un centro de ciencia y tecnología (Observatorio Astronómico), la Hemeroteca Luis López de Mesa, la casa de la cultura León Tolstoy; en equipamientos abastecimiento de alimentos, la plaza de la Concordia y en equipamientos de educación, doce universidades. (Ver figura 1.19).

**Figura 1.19.** Equipamientos urbanos de La Candelaria.







## Capítulo II.

# Factores asociados a la estructura empresarial

En esta sección se presenta la caracterización de la estructura empresarial según el número de empresas de la localidad, se identifican las actividades económicas de mayor importancia, las zonas en donde se ubican geográficamente las empresas, el tamaño de las firmas, la organización jurídica, el empleo generado y la vocación exportadora. Así mismo, se identifican las empresas con mayor potencial para articularse a las cadenas productivas más promisorias de la ciudad.



## A. Estructura empresarial y tejido productivo

### 1. Número de empresas

En el 2006, se registraron 227.000 empresas en Bogotá<sup>42</sup>. El 1,4%, equivalentes a 3.294 empresas se ubicaron en la localidad La Candelaria. Frente a las demás localidades de la ciudad, ocupó el decimoctavo lugar por número de empresas. En términos del valor de los activos, las empresas en Bogotá reportaron \$332 billones, de los que \$1.6 billones pertenecen a la localidad de La Candelaria.

En el 2006, la localidad de La Candelaria registró una estructura empresarial concentrada en un 79%, en el sector de los servicios<sup>43</sup>. Otros sectores representativos para la economía local fueron la industria con un 15% y la explotación de minas y canteras con un 1,9%.

La mayor participación del sector servicios estuvo representada con el 41%, en las actividades de comercio y el 13%, en actividades inmobiliarias, empresariales y de

alquiler. Estas dos actividades son el eje de la economía local. También se destacaron entre las actividades del sector servicios, las actividades de hoteles y restaurantes con el 12%, las actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 6% y la actividad de intermediación financiera con el 4%.

Según el tamaño de las empresas, se puede afirmar que La Candelaria es una localidad de microempresarios. Del total de empresas en el 2006, se encontró un total de 3.049 microempresas, que representaron el 92,6% de las empresas establecidas en la localidad y el 1,5% de las de Bogotá. Las pymes representaron el 7,2% de las empresas activas, mientras la gran empresa registró una participación relativamente baja (0,2%). (Ver cuadro 2.1).

En la tradicional localidad de La Candelaria, se encuentran reconocidas empresas que contribuyen con el desarrollo de

**Cuadro 2.1.** Empresas en La Candelaria según sector económico y tamaño, 2006

Sector	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	1.246	98	7	2	1.353
Industrias manufactureras	455	26	3	2	486
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	415	23	4	-	442
Hoteles y restaurantes	382	5	1	-	388
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	171	9	1	1	182
Intermediación financiera	111	14	3	1	129
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	86	3	1	-	90
Explotación de Minas y Canteras	48	12	-	1	61
Agricultura	35	11	8	-	54
Construcción	47	5	1	-	53
No informa	24	1	1	-	26
Educación	14	-	-	-	14
Servicios sociales y de salud	11	1	-	-	12
Suministro de electricidad, gas y agua	2	-	-	-	2
Pesca	1	-	-	-	1
Administración pública y defensa	1	-	-	-	1
<b>Total</b>	<b>3.049</b>	<b>208</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>3.294</b>

**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

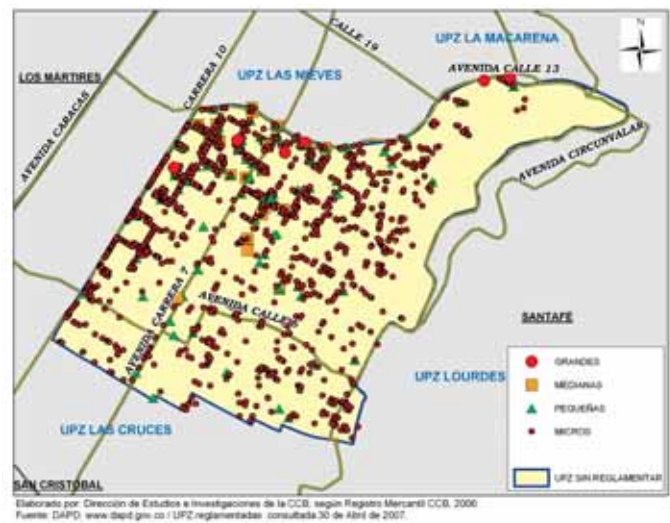
42. Las cifras corresponden al Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá para el año 2006.

43. El sector de los servicios esta conformado por las actividades de suministro de electricidad, gas y agua, comercio, hoteles y restaurantes, transporte, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, administración pública, educación, salud, servicios comunitarios, personales y sociales, servicio domestico y organizaciones extraterritoriales.

la actividad económica y con la generación de empleo. Se destacan, entre otras, Palmariari, S.A., en el sector de la agricultura; Acerías Paz del Río, S.A., en el sector de minas y canteras; Alfán Empaques Flexibles, S.A., Our Bag Limitada, en el sector de la industria manufacturera; Iveco Colombia Ltda., Comercializadora Kaysser, C.K.S.A, en la actividad de comercio y reparación de vehículos; Helicópteros Nacionales de Colombia Helicol, S.A., en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, Inverluna y Cía. S. en C. A., en intermediación financiera; Suéver Ltda., en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y la empresa *Sylicom Games, S.A*, en otras actividades de servicios comunitario y sociales.

La mayoría de las empresas de La Candelaria se ubicaron en la parte noroccidental de la localidad, cerca de sus ejes viales principales (avenida carrera 10, la avenida carrera 7 y la avenida Jiménez) y en barrios tradicionales. Los barrios

**Figura 2.1.** Localización de las empresas por UPZ.



que se destacaron por su concentración empresarial son: La Catedral, Centro Administrativo, La Veracruz y Las Aguas. En la localidad de La Candelaria hay una sola UPZ<sup>44</sup>. (Ver figura 2.1).



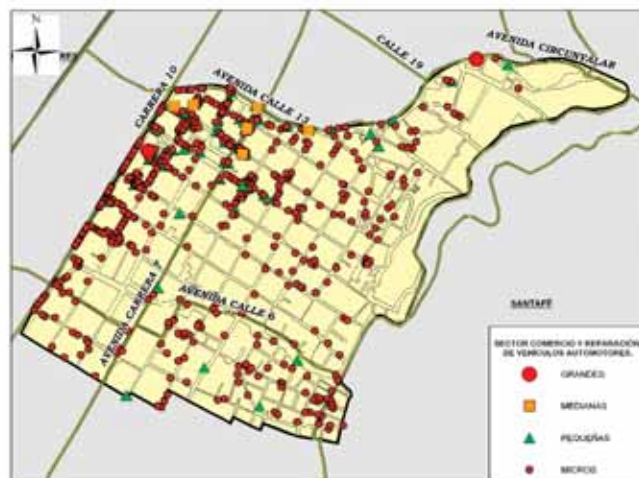
44. Para que se reglamente la UPZ La Candelaria, previamente se debe cumplir con dos instancias superiores a la UPZ: El Plan Zonal del Centro y el Plan Especial de Patrimonio Arquitectónico, que deben ser firmados por el Alcalde Mayor y el Departamento Administrativo de Planeación Distrital, DAPD.

La actividad **comercial** fue de gran importancia en la dinámica empresarial de la localidad. Obtuvo ventas por valor de \$266 mil millones. Es decir, el 25% del total de las ventas locales. El valor de los activos ascendió a \$146 mil millones, correspondiente al 9% del total de la localidad y ocupó al 18% del personal contratado por las empresas de la localidad. (Ver figura 2.2)

Por número, de empresas se destacaron los subsectores de: el 69%, comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados; el 11%, comercio al por menor, en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos; el 11%, comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados; el 7%, comercio al por mayor de productos de uso doméstico. (Ver cuadro 2.2).

Las empresas dedicadas al comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, en establecimientos especializados, se concentraron en los barrios La Catedral y Centro Administrativo. Las empresas dedicadas al comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco, se concentraron en los barrios La Catedral y Centro Administrativo y las empresas dedicadas al comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en esta-

**Figura 2.2.** Localización geográfica del comercio.



ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CCR  
FUENTE: REGISTRO MERCANTIL DE LA CCR, 2006

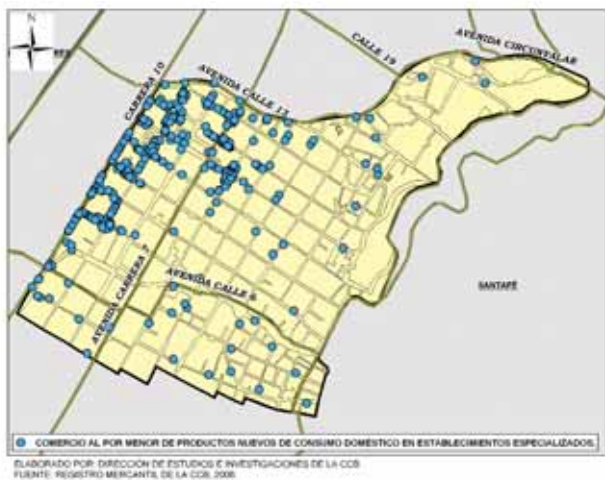


**Cuadro 2.2.** Empresas en la localidad de La Candelaria, en comercio y reparación de vehículos, 2006

Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados	580	34	2	-	616
Comercio al por menor, en establecimientos no especializados (con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), (bebidas y tabaco)	140	8	-	1	149
Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados	136	9	1	-	146
Comercio al por mayor de productos de uso doméstico	72	16	1	-	89
Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados	74	1	-	-	75
Comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados	69	-	-	-	69
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	44	-	-	-	44
Comercio al por mayor de productos diversos ncp (instrumentos y accesorios de música, de regulación y sincronización eléctrica, cables eléctricos, enchufes, interruptores, conectores de cables, soldadura eléctrica, timbres y alarmas, equipos y repuestos para telecomunicaciones, empaques de cubaya, plásticos, madera, papel y cartón).	23	15	-	-	38
Comercio al por mayor de productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos	25	6	3	-	34
Otros	83	9	-	1	93
<b>Total</b>	<b>1.246</b>	<b>98</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1.353</b>

**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones.

**Figura 2.3.** Localización geográfica del comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados.



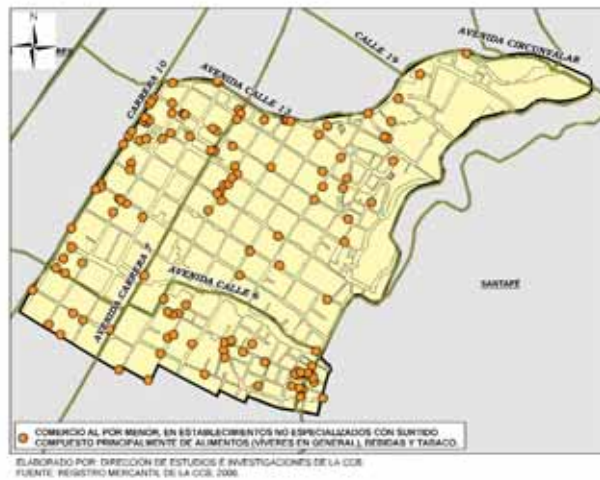
blecimientos especializados, se concentraron en los barrios La Catedral y Centro Administrativo. (Ver figuras 2.3, 2.4 y 2.5).

