

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ARQUITECTURA**



“PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA DE LIMA.”

PRESENTADO POR:
**APARÍCIO GARCIA, OSCAR HUMBERTO
ANCHIETA YÁNEZ, LISS ARELY
TORRES FLORES, OLIMPIA MARIA**

DOCENTE DIRECTOR:
ARQ. EDUARDO RENE ARIAS CISNEROS

PARA OPTAR AL TITULO DE:
ARQUITECTO

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN MIGUEL, AGOSTO DEL 2006

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTORA:

DRA. MARIA ISABEL RODRIGUEZ

SECRETARIA GENERAL:

LICDA. LIDIA MARGARITA MUÑOZ VELA

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

DECANO:

LIC. MARCELINO MEJIA GONZALES

SECRETARIA:

LICDA. LOURDES ELIZABETH PRUDENCIO COREAS

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERIA CIVIL**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OPCIÓN AL GRADO DE:
ARQUITECTO

Título :
“PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA DE LIMA”.

Presentado por :
**ANCHIETA YANEZ, LISS ARELY
APARÍCIO GARCIA, OSCAR HUMBERTO
TORRES FLRORES, OLIMPIA MARIA.**

Trabajo de Graduación aprobado por:

Docente Director de Trabajo de Graduación:

ARQ. EDUARDO RENE ARIAS CISNEROS

Coordinador de Trabajo de Graduación :

ING. GUILLERMO MOYA TURCIOS

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN MIGUEL, AGOSTO DEL 2006.

TRABAJO DE GRADUACIÓN APROBADO POR:

Docente Director de Trabajo de Graduación:

ARQ. EDUARDO RENE ARIAS CISNEROS

Coordinador de Trabajo de Graduación :

ING. GUILLERMO MOYA TURCIOS

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Nuestro padre Celestial por habernos permitido realizar este trabajo, por haber iluminado nuestro camino y habernos dado la sabiduría necesaria para poder salir adelante.

A la Universidad, por llenarnos de orgullosos al decir que somos hijos suyos.

A nuestro Director de Tesis Arquitecto Eduardo Rene Arias Cisneros por transmitirnos sus conocimientos.

Al personal docente que nos formó para poder llegar a ser profesionales.

A todos nuestros amigos y compañeros que estuvieron en algunas etapas de esta carrera que hoy culminamos.

Muchas gracias.

OSCAR HUMBERTO, LISS ARELY, OLIMPIA TORRES.

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO QUE GRACIAS A SU VOLUNTAD ILUMINO MI CAMINO PARA QUE PUDIERA LOGRAR CUMPLIR ESTA META.

A MI MADRE:

Matea García, porque gracias a la comprensión, esfuerzo, sacrificio, y confianza que desde siempre me demostró, acompañaron mi camino.

A MIS HERMANAS:

Celia Patricia Aparicio García y Karla Michel, por su apoyo, comprensión por sus oraciones en todo tiempo que fueron mi fortaleza a lo largo de esta carrera.

A MIS FAMILIARES Y AMIGOS:

Que siempre estuvieron presentes de muchas maneras para colaborar incondicionalmente con esta meta que hoy culmino.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS:

Liss Arely, Olimpia María por demostrar ser unas personas capaces, con toda la fe y voluntad de marchar siempre adelante y con cualquier meta que se propongan.

A todos gracias.

OSCAR APARICIO

DEDICATORIA

A DIOS TODO PODEROSO POR DARMER LA OPORTUNIDAD DE ESTAR EN ESTE MUNDO, DE REGALARME SALUD Y SABIDURIA PARA LOGRAR ALCANZAR ESTA META.

A MIS PADRES:

SERGIO ANCHIETA CLARA Y DAYSI DOLORES YANEZ DE ANCHIETA, por darme su amor incondicional, por todos sus sabios consejos y regalarme apoyo tanto moral como material cuando mas lo necesitaba y darle a mi vida la imagen de bondad y rectitud; es por eso que les dedico mi mas grande logro, los quiero mucho y ustedes son el mejor regalo que Dios me pudo regalar en esta vida que sean mis padres.

A MI ESPOSO:

JOSE MIGUEL ROSALES, Por demostrarme su amor y apoyo incondicional, por enseñarme que en la vida las cosas son mas fáciles cuando estamos rodeados de amor y cariño, gracias por estar conmigo siempre Te amo.

A MI HERMANA Y A SU ESPOSO:

Ing. KAREN LISSETH YANEZ DE QUEZADA, Por su ejemplo y apoyo, gracias por ser una imagen de superación en mi vida.

HERNAN QUEZADA: Por su apoyo y sus finas atenciones.

A MIS ABUELOS:

RAUL YANES, CARMEN DE YANEZ, EMMA DE ANCHIETA y PAITA por sus oraciones y concejos que me dan con mucha ternura

A MIS SUEGROS:

MANUEL ANTONIO ROSALES Y ANA ISABEL DE ROSALES. Por forman parte de mi nueva familia gracias por todo su apoyo y por quererme como a una hija

A MIS FAMILIARES, TIOS, PRIMOS Y ESPECIALMENTE A:

TIA LETY: Por ser ella como mi segunda madre por toda su confianza y todo su apoyo por compartir conmigo buenos y malos momentos

A MI PRIMO RAUL GOMEZ: Por ser para mí como un hermano gracias por demostrarme tú cariño, tu confianza y te admiro por tu gran corazón

A MIS AMIGOS(A): por estar pendiente de mí, por compartir momentos inolvidables y por alegrarse por mis triunfos

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS:

Oscar Humberto y Olimpia Maria torres, por demostrarme su amistad y por estar dispuestos a dar lo mejor de si para alcanzar nuestros sueños

A todos gracias.

LISS ANCHIETA

DEDICATORIA

A MI CREADOR Y ÚNICO DIOS A QUIEN PERTENEZCO Y DEBO QUIEN SOY, QUIEN ME PERMITIÓ TENER CERCA DE MI LAS PERSONAS IDÓNEAS Y TRASMITIRME SU VALOR Y CORAJE PARA LOGRAR ESTA META LA CUAL FUE UNO DE SUS PROPÓSITOS PARA MI.

A MI MADRE

ELVÍA LILIAN FLORES DE TORRES, Quien partió de esta tierra poco antes que yo terminara mi carrera y el cual era su más grande anhelo dejarme su mayor herencia la herencia del saber.-

A ella dedico esta meta alcanzada ya que fueron sus ejemplos enumerables los que hoy me permiten poder seguir adelante, y me dio todo el apoyo moral, material pero sobre todo por haber sido para mi alguien incomparable terrenalmente al estar con migo en todo instante de mi vida al haber dado mas de lo que alcanzaban sus fuerzas y en ser mas que una madre en ser mi única y mejor amiga.-

A MI PADRE

GILBERTO OSCAR TORRES, por haber sido mi maestro en casa en todo aspecto, por sus consejos para llevarme por el camino correcto para formar en mí una persona de bien; a quien también debo mi mejor herencia; la del saber por medio de su apoyo moral y material.-

Agradecerle también por ser mí mayor razón de salir adelante y llevarme en sus oraciones siempre.-

A MI ESPOSO:

Arq. CRISTIAN LAZO, por darme su apoyo incondicional sin importar la circunstancia por la que hubiera yo estado atravesando a quien agradezco por demostrarme su amor y fidelidad de la mejor manera brindándomelo sin esperar nada a cambio y trasmitirme su experiencia y conocimientos.-

A MIS HERMANAS

Lic. SARA TORRES, por animarme a lograr el éxito y brindarme su apoyo y ser hoy mi mejor amiga.

Lic. ELVIN TORRES, quien es mi mayor ejemplo de rectitud y quien me dio su apoyo incondicional

Lic. DINORA DE GÓMEZ, quien me dio el más valioso de los consejos para formar mi carácter y a su familia con amor.-

A MIS ABUELOS

GILBERTO TORRES Y OLIMPIA DE TORRES (d. g. r.) quienes fueron un ejemplo de fidelidad y unidad.

A MI ABUELA MATERNA

MARIA FLORES VDA. DE SÁNCHEZ Quien estuvo pendiente de mi con amor y ternura.

A MIS FAMILIARES ESPECIALMENTE A MIS TÍAS:

DOLORES ISABEL TORRES (d. g. r.) Quien me impulsaba a seguir adelante.

ROSARIO DE IGLESIAS por llenar mi vida de cariño y comprensión.

AMI PRIMO:

Lic. ALEJANDRO JOSÉ TORRES, por su apoyo incondicional y brindarme su cariño y amistad.

A MIS COMPAÑEROS DE TESIS:

LISS ANCHIETA y OSCAR APARICIO por ser personas que depositaron su confianza en Dios y gracias a ello hoy culminar juntos esta meta de mucho valor para nuestras vidas.

OLÍMPIA TORRES

ESTRUCTURACION

INTRODUCCIÓN			1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			2
1.1 Descripción del Problema			4
1.2 Justificación			5
1.3 Objetivos			6
1.3.1 Objetivo General			6
1.3.2 Objetivos Específicos		6	
1.4 Límites			7
1.4.1 Limite Geográfico			7
1.4.2 Limite Analítico		7	
1.4.3 Limite Social	7		
1.4.4 Limite Económico	8		
1.4.5 Limite Temporal			8
1.5 Recursos			8
1.6 Alcances			9
1.7 Metodología			10
1.7.1 Proceso Metodológico			10
1.7.2 Esquema Metodológico			13

2. MARCO DE REFERENCIA		14
2.1 Marco referencial Conceptual		15
2.1.1 Generalidades		15
2.1.2 Conceptos Generales		15
2.1.3 Evolución de Los Mercados		18
2.1.4 Estructura Organizativa y Funcionamiento de los Mercados	21	
2.2 Marco Referencial Histórico		25
2.2.1 Antecedentes Históricos de la Ciudad de Santa Rosa de Lima	25	
2.3 Marco Referencial Legal		29
2.3.1 Ley de Medio Ambiente		29
2.3.2 Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador	29	
2.3.3 Normativa técnica de accesibilidad: urbanística, arquitectónica, transporte y comunicaciones	30	
2.3.4 Criterios de Prevención de Incendios y Sismos en el Diseño de Mercados	30	
2.3.5 Norma COMERSAN		30
3. DIAGNOSTICO		31
3.1 Diagnostico Físico del Municipio de Sana Rosa de Lima		31
3.1.1 El Municipio y su Localización		31
3.1.2 Reseña Histórica		34
3.1.3 Ubicación Geográfica		36
3.1.4 División Política Administrativa		37
3.1.5 Población		38
3.1.6 Aspecto Territoriales		38
3.1.7. Aspecto Socio Político		
3.1.7.1. Gobierno Local		40

3.1.7.2. Actividades Institucionales		40
3.1.7.3. Actividades Comerciales		41
3.1.8. Aspecto Natural		42
3.1.8.1. Clima		42
3.1.8.2. Vientos	42	
3.1.8.3 Topografía	42	
3.1.8.4. Hidrografía	42	
3.1.8.5 Orografía	44	
3.2. Diagnostico Físico del la ciudad de Sana Rosa de Lima	44	
3.2.1.. Entorno Urbano	44	
3.2.1.1. Usos de Suelo	44	
3.2.1.2. Infraestructura y Equipamiento Urbano	45	
3.2.2. Servicios Básicos	48	
3.2.3. Contaminación	49	
3.3. Diagnostico Físico del Mercado Municipal	51	
3.3.1. Infraestructura de Mercado	51	
3.3.2. Entorno Arquitectónico	52	
3.3.2.1.Aspecto Formal	52	
3.3.2.2. Aspecto Funcional	59	
3.3.2.3. Aspecto Tecnológico	66	
3.3.3. Recolección de Información	68	
3.4. Análisis de Sitio	71	
3.4.1 Aspectos Naturales	72	
3.4.1.1 Ubicación Geográfica del Terreno	72	

3.4.1.2 Topografía			73
3.4.1.3 Geología			75
3.4.1.4 Vegetación			78
3.4.1.5 Asoleamiento		78	
3.4.1.6 Vientos			80
3.4.1.7 Clima			81
3.4.1.8 Humedad		81	
3.4.1.9 Contaminación			82
3.4.2 Aspectos Culturales			85
3.4.2.1 Usos de Suelo		85	
3.4.2.2 Condiciones Físicas de la Actual Edificación en el Terreno		86	
3.4.2.3 Infraestructura		87	
3.4.2.4 Sistema Vial		89	
3.4.2.5 Accesos al Terreno	91		
3.4.3 Aspectos Estéticos			93
3.4.3.1 Paisaje Urbano Construido		93	
3.4.3.2 Vista Urbana Natural Cercana		94	
3.4.3.3 Vista Urbana Natural Lejana	95		
3.4.3.4 Paisaje Urbano Natural	96		
4. PRONOSTICO			97
4.1 Proyecciones			97
4.1.1 Estimación de la Población (Consumidores)		97	
4.1.2 Estimación de la Vendedores (Puestos)		100	
4.1.2.1 Calculo del Numero de Puestos			100
4.1.2.2 Ubicación de Comercio		101	

4.1.3	Clasificación de Espacios con los que contara El mercado	104	
4.1.3.1	Diagramas de Relaciones entre las Zonas del Mercado a Proyectar	105	
4.1.3.1.1	Zona de Ventas	106	
4.1.3.1.2	Zona de Servicios Generales	110	
4.1.3.1.3	Zona de Servicios Complementarios	114	
4.1.3.1.4	Zona Administrativa	117	
4.1.3.2	Criterios Generales de Diseño para Puestos	118	
4.1.3.2.1	Dimensiones de Espacios	118	
4.1.3.2.2	Determinación de áreas tipo	119	
4.1.3.2.3	Circulaciones	127	
4.2	Programación		129
4.2.1	Programa Necesidades	130	
4.2.2	Programa Arquitectónico		135
4.2.3	Relaciones Espaciales		142
5.	PROPUESTA	145	
5.1	Criterios de Diseño		146
5.2	Criterios Accesibilidad aplicados al proyecto		47
5.3	Proceso de Diseño	155	
5.3.1	Aspecto Formal	157	
5.3.2	Aspecto Funcional		159
5.3.3	Aspecto Tecnológico		162
5.4	Zonificación		164

5.5 Diagramas Topológicos	166	
5.6. Memoria Técnica descriptiva	171	
5.7 Propuesta Arquitectónica		175
Presentación Arquitectónica de la propuesta		176
Planos Arquitectónicos		197
Presupuesto estimado del Proyecto	198	
● BIBLIOGRAFIA		208
● Índice de Gráficos	209	
● Índice de Planos Arquitectónicos		212
● Anexos		213
A.) Presentación Volumétrica	214	

INTRODUCCIÓN.

El presente documento contiene el desarrollo del anteproyecto de la Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de La Ciudad de Santa Rosa de Lima, el cual surge a partir de la carencia de espacios adecuados en relación a la demanda de la población actual y proyectada. Para la elaboración de dicho anteproyecto se ha analizado diferentes aspectos que nos servirán de ayuda para el diseño de las instalaciones del mercado municipal antes mencionado.

El anteproyecto está comprendido en cinco etapas, las cuales se desarrollaran conforme al cronograma de actividades y estas se mencionan a continuación:

La primera etapa definida como; **Conceptualización del Problema**, presenta el porque de la investigación, por medio de una estructura metodológica que servirá de guía lógica y secuencial para la realización del trabajo.

La segunda etapa llamada **Marco Referencial**, comprende algunas de las normas y reglamentos que nos servirán como referencia para la elaboración del anteproyecto a nivel arquitectónico del mercado.

La tercera etapa comprende el **Diagnostico**, en el cual se describen y plantean los factores que influyen en el problema del Mercado Municipal de La Ciudad de Santa Rosa de Lima.

La cuarta etapa definida como **Pronóstico**, en la cual se establecerán proyecciones en todos los aspectos analizados y se obtendrán los datos que se ocuparán para la elaboración de la propuesta del diseño del mercado La quinta etapa del **Diseño**; en la realización de esta etapa se tomarán en cuenta los problemas y resultados estudiados con anterioridad, planteando la propuesta arquitectónica, equipamiento e infraestructura que satisfagan las necesidades de la población.

ETAPA I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La ciudad de Santa Rosa de Lima, ubicada a la altura del kilómetro 177 de la carretera ruta militar de San Salvador en el departamento de La Unión. Cuenta con un área rural de 127.85 km² aproximadamente y un área urbana de 0.71 Km² aproximadamente y una división territorial de 8 cantones y 87 caseríos; con una población estimada para el mes de julio del año 2,000 es de 27,371 habitantes; y su densidad poblacional 213 habitantes por Km².¹

El alza en la población de la Ciudad de Santa Rosa de Lima, ha generado una mayor demanda de los servicios que el mercado municipal actual presta a la población, y que hasta el momento no han podido ser solventados a satisfacción por la falta de la arquitectura adecuada para tal fin. Debido a esto el actual gobierno municipal se ha visto en la necesidad de mantener externas las instalaciones de algunos de sus servicios que deberían estar ubicados de forma integral en el conjunto espacial del mercado municipal, ocasionando así un atraso en el desarrollo de las actividades a realizar por parte de los usuarios y así llevar a cabo en su totalidad las diferentes actividades que se realizan dentro de sus instalaciones.

La necesidad de contar con un lugar donde se concentren todas las áreas que comprenden un mercado municipal, nace de la demanda de servicios por el incremento en la población; esto lleva a buscar soluciones a corto plazo para mejorar el funcionamiento de este y así solventar la problemática existente.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El poco espacio del terreno en que funge el actual mercado, se presenta un desglose de las dificultades que existen en el Mercado Municipal de La Ciudad de Santa Rosa de Lima:

- Insuficiencia de infraestructura.
- Desorden en la ubicación de las áreas comerciales.

¹ Monografía del Departamento de La Unión

- Falta de higiene.

- Falta de mobiliario adecuado.

- Falta de estacionamientos.

Los problemas encontrados en la municipalidad se resumen en una necesidad latente de espacios adecuados para conformar un conjunto de áreas debidamente acondicionadas que presten el servicio a la población en las actuales instalaciones ubicadas en el centro de la ciudad; el cual definiremos como: Propuesta de Diseño Arquitectónico del Mercado Municipal de La Ciudad de Santa Rosa de Lima.

1.2 JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo al planteamiento del problema, la municipalidad de la ciudad solicita a la Universidad de El Salvador, la cual cumpliendo con uno de sus objetivos primordiales como lo es la proyección social, a través del departamento de ingeniería y arquitectura de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, en colaboración con el gobierno local y el apoyo técnico necesario para desarrollar la propuesta, ya que no cuenta con este apoyo dentro de la institución.

En esta parte debe destacarse la importancia de la labor profesional de un Arquitecto para la elaboración de un trabajo de diseño que conlleve a satisfacer necesidades para el desarrollo de la comunidad en particular y de la sociedad en general.

El mercado actual no cuenta con una distribución de espacios adecuados para las actividades de compra y venta que se realizan en dicho mercado. Los puestos de las diferentes áreas del mercado se encuentran de forma apropiada, ya que no están zonificados; además se observan diversidad de productos que generan desorden dentro de las instalaciones debido a una distribución alternada de tipos de comercio, lo que ocasiona que el comprador no tenga un buen servicio.

De tal forma que se hace indispensable la elaboración de la **“PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA DE LIMA”**.

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1 Objetivo General.

Elaborar una **“PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA DE LIMA”**. Que solviente la necesidad espacial del Mercado Municipal, y que permita que la prestación de servicios se realice de manera ordenada y eficiente.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Definir un espacio idóneo que se apeguen a las necesidades reales de la población.

- Plantear criterios de diseño para los espacios físicos que requiera el proyecto.
- Enriquecer la imagen urbana de la ciudad de Santa Rosa de Lima; de tal manera que pueda llegar a ser un icono visual ante la población.

1.4 LIMITES:

1.4.1 El límite geográfico.

La propuesta de diseño estará basada en datos de población y geográficos que estén contemplados dentro de los Límites del terreno el cual se encuentra ubicado al costado oriente de la ciudad, delimitado por la 2ª calle oriente, 4ª calle oriente, 6ª Avenida sur y 8ª Avenida sur del municipio de Santa Rosa de Lima, éste es propiedad de la alcaldía y cuenta con un área de 7,250.50 mts². (Ver plano de ubicación).

1.4.2 El límite analítico.

Comprenderá el estudio de toda la información recolectada mediante las diferentes zonas actuales de tipos de comercios, tomando como base las necesidades y actividades que se realizan dentro de las instalaciones del mercado.

1.4.3 El límite social.

Se llegará a establecer una propuesta arquitectónica, que responda a las necesidades existentes

Tanto de carácter físico-espacial, social, cultural y económico del municipio.

1.4.4 El límite económico.

La alcaldía municipal no cuenta con los recursos económicos necesarios para realizar los anteproyectos, por lo que este documento servirá para gestionar el financiamiento para ejecutarlo.

1.4.5 El límite temporal.

El proyecto se realizara en tres ciclos de estudio, dando inicio a este periodo en el (Ciclo I /2005) y finalizando en el (Ciclo I/2006).

1.5 Recursos

Se contará con la participación de un docente director (metodológico), así como también con la colaboración de personal de la Alcaldía Municipal, habitantes de la ciudad para la recopilación de datos generales e históricos del Municipio y la participación de los tres integrantes del grupo de trabajo.

1.6 ALCANCES.

Se pretende entregar a la Universidad de El Salvador y a la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Lima, un trabajo a nivel de propuesta arquitectónica que contemple lo siguiente:

- Un documento de investigación el cual marcara el contenido del estudio previo a la propuesta arquitectónica.

- La propuesta arquitectónica contendrá:
 - ✓ Planos arquitectónicos.
 - ✓ Modelo Grafico (Perspectivas y apuntes)
 - ✓ Modelo volumétrico.(maqueta)
 - ✓ Presupuesto.

Presentar a las autoridades de la Universidad de El Salvador (F.M.O.) y autoridades de la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Lima, una propuesta de diseño en forma gráfica y escrita, tomando en consideración que este diseño podría llegar a convertirse en un futuro en un centro comercial; tomando en cuenta factores económicos y sociales que influyen en el diseño.

1.7 METODOLOGIA

1.7.1 Proceso metodológico

La metodología a utilizar en el proceso de diseño tiene como fin desarrollar **La propuesta de diseño arquitectónico del Mercado de la ciudad de Santa Rosa de Lima**, para lo cual presentamos el esquema metodológico que muestra la relación entre las etapas de diseño inmersas dentro de cada capítulo (ver el esquema metodológico anterior)

Metodología: La metodología es el análisis de un conjunto ordenado de ideas y organización de los procedimientos internos, con los cuales se pretende obtener resultados de problemas según determinado método.

La importancia se basa en un sistema ordenado, con lo que se pretende aprovechar al máximo los recursos con los cuales se cuenta para la elaboración del estudio.

De manera general la metodología a utilizar consta de cinco etapas expuestas a continuación:

Descripción del Proceso Metodológico

- ✓ Formulación del Problema

- ✓ Marco Referencial
- ✓ Diagnóstico
- ✓ Pronóstico
- ✓ Diseño

Las etapas serán desarrolladas de manera secuencial de modo que la etapa anterior esta consolidada. En todas las etapas se realizará la retroalimentación para corregir el proceso.

ETAPA I: CONCEPTUALIZACION DEL PROBLEMA

En esta fase se analizan los diferentes aspectos teóricos que comprenden el problema, tales como antecedentes, planteamiento del problema, justificación, objetivos, límites y alcances, los cuales nos darán el punto de partida del proceso a realizar.

ETAPA II: MARCO REFERENCIAL

Es la etapa donde se sustentara de manera teórica la investigación, para obtener conceptos fundamentales necesarios para interpretarlos, organizarlos y aplicarlos al diseño.

ETAPA III: DIAGNÓSTICO

Es la fase que tiene como propósito describir, analizar los diferentes aspectos que afectan positiva y negativamente el desarrollo del proyecto, de manera que se evalúe la situación actual y su contexto urbano.

ETAPA IV: PRONOSTICO

En esta fase se establecerán proyecciones en todos los aspectos analizados y se obtendrán los datos que se ocuparán para la elaboración de la propuestas arquitectónica, para ello es necesario realizar los diferentes programas en una forma sistemática y secuencial para la realización del diseño.

ETAPA V: DISEÑO

En la realización de esta fase se tomaran en cuenta los problemas y resultados estudiados anteriormente, planteándose la propuesta de diseño físico espacial, la cual cumplirá con las diferentes necesidades que se generan en el municipio.

1.7.1 Esquema metodológico

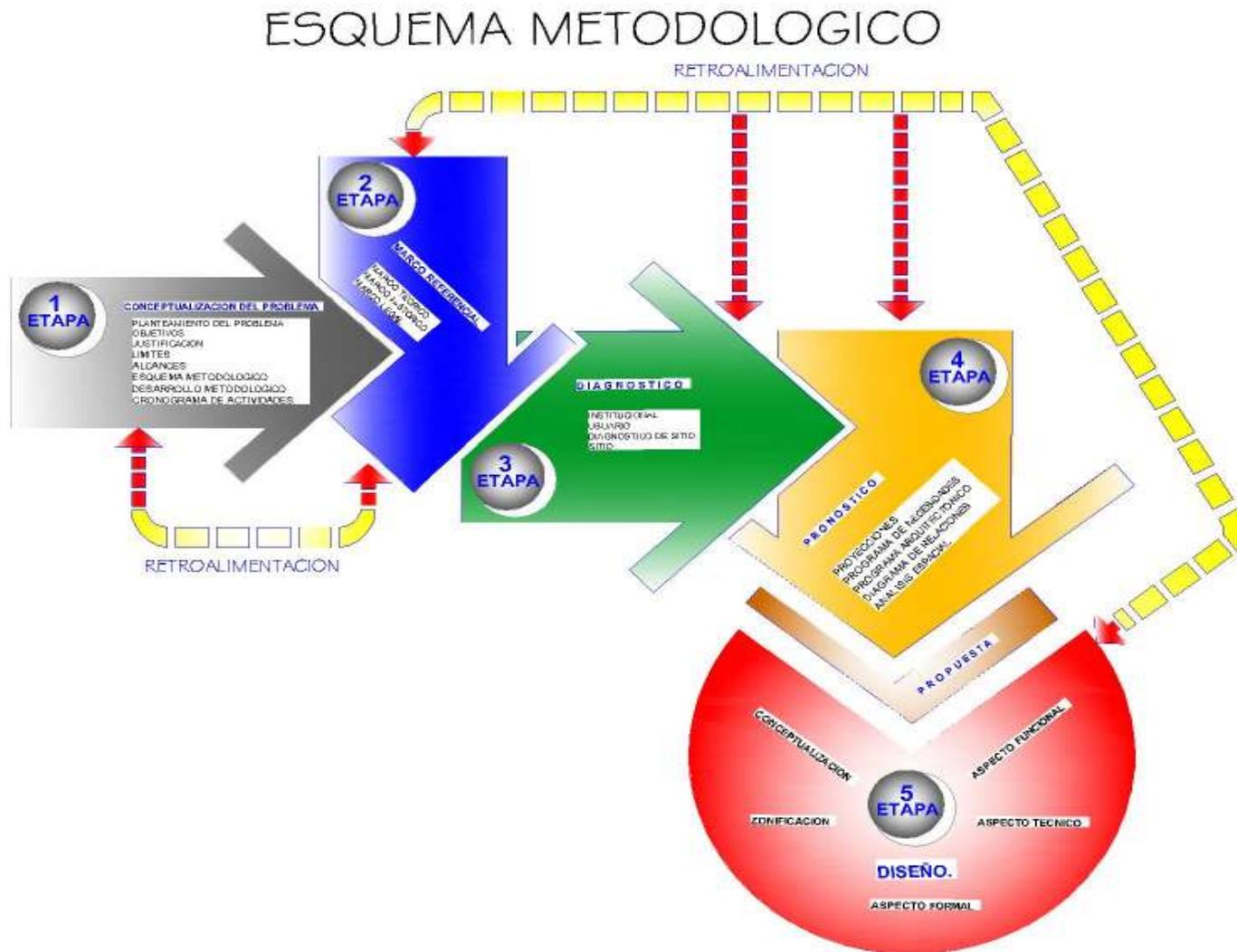


GRAFICO # 1. ESQUEMA METODOLOGICO

ETAPA II:

MARCO REFERENCIAL



2.1 MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL

2.1.1 Generalidades:

Para la comprensión y desarrollo de este trabajo se necesita fijar parámetros conceptuales, y así dar por entendido lo referente a este estudio el cual será el punto de partida para la investigación del tema que será el objetivo de esta etapa.

2.1.2 Conceptos Generales.

¿Que es un Mercado?

Cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio **regular y regulado**, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda.

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados. Entre las distintas clases de mercados podemos distinguir los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o distribuidores, los mercados de productos intermedios, mercado popular, de materias primas y los mercados de acciones.

El término mercado también designa el lugar donde se compran y venden bienes.

Clases de mercados:

Mercado Popular

Edificio comercial donde la población compra y vende todo tipo de artículos de primera necesidad y las artesanías populares, usualmente administrado por la Alcaldía Municipal, localizado generalmente en el centro de la ciudad; en él se alquilan pequeños locales o puestos para el mercadeo.

Mercado Minorista

Es un mercado que se relaciona y es parte de un sistema de mercados, caracterizándose por vender sus productos al menudeo y directamente a los consumidores. Se denomina también mercado detallista.²

Conceptos relacionados a los mercados

Infraestructura Física:

Conjunto de obras que constituyen los soportes del funcionamiento de las ciudades y que hacen posible el uso urbano del suelo: accesibilidad, saneamiento, encauzamiento, distribución de aguas y energía, comunicaciones, alcantarillado, vías de circulación, etc.

Mercadear:

Sinónimo de comerciar. Es la actividad de Intercambio de artículos o bienes por dinero u otros bienes.

Oferta:

Es la presentación de artículos y bienes en general, en solicitud de venta.

Demanda

Es la necesidad manifiesta de bienes en general, en solicitud de venta.

Tipología de los Vendedores

Se clasificaran los vendedores de los mercados según determinadas características.

Vendedores Fijos En El Interior Del Mercado

Son aquellos que alquilan un "puesto" fijo o permanente en el interior del mercado y que aparecen en los libros contables de la administración de los mercados.

Paga diariamente los impuestos respectivos y asiste todos los días a su trabajo.

² Enciclopedia Encarta, D. Donne Bryant Stock / J. P. Courau

El tamaño y el diseño del "puesto" o lugar determinado para la venta, varía según la capacidad adquisitiva del vendedor, lo mismo que su tipo de mobiliario, clase de comercio.

2.1.3 Evolución de los Mercados.

¿Como Inicio?

Su origen espacial fue la plaza, un espacio abierto de carácter público donde convergían los mercaderes desde diferentes poblados o tribus. El ideograma sumerio para definir la función de mercados es un símbolo "Y", pudiendo significar la idea del mercado como punto de unión entre rutas de comercio.

Al principio de las grandes civilizaciones, no se puede encontrar un espacio propiamente dicho con las funciones de mercado. Más bien existía un espacio abierto, que venía a ser una parte del recinto del templo, donde se realizará eventuales actividades de comercio.

El desarrollo de los medios de transporte hizo posible el tener acceso a los productos de regiones visitantes, lo que se almacenaban y eran distribuidos en los alrededores del templo.

La plaza Medieval, presentó un servicio de carácter público, eminentemente comunal; alojando los diversos servicios del mercado, del teatro y del forum. Durante determinados días de la semana alveolar funciones de mercados.

Con su disposición central en relación a la ciudad aglutinó a su alrededor almacenes, el templo, las instalaciones del poder civil, la cárcel y los expendios de licor y tabaco.

Con la conquista española esta tipología de comercio llegó al continente Americano y junto a la cultura española fue impuesto a los indígenas tal como en la actualidad es. Los americanos precolombinos tenían su propia modalidad de comercio y transacción de productos: los vendedores se ubicaban en la explanada central de las ciudades precolombinas; aprovechando el resguardo de los edificios religiosos, ahí colocaban sus implementos y productos.



GRAFICO # 2. MAQUETA DEL MERCADO DE TLATELOLCO

Panorámica del antiguo mercado o tianquiztli de la ciudad de Tlatelolco, el más famoso del Imperio azteca (México) a la llegada de los españoles. Esta maqueta, situada en la sala México del Museo Nacional de Antropología, muestra de forma muy realista la variedad de productos que concurrían a este mercado, principalmente alimenticios como maíz, fríjol, chile, calabaza, maguey o nopales, además de cestos, vasijas de

cerámica, mantas finas y otros productos. El intercambio local de mercancías lo efectuaban en su mayoría los mismos productores y, en especial, las semillas de cacao eran utilizadas como moneda de cambio. La ciudad de Tlatelolco fue incorporada a Tenochtitlán, capital del Imperio, en 1473. Todavía hoy, los mercados o tianguis presentan características muy similares en algunas ciudades y pueblos de la República Mexicana.

Poco a poco el concepto de la tienda del mercader musulmán y la venta de del indígena, se conjugaron para dar paso a la plaza con portales de la ciudad colonial en donde se destinaba un día de la semana (generalmente el día domingo) para exponer y vender la producción de la región. Acompañado de esto, el mismo día celebraban los oficios religiosos de la parroquia.

Los vendedores y su locación tenían por lo tanto, carácter eventual en las ciudades, es decir ubicaban únicamente el día destinado al comercio o festividad patronal.

Después de tal evento, la plaza lucía desierta de vendedores.

A medida la población de las ciudades crecería, la demanda de productos fomento la permanencia de vendedores en la plaza central y la consecuente ocupación del espacio publico.

2.1.4 Estructura Organizativa y Funcionamiento de los Mercados.

El Mercado Como Servicio Municipal

La competencia del municipio para intervenir directamente en el Servicio de Mercados está consagrada en la Ley Municipal de Mercados, la cual lo faculta para desarrollar actividades tanto administrativas como económicas, a fin de lograr el bienestar y mejora de la población del municipio.

En cuanto a los mercados populares, la municipalidad está designada para velar sobre la exactitud de las pesas, precios, medidas y buen estado de los artículos que se exponen, así como el funcionamiento adecuado de los mercados.

En este sentido, el municipio tiene la obligación de atender la provisión de abastecimientos, bienes y especialmente víveres a la población, por ello asume la administración, control directo de los mercados o ferias que pudiesen establecerse.

Debido al predominio de la venta de alimentos en tales establecimientos se requiere de una estricta vigilancia sanitaria, tanto a los expendios (locales o puestos) como los alimentos mismos.

El mercado funciona bajo dos formas distintas: como mercado ordinario y como mercado libre.

El primero funciona todos los días y es el que proporciona al fisco municipal notables ingresos, consistentes en el pago de tarifas por el arrendamiento de "puestos" por períodos prefijados (generalmente diario), siendo

éstas tarifas determinadas de acuerdo a la preeminencia (ventaja) del sitio ocupado y algunas veces, según la clase de producto o giro expedido.

El mercado libre realizado generalmente una vez por semana o por temporadas (fechas patronales, vísperas de festividades), tiene antes que todo fines sociales, en el cual los agricultores del área rural concurren personalmente al mercado a vender su cosecha, o que los artesanos en épocas o temporadas particulares, traen el producto por ellos elaborados (dulces, adornos, etc.) con el fin de presentar al público estos productos con precios más bajos. El pago de impuestos. Generalmente se hace difícil en este tipo de mercadeo, pues los vendedores son en su mayoría ambulantes.

En resumen, los mercados públicos constituyen elementos básicos en el abaratamiento del costo de la vida en especial, para los grupos sociales menos pudientes.

Para que el mercado funcione en forma eficiente, a continuación se enumeran los criterios básicos de servicios con que debe equiparse un mercado:

Las instalaciones deben estar dotadas de todos los servicios de infraestructura necesarios para el buen funcionamiento: energía, agua potable, drenajes, teléfonos, obras de protección necesarias, accesos pavimentados, etc.

1. Se deben ubicar los accesos al mercado, de tal manera que se pueda identificar y definir de inmediato, los puntos de entrada al mismo.
2. Proveer a los usuarios (Propietarios y compradores), de servicios de vigilancia y primeros auxilios médicos en casos de emergencia, así como también protección contra incendios a través de materiales adecuados en su construcción.
3. Debe facilitar al usuario la movilización dentro de las instalaciones, utilizando medios eficientes, así como circulaciones fluidas y definidas entre las diferentes áreas en las instalaciones.

Se hace necesario el funcionamiento de un local donde se de capacitación para el mejor uso del mercado, aspectos sociales y culturales.

La Organización y Administración del Mercado de Santa Rosa de Lima.

La municipalidad administra el mercado de esta ciudad mediante personal encargado específicamente para tal fin, atendiendo las disposiciones del reglamento de administración de mercados.

En el caso particular del mercado de Santa Rosa de Lima, la estructura organizativa lo ejerce una administración de concejo, la cual es la autoridad máxima dentro del mercado a la que los comerciantes deben sujetarse.

La estructura organizativa del personal que la comprende se representa a continuación:

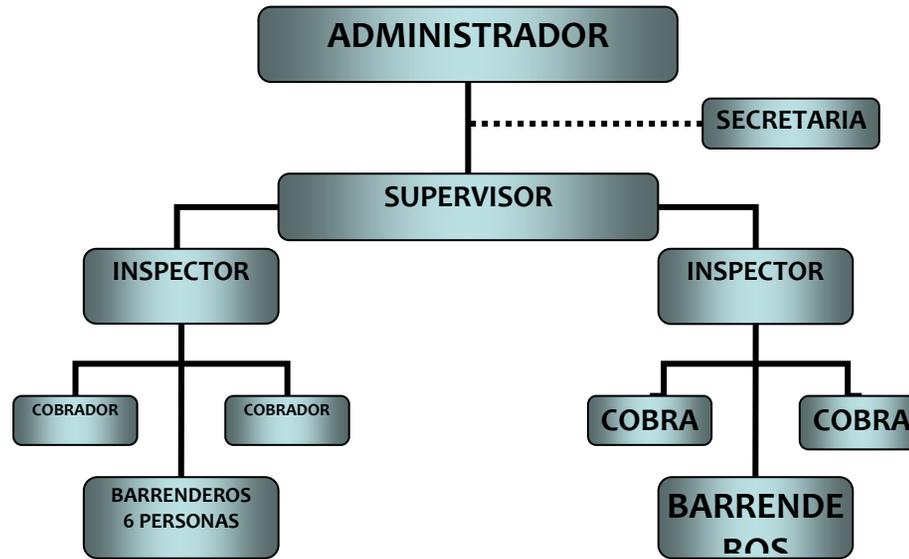


GRAFICO # 3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL MERCADO DE SANTA ROSA DE LIMA

2.2 MARCO REFERENCIAL HISTÓRICO.

2.2.1 Antecedentes históricos de la ciudad de Santa Rosa de Lima.

A mediados del siglo XVIII comenzó a formarse una ranchería en la extensión hacienda de Santa Rosa, perteneciente al curato o parroquia de Gotera.

“en 1743 dice el profesor J. Rufino Paz, llegó un español llamado Manuel Díaz, quien el año anterior había arribado a Guatemala procedente del Perú.-

El año citado es 1743 recorrió Don Manuel la parte oriental de San Miguel y acertado a pasar por el sitio en que hoy se encuentra Santa Rosa; gustándole por su belleza y lo eligió como punto de descanso”.

Poco tiempo después denunció esas tierras baldías al Gobierno, en una extensión de varias caballerías, y en ese lugar formó una hacienda a la que le dio el nombre de Santa Rosa de Lima; en homenaje a la patrona del Perú y en recuerdo a Lima.-

En 1754; Don Manuel empezó a trabajar para que se eligiese un pueblo; pero no lo consiguió hasta 1757; el presidente capitán General, Mariscal Don Alonso de Argos y Moreno, ordenó al Marqués de Albornoz la fundación del pueblo de Santa Rosa de Lima; la que se efectuó el 12 de Diciembre del mismo año.

Desde la fecha de su fundación hasta 1761 ordenó el nuevo pueblo, como primer alcalde, don Manuel Díaz quien procuró hacerlo progresar en todos sentidos.

Durante la administración del teniente coronel Oscar Osorio y por decreto legislativo de 13 de agosto de 1954, se dio a la ciudad de Santa Rosa, oficialmente el nombre de Santa Rosa de Lima, que es extensivo al distrito de igual denominación.

En 1890, tenía una población de 4,300 habitantes y geógrafo don Guillermo Dawson dice que: l Santa Rosa es una ciudad bonita y progresista además de calles rectas y empedradas. Esta dividida actualmente en cinco barrios llamados: la esperanza, el convento, el calvario, las delicias y el recreo. Su clima es sano. Su temperatura media es de 27° a 40°.

En 1910, se inauguró en esta ciudad el servicio de agua potable. Durante la administración del teniente coronel Oscar Osorio y por Decreto legislativo del 13 de agosto de 1954, se dio a la ciudad de Santa Rosa, oficialmente, el nombre de Santa Rosa de Lima, que es extensivo al distrito de igual denominación³.

³ Monografías del departamento de La Unión

Características del Municipio

Santa Rosa de Lima, es considerada como una de las ciudades más prosperadas en la economía informal de El Salvador. Esta situada en el departamento de La Unión y tiene por límites los siguientes: al norte, con el municipio de Anamorós, de este mismo departamento de La Unión; al oriente, con los municipios de Pasaquina y El Sauce, del mismo departamento de La Unión; al sur, por lo municipios de Bolívar y San José, departamento de La Unión; al poniente, con la municipios de Bolívar, departamento de La Unión, Jocoso, Sociedad, departamento de Morazán.

Su posición geográfica es: 13° 36'37" longitud norte y 87° 53'37", longitud oeste Greenwich, con una extensión geográfica de 128. 56 km², 90 metros sobre el nivel del mar, 177 Km., al este de San Salvador, 52 Km. Al norte de la unión, 40 Km. de san Miguel y 15 Km. de Honduras.

Santa Rosa de Lima es en la actualidad, una ciudad que crece demográficamente en forma acelerada. Su ensanchamiento urbano es notorio con la construcción de nuevas colonias que están dándole una nueva fisonomía. Su comercio siempre pujante y vigoroso con las hermana república de Honduras y Nicaragua y con las comunidades vecinas es la base de la de sustentación económica de su habitantes.

De acuerdo con la información estadística recabada, hasta el año de 1993 santa Rosa de Lima contaba con 30,612 habitantes distribuidos así: población en zona urbana 14,796, en zona rural, 15,816 dice habitantes;

Cuenta con los siguientes servicios: centro de salud que presta atención a todo el sector distrital. Varios centro educativo en el área urbana desde escuela parvularia, tercer ciclo de educación básica hasta bachillerato, teniendo en este nivel tres institutos.

2.3 MARCO REFERENCIAL LEGAL

2.3.1 LEY DEL MEDIO AMBIENTE

Se amplían a la propuesta con el objetivo de dirigir y orientar al proceso de ejecución del mismo, ya que por ser un mercado enmarca efectos negativos, o impactos ambientales negativos como; desechos sólidos (Basura) que es un problema de gran prioridad a tratar y otros efectos que podría generar; así como también; en el aspecto de potenciar los efectos positivos que el proyecto pudiera generar a su entorno inmediato como la mejoría de salubridad de las aceras fuera del mercado.-

2.3.2 LEY ESPECIAL DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL DE EL SALVADOR

Concultura

Es la institución estatal encargada de proteger y conservar los bienes patrimoniales cultural de El Salvador, ya que estos son la herencia de nuestros antepasados que proporcionan la identidad de una nación y enriquecen la cultura, fomenta el turismo y que pueden ser estudiados para conocerlos mejor; de que tiempo datan y como se desarrollaba la cultura en aquel momento para comprender quienes somos en la actualidad.

2.3.3 NORMATIVA TÉCNICA ACCESIBILIDAD ARQUITECTÓNICA TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN

Esta normativa será aplicada a la propuesta, ya que estipula normas a seguir urbanísticas, arquitectónicas y de Transporte, los cuales estarán rigiendo en algún momento el diseño del mismo, para así llegar a concebir un espacio físico ambientado para el acceso de todas las personas ya sea con discapacidad o sin ella.

2.3.4 CRITERIOS DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y SISMOS EN EL DISEÑO DE MERCADOS

Los Mercados Municipales Salvadoreños mantienen un largo historial de desastres por incendios, así como por los sismos que periódicamente afectan la región.

De ambas catástrofes, el incendio es el que tiene mayores componentes o variables controlables por depender de acciones o actividades humanas.

2.3.5 NORMA COMERSAN

Es una normativa técnica que esta estipulada para los mercados de San Salvador, dentro de ella se

encuentran diferentes especificaciones de cómo deben ser los puestos y que tipos de comercios se encuentra en un mercado, la cual servirá de parámetro para las diferentes áreas que constituyen un mercado.



