

**UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)  
HANDYCRAFT KAYU JATI DI DUSUN BANDAR DESA BATOKAN KECAMATAN  
KASIMAN KABUPATEN BOJONEGORO**

**TESIS**

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat**

**Magister Pendidikan Ekonomi**



**Oleh**

**ANA DHAOUD DAROIN**

**S991208029**

**PROGRAM PASCASARJANA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2015**

*commit to user*



**UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) *HANDYCRAFT* KAYU JATI DI DUSUN BANDAR DESA  
BATOKAN KECAMATAN KASIMAN KABUPATEN BOJONEGORO**

Oleh

**Ana Dhaoud Daroin**

**S991208029**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Prof. Dr. Soetarno J, M.Pd NIP. 19480713 1973044 001		11-09-2019
Pembimbing II	Dr. Susilaningsih, M.Bus NIP. 19590530 193603 2 001		11-09-2019

Telah dinyatakan memenuhi syarat  
pada tanggal .....Februari 2015

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Program Pascasarjana UNS**



**Prof. Dr. Trisno Martono, M.M**

**NIP. 195103311976031003**

## PENGESAHAN

UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) *HANDYCRAFT* KAYU JATI DI DUSUN BANDAR DESA  
BATOKAN KECAMATAN KASIMAN KABUPATEN BOJONEGORO

## TESIS

Oleh  
Ana Dhaoud Daroin  
S991208029

Telah disetujui dan disahkan oleh tim penguji

Jabatan	Nama	TandaTangan	Tanggal
Ketua	Prof. Dr. Sigit Santosa, MPd NIP. 195009301976031004		27-02-2015
Sekretaris	Dr. Heri Sawiji, M.Pd. NIP. 196105181989031001		27-02-2015
Anggota Penguji	Prof. Dr. Soetarno J, M.Pd. NIP. 194807131973041001		27-02-2015
	Dr. Susilaningsih, M.Bus NIP. 195905301986032001		27-02-2015

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 27 Februari 2015

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Sebelas Maret



Prof. Dr. H. M. Furgon Hidayatullah, M.Pd  
NIP. 196007271987021 001

Ketua Program Studi  
Magister Pendidikan Ekonomi



Prof. Dr. Trisno Martono, MM.  
NIP. 19510331 197603 1 003

**PERNYATAAN ORISINALITAS DAN PUBLIKASI ISI TESIS**

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul **“Upaya Pengembangan UMKM *Handycraft* Kayu Jati Di Dusun Bandar Desa Batokan Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro”** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan bebas plagiat, serta tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis digunakan sebagaimana acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan (Permendiknas No.17 tahun 2010).
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seijin dan menyertakan tim pembimbing sebagai author dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan Tesis) saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan Tesis ini, maka Prodi Magister Pendidikan Ekonomi PPs UNS berhak mempublikasikannya pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Prodi Magister Pendidikan Ekonomi. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, Februari 2015



Ana Dhaoud Daroin

NIM. S9912080029

## MOTTO

*"Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman."*

*(QS. Al-Imran ayat 139)*

*Sesungguhnya setiap kesulitan itu ada kemudahan*

*(Q.S Al-Insyirah: 6)*

*Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya*

*(Abraham Lincoln)*

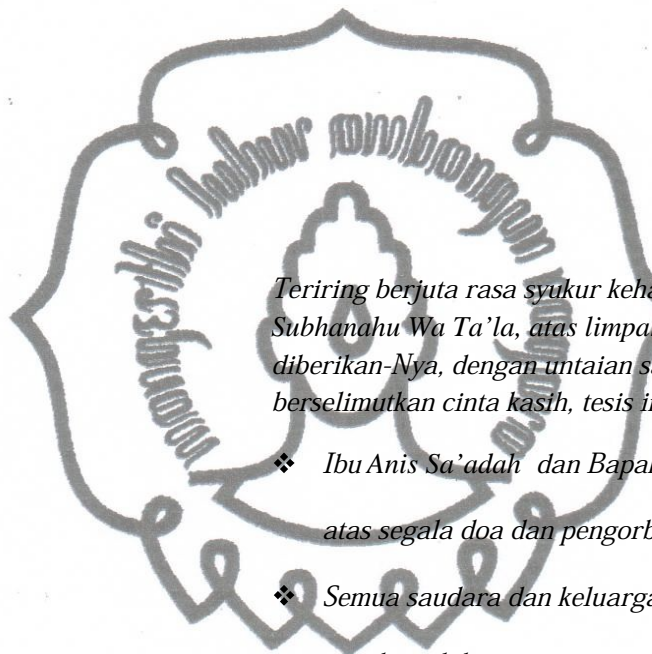
*Pendidikan bukan saja mencerdaskan, tetapi pendidikan adalah eskalator sosial ekonomi*