En relación con el valor de los activos de las empresas comerciales, que constituyen la mayor parte del patrimonio e indican la orientación de la inversión empresarial en la localidad, se destacaron cuatro actividades que agruparon el 67% de los activos así: el 25%, comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados; el 18%, comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos; el 13%, comercio al por mayor de productos de uso doméstico, y el 10%, comercio al por mayor de productos intermedios no agropecuarios, desperdicios y desechos.

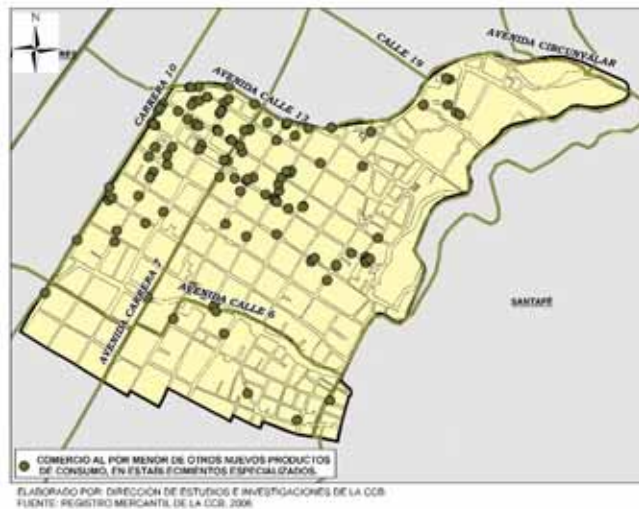
La **industria manufacturera** es otro de los sectores representativos y dinámicos de la economía local. En el 2006, se registró un total de 486 empresas. Esto es el 15% de las empresas locales. (Ver figura 2.6).

El 94% fueron microempresas y el 6%, pymes. La industria en La Candelaria reportó activos por valor de \$149 mil millones. El 9% del total de activos de las empresas locales obtuvo ventas por un valor aproximado de \$270 mil millones; el 25% del total local y contrató cerca de 752 personas, el 14% del personal ocupado por los sectores.

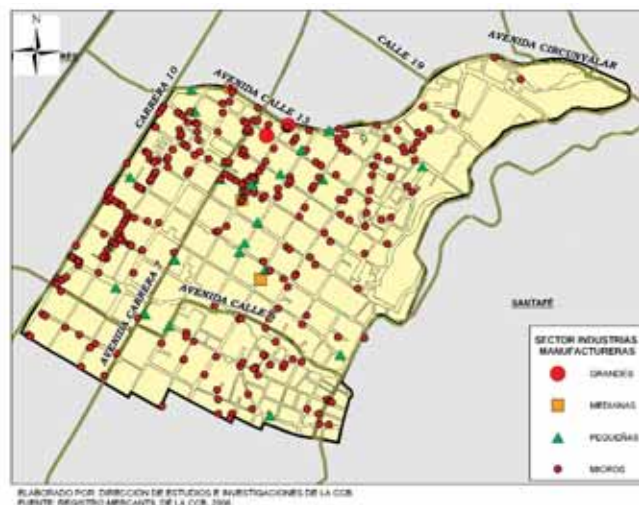
**Figura 2.4.** Localización geográfica del comercio al por menor, en establecimientos no especializados (con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco).



**Figura 2.5.** Localización geográfica del comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados.



**Figura 2.6.** Localización geográfica de la industria.



**Cuadro 2.3.** Empresas en la localidad de La Candelaria, en Industria manufacturera, 2006

Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Industrias manufactureras ncp (joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos y juguetes)	90	2	0	1	93
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satélites)	61	2	0	0	63
Actividades de impresión, periódicos, artículos escolares y de oficina e impresión de valores	55	2	0	0	57
Actividades de servicios relacionadas con las de impresión, arte, diseño y composición	52	1	0	0	53
Actividades de edición	32	2	0	0	34
Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos	20	4	1	0	25
Elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, alcuizuz y productos farináceos similares	24	0	0	0	24
Fabricación de otros productos textiles	13	0	0	0	13
Fabricación de muebles (para el hogar, oficina, para comercio y servicios)	12	1	0	0	13
Otros	96	12	2	1	111
<b>Total</b>	<b>455</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>486</b>

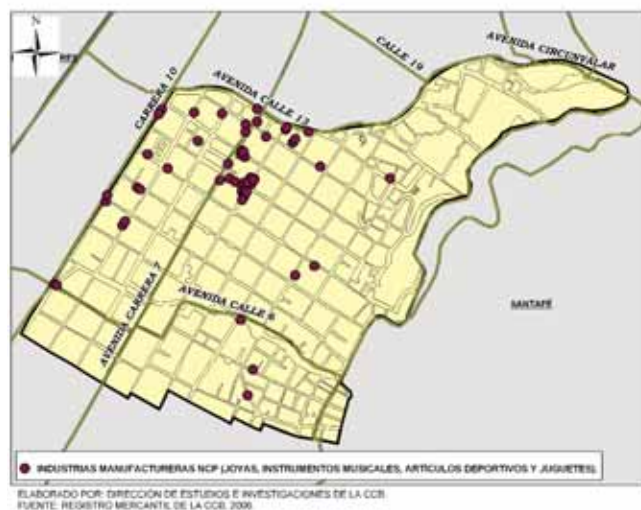
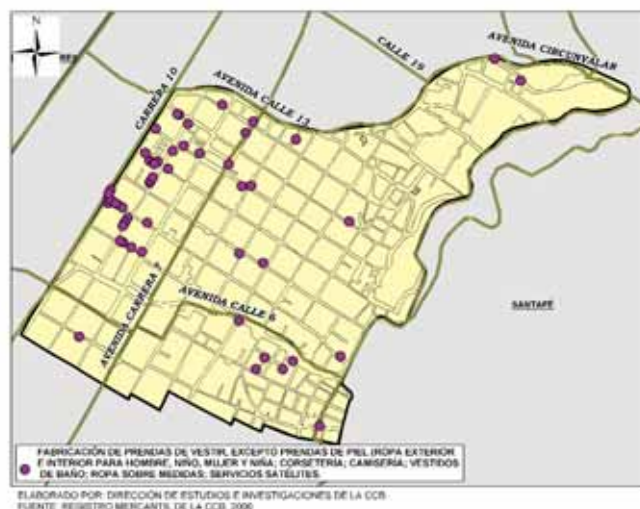
**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones.

El sector industrial de La Candelaria esta conformado por un total de 486 empresas. Por su número, las más destacadas son: el 19%, industrias manufactureras (joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos y juguetes); el 13%, fabricación de prendas de vestir (no ropa en cuero); 12%, actividades de impresión y el 11%, actividades de servicio en arte, diseño y composición. (Ver cuadro 2.3)

En el barrio La Catedral, están ubicadas las empresas de industria manufacturera (joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos y juguetes); en los barrios Centro Administrativo y la Catedral, están ubicadas las empresas de la industria de fabricación de prendas de vestir, (excepto prendas de piel), ropa exterior e interior para hombres, mujeres niños, corsetería, camisería, vestidos de baño, ropa sobre medidas y servicios satélites. (Ver figuras 2.7 y 2.8).

Por su parte, el valor de los activos de las empresas industriales de La Candelaria se concentró así: el 57%, industrias manufactureras; el 16%, fabricación de otros productos químicos; el 8%, fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares y el 6% industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos.

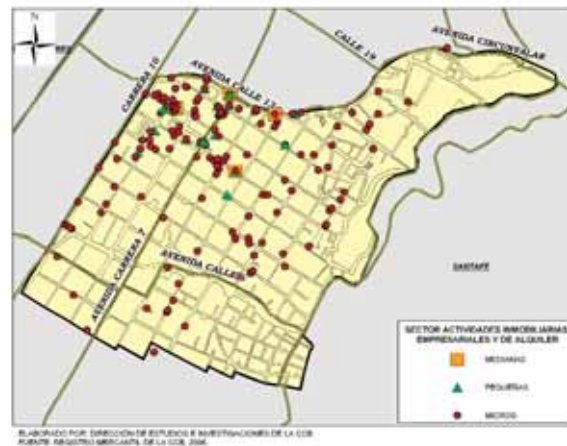
La **actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler** es la tercera en importancia en la estructura empresarial local.

**Figura 2.7.** Localización geográfica de las industrias manufactureras ncp (joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos y juguetes).**Figura 2.8.** Localización geográfica de la industria de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satélites).

En efecto, concentró el 13% de las empresas y el 2% del valor de los activos. En el año 2006, los empresarios de este sector obtuvieron el 2% del valor de las ventas (\$20 mil millones) y contrataron al 8% del personal ocupado (427 personas) en la localidad. (Ver figura 2.9)

Por número de empresas dedicadas a esta actividad, corresponde: el 36%, actividades jurídicas y de contabilidad; el 18%, actividades empresariales; el 17%, actividades inmobiliarias con bienes propios o arrendados; el 12% actividades inmobiliarias por retribución o contrata. (Ver cuadro 2.4)

**Figura 2.9.** Localización geográfica de la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler.



**Cuadro 2.4.** Número de empresas en La Candelaria en la actividad de hoteles y restaurantes según tamaño

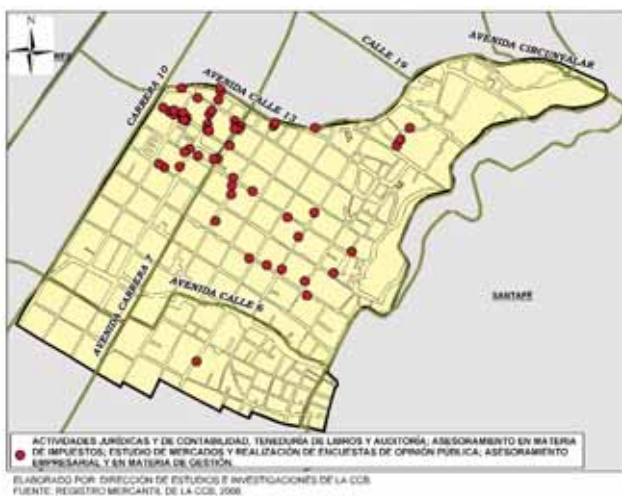
Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	158	2	1	0	161
Actividades empresariales ncp (obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad, limpieza de edificios, fotografía, envase y empaque)	75	4	1	0	80
Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados (arrendamiento, urbanización, subdivisión, venta, alquiler)	60	13	1	0	74
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata (alquiler, compra y venta, evaluación de inmuebles)	47	3	1	0	51
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico (ingeniería civil, química, industrial, de minas y petróleos, mecánica, alimentos, sanitaria, de sistemas, geográfica, forestal y ambiental)	28	0	0	0	28
Publicidad (Anuncios, carteles pintados y luminosos, arte publicitario)	13	0	0	0	13
Otros	34	1	0	0	35
<b>Total</b>	<b>415</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>442</b>

**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones.



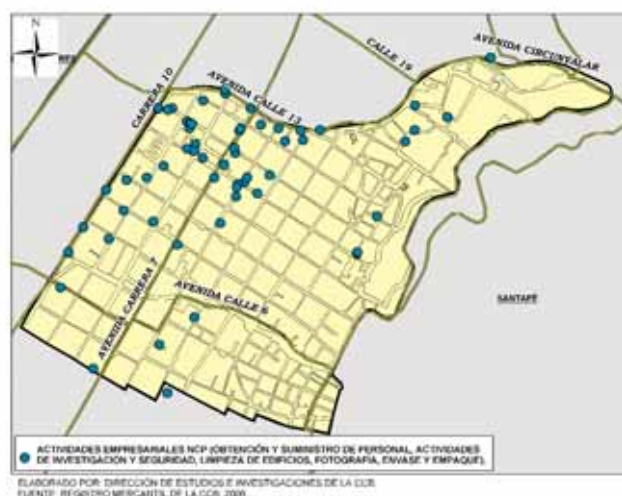


**Figura 2.10.** Localización geográfica de las empresas dedicadas a las actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión.

