

**PROSEDUR PENETAPAN TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA
PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE EXPRESS)
CABANG COLOMADU SOLO**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran**

Oleh :

Dimas Agung Santoso

NIM F3211035

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

ABSTRAK

PROSEDUR PENETAPAN TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE EXPRESS) CABANG COLOMADU SOLO

DIMAS AGUNG SANTOSO

NIM F3211035

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana prosedur penetapan tarif pengiriman barang pada PT. JNE EXPRESS Cabang Colomadu Solo. Tarif pengiriman harus dapat dijangkau oleh semua masyarakat. Diterapkannya penetapan tarif pengiriman agar dapat meningkatkan keuntungan dan pendapatan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Analisis deskriptif yaitu menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai objek yang diteliti dengan cara mengamati. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari jawaban karyawan, staff melalui observasi dan wawancara sedangkan data sekunder diperoleh dari tempat penelitian dengan melakukan pengamatan serta buku-buku yang berhubungan dengan tarif, yang digunakan sebagai landasan teori untuk keperluan analisis data.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa PT. JNE EXPRESS Cabang Colomadu Solo menggunakan prosedur penetapan tarif pengiriman barang berdasarkan volume besarnya barang, jauhnya lokasi pengiriman barang, keamanan pengiriman sampai pada tujuan dan ukuran berat barang ditentukan berdasarkan basis kilogram.

Kata kunci : Penetapan Harga

ABSTRACT

PROCEDURE FOR DETERMINATION OF RATES ON DELIVERY

PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE EXPRESS)

BRANCH COLOMADU SOLO

DIMAS AGUNG SANTOSO

NIM F3211035

This study was conducted to determine how the pricing procedures ship on PT. JNE EXPRESS Branch Colomadu Solo. Delivery rates should be accessible to all people. Implementation of the determination of shipping rates in order to increase profits and revenues.

This research uses descriptive analysis. Descriptive analysis is systematically and accurately describe the observed object by observing. The data used are primary data and secondary data. Primary data is data obtained directly from the answers of employees, staff through observation and interviews while secondary data obtained from the research by observing and books relating to the tariff, which is used as a theoretical basis for the purposes of data analysis.

Based on the research that has been done can be concluded that PT . JNE EXPRESS Branch Colomadu Solo uses freight rate fixing procedure by the magnitude of the volume of goods , distant location of delivery , delivery security until the goal weight and size of the goods is determined on the basis of kilograms.

Keywords: Pricing

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

**PROSEDUR PENETAPAN TARIF PENGIRIMAN BARANG
PADA PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE EXPRESS)
CABANG COLOMADU SOLO**

Surakarta, Juni 2015

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Ahmad Mujahid, S.E, M.Sc

Nip. 320700001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**PROSEDUR PENETAPAN TARIF PENGIRIMAN BARANG PADA
PT.JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE EXPRESS) CABANG
COLOMADU SOLO**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Juni 2015

Tim Penguji Tugas Akhir:

1. Haryanto, S.E, M.Si
NIP. 197403092006041001



Penguji

2. Ahmad Mujahid, S.E, M.Sc
NIP. 320700001



Pembimbing

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Dimas Agung Santoso
NIM. : F3211035
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Tugas Akhir : Prosedur Penetapan Tarif Pengiriman Barang Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE EXPRESS) Cabang Colomadu Solo

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 6 Juni 2015

Mahasiswa



Dimas Agung Santoso

NIM. F3211035

MOTTO

SUKSES ITU PILIHAN, YA ATAU TIDAK SAMA SEKALI

-Dimas .AS

HOKY HANYALAH MITOS SELAMA MASIH ADA KEMAUAN

-Dimas .AS

BANYAKLAH BERBICARA SELAMA ITU MASIH LOGIS

-Dimas .AS

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Bapak Djoko Santoso
2. Ibu Sumaryani
3. Ibu Ester Endang
4. Netta Manis Luftansa Sari
5. Ananda Arthur Sefaca Santoso
6. Seluruh sahabat, teman, dan kolega di muka bumi
7. Almamater

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji Tuhan, segala syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta pertolongannya yang mulia dan setia sehingga penulisan Tugas Akhir ini bisa penulis selesaikan tepat pada waktunya.