*(Anies Baswedan)*

*Hanya karena kaki kita menginjak tanah, bukan berarti kita tidak bisa menggapai langit*

*(Peneliti)*

## PERSEMBAHAN



*Teriring berjuta rasa syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'la, atas limpahan nikmat yang diberikan-Nya, dengan untaian sayang yang berselimutkan cinta kasih, tesis ini teruntuk:*

- ❖ *Ibu Anis Sa'adah dan Bapak Ali Achmadi atas segala doa dan pengorbanannya.*
- ❖ *Semua saudara dan keluarga yang selalu memberi dukungan*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala bentuk nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tesis ini. Sholawat dan salam peneliti hanturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW sebagai teladan bagi seluruh umat. Tesis ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Direktur Pascasarjana dan para Asisten Direktur Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dekan dan para Pembantu Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Prof. Dr. Trisno Martono, selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengarahan dan ijin dalam penyusunan tesis ini.
4. Prof. Dr. Soetarno J, M.Pd., selaku pembimbing pertama yang telah memberikan ijin dan meluangkan waktu serta penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan yang sangat berharga sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Dr. Susilningsih, M.Bus., selaku pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan waktu serta penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan sangat berharga sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.



6. Tim penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berharga sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik
7. Disperindag, Dinas koperasi dan UMKM dan para pelaku UMKM di Dusun Bandar yang telah memberikan ijin dan data penelitian.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Magister Pendidikan Ekonomi UNS te Uwi, Manik2, Kiki, Meyta, Ida, mas Wiwin, mas Ridwan, teman sajak, Bowo, Taufik, Adel, Bu Sri W, Bu Sri Set, Bu Puji, Bu Endang, Bu Nurul, Bu Win, Bu Siti, Pak Prpto, Pak Toyib, Pak Yo, Pak Dwi, Pak Akhirul, Mas Adi, dan Pak Bin dan semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti.
9. Aning, Maya, Sahabat Inspirasi Bojonegoro sahabat-sahabat terbaik.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan moral dan materiil sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik dan tepat waktu.

Akhirnya dengan menyadari terbatasnya kemampuan yang ada pada diri peneliti, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Semoga hasil dari tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya maupun bagi pembaca umumnya.

Surakarta, Februari 2015

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	11
a. Definisi UMKM.....	11
b. Masalah UMKM.....	15
2. Upaya Pengembangan UMKM .....	20
a. Manajemen Produksi .....	22
1) Peningkatan Kualitas produk.....	24
2) Inovasi Produk .....	29
b. Manajemen Pemasaran .....	32

1) Kekuatan Merek ( <i>Branding strategy</i> ) .....	32
2) Pemasaran kota ( <i>City of Marketing</i> ) .....	34
3) Pemasaran Melalui Internet ( <i>Online Marketing</i> ) .....	38
3. Pendapatan Masyarakat .....	41
B. Penelitian yang Relevan.....	45
C. Kerangka Berfikir.....	50

### **BAB III METODE PENELITIAN**

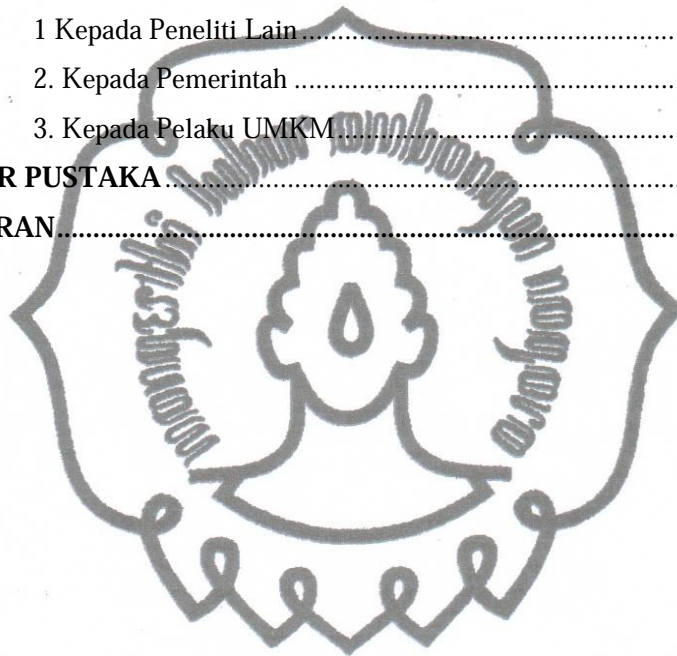
A. Tempat dan Waktu .....	55
1. Tempat Penelitian.....	55
2. Waktu Penelitian .....	55
B. Jenis Penelitian.....	56
C. Data dan Sumber Data .....	56
D. Teknik Sampling.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	58
G. Teknik Analisis Data.....	59
H. Prosedur Penelitian.....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	63
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	63
2. Produk UMKM <i>Handycraft</i> Kayu Jati.....	64
B. Deskripsi Temuan Penelitian.....	67
1. Upaya Pengembangan UMKM Aspek Produksi.....	67
2. Upaya Pengembangan UMKM Aspek Pemasaran.....	72
3. Temuan Tambahan .....	90
C. Pembahasan .....	95
1. Upaya Pengembangan UMKM Aspek Produksi.....	95
2. Upaya pengembangan UMKM Aspek Pemasaran.....	100

**BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI dan SARAN**

A. Kesimpulan.....	110
B Implikasi .....	112
1. Implikasi Teoretis.....	112
2. Implikasi Praktis.....	113
3. Implementasi Dalam Bidang Pendidikan.....	114
C. Saran .....	115
1 Kepada Peneliti Lain .....	115
2. Kepada Pemerintah .....	115
3. Kepada Pelaku UMKM.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	118
<b>LAMPIRAN</b> .....	119

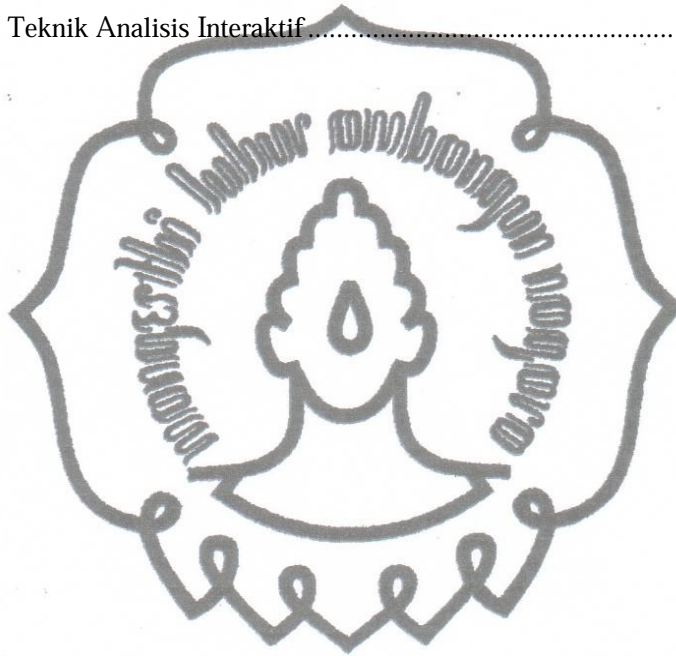


## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Jumlah Unit Usaha Per Subsektor Industri Pengolahan Kabupaten Bojonegoro tahun 2008-2013 .....	4
2. Definisi & Kriteria UMKM .....	12
3. Fitur Dalam Internet .....	40
4. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	53
5. Data Penerimaan Bantuan Alat Berdasarkan Kelompok Usaha Bersama ..	68
6. Daftar Nama Peserta Pameran Hari Koperasi ke 65 .....	72
7. Daftar Nama Peserta Pameran Hari Koperasi ke 66 .....	73
8. Daftar Nama Peserta Pameran Hari Koperasi ke 67 .....	74
9. Daftar Nama Peserta Pameran Hut RI ke 66.....	75
10. Daftar Nama Peserta Studi Banding di Tulungagung .....	77
11. Daftar Nama Peserta Studi Banding di Yogyakarta.....	78
12. Jumlah Peserta Program Bojonegoro <i>Wood Fair</i> Tahun 2010-2011 .....	80
13. Rekapitulasi Omzet Penjualan Informan .....	85
14. Daftar Kode dan Nama Informan.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Berfikir Upaya Pengembangan UMKM Aspek Produksi .....	52
2. Kerangka Berfikir Upaya Pengembangan UMKM Aspek Pemasaran .....	54
3. Model Teknik Analisis Interaktif.....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pedoman Wawancara .....	120
2. Pedoman Observasi.....	125
3. Lembar Validasi Pedoman Wawancara .....	126
4. Lembar Validasi Pedoman Observasi.....	127
5. Transkrip Wawancara .....	128
6. Catatan Lapangan.....	140
7. Daftar Nama dan Kode Informan.....	157
8. Trianggulasi Sumber .....	158
9. Trianggulasi Metode .....	161
10. Foto Kegiatan.....	163