3.1 DIAGNOSTICO FÍSICO DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE LIMA

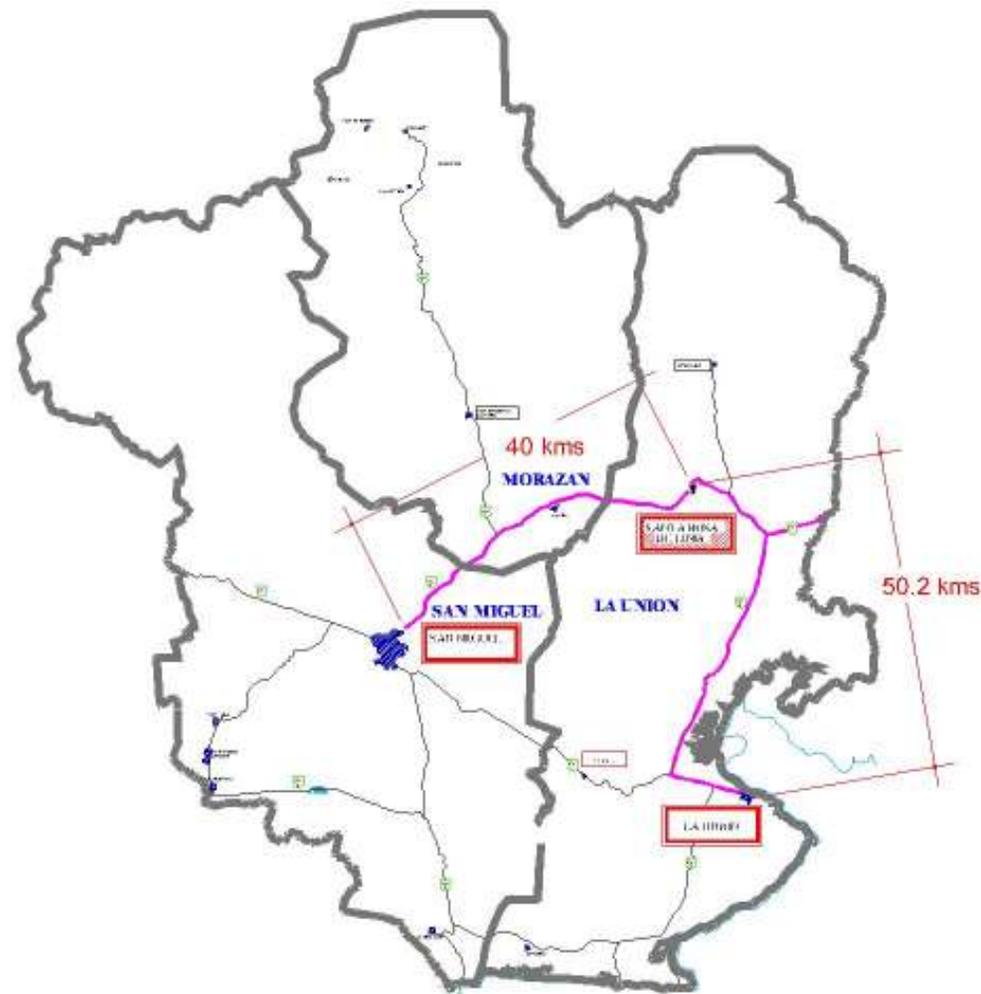
3.1.1 El Municipio y su Localización

Santa Rosa de Lima es municipio de uno de los departamentos de la zona Oriental de nuestra republica, el cual es el departamento de La Unión.

Aunque pertenece a este departamento sus vías más alternas o mas frecuentes son: La ruta militar sobre la cual se hace un recorrido de 40 Km. conduciéndose desde la ciudad de San Miguel se encuentra la ruta militar Hasta llegar a la ciudad de Santa Rosa de Lima, que es de donde llega la mayor parte de personas ya sean comerciantes o personas que visitan la ciudad por compras. También por la carretera panamericana desde la unión donde hay 50.2 km. Hasta santa Rosa de Lima;

estas dos vías llegan a punto de encontrarse donde se convierte la ruta militar en Carretera Panamericana. Estas dos vías son pavimentadas como también las otras que se comunican con Jococho y de tierra mejorada unida a con la ciudad de Anamoros, las Lislique y por camino transitable villa de San José.

Los Cantones y caseríos se vecinales a la cabecera municipal. ciudad de Santa Rosa De Lima. observa la zona oriental donde municipio.



Pasaquina; por carretera carretera pavimentada Villas del Sauce y en temporada seca con enlazan por caminos Es donde encontramos la En el siguiente grafico se esta como llegar al

VIAS DE ACCESO AL MUNICIPIO SANTA ROSA DE LIMA

GRAFICO # 4. VÍAS DE ACCESO AL MUNICIPIO

3.1.2 RESEÑA HISTÓRICA.

A mediados del siglo XVIII comenzó a formarse una ranchería en la extensión hacienda de santa Rosa, perteneciente al curato o parroquia de Gotera.

“en 1743 dice el profesor J. Rufino Paz, llegó un español llamado Manuel Díaz, quien el año anterior había arribado a Guatemala procedente del Perú.-

El año citado es 1743 recorrió Don Manuel la parte oriental de San Miguel y acertado a pasar por el sitio en que hoy se encuentra Santa Rosa; gustándole por su belleza y lo eligió como punto de descanso”.

Poco tiempo después denunció esas tierras baldías Gobierno, en una extensión de varias caballerías, y en ese lugar formó una hacienda a la que le dio el nombre de Santa Rosa de Lima; en homenaje a la patrona del Perú y en recuerdo a Lima.

En 1754; Don Manuel empezó a trabajar para que se erigiese un pueblo; pero no lo consiguió hasta 1757; el presidente capitán General, Mariscal Don Alonso de Argos y Moreno, ordenó al Marqués de Albornoz la fundación del pueblo de Santa Rosa de Lima; la que se efectuó el 12 de Diciembre del mismo año.

Desde la fecha de su fundación hasta 1761 ordenó el nuevo pueblo, como primer alcalde, don Manuel Díaz quien procuró hacerlo progresar en todos sentidos.

Durante la administración del teniente coronel Oscar Osorio y por decreto legislativo de 13 de agosto de 1954, se dio a la ciudad de Santa Rosa, oficialmente el nombre de Santa Rosa de Lima, que es extensivo al distrito de igual denominación.

En 1890, tenía una población de 4,300 habitantes y geógrafo don Guillermo Dawson dice que: de Santa Rosa es una ciudad bonita y progresista además de calles rectas y empedradas. Esta dividida actualmente en cinco barrios llamados: la esperanza, el convento, el calvario, las delicias y el recreo. Su clima es sano.

En 1910, se inauguró en esta ciudad el servicio de agua potable. Durante la administración del teniente coronel Oscar Osorio y por Decreto legislativo del 13 de agosto de 1954, se dio a la ciudad de Santa Rosa, oficialmente, el nombre de Santa Rosa de Lima, que es extensivo al distrito de igual denominación.

3.1.3 Ubicación Geográfica

Su posición geográfica es: $13^{\circ} 36'37''$ longitud norte y $87^{\circ} 53'37''$, longitud oeste Greenwich, con una extensión geográfica de 128. 56 km², 90 metros sobre el nivel del mar, 177 Km., al este de San Salvador, 52 Km. Al norte de la unión, 40 Km. de san Miguel y 15 Km. de Honduras.



GRAFICO # 5. POSICION GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO

3.1.4 División Político- Administrativa.

CONFORMACION DE CANTONES Y CASERIOS DEL MUNICIPIOS DE SANTA ROSA DE LIMA

Para su
Rosa de Lima
Barrios, 12
caseríos. Los
los que se

CANTONES	CASERIOS	CANTONES	CASERIOS	CANTONES	CASERIOS
1.- Copetillos	Copetillos	4.-La Chorrera	La Chorrera	7.- Pasaquinita	Pasaquinita
	Las Piñas		Los Mejia		El Capulin
La Ermita	El Limon		El Rincon		
El Zapote	Albornoz		El Ojuste		
Los Maltez	Los Alvarez		El Talpetate		
El Palmiton	Los Cruz		El Rodeo		
2.- El Algodón	La Lola	Los Treminio	8.-San Sebastian	San Sebastian	
	El Algodón	La Virgencita		El Baratillo Sur	
	Los Hernandez	Los Ventura		El Puente	
	Quebrada Honda Abajo	Los Sorto		Los Pozos	
	Agua Caliente	Las Cañas		Trompina Abajo	
	Los Ventura	Los Benitez		El Comercio	
	Los Ranchos	Zafra		La Presa	
	El Espinal	San Bartolo		El Baratillo Norte	
	Los Turcios o La Cruzadilla	Toriles		Las Trojitas	
	Placitas	La Hacienda		Los Lazo	
Los Garcia	Los Castillo	Los Menjivar			
Los Pineda	El Tamarindo	El Carboncito			
Quebrada Honda Arriba	El Portillito	El Cerro			
El Caragual	Los Mojones	Los Marzia			
3.- El Portillo	El Portillo	El Hervidero	Los Espinoza		
	La Apintal	La Salamanca	Los Melgar		
	Las Ceibas	La Aldea	Los Ventura		
	El Chaguiton	Agua Caliente	Los Alvarenga		
	Los Ranchos	El Rio			
	Tabanco	LosRobles			
	Los Pacheco	Los Salmeron			
	Los Melgar	Los Picachos			
	El Paraiso	Los Villatoros			
	El Picacho	La Ceiba			
	Plan El Tejar				

administración, Santa
esta conformado por 6
Colonias, 8 cantones y 87
Cantones y caseríos son
presentan a continuación:

GRAFICO # 6. DIVISION POLITICO-ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO

3.1.5 Población

La población estimada de Santa Rosa DE Lima es de 27,371 habitantes en el mes de julio del año 2000 y su densidad poblacional asciende a 213 habitantes por KM.²

AÑO	URBANO	RURAL	TOTAL
2000	11,80.	15,91	27,371
2001	12,42.	17,512	17,512
2002	14,241	19,420	33,662
2003	15,793	21,536	37,330
2004	17,514	23,883	41,397
2005	19,423	26,486	45,909

GRAFICO # 7. TABLA DE POBLACION AÑO 2000-2005

3.1.6 Aspectos Territoriales.

- **Extensión Territorial**

- Área Urbanizada

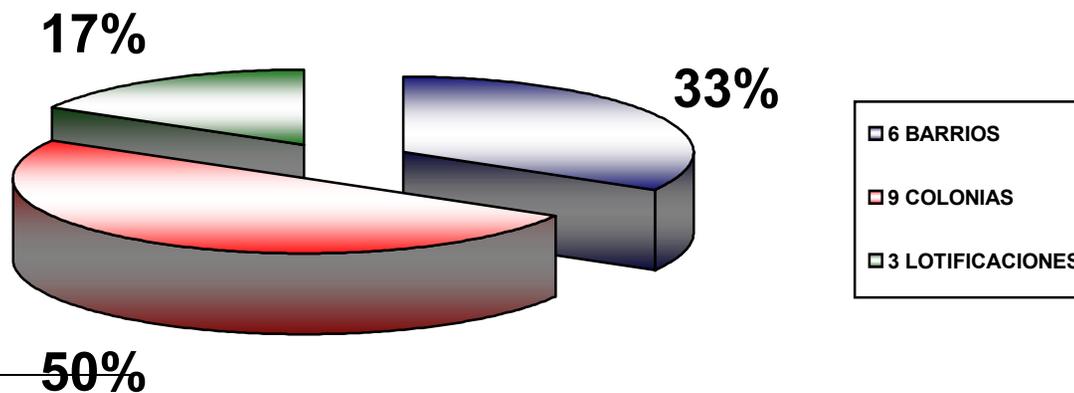
0.71 Km. Aproximadamente

- Área Rural.

127.85 km. Aproximadamente⁴

Grafico del área urbana de Santa Rosa de Lima

Los barrios, colonias y lotificaciones que se han identificado en la investigación de campo se muestran en el siguiente grafico porcentual (ver plano).



⁴ Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC).

GRAFICO # 8. GRAFICO PORCENTUAL: BARRIOS COLONIAS LOTIFICACIONES

3.1.7 Aspectos Socio-Políticos.

3.1.7.1 Gobierno Local

El gobierno lo ejerce un concejo municipal, integrado por un alcalde, un sindico y por ocho concejales.

3.1.7.2 Actividades Institucionales:

Gracias al gobierno local actual el municipio de la ciudad de Santa Rosa de Lima se han creado comisiones para la mejor manera de fomentar el desarrollo en el municipio las cuales son:

- *Comisión de cultura y deportes.*

El cual se encarga de planificar, coordinar, ejecutar proyectos y actividades que vallan en beneficio en rescate de la cultura, fomentando la práctica de deportes y actividades recreativas en el municipio.

- ***Comisión de tiangué y rastro:***

El cual se encarga de poder mejorar las instalaciones en el área de salubridad, recolección de basura y garantizar el control de estado saludable de las reses que se destazan en el rastro municipal.

- ***Comisión del medio Ambiente.***

Esta comisión se encarga de hacer capacitaciones sobre el manejo de residuo sólido de hacer campañas

Del cuidado de la fauna y flora del municipio⁵.

- ***Comisión de servicios municipales.***

Esta comisión está encargada de transformar la ciudad en una Ciudad más limpia y ordenada, los cuales se agrupan en los tres principales rubros que son:

- Servicio de limpieza y barridos de calle
- Servicio de recolección de basura.
- Tratamiento de la basura en relleno sanitario.

3.1.7.3 Actividades Comerciales.

La ciudad de Santa Rosa de Lima es considerada como una plaza comercial de mucha importancia tanto de la región oriental como a nivel nacional, ya que desde esta ciudad se abastecen muchos comerciantes de la zona como el país vecino Honduras.

Por ellos sus actividades comerciales más notorias es el tiangué, mercado municipal y el rastro.

⁵ Monografía del departamento de La Unión.

3.1.8 ASPECTOS NATURAL

3.1.8.1 Clima

La región donde se ubica la estación se zonifica climáticamente según Koppen, Sapper y Laurer como Sabana Tropical Caliente o Tierra Caliente (0 -800 msnm) la elevación es determinante (85 msnm) Precipitación Pluvial: el clima es calido y pertenece al tipo de tierra caliente las precipitaciones pluvial oscilan entre 1800 y 2200 Mm. anuales.

3.1.8.2 Vientos

Los rumbos de los vientos son predominantes del Noreste y Este, durante la estación seca y del Sur en la estación lluviosa, la brisa marina ocurre después del mediodía, siendo remplazada después de la puesta del sol por una circulación tierra-mar, la velocidad promedio anual es de 9.0 km/h.

3.1.8.3 Topografía

Esta caracterizada por tierras en planicie con suelos arcillosos⁶.

3.1.8.4 Hidrografía

⁶ Monografía del departamento de La Unión.

El municipio es regado por los siguientes ríos: Chiquito o Agua Caliente, el Camarón, Las Marías , Alborno, San Sebastián o Santa Rosa, La Chorrera y Pasaquina; las quebradas: Cuyanizas o El Zapote, El Obraje, Capulín o Monte Alto, Las Cañas, Los Vinos, Los Mojones, El Paraíso u Ojusthe, El Picacho, Los Toriles, San Bartola o Las Cañas, Santa Rita, El Hervedero, Chacale, Agua Fría, El Guacuco, EL Algodón, El Tamarindo, El Castaño, Don Chendo, El Puente o los Girón, Mendoza, El Achiote, El Limón, Los Melgar, El Jicaro, Los Ventura, El Caracol, El Paso Tapado, El Pezote, Las Marías, Grande, El Ojusthe, El Mango, La Presa y Los Chagüites.

Sus ríos principales: Santa Rosa, las Piñas o Agua Caliente y Pasaquina.

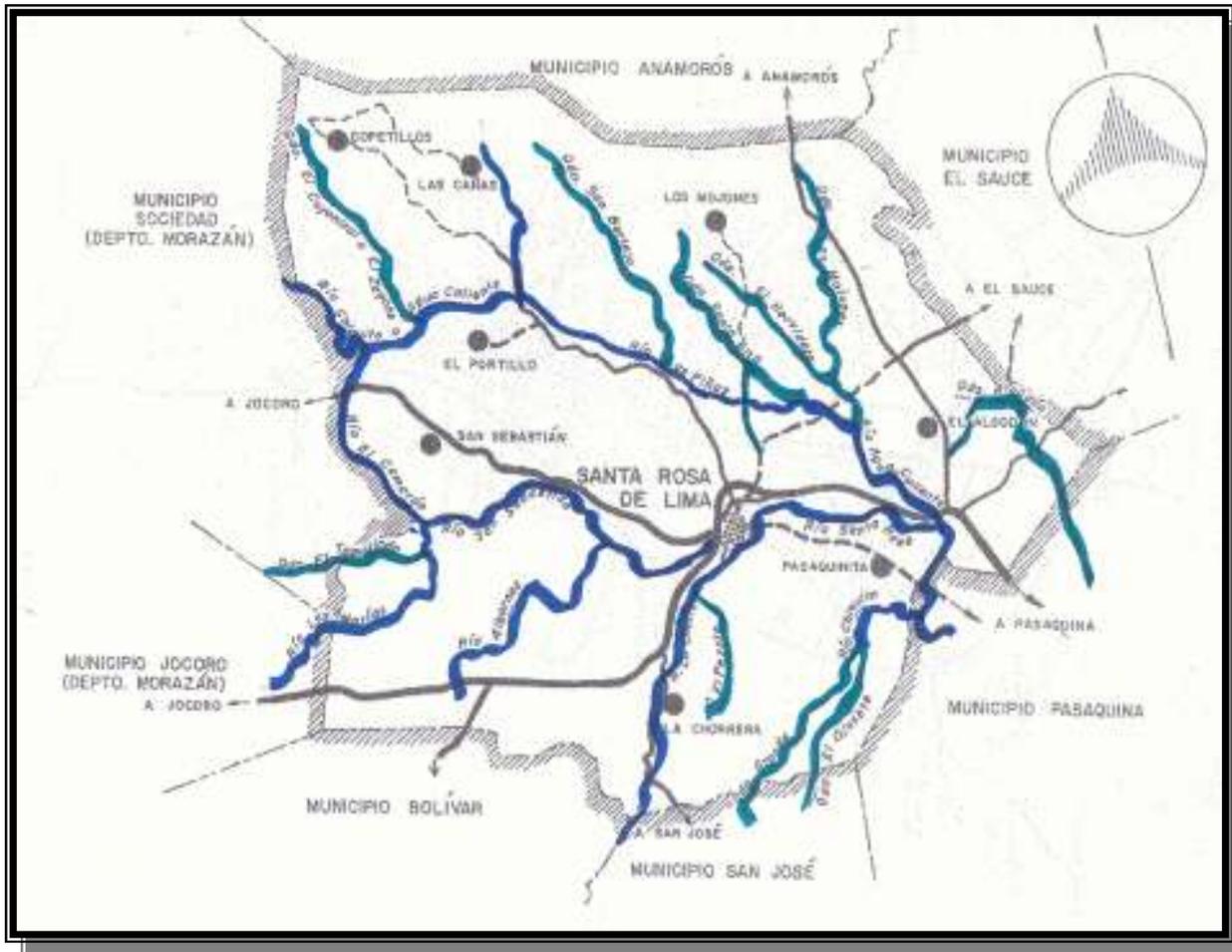


GRAFICO # 9. PLANO HIDROGRAFICO DEL MUNICIPIO

3.1.8.5 Orografía

Los rasgos orográficos más notables en el municipio son los cerros: El Carrizal, El Mojón, Los Mendoza, El Jimerito, El Jiote, Los Mojones, El Zopilote.-

3.2 Diagnostico Físico de la Ciudad de Santa Rosa de Lima.

3.2.1 Entorno Urbano.

3.2.1.1 Usos de suelo

Esta ciudad se compone de varios usos de suelo como institucionales , vivienda aunque esta ha sido invadida por comercio en algunas zonas mas en los alrededores de la alcaldía municipal y el mercado municipal lo cual se ha considerado al punto de designarle un tipo de uso lo que definiremos como comercio –vivienda los que también se consideran separados.-



GRAFICO # 10. USOS DE SUELO DEL CASCO URBANO

3.2.1.2 Infraestructura y Equipamiento Urbano.

Sistema Vial

Las vías de acceso del centro de la ciudad son asfálticas y con cordones de concreto; algunas vías son adoquinadas por ser menor el paso de vehículos en esos sectores estas se encuentran en las vías del mercado y en algunas colonias.

Se hizo varios cálculos de mediciones par conocer cual era el ancho de rodaje de calle y acera y se encontró varias distancias de los cuales consideramos las tres mas comunes encontradas; de lo que también se pudo observar que en la ciudad se carece en su totalidad de el arriate como lo dicta la ley de urbano y construcción.

DERECHO DE VÍA	1.	2.	3.
ACERA:	2.00	1.50	1.00
ARRIATE:			
ANCHO DE RODAJE:	9.71	8.67	7.25

GRAFICO # 11. DERECHOS DE VIA

Transporte

Tanto en la zona urbana como en el centro histórico transita la ruta 2 la cual conduce hacia La Chorrera, Centro y las flores, tenemos también las gubernamentales que es la 330 que recorre San Miguel, Santa Rosa de Lima y El Amatillo y la 342 que transita Santa Rosa y La Unión.

La departamental que es la 306 hace su recorrido por San Salvador, San Miguel y Santa Rosa. Las rutas que se mencionan que visitan la ciudad transitan toda la calle general Larios oriente- poniente que es la que pasa por donde esta ubicada la alcaldía y parque municipal; su parada de más estancia la hacen en frente de estos edificios lo que genera congestionamiento en los horarios entre las 6.00 a.m. hasta las 4.30 p.m. lo que a su vez a generando comercio externo e ilegal.

Sentido Vial en la Ciudad y Análisis del Flujo Vehicular

En el casco urbano todas las calles tienen doble sentido y su mayor flujo vehicular es por la calle General Larios poniente, 2ª calle oriente y la 4ª av. Sur; el flujo vehicular regular se considera como todas las vías restantes de la ciudad y el flujo vehicular nulo esta presente en lo que es las vías que circunvalan al mercado municipal que son la 6ª Av. Sur, la 2ª calle oriente y la 4ª calle oriente.-

A continuación se presenta un análisis del flujo vehicular y sentido vial en el cual se le da a la calle General Larios un 45%, a la 4ª Av. Sur un 25%, un 20% a la calle general Larios oriente y un 15% al resto de las vías de la ciudad.

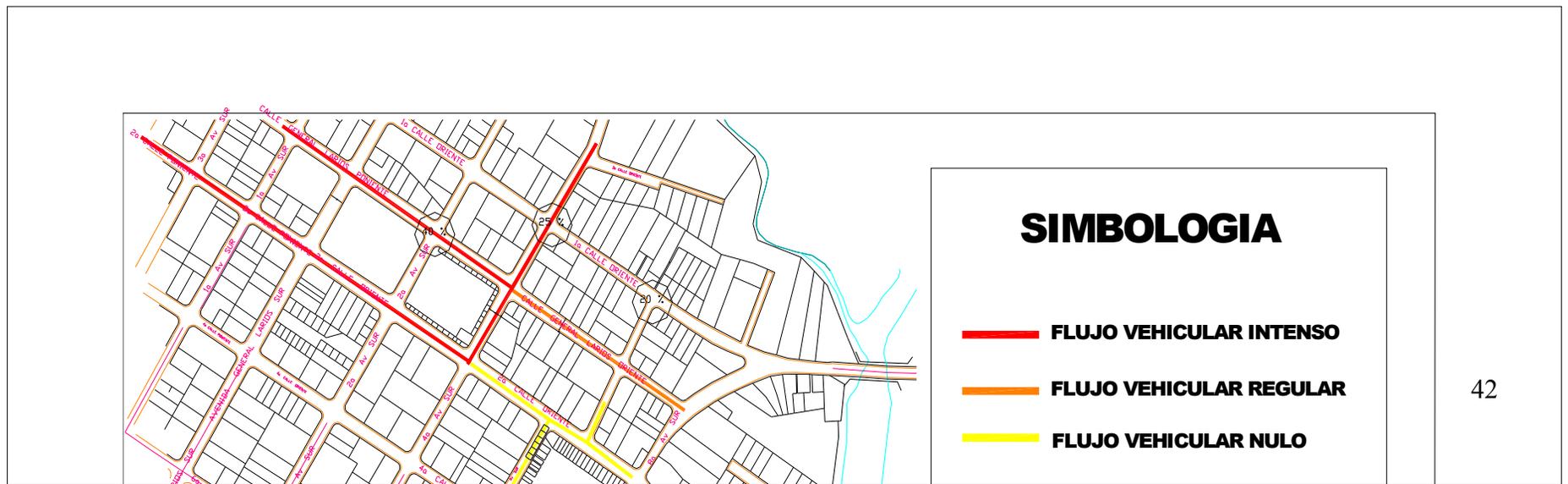


GRAFICO # 12. ESQUEMA DE FLUJOS VEHICULARES

3.2.2 SERVICIOS BÁSICOS

Alcantarillado Sanitario:

La red de alcantarillado de aguas negras en la ciudad funciona a máxima capacidad, cubriendo la demanda de la población urbana.-

Red De Aguas Lluvias:

Todo la ciudad cuenta en la actualidad con una red de desalojo de aguas lluvias, la que se desaloja por medio de cajas colectoras o tragantes; los cuales en épocas lluviosas se ven insuficientes para poder evacuar las grandes cantidades de agua que se dan por las lluvias.-

Red De Agua Potable:

El sistema de agua potable se torna un tanto insuficiente ya que se da en sectores por horarios distintos como: solamente por la mañana o solo en la tarde estos horarios los estipula la comisión del mantenimiento de agua potable por parte de la alcaldía.-

Red Eléctrica Y Telefonía.

La ciudad cuenta con este servicio en su totalidad y con el servicio de telefonía en un total de el 90.% de las viviendas que tienen teléfono propio y gracias a las recientes remodelaciones en el centro histórico se han colocado teléfonos públicos en cada dos cuadras y es de dos cabinas telefónicas por cuadra.-

3.2.3 CONTAMINACIÓN

Contaminación Auditiva:

Por su uso de suelo comercial lógicamente producen muchos factores contaminantes, uno es el que es producido por los vehículos automotores que se desplazan en las vías de la ciudad. Otro es las ventas que se han ido adueñando de las aceras en la parte norte de la alcaldía y constantes anunciaciones de sus productos en ventas por parte de los comerciantes externos. Al unir estos dos factores, se produce la contaminación auditiva.



En las siguientes fotografías se logra apreciar el paso de vehículos y los puestos que dan lugar a este tipo de contaminación



Imagen de Calle General Larios Poniente

Contaminación Visual:

Esta contaminación se debe a la saturación excesiva de publicidad comercial y de puestos exteriores ya que estos son construidos por materiales no adecuados y en mal estados; todo esto se convierte en una contaminación de carácter visual dando una muy mala imagen urbana, si estética y sin orden al centro comercial de la ciudad.



En las fotografías se observa el comercio externo en la calle general Larios y la de la derecha es donde la intercepta la 1ra Av. Sur lo que da lugar a la contaminación visual.



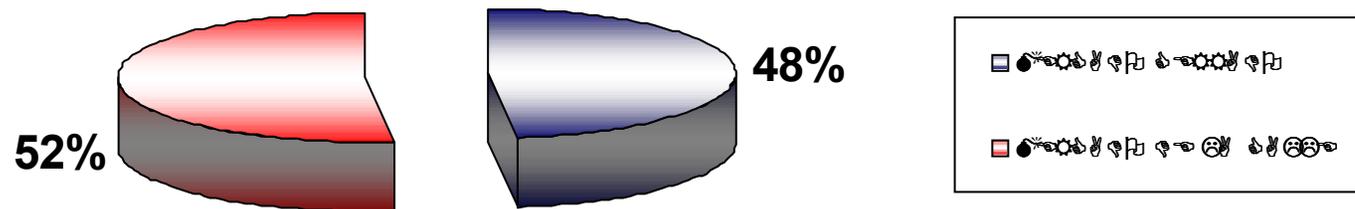
La contaminación ambiental en el sector es producido al alto nivel de comercio y da lugar a desechos sólidos los cuales no son tratados como se debe en el lugar ya que se carece de deposito de basuras y de un lugar destinados específicamente para este, si no que se acumula en cierto lugar en las aceras del mercado en espera del camión recolector de basura, dando lugar a focos de contaminación.⁷

3.3 DIAGNOSTICO FÍSICO DEL MERCADO MUNICIPAL

3.3.1 INFRAESTRUCTURA DE MERCADOS

Los mercados existentes en el distrito comercial de Santa Rosa de Lima son exteriores, ya que es una ciudad de carácter comercial y este es conocido como El Mercado Municipal de Santa Rosa de Lima.

Continuación se evalúa la relación proporcional entre el mercado municipal y el mercado de la calle



⁷ Visitas e investigaciones de campo.

GRAFICO # 13. GRAFICO PORCENTUAL DE ESTRUCTURA DEL MERCADO ACTUAL

3.3.2 ENTORNO ARQUITECTÓNICO

3.3.2.1 ASPECTO FORMAL

Organización Espacial:

En el centro de la ciudad de Santa Rosa de Lima, la distribución urbana es una trama ortogonal formando cuadrículas de 50 mts. La masa de los edificios se constituye en bloque, con una variación de altura según sus usos (ver plano).

En la cual un 40 % de sus construcciones son casa de de tres niveles generando así un estilo predominante en la ciudad, dando una característica propia del lugar (ver fotos).



Se observa en las fotos que las construcciones mas relevantes en el entorno de mercado son las viviendas de dos y tres niveles



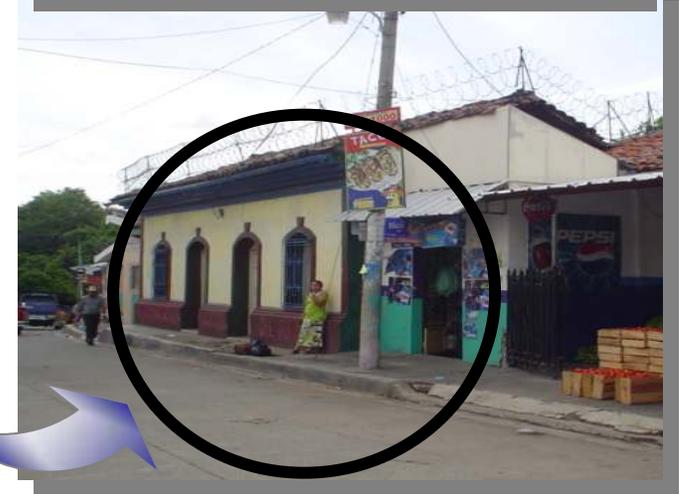
GRAFICO # 14. GRAFICO DEL ENTORNO ARQUITECTONICO

La Sintaxis:

La estructura formal de los bloques de edificios en la Ciudad de Santa Rosa de Lima, se dividen en dos tipologías, una de tipo colonial, las cuales han quedado como parte del patrimonio histórico estando estos ubicados en el centro de la ciudad.



La iglesia es uno de los pocos elementos de tipo colonial que han quedado en la ciudad como lo muestra también una edificación de rasgos similares utilizada por un restaurante



Otra topología predominante en el lugar la constituyen nuevas construcciones tipo funcionalistas, ya que son diseñados según el uso o la actividad que en ella se realice

(comercio-vivienda)



Se puede observar que las edificaciones existentes se utilizan de forma bi-funcional como se representan en las fotos, el primer nivel para comercio y el segundo y tercer nivel para vivienda



La Escala:

La escala es un parámetro de comparación de arquitectura la cual determina la jerarquía con relación a las diferentes alturas de los edificios, la cual se desarrolla en 3 niveles:

Escala monumental: prevalece la edificación de carácter público religioso como lo es la iglesia (Ver foto).



Escala normal: Utilizadas en las edificaciones que son de tendencia colonial (alcaldía)
(Ver fotos).



Escala reducida: La constituyen las contracciones de vivienda popular.



Descripción Exterior:

El actual mercado Municipal de Santa Rosa de Lima es un edificio de carácter Racional, por constituirse en su mayoría de elementos sólidos, ya que en sus paredes no cuentan con muchos espacios abiertos.



Sus entradas de ventilación e iluminación se generan a través de las estructuras espaciales de los techos, generando un ritmo constante. (Ver foto o grafico)



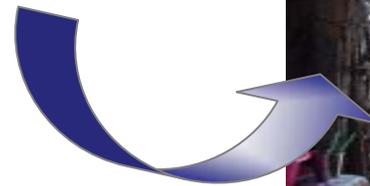
Detalles de iluminación y ventilación en la cubierta

Descripción Interior:

El mercado se caracteriza por el uso repetitivo de pasillos, generando en su interior una trama ortogonal de circulación (Ver foto).



Los puestos de ventas están ubicados de norte a sur, con un área útil de 6 mts².
La condición actual de los puestos de ventas no genera un ambiente adecuado para las actividades comerciales



3.3.2.2 ASPECTO FUNCIONAL

Funcionalidad

El mercado municipal de esta ciudad, cuenta con los servicio para los consumidores desde la 6:30 a.m. hasta las 4:00 p.m. dando así un servicio diurno para que la población cuenta con un horario flexible para realizar sus compras.

Los mercados como su función primordial es dar una respuesta ante la necesidad de poder adquirir y proporcionar productos.

Acceso Principal

El actual mercado no tiene definido un acceso principal, aunque al hacer una evaluación dando jerarquía a los accesos actuales se considerarían como principales a los que se encuentran sobre la 8ª. Av. Sur donde se ubica el parqueo siendo uno de los accesos únicos donde se puede llegar por medio de un vehiculo parquearse y entrar fácilmente al mercado por los accesos, gracias a la dimensión y desahogo comparado con los otros que se encuentran en el.



También se le dio jerarquía a este acceso porque se puede decir que es una de las arterias transitables dentro de la ciudad y es donde se ubica una parada de microbuses que son los que toman como medio de transporte algunos comerciantes que llegan, a vender al mercado.-

En la fachada del mercado se puede encontrar 7 puertas de acceso, una en el centro que es la mas grande y las otras puertas a cada extremo de ella.

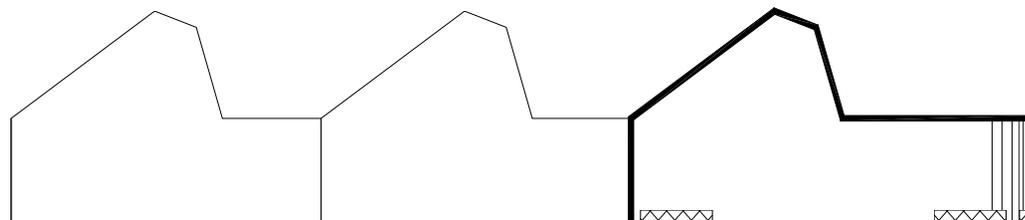


GRAFICO # 15. FACHADA SUR-ESTE



SE OBSERVA
LOS ACCESOS
DE ESTA
FACHADA



- Sobre la 2^a calle oriente hay 4 accesos.
- Sobre la 6^a Av. Sur hay 5 accesos.
- Sobre la 4^a calle oriente hay 4 accesos.

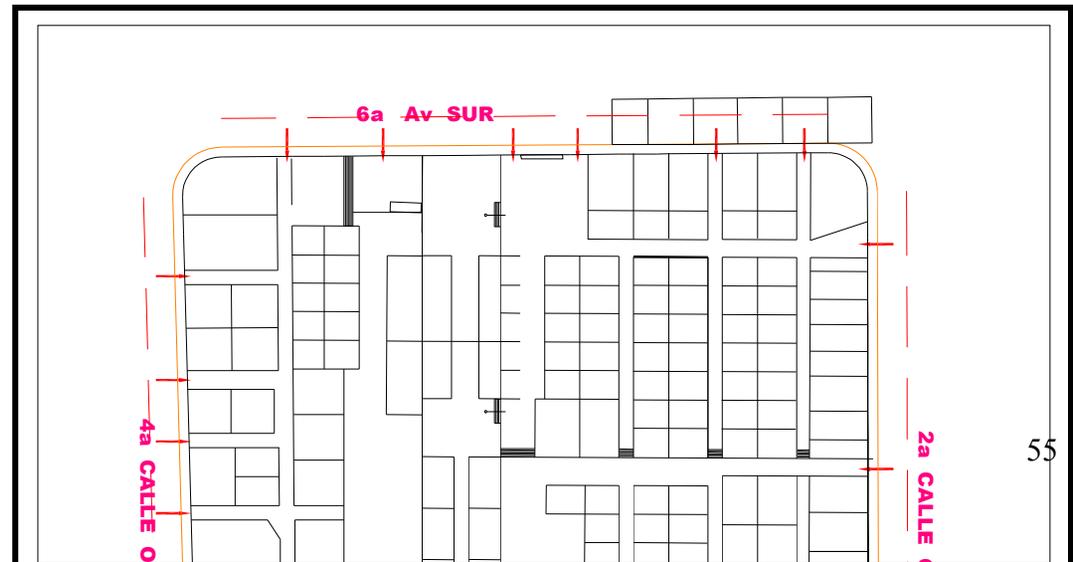


GRAFICO # 16. ACCESOS AL MERCADO

Circulación:

En el mercado se puede observar que no tiene una circulación definida internamente ya que las construcciones de locales comerciales que se han ido levantando no se les a dado un seguimiento como los que ya estaban, lo que ha generado una circulación desordenada sin el seguimientos de ejes ni áreas determinadas para el paso de peatones ni área para el paso con mercadería ya sea comprada por partes de los consumidores o por mercadería a vender por partes de los comerciantes.

La circulación con que se cuenta esta contemplada de la siguiente manera.

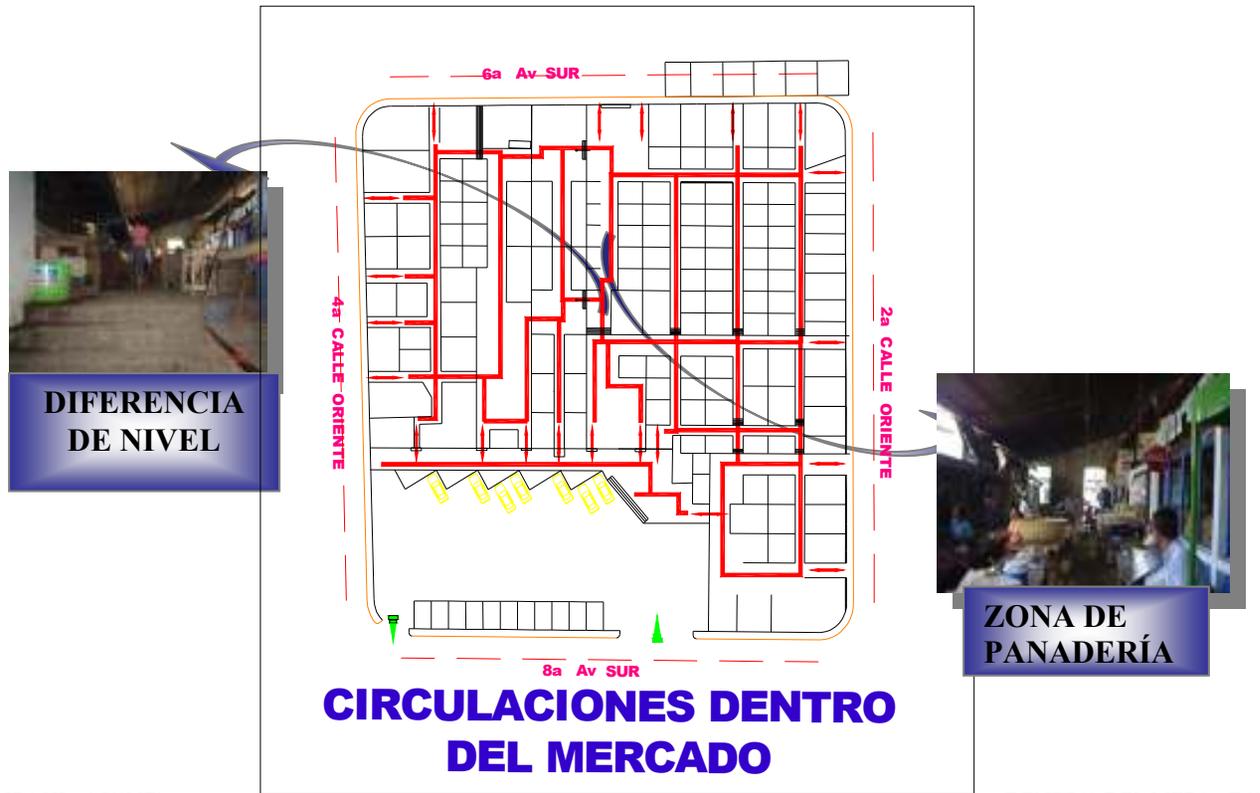


GRAFICO # 17. CIRCULACIONES

DENTRO DEL MERCADO

Relación Espacial

Los espacios se distribuyen de una forma no muy apropiada, lo cual se traduce en desorden espacial debido a que no se encuentran agrupados los puestos según su tipo de comercio.-

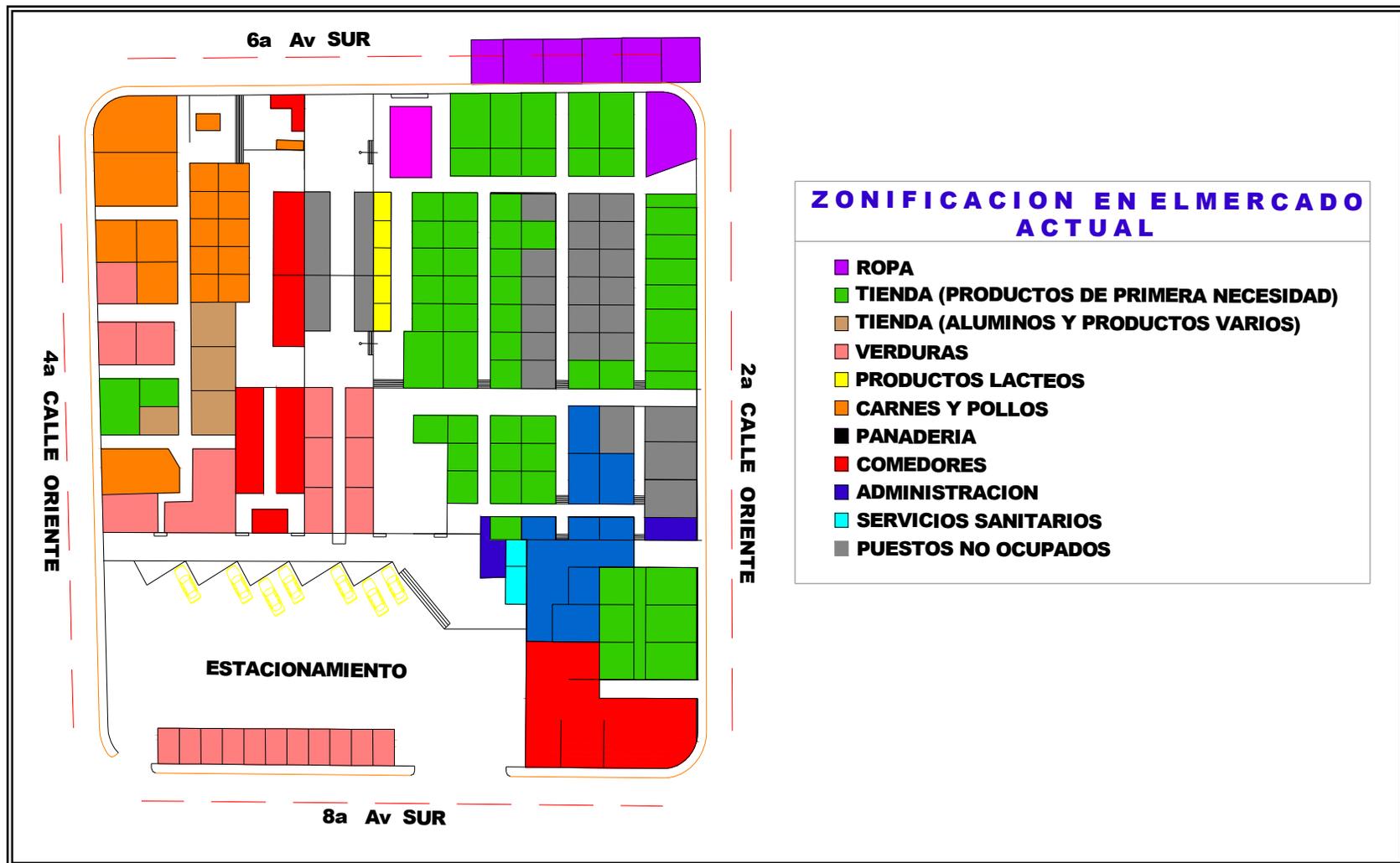
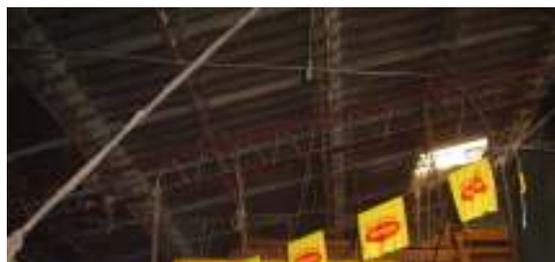


GRAFICO # 18. ZONIFICACION MERCADO ACTTUAL

Iluminación Y Ventilación:

La iluminación y ventilación en el mercado se da por medio del techo, algo que se conoce como ventilación cenital y en la parte oriente donde se encuentra más construido el mercado se tiene en las paredes celosías a unos 2.50 mt de altura lo que sirve como ventilación.-



También se ha optado en algunos casos por cambiar la cubierta por



3.3.2.3 ASPECTOS TECNOLÓGICOS:

Estructuras:

El actual mercado cuenta con una estructura de concreto reforzado, viga de alma abierta metálica.

