

LOS PROPÓSITOS EMPRENDEDORES DE LAS PERSONAS ESTUDIANTES DEL GRADO EN FISIOTERAPIA: CASO DEL MUNICIPIO DE OSUNA (SEVILLA, ESPAÑA)

Isadora Ssánchez Torné

Universidad de Sevilla

isanchez6@us.es

Macarena Pérez Suárez

Universidad de Sevilla

mperez32@us.es

José Ignacio Belda Álvarez

Centro Universitario de Osuna

joseiba@euosuna.org

Juan Antonio Márquez Domínguez

Universidad de Huelva

antonio@dgf.uhu.es

RESUMEN

Diferentes investigaciones empíricas han evidenciado que el emprendimiento es clave para el crecimiento económico pues mejora de la competitividad y es fuente de nuevos yacimientos de empleo en los municipios. Esta investigación se propuso conocer las *intenciones emprendedoras* (IE) de las personas potenciales emprendedoras de un territorio determinado como es la localidad de Osuna (Andalucía, España), que cuenta con una población de 17.622 personas (2018) y presenta una tasa de paro del 19,02% (abril 2019), por lo que es una zona ávida de nuevas oportunidades de empleo, las cuales pueden venir desde las actuaciones del desarrollo local. La muestra respondió a las personas *estudiantes universitarias* de profesiones que se desarrollan principalmente por cuenta propia, así pues, se encuestó al alumnado del Grado en Fisioterapia del Centro Universitario de Osuna (centro adscrito a la Universidad de Sevilla). Se abarcó los cuatro cursos de la titulación (desde primero a cuarto) de un curso académico, planteando un cuestionario que se acogió a una Escala Likert de 1 a 5 (de menor a mayor). Como resultado se identificó las actitudes personales ante el emprendimiento (AE), el control del comportamiento percibido (CCP), la intención emprendedora (IE), las capacidades emprendedoras (CE), y las competencias transversales (CT). Además, hay que destacar la elevada norma social (NS) y evaluación social (ES) del entorno de las personas estudiantes sobre el emprendimiento (4,15). Los hallazgos ofrecen un camino para desarrollar programas de apoyo a la iniciativa empresarial territorial con el objetivo de potenciar la cultura emprendedora de Osuna, pues con ellos se podrá reducir la elevada tasa de desempleo, la despoblación de la zona y diferenciar la actividad productiva.

Palabras clave: Educación Superior, Intención Emprendedora, Investigación, Emprendimiento, Desarrollo Local.

ABSTRACT

Different empirical investigations have shown that entrepreneurship is key to economic growth because it improves competitiveness and is a source of new sources of

employment in the municipalities. This research set out to find out the entrepreneurial intentions (IE) of potential entrepreneurs in a given territory such as the town of Osuna (Andalusia, Spain), which has a population of 17,622 people (2018) and has an unemployment rate of 19.02% (April 2019), making it an area eager for new employment opportunities, which can come from local development actions. The sample responded to university students of professions that are developed mainly on their own, so the students of the Degree in Physiotherapy of the University Center of Osuna (center attached to the University of Seville) were surveyed. The four courses of the degree (from first to fourth) of an academic year were covered, proposing a questionnaire that took a Likert Scale of 1 to 5 (from lowest to highest). As a result, personal attitudes towards entrepreneurship (AE), control of perceived behaviour (CCP), entrepreneurial intention (IE), entrepreneurial capacities (CE), and transversal competences (TC) were identified. In addition, it is necessary to emphasize the high social norm (NS) and social evaluation (ES) of the environment of the students on entrepreneurship (4,15). The findings offer a way to develop programs to support territorial entrepreneurship with the aim of strengthening the entrepreneurial culture of Osuna, as they can reduce the high rate of unemployment, depopulation of the area and differentiate the productive activity.

Keywords: Higher Education, Entrepreneurial Intention, Research, Entrepreneurship, Local Development.

1. INTRODUCCIÓN

Dentro de las opciones de empleo se encuentran las relacionadas con la demanda de servicios médicos por parte de unas personas pacientes que buscan en el ámbito privado una alternativa a los servicios de la sanidad pública.

