

# LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID COMO MARCO DE SU PERIODISMO DIGITAL

Dr. Josep M. Sanmartí  
Universidad Europea de Madrid  
[jmaria.sanmarti@uem.es](mailto:jmaria.sanmarti@uem.es)  
Dra. Guiomar Salvat Martinrey  
Universidad Europea de Madrid  
[guiomar.salvat@uem.es](mailto:guiomar.salvat@uem.es)

## **Resumen:**

Dado que el Periodismo Digital se lleva a cabo en un entorno definido por la Sociedad de la Información, conviene analizar ésta con el fin de situar adecuadamente las condiciones estructurales del primero. El proyecto de investigación Localcom pretende establecer los parámetros de la Sociedad de la Información española distribuidos y analizados por Comunidades Autónomas. Formando parte de dicho proyecto, esta Comunicación se ocupa de la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM) a través de los cinco subíndices establecidos por el índice Localcom, de acuerdo con la metodología fijada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) completada por otros índices internacionales y teniendo en cuenta el Plan Avanza aprobado por el Gobierno español en noviembre de 2005.

Como resultado provisional de la investigación se puede afirmar que la CAM es la más desarrollada en lo referido a la Sociedad de la Información, con el índice medio más alto de las ocho Comunidades Autónomas examinadas. Le siguen el País Vasco y Cataluña, también con un índice por encima del 0'600, que se considera el umbral del desarrollo alto.

La CAM aparece como especialmente fuerte en "Competitividad e innovación", en "Contexto digital y educación" y en "Hogares e inclusión de ciudadanos". Está bien situada, pero menos que en los capítulos anteriores, en "Participación y consumo". Su punto más débil aparece en el subíndice "Servicios públicos digitales", muy por debajo no sólo del 0'600, sino de la media española, ya de por sí baja.

Más concretamente la CAM aparece por debajo del índice 0'600 en "Uso de Internet para realizar cursos de educación reglada" (desarrollo medio), en "Hogares abonados al cable" (desarrollo bajo), en "Presupuesto TIC por habitante" (desarrollo bajo), en "Ayuntamientos con LAN" (desarrollo bajo), en "Gasto informático/presupuesto total de la Administración" (desarrollo medio), en "Gasto informático por habitante" (desarrollo bajo), en "Ordenadores por 100 empleados" (desarrollo bajo), y en "Niños usuarios de Internet" (desarrollo bajo).

**Palabras clave:** Sociedad de la Información, Comunidades Autónomas, Madrid, Localcom, subíndice.

## 1. Introducción:

Es evidente que el Periodismo Digital en España se desarrolla en un contexto informatizado determinado (número de ordenadores, uso de Internet, etc.) que condiciona su evolución e incluso sus contenidos. Para analizar este marco resulta muy útil el trabajo de investigación que está realizando un equipo interfacultativo dentro del proyecto Localcom<sup>1</sup>. Esta Comunicación se refiere a los datos relativos a la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), cuyo análisis comparativo debe permitir situarla en un ranking de comunidades examinadas por otros equipos.

1.1. Según la ficha técnica del proyecto, el índice utilizado, que mide el desempeño de las Comunidades Autónomas españolas en el terreno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se elaboró siguiendo la metodología aplicada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en la construcción de su Índice de Logros Tecnológicos (TAI, por sus siglas en inglés), aunque el número de variables consideradas sea en nuestro caso mayor. En lugar de los ocho indicadores considerados por esta institución (algunos de los cuales no están disponibles en España por CCAA), se han empleado 37 variables, cónsonas con los objetivos del estudio. Los indicadores utilizados se corresponden, además, con la mayoría de los que emplea la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para calcular su Índice de Acceso Digital y coinciden también con los manejados por otros organismos en la construcción de índices que miden el desempeño nacional en este campo (por ejemplo, el *Networked Readiness Index –NRI-*, del *World Economic Forum*; el *e-readiness* de la *Economist Intelligence Unit*; el *Information Society Index* del IDC; y las variables del Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe –OSILAC-, de la CEPAL).

El índice Localcom 5 evalúa el comportamiento de las CCAA a través de 43 indicadores agrupados en cinco ámbitos de referencia, que se corresponden a su vez con las áreas de actuación del Plan 2006-2010 para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas (Plan Avanza) aprobado por el Gobierno español el 4 de noviembre de 2005.