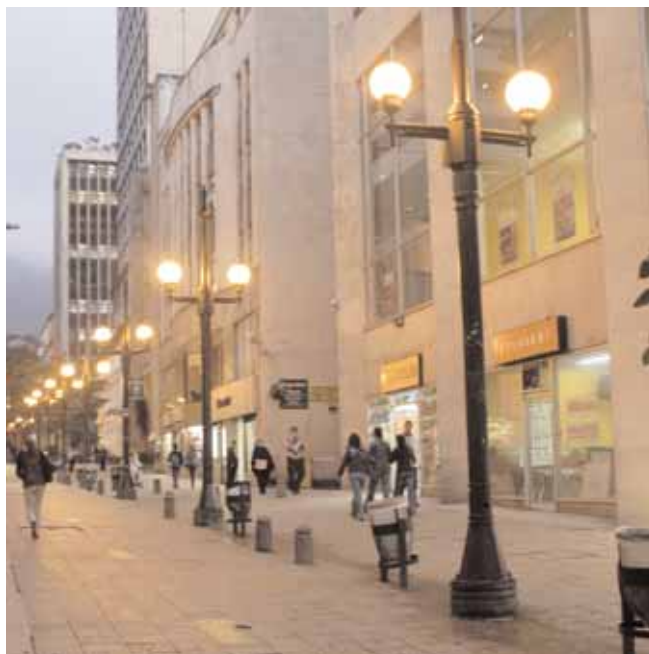


En el barrio la Catedral, se ubicaron las empresas dedicadas a las actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoría en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoría empresarial en materia de gestión y en los barrios la Catedral y Centro Administrativo, las de actividades empresariales ncp (obtención y suministro de personal), de investigación y seguridad, limpieza de edificios, fotografía, envase y empaque) . (Ver figuras 2.10 y 2.11).

**Figura 2.11.** Localización geográfica de las empresas dedicadas a las actividades empresariales ncp (obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad, limpieza de edificios, fotografía, envase y empaque).



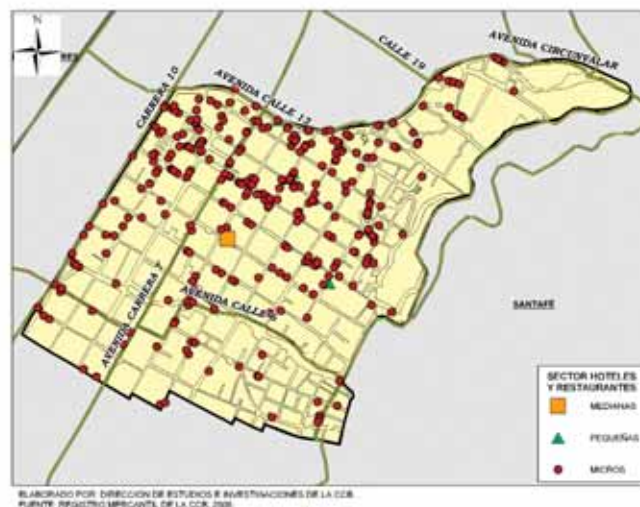
De las empresas, el 96% de los activos de la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler de la localidad se agrupan en cuatro subsectores así: el 46%, actividades inmobiliarias con bienes propios o arrendados (arrendamiento, urbanización, subdivisión, venta, alquiler); el 24%, actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; el 14%, actividades empresariales ncp y el 12%, actividades inmobiliarias con cambio de una retribución o por contrata (alquiler, compra y venta, evaluación de inmuebles).



La actividad de **hoteles y restaurantes** registró el 12% de las empresas existentes en la localidad. El 98% son microempresas. En el 2006, la actividad obtuvo el 0,5% de los activos, \$7 mil millones. Participó con el 0,8% de las ventas (\$8 mil millones) de las reportadas en ese año y ocupó al 2,7% del personal reportado por las firmas de la localidad. (Ver figura 2.12)

Las empresas de La Candelaria dedicadas a actividades de hoteles y restaurantes tienen mayor fortaleza en los subsectores así: el 47%, expendió a la mesa de comidas preparadas en restaurantes; el 27% expendió a la mesa de comidas preparadas, en cafeterías ; el 11% expendió de bebidas alcohólicas para el consumo en el establecimiento y el 5% alojamiento en hoteles, hostales y apartahoteles. (Ver cuadro 2.5)

**Figura 2.12.** Localización geográfica de la actividad hoteles y restaurantes.



**Cuadro 2.5.** Empresas en la localidad de La Candelaria, en transporte, almacenamiento y comunicaciones, 2006

Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	181	1	0	0	182
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en cafeterías	105	1	0	0	106
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	44	0	0	0	44
Alojamiento en "hoteles, hostales y apartahoteles"	16	3	1	0	20
Otros tipos de expendio ncp de alimentos preparados	13	0	0	0	13
Otros	23	0	0	0	23
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>388</b>

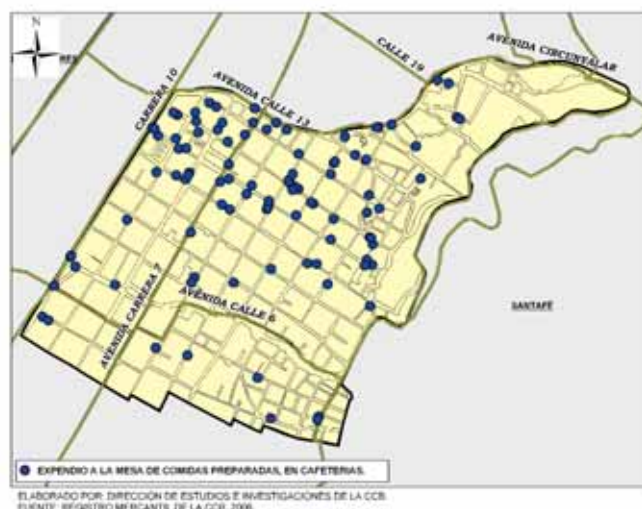
**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones.



**Figura 2.13.** Localización geográfica de las empresas dedicadas al expendio de comidas preparadas, en restaurantes.



**Figura 2.14.** Localización geográfica de las empresas dedicadas al expendio de comidas preparadas, en cafeterías.



La inversión empresarial del sector con el 93% de los activos se agrupó así: el 59%, alojamiento en hoteles, hostales y apartahoteles; el 21%, expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes; el 13%, expendio a la mesa de comidas preparadas en cafeterías.

En el barrio la Catedral, se ubicaron las empresas dedicadas al expendio de comidas preparadas en restaurantes y cafeterías. (Ver figuras 2.13 y 2.14).

## 2. Tamaño de las empresas

Si bien el 92,6% de las empresas de la localidad son microempresas, en el 2006, este tamaño de empresa contó con 3% del valor de los activos para desarrollar las actividades mercantiles; la pyme con el 7,2% del número de empresas de la localidad registró el 16% de los activos y la gran empresa con el 0,2% de las empresas tuvo el 81% del total de los activos de la localidad.

Según la clasificación por sector económico de las empresas, el valor de los activos se concentró así: el 69%, explotación de minas y canteras, en la localidad, se ubicaron empresas dedicadas a la producción y venta de joyas y a la transformación de metales preciosos); el 9,3%, actividades de industria manufacturera; el 9%, comercio y reparación de vehículos y el 3%, transporte, almacenamiento y comunicaciones



**Cuadro 2.6.** Valor de los activos de las empresas en La Candelaria según sector económico y tamaño, 2006

	Millones de \$				
Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Explotación de Minas y Canteras	\$ 1.838	\$ 12.067	.	\$ 1.105.836	\$ 1.119.741
Industrias manufactureras	\$ 5.049	\$ 15.748	\$ 21.371	\$ 107.358	\$ 149.526
Comercio y reparación de vehículos automotores	\$ 14.955	\$ 67.266	\$ 26.661	\$ 36.875	\$ 145.758
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	\$ 1.592	\$ 3.496	\$ 3.856	\$ 36.907	\$ 45.852
Intermediación financiera	\$ 4.591	\$ 8.628	\$ 8.814	\$ 22.558	\$ 44.592
Agricultura	\$ 927	\$ 9.072	\$ 29.823	.	\$ 39.822
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	\$ 7.086	\$ 15.294	\$ 16.767	.	\$ 39.147
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	\$ 808	\$ 2.345	\$ 6.309	.	\$ 9.461
Hoteles y restaurantes	\$ 2.621	\$ 2.088	\$ 2.938	.	\$ 7.648
Construcción	\$ 906	\$ 3.546	\$ 2.757	.	\$ 7.209
No informa	\$ 258	\$ 283	\$ 2.811	.	\$ 3.353
Servicios sociales y de salud	\$ 291	\$ 542	.	.	\$ 833
Educación	\$ 361	.	.	.	\$ 361
Administración pública y defensa	\$ 28	.	.	.	\$ 28
Pesca	\$ 21	.	.	.	\$ 21
Suministro de electricidad, gas y agua	\$ 11	.	.	.	\$ 11
<b>Total</b>	<b>\$ 41.345</b>	<b>\$ 140.376</b>	<b>\$ 122.107</b>	<b>\$ 1.309.535</b>	<b>\$ 1.613.364</b>

**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones.

### 3. Organización jurídica de las empresas

En la Candelaria, en el 2006, la clasificación de las empresas por organización jurídica correspondió al 70% del número de empresas naturales<sup>45</sup>, con 2.252 microempresas; el 30%, personas jurídicas.

En el total de empresas, las personas jurídicas o sociedades con mayor participación fueron: el 21%, la sociedad limitada<sup>46</sup>; el 4%, la empresa unipersonal<sup>47</sup> (4%); el 2,2%, la

sociedad anónima<sup>48</sup> y el 1,6%, la sociedad en comandita simple (1.6%).

En forma similar, al comportamiento de la estructura de empresas en Bogotá, en la localidad de La Candelaria, la sociedad anónima obtuvo el 82% en el valor de los activos; el 12%, la sociedad limitada y el 4% la persona natural. En esta localidad, se destacó el bajo volumen de la inversión extranjera. Se contabilizaron cuatro empresas extranjeras con activos por valor de \$817 millones.

**Cuadro 2.7.** Número de empresas en La Candelaria según organización jurídica y tamaño

Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Persona natural	2.252	47	5	-	2.304
Sociedad limitada	570	120	13	2	705
Empresa unipersonal	136	6	-	-	142
Sociedad anónima	40	18	11	4	73
Sociedad en comandita simple	40	13	1	-	54
Empresas asociativas de trabajo	7	-	-	-	7
Sociedad extranjera	3	1	-	-	4
Sociedad en comandita por acciones	1	1	-	1	3
Sociedad colectiva	-	1	-	-	1
Sociedad civil	-	1	-	-	1
<b>Total</b>	<b>3.049</b>	<b>208</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>3.294</b>

**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones.

45. Esta categoría de comerciante corresponde con el individuo que ejerce alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La totalidad de su patrimonio, incluyendo el familiar y el personal, sirve como prenda de garantía por las obligaciones que adquiere en desarrollo de las actividades de la empresa.