Según los datos que ofrece el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad¹, en su informe anual Sanidad Privada, la sanidad privada aporta un valor significativo. El análisis de situación de 2019 señala que en 2016 el gasto público privado suponía el 28,8% del gasto sanitario total, dando empleo a 266.728 personas profesionales, de los cuales 23% eran personas médicas, 26% personas enfermeras y un 51% a otras profesiones sanitarias y no sanitarias. A nivel geográfico, Madrid, Cataluña y Andalucía son las regiones que registran un mayor número de personas profesionales, representando entre las 3 el 50% de las personas profesionales del sector sanitario privado.

Por el lado de la demanda, el número de personas aseguradas en septiembre de 2018 era de 10,3 millones, lo que supone un aumento del 4,3% respecto a 2017. Estas cifras han ido en aumento en los últimos años, donde se pasa de nueve millones de personas aseguradas en 2014, de las cuales dos millones pertenecían a las mutualidades de personas funcionarias, a los 10,3 millones que señaladas con anterioridad².

Dentro del campo sanitario, la fisioterapia se ha convertido en uno de los campos más demandados y con una demanda de servicios potencial muy alta. La importancia de las personas fisioterapeutas reside en que “son expertos en movimiento y ejercicio físico. Su conocimiento funcional de la anatomía y patología, así como los efectos de la actividad física sobre todos los sistemas (cardiovascular, músculo esquelético,

¹ Fuente: <https://www.fundacionidis.com/> (Consultado 25.07.2019).

² Fuente: <https://elpais.com/economia/2019/05/03/actualidad/> (Consultado 25.07.2019).

neuroológico y tegumentario) los definen como los profesionales más adecuados para la promoción, guía, prescripción y manejo del ejercicio físico y los cualifica para impactar en el crecimiento de la epidemia global de las enfermedades relacionadas con estilos de vida, contribuyendo a reducir la carga global de morbilidad y mortalidad que estos procesos suponen” (González, L., Souto, S., Fernández, R. y González, R., 2014:6).

Por consiguiente, algunas de las salidas profesionales más relevantes para los estudios de fisioterapia son: Fisioterapeuta de atención a la tercera edad, Fisioterapeuta en el ámbito deportivo, Fisioterapeuta en una clínica, Fisioterapeuta docente, Fisioterapeuta autónomo (Universia, 2018)³. Se halla una amplia variedad de salidas profesionales, y fruto de los nuevos estilos de vida y de la preocupación por la salud, una demanda creciente de estos servicios. Esta demanda es de deficiente atención, desde el lado de la sanidad pública, es una asignatura pendiente puesto que el número de fisioterapeutas es de 1 por cada 10.000 personas, cifra que se considera insuficiente⁴. Si no es la sanidad pública quien atiende estos servicios, será la sanidad privada, bien por pago directo de las personas pacientes, o bien a través de un seguro médico, quien satisfaga esta demanda. Por lo tanto, una opción laboral para la persona graduada en fisioterapia es crear su propia empresa, emprender. De tal manera, se registra la salida profesional por cuenta propia, que en la Website del Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Galicia se crea una sección⁵ sobre toda la información necesaria para la puesta en marcha y gestión de la futura empresa.

El emprendimiento de la población juvenil ocupa un lugar destacado en la agenda política de la UE como herramienta para luchar contra el desempleo, la exclusión social e impulsar la innovación. Así es reflejado en la Estrategia Europa 2020 y su iniciativa emblemática «Juventud en Movimiento»⁶.

