

ISSN 2222-2944. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я. 2018. Ч. II

ТВЕРДІ ДУХИ – АРОМАТ, ЯКИЙ НЕ ХОЧЕТЬСЯ ЗАЛИШАТИ ВДОМА

Воловік Ю.О., Шумєєва М.О., Овсянікова Т.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуто питання актуальність та переваги духів у твердій формі.

Тверді духи – це ідеальна альтернатива традиційному парфуму, але на даний момент вони не мають достатньої популярності [1].

Одним з переваг використання твердих духів є комфорт в використанні. Завдяки своїй текстурі вони тримаються довше ніж рідкі, адже за основу в них беруться тверді масла і скільки вони триматимуться на шкірі, стільки і буде відчуватися приємний аромат. Тверді духи розкриваються на шкірі трішки інакше, ніж їх рідкий аналог, залишаючи більш теплий та вишуканий аромат. Завдяки тому, що у твердих духах використовується композиція з декількох ефірних масел, протягом дня ви зможете змінити декілька ароматів, залишившись в гармонії зі своїм внутрішнім світом.

Важливо не перестаратися з кількістю такого парфуму, тому що у ньому присутня висока концентрація ефірних масел. Від занадто інтенсивного запаху може розболітися голова.

У рецептурах, які ми розробили, використовуються тільки натуральні речовини, які не тільки не викликають алергічною реакції, а також є корисними для шкіри.

За основу ми взяли рафінований бджолиний віск, який багатий мікроелементами та дарує парфуму невловимі медові нотки, та масло жожоба, яке багате вітамінами та мікроелементами. Також ми використовували вітамін Е, оскільки цей вітамін не тільки приймає участь у важливих процесах клітинного метаболізму, а також він виконує роль антиоксиданту. Ефірні масла позитивно впливають на нервову систему, на сферу емоцій та психічне здоров'я людини, також вони покращують стан шкіри [2].

Таким чином, розроблені рецептури сухих духів, які збагачені біологічно активними речовинами і антиоксидантами, позитивно впливають на шкіру, мають приємний аромат, який можна створити для задоволення індивідуальних потреб, та мають достатньо невисоку собівартість для виробників і покупців.

Література:

1. Самуилова Л.В., Пучкова Т.В. Косметическая химия. / Л.В. Самуилова, Т.В. Пучкова. М.: Школа косметических химиков, 2005 г. – 336 с.
2. Башура А.Г. Индивидуальная рецептура в косметологии и аромологии. Серия «Косметология и аромология». / А.Г. Башура, С.В. Андреева, Т.В. Мартынюк, И.И. Баранова. – Х.: Синтекс, 2008. – 272с.