Para cada indicador se han observado los valores máximos y mínimos (entre todas las Comunidades estudiadas, incluidos los datos de España en su conjunto), de manera de considerarlos como puntos de referencia. El comportamiento de las autonomías en cada una de las variables analizadas se expresa como un valor entre 1 y 0, producto de aplicar una fórmula común:

$$\frac{\text{Valor actual} - \text{valor mínimo observado}}{\text{Valor máximo observado} - \text{valor mínimo observado}}$$

---

<sup>1</sup> Proyecto SEC-2003/07024 “Nueva Tecnología de la Información y Cambio Comunicativo en las Comunidades Autónomas españolas”

El índice para cada ámbito de referencia o categoría se calcula como un promedio simple de los subíndices que la componen. Y el índice general se obtiene tras promediar los resultados de las cinco categorías.

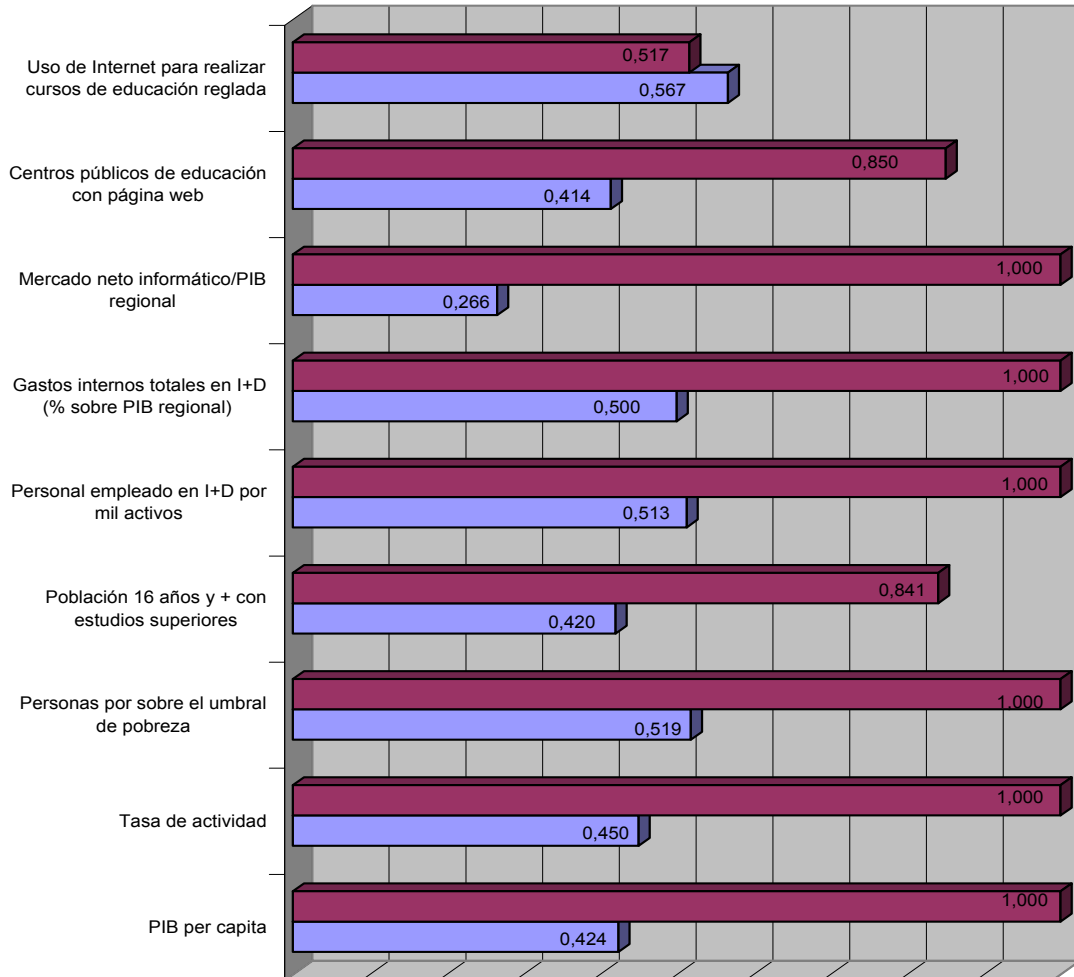
Los apartados siguientes resumen todos los cálculos realizados en la elaboración del índice Localcom para la Comunidad de Madrid.

