

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* THE SUNAN HOTEL SOLO
DALAM PEMANFAATAN JARINGAN *ONLINE* SEBAGAI MEDIA**

INFORMASI TAHUN 2014



Oleh:

MARTA RATNA HAPSARI

D1611042

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Sebutan

Vokasi Ahli Madya (A.Md.) dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2014

commit to user

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul:

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* THE SUNAN HOTEL SOLO DALAM
PEMANFAATAN JARINGAN *ONLINE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI
TAHUN 2014**

Karya:

MARTA RATNA HAPSARI

D1611042

PUBLIC RELATIONS

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Program Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Surakarta, 2 Mei 2014

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Drs. Surisno Satrio Utomo, M.Si.

NIP.19500926 198503 1 001

commit to user

PENGESAHAN

Tugas ini telah diujikan dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

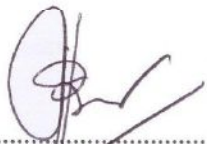
Hari : Rabu

Tanggal : 4 Juni 2014

Tim Penguji Tugas Akhir

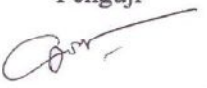
Ketua

Dra. Hj. Sri Isfantin, PL, S.E., MM
NIK. 062911301


(.....)
Penguji

Anggota

Drs. Surisno Satrio Utomo, M.Si.
NIP. 19500926 198503 1 001


(.....)
Pembimbing

Dekan,


Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D
NIP. 1954.0805.1985.30.1.002

MOTTO

Hiduplah dengan mimpi tapi jangan hidup didalam mimpi.

(Penulis)

Dream, Believe and Make It Happen.

(Agnes Mo)

Tidak ada orang lain yang peduli dengan apa mimpi kamu, jadi memang hanya kamulah yang harus membuat mimpi kamu jadi kenyataan, bukan orang lain.

(Billy Boen)

Apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan, kamu akan menerimanya.

(Matius 21: 22)

PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

- Tuhan Yesus
- Kedua orangtuaku tercinta
- Kakak-kakakku tersayang
- Teman-teman Public Relations A dan B angkatan 2011
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala kasih, penyertaan dan karunia-Nya, dengan segala berkat dan petunjuk yang diberikan kepada penulis. Dengan mengucap Puji Tuhan, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Aktivitas *Public Relations* The Sunan Hotel Solo Dalam Pemanfaatan Jaringan *Online* Sebagai Media Informasi Tahun 2014**” dengan lancar dan dapat selesai tepat waktu.

Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Media ini mempunyai tujuan yaitu, untuk mempraktekkan ilmu yang telah didapatkan semasa kuliah dilokasi pekerjaan. Selain itu untuk melengkapi syarat dalam rangka menyelesaikan kuliah pada program Diploma III Komunikasi Terapan jurusan *Public Relations* untuk memperoleh sebutan Profesional Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menemui banyak hambatan dan kesulitan, namun berkat orang-orang luar biasa yang memberikan bimbingan, bantuan serta motivasi kepada penulis, akhirnya penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang Maha Besar dan Maha Agung.
2. Prof. Drs. Pawito, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

3. Aryanto Budhi S, M.Si selaku ketua program DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Drs. Surisno Satrio Utomo, M.Si selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah berkenan memberikan waktunya untuk membimbing, memberikan pengarahan dan motivasi penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Ch Heny Dwi Surwati, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang banyak memberikan dukungan moril selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, terima kasih telah membimbing dan memberi penulis ilmu yang sebelumnya tidak pernah terbayangkan.
7. Bapak Mustafa Rahmatono selaku General Manager The Sunan Hotel Solo yang telah berkenan memberikan izin dan fasilitas selama penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media di The Sunan Hotel Solo.
8. Retno Wulandari, S.H., M.Si selaku *Public Relations Manager* The Sunan Hotel Solo dan juga sebagai pembimbing selama proses magang, yang telah banyak membantu, memberi masukan, dan membimbing penulis selama magang berlangsung.
9. Mbak Tika, Mbak Inten, Mbak Imping dan mbak Iin yang selalu memberi bantuan dan bimbingan selama proses magang di The Sunan Hotel Solo
10. Kedua Orang Tua yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, motivasi serta doanya kepada penulis.

11. Kedua kakak penulis yang selalu memberikan dukungan serta motivasi.
12. Sahabat-sahabat yang selalu mendengar keluh kesah penulis, memberikan semangat dan menghibur penulis, Ajeng, Putri, Danik, Agnes dan Krisna.
13. Seseorang yang selalu mendukung penulis dalam suka maupun duka.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis berdoa semoga segala kebaikan yang telah diberikan, memperoleh balasan berkat dan anugerah yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi masyarakat pada umumnya dan rekan-rekan mahasiswa Diploma III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas maret pada khususnya, serta dapat memberikan motivasi yang kuat untuk meneruskan pencarian dan pendalaman atas pemahaman yang lebih baik lagi tentang *Public Relations* di masa-masa mendatang.

