

Perfil económico y empresarial de las localidades:

Suba y Usaquén

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e
Investigaciones

17 de septiembre de 2009



Objetivos

1. Ampliar la información y el conocimiento sobre la estructura económica y empresarial de las localidades de Suba y Usaquén y su importancia en la economía de Bogotá.
2. Identificar las fortalezas, debilidades y potencialidades del entorno y de la estructura empresarial de las



1. Importancia de la economía bogotana

Bogotá es la primera ciudad en población del país



Fuente: Institutos estadísticos de cada país (2008).

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

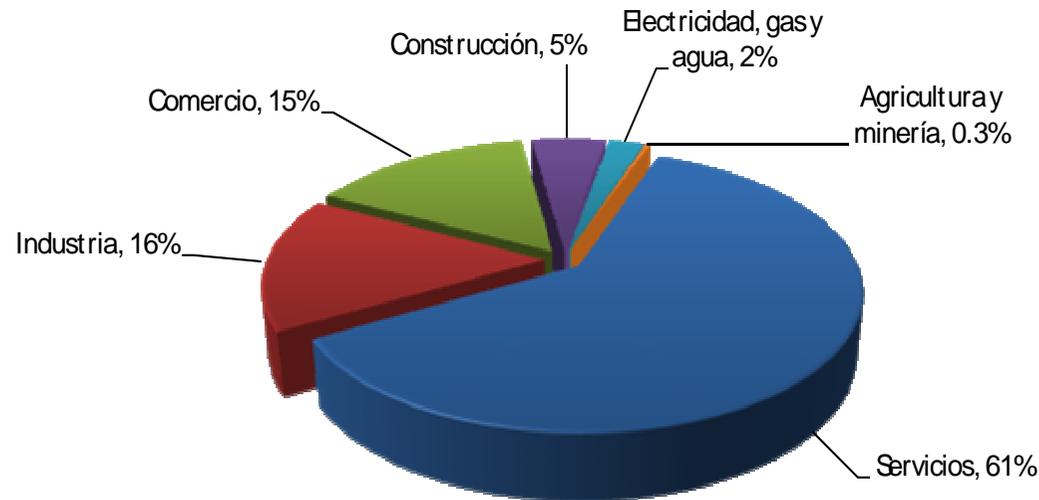
Bogotá es el principal centro poblacional del país, con cerca de 8.5 millones de personas en la ciudad y en los municipios del área metropolitana, es decir, el 20% de la población nacional.

Entre las principales áreas urbanas de América Latina, Bogotá y los municipios del área metropolitana, son la sexta área con mayor población, después de Ciudad de México (22 millones de personas), Sao Paulo, Buenos Aires, Río de Janeiro y Lima.

1. Importancia de la economía bogotana

Tenemos una estructura productiva diversificada

Estructura productiva de Bogotá



La estructura económica de Bogotá es la más diversificada del país, con alta participación de las actividades de servicios.

Las actividades de servicios generan el 61,3% de la producción, y junto con el comercio generan el 76,5%. La industria es la segunda actividad y junto con la construcción y la actividad agropecuaria generan el 21% del PIB de la ciudad.

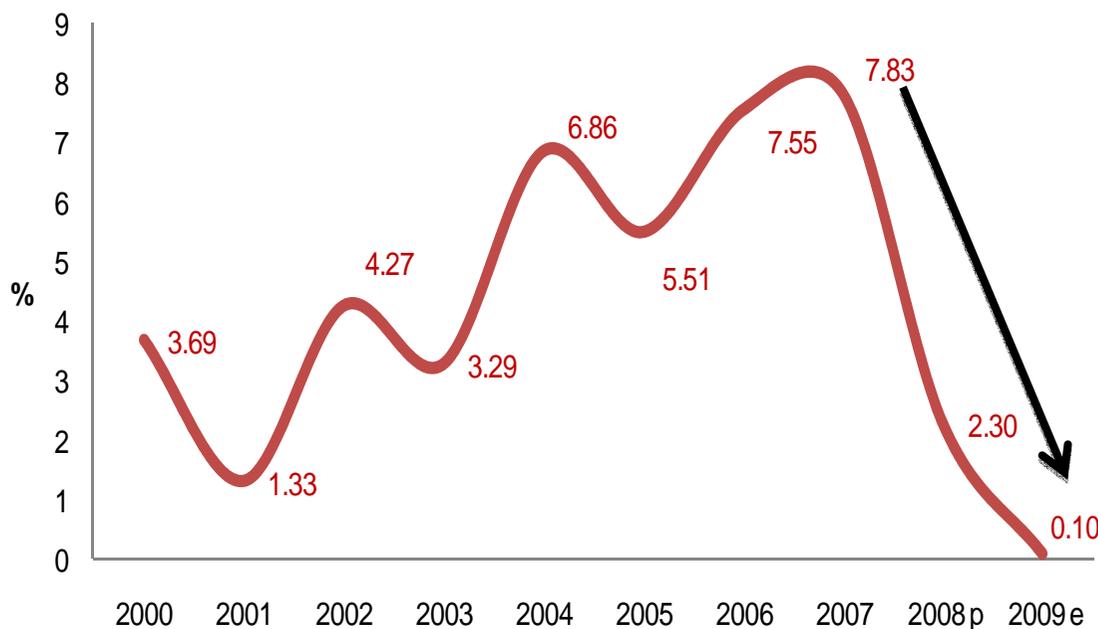
Fuente: DANE, Cuentas Regionales Departamentales 2007. Nota: las cifras de Bogotá son a precios constantes de 2000 provisional.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

1. Importancia de la economía bogotana

Entre el 2000 - 2008 el crecimiento económico fue en promedio 4,7%

Crecimiento económico de Bogotá 2000 - 2009



En el 2007 y 2008, Bogotá creció 7,8% y 2,3%, respectivamente, según cálculos de la Secretaría de Hacienda Distrital. Y se espera que en el 2009 la ciudad crezca 0,1%.

No obstante a pesar de la crisis internacional y la desaceleración de la economía nacional, Bogotá continúa posicionándose como una de las ciudades más atractivas para los negocios y establecer actividades productivas.

Fuente: DANE, Cuentas Regionales Departamentales a precios constantes de 1994. Secretaria Distrital de Hacienda, Dirección de Estadísticas y Estudios Fiscales. P: preliminar, e: estimado. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

1. Importancia de la economía bogotana

Contamos con la plataforma empresarial más importante del país

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	Tamaño				
	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Empresa Unipersonal	10714	819	52	6	11591
Empresas Asociativas	163	10	1	0	174
Persona Natural	148127	3467	283	31	151908
Sociedad Anónima	6004	4539	2616	1136	14295
Sociedad Colectiva	30	10	4	1	45
Sociedad en Comandita	215	283	107	31	636
Sociedad en Comandita	2630	1625	279	32	4566
Sociedad Extranjera	412	189	137	87	825
Sociedad Limitada	44661	12230	1782	211	58884
Total	212956	23172	5261	1535	242924

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá.

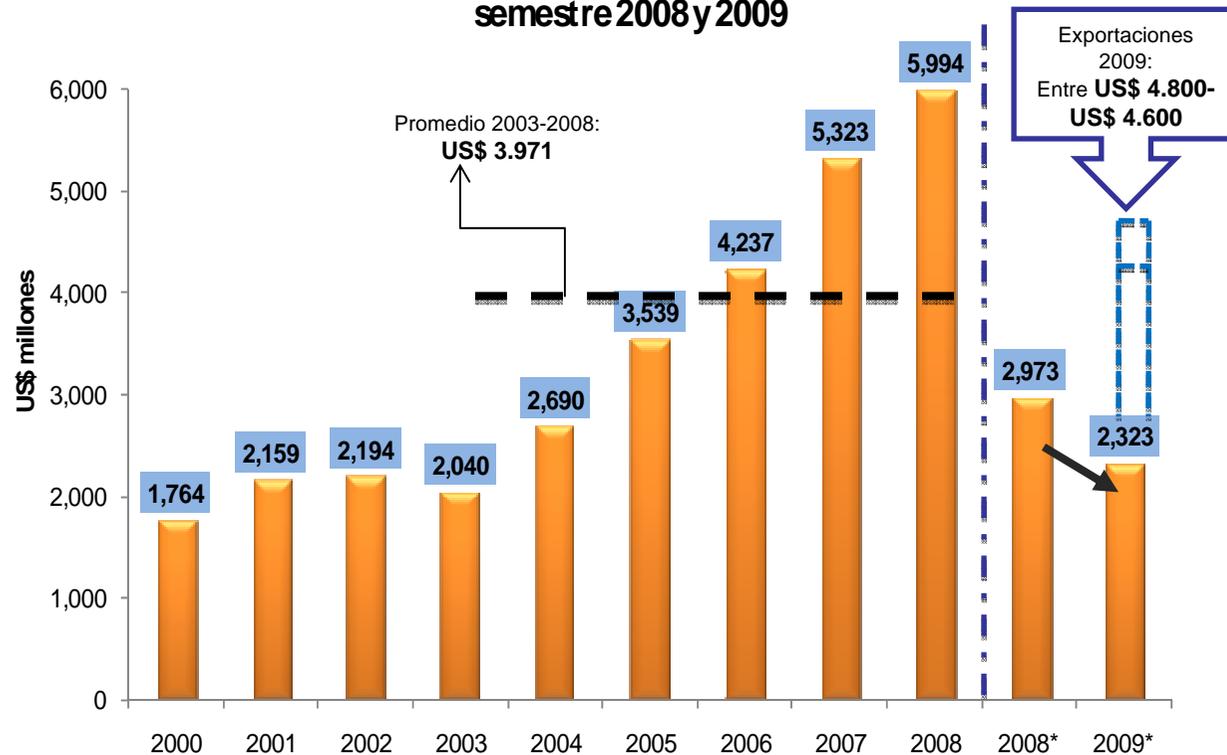
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el 2008, se crearon cerca de 51 mil empresas, de ellas 34%, se crearon como sociedades y el resto como personas naturales. El número de empresas en la ciudad llegó a cerca de 243 mil. Así mismo, se registraron 211 empresas extranjeras nuevas y como resultado Bogotá es la ciudad con más empresas extranjeras de Colombia 825.

1. Importancia de la economía bogotana

Y Bogotá y Cundinamarca es la Región que más exporta

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2000 - 2008, Y primer semestre 2008 y 2009



Fuente: DANE. *Corresponde al primer semestre de 2008 y 2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre el 2000 y 2007 en la **Región Bogotá-Cundinamarca** se duplicaron las exportaciones y en el 2008 se llegó a la cifra record de US \$5.994 millones.

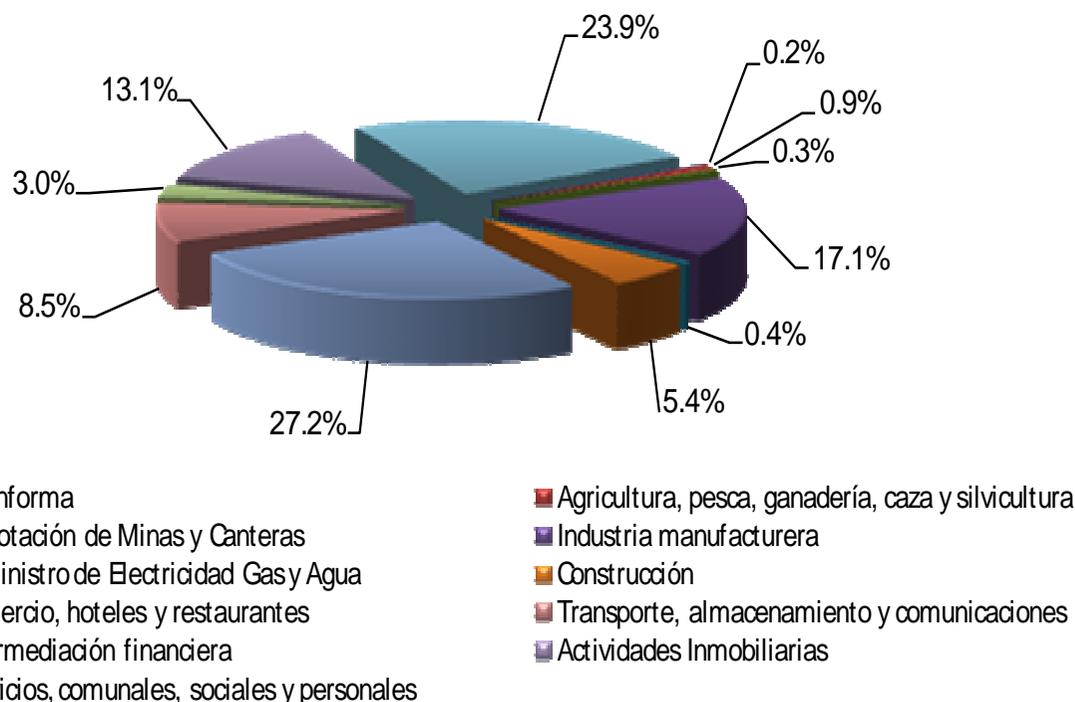
Sin embargo, en el primer semestre de 2009, las exportaciones cayeron 22%, y llegaron a US\$ 2.323 millones, es decir, US\$ 649 millones menos que en el mismo período de 2008.

Las exportaciones per cápita siguen siendo bajas: (US\$ 627 en 2008) en comparación con el promedio de América Latina (US\$ 1.610).

1. Importancia de la economía bogotana

El 19% de los ocupados del país se encuentran en Bogotá

Población ocupada por actividad económica en Bogotá, Primer trimestre 2009



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares.
 Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

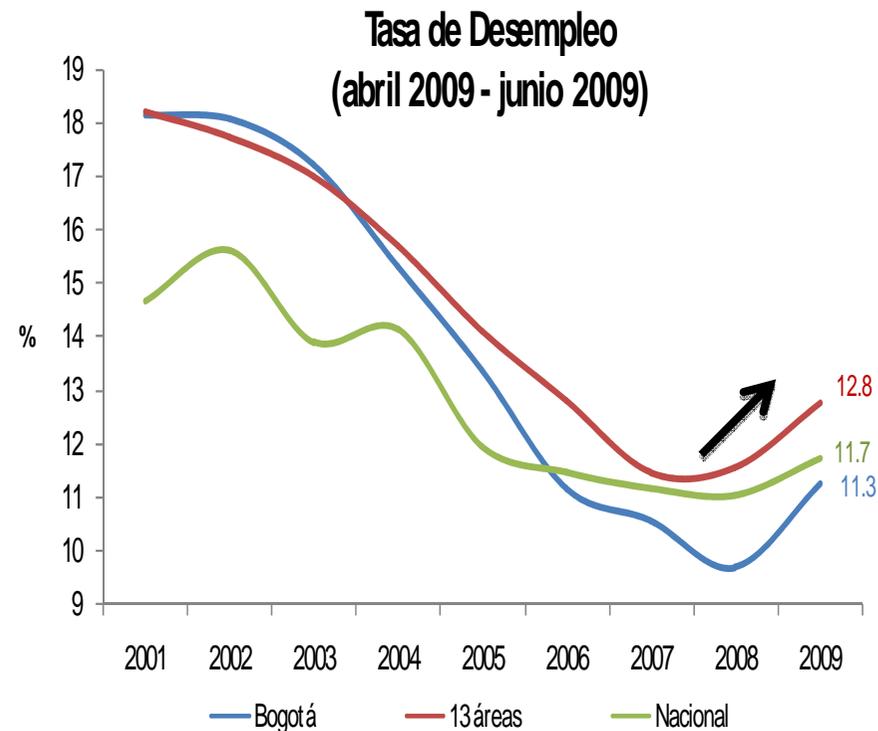
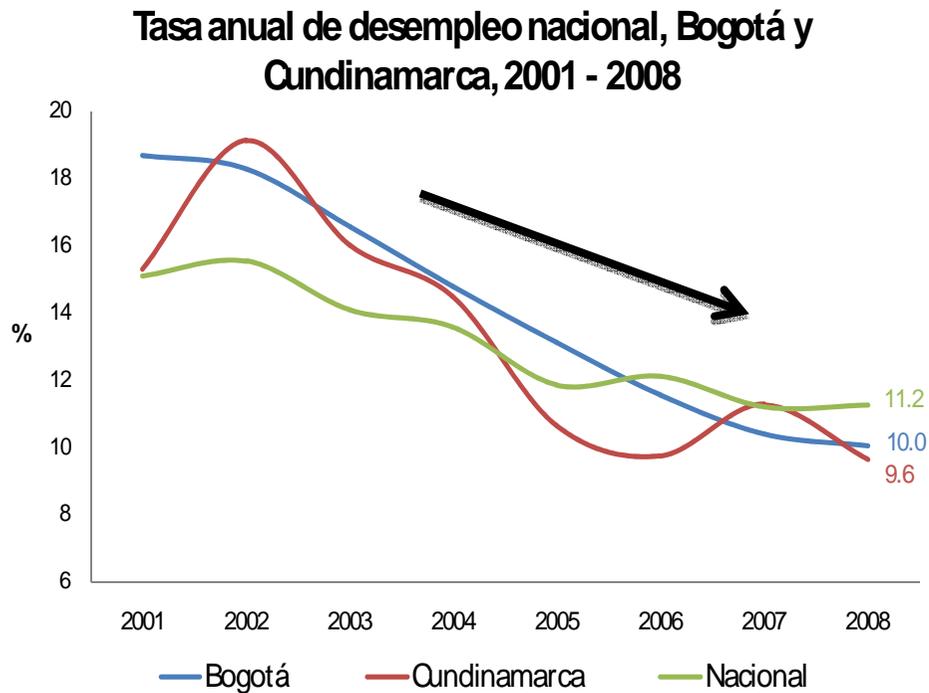
En Bogotá se encuentran 3 millones 322 mil personas ocupadas y la mayoría están vinculadas a las actividades de servicios 2,5 millones.