En esta realidad es donde surge la necesidad del espíritu emprendedor, de conocer la intención emprendedora a nivel territorial (Al-Jubari, I., Hassan, A., y Liñán, F., 2018; Fernandes, C., Ferreira, J., Raposo, M., Sánchez, J. and Hernández-Sánchez, B., 2018). Las investigaciones dirigidas a conocer las intenciones emprendedoras del estudiantado universitario cobran cada vez mayor relevancia (Caro-González, F.J., Romero-Benabent, H., y Sánchez-Torné, I., 2017; Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., y Neame, C., 2018; Arora, S., y Jain, S., 2019; Padilla-Angulo, L., 2019), debido principalmente a: 1) el valor del emprendimiento como dinamizador de tejido empresarial y catalizador del desarrollo económico y social (Naushad, M., Faridi, M.R., y Malik, S.A., 2018); 2) el estudio de los propósitos emprendedores de la población joven implicará alcanzar una mayor comprensión sobre los factores que influyen en la IE (Goyanes, M., 2015; Acosta-Veliz, M., Villacís-Aveiga, W. y Jiménez-Cercado, M., 2017). Cabe resaltar que el alumnado universitario divisa cerca su entrada en el mercado laboral, lo que implica tomar decisiones sobre su futuro profesional, pues está en un momento en que pueden aflorar manifestaciones sobre su propósito emprendedor (Liñán, F. y Santos, F.J., 2007; Sánchez-Torné, I. y Pérez-Suárez, M., 2016). Conforme a ello, se hallan las investigaciones pormenorizadas en el ámbito de la salud (Krauss, C., Franco, J.P., Bonomo, A., Mandirola, N., y Platas, A.L., 2018; Mussons-Torras, M., y

³ Fuente: <https://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2018/04/19/1159096/estudiante-fisioterapia-descubre-todas-salidas-profesionales.html#> (Consultado 25.07.2019).

⁴ Fuente: www.redaccionmedica.com/secciones/otras-profesiones/la-falta-de-plazas-publicas-aboca-a-la-privada-a-los-fisioterapeutas-9060 (Consultado 25.07.2019).

⁵ Fuente: <https://www.cofiga.org/portal/laboral/nuevo-emprendedor> (Consultado 25.07.2019).

⁶ Fuente: Comisión Europea. https://ec.europa.eu/youth/policy/youth-strategy/employment-entrepreneurship_es (Consultado 25.07.2019).

Tarrats-Pons, E., 2018; Baena-Luna, P., García-Río, E., Soto-Romero Valdespino, C., Silva del Águila, S., Sánchez-Torné, I., y Pérez-Suarez, M., 2019).

Trazado el marco de referencia, este análisis empírico sobre la intención emprendedora se asienta en la *teoría del comportamiento planificado* (Theory of Planned Behavior-TPB) de Ajzen. El fundamento principal atiende a que el comportamiento humano requiere de cierta cantidad de planificación precedente, y que, en dicha planificación, así como en su comportamiento ulterior, le influyen las creencias. Unas creencias que afectan directamente a las intenciones que son planificadas en base a dos factores: la actitud hacia la acción y las normas subjetivas. En otras palabras, Ajzen, I. (1991) define tres constructos: Actitud; Norma Subjetiva y Control del Comportamiento Percibido. A partir de ello, en este trabajo se pretende conocer: la norma social y evaluación social, la actitud personal ante el emprendimiento, el comportamiento percibido, la intención emprendedora, las capacidades y las competencias transversales del alumnado para emprender. Dichas variables han sido usadas por otras autorías para determinar la intención emprendedoras estudiantil como, por ejemplo: González, M. H., Valantina, I., Pérez, C., Aguado, S., Calabuig, F., y Crespo, J. J. (2016); Srivastava, S., y Misra, R. (2017). Finalmente, existe una literatura integral sobre la intención emprendedora y sus múltiples relaciones, como con la educación empresarial (Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., y Walmsley, A., 2017).

A tenor de todo lo expuesto con anterioridad, se considera de gran interés indagar sobre la intención emprendedora (IE) que posee el alumnado del Grado de Fisioterapia del Centro Universitario de Osuna, con el fin de potenciar citada intención y fomentar la educación emprendedora. En consecuencia, aprovechar el nicho de empleo que puede tener la actividad profesional de la fisioterapia.

2. OBJETIVO

El objetivo principal de esta investigación consiste en determinar la intención emprendedora (IE) del alumnado universitario del Grado en Fisioterapia. Con el fin de poner de manifiesto una realidad existente en el territorio de Osuna (Sevilla), y que esta sea de utilidad a los órganos de gestión públicos del territorio para emprender medidas para combatir las altas de tasas de desempleo juvenil.

