

PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PROSES PEMASARAN
PRODUK JASA PENDUKUNG EKSPOR PADA CV. ARJUNA
SECURITAS ABADI DI SURAKARTA



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya
di Bidang Manajemen Perdagangan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh

Muhammad Alif Aditya

F3111043

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
PERDAGANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2014

commit to user

ABSTRAKSI

PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PROSES PEMASARAN PRODUK JASA
PENDUKUNG EKSPOR PADA CV. ARJUNA SECURITAS ABADI DI
SURAKARTAMUHAMMAD ALIF ADITYA

F3111043

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memperoleh gambaran mengenai peran etika bisnis dalam proses pemasaran produk jasa pendukung ekspor berupa jasa kemasan kayu dan *marking* ISPM#15. Selain terdapat peraturan internasional yang mengatur transaksi luar negeri, etika bisnis yang baik juga diharuskan ada didalamnya untuk membentuk persaingan yang sehat tanpa harus melanggar peraturan yang ada. Etika bisnis digunakan bukan hanya oleh eksportir ataupun importir, tetapi perusahaan jasa pendukung ekspor juga harus menerapkan etika bisnis yang benar.

Metode penelitian yang digunakan bersifat deskriptif analisis, yaitu mengambil satu obyek tertentu untuk dianalisa secara mendalam dan memfokuskan pada satu masalah. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara langsung pada bagian *marketing* perusahaan sedangkan data sekunder diperoleh dari buku maupun sumber bacaan lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa peranan etika bisnis dalam proses pemasaran produk jasa pendukung pada CV. Arjuna Securitas Abadi sangatlah penting, terutama dalam proses promosi, *follow up* calon pelanggan hingga mendapatkan keputusan dari calon pelanggan. Kendala yang dihadapi terkait peranan etika bisnis dalam proses pemasaran produk jasa pendukung ekspor bersifat dari dalam dan luar perusahaan.

Kata kunci : Etika Bisnis dan Pemasaran Jasa.

ABSTRACT

Role Ethic Business in Marketing Process Service Product
Support Export at CV. Arjuna Securitas Abadi in
Surakarta

MUHAMMAD ALIF ADITYA

F3111043

The aim of final test to get pictures concerned role business ethic in marketing process service product support export, it includes service wood and marking ISPM#15. In other side, international rule arranges transaction foreign. Ethic business which is good can from compete healthy without disturb rule. It uses export or import, but company service supports export must application ethic business correctly.

The method of research is analysis descriptive. It takes an specific an object to deep analysis and focus a problem. The data uses primary data and secunder data. Primary data gets interview with marketing company. Otherwise secunder data gets from books or other references.

The result of research, can be concluded that role ethic business in competence marketing process service product at CV. Arjuna Securitas Abadi is important mainly promotion process, follow up customer recruitment until gets a decision from recruitment customers. The obstacle is role ethic business in marketing process service product support export characteristic input and output company.

Keywords : ethic business and marketing service.

commit to user


HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima Tugas Akhir dengan judul “PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PROSES PEMASARAN PRODUK JASA PENDUKUNG EKSPOR PADA CV. ARJUNA SECURITAS ABADI DI SURAKARTA” guna melengkapi tugas-tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Perdagangan.

Surakarta, 30 Mei 2014

Diterima dan disetujui oleh

Pembimbing



Dwi Prasetyani, SE, M.Si
NIP/197702172003122003

HALAMAN PENGESAHAN

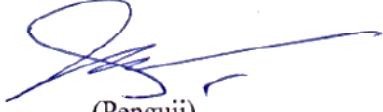
Telah disetujui dan diterima oleh tim penguji Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen
Perdagangan

Surakarta, Juni 2014

Tim Penguji Tugas Akhir

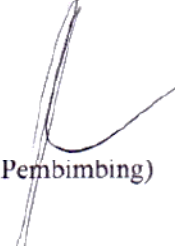
Tanda Tangan

1. Sarjianto, SE, MBA
NIP. 19820531201302001



(Penguji)

2. Dwi Prasetyani, SE, M.Si
NIP. 197702172003122003



(Pembimbing)

SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR (TA)

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret :

Nama : MUHAMMAD ALIF ADITYA
NIM. : F3111043
Program Studi : D3 MANAJEMEN PERDAGANGAN
Judul Tugas akhir : PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PROSES PEMASARAN PRODUK JASA PENDUKUNG EKSPOR PADA CV. ARJUNA SECURITAS ABADI DI SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir Yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/ saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijasah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surakarta, 16 April 2014

Mahasiswa



MUHAMMAD ALIF ADITYA
NIM. F3111043

Ca

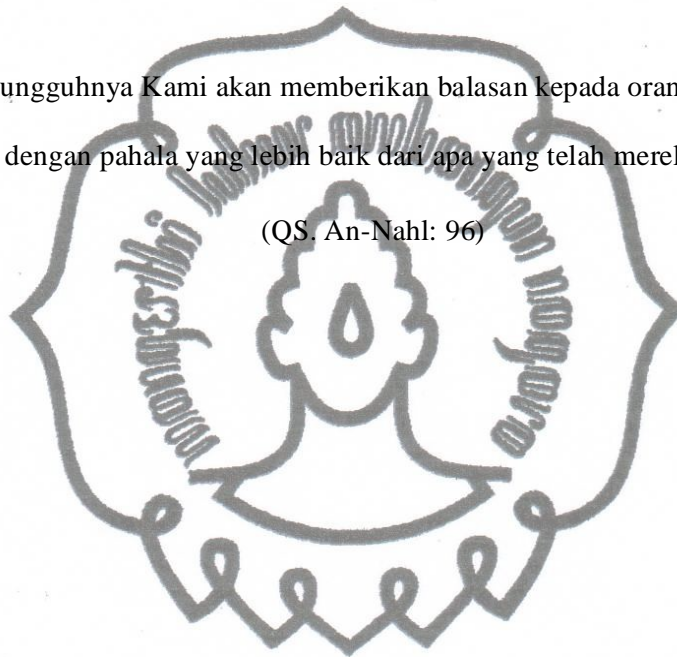
HALAMAN MOTTO

Banyak orang berfikir bagaimana mencari hidup yang baik, tapi mereka lupa
bagaimana mencari mati yang baik

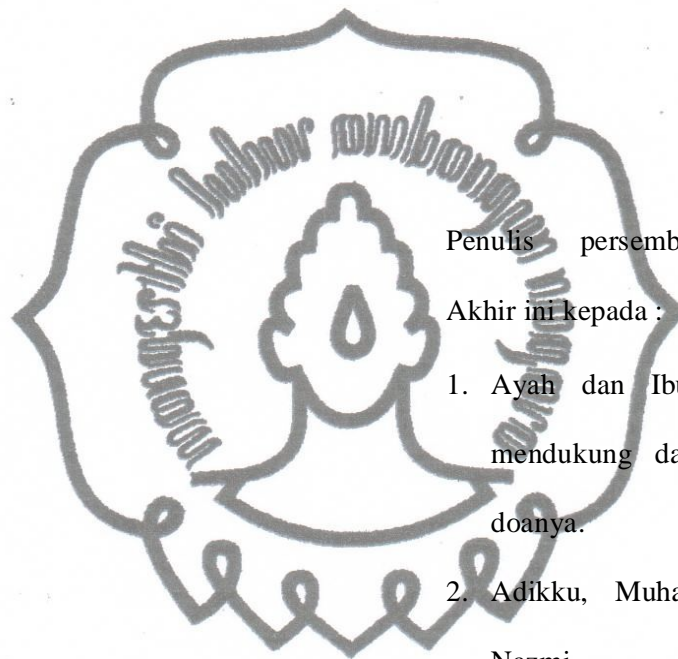
(KH. Hasan Abdullah Sahal)

Dan sesungguhnya Kami akan memberikan balasan kepada orang-orang yang
sabar dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan

(QS. An-Nahl: 96)



HALAMAN PERSEMBAHAN



Penulis persembahkan Tugas

Akhir ini kepada :

1. Ayah dan Ibu yang selalu mendukung dan memberikan doanya.
2. Adikku, Muhammad Raihan Nazmi.
3. Keluarga besar atas semua dukungannya.
4. Kekasih tercinta.
5. Almamater.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang selalu dilimpahkan kepada kita semua, meskipun dengan kemampuan dan waktu yang terbatas akhirnya penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Peranan Etika Bisnis dalam Proses Pemasaran Produk Jasa Pendukung Ekspor pada CV. Arjuna Securitas Abadi di Surakarta”.