En los servicios se genera cerca del 76,1% del empleo, en particular en comercio, hoteles y restaurantes (27,2%) y servicios, comunales, sociales y personales (24%).

La industria manufacturera es el segundo sector con el 17,1% de los ocupados y el tercero, la construcción con el 5,4% de los ocupados.

1. Importancia de la economía bogotana

Sin embargo, el desempleo aumentó



En el **2008**, los departamentos con menor tasa de desempleo fueron Boyacá (7%), Caquetá (8,8%), Santander (8,8%) y **Cundinamarca (9,6%)**. En Bogotá la tasa de desempleo fue 10%.



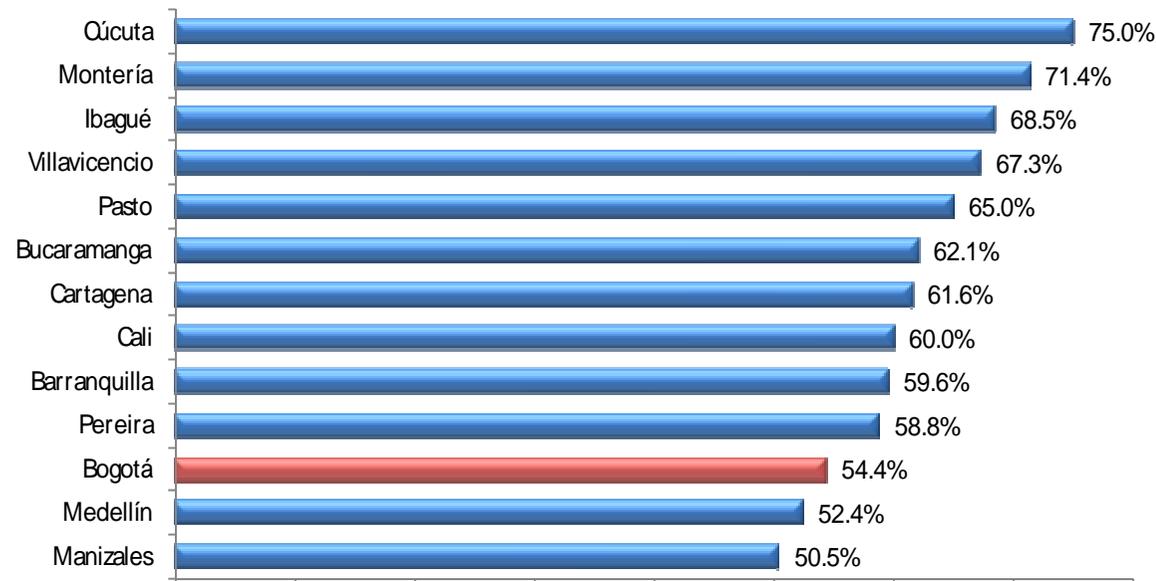
Sin embargo, en el segundo trimestre de **2009**, en **Bogotá** se revirtió la tendencia de reducción de la tasa de desempleo y con respecto al mismo período de 2008 llegó a **(11,3%)**.

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

1. Importancia de la economía bogotana

No obstante, la informalidad es alta en la ciudad

Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas, Octubre - Diciembre, 2008



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

La informalidad es elevada y más de la mitad de la población ocupada (54,4%) trabaja en estas condiciones.

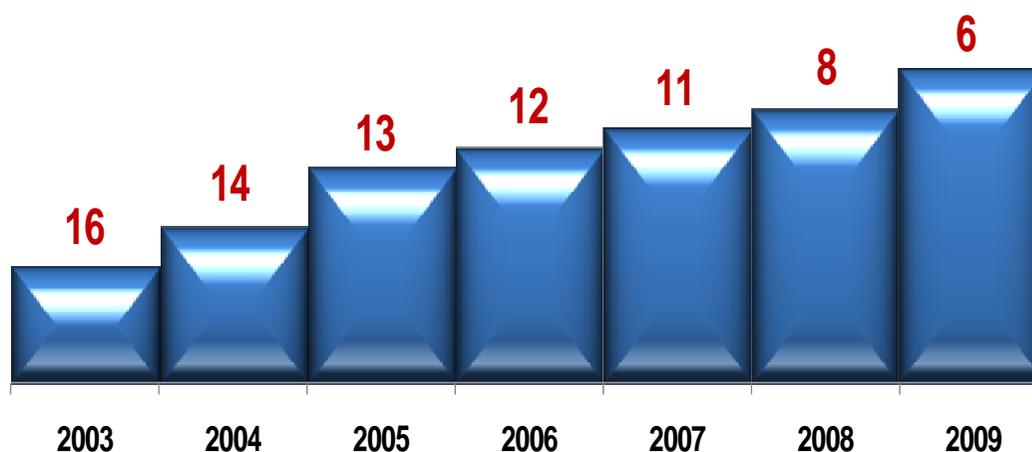
Sin embargo, Bogotá se ubicó como la tercera ciudad con menor proporción de trabajadores informales con relación a la fuerza de trabajo.

1. Importancia de la economía bogotana

Somos la sexta ciudad en América Latina para hacer negocios

Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá

Escalafón de mejores ciudades para hacer negocios 2003 - 2009



Fuente: América Economía Intelligence, 2009.

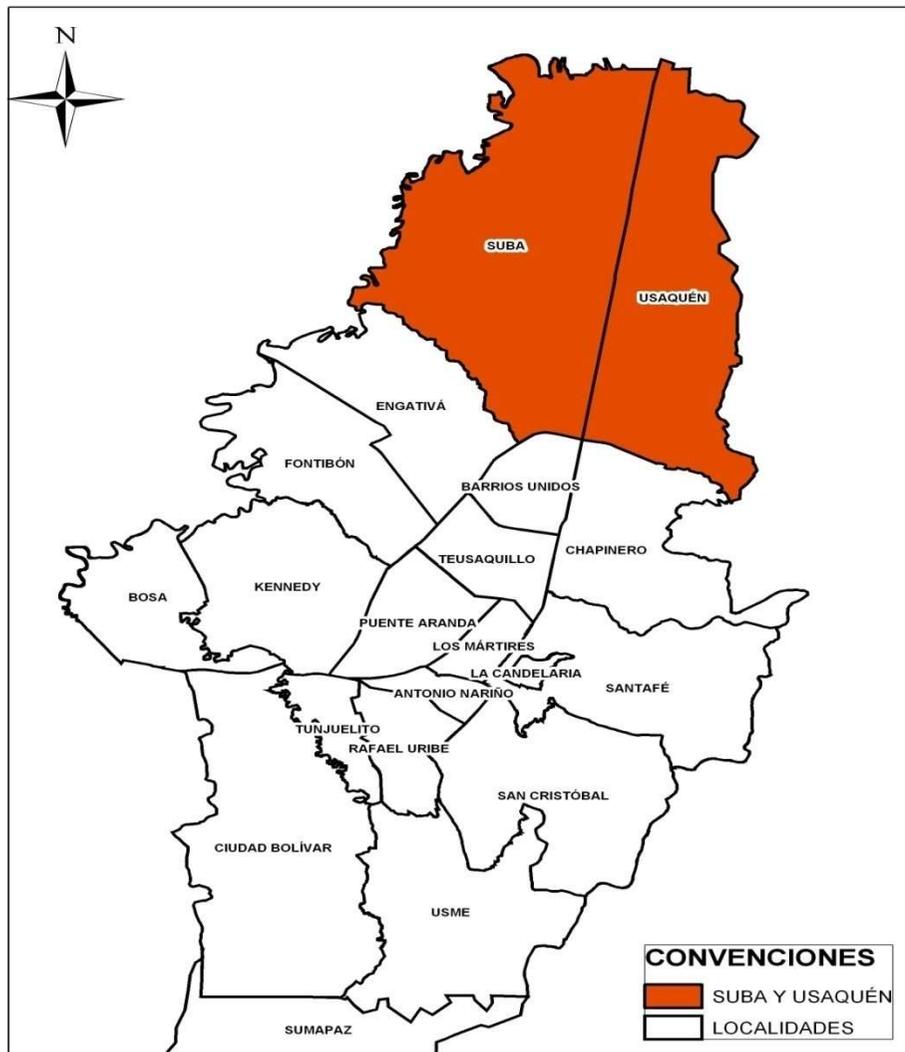
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Bogotá ha avanzado en su posicionamiento competitivo frente a las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, del puesto 16 en 2003 al puesto 6 en 2009.

Este progreso se ha sustentado en la cooperación público - privada, el crecimiento económico, la mejor infraestructura para los negocios, el fomento al emprendimiento y en mejores condiciones de seguridad, calidad de vida y desarrollo urbano.

2. Importancia de la localidad de Suba y Usaquén

Localización de Suba y Usaquén



Las dos localidades se encuentran localizadas en el Norte de Bogotá y ocupa el 13,2% del área total de la ciudad sin Sumapaz.

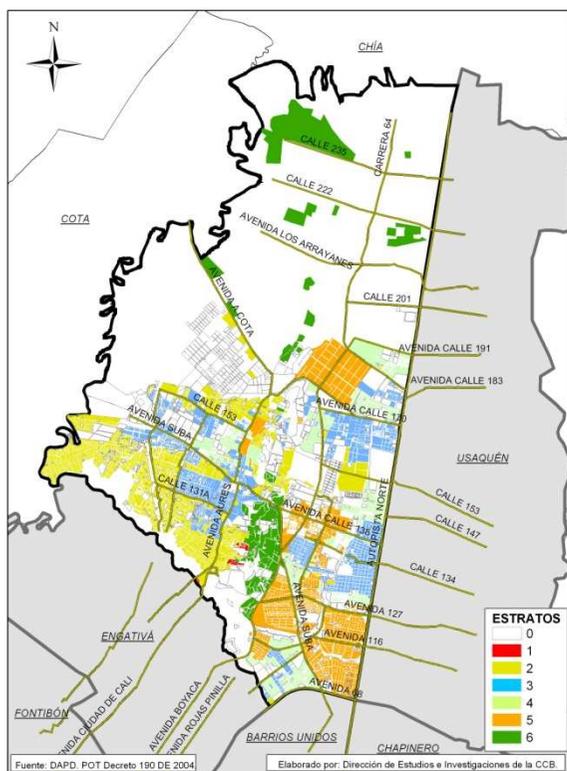
Suba es la tercera localidad en extensión territorial (10.056 Hect.), la primera en suelo urbano, la segunda en suelo de expansión. Usaquén es la cuarta localidad con mayor extensión territorial de Bogotá con (746 Hect.).

2. Importancia de las localidades

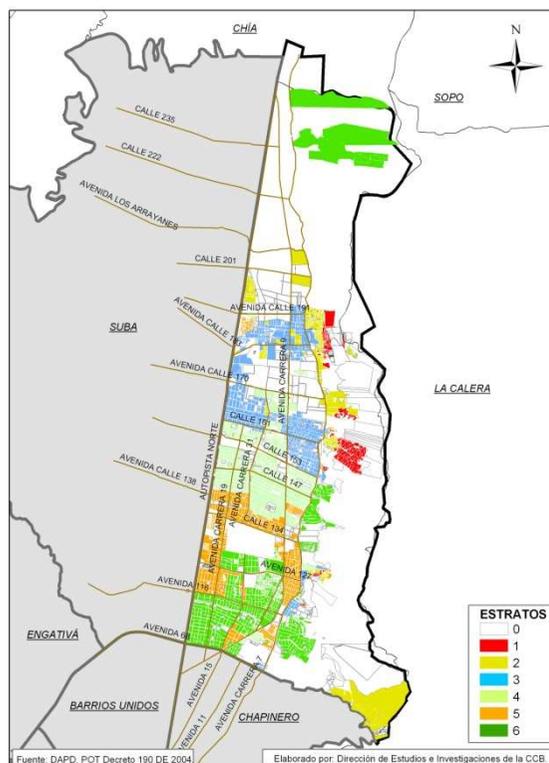
Localización de Suba y Usaqué

Los seis estratos socioeconómicos se encuentran presentes en las dos localidades. En **Suba** predominan los estratos 3 (35,5%) y 2 (28%). En menor medida, el estrato 5 ocupa el 16,7%, el estrato 4 (15%), estrato 6 (1,4%) y el estrato 1 (0,3%). En **Usaquén** predominan los estratos 4 (32,3%) y 6 (25%). En menor medida, el estrato 5 ocupa el 15%, estrato 2 (2,7%) y el estrato 1 (1,7%). El 5,5% restante en las dos localidades corresponde a predios no residenciales

Suba



Usaquén



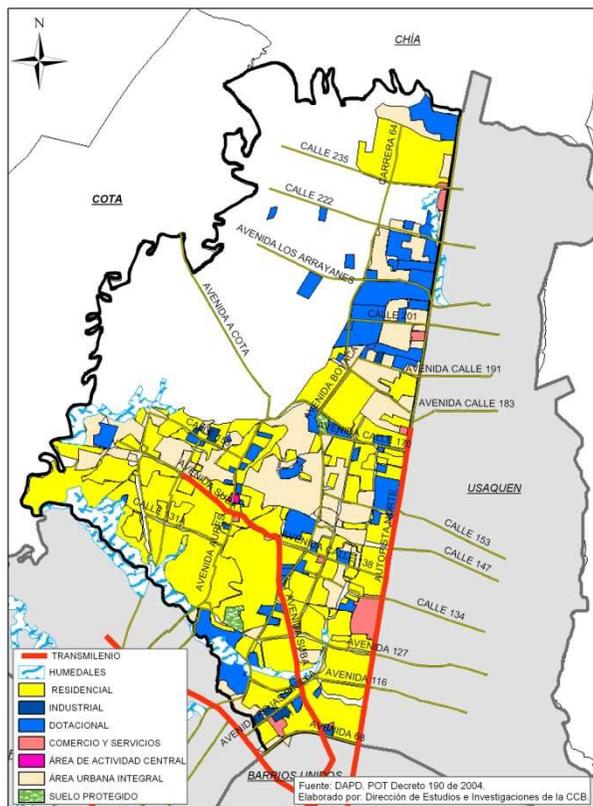
s, Cámara

2. Importancia de las localidades

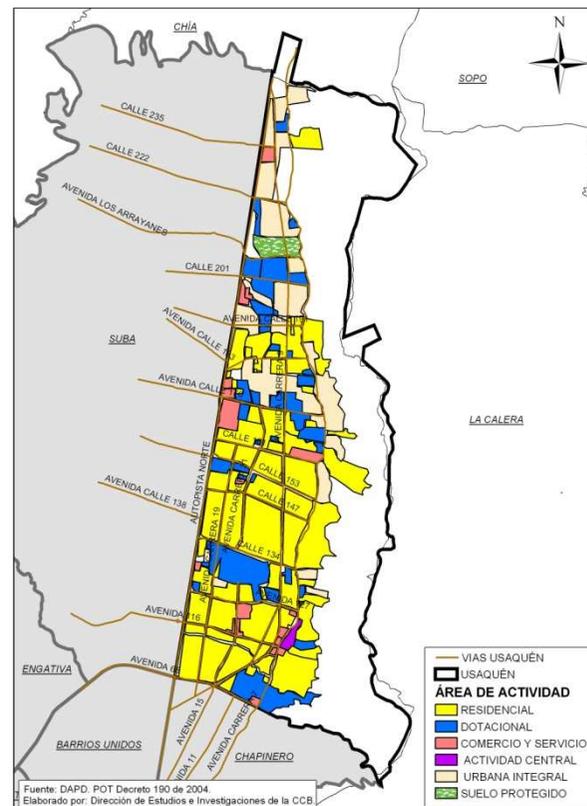
Localización de Suba y Usaquén

El suelo urbano para las dos localidades se clasifica en 7 usos: la mayoría (57,3%) es residencial; área urbana integral (21,3%), dotacional (16,3%), comercio y servicios (2,9%), suelo protegido (1,5%), industrial (0,4%)*, área de actividad central (0,2).