## ABSTRAK

Ana Dhaoud Daroin. S991208029. **Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) *Handycraft* Kayu Jati Di Dusun Bandar Desa Batokan Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro.** Tesis. Pembimbing 1: Prof. Dr. Soetarno J, M.Pd., Pembimbing 2 : Dr.Susilaningsih, M.Bus., Program Studi Pendidikan Ekonomi, Program Pascasarjana. Universitas Sebelas Maret Surakarta, Agustus 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) Upaya pengembangan UMKM *handycraft* kayu Jati di Dusun Bandar Desa Batokan Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro dari aspek produksi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat; (2) Upaya pengembangan UMKM *handycraft* kayu Jati di Dusun Bandar Desa Batokan Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro dari aspek pemasaran untuk meningkatkan pendapatan masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan analisis kualitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber dan metode. Teknik analisis data menggunakan model analisis interaktif. Tahap analisis data dimulai dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penyimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat enam upaya untuk mengembangkan UMKM *handycraft* kayu jati. Penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Upaya pengembangan dari aspek produksi adalah pemberian bantuan alat produksi oleh pemerintah dan melakukan inovasi produk; (2) Upaya pengembangan dari aspek pemasaran adalah pengadaan pameran, kegiatan studi banding, pengadaan kegiatan *wood fair* dan melakukan pemasaran melalui internet. Berdasarkan hasil observasi dapat diketahui bahwa rata-rata persentase kenaikan omzet pelaku UMKM terbesar terjadi pada tahun 2013 yaitu sebesar 4,01%, sedangkan rata-rata persentase kenaikan terendah terjadi pada tahun 2011 yaitu sebesar 0,81%, sehingga ditarik kesimpulan bahwa upaya pengembangan yang paling strategis telah diterapkan di tahun 2013. Pada tahun 2013 upaya pengembangan yang telah dilakukan adalah inovasi produk, pameran, *wood fair* dan pemasaran melalui internet.

Kata kunci: pendapatan masyarakat, inovasi produk, produksi, pemasaran.



## ABSTRACT

*Ana Dhaoud Daroin. S991208029. The Effort to Growth Teak Wood Handycraft's MSMEs in Bandar, Batokan Village Kasiman District Bojonegoro Regency. Thesis. Advisor 1: Prof. Dr. Soetarno J, M.Pd., Advisor 2: Dr.Susilaningsih, M.Bus., Master Degree of Economic Department . Sebelas Maret University Surakarta, August 2014.*

The objectives of this research are to describe: (1) the development efforts of micro-, small-, and medium-scale enterprises of teakwood handicraft in Bandar sub-village, Batokan village, Kasiman sub-district, Bojonegoro regency through the aspect of production to increase the community income; and (2) the development efforts of micro-, small-, and medium-scale enterprises of teakwood handicraft in Bandar sub-village, Batokan village, Kasiman sub-district, Bojonegoro regency through the aspect of marketing to increase the community income.

This research used the descriptive research method with the qualitative phenomenology approach. The samples of research were taken by using the purposive and snowball sampling techniques. The data of research were gathered through in-depth interview, observation, and documentation. They were validated by using source triangulation and method triangulation. The data were analyzed by using the interactive model of analysis comprising four components, namely: data gathering, data reduction, data display, and conclusion drawing.

The results of research show that there are six development efforts of micro-, small-, and medium-scale enterprises of teakwood handicraft in Bandar sub-village, Batokan village, Kasiman sub-district, Bojonegoro. This research conclude that: (1) In term of production aspect, the efforts include granting production aids by the government and conducting product innovations; and (2) In term of marketing, they include holding exhibitions, conducting comparative studies, conducting wood fair activities, and marketing the products through internet. The result of observation shows that the highest turnover average achieved by the micro-, small-, and medium-enterprises took place in 2013, that is, 4.01%, whereas the lowest turnover average persisted in 2011, that is, 0.81%. Therefore, a conclusion can be drawn that the most strategic development efforts were applied in 2013. The efforts included product innovations, exhibitions, wood fair, and product marketing through internet.

**Keywords:** community income, product inovation, production, and marketing.