Los materiales con los cuales esta construido son paredes de ladrillo, piso de concreto, cubierta de lámina acanalada de asbesto cemento.



Materiales utilizados en los puestos de ventas:

Madera, maya ciclón, paredes a media altura de ladrillo y barro.

El mercado municipal posee poca iluminación y una mínima ventilación a través de la estructura de sus techos.



La poca iluminación hace que algunos de los diferentes locales del mercado sean muy oscuros



3.3.3 Recolección de Información

El mercado municipal actual de Santa Rosa de Lima, ya no satisface las necesidades de los comerciantes y de los consumidores debido al déficit de la infraestructura necesaria para poder desarrollar las actividades de compra y venta de productos.

Es por eso que para obtener dicha información de las necesidades existentes en el lugar, se realizaron dos tipos de encuestas que nos ayudaran a recopilar toda la información necesaria para realizar un diseño adecuado y conforme a todo tipo de necesidad

En la primera hoja se tomaron datos directos de cada uno de los giros existentes dentro y fuera del mercado (ver hoja N° 1)

HOJA 1		MERCADO MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE LIMA			
		NOMBRE DEL GIRO			
AGUA		ENERGÍA		CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES	
DRENAJE		110V		HÚMEDOS	
TELÉFONO		220V		SEMI-HUMEDOS	

DIMENSIONES APROXIMADAS			SECOS	
ANCHO	ALTO	LARGO	TIPO DE ALMACENAJE	
			ABIERTO	
			CERRADO	
FORMA DE ABASTECIMIENTO			FRECUENCIA DE USO	FORMA DE DESALOJAR LA BASURA
TRANSPORTE PUBLICO			5 A 8 AM	
VEHICULO PROPIO			8 A 11 AM	
CANASTOS			11 A 4 PM	
ADOMICILIO			8 A 5 PM	
MATERIALES UTILIZADO			MOBILIARIO	
TECHO				
PAREDES				
PISO				

GRAFICO # 20. ENCUESTA PARA COMERCIANTE

En la segunda hoja se preguntaron las características de los vendedores así como también de los usuarios, sobre las distintas formas y costumbres que tienen estos al visitar dicho lugar (ver hoja N° 2)

HOJA	2	MERCADO MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE LIMA			
		NOMBRE DEL GIRO			
SEXO DEL VENDEDOR		ACTITUD DE VENEDORES			
FEMENINO		PARADO		DATOS DE LOS COMPRADORES	
MASCULINO		SENTADO		PROCEDENCIA	
N° DE VENEDORES		AMBAS		SEXO DEL COMPRADOR	
TIPO DE ABASTECIMIENTO		SEMANAL		FEMENINO	
		MENSUAL		MASCULINO	

TIPO DE VENDEDORES		TIPO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA			
INTERNO		AUTO BUS			
EXTERNO		VEHICULO PROPIO			
TRES PROBLEMAS IMPORTANTES QUE CONSIDEREN LOS VENDEDORES		A PIE		LE GUSTA EL MERCADO	
		OTROS		SI	
		HORARIOS DE VISITA		NO	
		5 A 8 AM		PORQUE	
		8 A 11 AM			
		11 A 4 PM			
TIPO DE SERVICIOS COMPLEMENTARIO QUE CONSIDEREN LOS VENDEDORES		3 PROBLEMAS QUE CONSIDERAN LOS COMPRADORES			

GRAFICO # 21. ENCUESTA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES



ANÁLISIS DE SITIO

3.4 ANÁLISIS DE SITIO

3.4.1 Aspecto Natural:

3.4.1.1 Ubicación Geográfica Del Terreno:

El terreno destinado por la municipalidad para generar la propuesta de diseño esta ubicado sobre la 8° y 6° avenida sur y también sobre la 2° y 4° calle poniente de l departamento de Santa Rosa de Lima, y este cuenta con un área superficial de 4,322.00 M2 equivalente a 6,184.04 V2

Sus colindancias son:

Al norte: Comercio vivienda

Al sur: Comercio vivienda

Al oriente: Cerro de Santa Rosa de Lima



Al poniente: Iglesia

GRAFICO # 22. UBICACIÓN DEL TERRENO



3.4.1.2

Topografía.

El terreno posee una geometría casi rectangular la cual esta compuesta por curvas sobre la mitad del terreno generando así una diferencia de nivel de 0.30 mt a 3.6 mt.

A continuación se presentan dos secciones del mercado donde se puede conocer con mas exactitud los niveles topográficos:

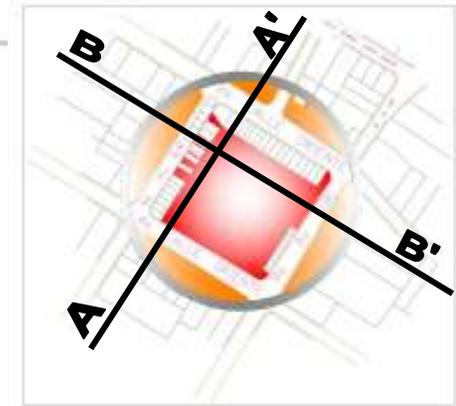
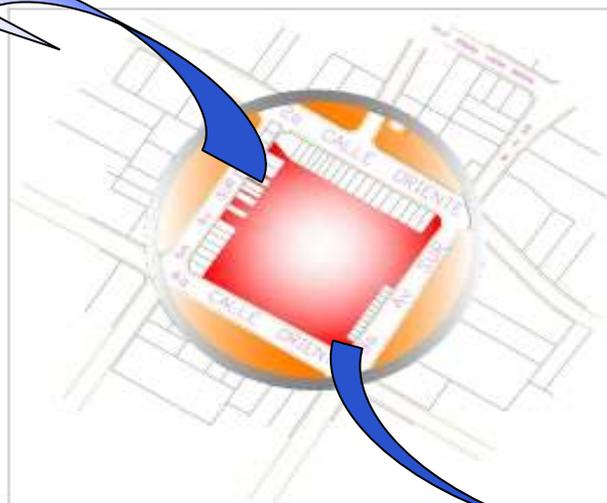


GRAFICO # 23. DIFERENCIAS DE NIVEL DEL MERCADO ACTUAL

En las siguientes imágenes se observa el interior del mercado donde se generan las diferencias de nivel que el terreno posee.-



3.4.1.3 Geología:

El tipo de suelo que se puede observar en el área de terreno destinado para la propuesta es un tipo de suelo limoso arcilloso, el cual se encuentra en todo el terreno.

Elementos Tectónicos

Los únicos elementos Tectónicos que se conocen en el país son los de fractura, sin indicios de plegamiento, se conocen tres sistemas de debilidad tectónica, siendo el más importante el sistema tectónico con dirección MNM, el cual atraviesa el Municipio de Jocoro, se caracteriza por desplazamientos verticales considerables que además atraviesan el territorio nacional.

En la figura siguiente se muestra los ejes



tectónicos que atraviesan el país.

GRAFICO # 24. TRAYECTORIA DE EJES TECTONBICOS

Ejes Tectónicos.

Los ejes tectónicos que atraviesan el país, son los siguientes:

Primer Eje: Forma el límite sur de las montañas septentrionales, representando dislocaciones verticales de alrededor de 1,000 mts de longitud.

Segundo Eje: Se caracteriza por un volcanismo individual apagado en la parte norte del país (dicho eje corta la parte norte del Municipio de Jocoro)

Tercer Eje: Está situado mas al sur del territorio nacional; es el más prominente, con dislocaciones tectónicas (casi una sola atraviesa el país, la fosa central) y con un volcanismo individual joven, en parte todavía activo.

Cuarto Eje: Se localiza en el Océano Pacífico a una distancia de 2.5 Km. de la costa salvadoreña, se caracteriza por una actividad sísmica muy pronunciada.

Quinto Eje: Se encuentra mas al sur, formando una fosa marina que corre paralela a la costa salvadoreña y muestra cierta actividad sísmica

Existen elevaciones de forma cónica que se levantan desde más de 3,000 mts de profundidad, hasta el nivel del mar.

Según los gráficos analizados se concluye que según las diferentes trayectorias de los ejes tectonicos que atraviesan el territorio nacional se encontró que dos de los ejes (Eje 1 y 2) pasan alrededor del municipio de Santa Rosa de Lima pero no inciden directamente sobre el área en estudio; aunque para efectos de diseño se tomaran en cuenta algunas normas relacionadas con la sismología.

A continuación se presenta en la siguiente figura un esquema ampliado de las trayectorias de los ejes tectonicos sobre el departamento de La Unión y la ubicación del Municipio de Santa Rosa de Lima con relación a ellos.



GRAFICO # 25.

EJES TECTONICOS

ESQUEMA AMPLIADO DE

FUENTE; Departamento de Investigaciones Sismológicas, Centro de Investigaciones Geotécnicas. Ministerio de Obras Públicas de El Salvador

3.4.1.4 Vegetación:

En el terreno no contamos con ninguna vegetación, dado esto por ser un lugar que se ha ocupado al 100% y se a querido aprovechar al máximo Todas sus áreas, es por eso que nuestro terreno en estudio carece de este recurso.

En la ciudad contamos con vegetación arbustiva de planicie. (1)

3.4.1.5 Asoleamiento:

En la ciudad de Santa Rosa de Lima, la puesta del sol seda por una circulación tierra-mar y la velocidad promedio anual es de 9.0 Km./h.

Ya que el sol sale del oriente del terreno y ubicándose al poniente, es decir este sale sobre la parte mas larga del terreno que es la 2° calle oriente y ubicándose sobre la 4° calle oriente.

Tomando en cuenta que la salida y puesta sol, para los días de equinoccio en el mes de Marzo y Septiembre, sale el so del este exacto (90°)

Y se pone al oeste exacto (270°).

Existe también una declinación solar para los meses de verano que es de (27°) (2)

GRAFICO DE VIENTOS Y ASOLEAMIENTO

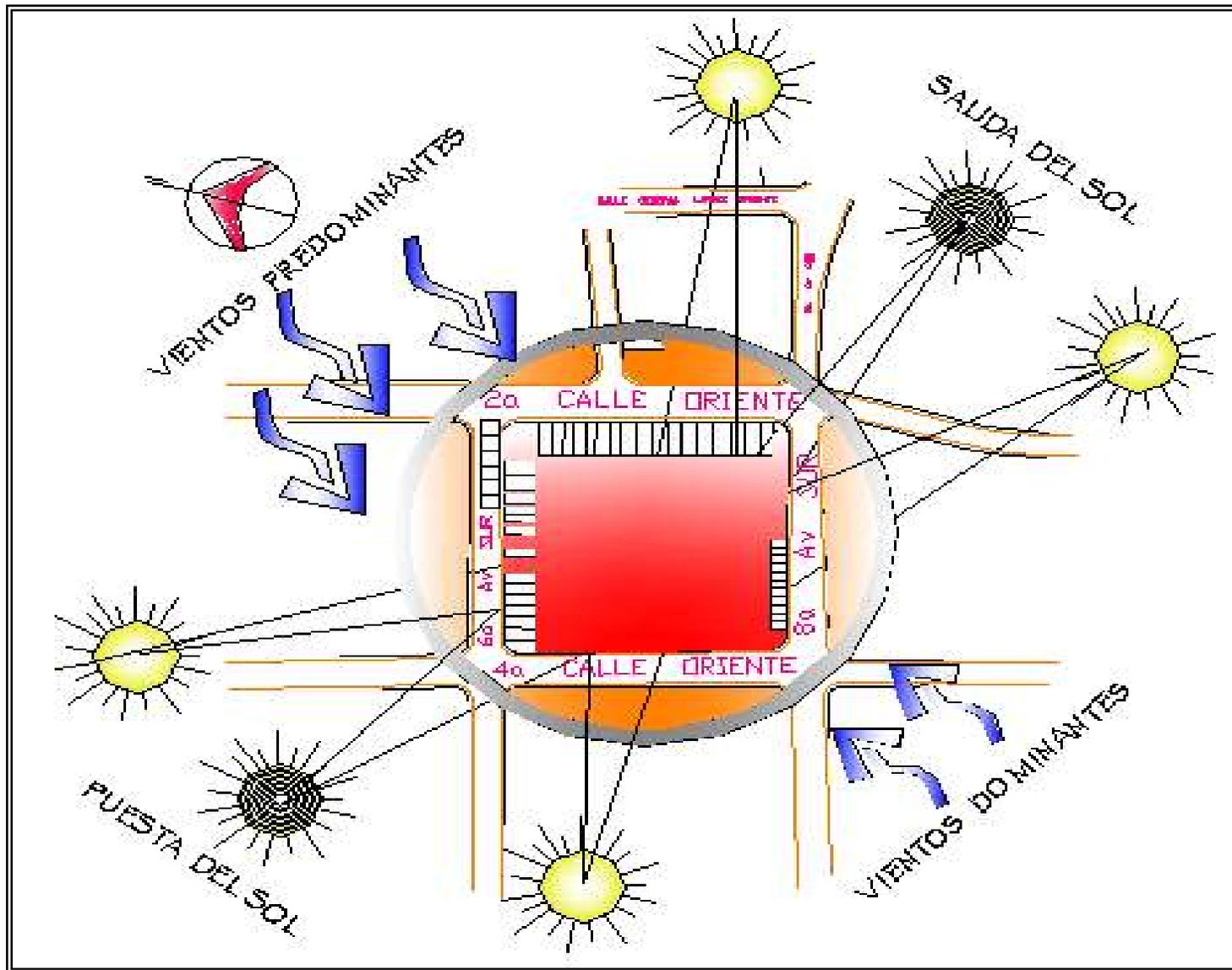


GRAFICO #

GRAFICO DE VIENTOS Y ASOLEAMIENTO

3.4.1.6 Vientos.

Los rumbos de los vientos son predominantes y se originan de norte a sur de la dimensión mas corta del terreno.

Los rumbos de los vientos durante la estación seca se dan de noreste y este. Y del sur en la estación lluviosa; Las brisas marinas ocurren después del mediodía (1)

Trataremos de aprovechar al máximo los recursos posibles de los vientos predominantes, ya que pasan por el tramo más pequeño del terreno

Pero para ello utilizaremos una propuesta de diseño que nos brinde la suficiente ventilación adecuada en el proyecto.

La velocidad mínima es de 1.3 Km. /h. esta se da en los meses de junio y Septiembre y la velocidad máxima oscila entre 2.4 a 2.6 Km. /h.

Que son en los meses de Febrero y Diciembre. (1)

(1) información obtenida de Snet

(2) información tomada de enciclopedia Encarta 2004

3.1.1.7 Clima.

En la zona de Santa Rosa de lima, se clasifica como el Bosque seco tropical transición a subtropical, con temperaturas mayores a 24° C.

Pero con temperatura al aire medio anual menores de 24° C (3)

3.1.1.8 Humedad.

La humedad relativa es la relación entre la cantidad de vapor existente en un momento dado y la cantidad que se requiere para llegar a la saturación.

En esta ciudad el promedio de humedad oscila en un rango del 71%. Generado por temperaturas entre los 23.7° C, proporcionando condiciones e ambientes calidos y húmedos.

(3) considerando a la regionalización climática de Holdridge

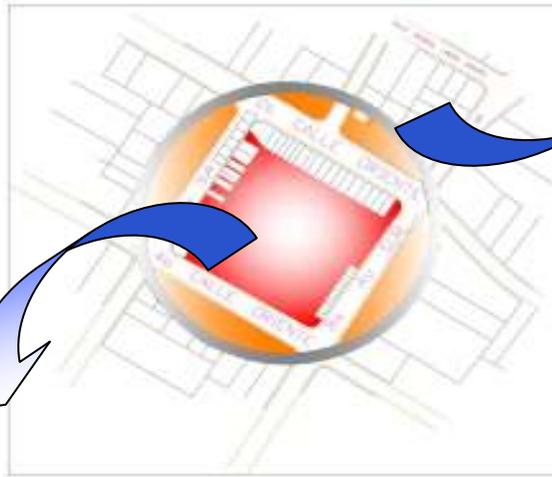
3.1.1.10 Contaminación:

Contaminación Auditiva.

El ruido es un factor contaminante el cual es producido mas que todo por las personas que hacen uso de las instalaciones del mercado y de los vendedores, esto es debido a que las calles que rodean el actual mercado son invadidas por puestos de ventas, y solo tenemos una calle por donde accedan los vehículos y los cuales se suma ala lista de contaminantes, los cuales se desplazan sobre la 8° Av. sur provocando así congestiónamiento en la villa de acceso (ver fotos).



UNA DE LAS CONTAMINACIONES AUDITIVA EXISTE DEBIDO AL CONGESTIONAMIENTO QUE EXISTE EN LAS CALLES ALEDAÑAS



Contaminación Visual:

En el lugar existe una contaminación visual bastante preocupante, generando esto una imagen urbana desordenada; Esto se debe a la invasión que hay en las calles por las ventas ambulantes alterando el orden urbano de la ciudad.



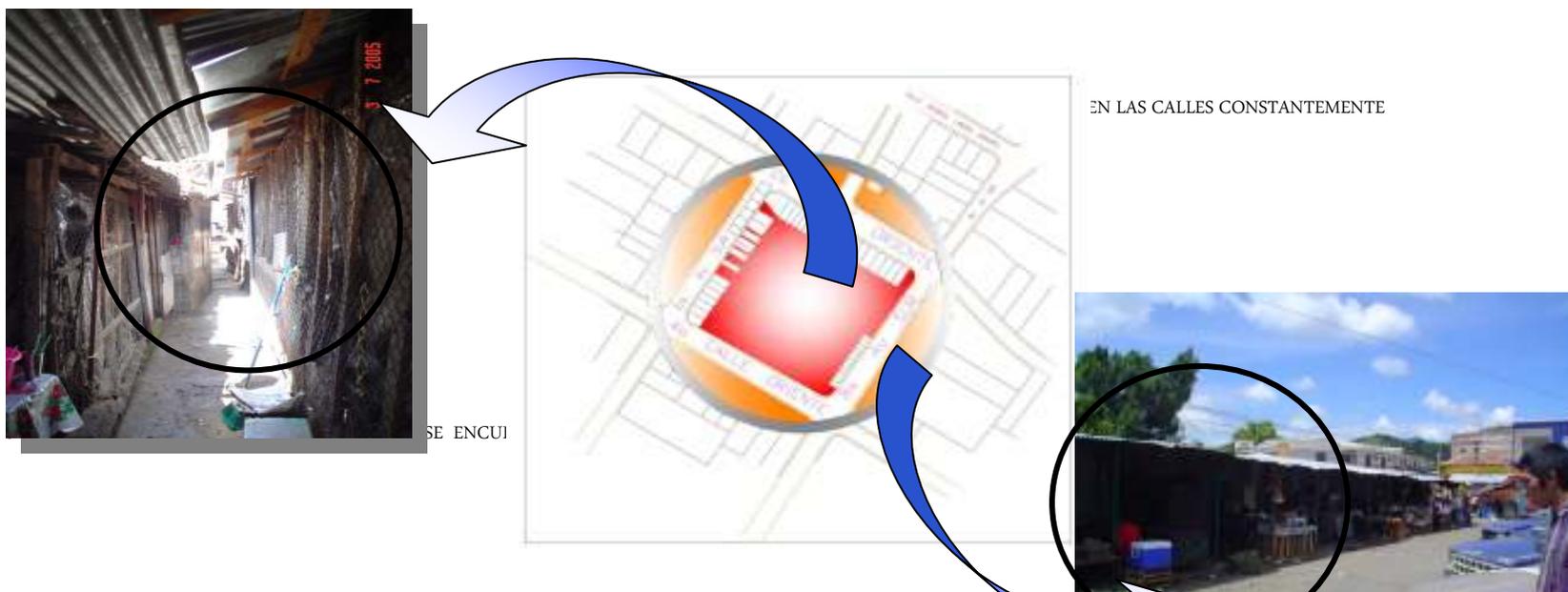
Imagen de 6ª Avenida sur (Frente a Mercado Actual)

Imagen de 2a Calle Oriente (Frente a Mercado Actual)

LA CONTAMINACIÓN VISUAL EXISTE EN LAS CALLES QUE RODEAN EL MERCADO

Contaminación Ambiental:

Este tipo de contaminación esta muy presente en el lugar ya que se comercializa diferentes tipos de productos, ejemplo de ello Son las frutas y verduras las cuales tienden a descomponerse causando así una contaminación por el mal olor que producen.



3.4.2 ASPECTOS CULTURALES

3.4.2.1 Usos de suelo

El sector donde se encuentran ubicado el terreno son las instalaciones actuales del mercado municipal de Santa Rosa de Lima, sobre la 2^a calle Ote. Y 4^a calle Ote. Donde se interceptan por la 6^a Av. Sur y 8^a Av. Sur, se concentran una gran actividad comercial, donde se encontramos a sus alrededores una gran actividad comercial representada como puestos ambulantes y algunos fijos; los uso de suelo de las viviendas aledañas se han convertido en comercio porque hay casos que alquilan los accesos de sus viviendas a comerciantes, solo en el sector sobre la 2^a calle oriente es donde encontramos viviendas.

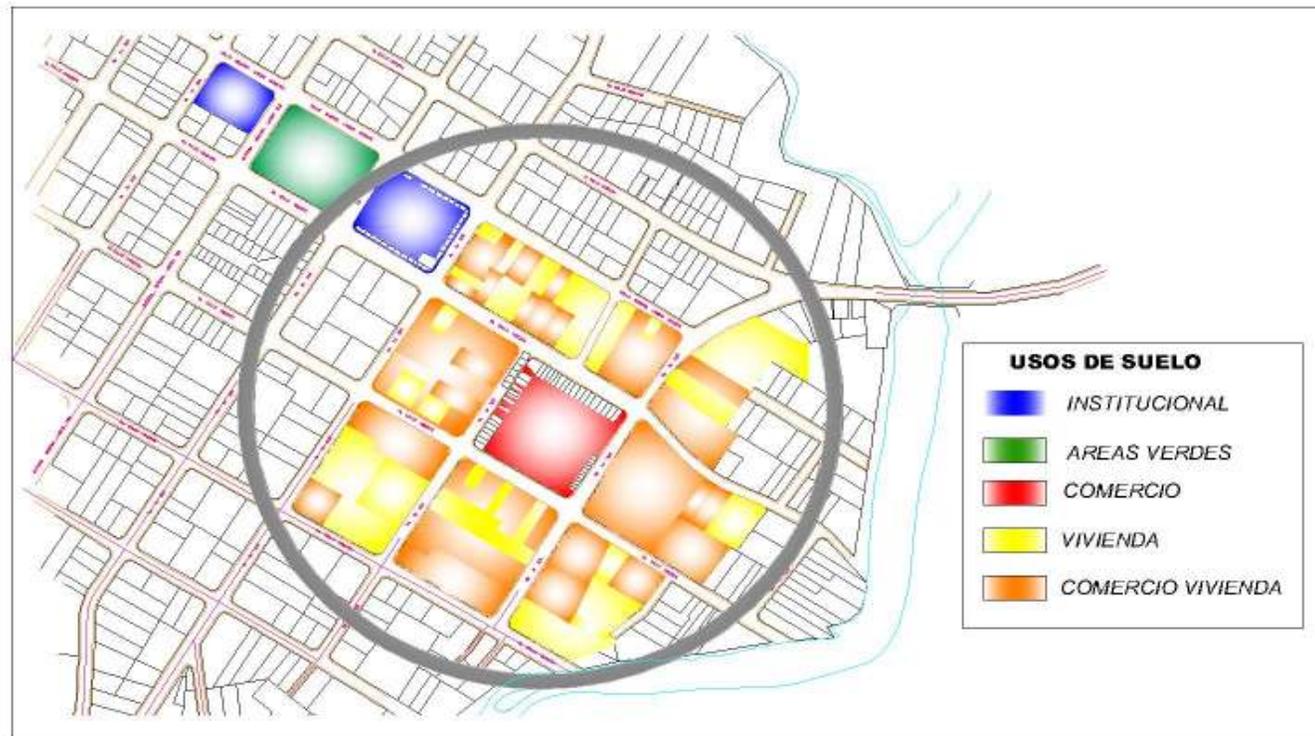


GRAFICO # 27. PLANO DE USOS DE SUELO DEL SECTOR

3.4.2.2 Condiciones Físicas de la Actual edificación en el terreno

El terreno actualmente cuenta con una edificación que funciona como el Mercado Municipal de Santa Rosa de Lima y dado a su crecimiento por la demanda que todo Mercado presenta a un corto plazo; lo cual ha ido permitiendo construcciones de puestos no muy apropiados para dar seguimiento a los ya construidos y esto produce el mal seguimiento de un diseño para poder continuar con la funcionalidad que debería de lograrse en esta edificación dando problemas en circulaciones internas y la falta de espacio para abastecer al numero de puestos que lo albergan.

El número de puestos en total es de 237 construidos los cuales no todos cuentan con los medios para su funcionamiento y tiene puestos que son esporádicos que no son fijos y carecen de construcción perenne.

La edificación es de un nivel con techos de duradita y en algunos casos de lámina por ser la solución mas inmediata por parte de los comerciantes ya que las condiciones que sufre es la falta de mantenimiento del edificio.

3.4.2.3 Infraestructura

Alcantarillado sanitario.

La red de alcantarillados sanitarios de aguas negras se ubica en las vías que circunvalan el mercado municipal

Red de aguas lluvias:

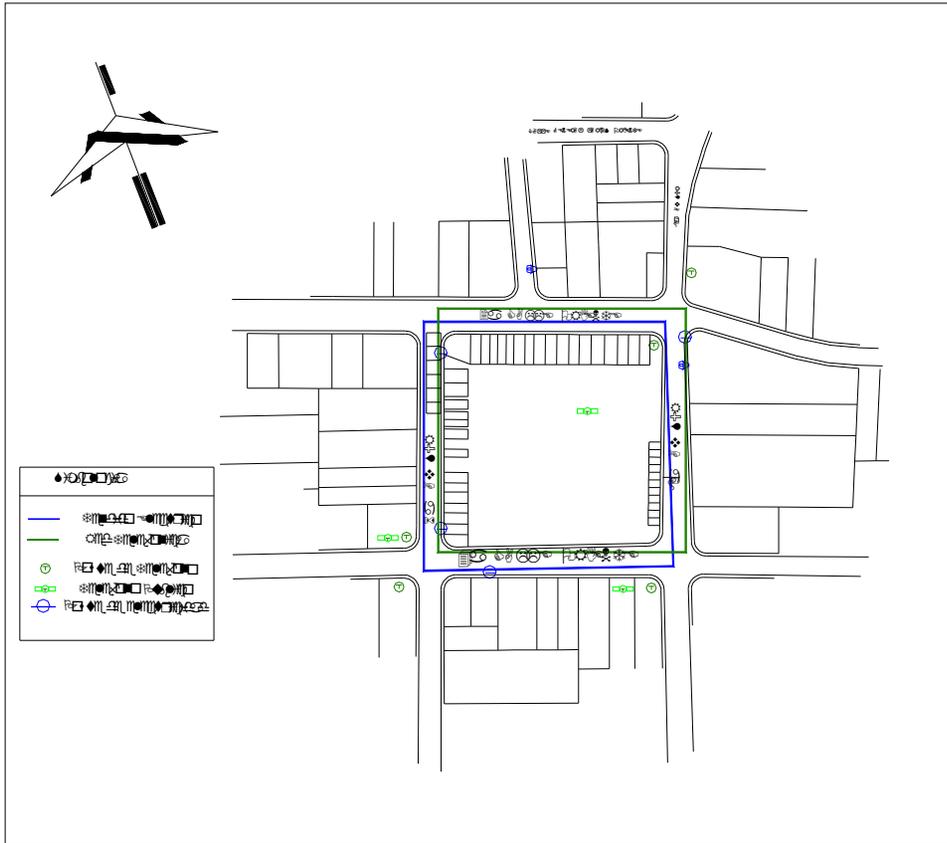
La red de desalojo de aguas lluvias esta presente en el sector, la cual se desaloja por medio de cajas, colectores o tragantes, por lo tanto cuando llueven se tornan un tanto insuficientes para evacuar las cantidades de aguas que fluyen al momento de las lluvias; esto se da en parte a que todos los alrededores del mercado hay ventas lo a que genera aglomeraciones de desperdicio los cuales son arrastrados a los tragantes y obstruyen la evacuación del agua

Red de agua potable:

El alcantarillado de agua potable en el sector esta presente aunque el servicio llega solamente por la mañana y en la tarde de 4 a 6 p.m.

Electricidad Y Telefonía

Red eléctrica:



El tendido eléctrico se encuentra al sur de las calles y al poniente en las avenidas cuando lo establecido debe de ser lo contrario.

Alumbrado Eléctrico:

En los alrededores del mercado municipal se encuentra pero en muy mal estado y obstaculizado por los puestos externos y por los toldos que ubican para protegerse del sol.

Red telefónica:

Se cuenta con telefonía en las aceras que rodean el mercado y especialmente en el área de estacionamiento.

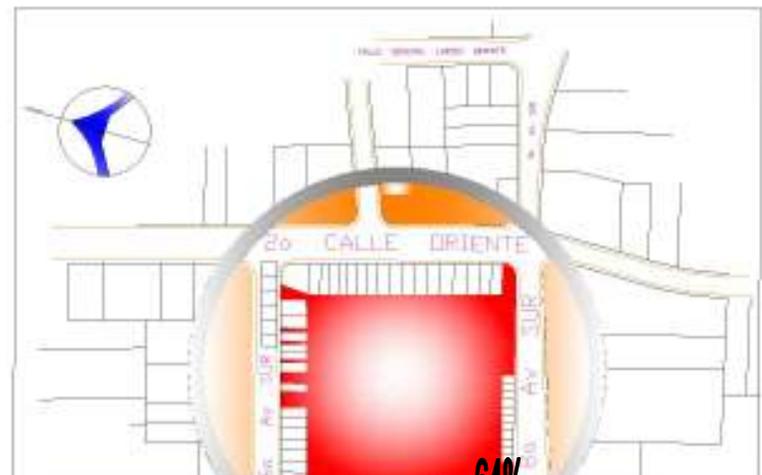
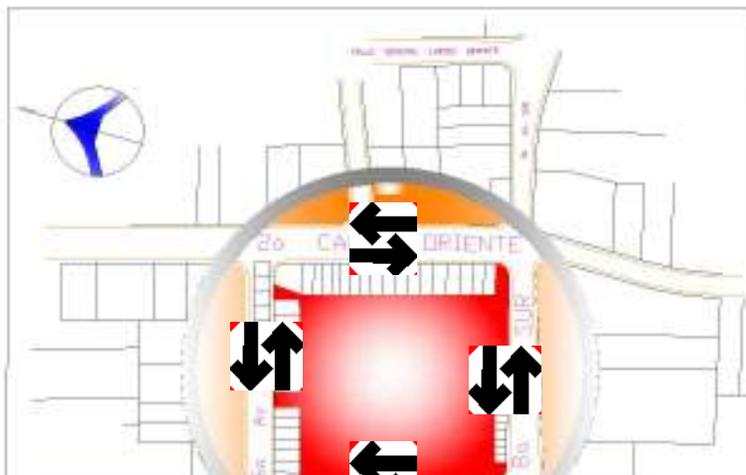
GRAFICO # 28. PLANO DE SERVICIOS BASICOS: ELECTRICIDAD Y TELEFONIA

3.4.2.4 Sistema Vial

Las vías de acceso que enmarcan el mercado son asfálticas y con cordones de concreto; por la 6ª Av. Sur y 4ª Calle oriente no se puede ingresar con vehículo debido a que esta saturado de ventas y puestos que se han adueñado de ellas, dejando solo como un pació para que el consumidor circule y tenga acceso a sus puestos de ventas, solamente por la 2ª calle oriente y 8ª av. Sur, se puede acceder con vehículo, en donde se encuentra el parqueo del actual mercado y estas vías son mas

accesibles ya que en ellas hay comercio en la viviendas opuestas al mercado los cuales los dueños de estos comercios, no permiten que los vendedores ambulantes se adueñen de las aceras y calles ya que al hacerlos les afectaría el acceso a sus viviendas.

SENTIDO VIAL DEL ÁREA EN ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL FLUJO VEHICULAR



SIMBOLOGÍA



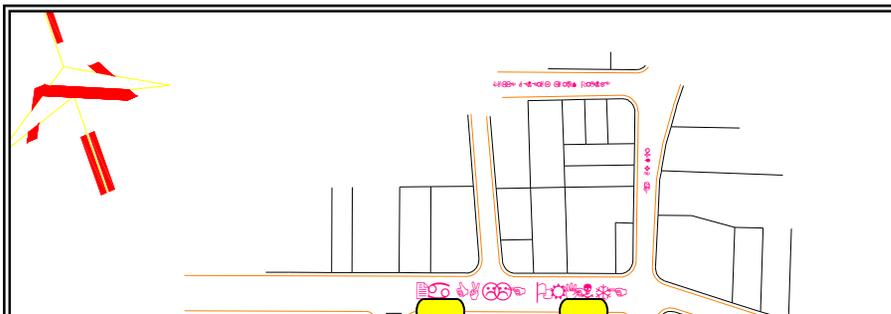
Doble Sentido

GRAFICO # 29. SENTIDO VIAL EN EL SECTOR

3.4.2.5 Accesos al terreno

Accesos Principales y Secundarios

El acceso Principal lo tomamos como ya lo mencionamos anteriormente, dándole jerarquía por la facilidad que se tiene vehicularmente ya que solamente en el costado Sur Oeste sobre la 8ª Av. Sur se tiene facilidad de paso vehicular y por los demás costados como Sur-Este y Norte 2 y 4ª calle oriente y 6ª Av. Sur el paso vehicular es totalmente nulo los cuales los tomamos como accesos secundarios los cuales son específicamente solo para ingreso peatonal.-



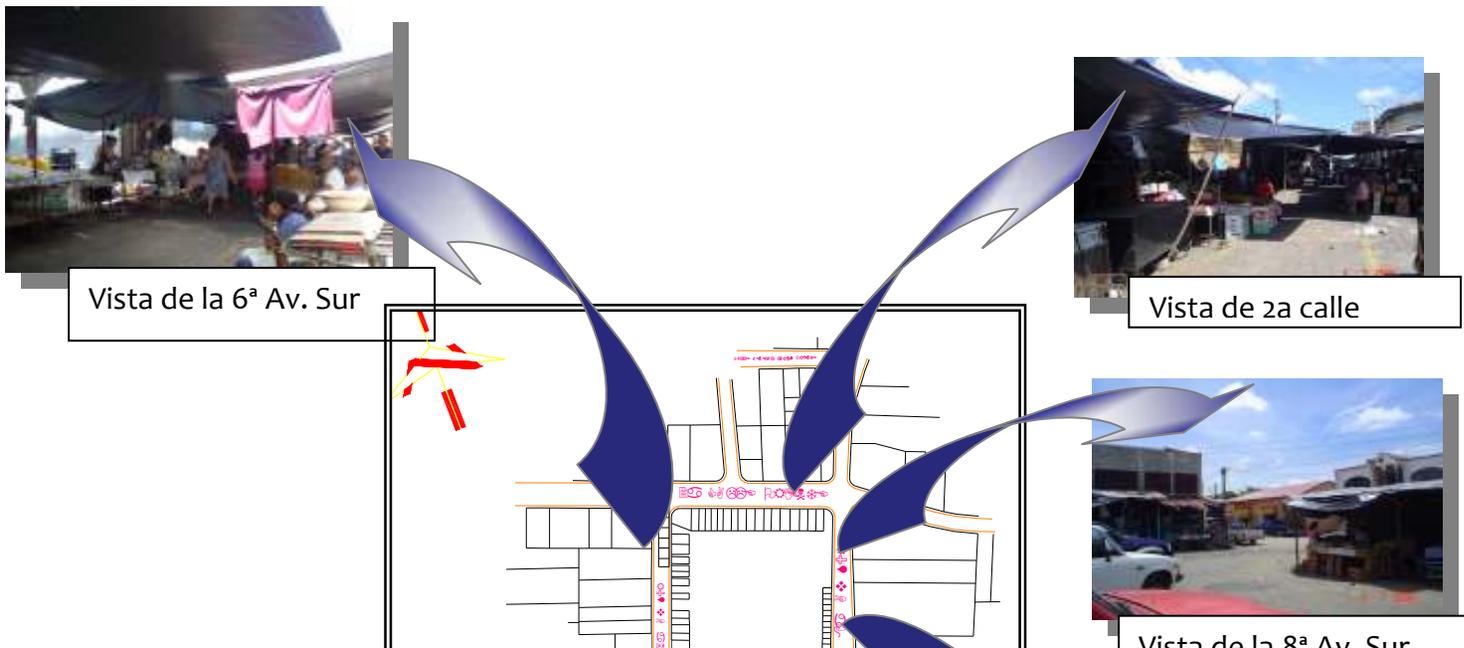
Acceso Peatonal

Este acceso se hace por medio de las calles que es nula el paso vehicular y por los espacios destinados para desplazarse dentro del terreno y desde el parque hasta los lugares que sea el destino.

 Acceso vehicular

Existe una vía para hacer este recorrido al frente del terreno la cual tiene como destino de llegada el parqueo del Mercado Municipal.

GRAFICO # 30. ACCESOS PEATONALES Y VEHICULARES



3.4.3 ASPECTOS ESTÉTICOS

Para el estudio del siguiente aspecto se han contexto del terreno por medio del cual se podrán

3.4.3.1 Paisaje urbano construido

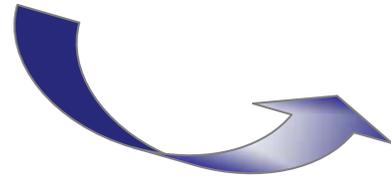
Es la imagen del observador en la cual enfoca que en teoría se comporta como una vista en



podido establecer diferentes vistas del apreciar las condiciones del mismo.

elementos naturales y fisicos del contexto; primer plano, por la proximidad de este.





VISTA
SUR

3.4.3.2 Vista urbana natural cercana

Es la imagen del observador en la cual enfoca elementos naturales y físicos del contexto que en teoría se comporta como una vista en segundo plano, por estar en una posición intermedia a la visión del observador.

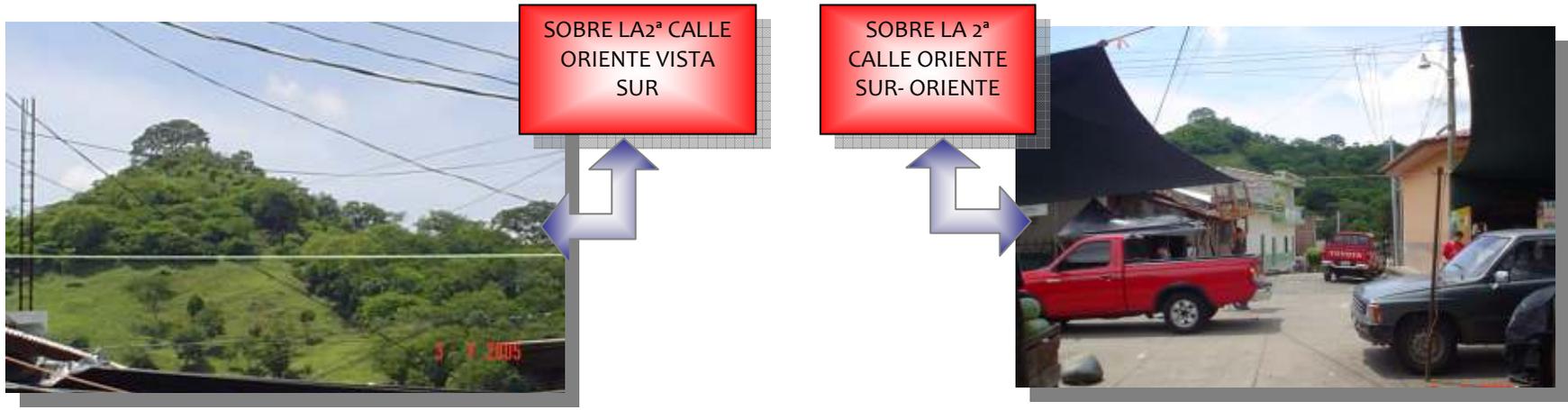
En las siguientes imágenes se puede observar como es el comportamiento del entorno natural y urbano cercano al sitio.



SOBRE LA 4ª CALLE
OTE. VISTA NOR-
PONIENTE

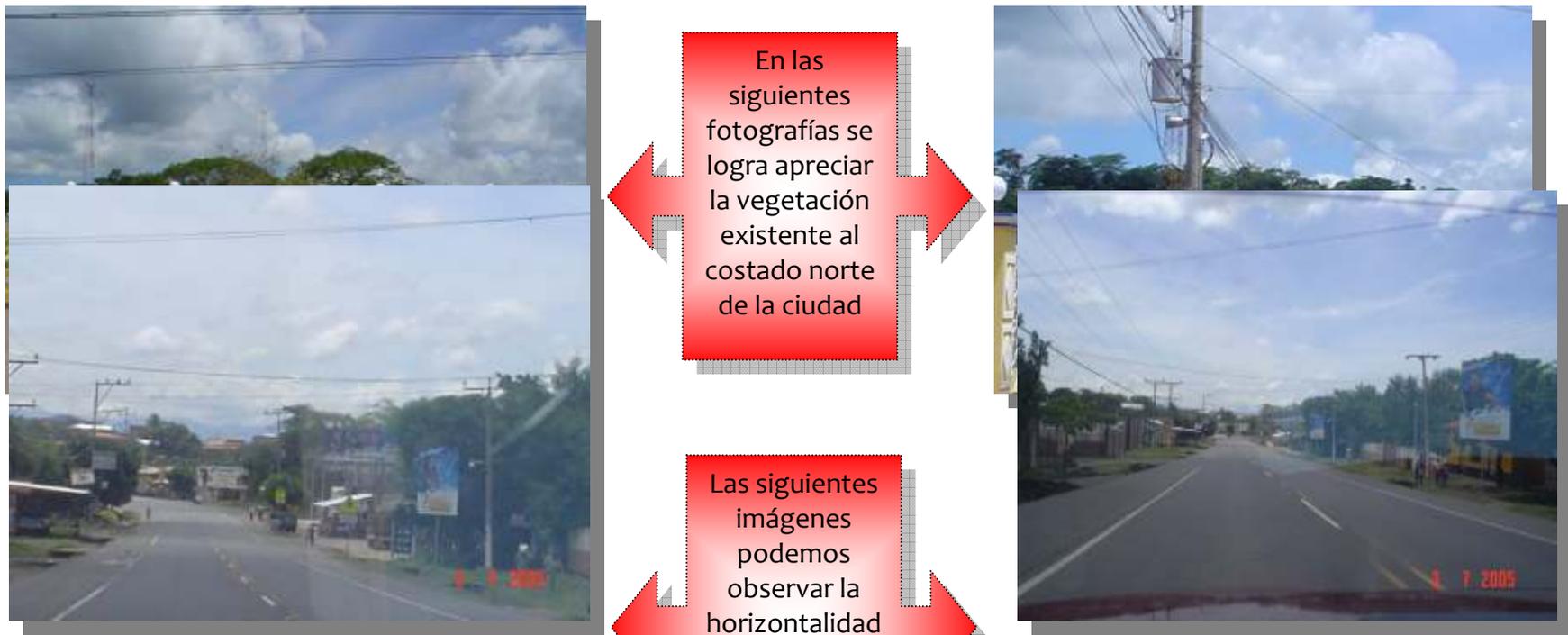


SOBRE LA 8ª
AVENIDA SUR
VISTA PONIENTE



3.4.3.3 Vista urbana natural lejana

Imagen en tercer plano que el observador logra definir a partir de una línea de horizonte, acentuando con esto más que todo al elemento natural, logrando identificar con la misma los mojones de la ciudad.