Suba



Usaquén



Fuente: DAPD POT Decreto 190 de 2004.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Servicios públicos de las localidades Suba y Usaquén

En las localidades existe buena cobertura en los servicios de acueducto, energía eléctrica, aseo y alcantarillado. Sin embargo, el gas natural tiene un cubrimiento promedio del 78,3%.

Servicio	Cobertura Suba	Cobertura Usaquén
Acueducto	99.9%	99.9%
Alcantarillado Sanitario	99.2%	99.9%
Energía Eléctrica	99.9%	100.0%
Gas natural	78.3%	71.0%
Recolección de basuras	99.9%	99.8%

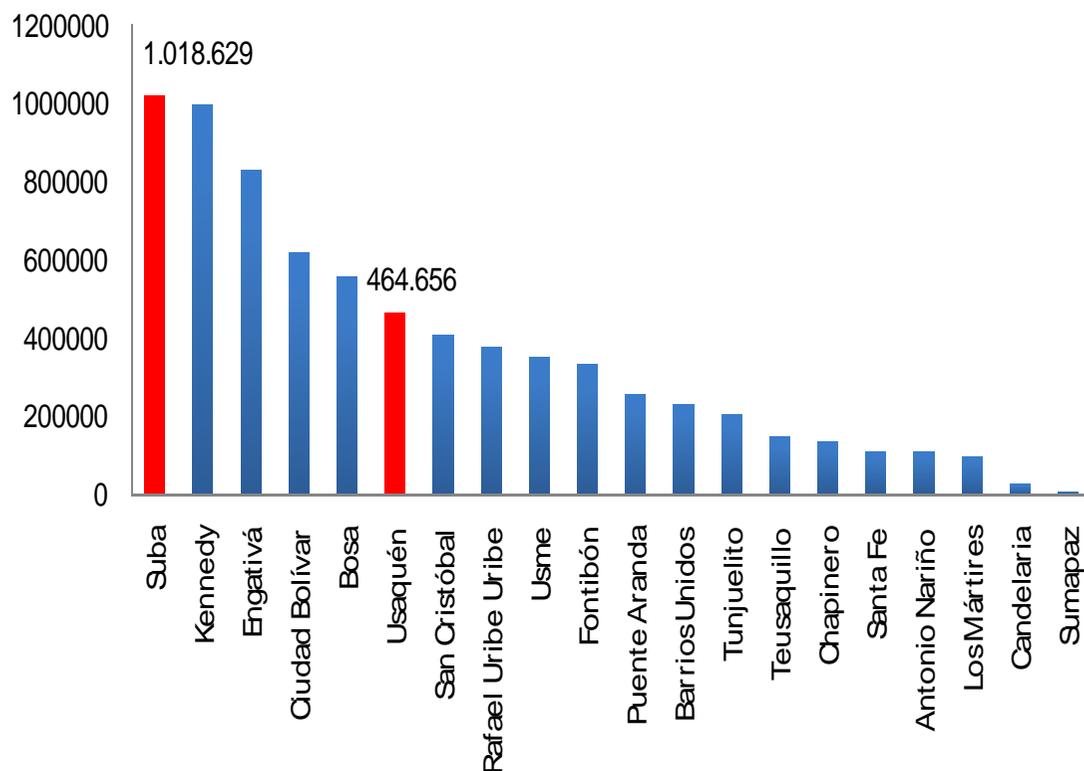
Fuente: Encuesta de Calidad de Vida de Bogotá 2007.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Entre estas dos localidades Suba es la de mayor población

Población de las localidades de Bogotá 2009



Fuente: DANE- Secretaria Distrital de Planeación. Proyecciones de población Bogotá D.C y sus Localidades.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En Bogotá, Suba es la primera localidad en número de habitantes (1 millón 18 mil habitantes, 14% del total) similar a la población de Bucaramanga (1 millón 2 mil habitantes).

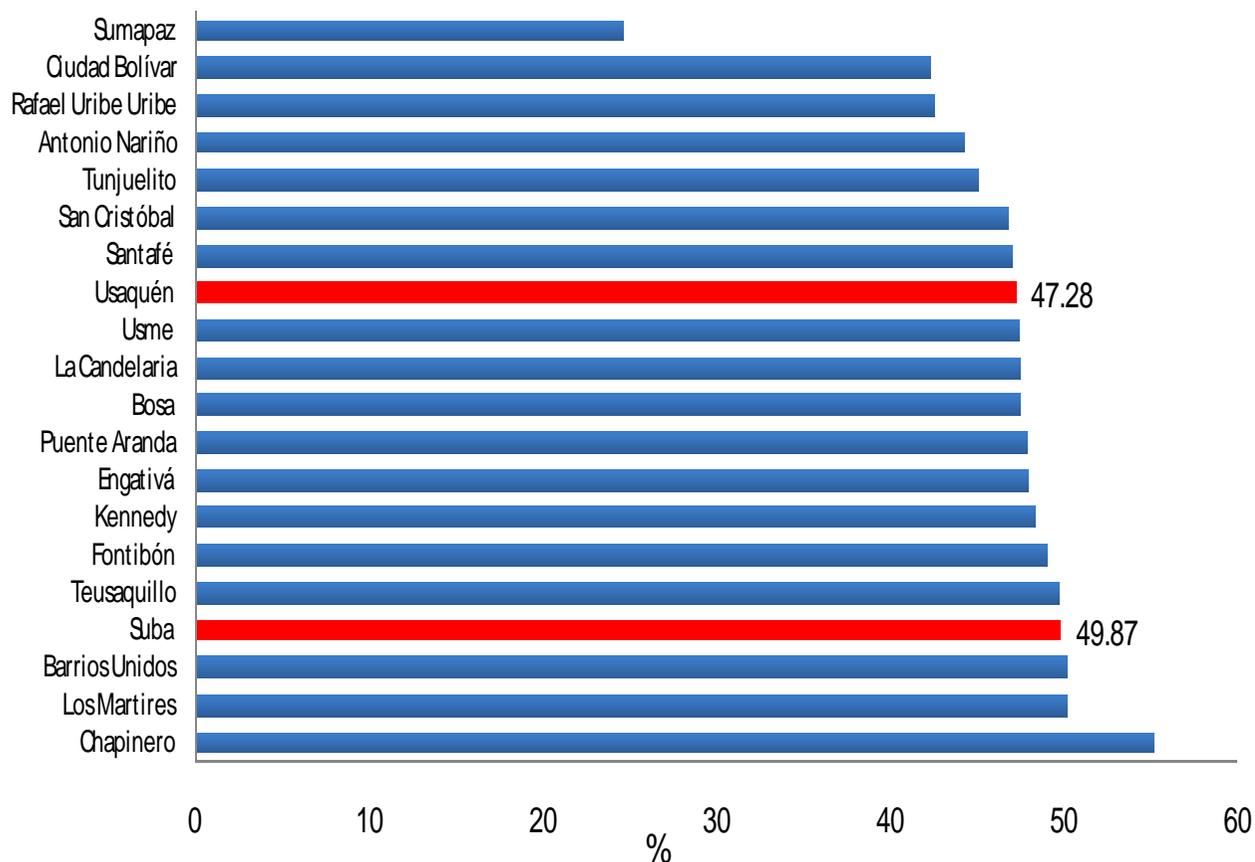
Usaquén tiene 464.656 habitantes, similar a Ibagué (489 mil habitantes). En promedio en las dos localidades el 42% son jóvenes menores de 25 años.



2. Importancia de las localidades

Perfil social de la localidades Suba y Usaquén

Tasa de ocupación por localidades de Bogotá



Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2007.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

La tasa de ocupación de Suba, es la cuarta más alta de la ciudad y con el 14,7% de los ocupados de Bogotá.

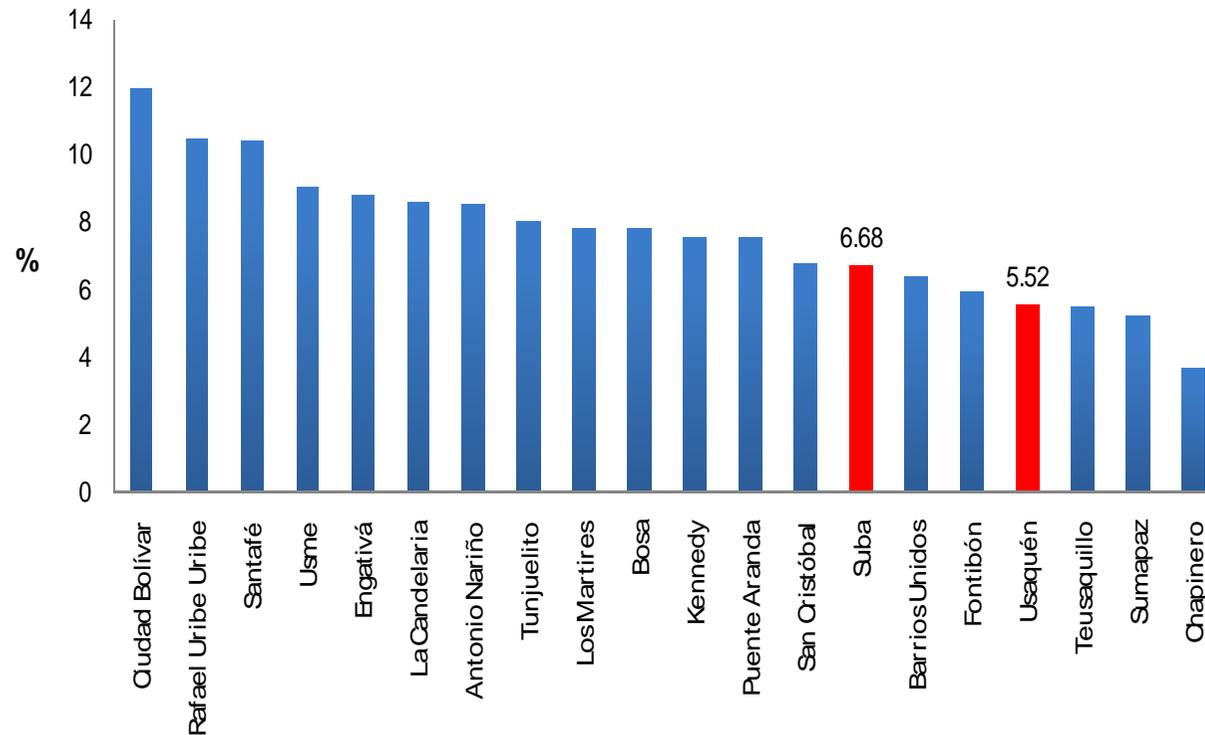
Entre Suba y Usaquén tienen el 21,1% de los ocupados de la ciudad (583.834 ocupados).



2. Importancia de las localidades

Perfil social de la localidades Suba y Usaquén

Tasa de desempleo por localidades de Bogotá



Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2007.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

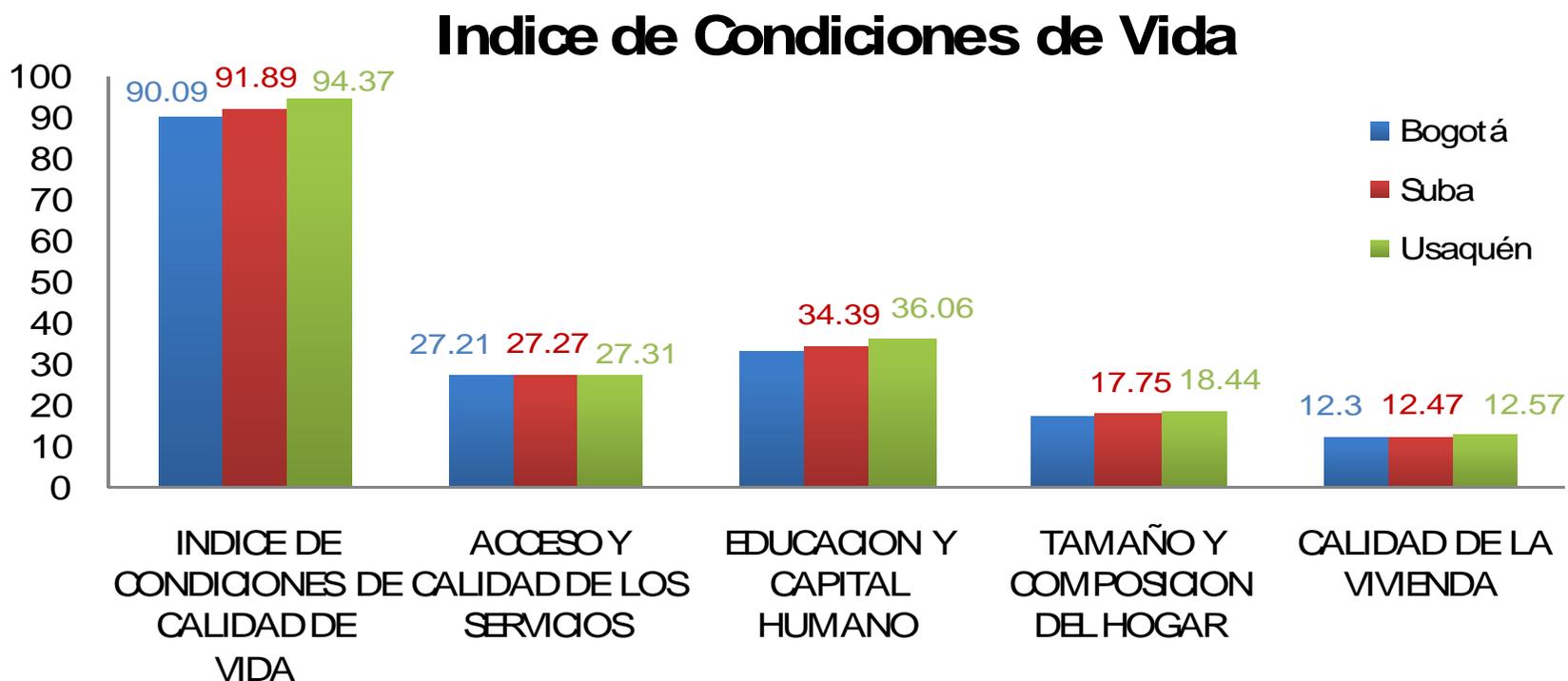
La tasa de desempleo de Suba (6,68%) es la séptima más baja en la ciudad, mientras Usaquén tiene la cuarta. En las dos localidades hay 39.475 desocupados, el 17% de los desocupados de Bogotá.