3. METODOLOGÍA

El alcance territorial de este análisis empírico responde a una localidad de Sevilla, Osuna, que se encuentra ubicada en una situación privilegiada por las comunicaciones y los principales núcleos de población de la región. Cuenta con un Centro Universitario del siglo XVI y adscrito de la Universidad de Sevilla desde 1993. En la actualidad se imparten las titulaciones de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Finanzas y Contabilidad, Doble Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Finanzas y Contabilidad, Grado en Enfermería, Grado en Educación Primaria, Grado en Fisioterapia, entre otras. Cuenta con alrededor de 1.400 personas alumnas de las cuales alrededor de 300 personas corresponden al Grado de Fisioterapia.

Por consiguiente, la población objeto de análisis son las 300 personas estudiantes del Grado en Fisioterapia del Centro Universitario de Osuna. A finales de 2017 se encuestó al alumnado del Grado en Fisioterapia, abarcando los cuatro cursos de la titulación (desde primero a cuarto), lo que supuso una muestra de 130 respuestas. El uso de una población estudiantil universitaria ha sido empleada y avalada por diversas autorías (Goyanes, M., 2015; Barba-Sánchez, V., y Atienza-Sahuquillo, C., 2018; Caro-

González, F.J., Sánchez-Torné, I. y Romero-Benabent, H., 2018; Zhao, L., Davis, L., y Copeland, L., 2018; Sánchez-Torné, I. y Pérez Suárez, M., 2019).

La encuesta estaba formada por cuatro bloques de preguntas: registro, emprendimiento, actitudes emprendedoras y competencias. La encuesta se basó, primeramente, en la TPB (Ajzen, I. 1991), y complementariamente, en las investigaciones de Liñán F. y Chen Y. W. (2009) sobre la modelización de las variables adecuadas para medir la intención emprendedora (IE). Inicialmente, se formulan preguntas de carácter dicotómicas (Si/No) y abiertas, ambas dirigidas a conocer los aspectos de registro (edad, sexo, residencia, familiar empresario u otras personas cercanas). Siguiendo una Escala Likert de cinco posiciones □donde 1 significa totalmente desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo□, se formularon una serie de cuestiones destinadas a conocer la actitud personal ante el emprendimiento (AE), el control del comportamiento percibido (CCP), norma social (NS) y evaluación social (ES), las capacidades para emprender (CE) y las competencias transversales (CT) del alumnado. Esta escala ha sido validada por los estudios precedentes, así mismo los diferentes bloques han evidenciado un *Alpha de Cronbach* elevado (NS=0,707, ES=0,732, AE= 0,782, CCP= 0,871, IE= 0,855, CE= 0,805, CT= 0,867).

Se llevó a cabo un análisis descriptivo empleado los programas Excel y SPSS. Un análisis previo examinando los resultados por curso académico mostró que no existen diferencias significativas entre ellos, por ese motivo, se han presentado la información de manera conjunta para todo el Grado en Fisioterapia.

4. RESULTADOS

4.1. Principales Características de la muestra

La distribución por género de la muestra presenta que el porcentaje de mujeres (50,77%) es superior a los hombres (49,23%), el 74,62% está dentro del intervalo 18 – 21 años.

4.2. Cuestiones sobre Emprendimiento

Casi a la totalidad del alumnado le gustaría tener su propia empresa (90,31%) por ello parece lógico que el 80% desee recibir formación específica empresarial, pero solo el 60,77% tiene una idea que pueda materializarse en un proyecto empresarial (Tabla 1).

Tabla 1: Resultados de la respuesta del alumnado a las cuestiones sobre emprendimiento

	Te gustaría tener tu propia empresa o negocio		Tienes alguna idea para crear una empresa		Te gustaría recibir formación para la creación de empresas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
No	10	7,69%	51	39,23%	26	20,00%
Sí	120	92,31%	79	60,77%	104	80,00%

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Norma Social y Evaluación Social

La NS hace referencia a la percepción que se forma una persona de la opinión que podría tener su entorno más cercano sobre del comportamiento emprendedor (Ajzen, I. 1991). La ES refleja la valoración de las personas del entorno cercano sobre si la persona encuestada creara una empresa (Liñán F. y Fayolle, A. 2015). Tal como se

comprueba en la Tabla 2, el alumnado presenta una buena predisposición de su entorno ya que este ofrece una elevada valoración sobre el emprendimiento (3,61) y sobre la actividad empresarial propia (4,14).

