

УДК 657

**Єршова Н.Ю.***д-р, екон. наук, доцент,**професор кафедри економічного аналізу та обліку,**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,**м. Харків, Україна*

## УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ТА АНАЛІЗ В ГЛОБАЛІЗОВАНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Ознакою сучасного глобалізованого світу є визначення інновацій і знань чинниками виробництва, що, в свою чергу, позначилося на становленні парадигми інноваційної економіки, якій властиві інтенсивність процесів інтелектуалізації виробництва та інформатизації, розширення інноваційної діяльності суб'єктів господарювання. Забезпечення розвитку діяльності в глобалізованій економіці потребує модифікації управлінської концепції, актуалізуючи роль управлінського обліку та аналізу для підвищення інформаційної ефективності обліково-аналітичної системи підприємства [1, 2]. Такий процес об'єктивно сприяє підвищенню рівня внутрішньо корпоративних знань і дозволяє розглядати управлінський облік як генератора знань про результати діяльності, бізнес-середовище, бізнес-процеси, бізнес-об'єкти суб'єкта господарювання, що відображаються в обліково-аналітичній інформації [3]. Стратегічний менеджмент підприємства буде гарантувати високу якість, якщо буде забезпечуватися аналітична перевага запропонованих ним рішень щодо розвитку бізнесу. Емпіричною, науковою, технологічною та організаційною базою стратегічного менеджменту є інформаційна технологія розв'язання стратегічних проблем. Застосовуючи цю технологію, стратегічний менеджмент працює з чотирма рівнями представлення проблем розвитку бізнесу: бачення проблеми розвитку виражені у формі стратегії розвитку), дані (стратегія розвитку виражена в сукупності стратегічних заходів, показників, значень показників), знання (проблема розвитку розкрита і пояснена в усіх її смислах), рішення (проблема вирішена в технічному проекті стратегічних інновацій). Найбільш актуальною системою інформаційного забезпечення управління розвитком підприємства визначена інтегрована система, що об'єднує системи стратегічного управлінського обліку, аналізу та контролю і спрямована:

– з позиції організаційно-методологічного і методичного забезпечення на формування інформаційного поля стратегії розвитку підприємства шляхом проведення облікових, контрольних і аналітичних процедур;

– з позиції забезпечення ефективності та результативності на акумулювання значного обсягу інформації для задоволення інформаційних потреб користувачів різного рівня управління підприємством;

– з позиції цілепокладання на відповідність інформаційній детермінанті організаційно-економічного механізму розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства (рис. 1) [4].

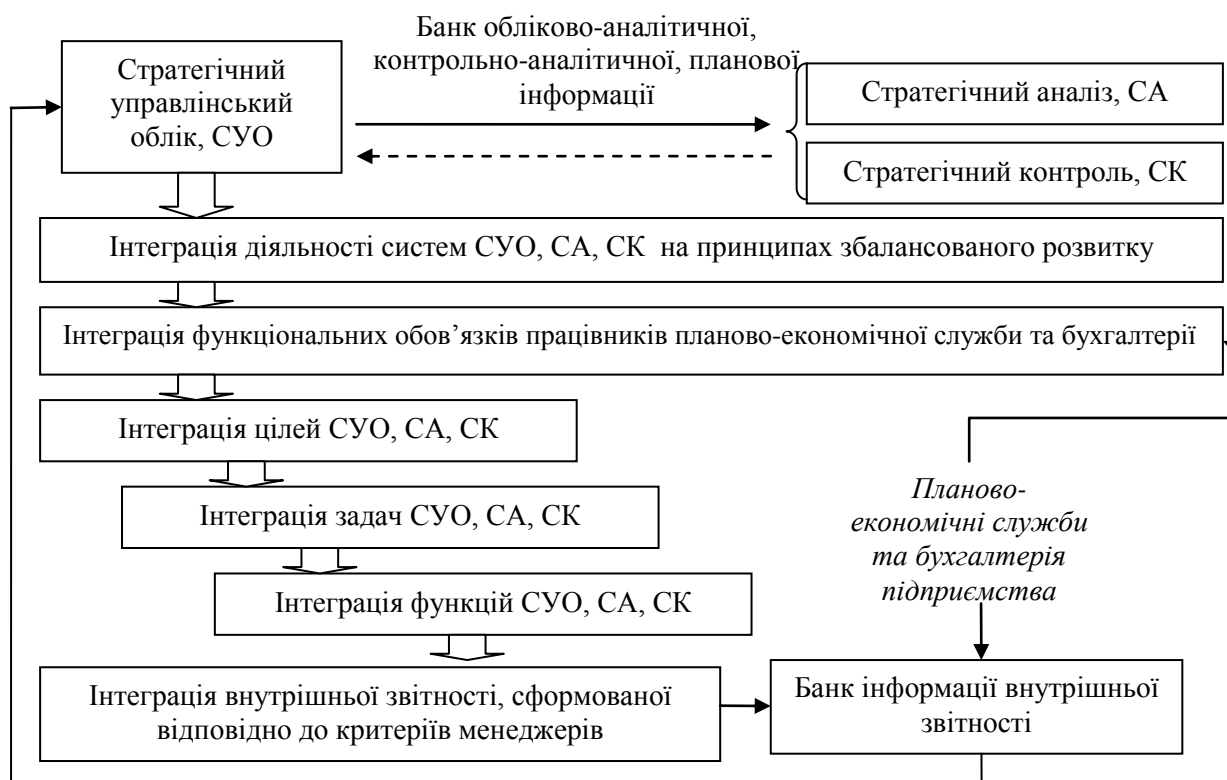


Рис. 1. Інтеграційні процеси в системах стратегічного управлінського обліку, планування, аналізу та контролю

Модель інформаційно-аналітичного забезпечення процесів формування та реалізації стратегії розвитку підприємства має бути побудована під комплекс функцій управління, пов'язаних між собою як послідовними, так і паралельними зв'язками на основі єдиних даних. У такому аспекті інформаційно-аналітичне забезпечення передбачає: організацію ефективного інформаційного супроводу передачі даних від носія до споживача, вибір і використання джерел отримання інформації; формування загальної інформаційної бази в рамках інтегрованої системи. Така система включає в себе різні способи і джерела інформаційного супроводу, за допомогою якого необхідна інформація передається від носія до споживача з метою задоволення інформаційної потреби і створення єдиного інформаційного простору.

### Список використаних джерел

1. Лазаришина І. Д. Проблеми інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління. Бухгалтерський облік, контроль і аналіз у сучасній економічній науці та практиці: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 3-4 квіт. 2014 р). Київ: КНЕУ, 2014. С. 278-281.
2. Грант Р. М. Современный стратегический анализ / ред. В. Н. Фунтов. СПб.: Питер, 2008. 560 с.
3. Bondar, M., Iershova, N. Strategic management object as an object of scientific research. Baltic Journal of Economic Studies, 2015. № 1(1). P. 47–54. <http://dx.doi.org/10.30525/2256-0742/2015-1-1-47-54>
4. Єршова Н.Ю. Інтегрована система обліково-аналітичного забезпечення процесів розробки та реалізації стратегій розвитку підприємства / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/23806/1/>