2. Importancia de las localidades

Perfil social de las localidades Suba y Usaquén

El índice de condiciones de vida de Usaquén (94.37) como el de Suba (91.89), son mayores que el de Bogotá (90.09). En las dos localidades todos los componentes del índice de calidad de vida son mayores que para Bogotá.



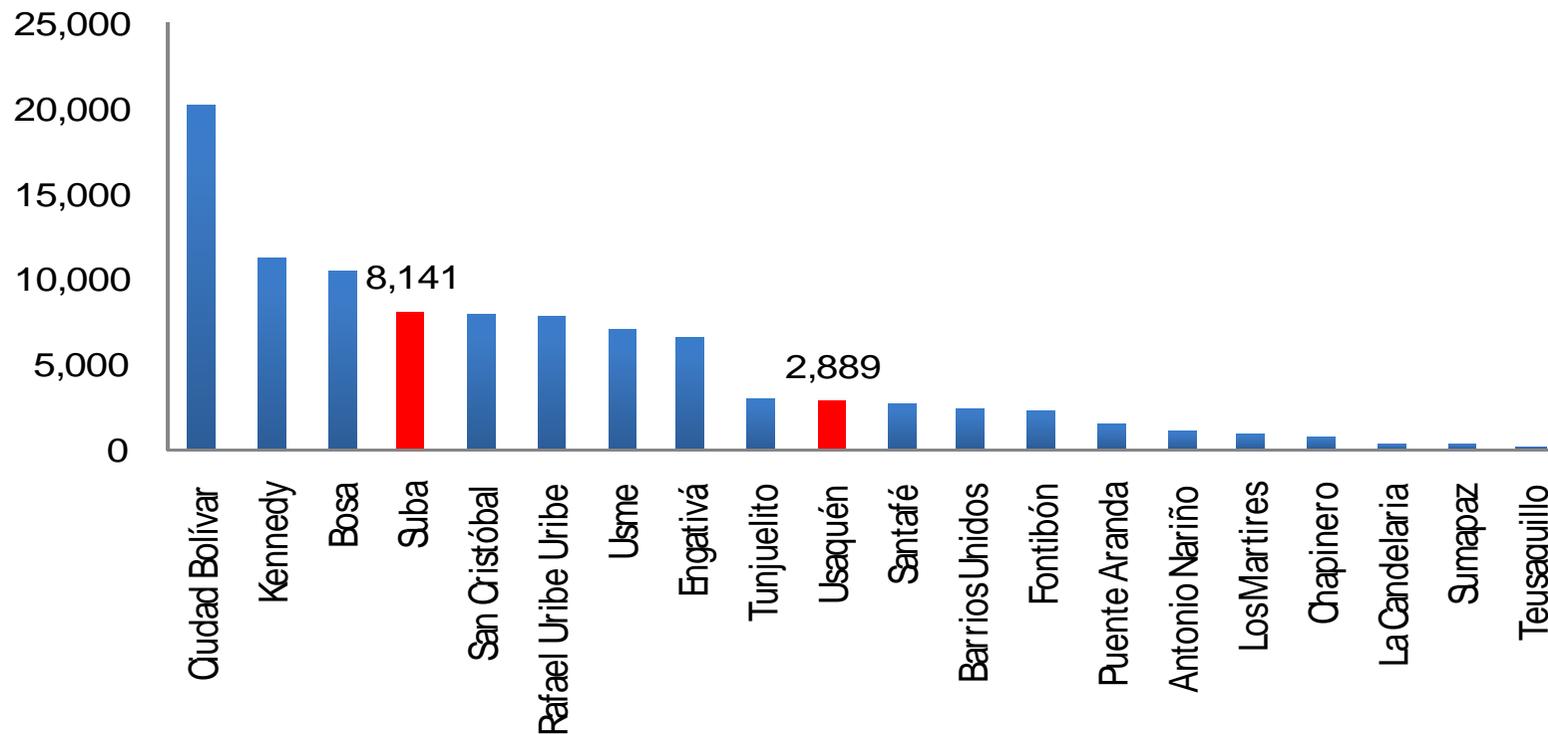
Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2007.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Perfil social de la localidades Suba y Usaquén

Suba es la cuarta localidad en número de hogares pobres por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) (8.141 hogares, 8,3% del total de hogares y Usaquén 2,9%).



Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2007.

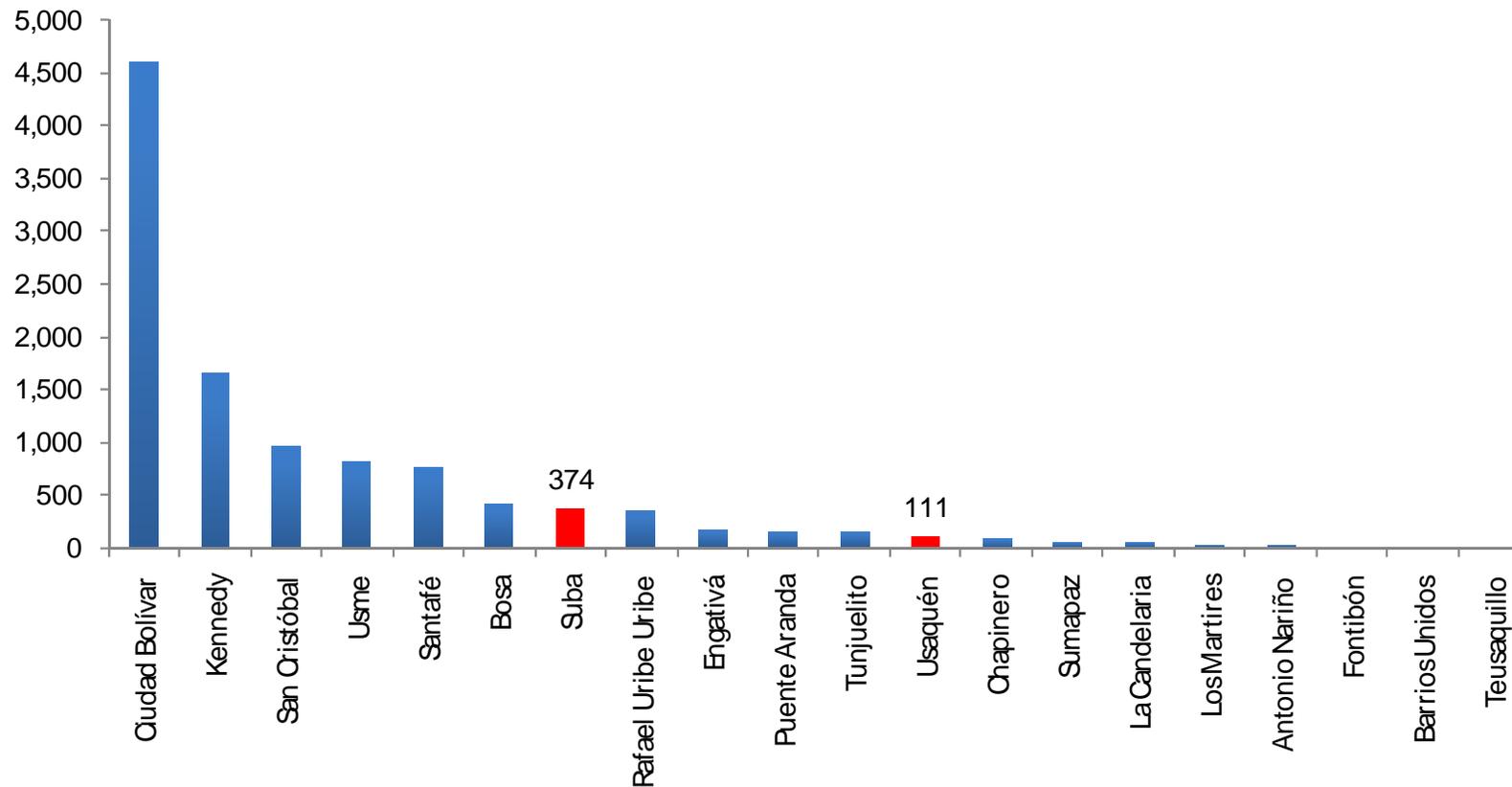
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Perfil social de la localidades Suba y Usaquén

En Suba y Usaquén hay 485 hogares en miseria.

Hogares en miseria por NBI



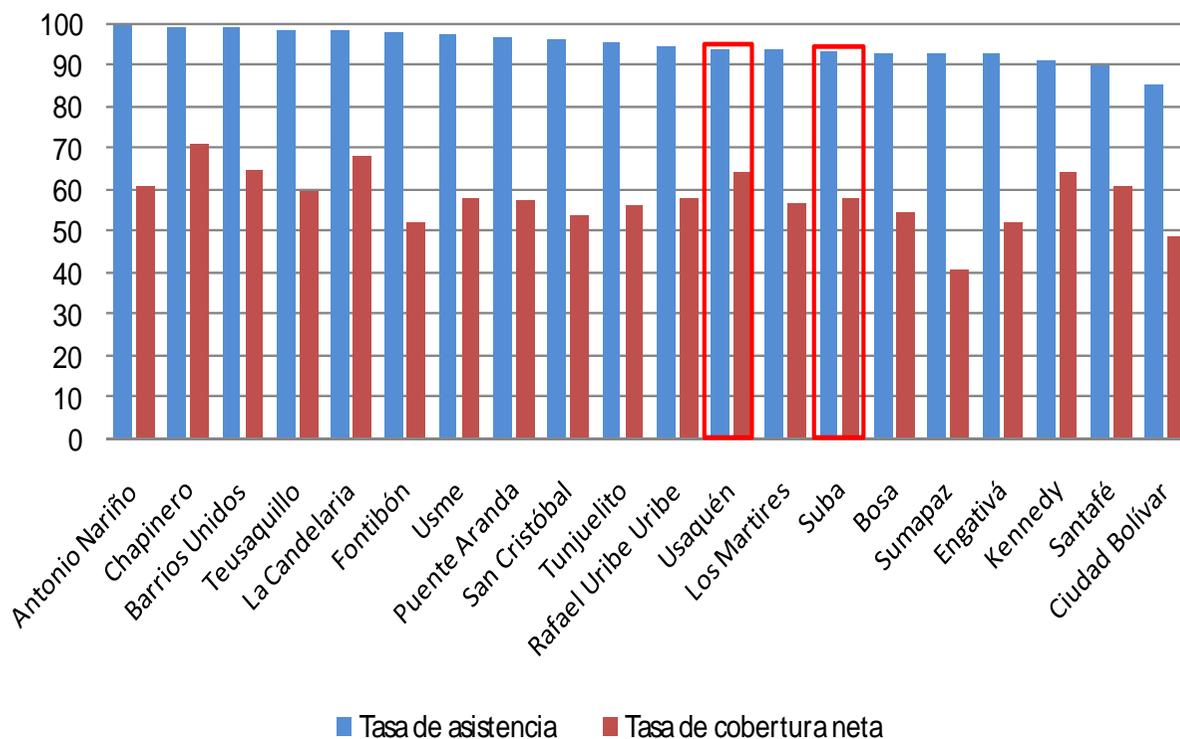
Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2007.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Perfil social de la localidades Suba y Usaquén

Tasa de asistencia y de cobertura escolar por localidades



Usaquén (93.9%) y Suba (93.2%) tienen tasas de asistencia escolar inferiores al promedio de la ciudad (94.9). Es prioritario aumentar la cobertura escolar.

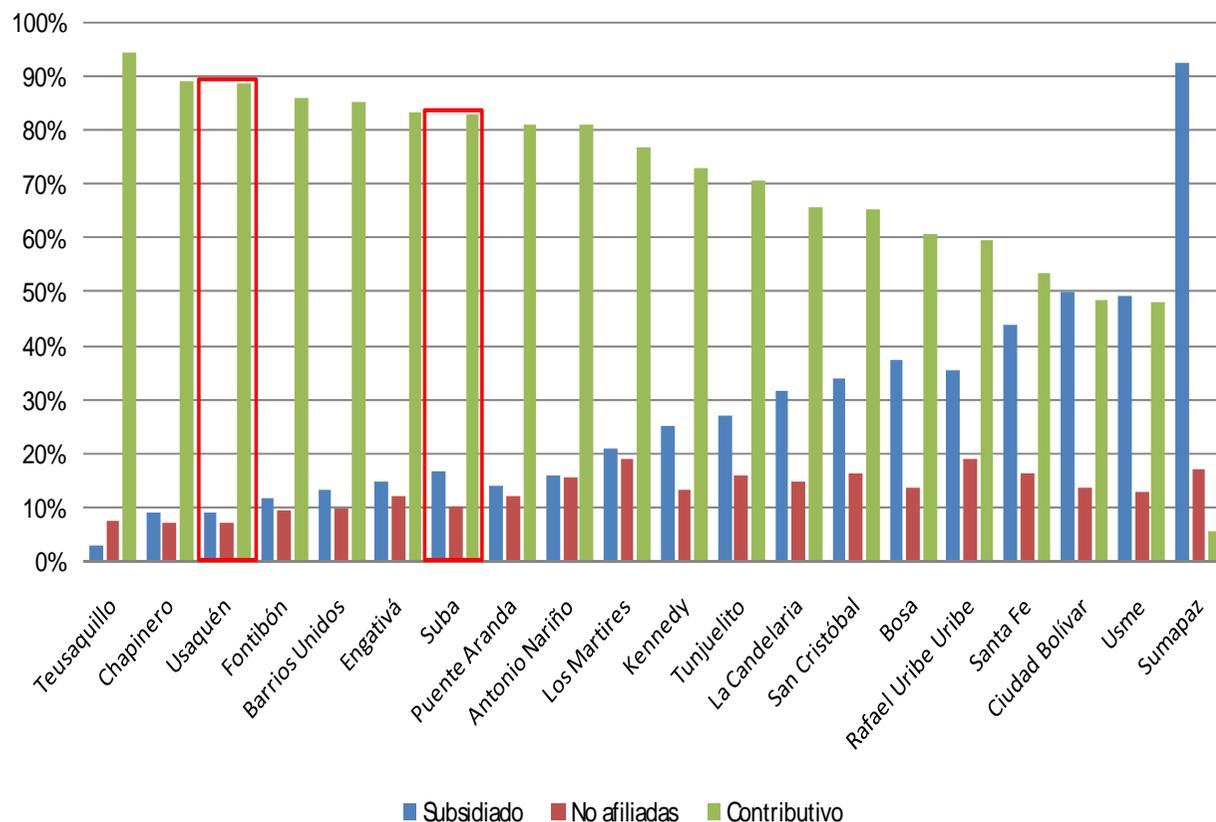
Para ello son estratégicos programas como los de **educación de calidad y pertinencia para vivir mejor**, para garantizar a las niñas, niños y jóvenes el derecho a una educación que responda a las expectativas individuales y colectivas, y a los desafíos de una Bogotá global y en constante crecimiento.