## 2. Contexto digital y educación:

Se basa en ocho indicadores, medidos en términos de Producto Interno Bruto (PIB) per capita, tasa de ocupación, población de más de 16 años con estudios superiores, número de personas empleadas en actividades de investigación y desarrollo (I+D) por cada mil activos, gastos totales en I+D, mercado neto informático como porcentajes del PIB regional, centros públicos de educación con página web y uso de Internet para realizar cursos de educación reglada.

<b>Índice Localcom 5.1</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>Comunidad de Madrid</b>
PIB per capita	0,424	1,000
Tasa de actividad	0,450	1,000
Personas por sobre el umbral de pobreza	0,519	1,000
Población 16 años y + con estudios superiores	0,420	0,841
Personal empleado en I+D por mil activos	0,513	1,000
Gastos internos totales en I+D (% sobre PIB regional)	0,500	1,000
Mercado neto informático/PIB regional	0,266	1,000
Centros públicos de educación con página web	0,414	0,850
Uso de Internet para realizar cursos de educación reglada	0,567	0,517
<b>Subíndice Contexto digital y educación</b>	<b>0,453</b>	<b>0,912</b>

## Contexto digital y educación



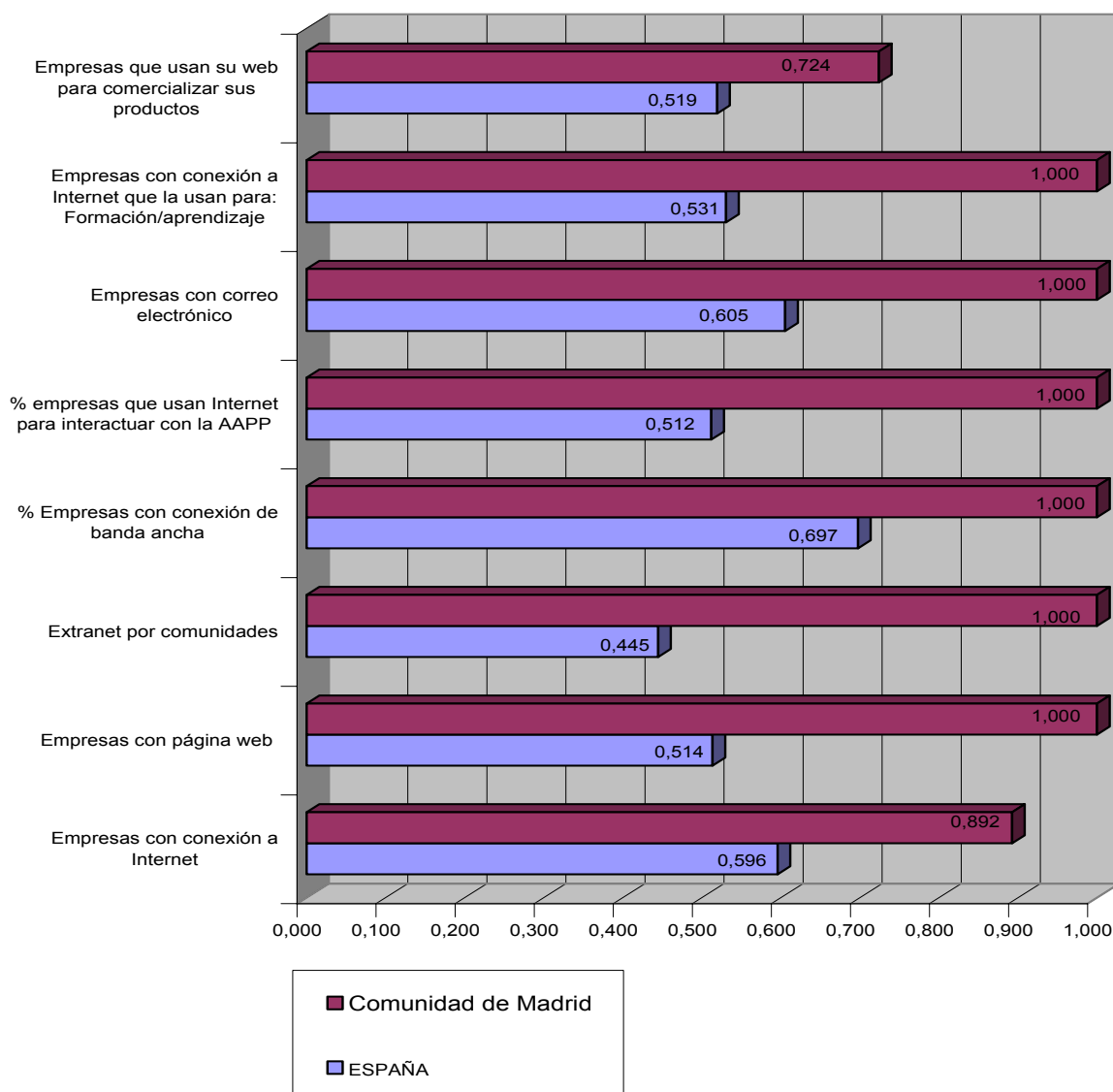
■ Comunidad de Madrid

■ ESPAÑA

### 3. Competitividad e innovación:

Se basa en ocho indicadores, medidos por el porcentaje de empresas con conexión a Internet, correo electrónico, página web propia, Extranet, conexión de banda ancha, que efectúan comercio electrónico a través de su web, que utilizan Internet para interactuar con la Administración Pública y para realizar actividades de formación y aprendizaje.

Competitividad e innovación



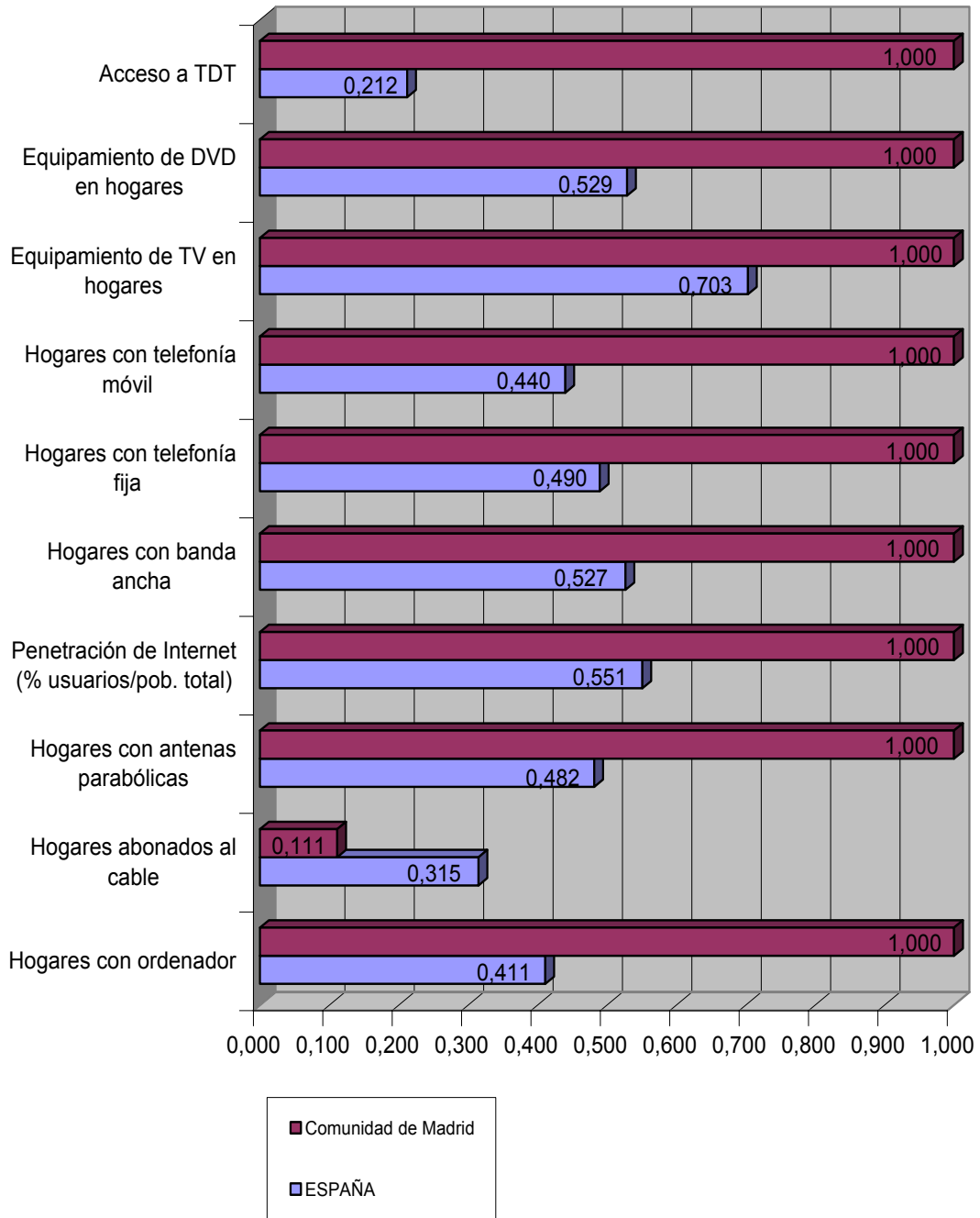
<b>Índice Localcom 5.1</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>Comunidad de Madrid</b>
Empresas con conexión a Internet	0,596	0,892
Empresas con página web	0,514	1,000
Extranet por comunidades	0,445	1,000
% Empresas con conexión de banda ancha	0,697	1,000
% empresas que usan Internet para interactuar con la AAPP	0,512	1,000
Empresas con correo electrónico	0,605	1,000
Empresas con conexión a Internet que la usan para: Formación/aprendizaje	0,531	1,000
Empresas que usan su web para comercializar sus productos	0,519	0,724
<b>Subíndice Competitividad e innovación</b>	<b>0,552</b>	<b>0,952</b>