46. La sociedad de responsabilidad limitada, es una persona jurídica, compuesta por mínimo 2 socios y máximo por 25 cuya responsabilidad se limita hasta el monto de sus aportes.

47. Es una persona jurídica creada por un único socio que puede ser una persona natural o jurídica denominado empresario o constituyente, quien destina parte de su patrimonio para su constitución.

48. La sociedad anónima es una persona jurídica conformada por un mínimo de cinco accionistas, con un capital representado en acciones o títulos nominativos de igual valor.

**Cuadro 2.8.** Valor de los activos de las empresas de La Candelaria según organización jurídica y tamaño, 2006

Orden jurídico	Millones de \$				
	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Sociedad Anónima	\$ 2.245	\$ 16.075	\$ 48.996	\$ 1.249.258	\$ 1.316.574
Sociedad limitada	\$ 17.551	\$ 82.203	\$ 52.373	\$ 37.719	\$ 189.845
Persona natural	\$ 18.080	\$ 25.474	\$ 17.828	.	\$ 61.328
Sociedad en comandita por acciones	\$ 1	\$ 700	.	\$ 22.558	\$ 23.259
Sociedad en comandita simple	\$ 1.318	\$ 10.388	\$ 2.910	.	\$ 14.617
Empresa unipersonal	1.717	\$ 3.912	.	.	\$ 5.629
Sociedad extranjera	\$ 374	\$ 443	.	.	\$ 817
Sociedad civil	.	\$ 790	.	.	\$ 790
Sociedad colectiva	.	\$ 391	.	.	\$ 391
Empresas asociativas de trabajo	\$ 60	.	.	.	\$ 60
<b>Total</b>	<b>\$ 41.345</b>	<b>\$ 140.376</b>	<b>\$ 122.107</b>	<b>\$ 1.309.535</b>	<b>\$ 1.613.364</b>

**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006

*Proceso:* Dirección de Estudios e Investigaciones.

#### 4. Vocación exportadora

De las 3.294 empresas que tiene la localidad, sólo el 7% registró operaciones de comercio exterior<sup>49</sup>. Sólo la mediana empresa concentra el 80% del valor total de las ventas al exterior que realiza la localidad, mientras que la pequeña, la micro y la gran empresa concentran 1,7%, 0,6% y 18%, respectivamente.

Los sectores más importantes y en donde se concentra el 94% de las exportaciones de la localidad son los productos industriales. Está representado con un 45% en joyas y artículos conexos; con un 29%, productos plásticos, con un 14%, industrias básicas de metales no ferrosos (artículos fundidos y forjados de cobre y aluminio); con un 5,6%, refinación y fundición de metales preciosos (plata, oro y platino). Al mismo tiempo,

durante el 2006, la localidad de La Candelaria exportó US\$ 86 millones. En su tejido empresarial exportador, las empresas Rex-Metal, S.A. con el 78% y Alfán, S.A.-Empaques Flexibles, S.A. con el 18% concentraron el 96% de ventas al exterior<sup>50</sup>.

**Cuadro 2.9.** Empresas exportadoras de la localidad de La Candelaria

Tamaño de empresas	No. de empresas*	Millones de dólares**	Part % 2006
Total	3.294	86,4	100,0
Grande	7	15,7	18,1
Mediana	30	68,7	79,5
Micro	3.049	0,5	0,6
Pequeña	208	1,5	1,7

\* Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, 2006

\*\*DANE, empresas exportadoras de 2006.

*Proceso:* Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB. Datos provisionales



49. Véase al respecto Registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá. 2006.

50. Estos datos son de carácter indicativo y tomado del Departamento Nacional de Estadística, DANE, empresas exportadoras, 2006.

## 5. Empleo generado por la actividad empresarial

En el 2006, los empresarios de la localidad de La Candelaria reportaron empleo para un total de 5.469 personas<sup>51</sup>.

Por número de empresas o por valor de activos, los sectores con más ocupación, identificados en la estructura empresarial corresponden a: el 53%, explotación de minas y canteras; el 18%, comercio y reparación de vehículos; el

14%, industria manufacturera y el 8%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

Por tamaño de empresa, las microempresas tienen el 19% del personal ocupado; las pymes, el 24% en labores de comercio e industria manufacturera y la gran empresa, el 57% en explotación de minas y canteras.

**Cuadro 2.10.** Personal ocupado por las empresas en La Candelaria según sector económico y tamaño, 2006

Actividad económica	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Explotación de Minas y Canteras	14	38	.	2.831	2.883
Comercio y reparación de vehículos automotores	212	738	11	12	973
Industrias manufactureras	159	161	264	168	752
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	412	11	4	.	427
Hoteles y restaurantes	92	7	50	.	149
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	28	19	-	96	143
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	33	-	1	.	34
Agricultura	30	-	2	.	32
Intermediación financiera	20	2	3	2	27
Educación	22	.	.	.	22
Construcción	7	6	-	.	13
Servicios sociales y de salud	1	10	.	.	11
No informa	3	-	-	.	3
<b>Total</b>	<b>1.033</b>	<b>992</b>	<b>335</b>	<b>3.109</b>	<b>5.469</b>

**Fuente.** Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2006  
**Proceso.** Dirección de Estudios e Investigaciones.



51. Se refiere al número de personas que los empresarios han declarado ocupar en las actividades de sus empresas, sin que representen un indicador del nivel de ocupación de la localidad. Los resultados permiten realizar una aproximación a los requerimientos de mano de obra de los empresarios de la localidad.

## 6. Empresas liquidadas

La actividad empresarial se caracterizó por la disminución de empresas que dejaron de operar en la localidad. Sin duda, este es un factor favorable para el sostenimiento de los empleos y porque contribuye con la reducción del desempleo y la pobreza.

Frente a las otras localidades, en el 2006, La Candelaria presentó uno de los registros de empresas liquidadas más bajos de Bogotá. Se ubicó en el puesto 12, entre las 19 localidades del escalafón con mayor número de empresas liquidadas.

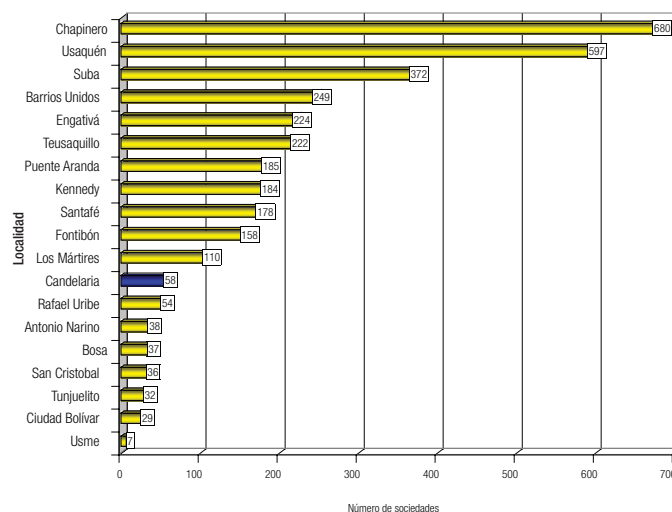
En el 2006, se liquidaron en total 58 empresas, que representaron el 2% del total de empresas liquidadas en Bogotá. Este número de empresas liquidadas fue 15% menor al que se presentó en el 2005. De otra parte, el valor total de los negocios que se liquidaron en la localidad en el 2006, disminuyó 50% respecto al 2005 (de \$4.623 millones pasó a \$2.298 millones), principalmente por la reducción del monto liquidado en empresas de intermediación financiera e industria manufacturera (77% y 70% respectivamente).

Por tamaño de empresa, sólo se liquidaron micro y pequeñas empresas. En especial, las que tenían menos tiempo de creación. Esto significa que la mayoría no alcanzó a superar la etapa de entrada en el mercado. En número de empresas liquidadas, el 83% fueron microempresas y el 17%, pequeñas empresas. Respecto al valor liquidado, las microempresas participaron con el 68% y las pequeñas empresas con el 32%.

En el 2006, tres sectores concentraron el 85% del valor liquidado en la localidad así:

El 48% correspondió a comercio y reparación de vehículos; el 21%, intermediación financiera y el 16%, industria manufacturera. Sin embargo, respecto al 2005, estos tres sectores liquidaron \$2.261 millones menos.

**Figura 2.15.** Escalafón de las localidades por número de empresas liquidadas\*.



**Fuente.** CCB. (2006). Cámara de Comercio de Bogotá.

**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, según información del Registro Mercantil, 2006

\* La información incluye solamente sociedades de Bogotá y los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Bogotá.



## B. Cadenas productivas

En esta sección, se identificaron las empresas de la localidad de La Candelaria con capacidad para vincularse a las cadenas productivas de mayor potencial para la ciudad y en las que se pueden desarrollar nuevas alianzas e implementar proyectos productivos asociativos. Primero, se identificaron las actividades en las que la localidad puede promover la asociación empresarial y fortalecer la vocación productiva, elevar la productividad de sus empresas y la generación de empleo. Segundo, se identificaron las principales actividades de valor (eslabones) que integran la cadena, se seleccionaron las empresas según la actividad económica. Tercero, se ubicaron las empresas en cada uno de los eslabones según su capacidad de articulación. Como fuente de información, se utilizó el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, 2006.

La localidad de La Candelaria cuenta con 3.294 empresas registradas, de las cuales 1.423 forman parte de una o más

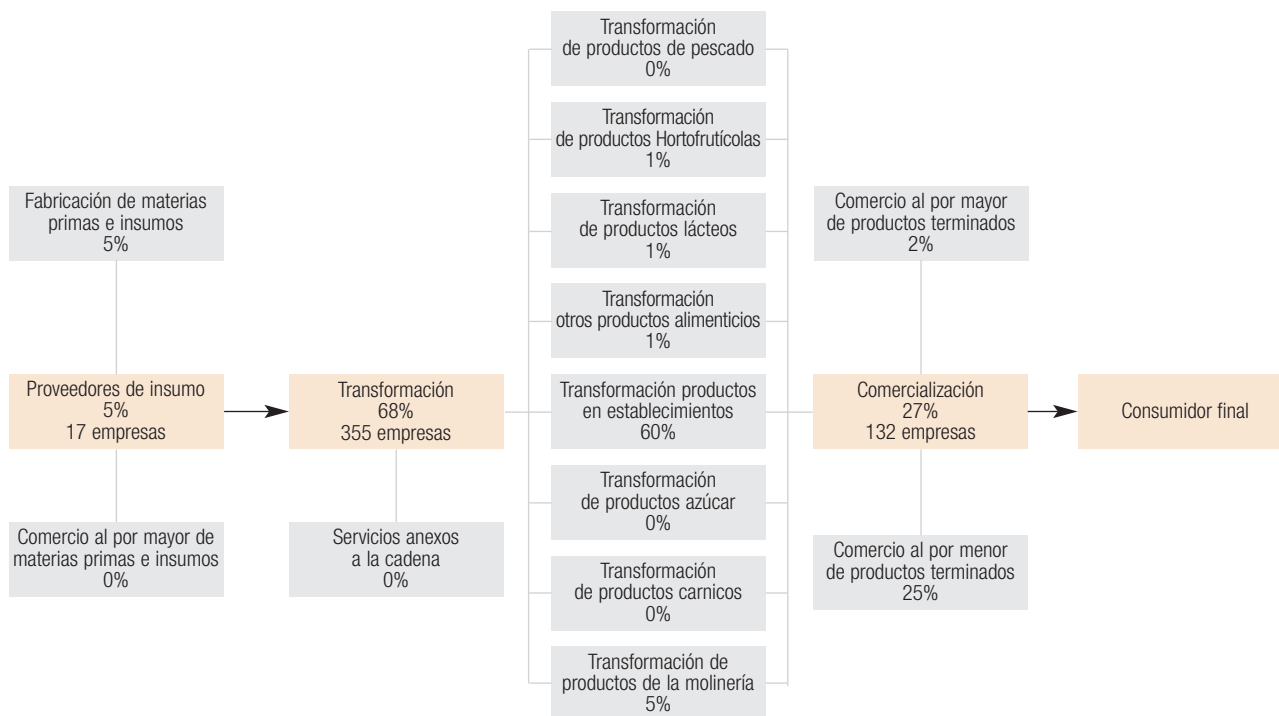
cadenas productivas en la localidad. Para este perfil, se seleccionaron las empresas con mayor potencial para articularse a las cadenas: productos alimenticios (522 empresas), textil y confección (307 empresas), papel y artes gráficas (165 empresas) y construcción e ingeniería civil (157 empresas).