V-2

GRAFICO # 31. PAISAJE URBANO NATURAL

ETAPA IV: PRONOSTICO

A yellow map of the district of Santa Rosa de Lima is positioned behind the text. The text 'ETAPA IV:' is in a light blue, outlined font, and 'PRONOSTICO' is in a larger, bold, blue, outlined font. The map has a black outline and the text 'SANTA ROSA DE LIMA' is written in small black letters on it.

4.1 PROYECCIONES.

4.1.1 Estimación de la Población (Consumidores).

La capacidad del nuevo mercado y número de vendedores a albergar se obtendrá a partir del análisis de crecimiento poblacional experimentando hasta el año 2025 en esta población se incluye su radio de acción que vendrá siendo la zona rural que comprenden los cantones aledaños al municipio de Santa Rosa de Lima, ya que por su cercanía son los usuarios más inmediatos a los que se les prestará servicio; en dicho mercado también hay otros factores que considerar como:

-la demanda de este servicio es bastante alta lo que ha dado lugar a la gran cantidad de vendedores ambulantes y en ocasiones fijos que se encuentran ubicados en aceras y adentro del centro histórico de Santa Rosa de Lima, como alrededores del ayuntamiento y parque municipal.

Se tratará de abarcar la mayor cantidad posible de habitantes, tomando en cuenta que esto no implique un mal funcionamiento del mercado debido a su gran dimensionamiento.

El cálculo de la población a servir se hizo de la siguiente manera:

Los datos de la población fueron obtenidos del censo poblacional del año 2000 donde podemos conocer el crecimiento estimado para los últimos años y es de esta forma como definiremos las proyecciones de la población para el año 2025.

POBLACIÓN PROYECTADA

AÑO	URBANO	RURAL	TOTAL
1971	5,716	16,090	21,806
1992	10,480	14,239	24,719
2000	11,580	15,791	27,371
2004	11,980	16,355	28,335
2025	25,133	34,273	35,574

GRAFICO # 32. TABLA DE POBLACION PROYECTADA

Metodología para conocer la Población Proyectada

- Cálculo de la Taza de Crecimiento

Se analizó la población de Santa Rosa de Lima con el objetivo de conocer el comportamiento de crecimiento poblacional y así poder proyectarnos hasta el año 2025. Si el municipio de Santa Rosa de Lima para el año 2004 hay 28,335 habitantes y su índice de crecimiento poblacional es de 0.011%.

Donde:

Nt= Población final del periodo $nt=no (1+r)n$

no= Población inicial

r= Taza de crecimiento $r=nt/no -1$

n= Numero de años

$$r=28,335(1+0.011)^{21}$$

$$r=28,335(1.011)^{21}$$

$$r=28,335(1.258)$$

$$r=35,645.$$

Por lo tanto la estimación de usuarios para la que estará diseñado el mercado será para 35,645. Habitantes, los que consideraremos para poder conocer el número de puestos con los que deberá contar el nuevo mercado a largo plazo.

4.1.2 Estimación de Vendedores (Puestos).

Como ya se menciona anteriormente los puestos del mercado han aumentado debido a la gran demanda del servicio, los cuales han dado lugar a un crecimiento y ubicación de puestos desordenadamente y en lugares no asignados para ellos; en algunos casos con instalaciones no muy apropiadas para cumplir con el factor de la higiene que deberían de presentar a simple vista; otro factor importante es la falta de organización en planta de puestos que presenta en un 90% de lo que es el mercado.-

Lo que trataremos en un mediano plazo que cada puesto cumpla con el área adecuada y con las condiciones físicas y de higiene en su totalidad y así lograr en un largo plazo que el mercado cuente con el total del número de puestos proyectados para el año 2025.-

4.1.2.1 Cálculo del número de puestos.

Para el cálculo del número de puestos con los que contara la propuesta de diseño del mercado de Santa Rosa de Lima, utilizaremos los datos encontrados en el capítulo anterior donde se definió la población para el cual se ha estimado el diseño.-

Se determino el crecimiento poblacional esperado para el año 2025 calculado en el capítulo anterior que es de 35,645 habitantes y teniendo el número de puestos que es de 237 puestos.

Considerando que la población actualmente servida por el mercado es de 28,335 habitantes determinaremos el número de puestos en el año 2025; encontrando el número de habitantes servidos por puesto.

$$\frac{\text{HABITANTES}}{\text{PUESTOS}} = \frac{28335}{237} = 119. \text{ Hab. / puesto}$$

El N° de puestos para el año 2025 será:

$$\text{Población proyectada para el año 2025} = 35,645. \text{ Hab.}$$

Relación 119 hab. / p.

35,645 = 300. Puestos

119 hab.

Ya con la necesidad de puestos que resulto para la proyección de la población para el 2025 en Santa Rosa de Lima será de 300 puestos. Así como también definiremos las áreas necesarias en los servicios complementarios con que contara el diseño del nuevo mercado del municipio ya mencionado.

Pero es bueno aclarar que esta es la necesidad de puestos que el municipio necesita esta en base a la población.

Y debido a que el terreno ya esta dado nos tratamos de acomodar al espacio físico con el que se cuenta.

4.1.2.2 Ubicación de Comercio

Esta ubicación se hizo clasificando los tipos de comercios dentro del área del mercado municipal.

Separando esta ubicación según el tipo de comercio y clasificándolos entre si, así como también la cantidad existente entre ellos.-

PROGRAMA DE ZONA DE VENTAS

CLASIFICACION	TIPO DE COMERCIO	CANTIDAD		TOTAL	N° DE GIROS PROYECTADOS	PORCENTAJE
		EXTERNOS	INTERNOS			
COMIDA	Puestos de Comida	-	7	7	9	8
	Carne	-	13	13	16	14
	Queso	2	5	7	9	8
	Verdura	12	5	17	21	18
	Huevos	5	3	8	10	9
	Especies	4	6	10	13	11
	Cocos	2	-	2	3	2
	Mariscos	4	-	4	5	4
	Tortilla	3	2	5	6	5
	Pollo	4	6	10	13	11
	Panaderia	2	7	9	11	10
	SUB-TOTAL	38	54	92	116	100

GRAFICO # 33. PROGRAMA DE ZONAS DE VENTA

CLASIFICACION	TIPO DE COMERCIO	CANTIDAD		TOTAL	Nº DE GIROS PROYECTADOS	PORCENTAJE
		EXTERNOS	INTERNOS			
SOMIZAMOS	Aluminio	1	3	4	5	7
	Artesania	-	-	-	0	0
	DVD-CD	2	-	2	3	3
	Cuero	1	-	1	1	2
	Hamacas	1	-	1	1	2
	Plasticos	2	3	5	6	9
	Plantas	1	1	2	3	3
	Relojerias	1	2	3	4	5
	Reparacion de Zapatos	2	-	2	3	3
	Perfumeria	4	5	9	11	16
	Lenceria y Ropa	11	6	17	21	29
	Zapateria	6	6	12	15	21
	SUB-TOTAL	32	26	58	73	100

CLASIFICACION	TIPO DE COMERCIO	CANTIDAD		TOTAL	Nº DE GIROS PROYECTADOS	PORCENTAJE
		EXTERNOS	INTERNOS			
PRODUCOS BASICOS	Productos de Belleza	5	6	11	14	15
	Tiendas (despensa)	11	23	34	43	46
	Utiles	3	-	3	4	4
	Flores Artificiales	2	3	5	6	7
	Articulos de Costura	-	2	2	3	3
	Granos Basicos	8	11	19	24	26
	SUB-TOTAL	29	45	74	93	100

4.1.3 Clasificación de Espacios con los que contará El Mercado.

Como fin al desarrollo de este proyecto en el cual se plantea el diseño del mercado municipal de Santa Rosa de Lima. Se han venido desarrollando una serie de estudios, con los cuales contaremos para poder plantear una solución más acertada que confronte las características del mercado actual; estas son las que nos permitirán determinar las condiciones ambientales, tecnológicas, funcionales y formales que nos lleven a dar una respuesta arquitectónica; Es por ello que para poder dar una propuesta tomaremos en cuenta la siguiente clasificación:

El establecer el nivel de relación entre giros y la compatibilidad que estos deberán de estar de acuerdo al producto que contenga cada giro.

Las zonas con las que estará conformado internamente el mercado a proyectar, tomaran en cuenta los macro-grupos y grupos en la zona de ventas y por espacios y sub-espacios en las zonas de servicios generales y complementarios, Las cuales contarán con las siguientes áreas y espacios:

- Zona de servicios generales: En esta zona se encuentran los siguientes espacios: Mantenimiento, inspección sanitaria, estacionamiento, servicios sanitarios, sub.-estación, caseta de vigilancia, depósito general de basura.
- Zona de servicios complementarios: Dentro de las que tenemos, guardería, ventanilla bancaria.
- Zona de ventas: Esta se dividirá en los siguientes macro-grupos: Productos húmedos, productos semi-húmedos, productos secos.
- Zona administrativa, con tara con los espacios siguientes: gerencia, subgerencia, recepción, contabilidad, archivo y servicios sanitarios.

4.1.3.1 DIAGRAMA DE RELACIÓN ENTRE LAS ZONAS DEL MERCADO A PROYECTAR





GRAFICO # 34. DIAGRAMA DE RELACIONES ESPACIALES ENTRE ZONAS DEL MERCADO A PROYECTAR

4.1.3.1.1 Zona de Ventas:

Tipología de comercios

En esta área, la distribución de los diferentes tipos de comercios los hemos dividido en macro-grupos, los cuales se subdividen según los productos que vendan (productos de condiciones secas, húmedas, semi-húmedas) de lo que resulta a su vez el tipo de infraestructura con la que deberá contar el puesto.

Los comercios dentro de cada grupo tendrán una estructuración distinta, como aquellos que solo necesitan el espacio, teniendo en cuenta el agrupamiento de sus relaciones funcionales y de forma.

Productos de condiciones secas:

Son aquellos productos exentos de humedad a los cuales su mobiliario deberá acomodarse a cada uno de los diferentes tipos de comercios.

- Productos alimenticios
- Misceláneos
- Productos básicos.

Productos de condiciones Semi-húmedas:

Productos que requieren de agua pero estos mantienen una humedad controlada.

Productos naturales

Productos con condiciones especiales

Productos de condiciones húmedas:

Se clasifican así los productos que tienen humedad en grandes cantidades.

Productos crudos

Productos preparados

Significado de Simbología utilizada en los diferentes Diagramas de Relaciones.

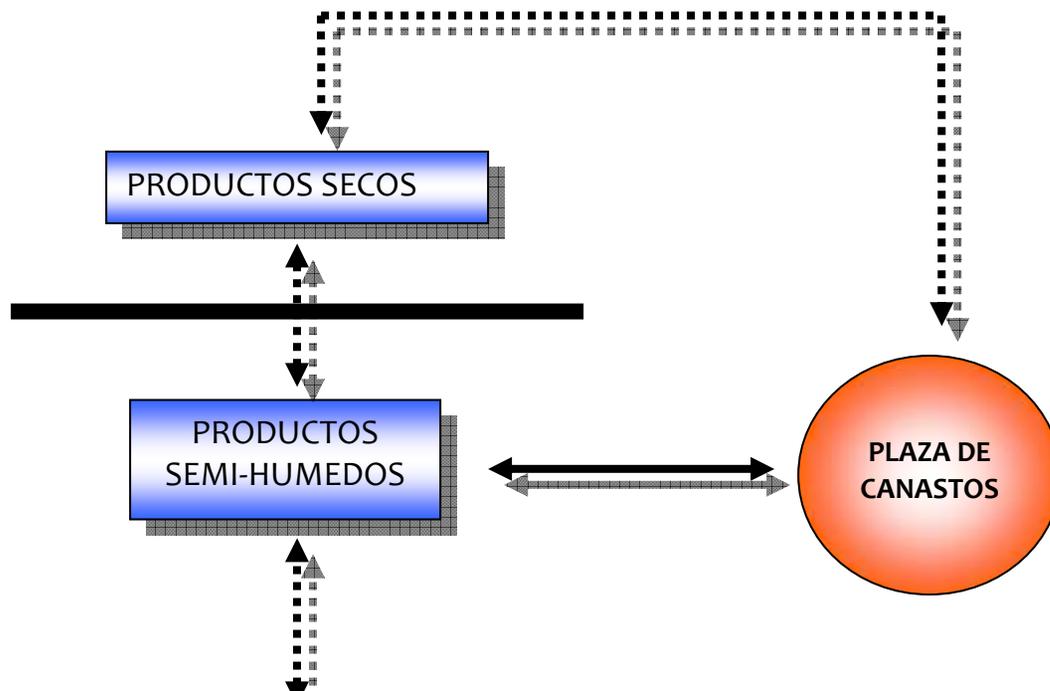
Relación directa: En esta los espacios deberán estar estrechamente de acuerdo a condiciones que ellos presentan así como también mediante las características y criterios de diseño que plantearemos.

Relación indirecta: Los espacios pueden estar separados pero próximos entre sí.

Relación nula: El grado de cercanía y relación que deberá de existir entre los espacios dependerá del uso entre cada uno de los espacios.

Relación indirecta Controlada: Los espacios estarán separados o próximos entre sí pero deberá existir un espacio que servirá de control para poder acceder al siguiente espacio.

DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ESPACIOS EN LA ZONA DE VENTAS



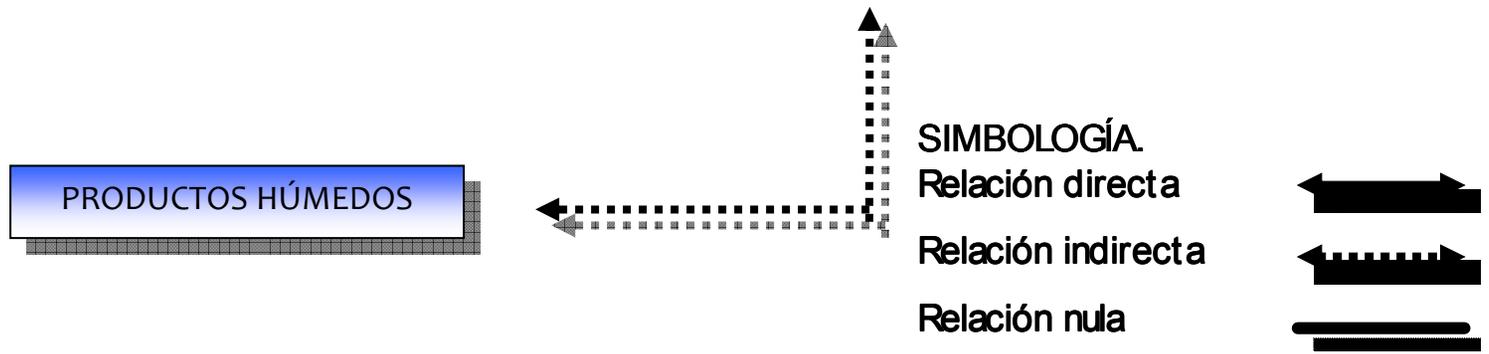


GRAFICO # 35. DIAGRAMA DE RELACIONES ESPACIALES EN LA ZONA DE VENTAS

ZONA	MACRO GRUPOS	GRUPOS	TIPOS DE COMERCIOS
D E V E N T A S	SECOS	COMIDA	ESPECIES DULCES Y GOLOSINAS PAN ABARROTES Y CEREALES
		MISCELANEOS	ROPA Y CALZADO COSMETICOS
		PRODUCTOS BASICOS	HOJALATERIA PRODUCTOS PLASTICOS JUGUETES LOZA, PALMA Y JARCIA MEDICINA BOTANICA Y POPULAR ARTESANIAS
	SEMI-HUMEDOS	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	FRUTAS Y VERDURAS LACTEOS Y HUEVOS
	HUMEDOS	PRODUCTOS CRUDOS	CARNES POLLOS MARISCOS
		PRODUCTOS PREPARADOS	AREA DE COMEDORES

GRAFICO # 36. TABLA DE ZONA DE VENTAS

Carga y descarga.

Como resultado de la investigación sobre el estacionamiento se pudo observar que el actual mercado, cuenta con un estacionamiento, el cual funciona a la vez como área de carga y descarga de mercadería; por lo tanto es un espacio a considerar en el nuevo mercado; y para poder calcular el numero de estacionamientos destinados como zona de abastecimiento que se necesitaran a futuro.

Para lo que necesitaremos el % de demanda potencial para carga y descarga que es: 36.36%⁸

Contando con 237 puestos actualmente tendremos la siguiente cantidad de vehículos al día:

$$237 \times 36.36\% = 86.17 \text{ Vehículos/ día}$$

Estos vehículos entre 3h de abastecimiento al día

$$86.17 \text{ vehículos} \div 3 \text{ h} = 28.72 \text{ vehículos}$$

Frecuencia de uso \Rightarrow 5 minutos (el tiempo del vehiculo que estará estacionado).

$$29 \text{ veh/ H} \div 5 \text{ min.} = 5.8 \text{ veh. /h}$$

Para el año 2025 habrá 300 puestos

$$300 \times 36.36\% = 109 \text{ veh. /día}$$

$$\text{Vehículos al día } 109 \text{ veh.} \div 3 \text{h} = 36. \text{ veh /h}$$

$$\text{Frecuencia de uso } 36 \text{ veh. /H} \div 5 \text{ min.} = 8 \text{ veh. / h}$$

Recolección de Basura

⁸ COMERSAN Consejo de Mercados de San Salvador

El problema de la basura no se puede calcular en base a normas o reglamentos porque es producto de un sistema cultural que es independiente para cada país, pero lo haremos por el número de puestos ara poder estimar los mt² necesarios para contenedores de basura:

Norma COMERSAN

La Cual da el dato de 0.054 mt²//puesto

300 puestos x 0.054 mt²/puesto = 16.2 ≈ 17mt²

Por lo que el área mínima proyectada para los depósitos de basura para el proyecto será de 17mt²

Servicios Sanitarios

Para poder definir este espacio será necesario conocer las normativas mínimas de requerimientos, lo que se considerara para este calculo será el numero de puestos proyectados y para calcular los artefactos sanitarios será necesario utilizar la siguiente norma⁹

1 Inodoro/50 Vendedores

1 lavamanos /100 Vendedores

1 Urinario /100 Vendedores

Numero de puestos proyectados= 300

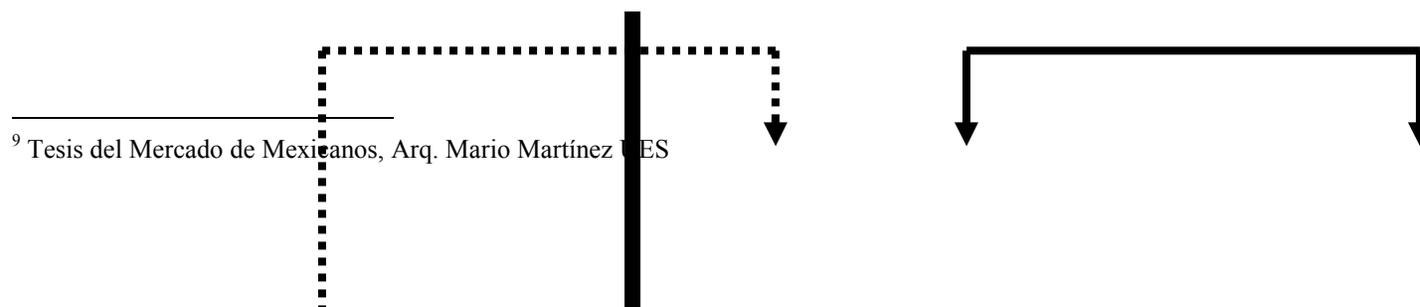
Considerando 2 personas por puesto= 600 personas

Inodoro= 600 /50 = 12. Inodoros,

Lavamanos= 600/100=6 lavamanos,

Urinarios 600/100 = 6 urinarios.

DIAGRAMA DE RELACIÓN EN ZONA DE SERVICIOS GENERALES



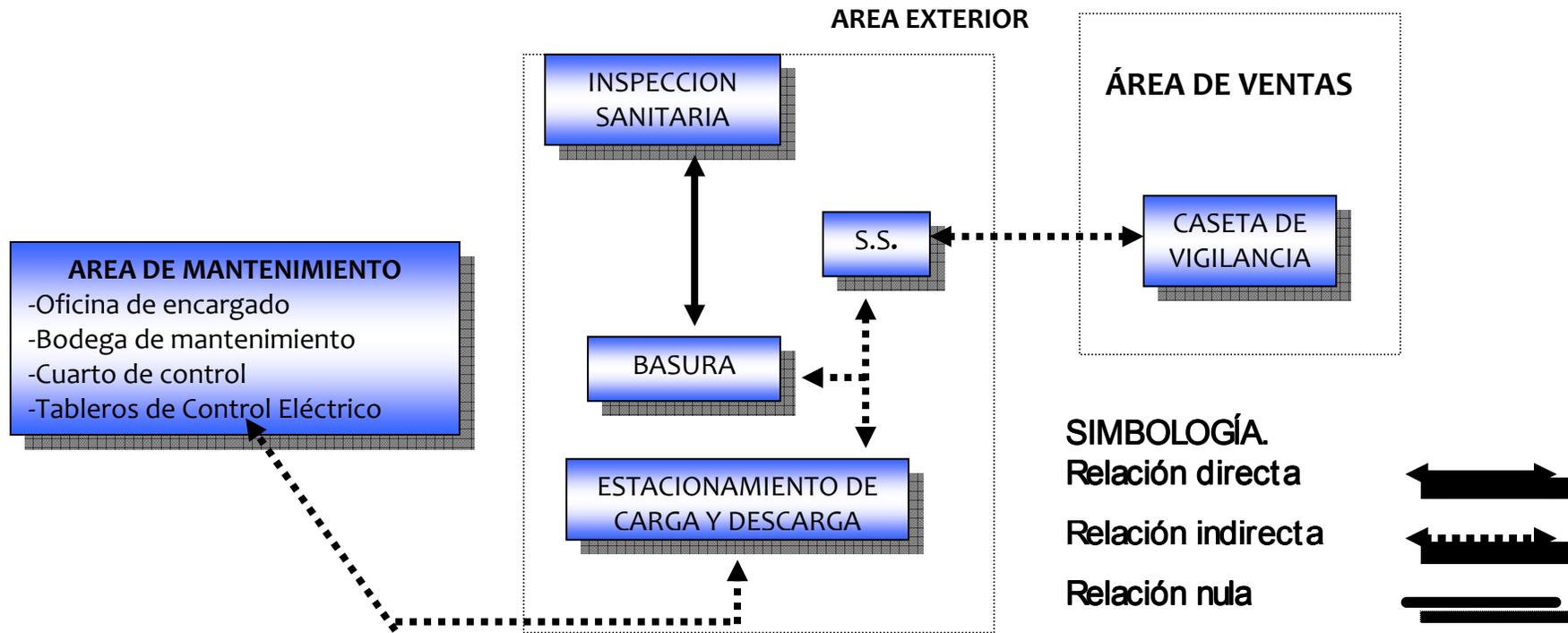
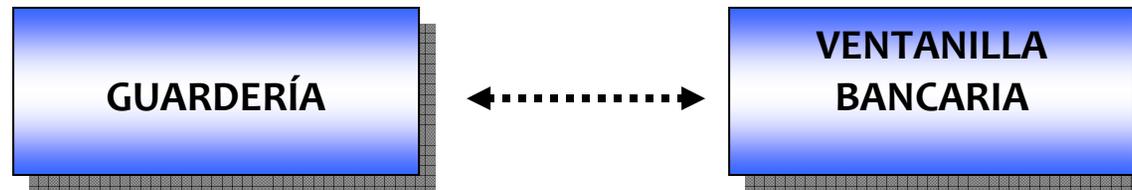


GRAFICO # 37. DIAGRAMA DE RELACIÓN EN ZONA DE SERVICIOS GENERALES

4.1.3.1.3 Zona de Servicios Complementarios

DIAGRAMA DE RELACIÓN EN ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



SIMBOLOGÍA.

Relación directa



Relación indirecta



Relación nula



GRAFICO # 39. DIAGRAMA DE RELACIONES EN ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ESPACIOS EN GUARDERÍA

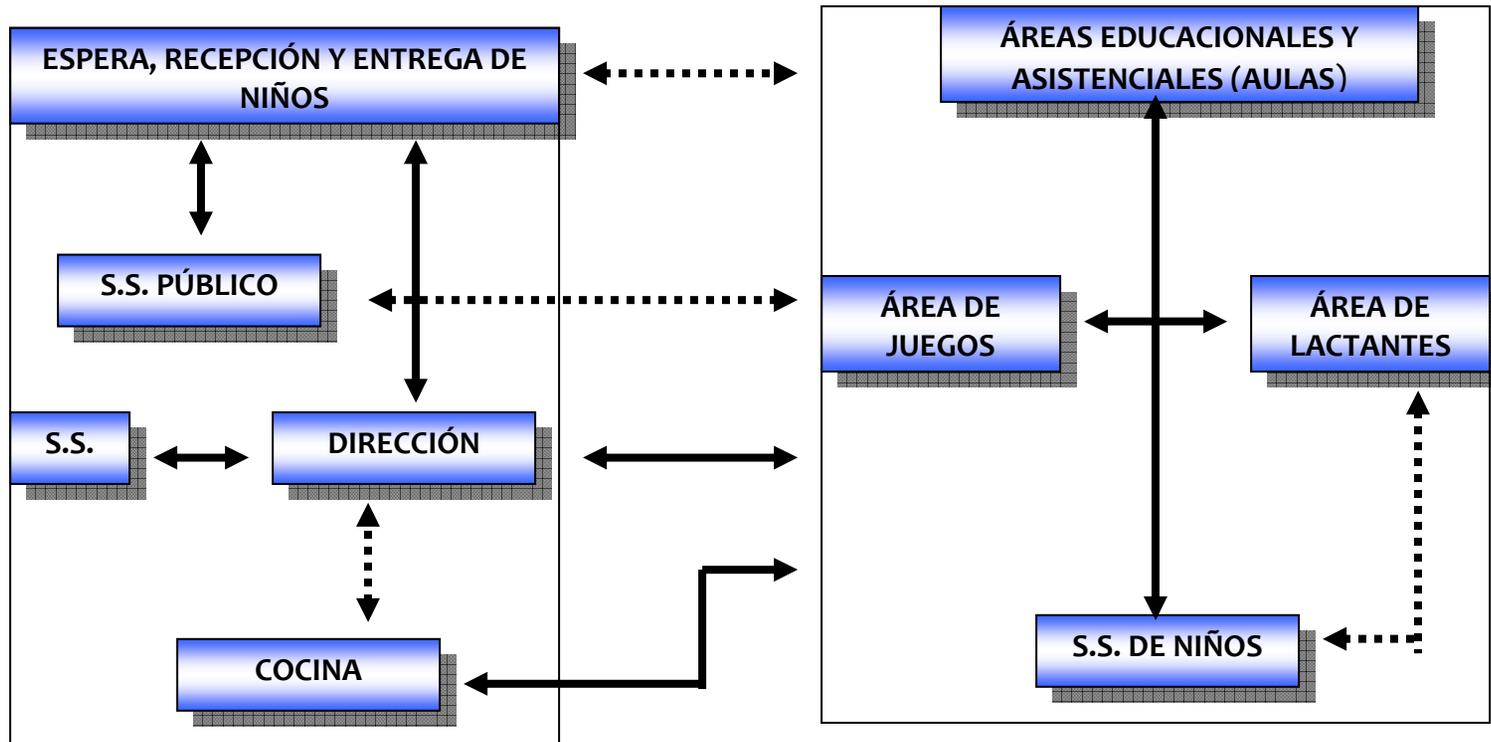


GRAFICO # 41. DIAGRAMA DE RELACIÓN DE GUARDERIA

4.1.3.1.4 Zona Administrativa

En la actualidad para administrar el mercado municipal de la ciudad de Santa Rosa de Lima se necesitara lo siguiente:

- Gerente o administrador
- Secretaria
- 2 asistentes
- Supervisores
- Mozos de aseo
- Cobradores
- Barrenderos

DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS DE LA ZONA ADMINISTRATIVA

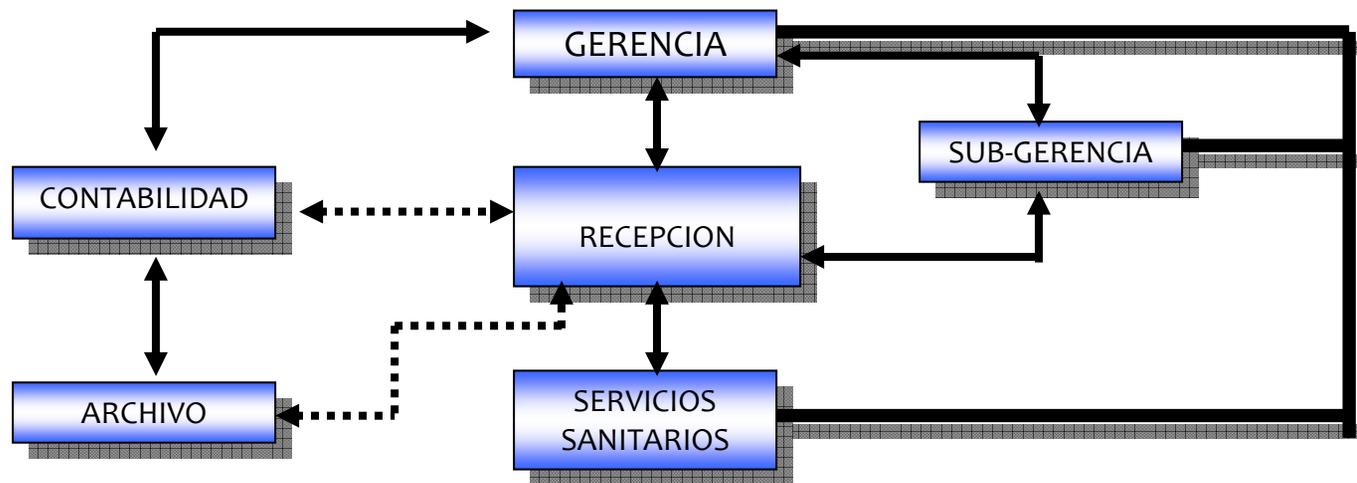


GRAFICO # 42. DIAGRAMA DE RELACIÓN EN ZONA ADMINISTRATIVA

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIOS
ZONA DE ADMINISTRACION	GERENCIA	Oficina de Gerente
		Servicio sanitario
	SUB-GERENCIA	Oficina
		Servicio sanitario
	RECEPCION	Secretaria
		Sala de Espera
	CONTABILIDAD	Archivo
	SERVICIOS SANITARIOS	

GRAFICO #

43. TABLA DE ZONA DE ADMINISTRACION

4.1.3.2 Criterios Generales de Diseño para Puestos.

4.1.3.2.1 Dimensiones de espacios.

En nuestro país no contamos con ningún reglamento que nos establezca normas de diseño y construcción de Mercados, para poder conocer los diferentes dimensionamientos. Se han considerado ciertos apartados de la Norma de planeación para mercados de México las cuales son utilizadas por la OPAMSS y algunas normativas del reglamento de ordenanza de control del reglamento a la ley de Ordenamiento territorial del Área metropolitana de San Salvador con el fin de obtener un apoyo legal.

De esta última se han tomado en consideración las edificaciones que se asemejan a las necesidades y algunas características del mercado (estacionamientos, áreas de abastecimiento etc.)

4.1.3.2.2 Determinación de áreas tipo

El dimensionamiento de los puestos depende del tipo de productos a comercializar, desprendiéndose de este las instalaciones que necesite y de la afluencia de los compradores. En este proceso es importante tener en cuenta la fragilidad de los productos Perecederos; en el cual inciden la temperatura del Ambiente y el exceso de manipulación. Asimismo del mobiliario básico Necesario para que funcione perfectamente.

Básicamente el tipo de mobiliario nos da la pauta para dar inicio a la determinación de las áreas tipo, que se modificaran debido a Las condiciones de personal de venta y condiciones propias de cada comercio.

Algunas especificaciones para determinar las áreas tipo:

- Criterios de relación entre comercios.
- Identificación de la compatibilidad entre los comercios.
- Fichas de análisis de los comercios, donde se estudia el mobiliario y equipo, el número de vendedores de las instalaciones especiales, las Condiciones ambientales, para llegar a los esquemas de relación.

Con toda esta información finalizamos con un cuadro de estandarización de áreas por tipos de comercios, con el que se tiene en mente el encontrar el área total que requiere la zona de ventas.

- **Puestos fijos**

El Tamaño Promedio de los puestos es: 6.00 mt², en nuestro trabajo consideraremos un espacio promedio de **6.25 mt² (2.50 mt x 2.50 mt)** Con el propósito de que las vendedoras tengan comodidad en espacios amplios para Desarrollar las actividades propias de cada comercio, esto también contribuirá a erradicar la necesidad de salirse de sus puestos para exhibir su mercadería, debido a que el espacio con el que cuentan es insuficiente para el almacenaje, exhibición y mobiliario necesario dentro de él.

COMERCIOS	ÁREAS PROMEDIOS
Frutas y verduras	5.50 a 6.00 mt ²

Carnes, pescados y aves	4.50 a 6.00 mt ²
Abarrotes	5.50 a 6.00 mt ²
Canasteras	1.50 a 2.50 mt ²

GRAFICO # 44. TABLA DE AREAS EN M2 POR TIPO DE COMERCIO

- Puestos libres (Canasteras).

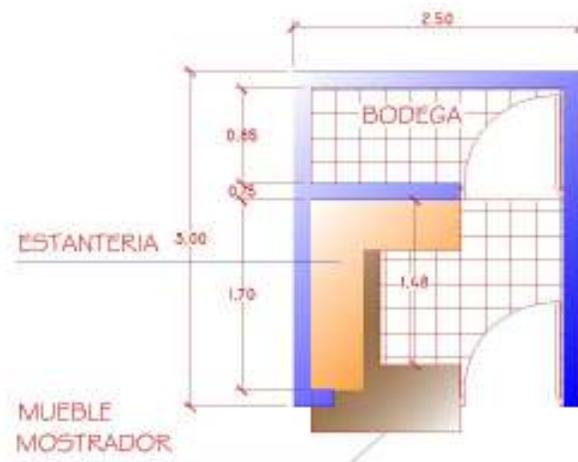
Estos serán utilizados por las vendedoras ambulantes y las vendedoras de temporada, los cuales tendrán dimensiones de 1.0 mt X 1.50 mt = 1.50 mt².

Especificaciones promedio para los diferentes tipos de comercios:

Productos secos

Macro Grupo	Área del espacio		Instalaciones			Mobiliario y equipo	No	Área	Total
PRODUCTOS SECOS	Área total	7.50 mts2	AN	Elec.	AP				

	Alto	3	X	Bodega	1	2.5	5.70 mts2
Grupo	Ancho	2.8		Mesa de Trabajo	1	0.96	
				Repisas o estantería	1	0.8	
Cereales, varios con bodega	Largo	3	Plancha de exhibición	1	1.2		
			Área de circulación	1	1.80 mts2		

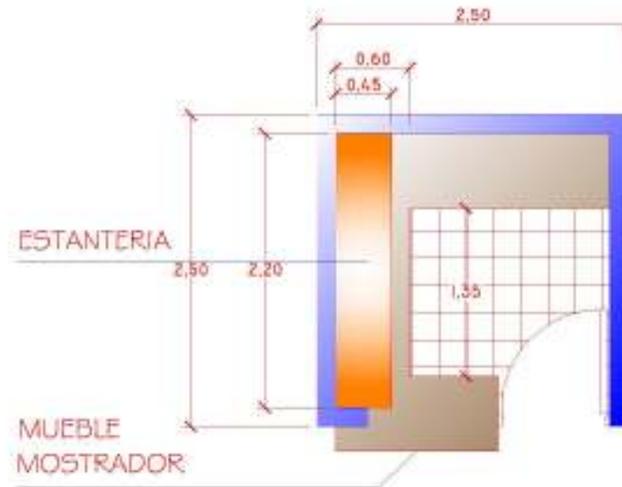


PLANTA TÍPICA DE PRODUCTOS SECOS
(CEREALES VARIOS CON BODEGA)

ESCALA 1 : 100

Macro Grupo	Área del espacio		Instalaciones			Mobiliario y equipo	No	Área	Total
PRODUCTOS SECOS	Área total	7.50 mts2	AN	Elec.	AP				3.45 mts2
	Alto	3	X			Gabinetes	1	0.64	
Grupo	Ancho	2.5				Mesa de Trabajo	1	0.96	
						Repisas o estantería	1	0.80	
Cereales, varios sin bodega						Plancha de exhibición	1	1.2	

	Largo	2.5			Área de circulación	1	2.80 mts2
--	-------	-----	--	--	---------------------	---	-----------



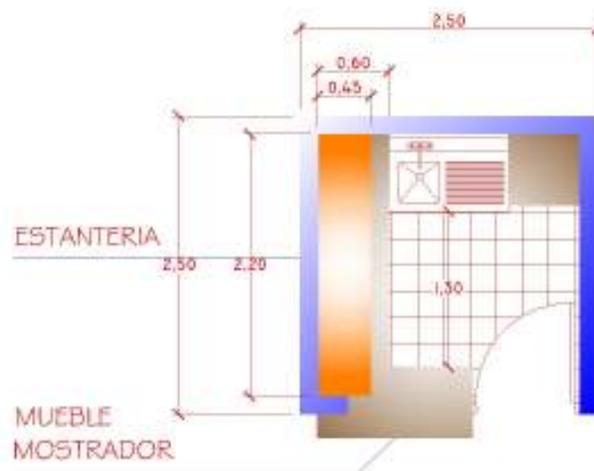
PLANTA TIPICA DE PRODUCTOS SECOS
(CERALES, VARIOS SIN BODEGA)

ESCALA 1 : 100

Productos semi-húmedos

Macro Grupo	Área del espacio		Instalaciones			Mobiliario y equipo	No	Área	Total
		Área total	6.25 mts2	AN	Elec.	AP	Poceta para lavar	1	0.4
PRODUCTOS SEMI-HUMEDOS	Alto	3	X	X	X	Mostrador	1	0.98	
						Mesa de Trabajo	1	0.75	

Frutas y verduras	Ancho	2.5			Gabinetes	1	0.64	3.45 mts2
	Largo	2.5			Repisas o estanterías	1	0.8	
					Área de circulación	1		2.80 mts2



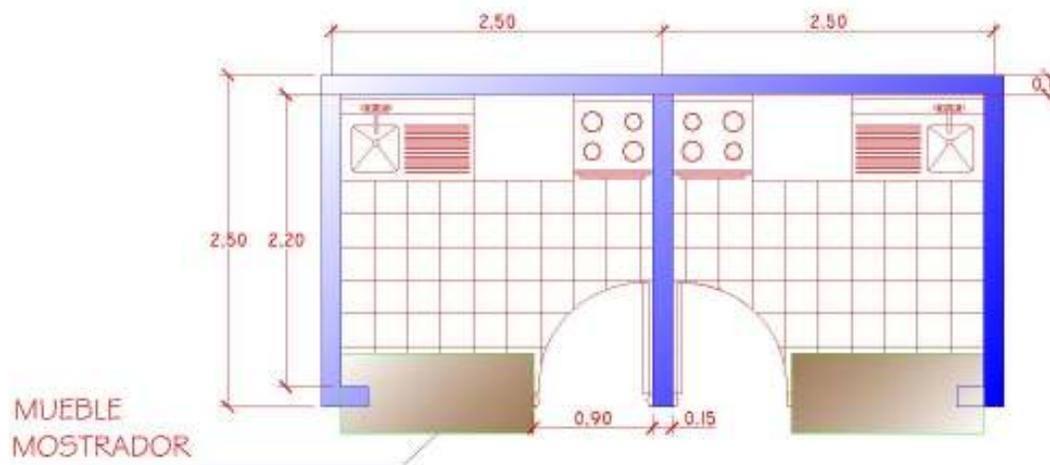
PLANTA TIPICA DE PRODUCTOS SEMI-HUMEDOS
(FRUTAS VERDURAS Y CEREALES)

ESCALA 1 : 100

Productos húmedos

Macro Grupo	Área del espacio		Instalaciones			Mobiliario y equipo	No	Área	Total
	PRODUCTOS HUMEDOS	Área total	6.25 mts2	AN	Elec.	AP	Poceta para lavar	1	0.4
Alto		3	▼	▼	▼	Cocina	1	0.8	

					Mesa de Trabajo	1	0.96	
Grupo					Refrigerador	1	0.64	
Alimentos Preparados	Ancho	2.5			Plancha de exhibición	1	1.2	4.00 mts2
	Largo	2.5			Área de circulación	1		1.50 mts2

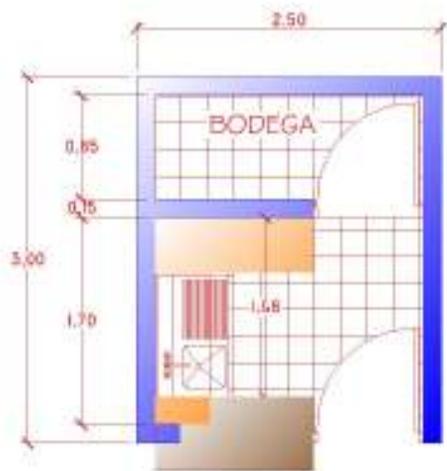


PLANTA TIPICA DE PRODUCTOS HUMEDOS SEMI-HUMEDOS
ALIMENTOS PREPARADOS (SIN CUARTO FRIO)

ESCALA 1 : 100

Macro Grupo	Área del espacio		Instalaciones			Mobiliario y equipo		No	Área	Total
	Área total		AN	Elec.	AP					
PRODUCTOS HÚMEDOS	Área total	7.50 mts2				Poceta para lavar	1	0.4		
	Alto	3	X	X	X	Cuarto frío	1	2.5		
						Mesa de Trabajo	1	0.96		

Carnes y derivados (con cuarto frío)	Ancho	2.5			Refrigerador	1	0.64	
	Largo	3			Plancha de exhibición	1	1.2	5.70 mts2
					Área de circulación	1		1.80 mts2

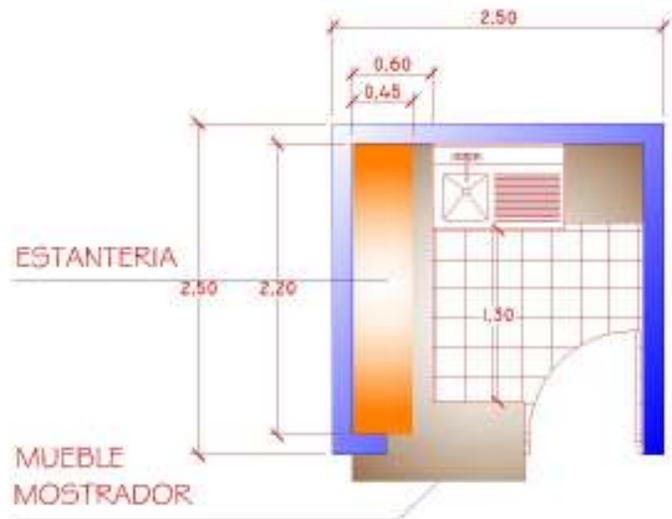


PLANTA TIPICA DE PRODUCTOS HUMEDOS
(CARNES Y DERIVADOS CON CUARTO FRIO)

ESCALA 1 : 100

Macro Grupo	Área del espacio		Instalaciones			Mobiliario y equipo	No	Área	Total
	Área total		AN	Elec.	AP				
PRODUCTOS HUMEDOS	Área total	6.25 mts2				Poceta para lavar	1	0.4	
	Alto	3	▼	▼	▼	Gabinetes	1	0.64	

					Mesa de Trabajo	1	0.96	
Grupo	Ancho	2.5			Refrigerador	1	0.64	
Carnes y derivados (sin cuarto frío)	Largo	2.5			Plancha de exhibición	1	1.2	3.45 mts2
					Área de circulación	1		2.80 mts2



PLANTA TIPICA DE PRODUCTOS HUMEDOS
(CARNES Y DERIVADOS SIN CUARTO FRIO)
ESCALA 1 : 100

4.1.3.2.3 CIRCULACIONES.

La organización de las circulaciones debe disponerse teniendo en cuenta la economía del espacio, pero que a la vez su dimensionamiento permita una óptima circulación y visibilidad de los productos exhibidos y buen acceso a todos los puestos, por lo que se consideró los siguientes análisis:

1. La holgura recomendable entre dos mostradores opuestos y separados por un pasillo principal es de 2.50 mts a 3.00 mts, donde se enmarca una zona de actividad para clientes de pie o sentados a ambos lados de los mostradores y en medio un pasillo de circulación.