#### **4. Hogares e inclusión de ciudadanos:**

Se basa en diez indicadores, medidos por el porcentaje de viviendas que cuentan con ordenador, servicios de cable, antenas parabólicas, acceso a Internet, conexión de banda ancha, teléfono fijo, teléfono móvil, televisión, DVD y televisión digital terrestre (TDT).

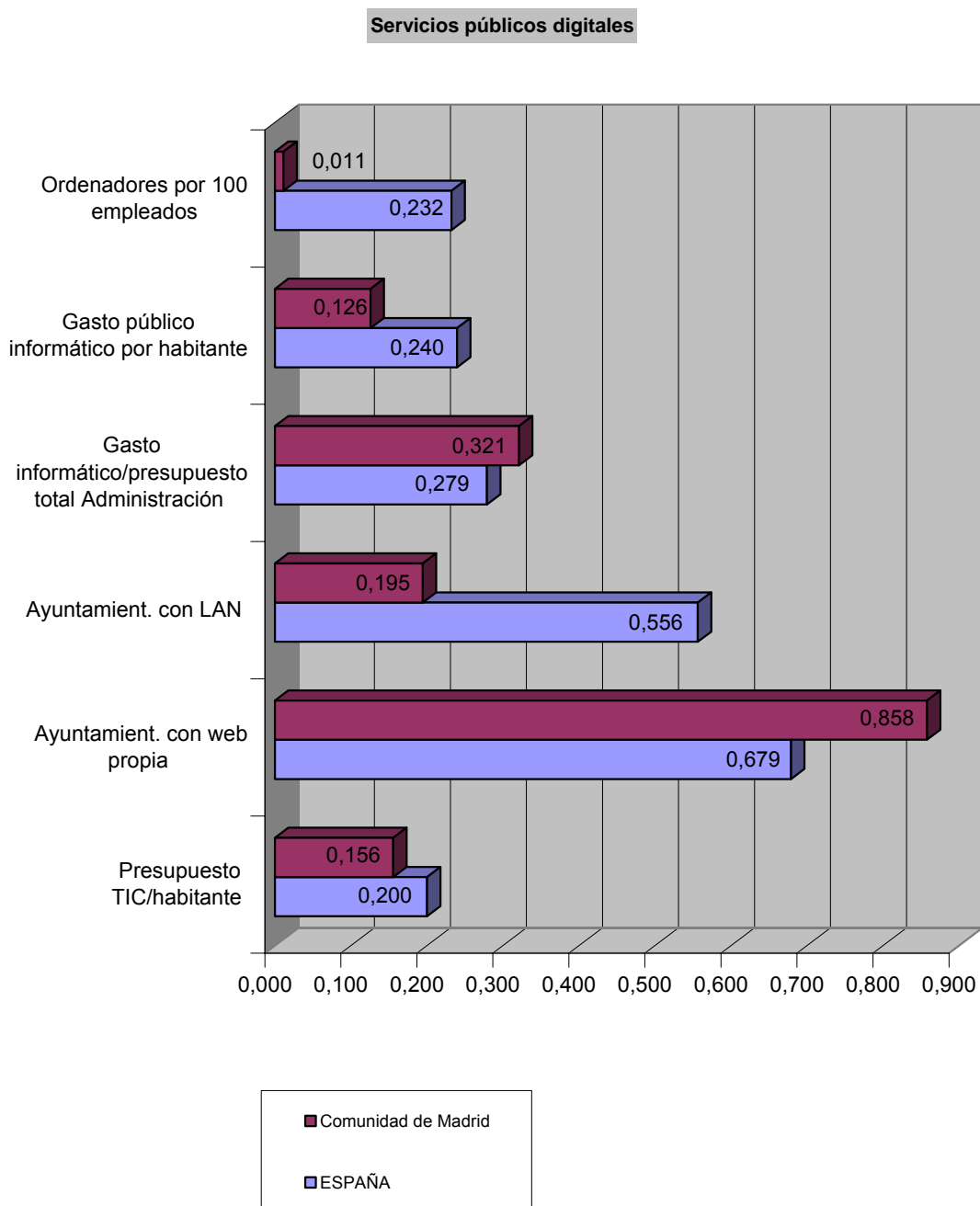
<b>Índice Localcom 5.1</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>Comunidad de Madrid</b>
Hogares con ordenador	0,411	1,000
Hogares abonados al cable	0,315	0,111
Hogares con antenas parabólicas	0,482	1,000
Penetración de Internet (% usuarios/pob. total)	0,551	1,000
Hogares con banda ancha	0,527	1,000
Hogares con telefonía fija	0,490	1,000
Hogares con telefonía móvil	0,440	1,000
Equipamiento de TV en hogares	0,703	1,000
Equipamiento de DVD en hogares	0,529	1,000
Acceso a TDT	0,212	1,000
<b>Subíndice Hogares e inclusión de ciudadanos</b>	<b>0,466</b>	<b>0,911</b>