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2007.
Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Perfil social de la localidades Suba y Usaquén

Porcentaje de personas por afiliación y régimen de afiliación al SGSSS por localidad



En Suba y Usaquén hay una alta proporción de personas afiliadas al sistema contributivo.

En Usaquén por la alta participación de personas en estratos medio y alto (73%); y en Suba, por la alta tasa de ocupación.

Se deben continuar el esfuerzo para afiliar a las personas que no cuentan con régimen de afiliación.

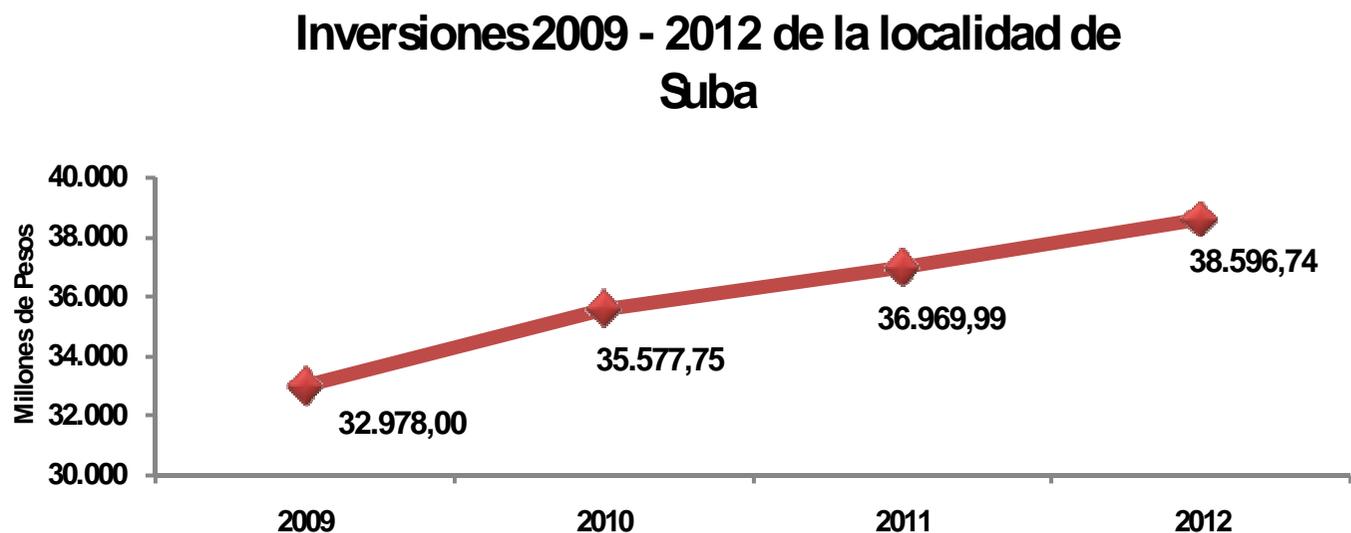
Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2007.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de la localidad Suba

Presupuesto Localidad de Suba 2009 - 2012

En Suba, el Plan de Inversiones del Plan de Desarrollo “Suba Reconciliada y Positiva para Vivir mejor” para el período 2009 - 2012 asciende a \$144.122,47 millones.



Localidad	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Suba	32.978,00	35.577,75	36.969,99	38.596,74	144.122,47

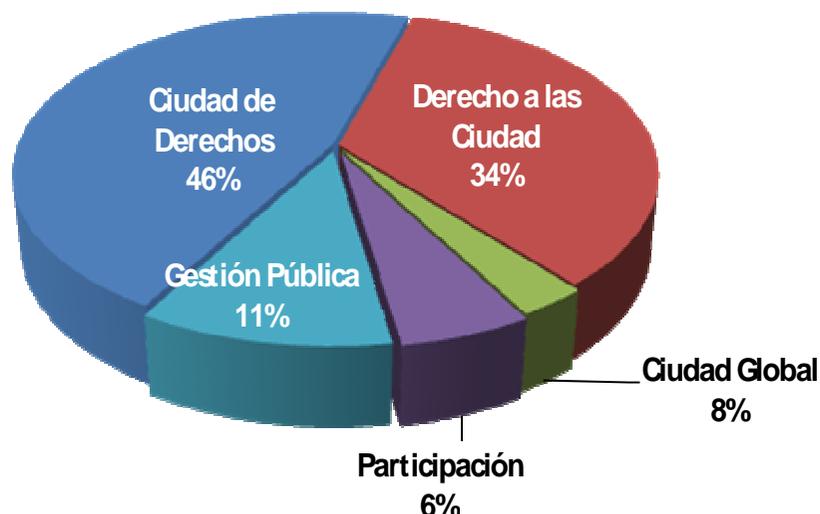
Fuente: Localidad de Suba, 2008. Plan de Desarrollo Local: Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas “Bogotá Positiva Para Vivir Mejor – “Suba Reconciliada y Positiva para Vivir mejor” Bogotá, D. C., 2009 – 2012.

2. Importancia de la localidad de Suba

Distribución del presupuesto localidad de Suba

En Suba la mayor parte del presupuesto se destina a los programas de los objetivos Ciudad de Derechos y Derecho a la Ciudad.

Distribución Porcentual por Objetivos Estructurales del Plan de Desarrollo de Suba 2009 - 2012



Presupuesto Plan de Desarrollo Suba 2009 - 2012	Valor millones de \$
Ciudad de Derechos	66.507,10
Derecho a las Ciudad	49.510,65
Ciudad Global	4.324,03
Participación	8.125,52
Gestión Pública	15.555,18
Total	144.022,47

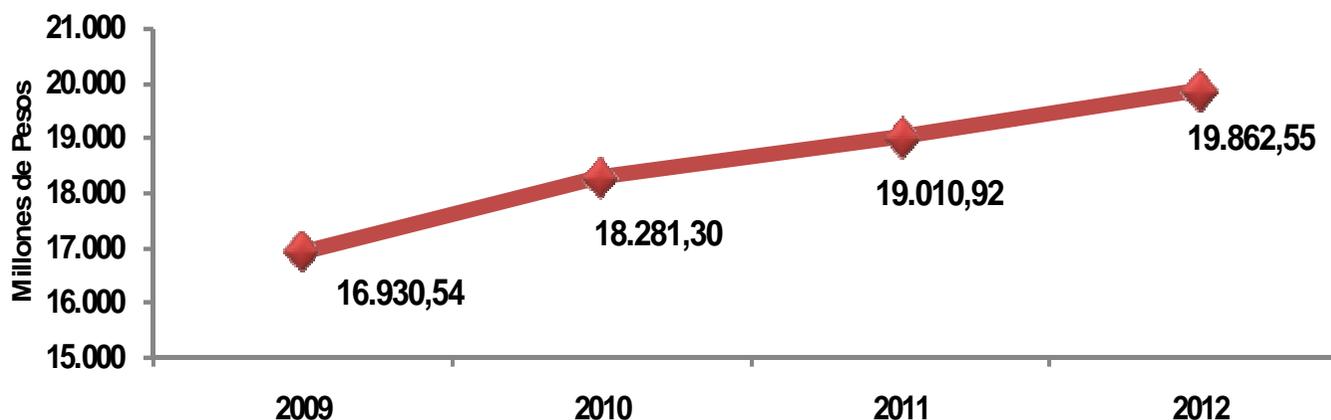
Fuente: Localidad de Suba, 2008. Plan de Desarrollo Local: Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas "Bogotá Positiva Para Vivir Mejor – "Suba Reconciliada y Positiva para Vivir mejor" Bogotá, D. C., 2009 – 2012.

2. Importancia de la localidad Usaquéen

Presupuesto Localidad de Usaquéen 2009 - 2012

En Usaquéen, el Plan de Inversiones del Plan de Desarrollo “Usaquéen una Localidad de Derechos y Oportunidades” para el período 2009 - 2012 asciende a \$74.085,31 millones.

Inversiones 2009 - 2012 de la localidad de Usaquéen



Localidad	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Usaquéen	16.930,54	18.281,30	19.010,92	19.862,55	74.085,31

Fuente: Localidad de Usaquéen, 2008. Plan de Desarrollo Local: Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas “Bogotá Positiva Para Vivir Mejor – “Usaquéen una Localidad de Derechos y Oportunidades” Bogotá, D. C., 2009 – 2012.

2. Importancia de la localidad de Usaquéen

Distribución del presupuesto localidad de Usaquéen

En Usaquéen la mayor parte del presupuesto se destina a los programas de los objetivos Ciudad de Derechos y Derecho a la Ciudad.

Distribución Porcentual por Objetivos Estructurales del Plan de Desarrollo de Usaquéen 2009 - 2012



Presupuesto Plan de Desarrollo Usaquéen 2009 - 2012	Valor millones de \$
Ciudad de Derechos	36.595,00
Derecho a las Ciudad	26.090,00
Ciudad Global	1.665,00
Participación	1.116,00
Gestión Pública	8.619,31
Total	74.085,31

Fuente: Localidad de Usaquéen, 2008. Plan de Desarrollo Local: Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas "Bogotá Positiva Para Vivir Mejor – Usaquéen una Localidad de Derechos y Oportunidades" Bogotá, D. C., 2009 – 2012.

2. Importancia de las localidades

Localización de Suba y Usaquén

De las 112 UPZ de Bogotá, hay cinco (12) en Suba y una (9) en Usaquén. Tres se encuentran sin reglamentar: La Academia y Guaymaral en Suba y Los Libertadores en Usaquén.

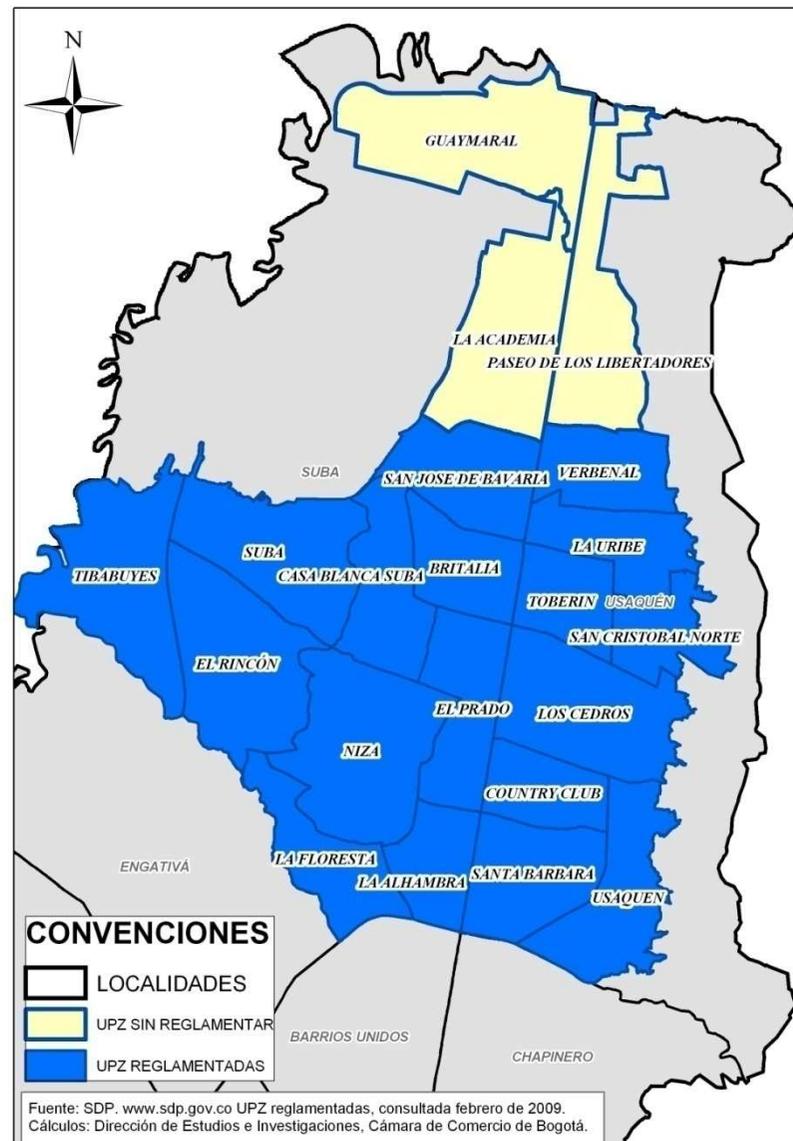
Doce (12) UPZ poseen vocación residencial: Britalia, El Prado, El Rincón, La Alhambra, La Floresta, Niza, San José de Bavaria, Suba, Tibabuyes. Los Cedros, San Cristóbal Norte, Verbenal.

Cuatro UPZ poseen vocación de Desarrollo: Casa Blanca Suba, Guaymaral, La Academia y Los Libertadores.

Dos UPZ tienen vocación Dotacional: Country Club y La Uribe.

Dos UPZ tienen vocación de Centralidad Urbana: Santa Bárbara y Usaquén.

Una tiene vocación Comercial: Toberin

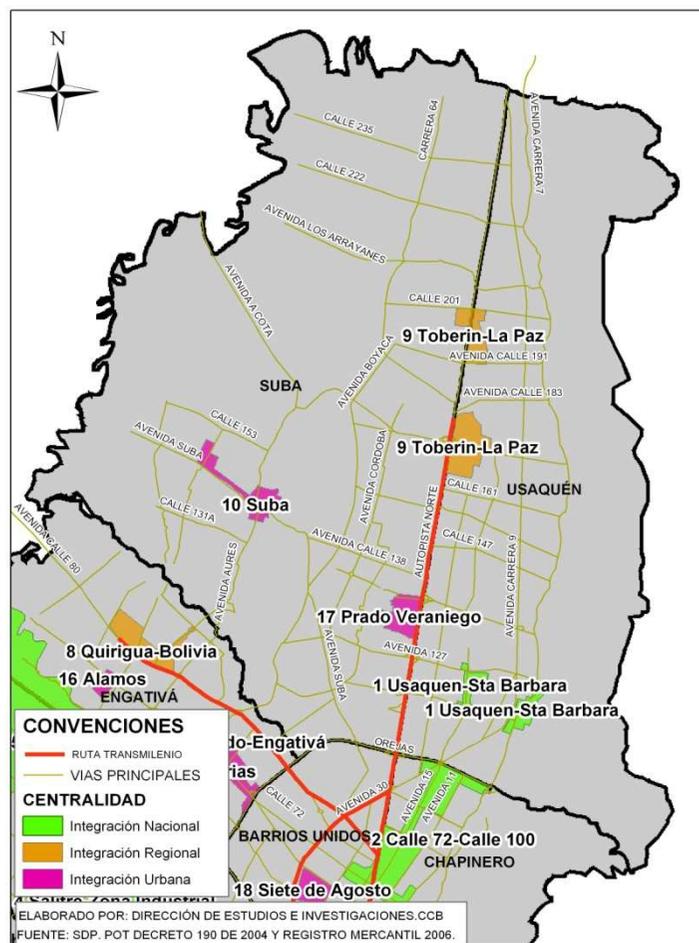


Fuente: SDP. www.sdp.gov.co UPZ reglamentadas, consultada febrero de 2009.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Localización de Suba y Usaquén

En las dos localidades se localizan 4 de las 21 centralidades de integración de la ciudad: "Toberin – La Paz, Suba, Prado Veraniego y Usaquén – Santa Bárbara".



UPZ Usaquén – Santa Bárbara: Tiene como finalidad principal consolidar servicios globales, integrar virtualmente la ciudad región con el mundo, atraer inversión extranjera y turismo y cualificar el espacio.

UPZ Toberin – La Paz: Tiene como finalidad promover la localización de servicios necesarios para integrar a la ciudad con el norte de la región.

UPZ Suba: Tiene como finalidad promover la localización de equipamientos de escala urbana.

UPZ Prado Veraniego: Tiene como finalidad mejorar la movilidad de la zona, con acciones en el espacio público y promover la calificación de las actividades económicas actuales.