### 1. Cadena de productos alimenticios

Del total de empresas de la localidad de La Candelaria, hay 522 empresas que se podrían integrar a la cadena de productos alimenticios. Estas empresas representan el 16% del total de empresas de la localidad.

Según la actividad que realizan las empresas de la localidad (proveedores, transformación y comercialización), el 68% pertenece al eslabón de transformación; el 27%, a la comercialización de productos y el 5% son proveedores de insumo. (Ver figura 2.16).

**Figura 2.16.** Eslabones y distribución de empresas en la cadena de productos alimenticios.



**Fuente.** CCB. (2006). Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



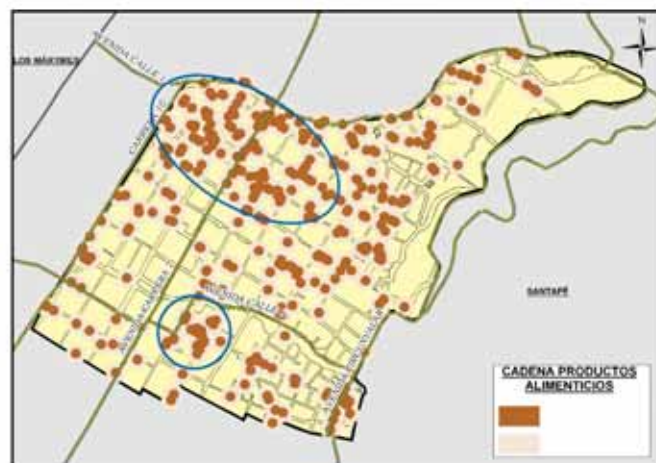
En el eslabón de transformación, equivalente a 355 empresas, el mayor número se dedica a la transformación de alimentos en establecimiento de comida como: restaurantes, establecimientos de comida rápida, cafeterías, fruterías, heladerías, casa de banquetes, fritanguerías, entre otros. El 5% de las empresas del eslabón elabora productos de pastelería y bizcochería, galletería, arepas, pasteles, buñuelos, tortas, tamales, obleas, conos, barquillos, entre otros. El 3% restante realiza transformación de productos hortofrutícolas y lácteos.

En el eslabón de comercialización, equivalente a 132 empresas, el mayor número se dedica a la comercialización al detal de productos alimenticios en cacharrerías, misceláneas, establecimientos especializados en frutas y verduras, ventas de huevos y derivados de la leche, sal-samentarías, tiendas especializadas en la venta de pescado y pollo, bebidas, confiterías, panaderías, tiendas vegetarianas, entre otros.

En el eslabón de proveedores de insumo, equivalente a 17 empresas, el mayor número se dedicada a la obtención y producción de leche, cultivo de hortalizas, producción pecuaria y actividades de servicios agrícola y ganaderos, entre otros.

Según el tamaño de las empresas de la cadena, el 96% son microempresas; el 3%, pequeñas y el 1%, medianas

**Figura 2.17.** Ubicación de las empresas de la cadena de productos alimenticios.



ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CCB.  
FUENTE: REGISTRO MERCANTIL DE LA CCB, 2006.

empresas. De las 3.049 microempresas de la localidad, el 16% está vinculado a la cadena de productos alimenticios. (502). (Ver cuadro 2.9)

Las empresas vinculadas a la cadena de productos alimenticios de la Candelaria se ubican cerca de las vías principales, zonas de comercio, sitios de atracción turística y patrimonio histórico. Sin embargo, se destacan dos concentraciones empresariales: la primera se localiza en el costado noroccidental de la localidad, en barrio La Catedral y la segunda en el costado sur de la localidad, en el barrio Nueva Santafé. (Ver figura 2.17).

**Cuadro 2.11.** Empresas de la cadena de productos alimenticios por tamaño y eslabón.

Eslabón	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
<b>Proveedores de Insumo</b>					<b>28</b>
Fabricación de materias primas o insumos	16	7	3	0	26
Comercio al por mayor de materias primas e insumos	2	0	0	0	2
<b>Transformación</b>					<b>355</b>
Transformación de productos de pescado	1	0	0	0	1
Transformación de productos hortofrutícolas	4	0	0	0	4
Transformación de productos lácteos	3	3	0	0	6
Transformación otros productos alimenticios	5	0	0	0	5
Transformación productos en establecimientos	309	2	0	0	311
Transformación de productos de azúcar	2	0	0	0	2
Transformación de productos cárnicos	2	0	0	0	2
Transformación de productos de la molinería	24	0	0	0	24
<b>Comercialización</b>					<b>139</b>
Comercio al por mayor de productos terminados	5	2	0	0	7
Comercio al por menor de productos terminados	129	3	0	0	132
<b>Total</b>	<b>502</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>522</b>

**Fuente.** CCB. (2006). Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.  
*Proceso:* Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## 2. Cadena textil y confección

Del total de empresas de La Candelaria, hay 307 empresas que se podrían integrar a la cadena textil y confección. Estas empresas, representan el 9% del total de empresas de la localidad.

Según la actividad que realizan las empresas de la localidad (proveedores, transformación y comercialización), el 76% pertenecen al eslabón de comercialización de productos; el 22%, al de transformación y el 2% son proveedores de insumo. (Ver figura 2.18)

En el eslabón de comercialización, equivalente a 234 empresas, el mayor número se dedica a la comercialización al por mayor y al detal de la cadena, en establecimiento comerciales y centros comerciales, en los que se vende al detal telas y paños, prendas de vestir interior y exterior para hombre, dama, bebés y niños, accesorios, ropa industrial, ropa deportiva, entre otros.

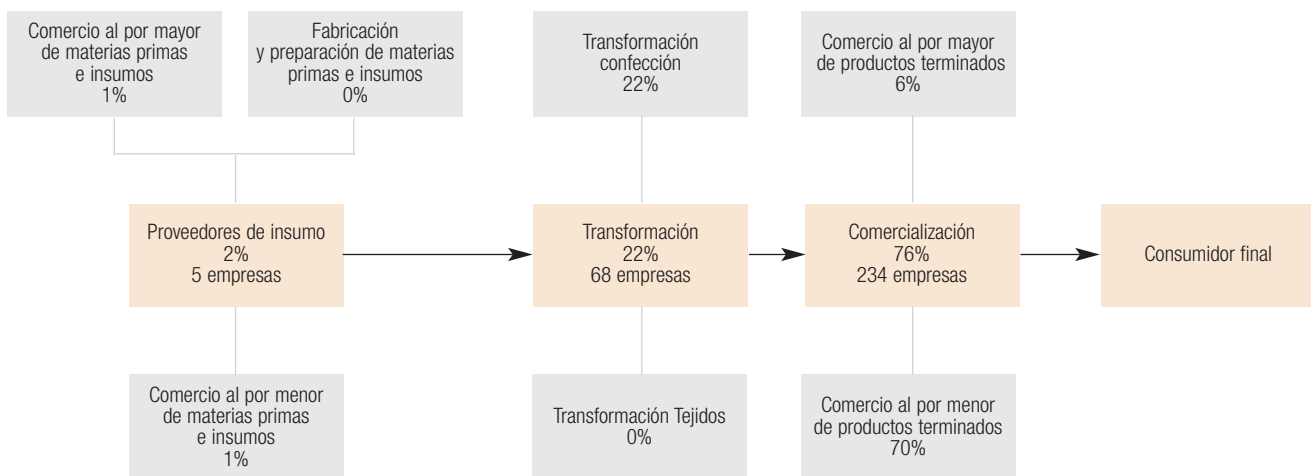
En el eslabón de transformación, equivalente a 68 empresas, el mayor número se dedica a la confección de artículos con materiales textiles como: cortinas, ropa de cama, manteles, colchas; fabricación de tapetes y alfombras hechos en lana, algodón, fibra artificial o vegetal; trabajos de bordado. Además hay algunas empresas que realizan tejido de punto para hombre, mujer y niño, suéteres y pantimedias.

En el eslabón de proveedores de insumo, equivalente a cinco empresas, el mayor número se dedica a la fabricación de paños, cobijas y afines, prendas de vestir para hombres y niños, uniformes militares, uniformes para dotaciones y ropa deportiva, entre otros.

Según el tamaño de las empresas de la cadena, el 93% son microempresas; el 7%, pequeñas y el 1%, medianas empresas. Del total de microempresas de la localidad, 3.049 perte-



**Figura 2.18.** Eslabones y distribución de empresas en la cadena de textil y confección.



**Fuente.** CCB. (2006). Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Cuadro 2.12.** Empresas de la cadena textil y confección por tamaño y eslabón.

Eslabón	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
<b>Proveedores de Insumo</b>					<b>5</b>
Fabricación y preparación de materias primas e insumos	0	1	0	0	1
Comercio al por mayor de materias primas e insumos	1	1	1	0	3
Comercio al por menor de materias primas e insumos	1	0	0	0	1
<b>Transformación</b>					<b>68</b>
Transformación confección	65	2	0	0	67
Transformación tejidos	1	0	0	0	1
<b>Comercialización</b>					<b>234</b>
Comercio al por mayor de productos terminados	17	1	0	0	18
Comercio al por menor de productos terminados	200	15	1	0	216
<b>Total</b>	<b>285</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>307</b>

**Fuente.** CCB. (2006). Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

necen a la cadena textil y confección, el 9% de las microempresas (285). (Ver cuadro 2.12)

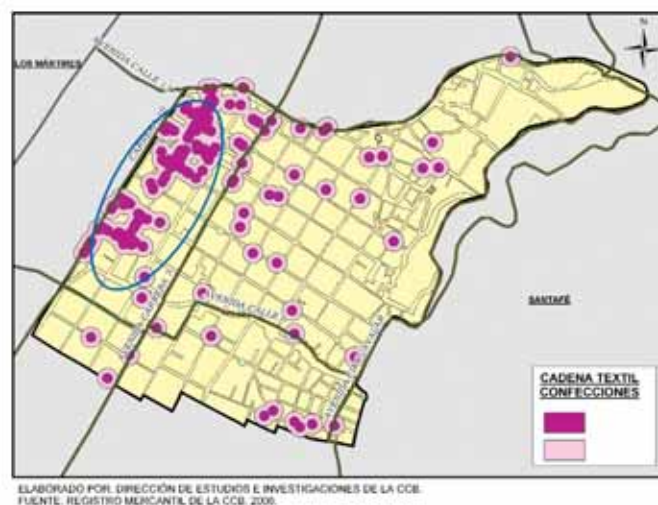
Las empresas vinculadas a la cadena textil y confección de La Candelaria se ubican geográficamente en la parte occidental de localidad, especialmente cerca de las vías principales y zonas de comercio tradicionales. Por su concentración empresarial, se destaca una zona empresarial ubicada en los barrios La Catedral y Centro Administrativo a lo largo de la carrera 9 y entre las calles 8, 9, 11, 12 y 13. (Ver figura 2.19).