### Hogares e inclusión de ciudades



## 5. Servicios públicos digitales

Se basa en seis indicadores, medidos por el presupuesto TIC per capita, la proporción de ayuntamientos con página web y redes de área local, el gasto en TIC sobre el presupuesto total de la administración autonómica, el gasto informático por habitante y los ordenadores disponibles por cada cien empleados públicos.





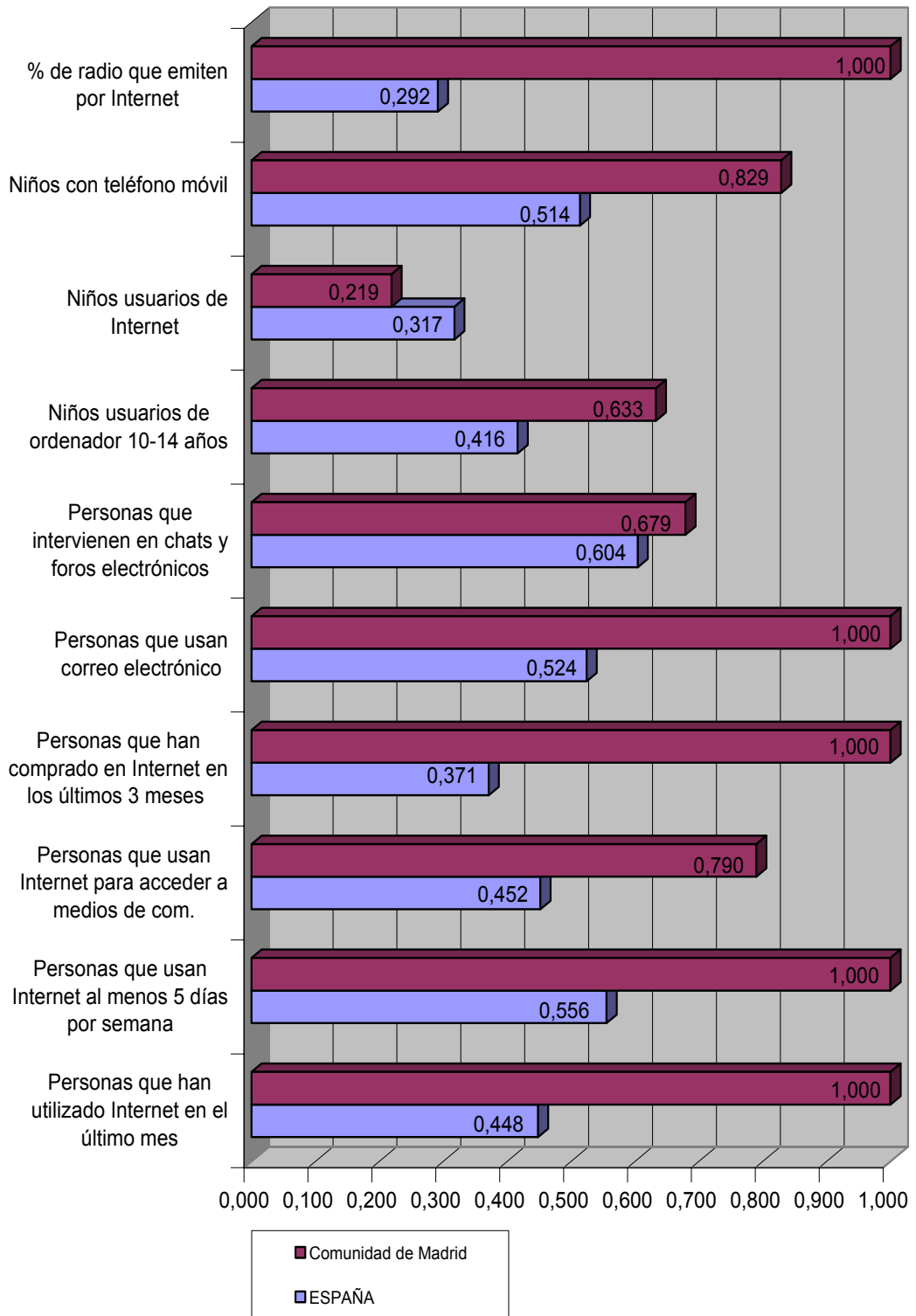
<b>Índice Localcom 5.1</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>Comunidad de Madrid</b>
Presupuesto TIC/habitante	0,200	0,156
Ayuntamient. con web propia	0,679	0,858
Ayuntamient. con LAN	0,556	0,195
Gasto informático/presupuesto total Administración	0,279	0,321
Gasto público informático por habitante	0,240	0,126
Ordenadores por 100 empleados	0,232	0,011
<b>Subíndice Servicios públicos digitales</b>	<b>0,364</b>	<b>0,278</b>

## 6. Participación y consumo digital

Se basa en 10 indicadores, medidos por el porcentaje de personas que han accedido a Internet en los últimos tres meses, las que lo hacen al menos cinco días por semana, las que usan la red para consultar medios de comunicación en línea, las que intervienen en chats y foros electrónicos, las que usan correo electrónico, las que compran en Internet, el número de radios autonómicas que emiten por Internet, y la proporción de niños usuarios de ordenadores, Internet y telefonía móvil. Aunque este apartado no forma parte explícita