Tugas Akhir dengan judul “Prosedur Penetapan Tarif Pengiriman Barang Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE EXPRESS) Cabang Colomadu Solo” ini disusun sebagai persyaratan guna meraih gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, tentunya penulis mengalami banyak kesulitan. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak - pihak yang telah memberikan bantuan hingga selesainya penulisan Tugas Akhir ini, kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wisnu Untoro, M.S, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Djoko Purwanto, M.B.A., selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Ahmad Mujahid, S.E, M.sc, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah berkenaan membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Bapak Bambang Widiatmoko selaku Pimpinan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE EXPRESS) cabang colomadu Solo, Bapak Sujarwadi selaku pembimbing lapangan dan Ibu Danik selaku HRD PT. JNE EXPRESS colomadu Solo yang telah berkenaan menerima kehadiran penulis dan membantu memberikan pengalaman serta bantuan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Djoko Santoso, atas segala inspirasi dan motivasinya dan Ibu Sumariyani yang telah memberikan segalanya kepada penulis hingga sampai ke tahap ini.
6. Netta Manis Luftansa Sari dan ananda Arthur Sefaca Santoso yang telah menjadi teman hidup penulis.
7. Ibu Ester Endang dan keluarga yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apapun kepada penulis.
8. Keluarga Pemasaran '11 dan '12 yang menjadi pendamping hidup penulis selama masa perkuliahan dan memberikan dorongan untuk penyelesaian Tugas Akhir ini; Akhsan Ahimsa, Mulat Kusumo, Siska Mahyaningsih serta teman - teman yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
9. Para sahabat, teman, dan kolega yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dengan memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak, dan bisa dikembangkan lagi suatu saat kelak.

Semoga Allah SWT memberkati segala langkah yang dilakukan semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan semoga Tugas Akhir ini bermanfaat untuk masa kini dan masa yang akan datang.

Surakarta, Juni 2015

Dimas Agung Santoso

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Manfaat Penelitian	5
I.5. Metode Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Pengertian Harga	8
II.2. Pengertian Harga Jasa	10
II.3. Macam-Macam Harga	10
II.4. Fungsi Harga	12

II.5. Tujuan Penetapan Harga	13
II.6. Faktor Pertimbangan dalam Penetapan Harga Jasa	16
II.7. Metode Dasar Penentuan Harga Jual	17
II.8. Kerangka Pemikiran	18
BAB III PEMBAHASAN	
III.1. Gambaran Umum Perusahaan	20
III.1.1. Sejarah Perusahaan	20
III.1.2. Lokasi Perusahaan	21
III.1.3. Visi dan Misi perusahaan	23
III.1.4. Filosofi Logo	24
III.1.5. Jenis-jenis Layanan	26
III.1.6. Manajemen Kepegawaian dan Organisasi	31
III.1.7. Personalia	33
III.1.8. Struktur Organisasi	35
III.1.9. Proses Penjualan	40
III.1.10. Proses Distribusi	42
III.1.11. Media dan Daerah Pemasaran	42
III.1.12. Media dan Daerah Promosi	45
III.1.13. Kebijakan Peraturan Pengiriman	46
III.1.14. Kebijakan Tarif	48
III.1.15. Persaingan	49
III.2. Laporan Magang	50
III.2.1. Pengertian Magang Kerja	50

III.2.2. Tujuan Magang Kerja	51
III.2.3. Pelaksanaan Magang Kerja	51
III.2.4. Kegiatan Magang Kerja	52
III.3. Pembahasan	53
III.3.1. Tujuan Penetapan Tarif Pengiriman	53
III.3.2. Kebijakan Tarif Pengiriman	55
III.3.3. Prosedur Penetapan Tarif Pengiriman	58
III.3.4. Analisis Tarif Pengiriman Berdasarkan Berat Barang ..	60
 BAB IV PENUTUP	
IV.1. Kesimpulan	64
IV.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel III.1.7. Jam Kerja	33
2. Tabel III.1.11. Jaringan Pemasaran PT. JNE Solo	44
3. Tabel III.3.4. Prosedur Pembulatan satuan kilogram	61
4. Tabel III.3.4. Contoh Kasus	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar III.1.4. Logo PT. JNE Solo	24
2. Gambar III.1.8. Struktur Organisasi PT.JNE Solo	37