ANALISIS ANTROPOMETRICO
ENTRE 2 LOCALES

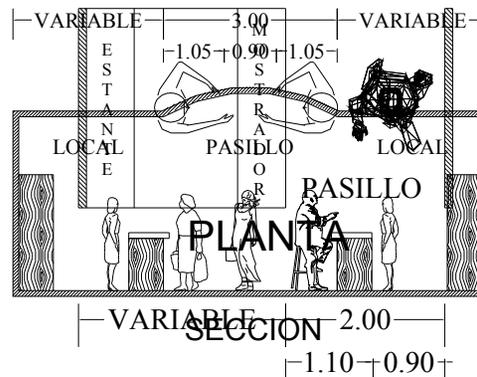
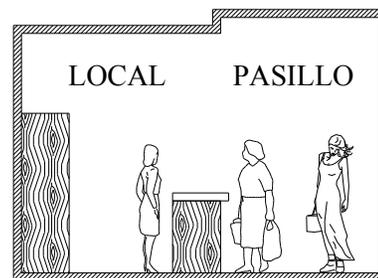


GRAFICO # 45. DIAGRAMA

ANTROPOMETRICO ENTRE 2 LOCALES

2. En el caso de los puestos con un solo 2.00 mts siendo utilizados 1.10 mts, el circulación de una persona.



SECCION

frente se considera recomendable utilizar pasillos de área de actividad del cliente y de 0.90 mts la

GRAFICO # 46. DIAGRAMA ANTROPOMETRICO EN 1 LOCALE

4.2 PROGAMACION.

4.2.1 Programa de Necesidades y programa Arquitectónico.

El programa de necesidades y el programa arquitectónico se desarrollan en base a encuestas realizadas a las personas que hacen uso de las instalaciones del mercado tanto como vendedores así como también a los usuarios; con el propósito de generar los cuadros de áreas, especificaciones, relaciones espaciales, etc. Más exactos y particulares.

Tomando en cuenta algunos lineamientos del diseño de mercado, para poder lograr un diseño adecuado y con todos los espacios requeridos para satisfacer las necesidades que se generan dentro del mercado municipal.

PROGRAMA DE NECESIDADES

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIOS	NECESIDAD	ACTIVIDAD
ZONA-01-10-01-01	GERENCIA	Oficina de Gerente	ADMINISTRAR, SUPERVISAR	DIRIGIR
		Servicio sanitario		
	SUB-GERENCIA	Oficina	ADMINISTRAR	SUPERVISAR
		Servicio sanitario		
	RECEPCION	Secretaria	ORGANIZAR	ATENDER Y PLANIFICAR ACTIVIDADES DIARIAS
		Sala de Espera		
	CONTABILIDAD	Archivo	ARCHIVAR Y CONTABILIZAR	MANTENER EL REGISTRO CONTABLE Y FINANCIERO
	SERVICIOS SANITARIOS		NECESIDADES FISIOLÓGICAS	ASEO PERSONAL

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDADES	ACTIVIDADES
V E N T A S	HÚMEDOS	CARNE Y DERIVADO	COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS ALDETALLE	VENDER, COMPRAR Y LAVAR
		PESCADO Y MARISCO		
		COMEDOR		PREPARAR, LAVAR, COCINAR
	SEMI-HÚMEDOS	FRUTAS Y VERDURA		VENDER Y EXHIBIR
		LÁCTEOS Y HUEVOS		PREPARAR VENDER Y ALMACENAR
	LIBRES	FLORES ART. Y NAT.		LIMPIAR CORTA EXHIBIR
		AVES VIVAS		VENDER COMPRAR
	SECOS	PAN		VENDER COMPRAR
		ROPA Y ZAPATOS		VENDER COMPRAR EXHIBIR
		VARIOS		VENDER COMPRAR EXHIBIR
		COSMÉTICOS		VENDER COMPRAR EXHIBIR
		PALMA Y JARCIA		VENDER COMPRAR EXHIBIR
		HOJALATERÍA		VENDER COMPRAR EXHIBIR
		PRODUCTOS PLÁSTICOS		VENDER COMPRAR EXHIBIR
		DULCES Y GOLOSINA		VENDER COMPRAR EXHIBIR
		MEDICINA POPULAR		VENDER COMPRAR EXHIBIR
JUGUETES		VENDER COMPRAR EXHIBIR		

ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	NECESIDADES	ACTIVIDADES
SERVICIOS GENERALES	VIGILANCIA	PUESTO DE VIGILANCIA	BRINDAR SEGURIDAD	ORDEN, CONTROL Y VIGILANCIA
	AREA PARA BASURA	CONTENEDORES	RECOLECTAR Y ALMACENAR LA BASURA	DEPOSITAR BASURA
	SERVICIOS SANITARIOS	S.S. HOMBRES S.S. MUJERES	NECESIDAD FISIOLÓGICA	ASE PERSONAL
	CARGA Y DESCARGA	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	CARGAR Y DESCARGAR PRODUCTO	CARGAR Y DESCARGA PRODUCTO
	ESTACIONAMIENTO	SATAC. PUBLICO Y PRIVADO	ESTACIONAR EL VEHICULO	ACCEDER, PARQUEARSE
	CISTERNA	CISTERNA	ALMACENAR AGUA	DISTRIBUIR AGUA
	SUB-ESTACIÓN	SUB-ESTACIÓN	ABASTECER ENERGÍA ELÉCTRICA	DISTRIBUIR ENERGÍA ELÉCTRICA
	BODEGA	BODEGA	ALMACENAR PRODUCTO	GUARDAR Y SELECCIONAR PRODUCTO
	UTILERÍA Y ASEO	CUARTO DE ASEO Y LIMPIEZA	SERV. DE LIMPIEZA	LIMPIAR, BARRER
	MANTENIMIENTO	CUARTO DE MAQUINAS	GUARDAR ASEO Y REPARAR	MANTENIMIENTO FÍSICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA	ESPACIO	FUNCION	VENTILACION	ILUMINACION	CANT. DE ESPACIOS	AREA
ZONA-01-02	GERENCIA	ADMINISTRAR	-NATURAL, ARTIFICIAL CON SISTEMAS DE A/C	-NATURAL Y ARTIFICIAL TIPO GENERAL DIRECTA	1	10.50 M ²
	RECEPCION	ATENCION Y ESPERA	-NATURAL, ARTIFICIAL TIPO MINI SPLIT	- NATURAL Y GENERAL DIFUSA	1	9.00 M ²
	CONTABILIDAD Y ARCHIVO	ARCHIVAR Y LLEVAR CUENTAS	-NATURAL, ARTIFICIAL TIPO MINI SPLIT	-NATURAL Y ARTIFICIAL TIPO GENERAL DIRECTA	1	10.50 M ²
	SERVICIOS SANITARIOS	FUNCIONES FISIOLOGICAS	-NATURAL	-NATURAL Y ARTIFICIAL TIPO GENERAL DIFUSA	2	18.00 M ²
	SUB-TOTAL					

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA	ESPACIO	FUNCION	VENTILACION	ILUMINACION	CANT. DE ESPACIOS	AREA
v e n t a s	PRODUCTOS HUMEDOS	PUESTOS RELACIONADOS CON LA VENTA DE ALIMENTOS Y CARNES ETC.	-NATURAL, ARTIFICIAL CON SISTEMAS DE EXTRACTORES	-NATURAL REFLEJADA Y ARTIFICIAL GENERAL	64	374.16M ²
	PRODUCTOS SEMI-HUMEDOS	PUESTOS RELACIONADOS CON LA VENTA DE ALIMENTOS ETC.	-NATURAL, ARTIFICIAL CON SISTEMAS DE EXTRACTORES	-NATURAL REFLEJADA Y ARTIFICIAL GENERAL	39	454.44 M ²
	PRODUCTOS SECOS	VENTA DE ZAPATOS, ROPA, DETERGENTES Y PAPELERIA ETC.	-NATURAL	-NATURAL REFLEJADA Y ARTIFICIAL GENERAL	25	2452.20 M ²
	LIBRES	VENTA DE PRODUCTOS VARIOS	-NATURAL	-NATURAL REFLEJADA Y ARTIFICIAL GENERAL	00	238.64 M ²
SUB-TOTAL	TOTAL DE PUESTOS				46	3519.44 M ²

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA		ESPACIO	FUNCION	VENTILACION	ILUMINACION	CANT. DE ESPACIOS	AREA
00-70-12MΣMΓ-Σ00 00-0-0-Σ7M0 A-7M07ACG		RECEPCION	ATENCION, ESPERA Y ENTREGA DE NIÑOS	-NATURAL, ARTIFICIAL MECANICA	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	1	17.60 M ²
		DIRECCION	ADMINISTRAR	-NATURAL, ARTIFICIAL TIPO MINI SPLIT	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	1	12.00 M ²
		AREA DE JUEGOS	JUGAR	-NATURAL, ARTIFICIAL MECANICA	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	1	93.30 M ²
		AREA DE LACTANTES Y SALA DE DESCANSO	CUIDADO MATERNO Y DESCANSAR	-NATURAL, ARTIFICIAL MECANICA	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	1	48.50 M ²
		AULAS	ENSEÑANZA	-NATURAL, ARTIFICIAL MECANICA	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	1	15.20 M ²
		SERVICIOS SANITARIOS	FUNCIONES FISIOLÓGICAS	NATURAL	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	4	15.80 M ²
		COCINA	COCINAR	-NATURAL, ARTIFICIAL MECANICA	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	1	22.00 M ²
		BODEGA	ALMACENAR	NATURAL	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	1	3.60 M ²
SUB-TOTAL							228.00 M²

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ZONA		ESPACIO	FUNCION	VENTILACION	ILUMINACION	CANT. DE ESPACIOS	AREA
00-0-0-0-0-0 00-0-0-0-0-0 00-0-0-0-0-0	00-0-0-0-0-0 00-0-0-0-0-0 00-0-0-0-0-0	ADMINISTRACION	ADMINISTRAR	-NATURAL, ARTIFICIAL TIPO MINI SPLIT	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	2	39 M ²
		CAJAS	SERVICIO AL CLIENTE	-NATURAL, ARTIFICIAL TIPO MINI SPLIT	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	10	27.50 M ²
		BODEGA	ALMACENAR	-NATURAL, ARTIFICIAL MECANICA	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	2	13 M ²
		SERVICIOS SANITARIOS	FUNCIONES FISIOLOGICAS	-NATURAL	NATURAL ARTIFICIAL GENERAL	2	13 M ²
SUB-TOTAL							92.50 M²

RELACIONES ESPACIALES

DIAGRAMA DE RELACIÓN DIRECTA, INDIRECTA Y NULA ENTRE ZONAS



GRAFICO # 47. DIGRAMA DE RELACIÓN DIRECTA, INDIRECTA Y NULA ENTRE ZONAS

DIAGRAMA DE RELACIÓN DIRECTA, INDIRECTA Y NULA ENTRE ESPACIOS

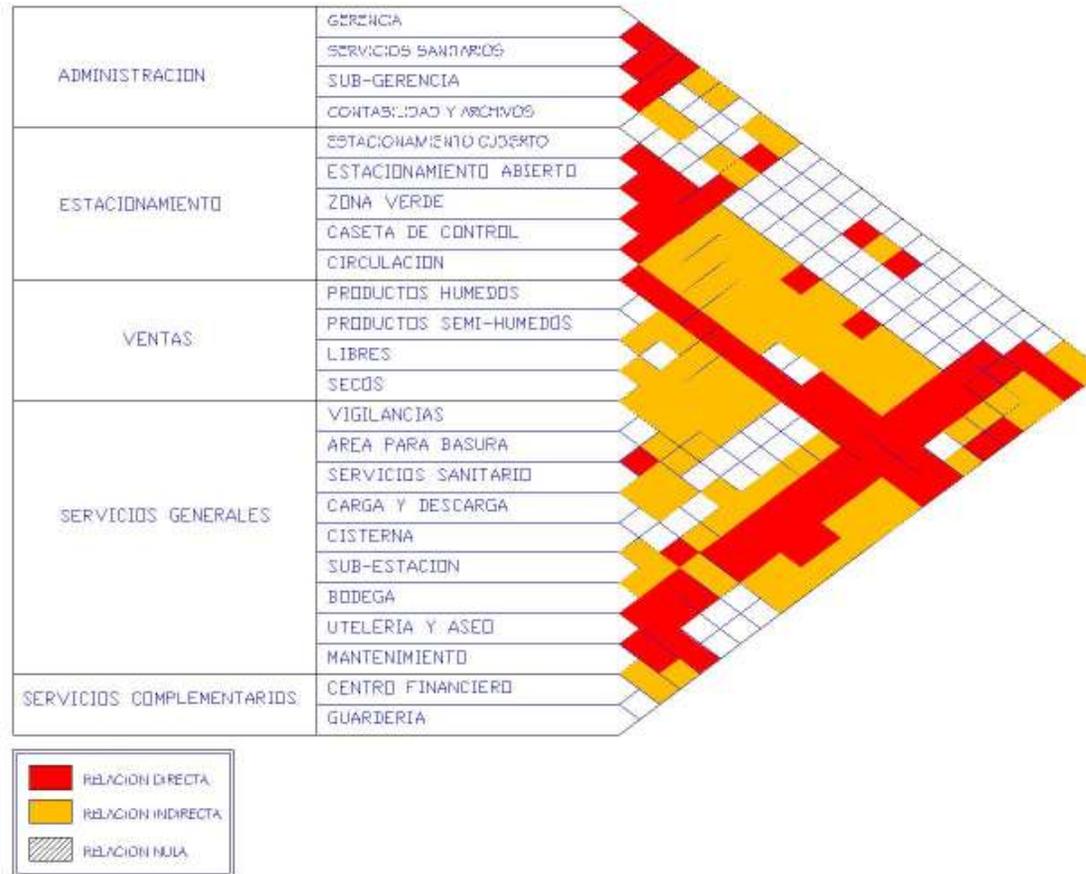


GRAFICO # 48. DIGRAMA DE RELACIÓN DIRECTA, INDIRECTA Y NULA ENTRE ESPACIOS

ETAPA V:

PROPUESTA



5.1 CRITERIOS DE DISEÑO

Para generar la propuesta de diseño se toma como base el cumplimiento de una serie de Criterios de Diseño, los cuales se clasifican en la tabla siguiente:

CRITERIO		CONCEPTO	APLICACION
FORMAL	CARACTER	Cualidad que permite identificar la función y utilidad de un espacio sin necesidad de penetrar en él.	El edificio presentara iconos alegóricos comerciales referentes al lugar y así que la población pueda identificarse con ella.
	PLASTICIDAD	Cualidad de obtener los mejores resultados formales, con el adecuado uso de las líneas, Las superficies, los planos, texturas y el color.	La masa concebida del edificio sea dinámica y pueda convertirse en un lugar que sirva como icono principal dentro de la ciudad gracias a los volúmenes que definan el carácter comercial de ella.
	AMBIENTACIÓN	Recurso estético de interrelacionar elementos, formas, texturas, iluminación, vegetación y Detalles arquitectónicos.	Se pretende generar una edificación que se adapte a su entorno y sea afectado por los residentes de la ciudad así como también generar dentro de él un ambiente agradable y fluido.
	RACIONALIDAD	Cualidad de maximizar recursos en aspectos constructivos y económicos; Generando soluciones Minimalistas.	Que la propuesta sea capaz de aprovechar al máximo las propiedades de los materiales y los sistemas constructivos.
FUNCIONAL	FLEXIBILIDAD	Capacidad que tienen los espacios de adaptarse a diferentes funciones, pudiendo este ser sub-dividido para adaptarse a diversas funciones.	El objetivo de dar una propuesta modular y de planta libre, que permita la segregación del espacio por zonas y usos mayormente favorables e integrales.
	ORIENTACION	Posición de un objeto en relación con los puntos cardinales, o a puntos y vistas específicas; a fin de lograr un confort térmico y visual.	Se protegerá el edificio de la acción del sol, aprovechando además los vientos dominantes y las vistas dominantes que ofrece el paisaje urbano y natural.
TECNOLOGICO	ESTRUCTURACION	Brindar la rigidez, equilibrio y seguridad a los miembros estructurales de la edificación, dotando la obra de seguridad formal y visual.	Generar un sistema de entramados de columnas, vigas y losas, buscando al máximo una simetría o balance de masas que permita un sistema sísmico adecuado y resistente.
	VANGUARDISMO	Utilización de materiales y sistemas constructivos novedosos, livianos, resistentes y de fácil aplicación.	Se propone una edificación que este a tono con las tendencias de la arquitectura actual, y que rompa con las limitantes de nuestra realidad nacional para poder ejecutarse con facilidad.

5.2 CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD APLICADOS AL PROYECTO

Los Criterios de Diseño Accesible son retomados de la **NORMATIVA TECNICA DE ACCESIBILIDAD URBANÍSTICA, ARQUITECTÓNICA, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES**; algunos de estos criterios son:

- URBANISMO

VIA PÚBLICA

ESQUINA DE BLOQUES Y CRUCES.

Se dispondrán en el pavimento de la acera losetas especiales (con textura diferente) con un largo mínimo de 1.20 mts. y un ancho igual al de la acera, a fin de que las personas ciegas puedan percibir que se va a terminar el tramo de acera por el que transitan y está inmediata la intersección con otra calle; Debiendo terminar donde se inicia el paso peatonal.

Las rampas deberán ser de material antideslizante y tener una estría de 1 cm. De profundidad mínima cada 3 cms. Y estar ubicadas fuera de la sección curva del cordón y adyacente a la misma frente a la zona de protección de cruce peatonal, aptas para la circulación de silla de ruedas.

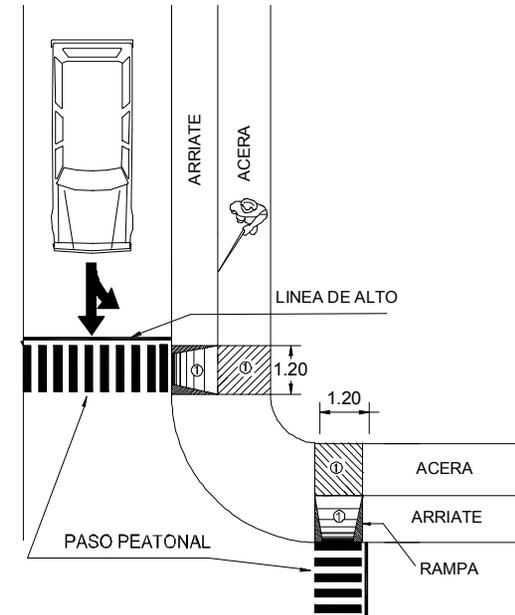
PASOS DE PEATONES.

Se dispondrá una franja análoga a la descrita anteriormente a cada lado del paso de peatones, cuando el ancho de la acera sea igual o superior a 2.00 mts. ; Si es de ancho menor se pavimentará con loseta especial (con textura diferente) toda la superficie del paso peatonal.

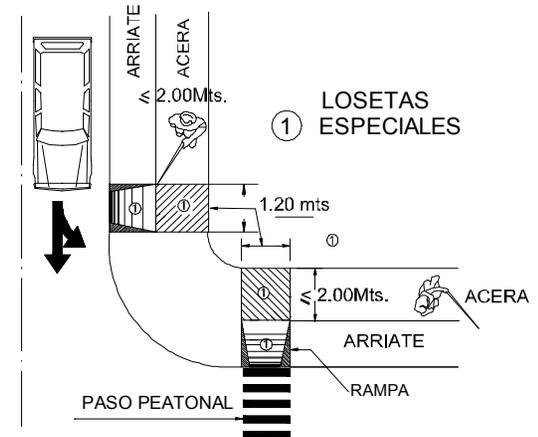
CURVAS.

En las aceras con trazado en curva fuerte y en las de la acera que no haya fachada que pueda guiar a las personas ciegas, se dispondrá a ambos lados de la acera una franja de 0.50 mts. de ancho con losetas especiales (con textura diferente) que les advierta que deben variar el rumbo de su tránsito.

En cada caso de acera con ancho menor a 2.00 mts. Solo se dispondrá en el exterior junto al cordón.

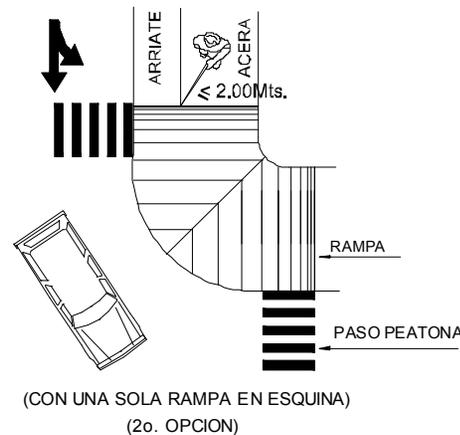


ESQUINA DE BLOQUES Y CRUCES



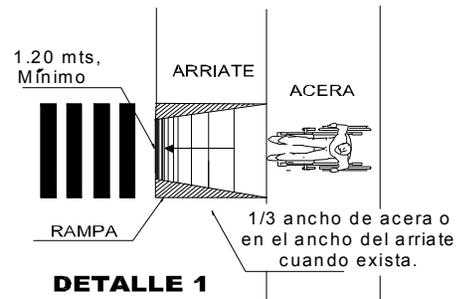
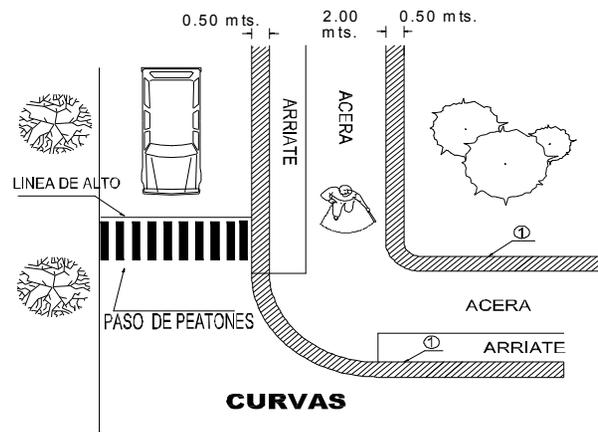
(CON RAMPA INDIVIDUAL A CADA ESQUINA)
(1o. OPCION)

PASOS DE PEATONES



(CON UNA SOLA RAMPA EN ESQUINA)
(2o. OPCION)

Cuando existan barandillas, setos, u otras instalaciones que adviertan a las personas ciegas de la presencia de una curva, podrá suprimirse la instalación de la loseta especial.



① LOSETAS ESPECIALES

□

RAMPAS EN LAS ACERAS O ARRIATES.

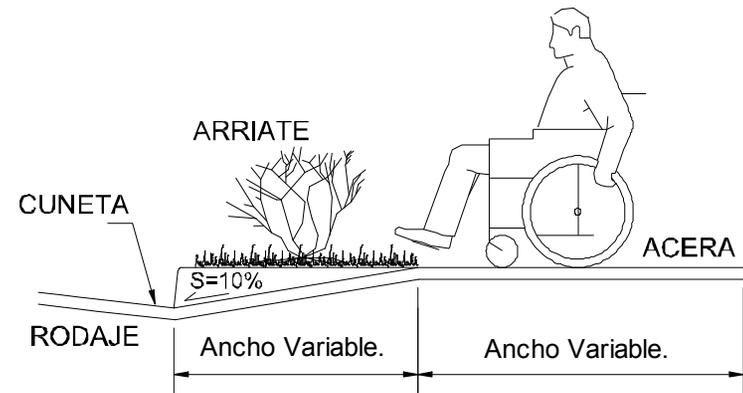
Se dispondrá de una rampa con un ancho de 1.20 mts. Y se señalizará con un pavimento especial (con textura diferente) su comienzo y su final, a fin de que la persona ciega tenga conocimiento de su existencia al circular por ese tramo de la acera.

Se deberá rebajar el cordón con una pendiente que tenga como máximo el 10 %.

ELEMENTOS URBANOS DE USO PUBLICO.

Todos los elementos urbanos de uso público tales como cabinas, hornacinas telefónicas, fuentes, bustos, monumentos, basureros, bancas, mesas, juegos y otros análogos, deberán colocarse según diseño y dimensiones que hagan posible su acceso, circulación y uso a las personas en sillas de ruedas y personas ciegas, en caso de ubicarse dichos elementos sobre las aceras, deberá enmarcarse con una franja con textura alrededor de su perímetro exterior, para la identificación de los mismos, por las personas ciegas.

ZANJAS EN VIAS PUBLICAS



PASARELAS.

El acceso a las pasarelas deberá ser por medio de rampas, con un ancho igual a 1.20 mts., con un desplazamiento horizontal máximo de 9.00 mts., si fuese mayor el desplazamiento deberá disponerse de descansos intermedios, cuando el terreno lo permita el ancho de la pasarela será de 1.80 mts.

El material de construcción debe ser incombustible, antideslizante y con una pendiente no mayor del 10%.

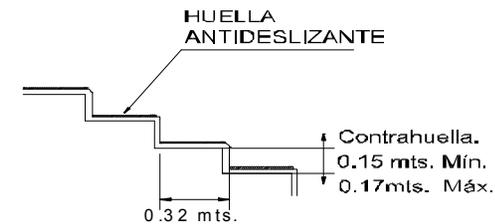
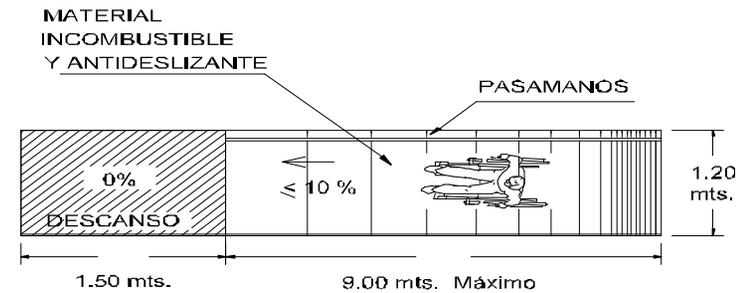
Deberán ser ubicadas en sitios en donde el ancho de las aceras, permita el desplazamiento y la movilidad en todo sentido de una silla de ruedas.

Cuando el acceso a las pasarelas se haga por medio de escaleras, las gradas deberán tener una huella de 0.32 mts. y una contrahuella de 0.15 mts. Mínimo y 0.17 mts. Máximo y un ancho de 1.50 mts.

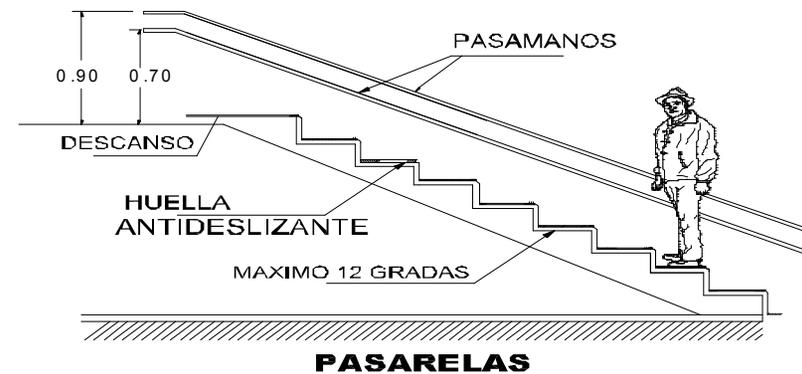
El número máximo de gradas por tramo deberá ser de 12, si la altura a cubrir es mayor, deberán contemplarse descansos intermedios y con igual o mayor ancho que las escaleras.

Se deberán evitar las gradas con bordes salientes y abiertos, para reducir al mínimo el peligro para las personas.

Cuando no se cuente con suficiente terreno para el desarrollo de rampas en la ubicación de una pasarela, deberá ubicarse una plataforma horizontal en ambos extremos de la misma y ser accionada mecánicamente, para que eleve a la persona del nivel del piso de la acera hasta el nivel del piso de la pasarela, y al final del recorrido bajar a la persona al nivel del piso de la acera.



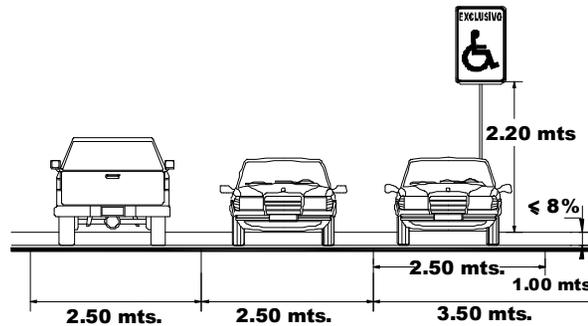
DETALLE 1



ESTACIONAMIENTO

PLAZAS PARA ESTACIONAMIENTO DE AUTOMÓVILES LIVIANOS.

Las plazas de estacionamientos para personas con discapacidad dispondrán de un área lateral adicional de 1.00 mts. de ancho para que la persona en silla de ruedas pueda acceder sin ningún problema, esta área deberá tener una pendiente máxima de 8% en dirección al edificio o acceso principal, y en ella se colocará la placa de señalización, la cual será construida con materiales de tráfico especificadas por el V.M.T. (logo internacional de accesibilidad) en forma vertical, a una altura de 2.20 mts.



ESTACIONAMIENTO

Señalización Vertical de Accesibilidad.



FACILIDAD DE ESTACIONAMIENTO

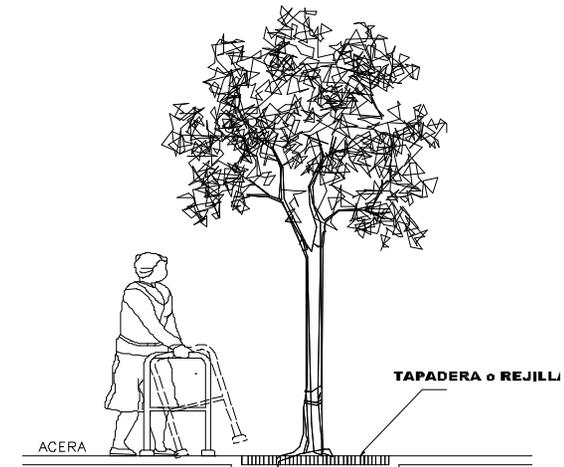
JARDINES Y ARRIATES.

HUECOS DE PIES DE ÁRBOLES EN LAS ACERAS.

Se cubrirán siempre con una rejilla para evitar que las personas que utilizan bastones, sillas de ruedas o muletas, puedan deslizarse en el hueco que circunda el árbol.

ACCESOS A PARQUES Y JARDINES.

En los accesos a parques, plazas, cementerios y jardines se dispondrán si es preciso, postes y vallas de forma análoga a la anterior, con una disposición que permita el paso de sillas de ruedas.



HUECOS DE ARBOLES

ARQUITECTURA

EDIFICIOS PUBLICOS.

PASAMANOS.

En las rampas y escaleras ubicadas en lugares públicos para discapacitados se dispondrán dos pasamanos con alturas (de 0.70 mts. 0.90. mts respectivamente).

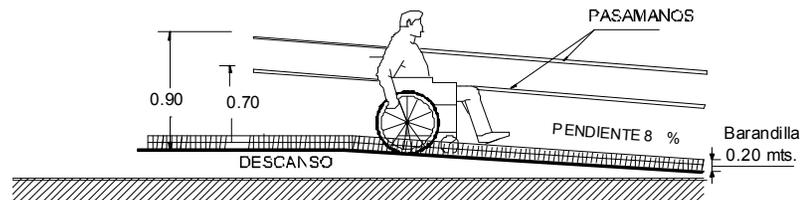
Colocándose asimismo bandas laterales de protección en la parte inferior a 0.20 mts. Para evitar el desplazamiento lateral de la sillas de ruedas.

La sección de los pasamanos tendrán un ancho o diámetro máximo de 0.05 mts. de forma que el perímetro delimitado entre el apoyo del dedo índice y restante sea inferior a 0.11 mts. Con un diseño anatómico que facilite un buen asiento de la mano.

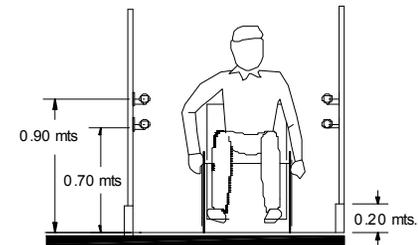
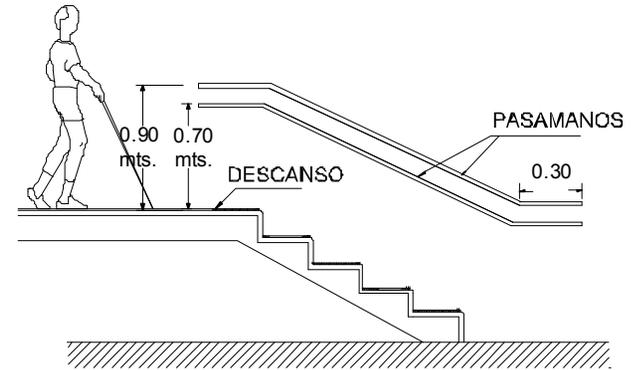
En ambos casos podrán ser adosados a la pared o sobre el suelo de tal forma que el punto mas cercano a cualquier pared diste de este no menos de 0.05 mts.

No se podrán utilizar materiales metálicos sin protección, en situaciones expuestas a la intemperie a no ser que se garantice poco incremento de temperatura en verano.

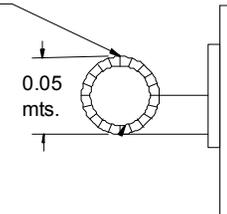
Para ayudar a la identificación deben pintar los pasamanos con color que contrasten con el de la pared.



PASAMANOS



**BARRA
COMPLEMENTARIA**

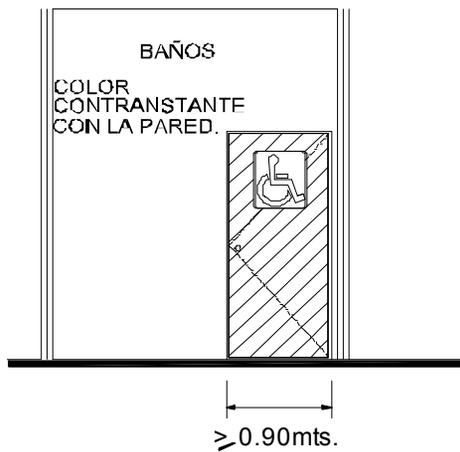


SECCIÓN DE PASAMANOS.

PUERTAS.

En todos los edificios públicos y privados de atención al público, las puertas deberán tener un ancho mínimo de 1.00 mts. para que pueda acceder una persona en silla de ruedas, las puertas de los servicios sanitarios para personas con discapacidad, deberán tener un ancho mínimo de 0.90 mts.; abatir hacia fuera y contener el logo internacional de accesibilidad.

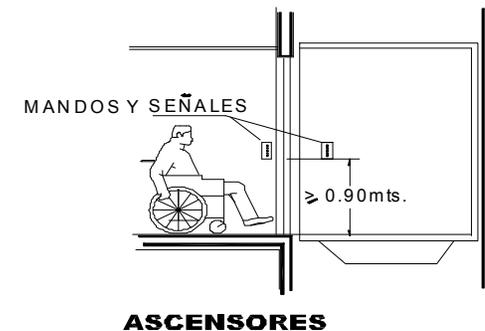
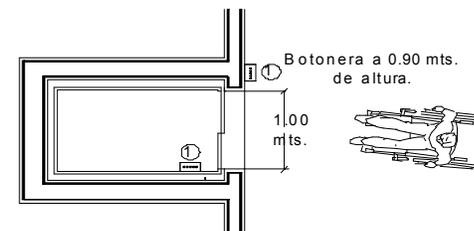
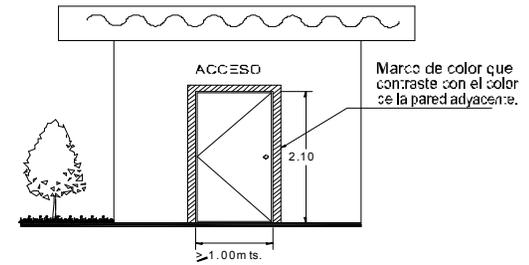
Para facilitar la identificación de las puertas a las personas con deficiencias visuales, la puerta o el marco de la misma debe tener un color que contraste con la pared adyacente.



ASCENSORES

El ascensor o los ascensores se deben ubicar cerca de la entrada principal de los edificios y su ubicación debe estar señalada claramente.

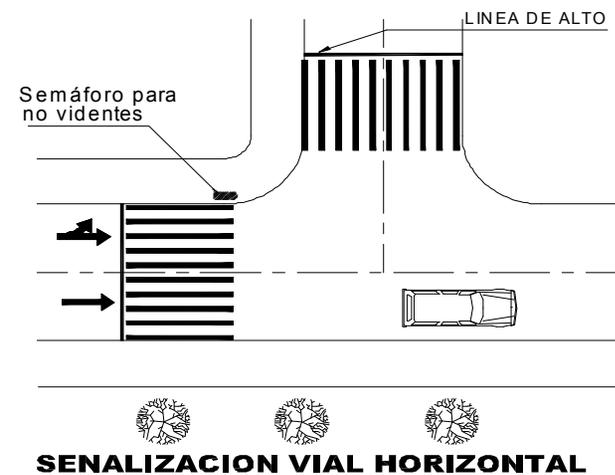
En el ascensor debe haber suficiente espacio para permitir el acceso y movimiento de personas con sillas de ruedas. Las señales y los mandos del ascensor se deben colocar de forma que sean fáciles de alcanzar y utilizar, a una altura de 0.90 mts. del nivel del piso.



ASCENSORES

SEÑALIZACIÓN.

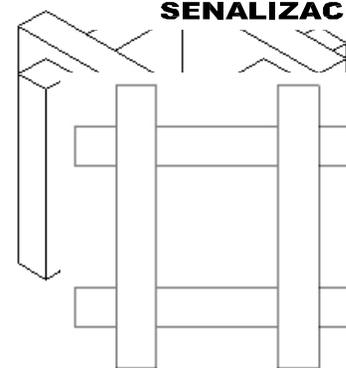
- 1) Los avisos de localización de calles, avenidas o mapas manejados por los usuarios, deberán estar al alcance de personas con movilidad reducida.
- 2) Los letreros indicadores de nombre de calles o avenidas deben llevar caracteres en relieve y su altura no excederá de 1.80 mts., cuando van colocados en los muros o paredes, para facilitar la lectura de la persona ciega.
- 3) Todos los accesos a espacios abiertos, que puedan ser usados por personas con movilidad reducida, deberán llevar letreros con el símbolo internacional de accesibilidad en la comunicación.
- 4) Las Terminales terrestres, aéreas, fluviales y Estaciones de ferrocarril deberán contar con el adecuado diseño de señalización vial, la cual será de dos tipos: 1. Señalización Informática y Preventiva, destinada a orientar a los usuarios (peatones y vehículos), respecto a accesos y salidas, orden de circulación, áreas de estacionamiento, las cuales deberán ubicarse al interior y exterior de las mismas; y 2. Señales Restrictivas que son las estaciones para normar la circulación en el área de la Terminal y su entorno.
- 5) La señalización vial deberá ser vertical y horizontal. Su demarcación e instalación se desarrollará según lo estipulado por el Ministerio de Obras Públicas.
- 6) El Sistema de señalización en las terminales y/o estaciones deberá incluir rótulos con los horarios y lugares de partida de los autobuses, aviones, barcos y ferrocarriles. Los andenes o aceras y lugares de estacionamiento de los vehículos, deberán estar claramente señalizados mediante números, detallando los lugares de destino, y todos los rótulos indicativos deberán estar iluminados nocturnamente.
- 7) El texto de letreros, rótulos, avisos o cartelera debe tener un tamaño que permita a las personas con una acuidad visual de más de 6/60, que es la vista normal, leerlo a la distancia prevista.
- 8) Los componentes verticales de las letras deben tener un espacio que sea 1/5 de la altura de las letras.



5.3 PROCESO DE DISEÑO

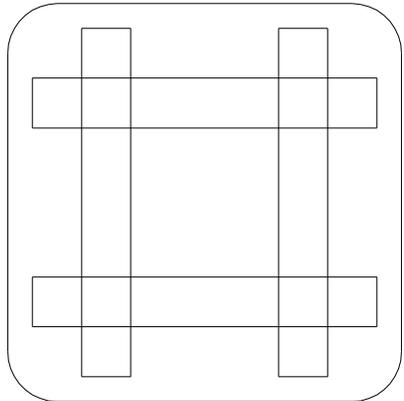
El proceso de diseño inicia con la idea de generar una propuesta arquitectónica, que retome conceptualmente un icono representativos del producto que se encuentra en este Mercado en particular:

Queso ~~produ~~ producto conocido como mayor producción en el municipio oriente.-

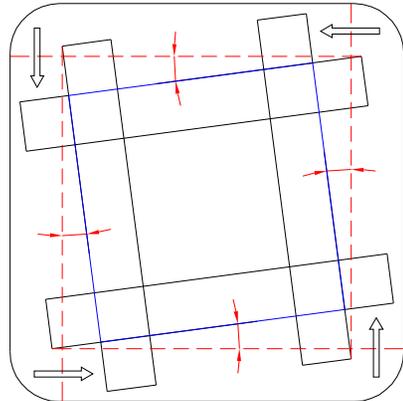


y siendo uno de mejor calidad en

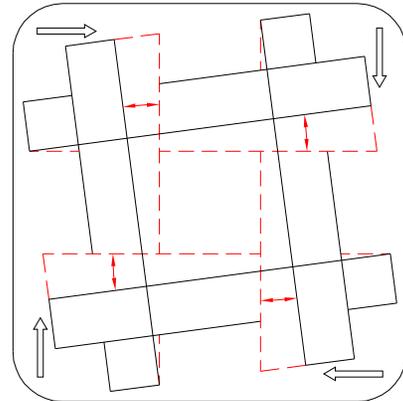
GENERACION FORMAL →



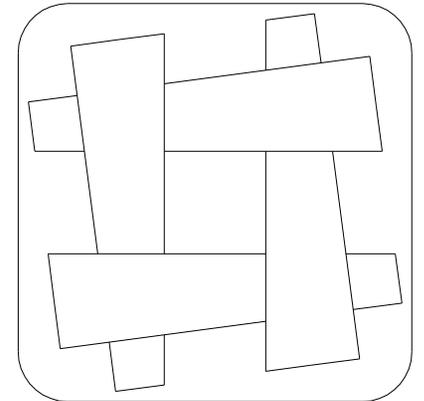
IDEA GENERATRIZ



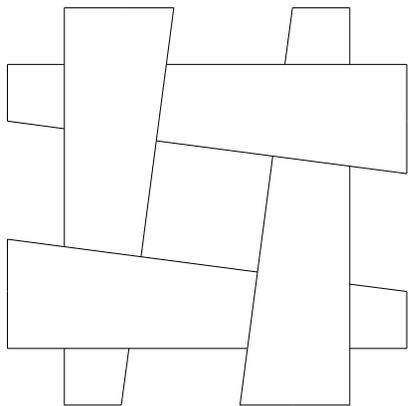
**1ª TRAMA GIRADA
SENTIDO ANTI HORARIO**



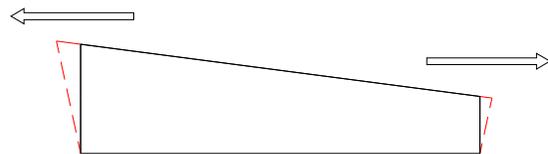
**2ª TRAMA GIRADA
SENTIDO HORARIO**



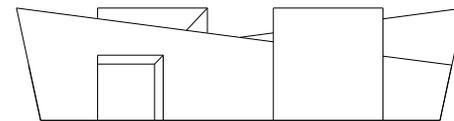
PLANTA PROPUESTA



**5.3.1 PLANTA
FORMAL**



PLANTA = ELEVACION



ELEVACION PROPUESTA

ASPECTO

ICONOS ALEGÓRICOS A MERCADO.