### 3. Cadena de papel y artes gráficas

Del total de empresas de la localidad de La Candelaria, hay 165 empresas que se podrían integrar a la cadena de metalmecánica. Estas empresas representan el 5% del total de empresas de la localidad.

Según la actividad que realizan las empresas de la localidad (proveedores, transformación y comercialización), en su mayoría, 90% pertenecen al eslabón de transformación; el 7% son proveedores de insumo y 3% comercializan productos de la cadena. (Ver figura 2.20)

En el eslabón de transformación, equivalente a 148 empresas, el mayor número se dedica a la edición de libros, folletos, periódicos, revistas materiales grabados. Algunas empresas realizan impresión de artículos escolares y de oficina, tarjetas postales, litografía de envases y

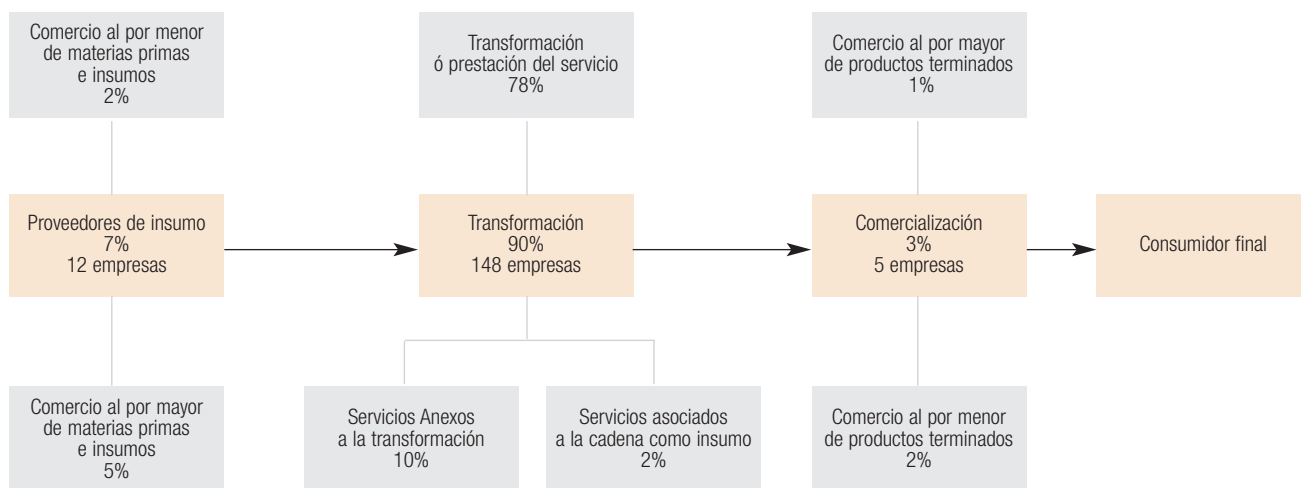
**Figura 2.19** Ubicación de las empresas de la cadena de textil - confección en la localidad de La Candelaria.

empaques; diseño y composición, encuadernación, entre otros.

En el eslabón de proveedores de insumo, equivalente a 12 empresas, el mayor número se dedica a la venta al por mayor de insumos como papel y cartón: cuadernos, libretas; revistas y periódicos, artículos varios (lápices, borradores, clips), libros y textos, entre otros.

En el eslabón de comercialización de productos, equivalente a cinco empresas, el mayor número se dedica al comercio al detal de libros y textos en establecimientos especializados, papelería, tarjetería, accesorios para dibujo, material didáctico, revistas y periódicos, entre otros.

**Figura 2.20.** Eslabones y distribución de empresas en la cadena de papel y artes gráficas.

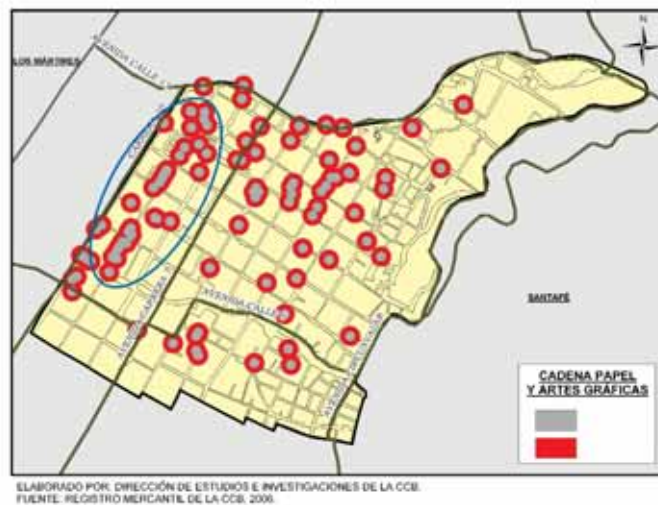


**Fuente.** CCB. (2006). Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Según el tamaño de las empresas de la cadena el 95% son microempresas, 4% pequeñas y 1% medianas. Del total de microempresas de la localidad, (3.049) a la cadena de metalmecánica están vinculadas el 5% de las microempresas (157). (Ver cuadro 2.13)

Las empresas vinculadas a la cadena de papel y artes gráficas de La Candelaria se ubican geográficamente en la parte occidental de la localidad, especialmente cerca de las vías principales y zonas de comercio. Sin embargo, se destaca una concentración empresarial ubicada a lo largo de la carrera 9 en los barrios La Catedral y Centro Administrativo. (Ver figura 2.21)

**Figura 2.21.** Ubicación de las empresas de la cadena papel y artes gráficas.



**Cuadro 2.13.** Empresas de la cadena de papel y artes gráficas.

Eslabón	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
<b>Proveedores de Insumo</b>					<b>12</b>
Comercio al por mayor de insumos	8	1	0	0	9
Comercio al por menor de insumos	3	0	0	0	3
<b>Transformación</b>					<b>148</b>
Servicios anexos a la transformación	16	0	0	0	16
Servicios asociados a la cadena como insumos	4	0	0	0	4
Transformación prestación de servicios	123	5	0	0	128
<b>Comercialización</b>					<b>5</b>
Comercio al por menor de productos terminados	2	1	1	0	4
Comercio al por mayor de productos terminados	1	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>165</b>

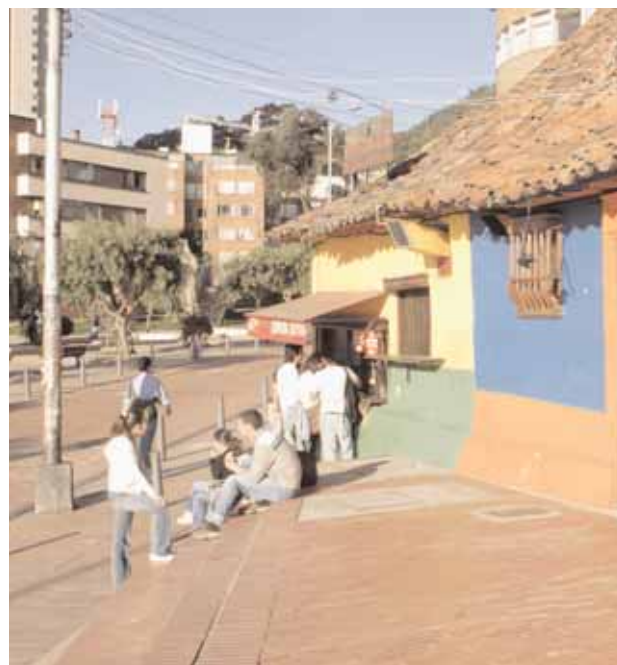
**Fuente.** CCB. (2006). Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

#### 4. Cadena de construcción e ingeniería civil

Del total de empresas de la localidad de La Candelaria, hay 157 empresas que se podrían integrar a la cadena de construcción e ingeniería civil. Estas empresas representan el 5% del total de empresas de la localidad.

Según la actividad que realizan las empresas de la localidad (proveedores, transformación y comercialización), en su mayoría, 50%, pertenecen al eslabón de transformación, 32% al eslabón de comercialización y 28% son proveedores de insumo. (Ver figura 2.22)

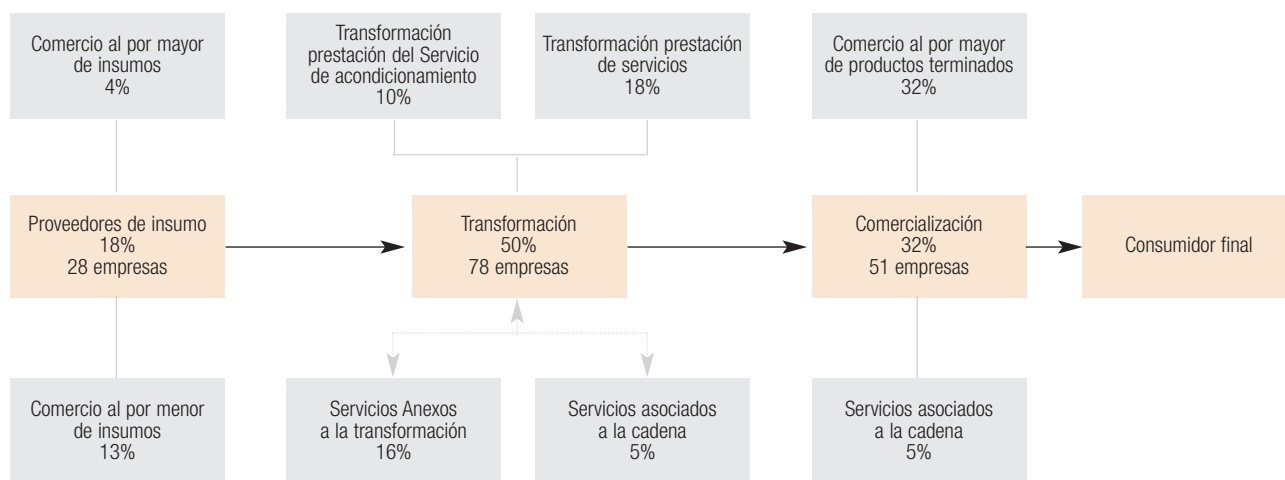
En el eslabón de transformación, equivalente a 78 empresas, en su mayoría se dedican a la transformación en la prestación de servicios y en los servicios anexos a la cadena como: alquiler de maquinaria, equipo de construcción y de ingeniería civil, equipos de transporte terrestre, asesorías en arquitectura e ingeniería civil y trabajos en la construcción de edificaciones para uso residencial, no residencial y obras de ingeniería civil. El 10% se dedica a la transformación en la prestación de servicios de acondicionamiento realizando trabajos de electricidad, instalación de equipos, servicios de pintura y terminación de muros, pisos, alfombras, papel de colgadura; instalaciones decorativas,



carpintería final e instalación de chimeneas. El 5% restante, son empresas asociadas a la cadena que realizan trabajos de demolición, excavación, cimentación y demás trabajos de preparación de terrenos para la construcción de edificaciones ó obras civiles.