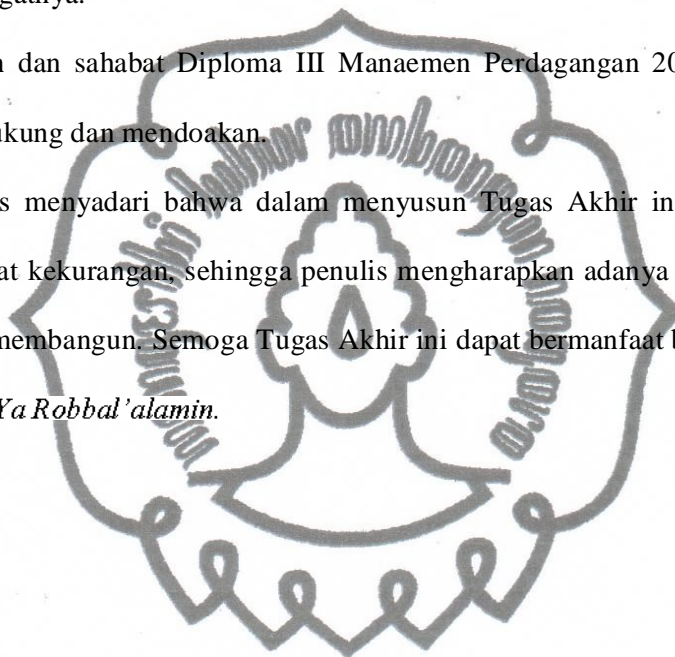
Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu hingga tersusunnya Tugas Akhir ini, khususnya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ketua Program Diploma Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dwi Prasetyani, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak membantu tersusunnya Tugas Akhir ini.
4. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan fasilitas untuk memudahkan menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Bapak Larso Suratmo selaku direktur utama PT. Arjuna Cakra Buana yang telah berkenan memberikan kesempatan melakukan kegiatan magang kerja dan penelitian untuk penulisan laporan Tugas Akhir.

commit to user

6. Bapak Adri Nugroho selaku pembimbing penulis ditempat magang yang selalu membantu, mengarahkan dan memberi masukan.
7. Seluruh staff dan karyawan PT. Arjuna Cakra Buana yang memberikan bantuan dan dokumentasi yang dibutuhkan penulis.
8. Pratiwi Fatmasari Ningrum, terima kasih atas segala dukungan dan semangatnya.
9. Teman dan sahabat Diploma III Manaemen Perdagangan 2011 yang saling mendukung dan mendoakan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.
Amin Ya Robbal'alam.



Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN ABSTRAKSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Ekspor.....	9
B. Prosedur Ekspor.....	10
C. Pemasaran.....	14
D. Pemasaran Jasa	17
E. Etika Bisnis	19

commit to user

F. Etika Bisnis dalam Pemasaran.....	23
--------------------------------------	----

BAB III. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	28
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	28
2. Ruang Lingkup Perusahaan.....	29
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	29
4. Lokasi Perusahaan.....	30
5. Jam Kerja Perusahaan.....	32
6. Struktur Organisasi Perusahaan.....	33
7. Tata Alir Kegiatan CV. Arjuna Securitas Abadi.....	37
8. Pemasaran CV. Arjuna Securitas Abadi.....	38
B. Pembahasan	
1. Peranan etika bisnis dalam proses pemasaran produk jasa pendukung ekspor pada CV. Arjuna Securitas Abadi.....	42
2. Kendala yang dihadapi CV. Arjuna Securitas Abadi terkait peranan etika bisnis dalam proses pemasaran produk jasa pendukung ekspor.....	46

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	48
B. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jam Kerja Pegawai CV. Arjuna Securitas Abadi.....	32
Tabel 3.2 Perusahaan Pengguna Jasa CV. Arjuna Securitas Abadi	40



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Prosedur Ekspor.....	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Arjuna Securitas Abadi.....	33
Gambar 3.2 Tata Alir Kegiatan CV. Arjuna Securitas Abadi	37



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Penilaian Hasil Magang
2. *Ocean Bill of Lading*
3. Surat Perintah Kerja
4. Laporan Hasil Inspeksi
5. ISPM#15 *CERTIFICATE* ID No. 008