de las áreas de actuación del Plan Avanza, para los fines del presente estudio consideramos indispensable utilizar como criterios básicos de análisis las categorías de participación y consumo. Se pretende así estudiar cuantitativamente la disponibilidad de recursos comunicativos de naturaleza digital (prensa, radio, televisión, Internet) y su uso (consumo de medios, audiencias, etc.) y otorgar a esas variables un valor en función de su empleo como elementos de mero acceso o de participación.

<b>Índice Localcom 5.1</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>Comunidad de Madrid</b>
Personas que han utilizado Internet en el último mes	0,448	1,000
Personas que usan Internet al menos 5 días por semana	0,556	1,000
Personas que usan Internet para acceder a medios de com.	0,452	0,790
Personas que han comprado en Internet en los últimos 3 meses	0,371	1,000
Personas que usan correo electrónico	0,524	1,000
Personas que intervienen en chats y foros electrónicos	0,604	0,679
Niños usuarios de ordenador 10-14 años	0,416	0,633
Niños usuarios de Internet	0,317	0,219
Niños con teléfono móvil	0,514	0,829
% de radio que emiten por Internet	0,292	1,000
<b>Subíndice Participación y consumo</b>	<b>0,450</b>	<b>0,815</b>

### Participación y consumo



## 7. Conclusiones

7.1 Dentro de la Sociedad de la Información Madrid se sitúa muy por encima de la media española con un índice del 0'774 en relación al 0'457 del conjunto español.