En el eslabón de comercialización de productos de la cadena, equivalente a 51 empresas, el mayor número se dedica

**Figura 2.22.** Eslabones y distribución de las empresas de la cadena de construcción e ingeniería civil.



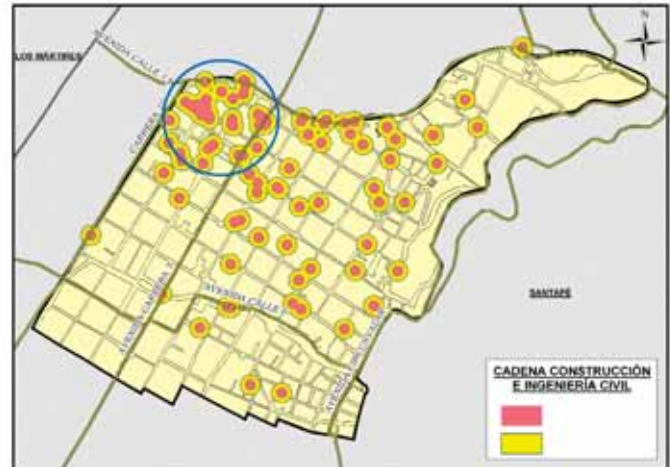
a compra, venta, alquiler y administración de bienes inmuebles a cambio de una retribución ó por contrata.

En el eslabón de proveedores de insumo, equivalente a 28 empresas, el mayor número se dedica al comercio al por menor de insumos. Es decir, la localidad cuenta con un gran número de establecimientos que venden al detal materiales de construcción como: maquinas y herramientas de mano, artículos de ferretería y de uso domestico, cables eléctricos, timbres y alarmas, vidrios y espejos, pinturas, barnices, lacas, solventes, entre otros; en ferreterías, cerrajerías ó establecimientos especializados.

De acuerdo con el tamaño de las empresas de la cadena, el 92% son microempresas, 7% pequeñas y medianas empresas. Del total de microempresas de la localidad (3.049), a la cadena de construcción e ingeniería civil están vinculadas el 5% de las microempresas (145). (Ver cuadro 2.14)

Las empresas vinculadas a la cadena de construcción e ingeniería civil de la Candelaria se ubican geográfica-

**Figura 2.23.** Ubicación de las empresas de la cadena de construcción e ingeniería civil.



mente en el costado noroccidental de la localidad, especialmente cerca de las vías principales y zonas de comercio. Se destaca una concentración empresarial ubicada en el barrio La Catedral, en el área comprendida entre las avenidas Jiménez, carrera 7 y carrera 10. (Ver figura 2.23)

**Cuadro 2.14.** Empresas de la cadena de construcción e ingeniería civil por tamaño y eslabón.

Eslabón	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
<b>Proveedores de Insumo</b>					<b>28</b>
Comercio al por mayor de insumos	6	1	0	0	7
Comercio al por menor de insumos	20	1	0	0	21
<b>Transformación</b>					<b>78</b>
Servicios anexos a la transformación	25	0	0	0	25
Servicios asociados a la cadena como insumos	7	1	0	0	8
Transformación prestación de servicios	25	3	1	0	29
Transformación prestación del servicios de acondicionamiento	15	1	0	0	16
<b>Comercialización</b>					<b>51</b>
Comercio al por mayor de productos terminados	47	3	1	0	51
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>157</b>

**Fuente.** CCB. (2006). Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



## Capítulo III.

# Proyectos para el desarrollo económico local

En este capítulo, se identifican los proyectos estratégicos para el desarrollo económico local que adelantan entidades privadas y públicas en la localidad de La Candelaria.

En este sentido, es importante fortalecer el entorno económico si las empresas locales, encuentran los insumos estratégicos en condiciones de la infraestructura, operaciones estratégicas, proyectos de inversión pública, centros de asesoría en gestión empresarial, información sobre mercados y logística comercial, centros de capacitación laboral, mecanismos de cooperación empresarial, entre otros.





## A. Plan de Ordenamiento Territorial, POT, (2004 – 2007)

En el POT de Bogotá, se incluyen los proyectos que deben desarrollarse para mejorar el espacio público y la movilidad en la localidad (Ver cuadro 3.1).

**Cuadro 3.1.** Proyectos estratégicos del POT para La Candelaria

Sistema	Proyectos estratégicos
<b>Movilidad</b>	<b>Subsistema Vial de Estructura Urbana:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avenida de los Cerros, desde la Calle 9 hasta la Avenida de los Comuneros.</li> <li>Avenida de los Comuneros, desde la Avenida Fernando Mazuera (Avenida Carrera 10) hasta la Avenida de los Cerros.</li> </ul>
<b>Espacio Público</b>	<b>Parques de Escala Zonal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La Concordia.</li> </ul>
<b>Vivienda</b>	El plan de ordenamiento territorial promueve la generación de vivienda digna y legal a través de los programas de generación de vivienda de interés social, renovación urbana <sup>52</sup> y mejoramiento de vivienda <sup>53</sup> .  En esta localidad no hay programas de generación de vivienda, mejoramiento ni renovación urbana.

**Fuente.** Decreto 190 del 22 de junio de 2004.

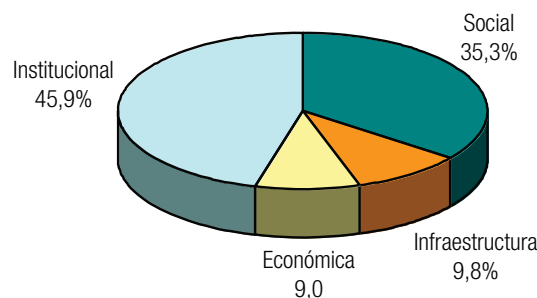
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## B. La inversión de la Administración local

Para realizar el análisis de la distribución de la inversión local, se reorganizaron los nuevos proyectos programados para la vigencia del 2005, en cuatro grandes áreas de inversión: social, física (infraestructura), económica e institucional<sup>54</sup>. Esto permite identificar la orientación de la política pública local.

El presupuesto de gasto de La Candelaria en el 2005 era de \$ 3.095 millones, monto que representó el 0,7 % del presupuesto total de las localidades de Bogotá. Sin embargo, al descontar el rubro de obligaciones por pagar (\$1.248 millones), perteneciente a compromisos de otras vigencias, la inversión neta para nuevos proyectos fue de \$1.847 millones. En el 2005, se incluyeron catorce proyectos de inversión.

**Figura 3.1.** Distribución de la inversión local por áreas estratégicas



**Fuente:** Secretaría de Hacienda. *Sistema de Presupuesto Distrital, Predis, 2005.*  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

52. Son planes de renovación urbana aquellos dirigidos a introducir modificaciones sustanciales al uso de la tierra y de las construcciones para detener procesos de deterioro físico y ambiental de las áreas urbanas.
53. Es el programa que realiza la Caja de Vivienda Popular, para el mejoramiento físico de la vivienda y la titulación predial en los barrios de origen ilegal.
54. En el área social, se agruparon los proyectos relacionados con acciones y programas en educación básica y secundaria, salud, bienestar social, seguridad y convivencia, atención de grupos vulnerables, mitigación de riesgos, justicia y uso del tiempo libre. En el área de Infraestructura se agruparon los proyectos relacionados con la construcción de vías, espacio público, equipamiento urbano y servicios públicos. En el área Económica se agruparon los proyectos relacionados con promoción de actividades económicas, fomento empresarial, capacitación para el trabajo (formación técnica y tecnológica) y los sistemas de información para el empleo. En el área Institucional se agruparon los proyectos relacionados con modernización, actualización, capacitación, formación de la administración y el fomento a la participación ciudadana en la gestión local.

La distribución de la inversión local en las cuatro áreas estratégicas para el desarrollo (social, infraestructura, económica e institucional), se desglosa así:

1. El 45,9% de los recursos se destinó al área institucional. Todo con el fin de mejorar la capacidad operativa de la Administración local, el pago de honorarios y seguros a ediles. Con menores recursos, se incluyeron mecanismos de fomento a la participación ciudadana.
2. En el área social, se asignó el 35,3% del presupuesto de inversión para fortalecer los restaurantes comunitarios, capacitar a mujeres en gestión pública, promocionar la cultura de la localidad y mejorar la convivencia.
3. En el área de infraestructura, la localidad destinó 9,8% de la inversión para construir, rehabilitar y mantener las vías locales.
4. En el área económica, se asignó 9% del presupuesto de inversión para apoyar iniciativas productivas de los residentes de la localidad.



**Cuadro 3.2.** Presupuesto asignado por proyectos en la localidad de La Candelaria

Área	Proyecto	Presupuesto Def. (pesos \$)
Social (\$ 651'968.148) (35,3%)	Fortalecimiento y sostenimiento de los restaurantes comunitarios.	186'000.000
	Capacitación a mujeres como promotoras de hábitos saludables.	76'000.000
	Generación de alternativas de intervención frente al riesgo de violencia y delincuencia.	76'000.000
	Capacitación de mujeres en política, democracia y Gestión Pública.	76'000.000
	Promoción del Centro Histórico como pretexto pedagógico.	76'000.000
	Celebración de las Fiestas en La Candelaria.	55'968.148
	Creación y puesta en marcha del Observatorio Social.	30'000.000
	Acciones para la seguridad y la convivencia en La Candelaria.	76'000.000
Infraestructura (\$ 180'864.839) (9,8%)	Diseño, construcción, rehabilitación y mantenimiento de vías locales.	180'864.839
Económica (\$ 166'000.000) (9%)	Conformación, puesta en marcha y consolidación de alternativas productivas en La Candelaria.	166'000.000
Institucional (\$ 848'384.550) (45,9%)	Fortalecimiento de la participación y el control social.	76'000.000
	Apoyo de la capacidad operativa de la Administración Local.	391'516.879
	Gestión de la Corporación Edilicia de la localidad - Cancelación honorarios y seguros.	304'867.671
	Interacción de la administración local con la comunidad.	76'000.000
<b>Total presupuesto de inversión directa</b>		<b>1.847'217.537</b>

**Fuente:** Secretaría de Hacienda. *Sistema de Presupuesto Distrital, Predis, 2005.*  
**Proceso:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## C. Acciones de la CCB

La CCB trabaja para mejorar el entorno de los negocios, la creación de empresa y la calidad de vida de Bogotá, mediante el desarrollo de estrategias para promover la competitividad de la ciudad.

En el nivel local, la entidad implementa programas que apoyan la creación de nuevas empresas y la generación de empleo, desarrolla estrategias que impactan la calidad de vida, como los programas de seguridad y convivencia, crea mecanismos para facilitar acuerdos entre los actores locales y distritales públicos y privados. De igual forma, genera y ofrece la información de interés para los procesos de planeación y de toma de decisiones estratégicas en las localidades y la ciudad.

Los siguientes son los programas que desarrolla la CCB en el nivel local:

- El Programa Zonas Seguras creó un (1) cuadrante de seguridad en la localidad, con organizaciones y asociaciones cívicas y empresariales y la Policía Nacional, que se coordinan para desarrollar acciones conjuntas entre la sede de la CCB, los empresarios y las autoridades nacionales, para mejorar las condiciones de seguridad y convivencia de la localidad.
- El Programa de Conciliación Comunitaria promueve mecanismos alternativos de solución de conflictos.
- El Programa Cámara Móvil Local traslada a las localidades los programas de la CCB, en particular los procesos de registro para la formalización de las actividades económicas en las localidades.
- La Vicepresidencia de Competitividad Empresarial promueve el emprendimiento, ofrece servicios de apoyo a los microempresarios, soluciones financieras y consultoría especializada para las pymes de la localidad.
- La Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB ofrece información sobre la localidad en los temas económicos, empresariales, finanzas públicas y sociales.
- El Centro de Información Empresarial de Bogotá, CIEB, a través de la Sala Bogotá promueve el mejor conocimiento de la ciudad.