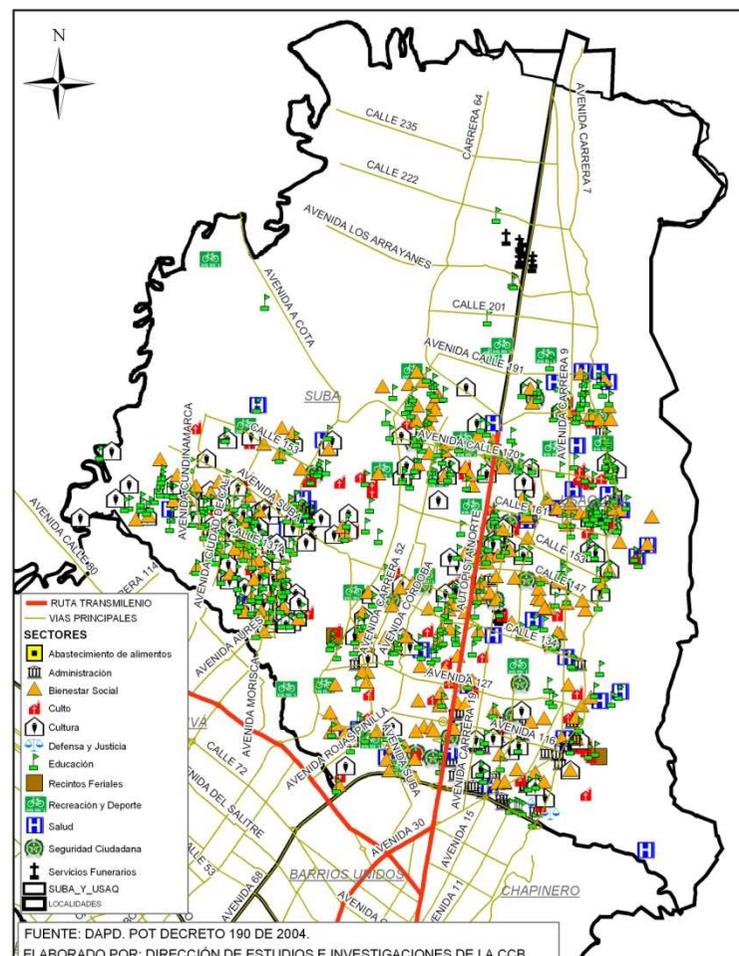
Fuente: DAPD POT Decreto 190 de 2004.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Localización de Suba y Usaquén

Existe una amplia gama de construcciones destinadas a la prestación de servicios de salud, educación, bienestar social, actividades de comercio y servicios y las estructuras de servicios públicos para la atención de las necesidades de la población.



Fuente: DAPD POT Decreto 190 de 2004.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Perfil económico y empresarial de las localidades

Empresas Renovadas y matriculadas en el Bogotá 2008

Localidad	Tamaño				
	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Antonio Nariño	5488	361	39	9	5897
Barrios Unidos	12150	2017	288	46	14501
Bosa	6479	93	20	7	6599
Candelaria	3047	197	39	17	3300
Chapinero	18597	5388	1624	587	26196
Ciudad Bolívar	5673	82	28	15	5798
Engativá	21541	1346	199	42	23128
Fontibón	10578	1439	501	136	12654
Kennedy	19552	1133	164	53	20902
Los Martires	10630	1308	215	34	12187
Puente Aranda	12137	1646	418	123	14324
Rafael Uribe	6683	153	23	3	6862
San Cristóbal	5056	82	9	4	5151
Santa Fé	10613	1111	258	131	12113
N.R.	4253	157	32	7	4449
Suba	24028	1929	321	64	26342
Teusaquillo	10553	1301	253	48	12155
Tunjuelito	4447	132	31	11	4621
Usaquén	18682	3276	798	196	22952
Usme	2769	21	1	2	2793
Total	212956	23172	5261	1535	242924



En las dos localidades se encuentra el 20,3% del total de las empresas registradas en Bogotá. Específicamente, en Suba el 10,8% y en Usaquén el 9,8%.

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Perfil económico y empresarial de las localidades

En Suba las principales actividades de las empresas (26.346) son el comercio y reparación de vehículos automotores (9.232), seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (4.541).

Empresas matriculadas y renovadas en Suba, 2008

Actividad económica	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agricultura	302	117	11	3	433
Pesca	8	2	-	-	10
Explotación de Minas y Canteras	90	15	10	1	116
Industrias manufactureras	2,639	167	29	5	2,840
Suministro de electricidad, gas y agua	29	4	2	-	35
Construcción	1,875	258	54	1	2,188
Comercio y reparación de vehículos automotores	8,564	573	73	22	9,232
Hoteles y restaurantes	1,856	28	3	-	1,887
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1,392	85	8	2	1,487
Intermediación financiera	830	102	46	20	998
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,019	447	68	7	4,541
Administración pública y defensa	19	-	-	-	19
Educación	469	45	5	-	519
Servicios sociales y de salud	639	50	5	2	696
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	1,301	36	7	1	1,345
Total	24,032	1,929	321	64	26,346

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.



2. Importancia de las localidades

Perfil económico y empresarial de las localidades

En Usaquén se encuentran 22.957 empresas, de las cuales 6.355 se dedican al comercio y reparación de vehículos automotores y 5.555 a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

Empresas matriculadas y renovadas en Usaquén, 2008

Actividad económica	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agricultura	417	226	63	5	711
Pesca	5	-	-	-	5
Explotación de Minas y Canteras	140	53	32	31	256
Industrias manufactureras	1,645	233	53	17	1,948
Suministro de electricidad, gas y agua	31	7	7	1	46
Construcción	1,296	409	143	34	1,882
Comercio y reparación de vehículos automotores	5,429	739	157	30	6,355
Hoteles y restaurantes	1,205	77	15	3	1,300
Transporte,almacenamiento y comunicaciones	931	141	37	5	1,114
Intermediación financiera	935	188	76	48	1,247
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,375	983	180	17	5,555
Administración pública y defensa	13	3	2	1	19
Educación	292	27	2	-	321
Servicios sociales y de salud	766	114	18	-	898
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	1,205	76	13	4	1,298
Hogares con servicio doméstico	2	-	-	-	2
Total	18,687	3,276	798	196	22,957



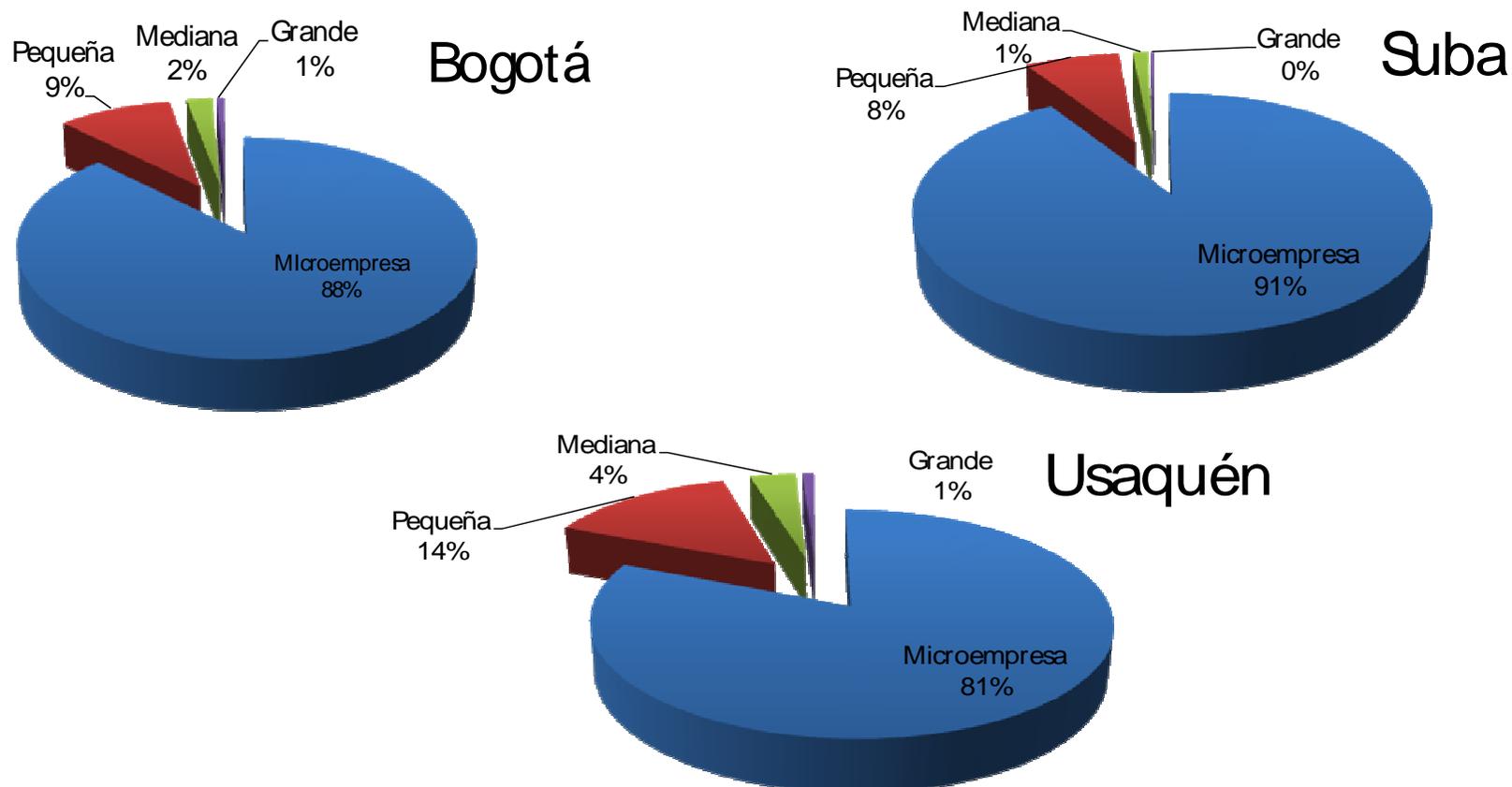
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Perfil económico y empresarial de la localidades

La estructura empresarial es similar a la de Bogotá, es decir, con predominio de las microempresas y PYMES.



Fuente. Registro Mercantil 2008.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá

2. Importancia de las localidades

Perfil económico y empresarial de la localidades

Del total de empresas (26.346) ubicadas en Suba, el 9,6% (2.524) realizan operaciones de comercio exterior, mientras que en Usaquén, del total de empresas (22.952), el 15% (3.393) realizan operaciones de comercio exterior.

Suba

Empresas con actividad exportadora

Micro 122

Pequeña 26

Mediana 6

Grande 2

Total 156

Usaquén

Empresas con actividad exportadora

Micro 155

Pequeña 41

Mediana 14

Grande 14

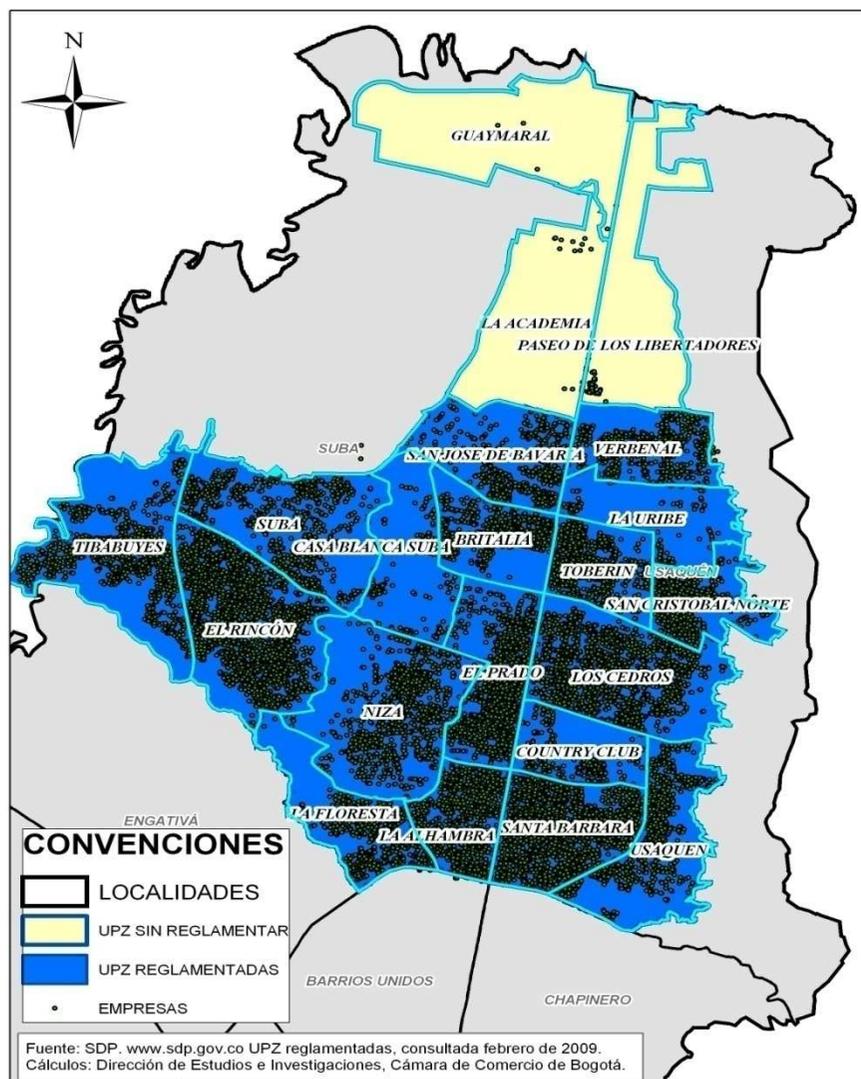
Total 224

Fuente. Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Importancia de las localidades

Localización de Suba y Usaquéen



Fuente: SDP. www.sdp.gov.co UPZ reglamentadas, consultada febrero de 2009.
Y Registro mercantil CCB.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En Suba: La mayoría de las empresas se localizan en la parte oriental de la localidad, cerca de las avenidas principales y barrios tradicionales. Los barrios que se destacaron por su concentración empresarial son: Prado Veraniego, Mónaco, San José del Prado, Potosí, Julio Flórez, Ciudad Jardín Norte, Puente Largo, El Rincón, Villa del Prado, Ciudad Jardín Norte y Estoril.

El 50% de las empresas de Suba se encuentran localizadas en las UPZ El Rincón, El Prado y La Alhambra.