-Consumidor Ejerciendo la acción de comprar

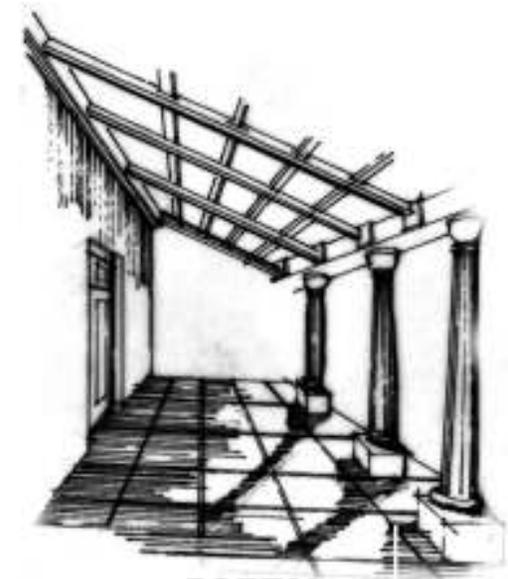
- Iconos Regionales Oro, queso y ropa.-

- Historia Portales
→
Patio Central Ley del →
Patrimonio Cultural

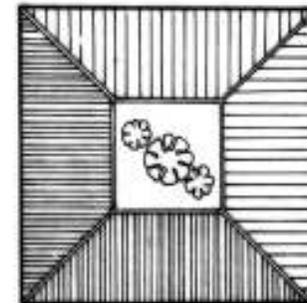
LA PLAZA.

Icono histórico del inicio del comercio popular de donde surgen dos factores

1. el espacio Abierto (compra y venta)
2. La circulación fluida y como punto de partida.

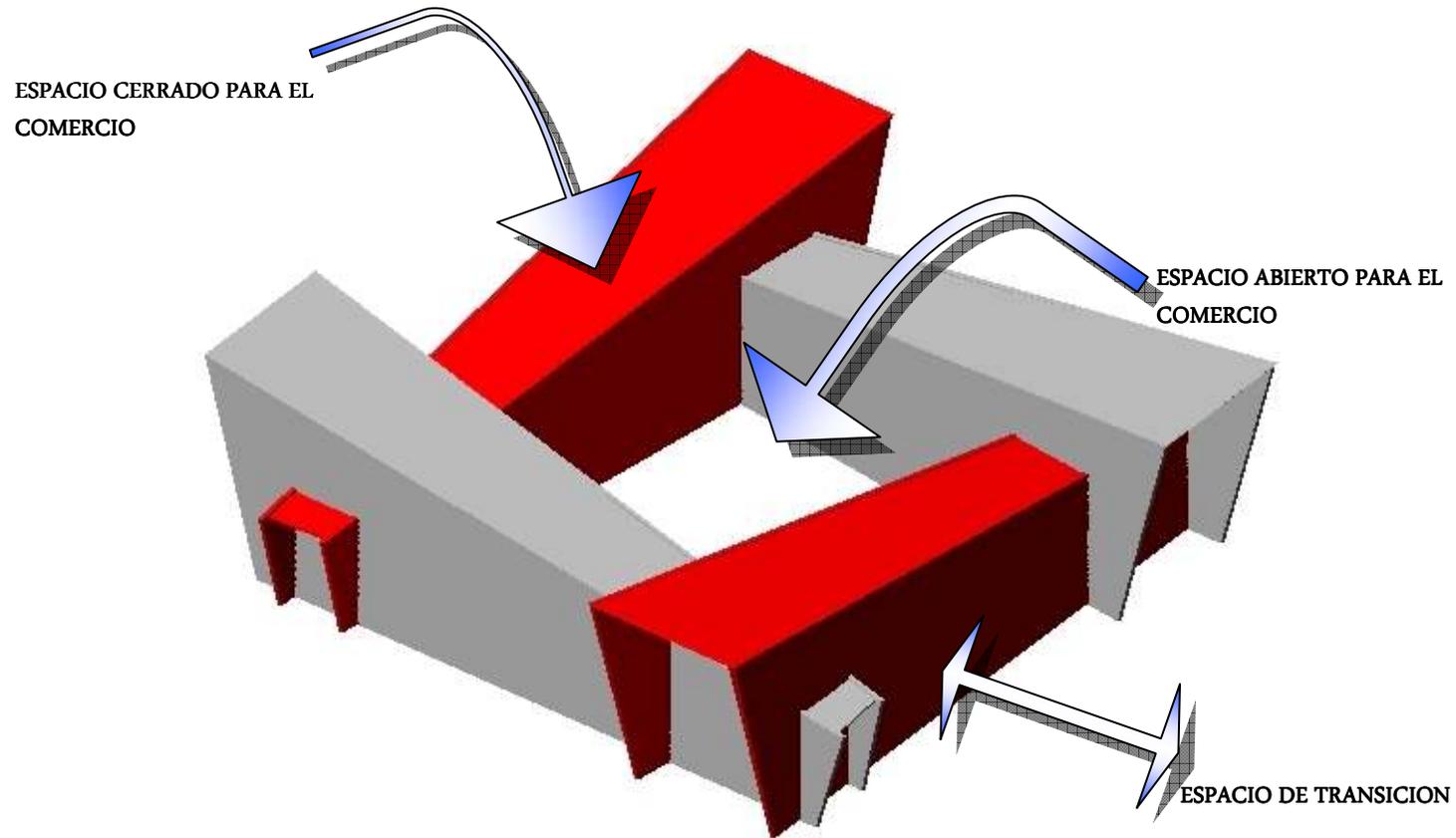


PORTAL

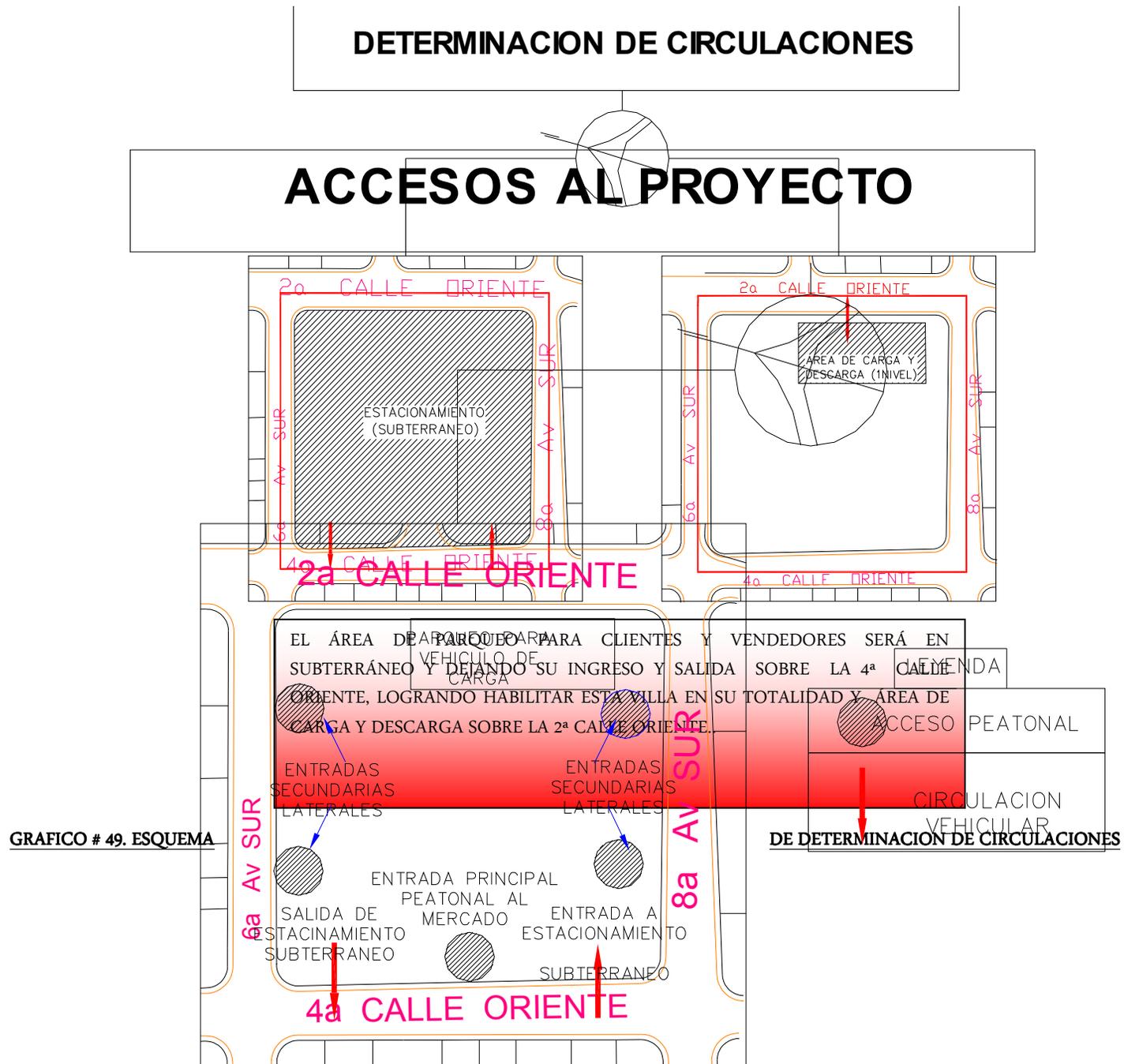


PATIO CENTRAL

El espacio se transformara adecuadamente a las necesidades existentes en el desarrollo del proyecto.



5.3.2 ASPECTO FUNCIONAL



UBICACION DE VISTAS PANORAMICAS

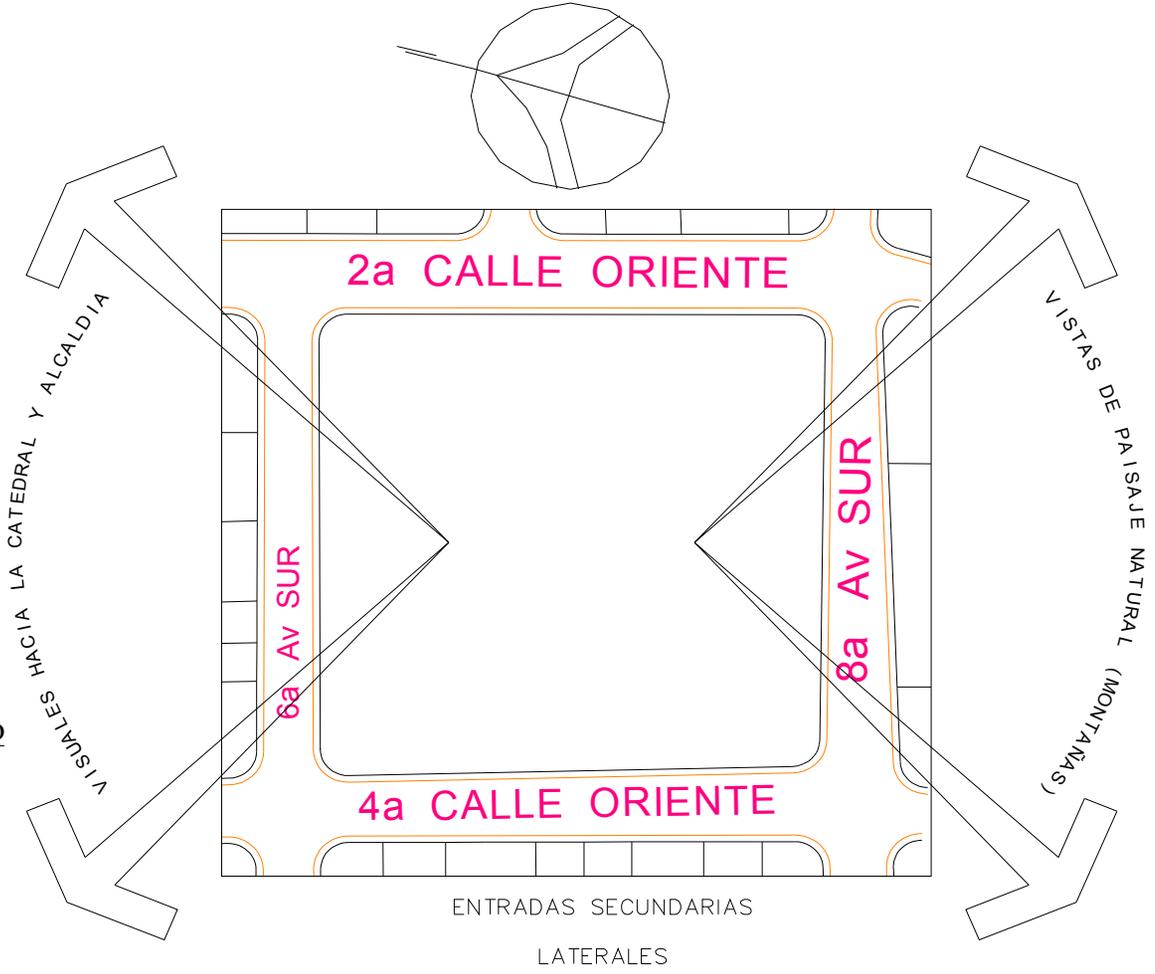


GRAFICO # 50. PLANO
MERCADO PROYECTADO

DE ACCESOS AL

GRAFICO # 51. UBICACIÓN DE VISTAS PANORAMICAS

5.3.3 ASPECTO TECNOLOGICO

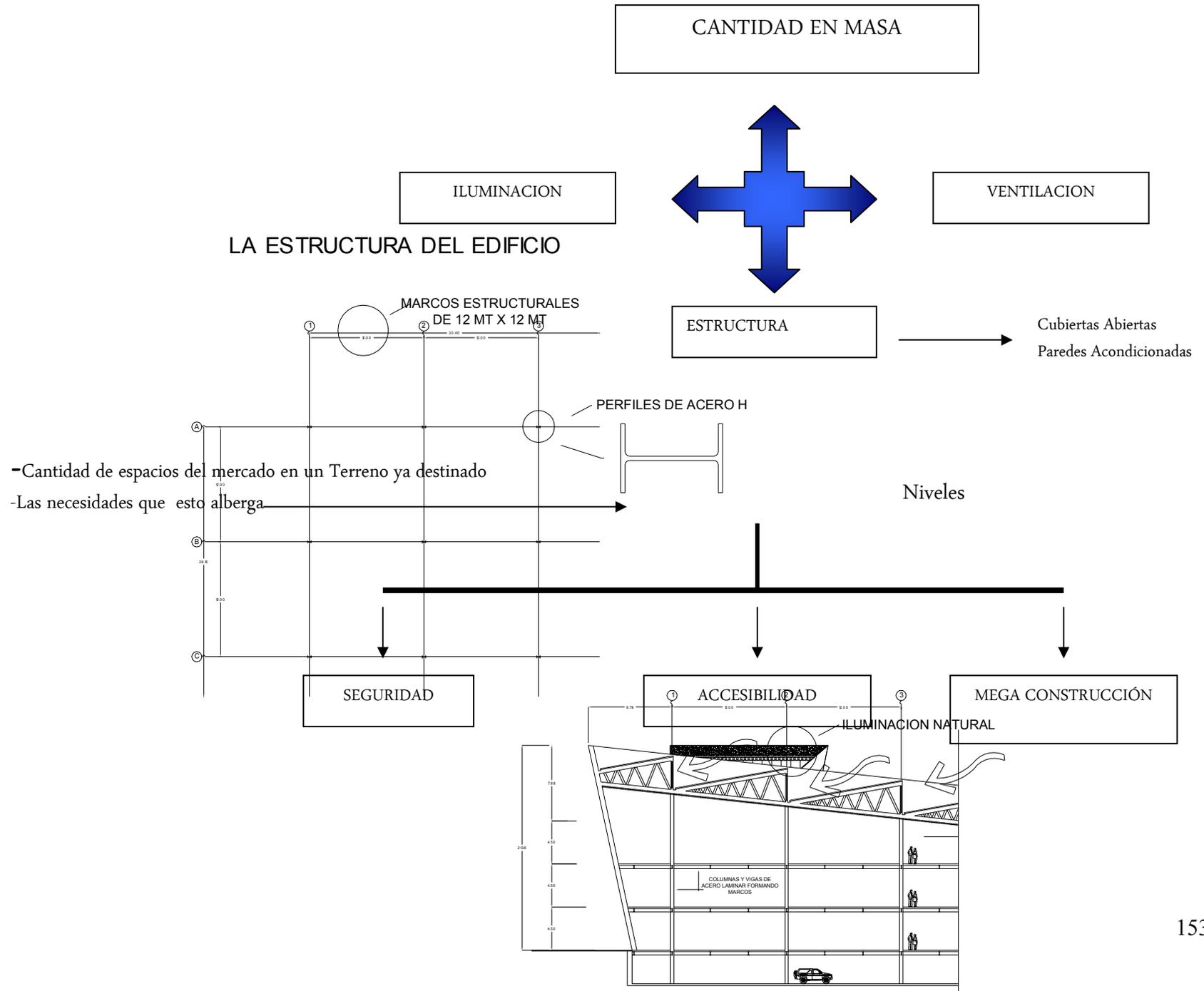


GRAFICO # 52. DETALLE DE ESTRUCTURA DEL EDIFICIO

ZONIFICACION

5.4 ZONIFICACION

GRAFICO # 53. ESQUEMA DE ZONIFICACION EN 3 DIMENCIONES



ESTACIONAMIENTO

GUARDERIA

CARGA Y DESCARGA

LOCALES

CARGA Y DESCARGA

ADMINISTRACION

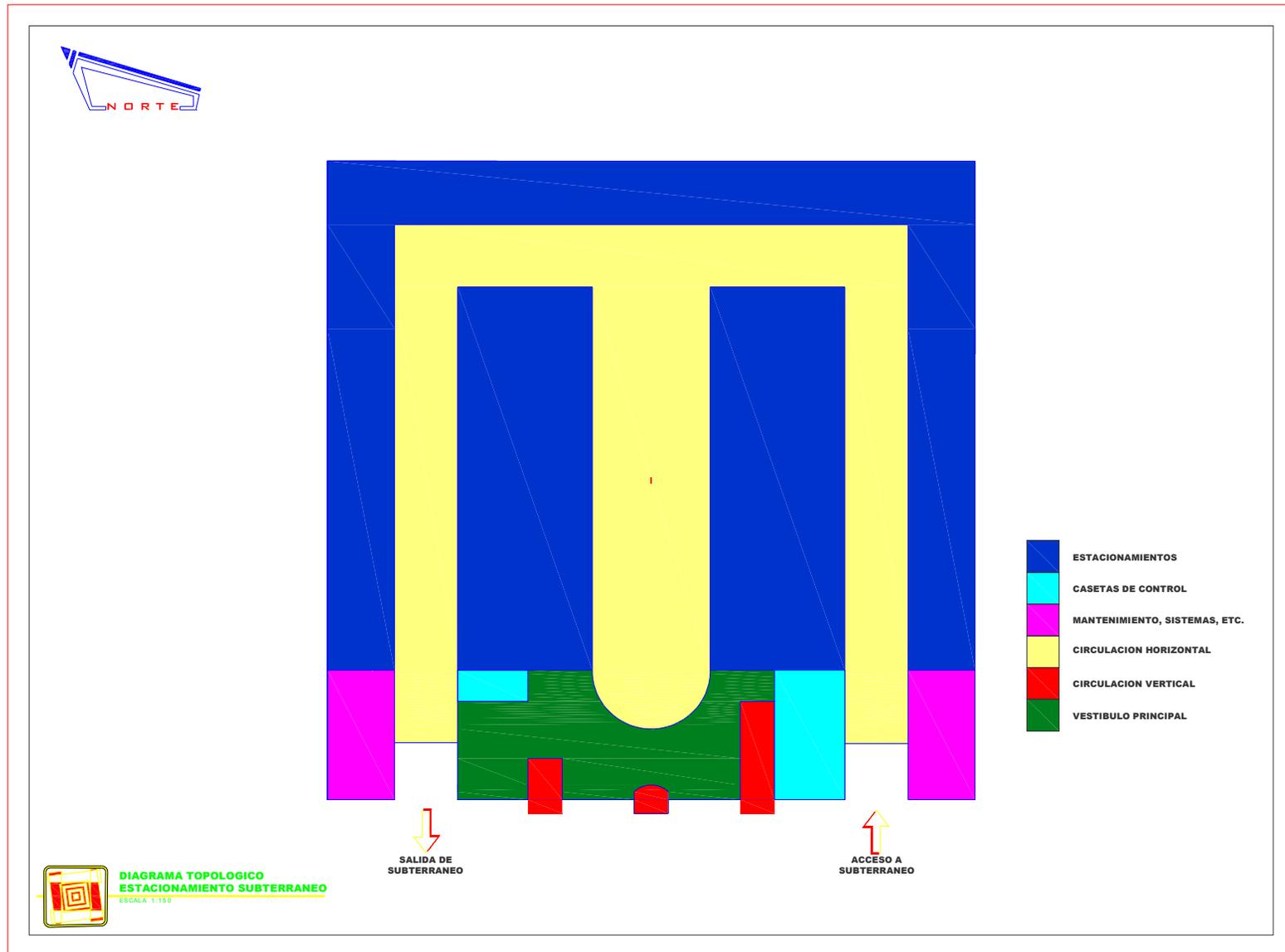
CENTRO FINANCIERO

LOCALES

LOCALES

DIAGRAMAS TOPOLOGICOS

5.5 DIAGRAMAS TOPOLOGICOS





ESTACIONAMIENTO DE CARGA

ACCESO PEATONAL

ACCESO PEATONAL

ACCESO PEATONAL

ACCESO PEATONAL

SALIDA VEHICULAR DE SUBTERRANEO

ACCESO PEATONAL

ACCESO PEATONAL

ACCESO VEHICULAR A SUBTERRANEO

- AREA DE CARGA Y DESCARGA
- BAZARES
- GUARDERIA
- ESTACIONAMIENTO DE CARGA
- CENTRO FINANCIERO
- CIRCULACION HORIZONTAL
- SANITARIOS
- LOCALES COMERCIALES
- CIRCULACION VERTICAL
- AREA DE SERVICIO, BODEGA, ETC.
- VANOS DE VENTILACION
- CIRCULACION HORIZONTAL
- VESTIBULO PRINCIPAL
- SANITARIOS
- PLAZA DE CANASTOS
- LOCALES COMERCIALES
- CIRCULACION VERTICAL
- VANOS DE VENTILACION
- VESTIBULO PRINCIPAL
- PLAZA DE CANASTOS



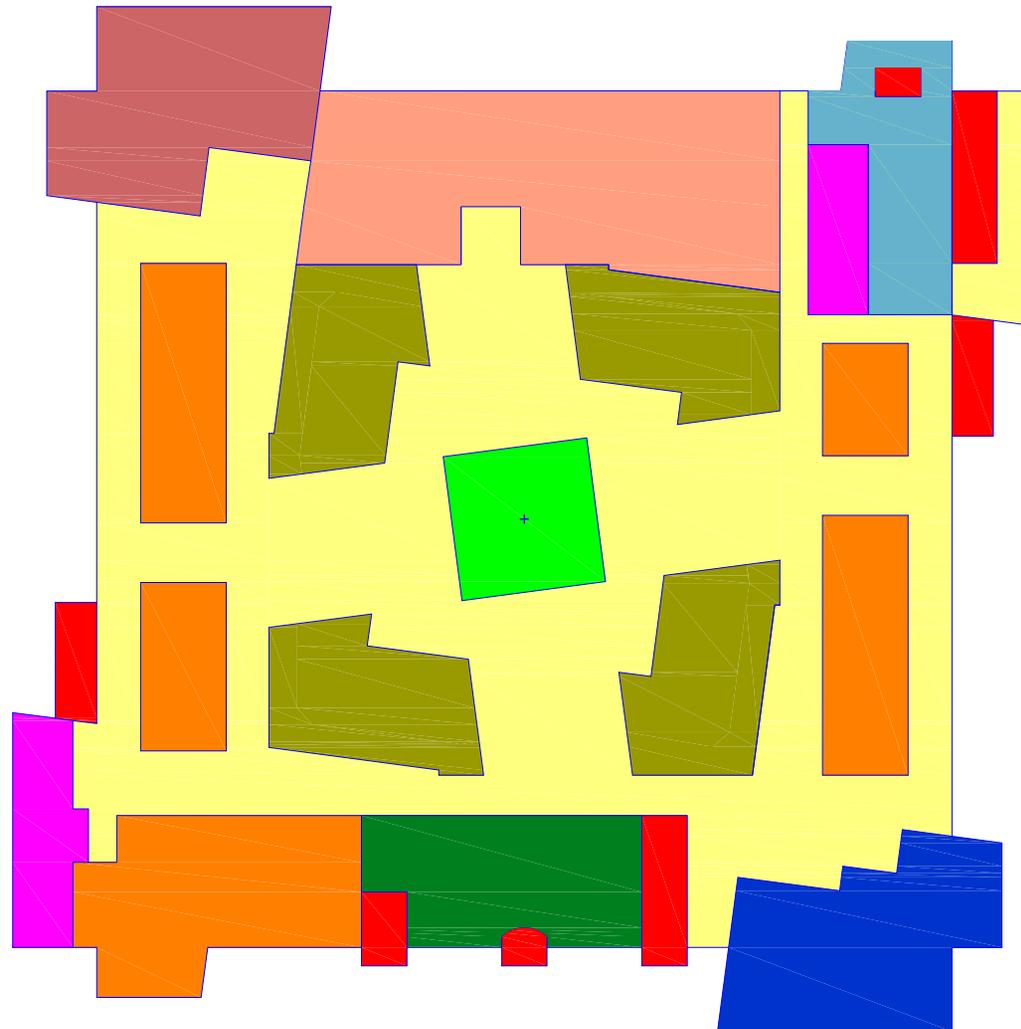
DIAGRAMA TOPOLOGICO PRIMER NIVEL

ESCALA 1:150



DIAGRAMA TOPOLOGICO SEGUNDO NIVEL

ESCALA 1:150



-  CAFETERIA (AREA DE MESAS)
-  OFICINAS ADMINISTRATIVAS
-  CENTRO FINANCIERO
-  CIRCULACION HORIZONTAL
-  SANITARIOS
-  LOCALES COMERCIALES
-  CIRCULACION VERTICAL
-  VANOS DE VENTILACION
-  VESTIBULO PRINCIPAL
-  PLAZA DE CANASTOS



**DIAGRAMA TOPOLOGICO
TERCER NIVEL**

ESCALA 1:150

5.6 MEMORIA TECNICA DESCRIPTIVA

A continuación se presenta la información técnica de la propuesta de Diseño Arquitectónico del mercado.-

-El Terreno: Ubicado al sur de la ciudad de Santa de Lima; delimitado por la 4 Calle Oriente, 2 da Calle Oriente, 8ª Av. Sur y 6ª Av. Sur, con capacidad superficial de 5,200 mt² equivalente a 7,440.16 v².

- La Funcionalidad:

La propuesta de diseño se desarrolla en tres niveles.

-Nivel 0- 3.50: Este corresponde al estacionamiento en subterráneo, con capacidad para 84 vehículos livianos, ocupando un área de 1050 mt².

-NIVEL 0+4.50: El que alberga a 161 puestos de los cuales 16 son bazares con acceso directo desde el exterior, 109 puestos fijos con bodega, 12 puestos fijos sin bodega y 24 puestos tipo canasteras además cuenta con una Guardería ocupando una área de 330 mt², un kiosco de información para vendedores y otro para consumidores, espacio para una área de carga y descarga con 9 estacionamientos para camiones, bodega de almacenaje rampa y ascensor exclusivo para el abastecimiento de productos a los puestos de vendedores de los siguientes niveles, servicios sanitarios para hombres y servicios sanitarios para mujeres 5 lavamanos, escaleras ascensor y ascensor para tener acceso al 2do nivel y para acceder al edificio cuenta con 2 accesos principales en su costado poniente siendo esta su fachada principal y 3 accesos secundarios en sus laterales y un acceso directo desde el exterior a lo que será la guardería, 12 estacionamientos exteriores.-

- Nivel 0+9.00: este nivel es el que alberga al mayor número de puestos en comparación a los demás niveles ya que cuenta con un total de 202 puestos de los que son 68 puestos fijos sin bodega, 110 puestos fijos con bodega, 24 puestos tipo canasteras, 2 kioscos informativos para vendedores y otro para consumidores, área para carga y descarga con bodega, rampa y ascensor exclusivo para esta zona, servicios sanitarios para hombres con 2 sanitarios y uno para discapacitados, 2 urinarios y 5 lavamanos, servicios sanitarios para mujeres con 4 sanitarios, uno para discapacitados y 5 cinco lavamanos, escaleras ascensor y rampa para tener acceso al tercer nivel, 2 escaleras de emergencias para descender al primer nivel.

- Nivel 0+13.50: Este último nivel cuenta con la zona administrativa del mercado, área de mantenimiento e inspección sanitaria, centro financiero. Además contará con 52 puestos tipo canasteras que son los que tienen el acceso inmediato a la plaza o patio central del mercado, 36 puestos fijos, 12 puestos libres sin bodega para venta de alimentos y área de mesas, 1 servicio sanitario para hombres y uno para discapacitados, 2 urinarios y 2 lavamanos, 3 servicios sanitarios para mujeres, uno para discapacitados y 4 lavamanos; zona de carga y descarga con ascensor y rampa que viene del segundo nivel y además una bodega de almacenaje, bodega de mantenimiento, 2 escaleras de emergencia para descender al segundo nivel.

La tecnología:

El sistema estructural principal propuesto es el de marcos estructurales a base de perfiles de acero laminares recubiertos de concreto en el área del estacionamiento subterráneo con un pre-dimensionamiento estructural en base a una trama ortogonal de 12 mts x 12 mts.

El entrepiso se utilizara un sistema de losa densa con cimbra metálica permanente (Galvadeck, losa cero, deckin etc.) con 15 cm de peralte.

Las paredes del edificio serán de paneles estructurales con refuerzos de acero; a fin que sean mas livianos y de rápida ejecución a la hora de su construcción.

Para la cubierta principal se utiliza una forma de tipo dentado ya que esta proporciona iluminación y ventilación en espacios cerrados, los materiales a utilizar en la estructura de la cubierta son vigas espaciales de alma abierta y cubierta laminar galvanizada con aislante térmico (Polietileno expandido, uní panel)

Instalaciones de Ventilación natural:

La ventilación natural se lograra a través por medio de ventaneria en faja de vidrios proyectables.

Instalaciones eléctricas:

El edificio cuenta con una subestación general que alimenta los tableros que sectorizan la distribución de la energía eléctrica en el edificio, además contara con una planta eléctrica adicional en caso de emergencias.

La iluminación interior del edificio, durante el día se dará de forma natural aprovechando las fajas traslucidas en el techo y la ventaneria al entorno del edificio, durante la noche la iluminación artificial será a través de lámparas fluorescentes.

Los Sistemas Del Edificio:

Instalaciones hidráulicas sanitarias: el proyecto cuenta con un sistema de redes hidráulicas de material a base de polímeros (PVC) por ser el material con más altas ventajas contra la oxidación y de ser muy fácil su mantenimiento.

Los sistemas de aguas negras, aguas lluvias y agua potable se conectan a las redes locales. También el edificio contará con cisterna para acopio de agua potable que estará ubicado en el subterráneo.

Instalaciones de emergencia:

Contará con escaleras de emergencia y salidas de emergencia. Se ubicarán estratégicamente extintores en los diferentes niveles localizados en los puntos de mayor vulnerabilidad (subestación eléctrica, cocinas, etc.), como escaleras, rampas, entradas y algunos pasillos.

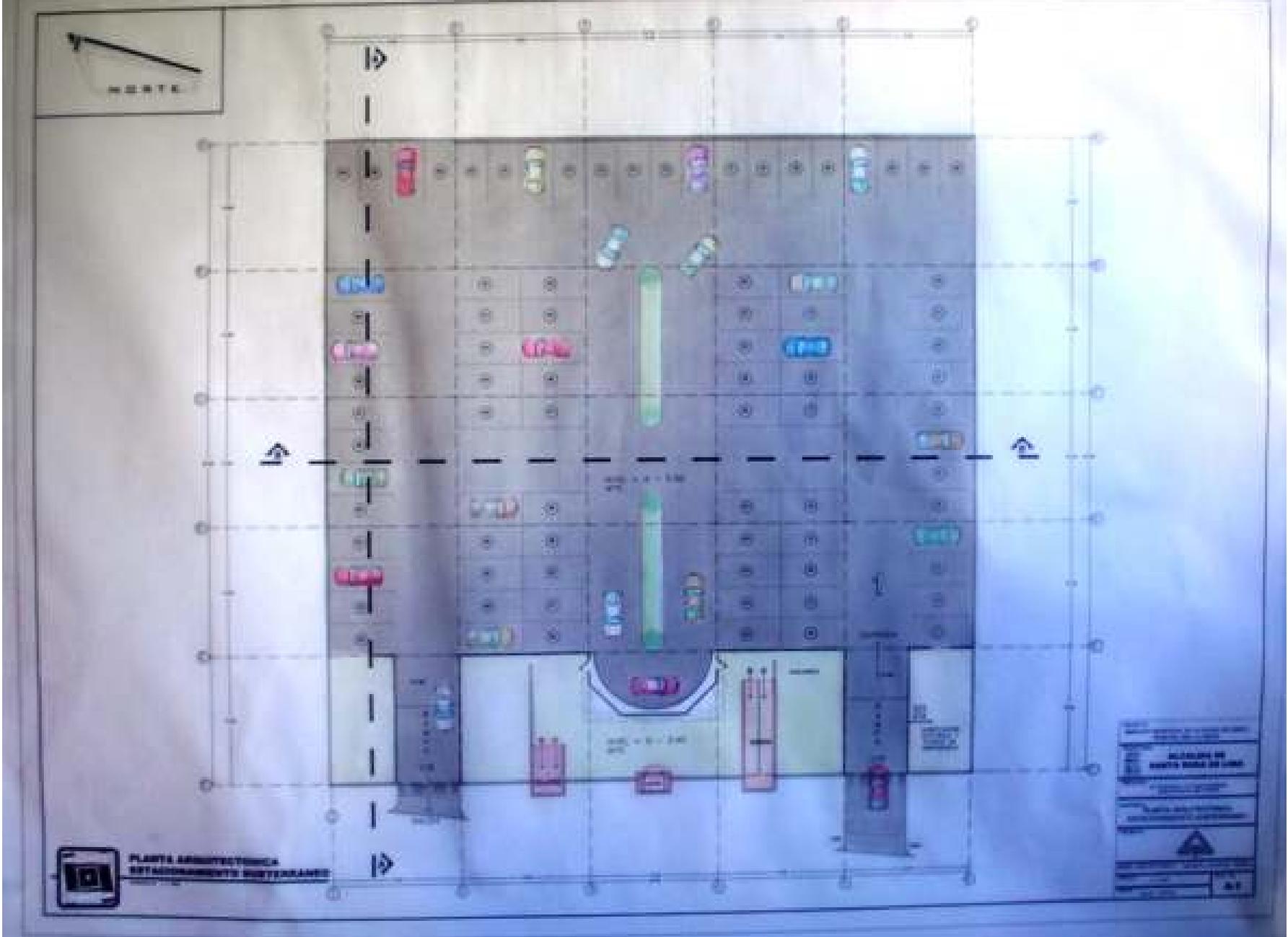
5.7 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

La propuesta comprende la presentación arquitectónica del proyecto, así como también una serie de planos arquitectónica del mercado municipal:

La propuesta incluye además el presupuesto por partidas y montos globales del proyecto.

PRESENTACION ARQUITECTONICA DE LA PROPUESTA

PLANTA ARQUITECTONICA ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO



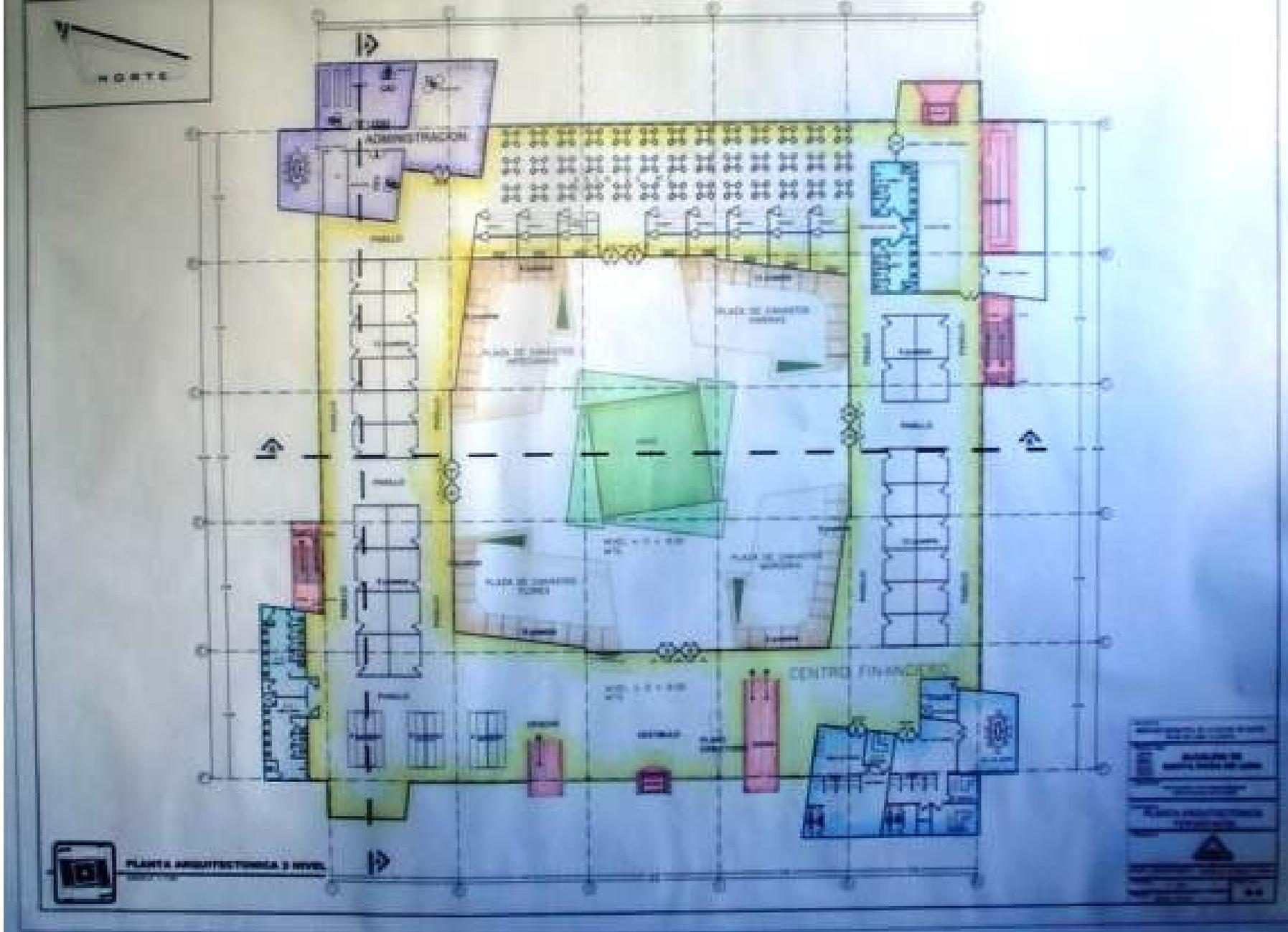
PLANTA ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL



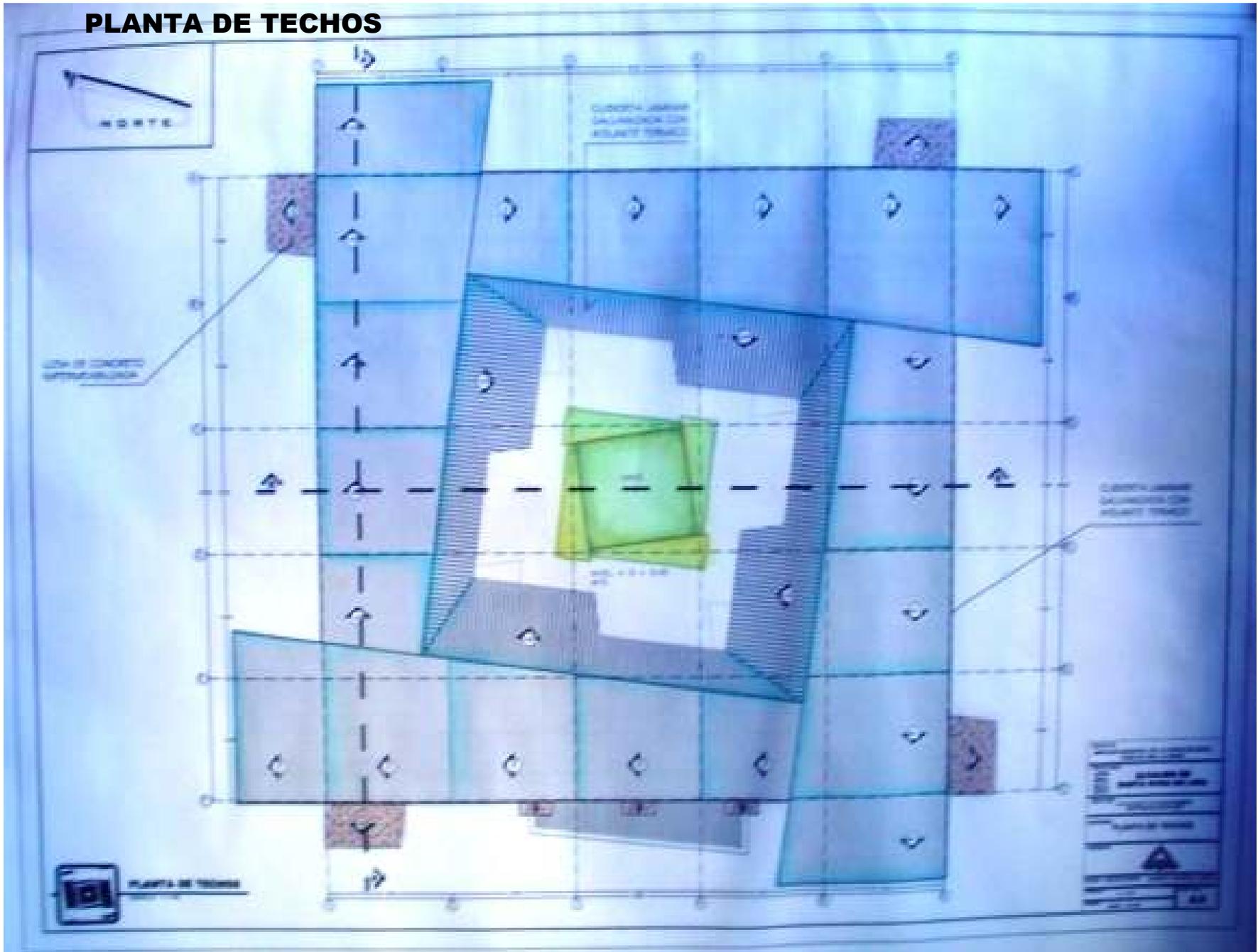
PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL



PLANTA ARQUITECTONICA TERCER NIVEL



PLANTA DE TECHOS



ELEVACION PRINCIPAL Y LATERAL IZQUIERDA

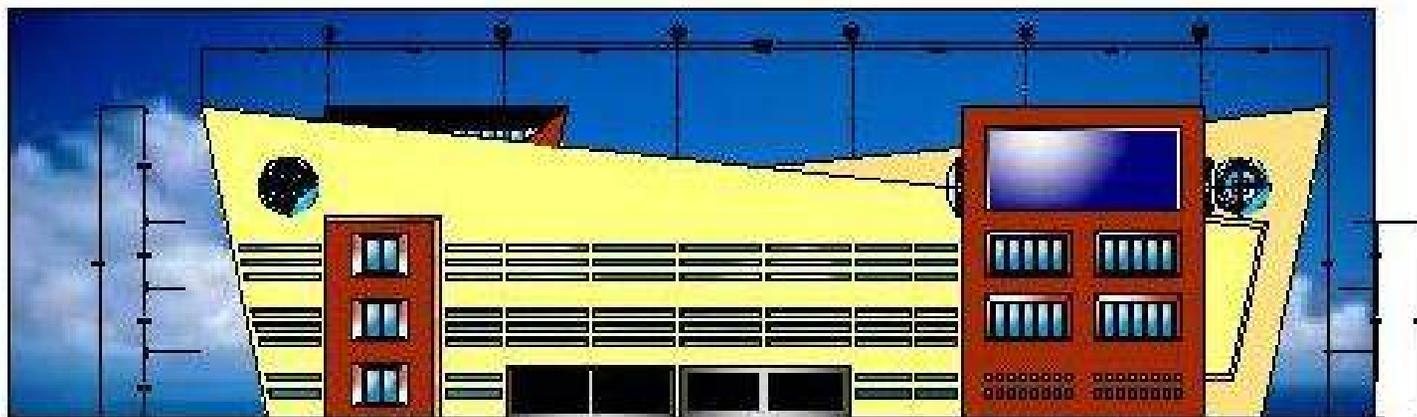


ELEVACION PRINCIPAL



ELEVACION LATERAL
IZQUIERDA

ELEVACION POSTERIOR Y LATERAL DERECHA

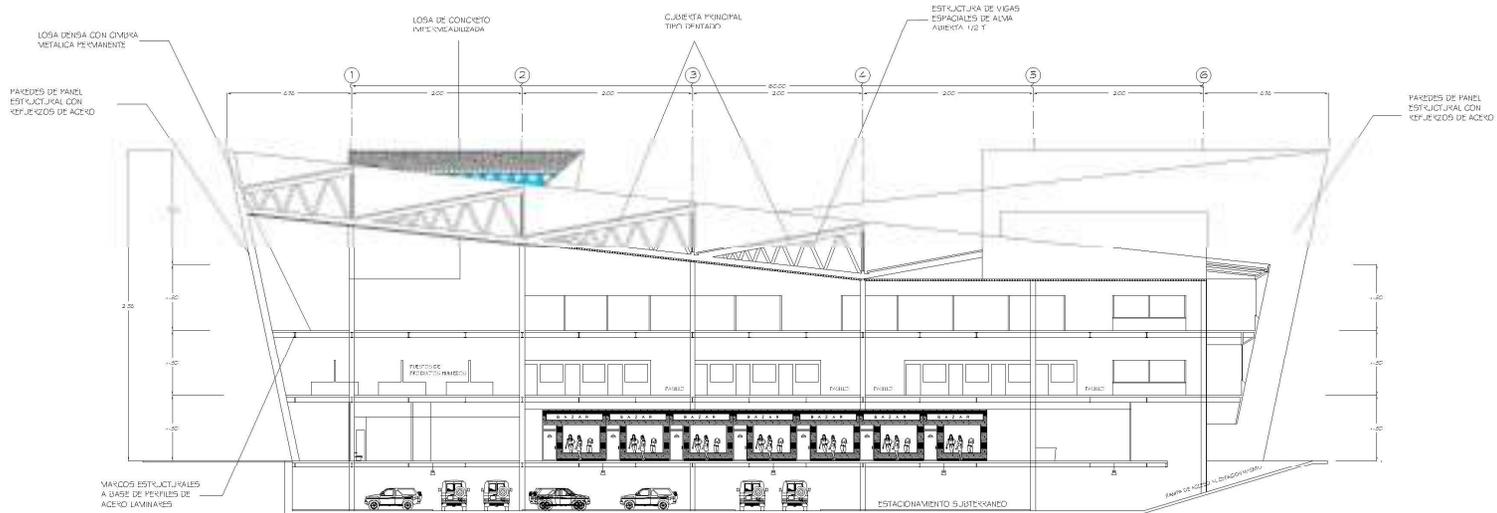


ELEVACION POSTERIOR

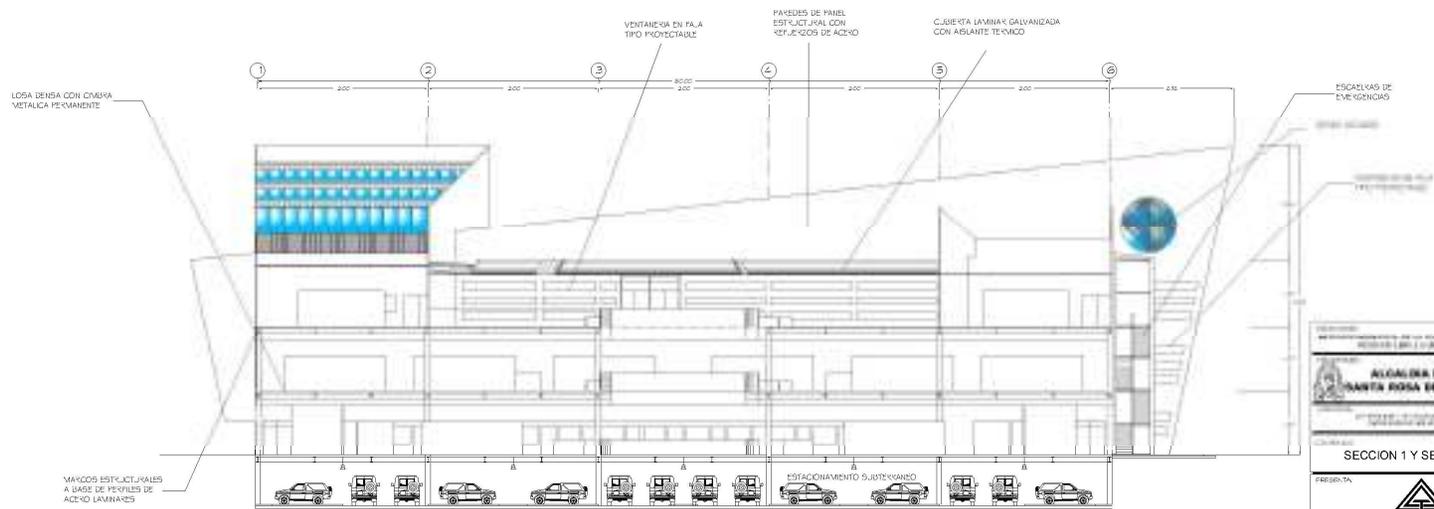


ELEVACION LATERAL
DERECHA

SECCIONES



SECCION A



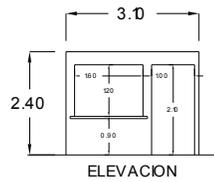
SECCION B



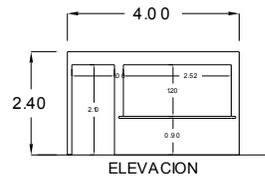
SECCIONES
ESCALA 1:150

INSTITUCION EDUCATIVA SANTA ROSA DE LIMA INSTITUCION EDUCATIVA SANTA ROSA DE LIMA	
SECCION 1 Y SECCION 2	
PRESENTA	
	
DISEÑO ARQUITECTONICO: ANIELITA APARICIO TORRES COORDINACION DE TRABAJOS DE SERVICIO: P.D. GUILLERMO HERRERA COORDINACION DE TRABAJOS DE SERVICIO: ABOGADO RAFAEL RAMOS	
ESCALA: 1:150	PLAN: A-8
FECHA: AGOSTO / 2008	

PUESTOS TIPO



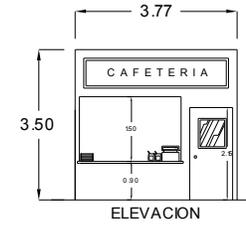
ELEVACION



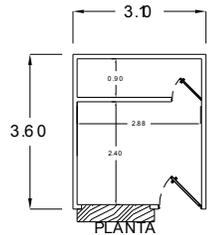
ELEVACION



ELEVACION



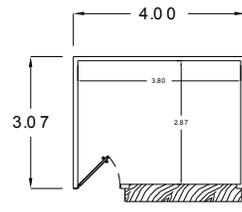
ELEVACION



PLANTA

PLANTA TIPO DE PUESTO CON BODEGA

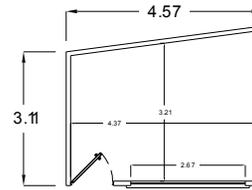
ESCALA 1:50



PLANTA

PLANTA TIPO DE PUESTO SIN BODEGA

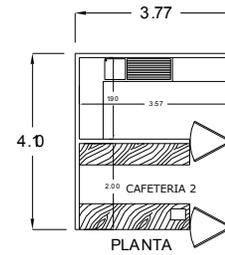
ESCALA 1:50



PLANTA

PLANTA TIPO DE BAZAR

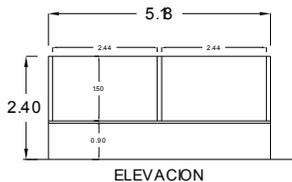
ESCALA 1:50



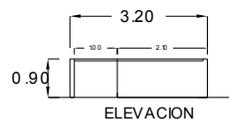
PLANTA

PLANTA TIPO DE PUESTO DE COMIDA A LA VISTA

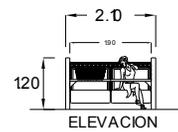
ESCALA 1:50



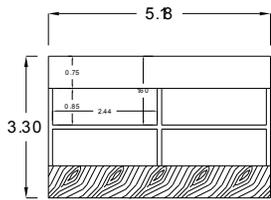
ELEVACION



ELEVACION



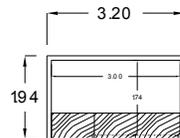
ELEVACION



PLANTA

PLANTA TIPO PUESTO DE CARNES

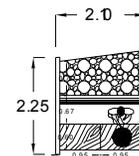
ESCALA 1:50



PLANTA

PLANTA TIPO DE PUESTO LIBRE

ESCALA 1:50



PLANTA

PLANTA TIPO DE CANASTERA

ESCALA 1:50

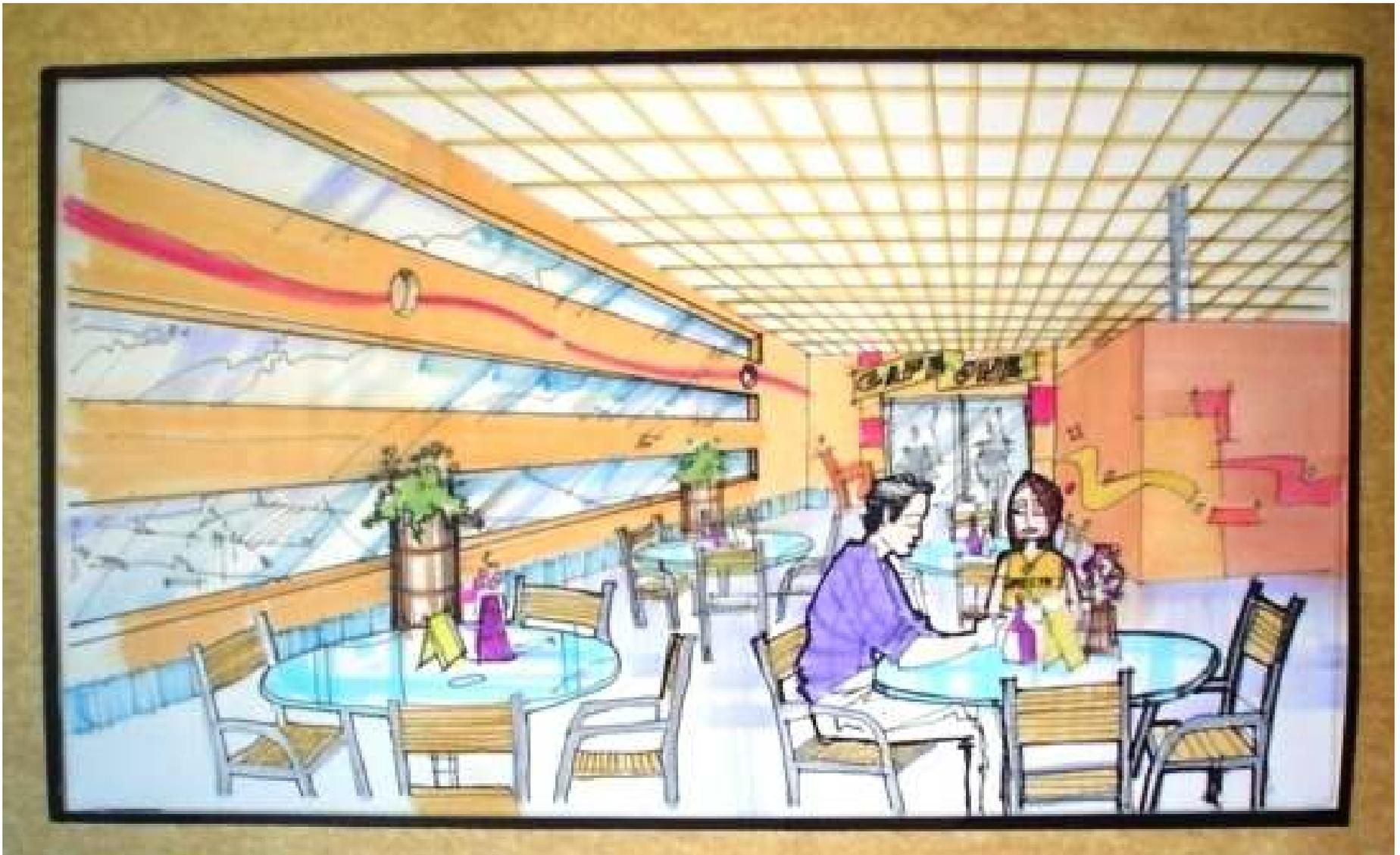
PROYECTO:	MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA DE LIMA, LA UNIÓN.
PROPIETARIO:	ALCALDIA DE SANTA ROSA DE LIMA
UBICACION:	8° Y 9° SUR Y 7° Y 4° CALLE PONSOTE SANTA ROSA DE LIMA LA UNIÓN
CONTENIDO:	PLANTAS TIPO DE PUESTOS
PRESENTA:	
DISENO ARQUITECTONICO:	ANGHETA-APARCICIO TORRES
ESCALA:	1:50
FECHA:	JULIO / 2008
	A-2



APUNTE DE ACCESO A ESTACIONAMIENTO



PERPECTIVA AEREA



APUNTE DE AREA DE MESAS



APUNTE PUESTOS DE CARNES



APUNTE DE PUESTOS TIPO CANASTERAS



APUNTE PUESTOS DE MARISCOS



APUNTE DE VESTIBULO EN ACCESO PRIMER NIVEL



APUNTE DE CANASTERAS EN VANO CENTRAL



APUNTE DE ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO



APUNTE DE BAZARES



APUNTE DE FACHADA PRINCIPAL

PLANOS ARQUITECTONICOS



PROYECTO
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE LIMA

I N D I C E D E P L A N O S

No. DE HOJA	CONTENIDO
TOPOGRAFIA	
T-1	LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO GENERAL
ARQUITECTURA	
A-1	PLANTA ARQUITECTONICA ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO
A-2	PLANTA ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL
A-3	PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL
A-4	PLANTA ARQUITECTONICA TERCER NIVEL
A-5	PLANTA DE TECHOS
A-6	ELEVACION PRINCIPAL Y LATERAL IZQUIERDA
A-7	ELEVACION POSTERIOR Y LATERAL DERECHA
A-8	SECCIONES
A-9	PLANO DE ACCESIBILIDAD ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO
A-10	PLANO DE ACCESIBILIDAD PRIMER NIVEL
A-11	PLANO DE ACCESIBILIDAD SEGUNDO NIVEL
A-12	PLANO DE ACCESIBILIDAD TERCER NIVEL
A-13	PLANO DE TIROS DE PUESTOS
A-14	DETALLES VARIOS

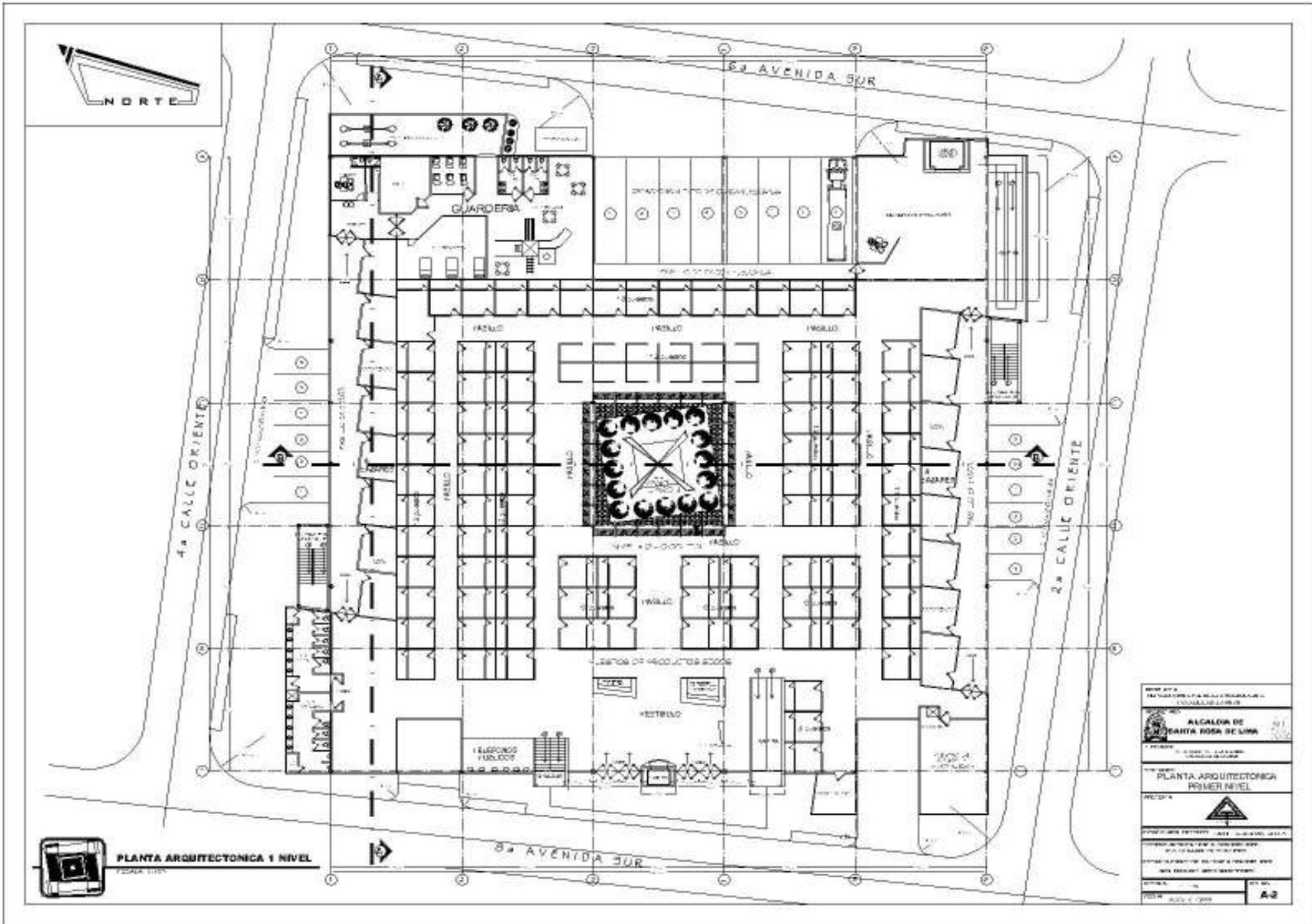


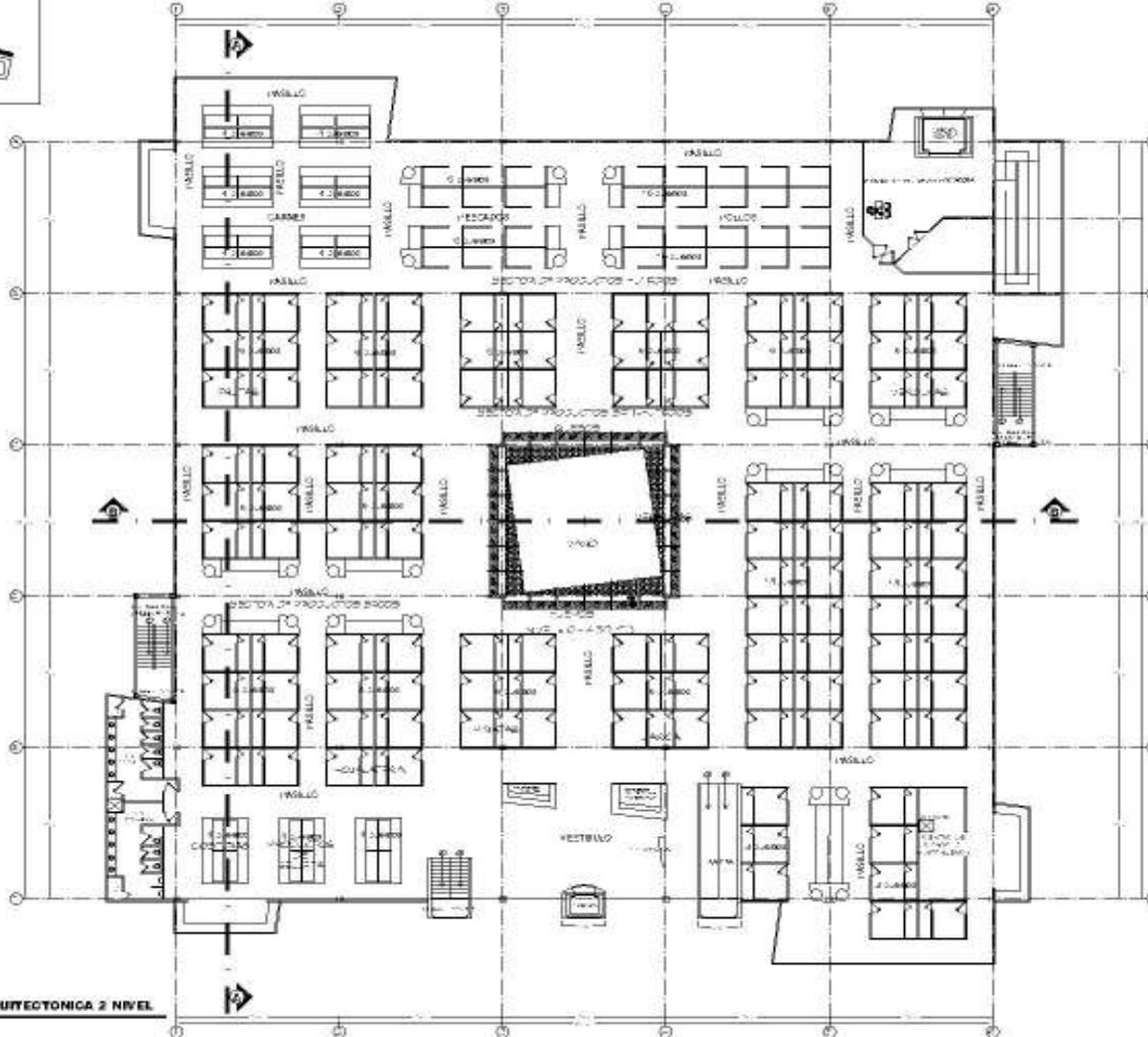
COORDINADOR
ARQ. RENÉ EDUARDO ARTAS CISNEROS
FECHA:
AGOSTO DE 2006

PARTICIPANTES

COLABORADORES
ARCHITETA YANEZ, LISS ARELY
AFARIICO GARCÍA, OSCAR HUBERTO
TÓRRES FLÓRES, OLIMPIA MARÍA



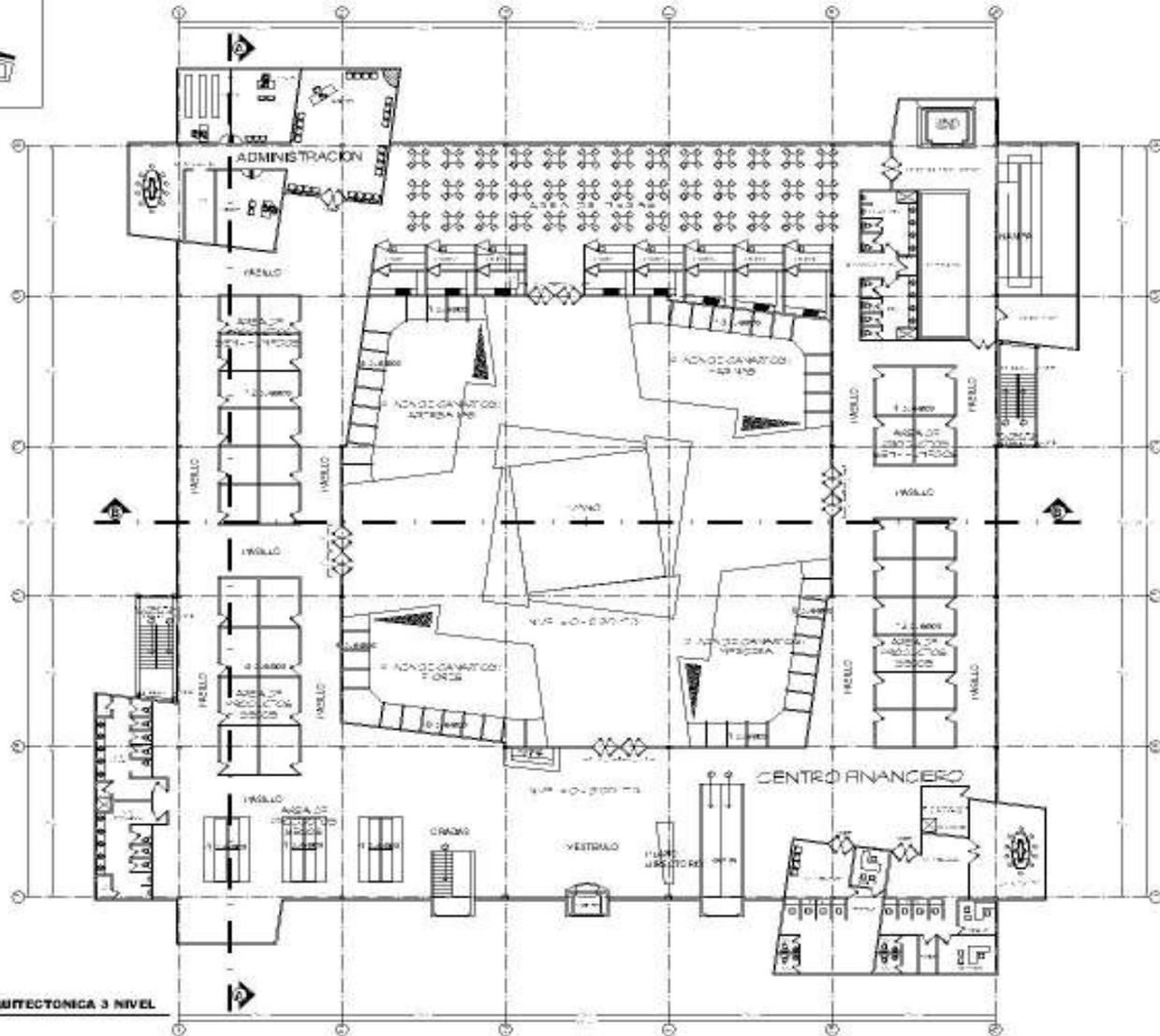




PLANTA ARQUITECTONICA 2 NIVEL

ESCALA 1:100

ALCALDIA DE SANTA ROSA DE LIMA	
OFICINA DE PLANEACION Y DESARROLLO URBANO	
PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL	
PROYECTO: ...	
DISEÑADO POR: ...	
REVISADO POR: ...	
APROBADO POR: ...	
FECHA: ...	
A-3	



PLANTA ARQUITECTONICA 3 NIVEL

ESCALA 1:100

MUNICIPALIDAD DE SANTA ROSA DE UNAM ALCALDIA DE SANTA ROSA DE UNAM	
PLANTA ARQUITECTONICA TERCER NIVEL	
ESCALA 1:100	
8-4	



VERBA DE CORRECCIÓN
REF. PLAN DE VENTANAS

VERBA DE CORRECCIÓN
CON VENTANAS CON
REF. PLAN DE VENTANAS

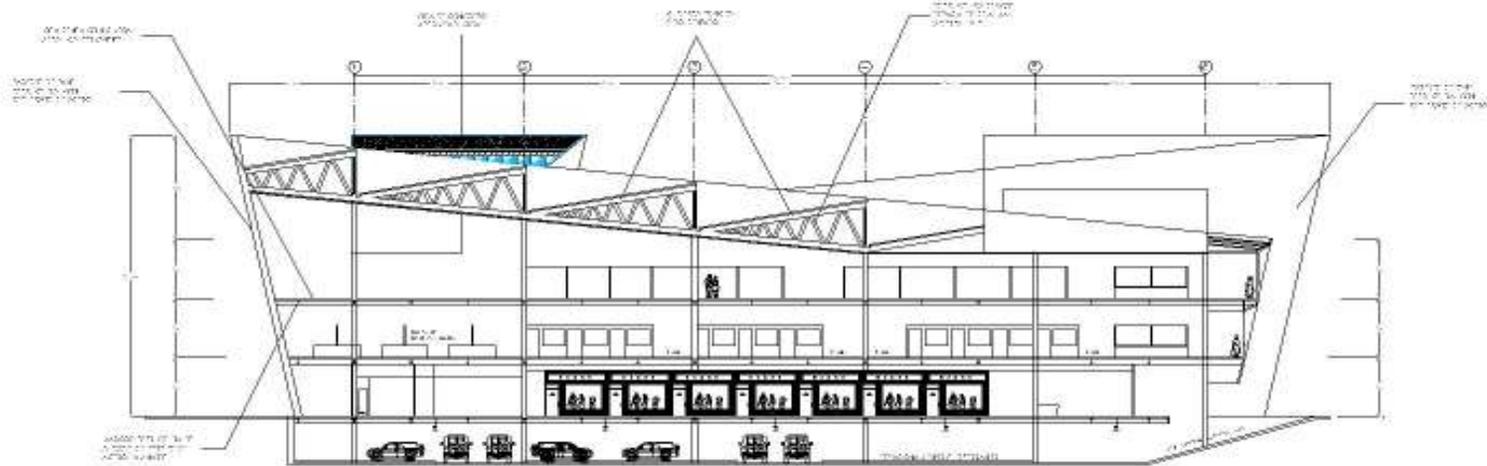
VERBA DE CORRECCIÓN
CON VENTANAS CON
REF. PLAN DE VENTANAS



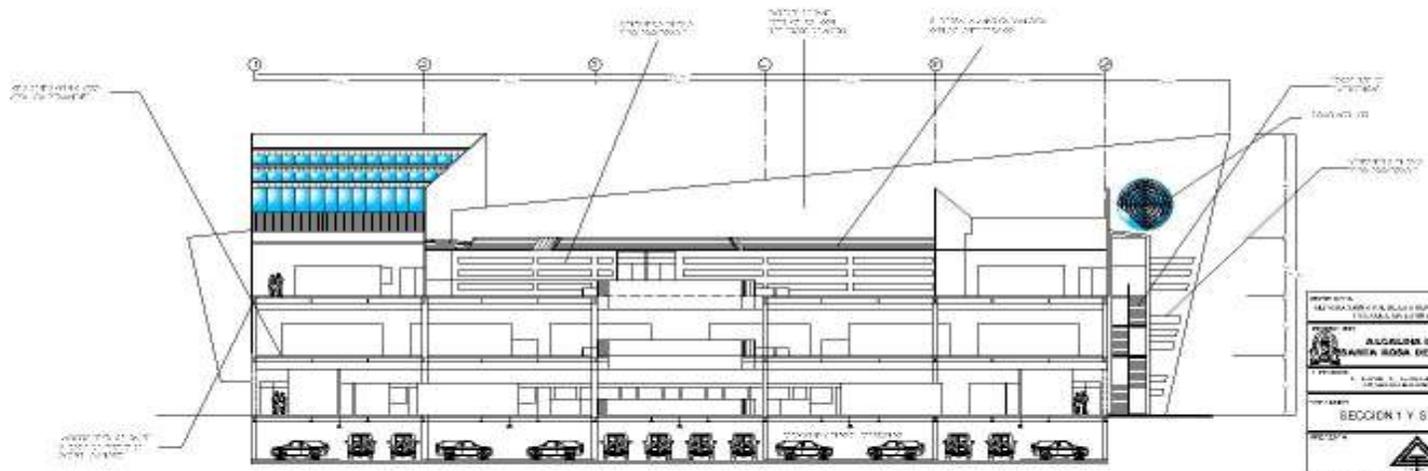
PLANTA DE TECHOS

FIGURA 1.1.1.1

PROYECTO	
ALCALDIA DE BOGOTÁ, BOGOTÁ, D.C.	
PROYECTO	
CONTRATO	
PLANTA DE TECHOS	
DESCRIPCIÓN	
PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN DEL MUSEO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ	
ESTUDIO DE PROYECTO DE ARQUITECTURA	
AUTOR	
BOGOTÁ, D.C.	
FECHA	
A-5	



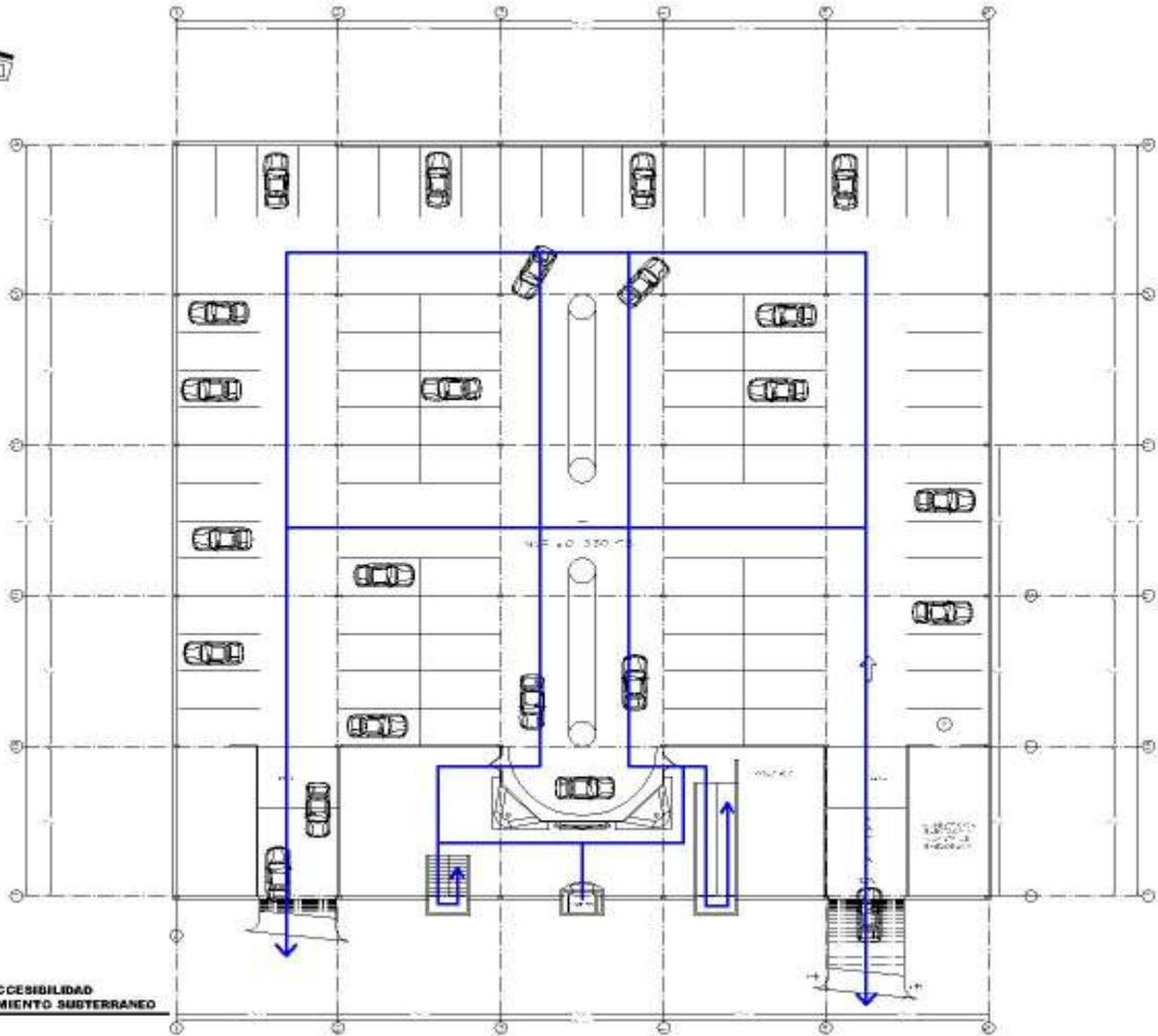
SECCION A



SECCION B

SECCIONES
 TAMAÑO 1:100

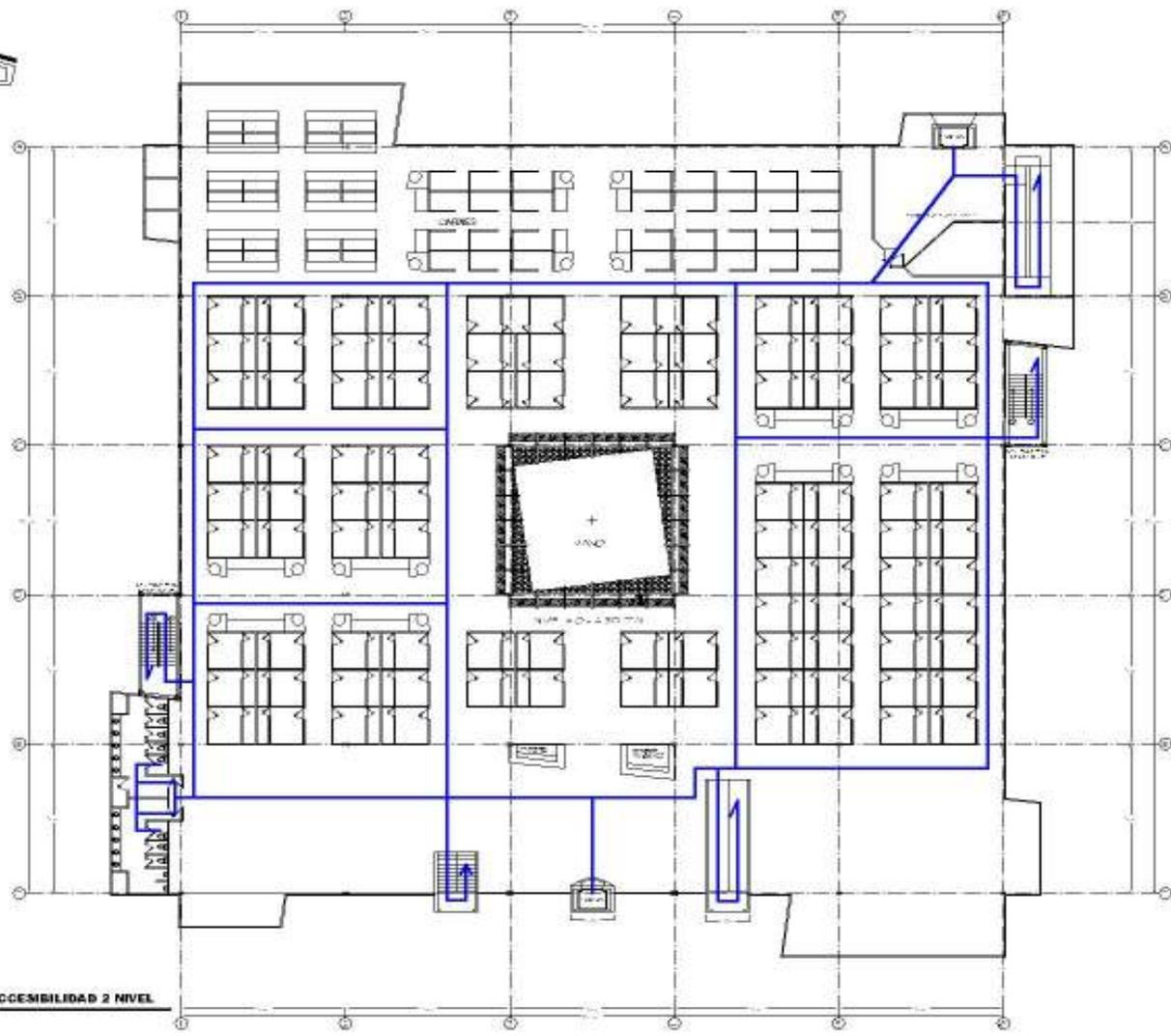
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS ALCALDÍA DE SAN RAFAEL ROSA DE LIMA	
LOCALIDAD: SAN RAFAEL ROSA DE LIMA MUNICIPIO: SAN RAFAEL ROSA DE LIMA	
SECCION Y SECCION 2	
ESCALA: 1:100 FECHA: ABRIL 2010	
A-8	



**PLANO DE ACCESIBILIDAD
ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO**

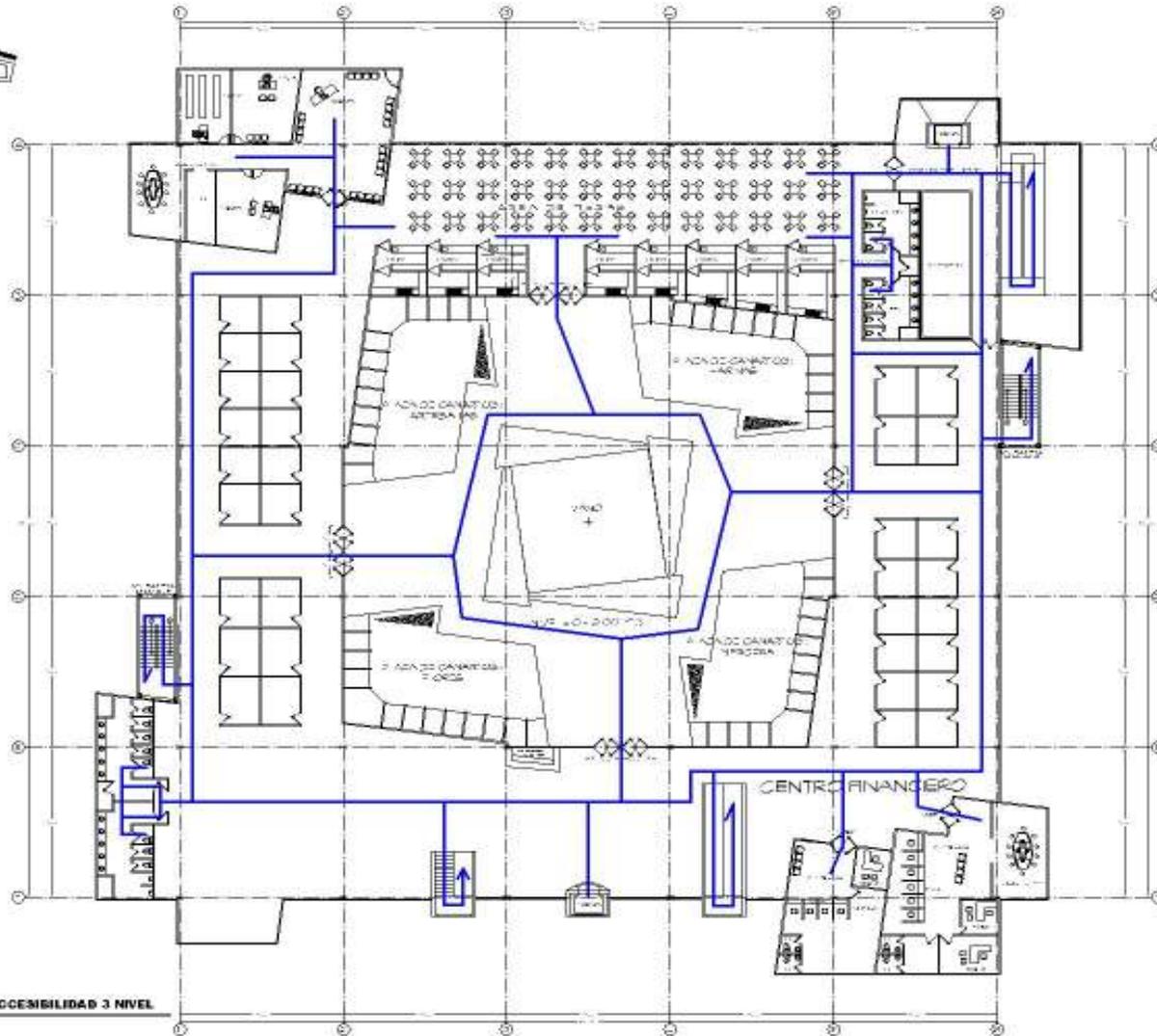
FIGURA 1.1.1

MUNICIPIO DE SAN CARLOS	
ALCALDIA DE SAN CARLOS	
CORPORACION DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	
PROYECTO: PLANO DE ACCESIBILIDAD ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO	
REGION: [Icon]	
Escala: 1:100	
Fecha: 2014	
Autor: [Icon]	
A-4	



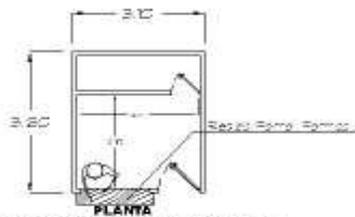
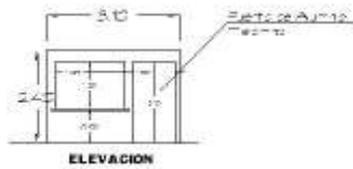
PLANO DE ACCESIBILIDAD 2 NIVEL
PLANO 1/200