## Capítulo IV.

# Conclusiones

En esta sección se presentan las conclusiones para cada uno de los tres factores estratégicos para el desarrollo económico local, así como las acciones prioritarias que deben implementarse en la localidad para fortalecer el capital social, empresarial y productivo de la localidad.



Las localidades de Bogotá cada vez adquieren mayor importancia en su contribución por el desempeño de la actividad productiva de la ciudad y la Región. Por el tamaño de su población y por su estructura empresarial hoy día en Bogotá, algunas de ellas se han consolidado como “ciudades” dentro de la ciudad. Por ello, la existencia de un entorno físico, institucional, capital humano y disposiciones normativas favorables determinan las decisiones de localización empresarial y las condiciones para un mejor desempeño económico que, sin duda, debe estar apoyado por la gestión del gobierno local y distrital.

## 1. Entorno económico

La localidad de La Candelaria cuenta con un entorno que ha permitido el desarrollo de la actividad de servicios y ha creado un importante centro de comercio. Sus principales actividades productivas son comercio de artículos de metales preciosos, de relojería, de joyería, alfombras y tapetes, floristerías, empaques, bicicletas, prendas de vestir y sus accesorios, alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y artículos de arreglo y aseo personal, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, cacharrerías y misceláneas y actividades comerciales de las casas de empeño o compraventas; industrias manufactureras de joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos y juguetes, actividades de servicios relacionadas con las de impresión, arte, diseño y composición, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña); corsetería, camisería, vestidos de baño, ropa sobre medidas; servicios satélites, e industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos; empresas dedicadas a actividades jurídicas (oficinas de procuradores y abogados, agentes de patentes, actividades de escribanos, mediadores, examinadores y arbitradores), actividades empresariales como asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos, asesoría empresarial y en materia de gestión en comercio exterior, en economía, y actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados; restaurantes de expendio comidas preparadas a la mesa, cafeterías, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo en el establecimiento y alojamiento en hoteles.

La localidad cuenta con un alto nivel de cobertura en servicios públicos domiciliarios básicos, baja oferta de servicios de salud pública. Sin duda, ha hecho esfuerzos significativos por reducir el número total de delitos de alto impacto en la localidad como hurto de personas, vehículos, residencias y establecimientos. El uso del suelo no está reglamentado y cuenta con centralidad urbana y una operación estratégica. La población mayor de cinco años tiene alto número de años de educación 8.9 años en promedio, superior al promedio de Bogotá, 8.7 años. La localidad tiene un bajo número de personas con necesidades básicas insatisfechas.

Sin embargo, existen factores por mejorar, como el avanzado nivel de deterioro de su malla vial. Esto demanda la atención urgente por parte de la Administración central. También debe incluir la ampliación de las vías locales con capacidad para un volumen vehicular mayor que garantice la movilidad por la localidad.

## 2. Estructura empresarial

La localidad de La Candelaria cuenta con un tejido empresarial de base microempresarial. El 92,6% de las empresas registradas en la localidad son micro, concentradas en el comercio 41%, que representó el centro de la economía local; el 13%, servicios inmobiliarios y de alquiler; el 15%, industria; el 12% restaurantes y hoteles; el 6%, transporte, almacenamiento y comunicaciones.

La mayor parte de las empresas de La Candelaria se ubicó en la parte noroccidental de la localidad, cerca de sus ejes viales principales como la avenida carrera 10, la avenida carrera 7 y la avenida Jiménez y en los barrios La Catedral y Centro Administrativo, tradicionales en el sector.

Por número de empresas, en el comercio de la localidad de La Candelaria, está conformado por un total de 1.353 empresas que concentra el 41% de las empresas. Se destacan las actividades de artículos de metales preciosos, de relojería, de joyería, alfombras y tapetes, floristerías, empaques, bicicletas, prendas de vestir y sus accesorios, alimentos, víveres en general, bebidas y tabaco,

productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y artículos de arreglo y aseo personal, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, cacharrerías y misceláneas y actividades comerciales de las casas de empeño o compraventas.

Por su parte, el sector industrial de La Candelaria está conformado por un total de 486 empresas, que representa el 15% del total de empresas. Se destacan las actividades de industrias manufactureras de joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos y juguetes, actividades de servicios relacionadas con las de impresión, arte, diseño y composición, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería, camisería, vestidos de baño, ropa sobre medidas; servicios satélites e industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos.

La actividad inmobiliaria de La Candelaria está conformada por un total de 442 empresas, que representa el 13% del total de empresas. Se destacan los servicios relacionados con empresas dedicadas a actividades jurídicas (oficinas de procuradores y abogados, agentes de patentes, actividades de escribanos, mediadores, examinadores y arbitradores), actividades empresariales como asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos, asesoramiento empresarial y en materia de gestión en comercio exterior, en economía, y actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados

### 3. Articulación a las cadenas de mayor potencial

Con relación a la capacidad de articulación a las cadenas con mayor potencial de desarrollo de la ciudad, el 43,2% de las empresas de la localidad de La Candelaria tienen alto potencial de articulación a una o más cadenas productivas así: productos alimenticios (522 empresas), textil y confección (307 empresas), papel y artes gráficas (165 empresas) y construcción e ingeniería civil (157 empresas).

En la cadena de productos alimenticios, el mayor potencial de las empresas se relaciona con los eslabones de transformación, 68% y comercialización, 27%.

Para el caso de la cadena de textil y confecciones, el mayor potencial está en los eslabones de comercialización, 76% y transformación 22%.

Para el caso de la cadena de la construcción e ingeniería civil, el mayor potencial se encuentra en los eslabones de transformación, 50% y de comercialización, 32%.

En la cadena de papel y artes gráficas, el mayor potencial se encuentra en los eslabones de transformación, 90% y de proveedores de insumos a las empresas que desarrollan actividades de este tipo, 7%.

Del total de empresas de la localidad, el 7% realiza operaciones de comercio internacional.

## 4. Acciones prioritarias de la localidad para fortalecer el capital social y productivo

### a. Factores asociados al entorno económico

Para mejorar las condiciones del entorno económico y social, es necesario que se adelante en la localidad un conjunto de acciones como las siguientes:

- Desarrollar e implementar el programa “Banco de talentos y empleo” para ofrecer oportunidades a los 2.000 desocupados de la localidad.
- Diseñar programas para fortalecer las relaciones entre la comunidad y las instituciones que prestan los servicios de seguridad y promover la resolución pacífica de conflictos y así complementar las acciones adelantadas por la fuerza pública de la localidad.



- Diseñar y ejecutar con la Administración central un plan vial para corregir el nivel de deterioro de su malla vial, que incluya la ampliación de las vías locales con capacidad para un volumen vehicular mayor que garantice la movilidad por la localidad.
- Incrementar el apoyo del gobierno local para el área económica, ya que el presupuesto asignado en el plan de inversiones del 2005 fue el 9%. Es decir, \$166 millones, que se destinaron a la conformación, puesta en marcha y consolidación de alternativas productivas de la localidad.
- Reglamentar la única Unidad de Planeamiento Zonal de la localidad.

#### *b. Factores asociados a la estructura empresarial*

- Ampliar el acceso de los microempresarios y pequeños empresarios a los instrumentos de apoyo y sostenimiento empresarial de tipo técnico, de tal forma que permita superar los problemas asociados a la calidad y diseño de los productos.
- Ampliar el volumen de recursos dirigidos a los microempresarios y pequeños empresarios como alternativas de financiamiento empresarial.
- Implantar programas en el sector productivo de la localidad que permitan promover un programa de incubadoras de empresa y fomentar la formalización de sus actividades productivas.
- Diseñar un programa que permita asociar las 1.423 empresas que pueden articularse a las cadenas de productos alimenticios, textil y confección, construcción e ingeniería civil, y papel y artes gráficas.
- Diseñar e implementar un programa que permita articular los esfuerzos públicos y privados en proyectos productivos para mejorar la operación de las empresas, permanencia en el mercado y enfrentar los retos de los actuales y futuros.

- Promover la inversión privada en actividades de alto desarrollo tecnológico.

#### *c. Factores asociados al desarrollo económico local*

- Promover la vinculación de los empresarios en las instancias de participación local, como el Consejo de Planeación Local para articular los esfuerzos del sector privado en la generación de oportunidades laborales.
- Articular los instrumentos y las estrategias del plan de desarrollo local y distrital para que los programas referentes con el empleo y el desarrollo económico tengan una mayor cobertura y mayor impacto en la población de la localidad.



## ***Matriz DOFA de la localidad La Candelaria***

### **DEBILIDADES**

- Bajo presupuesto de inversión pública local.
- Destina pocos recursos a proyectos de desarrollo económico local.
- Baja vocación exportadora de las empresas de la localidad.
- Baja articulación empresarial y de trabajo en cadenas.
- Alto número de hurto a personas, residencias y de establecimientos.
- Alto número de personas sin afiliación al sistema de salud en el régimen contributivo.

### **OPORTUNIDADES**

---

- Desarrollar e implementar un banco de empleo.
- Incrementar los recursos del gobierno local y distrital para la promoción del desarrollo económico local.
- Mejorar el acceso de micro y pequeños empresarios a los instrumentos de apoyo financiero y técnico ofrecidos por el gobierno nacional y las entidades privadas.
- Implantar programas de incubadoras de empresas y/o jóvenes empresarios.
- Promover la inversión privada en actividades de alto desarrollo tecnológico.
- Desarrollar un plan integral de manejo y adecuación de los cerros y de recuperación de áreas económicas locales como el eje de la avenida Jiménez.
- Diseñar programas de articulación para las 1.423 empresas identificadas con potencial para vincularse a una de las 10 cadenas de mayor potencial de la ciudad.

### **FORTALEZAS**

---

- Tiene el Índice de Condiciones de Vida similar al de Bogotá.
- Los años promedio de educación en la población mayor de cinco años son superiores respecto a Bogotá.
- Cobertura de servicios públicos básicos como acueducto, alcantarillado y energía cercana al 100%.
- Bajo número de personas en situación de pobreza y con necesidades básicas insatisfechas.

### **AMENAZAS**

---

- Deterioro creciente de la malla vial.
- Existe una Unidad de Planeamiento sin reglamentar.





### Mayores informes

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social  
Dirección de Estudios e Investigaciones  
Teléfono: 5941000, extensión 2746  
www.ccb.org.co  
Línea de Respuesta Inmediata 01 900 3318 383

Solicite las publicaciones por correo electrónico en finanzaspublicas@ccb.org.co

**Sede Cazucá**  
Autopista Sur 12-92  
PBX: 781010

**Sede y Centro  
Empresarial Cedritos**  
Avenida 19 140-29  
PBX: 5927000

**Sede Centro**  
Carrera 9 16-21  
Teléfonos: 6079100 -  
3410989

**Sede Chapinero**  
Carrera 13 52-30  
Teléfonos: 2114085 -  
3491590

**Sede y Centro  
Empresarial Corferias**  
Carrera 40 22C-67  
PBX: 3445471/67

**Sede Fusagasugá**  
Carrera 7 6-19, piso 2  
Telefax: (1)8671515

**Sede Norte**  
Carrera 15 93A-10  
PBX: 6109988

**Sede Paloquemao**  
Carrera 27 15-10  
Teléfono: 3603938

**Sede Restrepo**  
Calle 16 Sur 16-85  
Teléfono: 3661114

**Sede y Centro  
Empresarial Salitre**  
Avenida Eldorado 68D-35  
Teléfonos: 3830300 - 5941000

**Sede Zipaquirá**  
Calle 4 9-74  
PBX: (1) 8529795