En la UPZ El Rincón se encontró el mayor número de empresas, le siguen en su orden: El Prado, La Alhambra, Niza, Suba, Tibabuyes, La Floresta, Britalia, San José de Bavaria, Casa Blanca, La Academia y Guaymaral

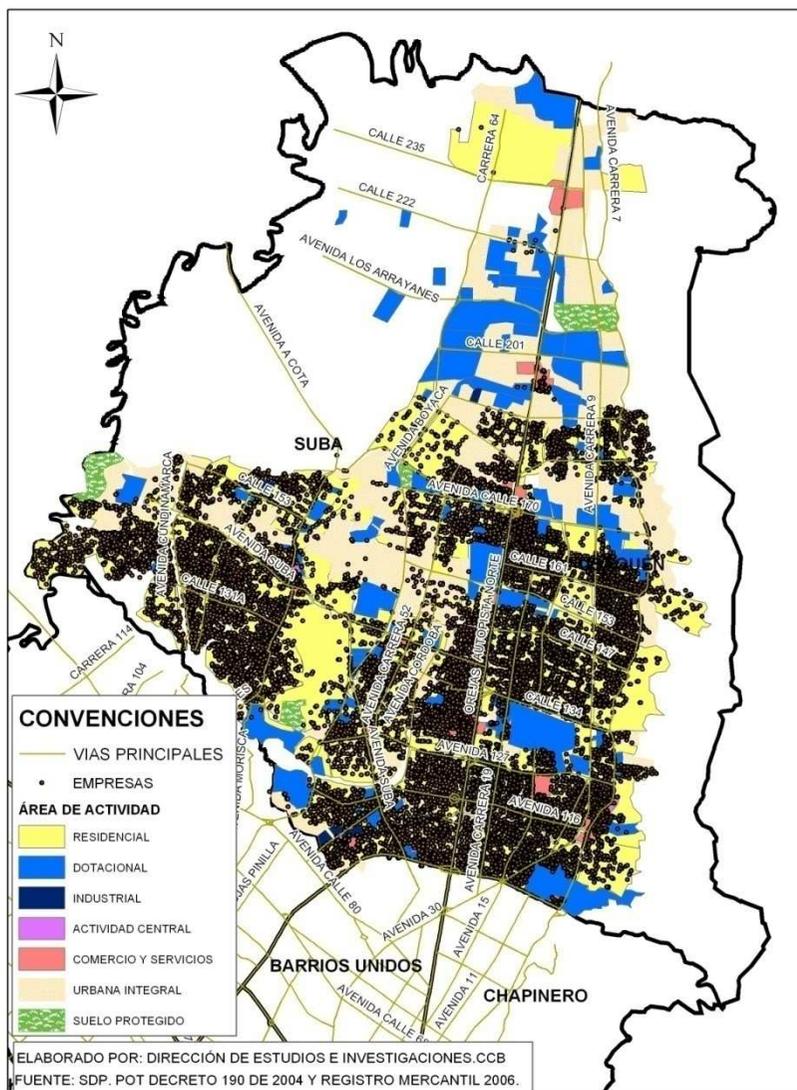
En Usaquéen: La mayoría de las empresas se localizó geográficamente en la parte sur de la localidad, cerca de sus avenidas principales. Se destacaron por su concentración empresarial los barrios tradicionales de Santa Bárbara Occidental, Santa Bárbara Central, Cedritos, San Patricio, Santa Bárbara Oriental, Cedritos y Las Orquídeas.

El 53% de las empresas de Usaquéen se encuentran localizadas en las UPZ Santa Bárbara y Los Cedros.

En la UPZ Santa Bárbara se encuentra el mayor número de empresas, le siguen en su orden: Los Cedros, Usaquéen, Toberin, Verbenal, San Cristóbal Norte, Country Club, La Uribe y Los Libertadores.

2. Importancia de las localidades

Localización de Suba y Usaquén



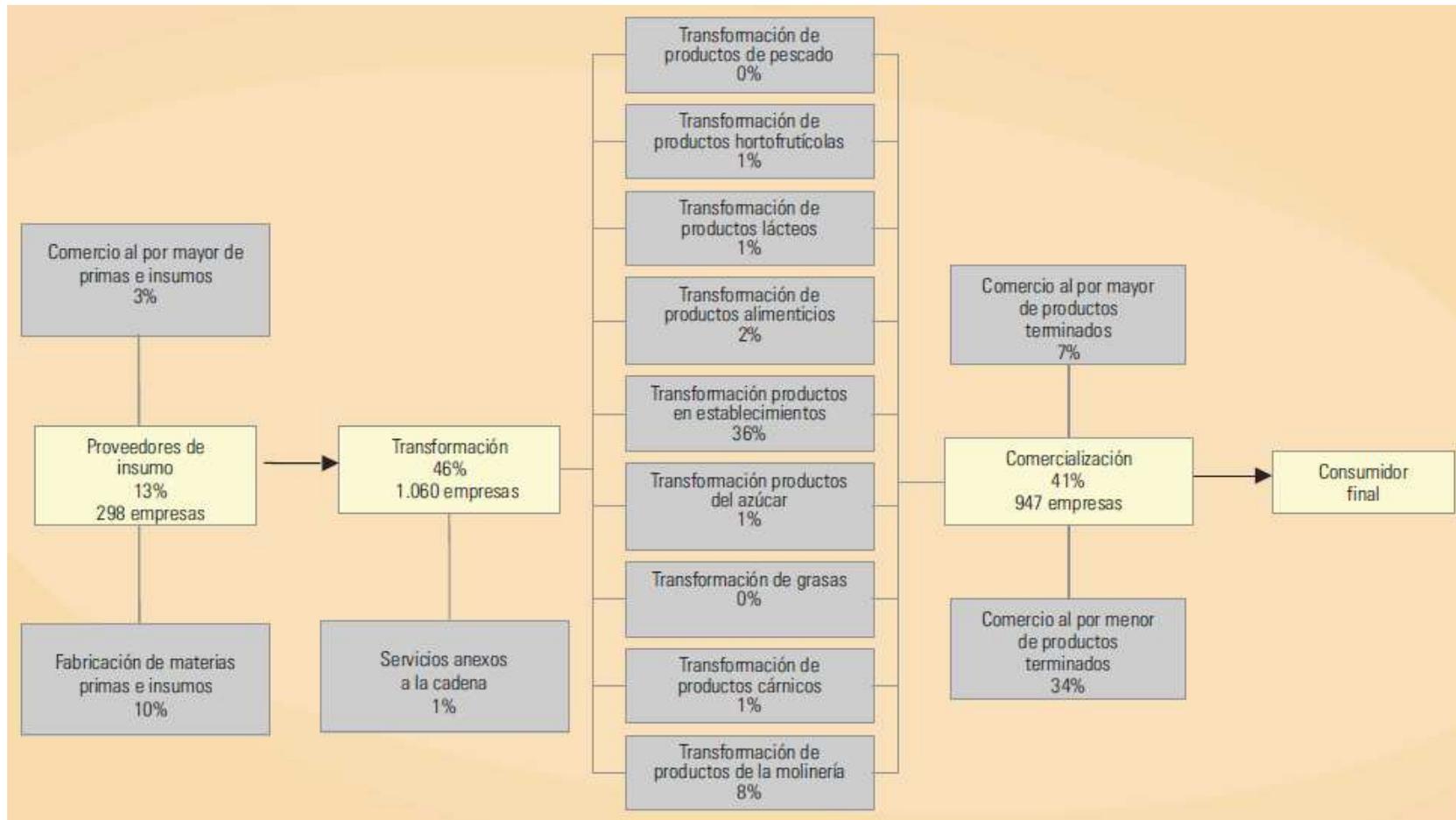
El 71% de las empresas se ubican en zonas de actividad residencial, con una marcada concentración en el sur de las dos localidades cerca de las avenidas Autopista Norte (límite de las dos localidades) y Calle 100.

2. Importancia de la localidades

Cadenas productivas

En las localidades hay empresas pertenecientes a las cadenas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil y textil y confección.

CADENA DE ALIMENTOS

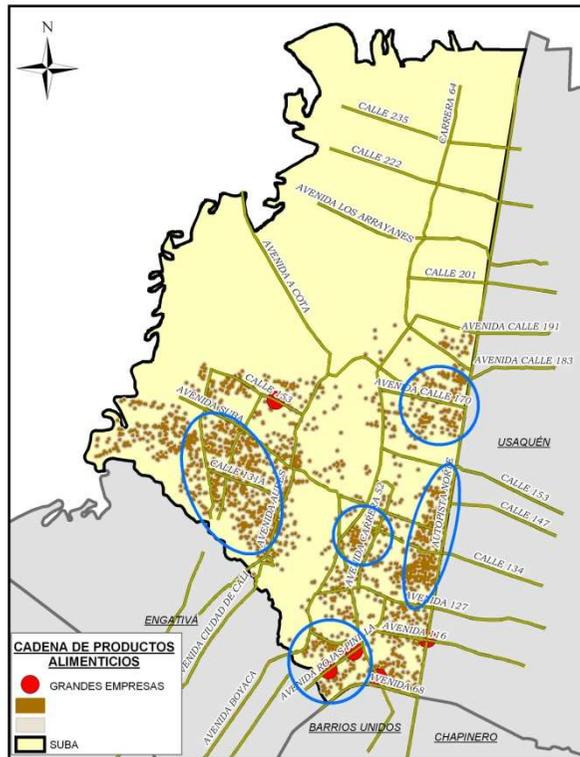


Fuente: Registro mercantil. Cálculo: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

2. Importancia de las localidades

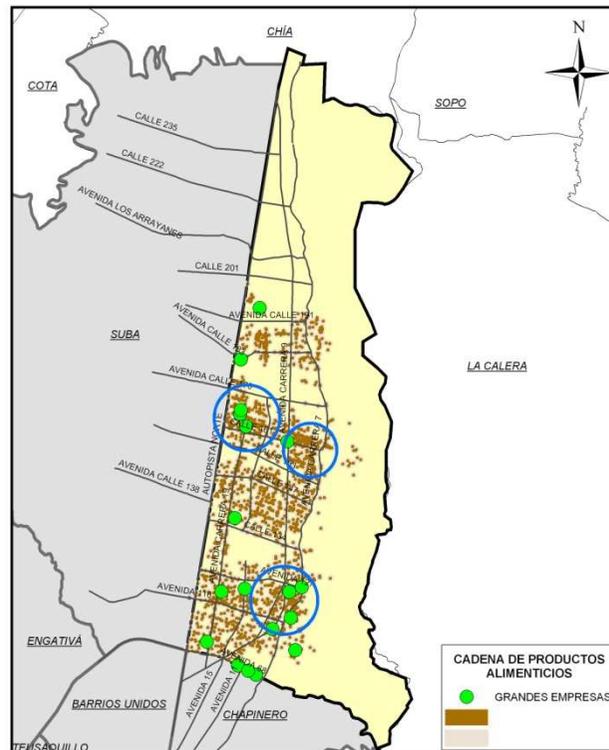
Cadena de productos alimenticios

Suba



ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CCB.
FUENTE: REGISTRO MERCANTIL DE LA CCB. 2006.

Usaquén



Fuente: Registro Mercantil de la CCB. 2004. Elaborado: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB

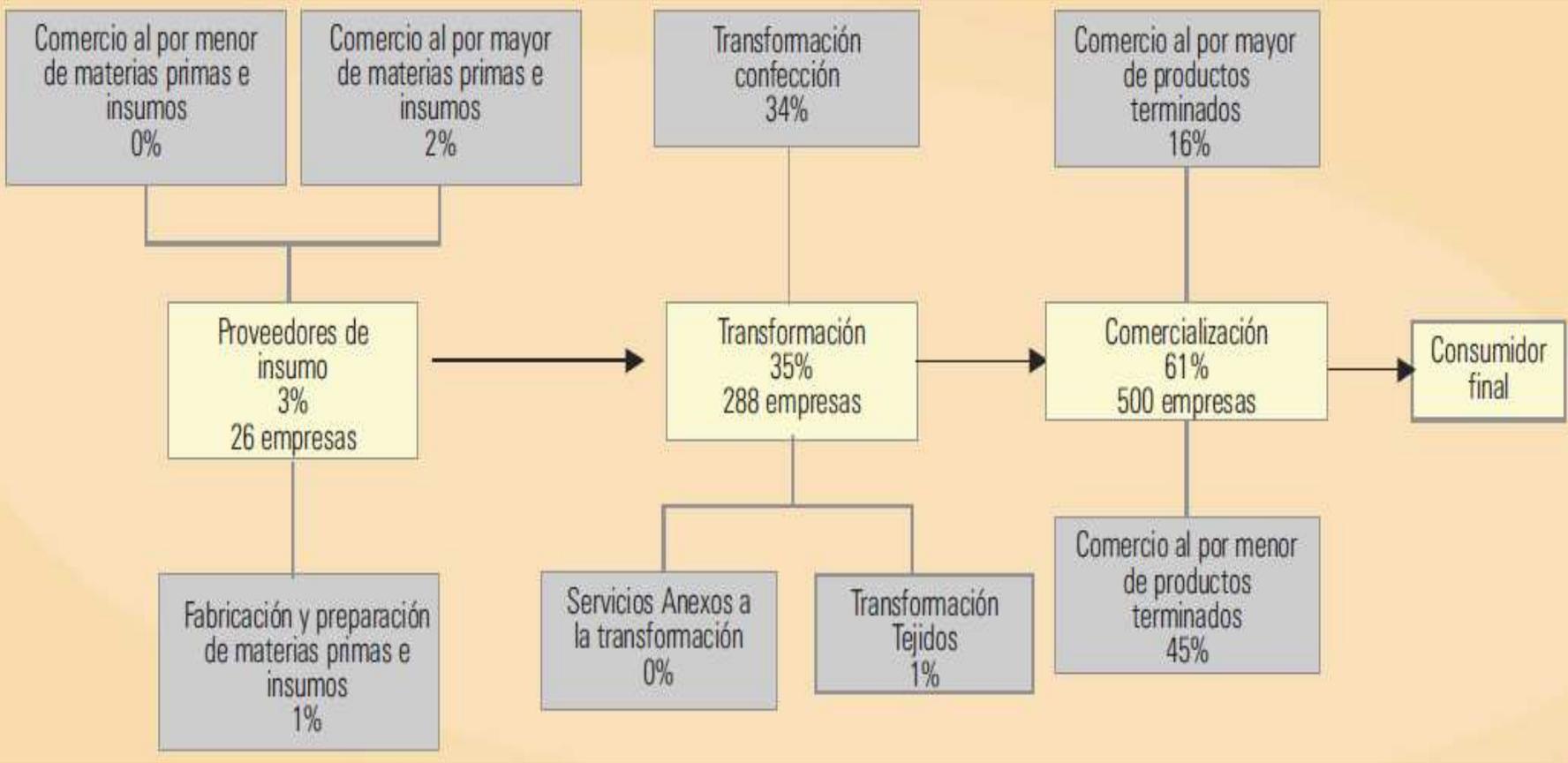
Suba: Sobresalen cinco zonas de concentración empresarial: la primera, en los alrededores de la avenida calle 170 y autopista Norte en los barrios Villa del Prado, Nueva Zelandia y Granada Norte; la segunda, en el sector aledaño a la autopista Norte, entre las calles 127 y 153, en los barrios Victoria Norte, Prado Pinzón, Prado Veraniego y Canódromo; la tercera, entre la avenida Las Villas o avenida carrera 52 y avenida Boyacá, en el sector del barrio Ciudad Jardín Norte; la cuarta, al sur de la localidad entre las avenidas Rojas Pinilla y Pepe Sierra, entre los barrios Potosí y Santa Rosa; y la quinta, en la parte occidental de la localidad en los barrios Berlín, La Gaitana, Lombardía, Aures II, El Rincón, El Rincón Norte, Suba y San Cayetano.

Usaquén: se destacan tres zonas empresariales. La primera en los barrios Las Orquídeas y Toberín; la segunda en el sector del barrio San Cristóbal Norte; y la tercera en el sector de los barrios Usaquén y Santa Bárbara Oriental.