Surakarta, 2 Mei 2014

Penulis

Marta Ratna Hapsari

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	6
C. Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Definisi <i>Public Relations</i>	9
B. Tujuan <i>Public Relations</i>	12
C. Fungsi <i>Public Relations</i>	14
D. Peran <i>Public Relations</i>	15
E. Tugas <i>Public Relations</i>	17

F. Media Massa Bagi <i>Public Relations</i>	18
G. Sejarah Internet.....	21
H. Aplikasi Media <i>Online</i> dalam <i>Public Relations</i>	21
I. Jenis-jenis Media <i>Online</i>	24
BAB III DESKRIPSI THE SUNAN HOTEL SOLO.....	26
A. Sejarah The Sunan Hotel Solo.....	26
B. Visi, Misi, Falsafah dan Motto The Sunan Hotel Solo.....	28
C. Logo.....	29
D. Denah lokasi dan Klasifikasi Wilayah Usaha	32
E. Fasilitas.....	34
F. Struktur Bangunan	39
G. Struktur Organisasi	41
1. <i>Job Description</i>	42
2. Pembagian Waktu Kerja.....	46
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA.....	47
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang	47
B. Bidang Pelaksanaan.....	47
C. Kegiatan yang Telah Dilakukan	48
D. Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Jaringan <i>Online</i>	56
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Quality Hotel.....	30
Gambar 3.2	Logo The Sunan Hotel Solo	30
Gambar 3.3	Filosofi logo The Sunan Hotel Solo	30
Gambar 3.4	Rekam jejak filosofi logo The Sunan Hotel Solo	30
Gambar 3.5	Denah lokasi The Sunan Hotel Solo	32
Gambar 4.1	Microsoft Outlook <i>Public Relations</i> TheSunan Hotel Solo	58
Gambar 4.2	<i>Web</i> The Sunan Hotel Solo	59
Gambar 4.3	Informasi <i>Wedding Package</i> <i>Web</i> The Sunan Hotel Solo	60
Gambar 4.4	Special Informasi <i>Web</i> The Sunan Hotel Solo	60
Gambar 4.5	Profil Twitter The Sunan Hotel Solo.....	61
Gambar 4.6	Pemberian informasi Kegiatan CSR melalui Twitter.....	61
Gambar 4.7	Percakapan pemberian <i>free ticket</i> konser Geisha	62
Gambar 4.8	Home Facebook The Sunan Hotel Solo	62
Gambar 4.9	Peluncuran menu Ayam Panggang Wijen	63
Gambar 4.10	Informasi konser Vierratale	63
Gambar 4.11	Blog The Sunan Hotel Solo	64
Gambar 4.12	Isi Blog The Sunan Hotel Solo	65
Gambar 4.13	Youtube The Sunan Hotel Solo Menawarkan Bebek Peking Panggang	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Media Cetak dan Media Elektronik	20
Tabel 3.1	<i>Room Rate</i> Tahun 2014 serta Struktur Gedung Sunan I dan Sunan II	34
Tabel 3.2	<i>Banquet dan Conference Facilities</i>	36



ABSTRAK**MARTA RATNA HAPSARI, 2014, D1611042, “AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* THE SUNAN HOTEL SOLO DALAM PEMANFAATAN JARINGAN *ONLINE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI TAHUN 2014”**

Kuliah kerja Media mengambil lokasi di The Sunan Hotel Solo dengan tujuan untuk mengetahui, mempelajari dan memahami aktivitas *Public Relations* The Sunan Hotel Solo dalam pemanfaatan jaringan *online* sebagai media informasi dan mengetahui pekerjaan seorang *Public Relations* yang bergerak di bidang jasa perhotelan.

Kuliah Kerja Media dilaksanakan sebagai salah satu program perkuliahan guna memenuhi persyaratan Tugas Akhir DIII Komunikasi Terapan, konsentrasi, *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Masa pelaksanaan Kuliah Kerja Media selama tiga bulan. Terhitung mulai dari tanggal 6 Januari 2014 sampai 4 April 2014

Tugas Akhir ini menitik beratkan pada Aktivitas *Public Relations* The Sunan Hotel Solo dalam pemanfaatan jaringan *online* sebagai media informasi. Dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi diharapkan jaringan *online* ini dapat menambah cara seorang *Public Relations* dalam menyampaikan Informasi.

Kata kunci : Jaringan *online*, *Public Relations*, media informasi

ABSTRACT

MARTA RATNA HAPSARI, 2014, D1611042, "THE ACTIVITY OF PUBLIC RELATIONS THE SUNAN HOTEL SOLO USE IN NETWORK ONLINE MEDIA INFORMATION AS OF 2014"

Media working class took place at The Sunan Hotel Solo in order to know, learn and understand the activities of the Public Relations of The Sunan Hotel Solo of online networks utilization as media information and know the working of a Public Relations engaged in hotel services.

Lecture Media Work carried out as one of the lecture program to reach the requirements of Applied Communication Diploma Thesis, concentration, Public Relations, Faculty of Social and Political Science University March Surakarta. The period of implementation of the Working Class Media was three months. It was effective on January 6, 2014 until 4 April 2014.

The final project focuses on Public Relations Activities The Sunan Hotel Solo of online networks utilization as a media information. By developing of information technology and online networks is expected to increase ability of Public Relations in conveying information.

Keyword : *Online Networking, Public Relations, media information*