PROYECTO: PLAN DE ACCESIBILIDAD PARA EL COMPLEJO EDUCATIVO DE LA ESCUELA SECUNDARIA N.º 10000	
CLIENTE: ALCALDIA DE SANTA ROSA DE LIMA	
PROYECTISTA: INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)	
CONCEPTO: PLAN DE ACCESIBILIDAD SECUNDARIA	
AUTOR: INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)	
FECHA: 2014	
Escala: 1/200	
A-11	



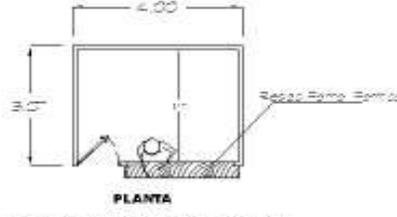
PLANO DE ACCESIBILIDAD 3 NIVEL
PARADA 11111

PROYECTO	PLAN DE ACCESIBILIDAD PARA EL SERVIDOR PÚBLICO
CLIENTE	ALCALDIA DE SANTO ROSA DE LINA
CONTRATANTE	INSTITUTO VECES
CONTRATO	PLAN DE ACCESIBILIDAD (INCLUIVOS)
FECHA	2018
HOJA	12
DE DISEÑO	AL-12



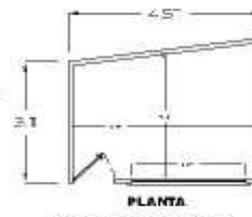
PLANTA TIPO DE PUESTO CON BODEGA

FIGURA 107



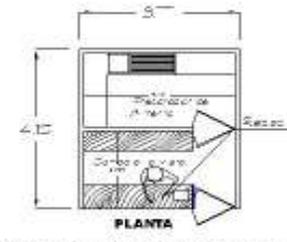
PLANTA TIPO DE PUESTO SIN BODEGA

FIGURA 108



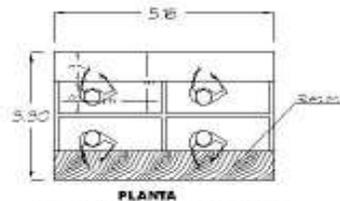
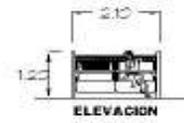
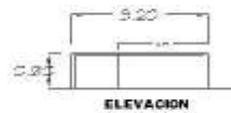
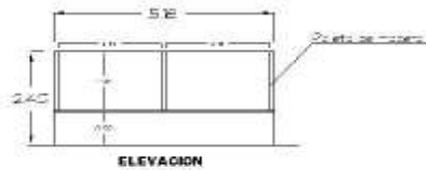
PLANTA TIPO DE BAZAR

FIGURA 109



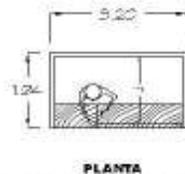
PLANTA TIPO DE PUESTO DE COMIDA A LA VISTA

FIGURA 110



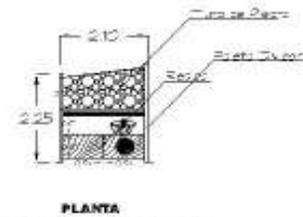
PLANTA TIPO PUESTO DE CARNES

FIGURA 111



PLANTA TIPO DE PUESTO LIBRE

FIGURA 112



PLANTA TIPO DE CANASTERA

FIGURA 113

INSTITUCIÓN: MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA DE LIMA, LA URBES	
INSTITUCIÓN: ALCALDIA DE SANTA ROSA DE LIMA	
ASOCIACIÓN: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE SANTA ROSA DE LIMA	
DOCUMENTO: PLANTAS TIPO DE PUESTOS	
ESCALA: 	
DISEÑO Y ELABORACIÓN: INGENIERO CIVIL JUAN JOSÉ GARCÍA GARCÍA	
COORDINADOR DE TRABAJO DE PROYECTO: INGENIERO CIVIL JUAN JOSÉ GARCÍA GARCÍA	
DIRECTOR DE PROYECTO DE TRABAJO DE PROYECTO: INGENIERO CIVIL JUAN JOSÉ GARCÍA GARCÍA	
FECHA: 11/1/2010	NÚMERO: A-13
TÍTULO: ALGUNOS DISEÑOS	

PRESUPUESTO ESTIMADO



PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE LIMA

PRESENTA:
APARÍCIO GARCIA, OSCAR HUMBERTO
ANCHIETA YÁNEZ, LISS ARELY
TORRES FLORES, OLIMPIA MARIA



FECHA: JULIO 2006

MONTOS GLOBALES

No	DESCRIPCION	UNID	CANT	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
1.00	INSTALACIONES PROBICIONALES					\$16,756.80
2.00	OBRAS PRELIMINARES					\$69,575.00
3.00	TRAZO Y NIVELACION					\$3,920.00
4.00	EXCAVACION					\$305,429.00
5.00	COMPACTACION					\$67,226.64
6.00	ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ACERO					\$2,698,676.92
7.00	PAREDES					\$1,036,848.00
8.00	TECHO					\$437,176.00
9.00	CIELO FALSO					\$129,900.00
10.00	PUERTAS					\$196,080.00
11.00	VENTANAS					\$290,064.80
12.00	INSTALACIONES HIDRAULICAS					\$39,828.57
13.00	ACABADOS					\$325,394.40
14.00	PISOS					\$532,700.40
15.00	INSTALACIONES ELÉCTRICAS					\$361,170.75
SUBTOTAL						\$6,850,000.00
IVA 13 %						\$890,500.00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						\$7,740,500.00



PROYECTO:
MERCADO MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE LIMA

PRESENTA:
APARICIO GARCIA, OSCAR HUMBERTO
ANCHIETA YÁNEZ, LISS ARELY
TORRES FLORES, OLIMPIA MARIA



FECHA: JULIO 2006

No	DESCRIPCION	UNID	CANT	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
1.00	INSTALACIONES PROBICIONALES					\$16,756.80
1.1	Bodega para almacenamiento de materiales, herramientas, oficina del constructor y supervisión, Inst. eléctricas, sanitarias , agua potable, rótulo , barda de protección.	SG	1.00	\$16,756.80	\$16,756.80	
2.00	OBRAS PRELIMINARES					\$69,575.00
2.1	Demolición de paredes	m2	3500.00	\$3.50	\$12,250.00	
2.2	Demolición de pisos de concreto	m2	4950.00	\$3.50	\$17,325.00	
2.3	Desalojo (interno)	m3	1900.00	\$6.00	\$11,400.00	
2.4	Desalojo (externo)	m3	1900.00	\$8.00	\$15,200.00	
2.5	Desmontaje de techo	m2	3500.00	\$3.00	\$10,500.00	
2.6	Estudio de Suelos	SG	1.00	\$2,900.00	\$2,900.00	
3.00	TRAZO Y NIVELACION					\$3,920.00
3.1	Trazo y nivelación	m2	4900.00	\$0.80	\$3,920.00	
4.00	EXCAVACION					\$305,429.00
4.1	Corte en Terraza	m3	24750.00	\$5.80	\$143,550.00	
4.2	Compactación con Material Selecto en Terraza	m3	7425.00	\$19.00	\$141,075.00	
4.3	Excavación para fundaciones	m3	2972.00	\$7.00	\$20,804.00	
5.00	COMPACTACION					\$67,226.64
5.1	Compactación con material selecto en fundaciones	m3	2972.00	\$22.62	\$67,226.64	
6.00	ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ACERO					\$2,698,676.92
6.1	ESCALERA METALICA PRINCIPAL	S.G.	1.00	\$12,000.00	\$12,000.00	
6.2	ESCALERAS METÁLICAS DE EMERGENCIA	S.G.	2.00	\$9,000.00	\$18,000.00	
6.3	RAMPA PEATONAL METALICA	S.G.	1.00	\$28,888.00	\$28,888.00	
6.4	RAMPA DE CARGA METALICA	S.G.	1.00	\$36,000.00	\$36,000.00	

6.5	FUNDACIONES					
6.5.1	Soleras y Vigas de Fundacion	m3	230.40	\$404.61	\$93,222.72	
6.5.2	Zapatas Z-1	m3	324.00	\$525.00	\$170,100.00	
6.5.3	Zapatas Z-2 escaleras	m3	64.00	\$404.61	\$25,895.20	
6.6	PEDESTALES					
6.6.1	Pedestal de c-1 centrales	m3	11.52	\$525.00	\$6,048.00	
6.6.2	Pedestal de c-2 perimetrales	m3	11.52	\$525.00	\$6,048.00	
6.6.3	Pedestal de c-3 paredes desplomadas	m3	3.00	\$525.00	\$1,575.00	
6.7	COLUMNAS METÁLICAS					
6.7.1	Columna c-1 Perfil WF 16"	ml	324.00	\$300.00	\$97,200.00	
6.7.2	Columna c-2 Perfil WF 16"	ml	324.00	\$300.00	\$97,200.00	
6.7.3	Columnas c-3 TUBO 10X10X1/4	ml	700.00	\$125.00	\$87,500.00	
6.8	VIGAS METÁLICAS					
6.8.1	Viga V-1 W24x48 Primarias	ml	2448.00	\$225.00	\$550,800.00	
6.8.2	Viga V-2 W16x36 Secundarias	ml	4290.00	\$180.00	\$772,200.00	
6.9	LOSAS					
6.9.1	Losa Galvadeck 15	m2	12000.00	\$58.00	\$696,000.00	
7.00	PAREDES					\$1,036,848.00
7.1	Paredes de bloque de concreto					
7.1.1	Pared de bloque de concreto exteriores de 15x20x40 cm.	m2	4776.00	\$60.00	\$286,560.00	
7.1.2	Pared de bloque de concreto interiores de 15x20x40 cm.	m2	960.00	\$36.00	\$34,560.00	
7.1.3	Pared de bloque de concreto interiores de 10x20x40 cm.	m2	6900.00	\$32.00	\$220,800.00	
7.2	Paredes de Panel Estructural					
7.2.1	Paredes de Panel Superestructural con refuerzo mecanico	m2	4900.00	\$90.00	\$441,000.00	
7.3	Paredes Flexibles					

7.3.1	Paredes de Tabla yeso	m2	840.00	\$21.00	\$17,640.00	
7.3.2	Paredes de Denglass	m2	1344.00	\$27.00	\$36,288.00	
8.00	TECHO					\$437,176.00
8.1	CUBIERTA DE TECHO					
8.1.1	Cubierta de techo aislante solaire unipanel	m2	4818.00	\$32.00	\$154,176.00	
8.1.2	Losa de concreto con impermeabilizante	m2	160.00	\$60.00	\$9,600.00	
8.1.3	Fascia de Densglass-Tabla verde	ml	120.00	\$24.00	\$2,880.00	
8.1.4	Canal de lamina galvanizada calibre 24	ml	400.00	\$19.00	\$7,600.00	
8.2	ESTRUCTURA DE TECHO					
8.2.1	VT-1 vigas tipo 1/2 Tijera	ml	720.00	\$225.00	\$162,000.00	
8.2.2	VM-1 vigas macomber	ml	180.00	\$90.00	\$16,200.00	
8.2.3	Costanera 2C-6"	ml	3320.00	\$21.00	\$69,720.00	
8.2.4	Placas, pernos, templetos, atiezadores, Tensores de 3/4",etc.	SG	1.00	\$15,000.00	\$15,000.00	
9.00	CIELO FALSO					\$129,900.00
9.1	Cielo Falso tipo Armstrong marca OWA con perfil phoenix 2 x 4'	m2	7500.00	\$7.00	\$52,500.00	
9.2	Cielo Falso tablaroca	m2	500.00	\$26.00	\$13,000.00	
9.3	Cielo Falso Tipo cuadrícula 4" x 4"	m2	2800.00	\$23.00	\$64,400.00	
10.00	PUERTAS					\$196,080.00
10.1	P-1 1.00 X 2.50 ALUMINIO Y VIDRIO Principales	c/u	56.00	\$500.00	\$28,000.00	
10.2	P-2 1.00 X 2.10 ALUMINIO Y VIDRIO Bazaes y oficinas	c/u	26.00	\$410.00	\$10,660.00	
10.3	P-3 1.00 X 2.10 ALUMINIO MELAMINA Puestos	c/u	257.00	\$280.00	\$71,960.00	
10.4	P-3 0.70 X 2.10 ALUMINIO MELAMINA Bodega Puestos	c/u	205.00	\$260.00	\$53,300.00	
10.5	P-4 0.60 X 1.80 ALUMINIO MELAMINA Baños	c/u	40.00	\$250.00	\$10,000.00	
10.6	P-5 1.00 X 1.80 ALUMINIO MELAMINA Baños accesibles	c/u	8.00	\$280.00	\$2,240.00	
10.7	P-5 CORTINAS METÁLICAS	m2	120.00	\$166.00	\$19,920.00	

11.00	VENTANAS					\$290,064.80
11.1	V-1 Vidrio fijo refractario 5.00 x 2.50	m2	325	\$165.00	\$53,625.00	
11.2	V-1 Vidrio fijo refractario 2.40 x 2.50	m2	18	\$165.00	\$2,970.00	
11.3	V-1 Vidrio fijo refractario 2.10 x 3.50	m2	102.9	\$180.00	\$18,522.00	
11.4	V-1 Vidrio fijo refractario 2.40 x 2.15	m2	46.44	\$145.00	\$6,733.80	
11.5	V-2 Ventana Proyectable 5.60 x 0.50	m2	490	\$175.00	\$85,750.00	
11.6	V-3 Tragaluces vidrio fijo 13.00 x 2.80	m2	582.4	\$110.00	\$64,064.00	
11.7	V-6 Vidrio Fijo y proyectable 7.75 x 13.50	m2	365	\$160.00	\$58,400.00	
12.00	INSTALACIONES HIDRAULICAS					\$39,828.57
12.1	AGUAS NEGRAS					
12.1.1	Tubería de PVC ø2"	ml	210.00	\$7.42	\$1,558.20	
12.1.2	Tubería de PVC ø4"	ml	370.00	\$12.45	\$4,606.50	
12.1.3	Tubería de PVC ø6"	ml	250.00	\$17.00	\$4,250.00	
12.1.4	Tubería de PVC ø3" venteo	ml	20.00	\$12.45	\$249.00	
12.4.5	Bajada de aguas negras ø 6"	ml	36.00	\$15.71	\$565.56	
12.1.6	Tapón inodoro cromado ø 4"	c/u	10.00	\$6.91	\$69.10	
12.1.7	Tapón inodoro cromado ø 8"	c/u	15.00	\$6.91	\$103.65	
12.1.8	Cajas de aguas negras	c/u	8.00	\$47.14	\$377.12	
12.2	AGUA POTABLE					
12.2.1	Subida de agua potable 1"	ml	36.00	\$11.00	\$396.00	
12.2.2	Tubería PVC 1"	ml	120.00	\$8.17	\$980.40	
12.2.3	Tubería PVC 3/4"	ml	400.00	\$8.17	\$3,268.00	
12.2.4	Tubería PVC 1/2"	ml	260.00	\$7.00	\$1,820.00	
12.2.5	Válvulas de control	c/u	24.00	\$6.91	\$165.84	

12.3	ARTEFACTOS SANITARIOS					
12.3.1	Sanitarios	c/u	38.00	\$97.81	\$3,716.78	
12.3.2	Lavamanos	c/u	46.00	\$81.84	\$3,764.64	
12.3.3	Urinaros	c/u	8.00	\$100.00	\$800.00	
12.3.4	Posetas	c/u	4.00	\$47.14	\$188.56	
12.3.5	Barra de sujeciòn para discapitados de acero inoxidable	c/u	8.00	\$45.89	\$367.12	
12.4	AGUAS LLUVIAS					
12.4.1	Bajada de aguas lluvias ø6"	mI	252.00	\$21.00	\$5,292.00	
12.4.2	Caja de conexiòn de aguas lluvias	c/u	35.00	\$84.86	\$2,970.10	
12.4.3	Tubería PVC 8"	mI	120.00	\$36.00	\$4,320.00	
13.00	ACABADOS					\$325,394.40
13.1	ENCHAPADO DE AZULEJOS					
13.1	Enchapado de cerámica en baños	m2	1080.00	\$25.26	\$27,280.80	
13.2	REPELLO Y AFINADO					
13.2.1	Repello y afinado en pared de bloque de 15x20x40 cm. Ext.	m2	9552.00	\$7.26	\$69,347.52	
13.2.2	Repello y afinado en pared de bloque de 15x20x40 cm. Int.	m2	1920.00	\$7.26	\$13,939.20	
13.2.3	Repello y afinado en pared de bloque de 10x20x40 cm. Int.	m2	13800.00	\$7.26	\$100,188.00	
13.2.4	Repello para enchapado de ceramica en baños	m2	12000.00	\$5.00	\$60,000.00	
13.2.5	Adobado con Estuco	m2	3000.00	\$7.26	\$21,780.00	
13.3	PINTURA					
13.3.1	Pintura en paredes de 15x20x40 cm. Ext.	m2	9552.00	\$3.44	\$32,858.88	
13.3.2	Pintura en paredes de 15x20x40 cm. Int.	m2	1920.00	\$3.44	\$6,604.80	
13.3.3	Pintura en paredes de 10x20x40 cm. Int.	m2	13800.00	\$3.44	\$47,472.00	
13.3.4	Pintura en paredes de Tablaroca	m2	1680.00	\$3.44	\$5,779.20	
13.3.5	Pintura en paredes de Denglass	m2	2688.00	\$3.44	\$9,246.72	

14.00	PISOS					\$532,700.40
14.1	Piso Ceramico 50 x 50 cms	m2	11950.00	\$25.26	\$301,857.00	
14.2	Cerámica Antiderrapante 15 x 15 cms	m2	3125.00	\$30.36	\$94,875.00	
14.3	Alfombra, Zocalo de Madera	m2	490.00	\$30.36	\$14,876.40	
14.4	Engramado y Ornamentado Interior	m2	200.00	\$12.00	\$2,400.00	
14.5	Piso de concreto acabado helicoptero	m2	3024.00	\$37.00	\$111,888.00	
14.6	Limpieza y Sello para Piso de concreto	m2	3024.00	\$1.00	\$3,024.00	
14.7	Sello de juntas Constructivas ADIFLEX SI	m2	3024.00	\$1.25	\$3,780.00	
14.8	Piso de concreto estampado patron en acera	m2	1600.00	\$35.00	\$56,000.00	
14.9	Engramado y ornamentado Exterior	m2	160.00	\$12.00	\$1,920.00	
14.10	Cordón cuneta	ml	280.00	\$22.00	\$6,160.00	
15.00	INSTALACIONES ELÉCTRICAS					\$361,170.75
15.1	LÍNEA PRIMARIA					
15.1.1	suministro e instalación de estructura	U	1.00	\$3,900.00	\$3,900.00	
15.1.2	suministro e instalación de tres fases y neutro	ML	60.00	\$49.00	\$2,940.00	
15.2	SUBESTACIÓN					
15.2.1	suministro e instalación de subestación trifasica	U	1.00	\$5,411.89	\$5,411.89	
15.2.2	elaboración de pozo de registro	U	5.00	\$480.00	\$2,400.00	
15.3	MEDICIÓN					
15.3.1	suministro e inst. de medición para subestación	S.G	1.00	\$2,979.43	\$2,979.43	
15.4	RED DE TIERRA					
15.4.1	suministro e instalacion de la red de tierra	U	1.00	\$990.00	\$990.00	
15.5	ACOMETIDA SECUNDARIA					
15.5.1	Suministro e instalación de acometidas secundaria, desde Subestación Eléctrica hasta Transferencia de Planta de Emergencia y desde Transferencia hasta Tablero General de la Subestación.	U	1.00	\$5,585.00	\$5,585.00	

15.6	TRAMITES CON DISTRIBUIDORA					
15.6.1	Tramites con la compañía distribuidora <u>NOTA:</u> No está incluido el pago por derechos de conexión con la compañía distribuidora	U	1.00	\$350.00	\$350.00	
15.7	CANALETAS					
15.7.1	Suministro e instalación de canaleta para cables eléctricos secundarios de 9"×5" de lámina 3/64" pintada con anticorrosivo gris, desde Controles, distribuida en todo el Edificio	ml	1100.00	\$21.50	\$23,650.00	
15.8	SALIDAS DE UTILIZACIÓN					
15.8.1	salidas de luminarias en general	U	1300.00	\$20.11	\$26,148.57	
15.8.2	salidas de tomacorrientes de luminarias de emergencia	U	50.00	\$44.80	\$2,240.00	
15.8.3	salidas de tomacorrientes dobles polarizados normales	U	300.00	\$17.14	\$5,142.86	
15.9	LUMINARIAS					
15.9.1	suministro e instalación de luminarias 3 x 32	U	1200.00	\$120.00	\$144,000.00	
15.9.2	suministro e instalación de luminarias de emergencia	U	50.00	\$70.00	\$3,500.00	
15.9.3	suministro e instalación de luminarias haluro metal en estacionamiento	U	100.00	\$120.00	\$12,000.00	
15.9.4	suministro e instalación de luminarias de mercurio	U	12.00	\$400.00	\$4,800.00	
15.10	TABLEROS					
15.10.1	suministro e instalación de tablero TG Centro de Carga	U	1.00	\$2,200.00	\$2,200.00	
15.10.2	suministro e instalación de tablero ST-1 LUMINARIAS	U	1.00	\$1,075.00	\$1,075.00	
15.10.3	suministro e instalación de tablero ST-2 LUMINARIAS	U	1.00	\$1,075.00	\$1,075.00	
15.10.4	suministro e instalación de tablero ST-3 LUMINARIAS	U	1.00	\$1,075.00	\$1,075.00	
15.10.5	suministro e instalación de tablero ST-4 LUMINARIAS	U	1.00	\$1,075.00	\$1,075.00	
15.10.6	suministro e instalación de tablero ST-1 TOMACORRIENES	U	1.00	\$1,075.00	\$1,075.00	
15.10.7	suministro e instalación de tablero ST-2 TOMACORRIENES	U	1.00	\$1,075.00	\$1,075.00	

15.10.8	suministro e instalación de tablero ST-3 TOMACORRIENES	U	1.00	\$1,075.00	\$1,075.00	
15.10.9	suministro e instalación de tablero ST-4 TOMACORRIENES	U	1.00	\$1,075.00	\$1,075.00	
15.11	ACOMETIDAS					
15.11.1	acometida a tablero TG	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.11.2	acometida a tablero ST-1 LUMINARIAS	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.11.3	acometida a tablero ST-2 LUMINARIAS	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.11.4	acometida a de tablero ST-3 LUMINARIAS	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.11.5	acometida a de tablero ST-4 LUMINARIAS	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.11.6	acometida a de tablero ST-1 TOMACORRIENES	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.11.7	acometida a de tablero ST-2 TOMACORRIENES	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.11.8	acometida a de tablero ST-3 TOMACORRIENES	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.11.9	acometida a de tablero ST-4 TOMACORRIENES	U	1.00	\$2,400.00	\$2,400.00	
15.12	PLANTA DE EMERGENCIA					
15.12.1	suministro e instalacion de Planta de emergencia CAT	U	1.00	\$82,733.01	\$82,733.01	
15.13	INSTALACIONES ESPECIALES					\$206,070.00
15.13.1	Elevador eléctrico Principal	S.G	1.00	\$55,000.00	\$55,000.00	
15.13.2	Elevador eléctrico de Carga	S.G	1.00	\$65,000.00	\$65,000.00	
15.13.3	Cisterna agua potable y Sistema de bombeo	S.G	1.00	\$69,570.00	\$69,570.00	
15.13.4	Extintores de Incendios	S.G	1.00	\$12,000.00	\$12,000.00	
15.13.5	Casetas de control	S.G	1.00	\$4,500.00	\$4,500.00	
SUBTOTAL						\$6,850,000.00
IVA 13 %						\$890,500.00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						\$7,740,500.00

BIBLIOGRAFIA

- LIBRO LEY DE URBANISMO Y CONSTRUCCIÓN
- LIBRO NORMATIVA TÉCNICA DE ACCESIBILIDAD: URBANÍSTICA, ARQUITECTÓNICA, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
- LIBRO (COMERSAN) CONSEJO DE MERCADOS DE SAN SALVADOR
- LIBRO ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA ERNEST NEUFERT
- LIBRO TESIS PROPUESTA DE DISEÑO DEL MERCADO MUNICIPAL DE TONACATEPEQUE AUTOR CARTAGENA-GIRON
- LIBRO TESIS DEL MERCADO DE MEXICANOS AUTOR ALONSO PACAS, MORENA ESTELA
- LIBRO MONAGRAFIA DEL DEPARTAMENTO DE LA UNION Y SUS MUNICIPIOS
- FOLLETO PRONTUARIO DEL DEPARTAMENTO DE LA UNION
- VISITA A DIGESTYC DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS
- VISITAS A SNET SERVICIO NACIONAL DE ESTUDIOS TERRITORIALES; INFORME CLIMATOLOGICO DE SANTA ROSA DE LIMA
- MULTIMEDIA ENCICLOPEDIA ELECTRONICA ENCARTA.
- INTERNET santarosadelimaisdem.gob.sv

INDICE DE GRAFICOS

NUMERO	CONTENIDO	PÁGINA
1	ESQUEMA METODOLOGICO	13
2	MAQUETA DEL MERCADO DE TLATELOLCO	19
3	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL MERCADO DE SANTA ROSA DE LIMA	24
4	VÍAS DE ACCESO AL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE LIMA	33
5	POSICION GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO	36
6	CUADRO DE DIVISION POLITICO-ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO	37
7	TABLA DE POBLACION AÑO 2000-2005	38
8	GRAFICO PORCENTUAL DE BARRIOS COLONIAS Y LOTIFICACIONES	39
9	PLANO HIDROGRAFICO DEL MUNICIPIO	43
10	USOS DE SUELO DEL CASCO URBANO	44
11	DERECHOS DE VIA	45
12	FLUJOS VEHICULARES	47
13	GRAFICO PORCENTUAL DE INFRAESTRUCTURA	51
14	ENTORNO ARQUITECTONICO	52
15	FACHADA SUR- ESTE DEL MERCADO ACTUAL	60
16	ACCESOS AL MERCADO ACTUAL	61
17	CIRCULACIONES DENTRO DEL MERCADO ACTUAL	62
18	ZONIFICACION DEL MERCADO ACTUAL	63
19	SECCIÓN DEL MERCADO ACTUAL	64
20	ENCUESTA PARA COMERCIANTES	69
21	ENCUESTA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES	70

22	UBICACIÓN DEL TERRENO		72
23	DIFERENCIAS DE NIVEL DEL MERCADO ACTUAL	73	
24	TRAYECTORIA DE EJES TECTONICOS		75
25	ESQUEMA AMPLIADO DE EJES TECTONICOS	77	
26	GRAFICO DE VIENTOS Y ASOLEAMIENTO		79
27	PLANO DE USOS DE SUELO DEL SECTOR	85	
28	PLANO DE SERVICIOS BASICOS: ELECTRICIDAD Y TELEFONIA	88	
29	SENTIDO VIAL EN EL SECTOR		90
30	ACCESOS PEATONALES Y VEHICULARES	91	
31	PAISAJE URBANO NATURAL		96
32	TABLA DE POBLACION PROYECTADA		99
33	PROGRAMA DE ZONA DE VENTAS		102-103
34	DIAGRAMA DE RELACIONES ESPACIALES ENTRE ZONAS DEL MERCADO	105	
35	DIAGRAMA DE RELACIONES ESPACIALES EN LA ZONA DE VENTAS	108	
36	TABLA DE ZONA DE VENTAS		109
37	DIAGRAMA DE RELACIONES EN ZONA DE SERVICIOS GENERALES	112	
38	TABLA DE ZONA DE SERVICIOS GENERALES		113
39	DIAGRAMA DE RELACIONES EN ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	114	
40	TABLA DE ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENARIOS		115
41	DIAGRAMA DE RELACIONES EN GUARDERIA		116
42	DIAGRAMA DE RELACIONES EN ZONA ADMINISTRATIVA		117
43	TABLA DE ZONA DE ADMINISTRACION		118
44	TABLA DE AREAS EN M2 POR TIPO DE COMERCIO		120
45	DIAGRAMA ANTROPOMETRICO ENTRE 2 LOCALES		127

46	DIAGRAMA ANTROPOMETRICO EN 1 LOCAL	128
47	DIAGRAMA DE RELACIÓN DIRECTA, INDIRECTA Y NULA ENTRE ZONAS	143
48	DIAGRAMA DE RELACIÓN DIRECTA, INDIRECTA Y NULA ENTRE ESPACIOS	144
49	ESQUEMA DE DETERMINACION DE CIRCULACIONES	159
50	PLANO DE ACCESOS AL MERCADO PROYECTADO	160
51	UBICAION DE VISTAS PANORAMICAS	161
52	DETALLE DE ESTRUCTURA DEL EDIFICIO	163
53	ESQUEMA DE ZONIFICACION EN 3 DIMENCIONES	165

INDICE DE PLANOS ARQUITECTONICOS

NUMERO DE HOJA	CONTENIDO
	TOPOGRAFIA
T- 1	LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO GENERAL
	ARQUITECTURA
A-1	PLANTA ARQUITECTONICA ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO
A-2	PLANTA ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL
A-3	PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL
A-4	PLANTA ARQUITECTONICA TERCER NIVEL
A-5	PLANTA DE TECHOS
A-6	ELEVACION PRINCIPAL Y LATERAL IZQUIERDA
A-7	ELEVACION POSTERIOR Y LATERAL DERECHA
A-8	SECCIONES
A-9	PLANO DE ACCESIBILIDAD ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO
A-10	PLANO DE ACCESIBILIDAD PRIMER NIVEL
A-11	PLANO DE ACCESIBILIDAD SEGUNDO NIVEL
A-12	PLANO DE ACCESIBILIDAD TERCER NIVEL
A-13	PLANO DE TIPOS DE PUESTOS

ANEXOS

PRESENTACION VOLUMETRICA



VISTA AEREA



FACHADA PRINCIPAL



CONJUNTO Y TECHO



VISTA NOR-OESTE



VISTA DE FACHADA POSTERIOR



VISTA SOBRE 4ª CALLE ORIENTE

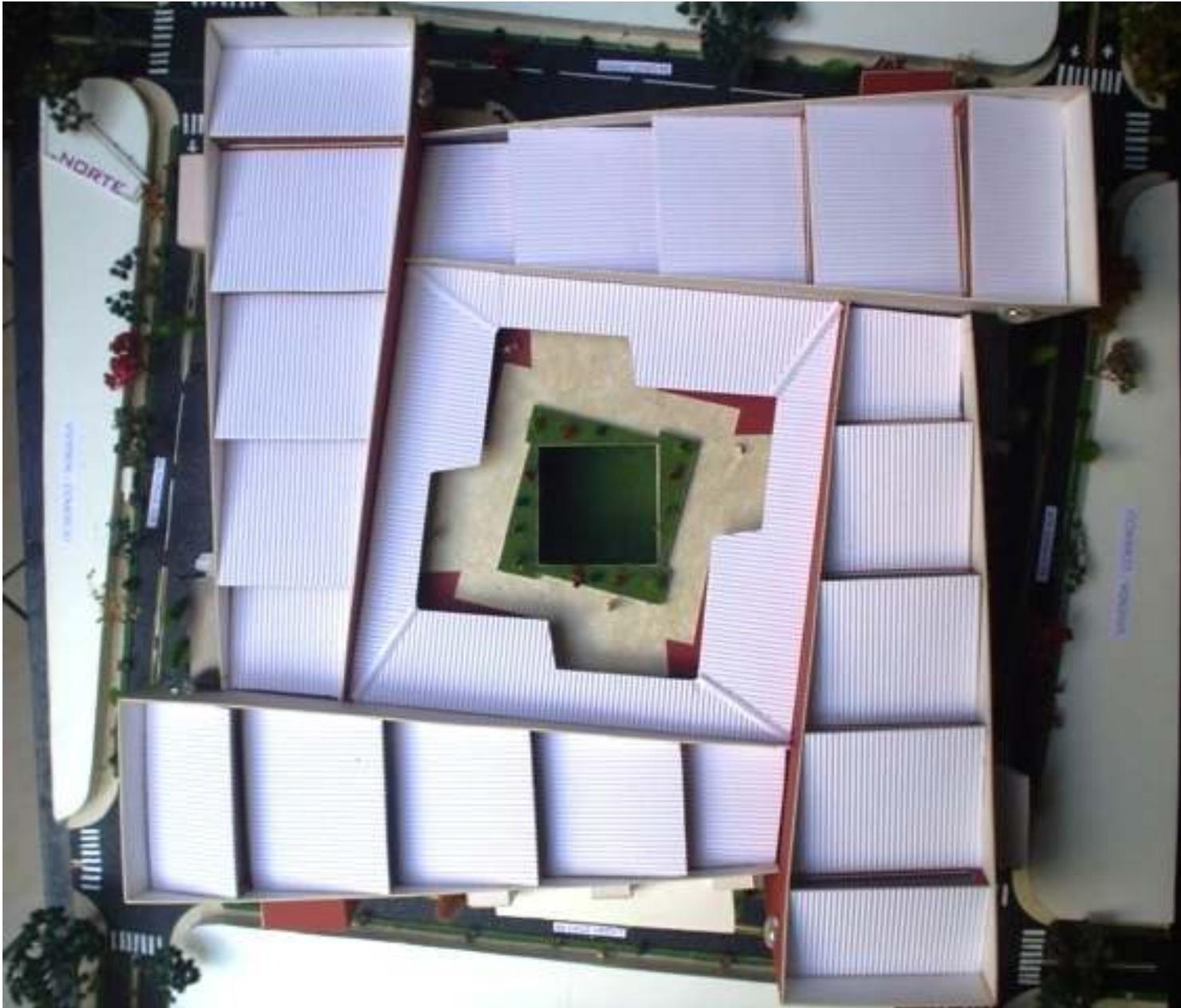


ACCESO PRINCIPAL

INTERSECCION ENTRE 2ª CALLE ORIENTE Y 6ª AVENIDA SUR



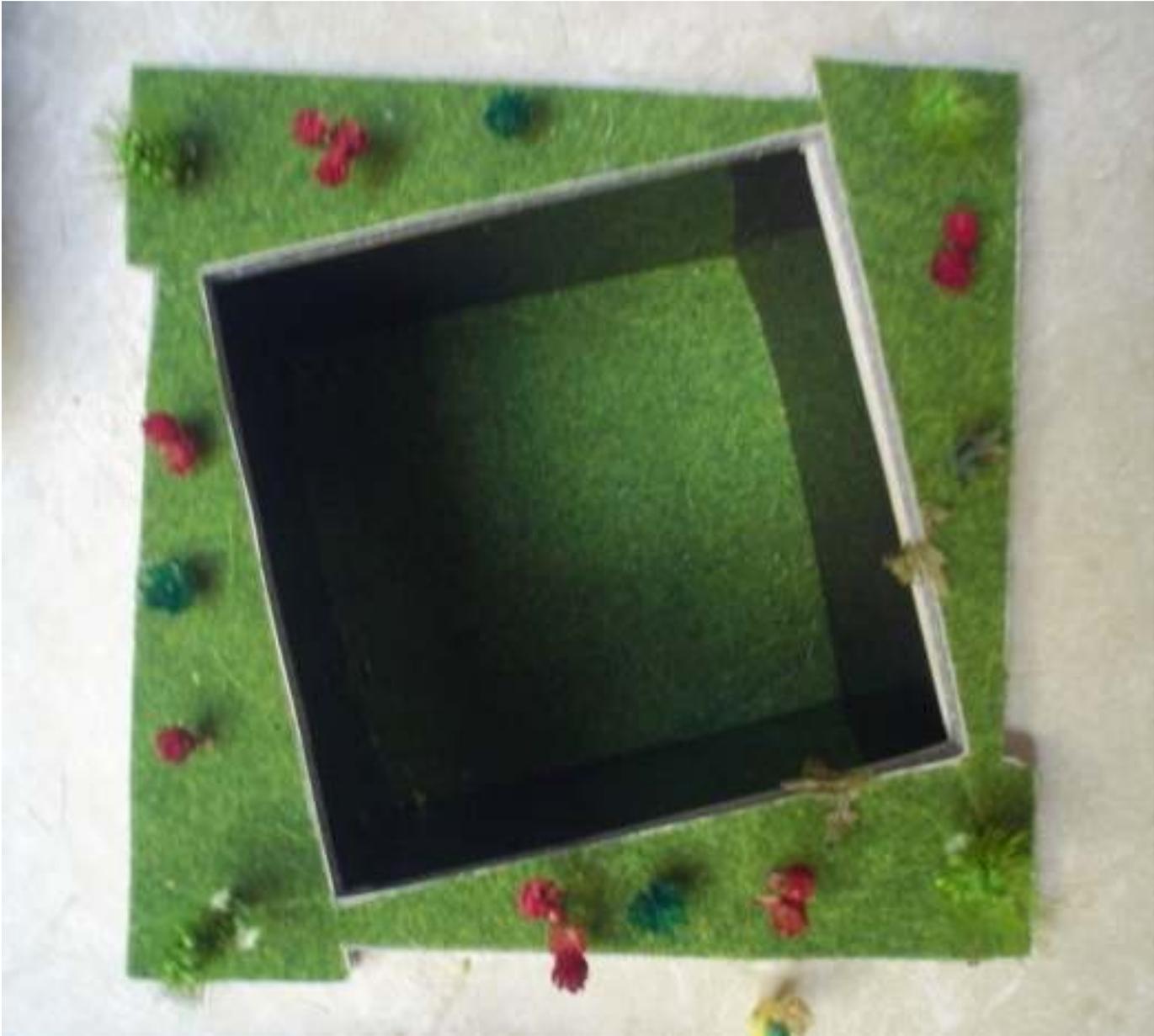
VISTA DE TECHO

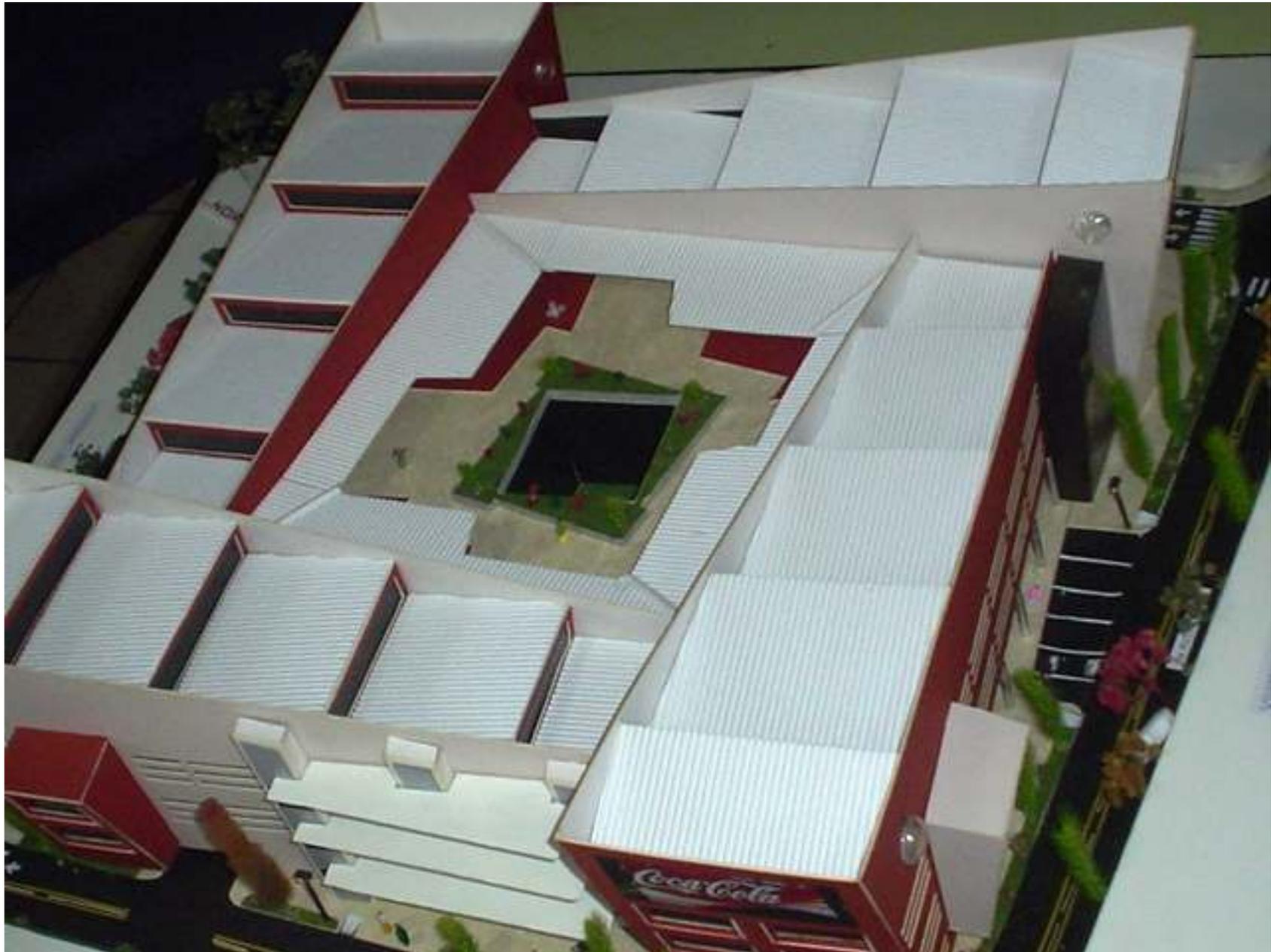


VISTA DE PLAZA CENTRAL



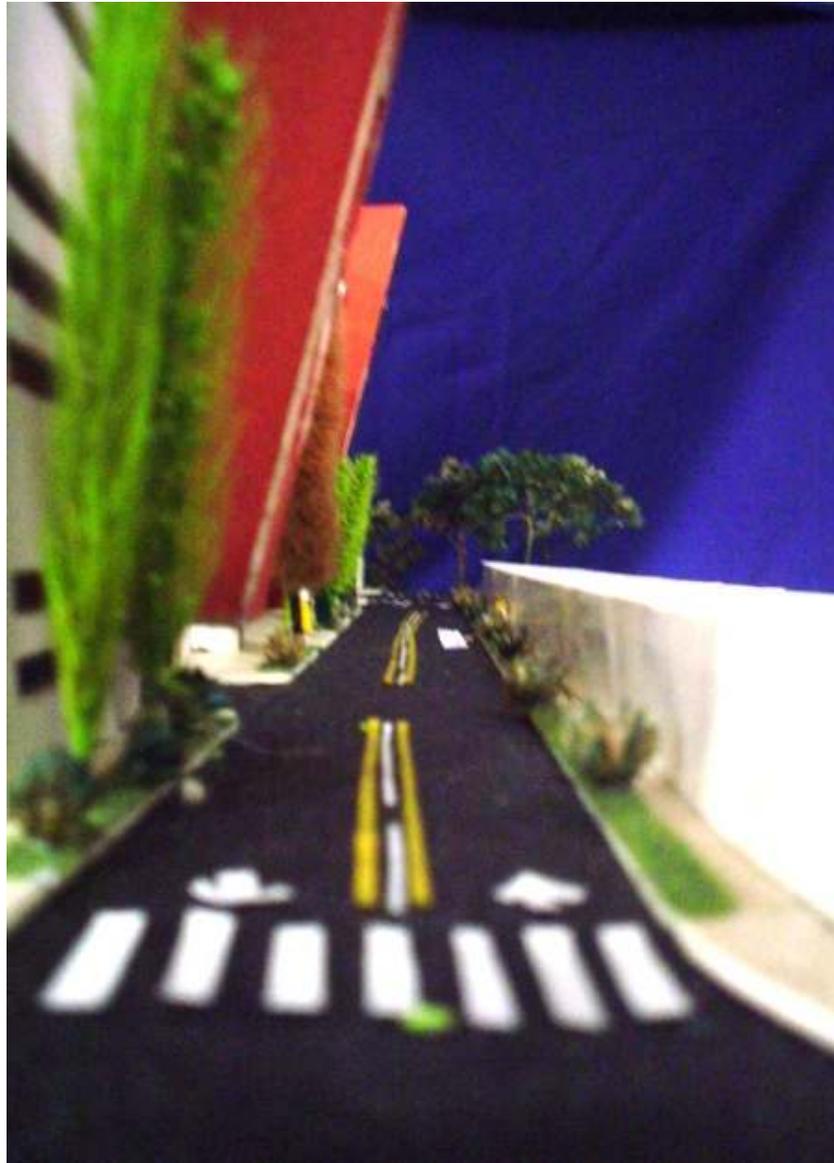
VANO CENTRAL





VISTA GENERAL DE TECHO

VISTA DE 8ª AVENIDA SUR



VISTA LATERAL IZQUIERDA



FACHADA SOBRE 6ª AVENIDA SUR



VISTA DE TECHO CENTRAL