2. Importancia de la localidades

Cadenas productivas

CADENA TEXTIL Y DE CONFECCIÓN

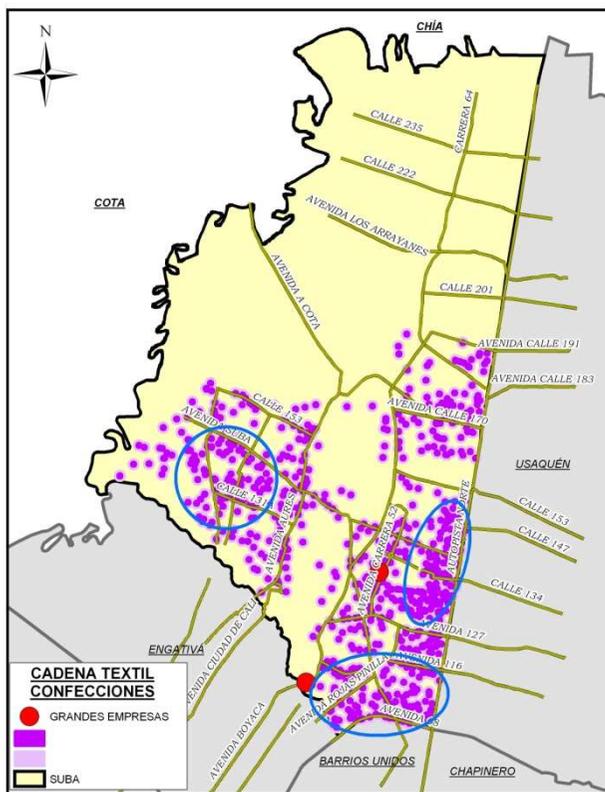


Fuente: Registro mercantil. Cálculo: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

2. Importancia de las localidades

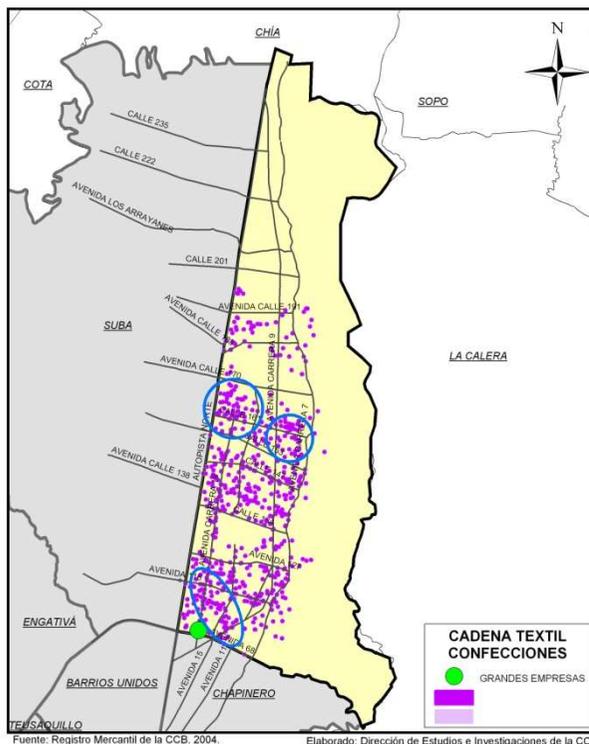
Cadena Textil y Confecciones

Suba



ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CCB.
FUENTE: REGISTRO MERCANTIL DE LA CCB, 2006.

Usaquén



Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2004.

Elaborado: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB

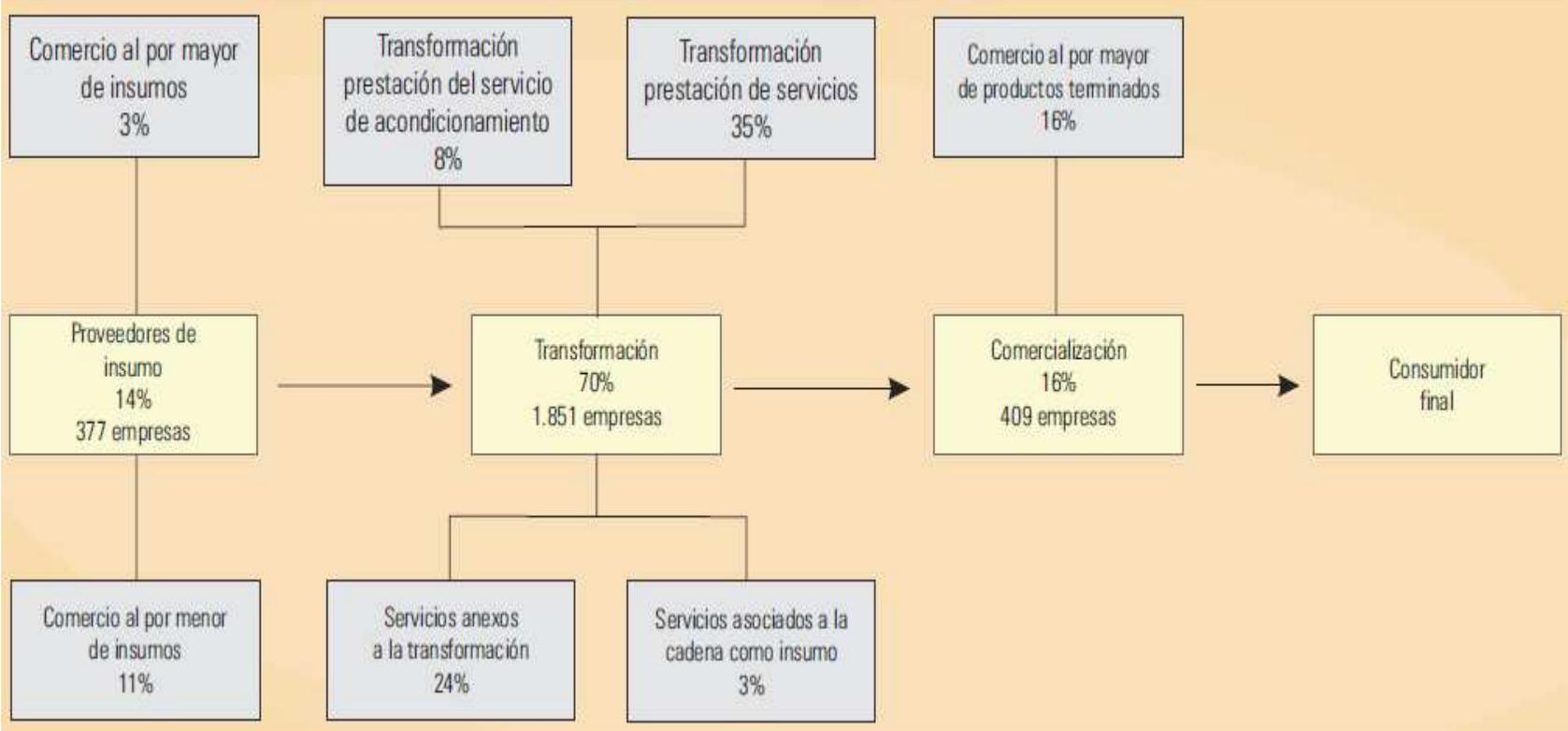
Suba: tres zonas empresariales que se dedican principalmente a la fabricación y venta de prendas de vestir: la primera, en el sector aledaño a la autopista Norte entre las calles 127 y 153, en los barrios Victoria Norte, Prado Pinzón, Prado Veraniego y Canódromo; la segunda, en la parte sur de la localidad, entre los barrios Potosí, Santa Rosa, Estoril, Pasadena y Andes Norte; y la tercera en la parte suroccidental de la localidad, principalmente en los barrios Villamaría, Costa Azul, Lombardía y Aures II.

Usaquén: tres zonas empresariales, que se dedican principalmente a la fabricación y venta de prendas de vestir. La primera se localiza en los barrios Toberín y Las Orquídeas; La segunda en el sector del barrio San Cristóbal Norte y la tercera en el sector de los barrios San Patricio y Rincón del Chico.

2. Importancia de la localidades

Cadenas productivas

CADENA DE CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL

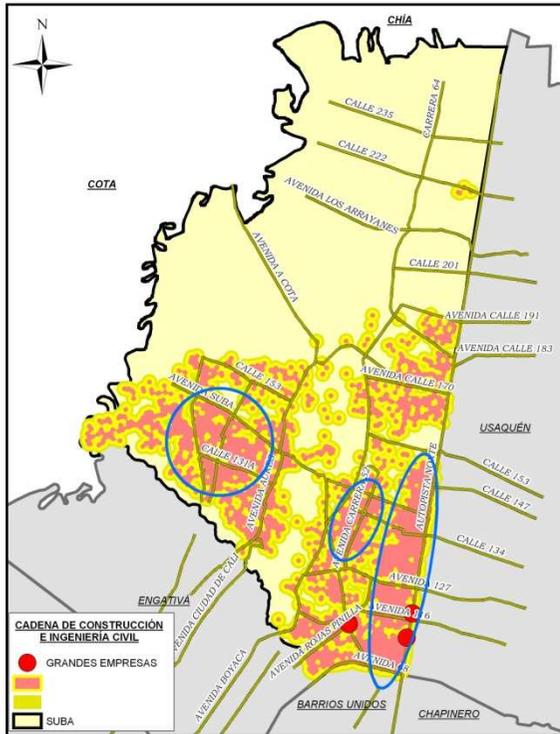


Fuente: Registro mercantil. Cálculo: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

2. Importancia de las localidades

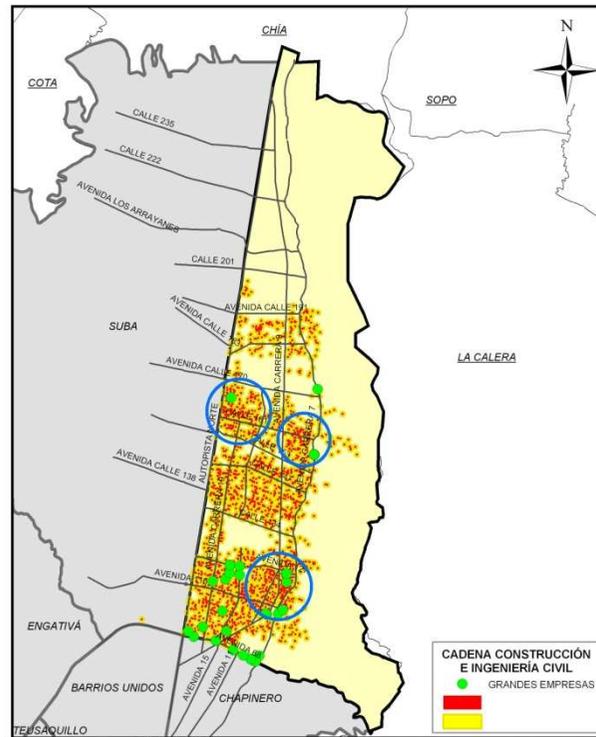
Cadena Construcción e Ingeniería Civil

Suba



ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CCB.
FUENTE: REGISTRO MERCANTIL DE LA CCB, 2006.

Usaquén



Fuente: Registro Mercantil de la CCB, 2004.

Elaborado: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB

Suba: tres zonas de concentración empresarial: la primera, en la parte suroccidental en los alrededores de las avenidas Ciudad de Cali y Cundinamarca, en los barrios Berlín, La Gaitana, Lombardia, Aures II; la segunda, en los alrededores de la carrera 52 o avenida Las Villas, en los barrios Ciudad Jardín Norte e Iberia; y la tercera, en la parte suroriental de la localidad, cerca de la autopista Norte, entre la avenida Calle 147 y calle 100 en el sector de los barrios Mazurén, Victoria Norte, Santa Helena, Prado Pinzón, San José del Prado, Prado Veraniego, Canódromo, Tierra Linda, El Batán, Mónaco y Estoril.

Usaquén: tres zonas empresariales: nor oriental, nor occidental y sur oriental. En la zona nororiental las empresas se localizan en el barrio Las Orquídeas; en la zona noroccidental, se ubican en los alrededores de los barrios San Cristóbal Norte y Barrancas Norte y en la zona suroriental, se localizan en los barrios Santa Bárbara Oriental y Usaquén.

2. Importancia de la localidades

En conclusión...

Las localidades cuentan con un importante desarrollo en su infraestructura de servicios públicos y sociales:

- **En servicios públicos:** Se registran coberturas cercanas al 100%, muy similares al promedio de la ciudad. (Excluyendo el servicio de gas natural que en promedio llega al 78,3%).
- **En centralidades:** Usaquén tiene 2 centralidades de las 21 de Bogotá. En esta localidad, se encuentra la centralidad de integración nacional e internacional Usaquén – Santa Barbara, y la de Toberín – La Paz, de integración regional. En Suba se encuentran 3 centralidades: dos de integración urbana, Suba y Prado Veraniego y una de integración regional Toberín – La Paz.
- **En oferta de salud:** Usaquén es la segunda localidad en cobertura en salud de Bogotá, mientras Suba es la cuarta. Usaquén cuenta con amplia oferta de salud: privadas como la Clínica el Bosque, Reina Sofía, Vascular Navarra, Cardio Infantil, Santa Fé.; y públicas como el Simón Bolívar, San Cristóbal, Usaquén, Buena Vista y Estrellita. En Suba la oferta es menor hay privadas como la Shaio, Corpas, Monterrey y Fray Bartolomé, y publicas como el Hospital de segundo nivel (Hospital de Suba).
- **En infraestructura vial:** Usaquén tiene el 7% de la malla vial de la ciudad, sin embargo, es la novena localidad con mayor grado de deterioro de su malla vial. La infraestructura vial de Suba es casi el 10% de la malla vial de la ciudad.

2. Importancia de las localidades

Las localidades cuentan con mercados atractivos para el desarrollo del comercio y servicios:

- En las dos localidades vive el 20.4% de los habitantes de Bogotá. De 1.483.285 personas, el 42% son jóvenes menores de 25 años.
- Es un mercado laboral importante: con una población económicamente activa de 623.309 personas – y una población en edad de trabajar de 1.189.960 personas. El número de ocupados llega a 583.834 y el de desocupados a 39.475.
- En las dos localidades se localiza el 20,3% de las empresas de Bogotá. De ellas el 88,6% son microempresas, el 10,6% pequeñas, el 2,3% medianas y el 0,5% grandes empresas.
- Además, tienen fortalezas en varias cadenas productivas: productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, y textil y confección.

2. Importancia de las localidades

Sin embargo, para fortalecer el desarrollo económico de las localidades existen grandes retos:

- Elevar la formalización empresarial y laboral para darle sostenibilidad a las empresas, mejorar los ingresos y la calidad de vida.
- Promover la inversión privada en actividades con oportunidades en el mercado regional e internacional: industria, servicios, turismo. Mejorar el estado de la malla vial.
- Promover la integración de las empresas a las cadenas productivas identificadas y a nuevas actividades.
- Aumentar el número de empresas que exportan y realizan actividades de comercio exterior.
- Promover el acceso y el uso del emprendimiento para ampliar la capacidad de generación de empleo y riqueza.
- Incrementar los recursos en los planes locales para el desarrollo económico y fortalecer la cooperación público – privada.

2. Importancia de las localidades

Adicionalmente, es fundamental acelerar las estrategias de los planes de desarrollo local, específicamente en:

Usaquén:

- Fortalecer el conocimiento técnico, tecnológico y de innovación en pro del desarrollo económico de las localidades.
- Diseñar una estrategia de posicionamiento y reconocimiento de la marca Usaquén que potencie la capacidad competitiva y comercial del sector productivo de la localidad desde el ámbito de la responsabilidad social y el encadenamiento empresarial.

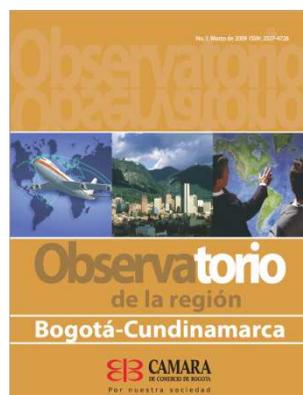
Suba:

- Promover la inserción de la mano de obra a los mercados internacionales.
- Contribuir con la descontaminación del Río Bogotá, restauración y recuperación de su ronda hidráulica, la zona de manejo y preservación ambiental, y los humedales conexos.

Conozca nuestras publicaciones en:

www.ccb.org.co

Estudios e Investigaciones



Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca



Observatorio económico de Bogotá



Observatorio de emprendimiento de Bogotá



Observatorio de competitividad de Bogotá



Observatorio mercado de trabajo de Bogotá



Observatorio de las exportaciones de Bogotá



Observatorio social de Bogotá



Observatorio de seguridad en Bogotá



Observatorio de las finanzas públicas de Bogotá



Observatorio de los servicios públicos de Bogotá