Le siguen a cierta distancia el País Vasco con un índice de 0'679 y Cataluña con un índice del 0'606. Estas tres Comunidades forman el grupo más desarrollado con unos índices por encima del 0'600.

7.2 Madrid supera la media española en cuatro de los cinco subíndices:

- Contexto digital y educación (0'912);
- Competitividad e innovación (0'952);
- Hogares e inclusión de los ciudadanos (0'911); y
- Participación y consumo (0'815).

Hay que subrayar que los tres primeros superan el 0'900, mientras que el cuarto lo hace con el 0'800. En "Contexto digital y educación" dobla la media española. Este cuadro muestra a la CAM como especialmente fuerte en estas cuatro áreas.

7.3 En el subíndice "Contexto Digital y Educación" la CAM aparece muy desarrollada en:

- PIB per capita;
- Tasa de ocupación;
- Personas por encima del umbral de la pobreza;
- Personal empleado en I+D por mil activos;
- Gastos internos totales en I+D (%sobre PIB regional); y
- Mercado neto informático sobre PIB regional;

Se encuentra en una buena posición en:

- Población mayor de 16 años con estudios superiores; y
- Centros públicos de educación con página web.

Por el contrario, aparece en una posición débil, incluso por debajo del 0'600 y de la media española y siendo superada por otras Comunidades como Cataluña, Andalucía o Aragón en:

- Uso de Internet para realizar cursos de educación reglada

7.4 En el subíndice "Competitividad e Innovación" la CAM destaca en:

- Empresas con página web;
- Extranet por Comunidades;
- % de empresas con conexión a banda ancha;
- % de empresas que usan Internet para interactuar con las Administraciones Públicas;
- Empresas con correo electrónico; y
- Empresas con conexión a Internet para formación y aprendizaje;

Se halla en una buena posición en:

- Empresas con conexión a Internet.

Su aspecto más débil, aunque muy por encima del 0'600 y de la media española, se halla en:

- Empresas que usan su página web para comercializar sus productos.

7.5 En el subíndice “Hogares e inclusión de ciudadanos” la CAM sobresale en:

- Hogares con ordenador;
- Hogares con antenas parabólicas;
- Penetración de Internet;
- Hogares con banda ancha;
- Hogares con telefonía fija;
- Hogares con telefonía móvil;
- Equipamiento de TV en hogares;
- Equipamiento de DVD en hogares; y
- Acceso a TDT.

Sorprendentemente aparece en una posición muy débil por debajo del 0'600 e incluso de la media española y sólo empeorada por Cataluña y Castilla-La Mancha, en

- Hogares abonados al cable. .

7.6 En el subíndice “Participación y consumo” la CAM destaca en:

- Personas que han utilizado Internet en el último mes;
- Personas que utilizan Internet al menos 5 días a la semana;
- Personas que han comprado en Internet en los últimos tres meses;
- Personas que utilizan el correo-e; y
- % de radio que emiten por Internet.

Se encuentra en una posición menos desarrollada, pero por encima de la media española y del 0'600 en:

- Personas que usan Internet para acceder a medios de comunicación;
- Personas que intervienen en chats y foros electrónicos;
- Niños entre 10 y 14 años usuarios de ordenador; y
- Niños con teléfono móvil.

El punto más débil en este capítulo, claramente por debajo de la media española ya de por sí baja, es:

- Niños usuarios de Internet

7.7 En el subíndice “Servicios públicos digitales” la CAM se muestra particularmente débil, incluso por debajo de la media española y muy por debajo del índice 0'600. Únicamente se detecta una buena situación superando la media española y el 0'600 en:

- Ayuntamientos con web propia.

Supera la media española, pero no el 0'600 en:

- Gasto informático/presupuesto total de la Administración.

Se halla por debajo de ambos índice en:

- Presupuesto TIC por habitante;
- Ayuntamientos con LAN;
- Gasto público informático por habitante; y
- Ordenadores por 100 habitantes.