Tabla 2: Norma social y Evaluación social

	Media	DT
Valoración de la actividad emprendedora entre las personas de su familia	4,29	0,88
Valoración de la actividad emprendedora entre sus amistades cercanas	4,22	0,82
Valoración de la actividad emprendedora entre las personas compañeras de clase	3,91	0,86
Valoración media del bloque Norma Social	3,61	0,67
Si decidiese crear una empresa. Valoración de la actividad emprendedora entre las personas de su familia	4,29	0,88
Si decidiese crear una empresa. Valoración de la actividad emprendedora entre sus amistades cercanas	4,22	0,82
Si decidiese crear una empresa. Valoración de la actividad emprendedora entre las personas compañeras de clase	3,91	0,86
Valoración media del bloque Evaluación Social.	4,14	0,69

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Actitudes ante el Emprendimiento

La actitud personal del alumnado ante la idea de crear una empresa se midió a través de 5 cuestiones (Tabla 3). Dicha actitud hace alusión al grado en que una persona tiene una valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión (Valencia, F.Á.M. Restrepo, I A.M. y Restrepo, J.M.V., 2014). Las personas estudiantes presentan una actitud personal ante el emprendimiento bastante elevada (3,86), especialmente *indican que si tuvieran la oportunidad y medios les gustaría crear su propia empresa* (4,01).

Tabla 3: Actitudes personales ante el Emprendimiento (AE)

	Media	DT
Ser una persona emprendedora tiene más ventajas que inconvenientes	3,34	0,96
Ser una persona emprendedora me resulta atractivo	3,88	0,94
Si tuviese la oportunidad y los medios me gustaría crear mi propia empresa	4,41	0,90
Convertirme en persona emprendedora sería algo que me dejaría muy satisfecho	4,08	0,92
De entre varias opciones, preferiría ser persona emprendedora	3,58	1,02
Valoración media del bloque	3,86	0,69

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Control Comportamiento Percibido

El CCP alude a la percepción de la capacidad que tiene cada individuo para crear y dirigir una empresa (Jaén, I., 2010). El alumnado muestra una baja percepción de sus propias capacidades para iniciar y mantener una actividad empresarial (Tabla 4), concretamente en *conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa* (2,10) y *sé cómo desarrollar un proyecto empresarial* (2,21).

Tabla 4: Control Comportamiento Percibido (CCP)

	Media	DT
Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mí	2,71	0,88
Estoy capacitado/a para poner en marcha una empresa viable	3,02	0,97
Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa	2,71	1,05
Conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa	2,10	1,04
Sé cómo desarrollar un proyecto empresarial	2,21	1,01
Si intentase crear una empresa, tendría muchas posibilidades de éxito	3,00	0,83
Valoración media del bloque	2,62	0,75

Fuente: Elaboración propia.

4.5. Intención Emprendedora

La IE del alumnado (Tabla 5) está por encima de la media (2,5) aunque no es especialmente elevada (3,36). Destaca que realizará todos los esfuerzos precisos para *iniciar y continuar su propia empresa* (3,57), *su meta profesional es llegar a ser una persona emprendedora* (3,45) y *estar decidido a crear una empresa en el futuro* (3,46).

Tabla 5: Intención Emprendedora (IE)

	Media	DT
Estoy preparado/a para hacer lo necesario para convertirme en una persona emprendedora	2,92	0,99
Mi meta profesional es llegar a ser una persona emprendedora	3,45	1,08
Realizaré todos los esfuerzos precisos para iniciar y continuar mi propia empresa	3,57	1,10
Estoy decidido/ a crear una empresa en el futuro	3,46	1,08
Pienso con bastante firmeza en crear mi propia empresa	3,41	1,13
Valoración media del bloque	3,36	0,86

Fuente: Elaboración propia.

4.6. Capacidades para Emprender

El alumnado valoró sus propias capacidades emprendedoras por encima de la media (2,5) aunque expresó algunas carencias como: *soy perfectamente capaz de reconocer las oportunidades* (3,27) y *ser perfectamente capaz de desarrollar nuevos productos y servicios* (3,28).

Tabla 6: Capacidades Emprendedoras (CE)

	Media	DT
Soy perfectamente capaz de reconocer las oportunidades	3,27	0,85
Soy muy creativo/a	3,49	0,97
Soy capaz de resolver prácticamente cualquier problema que se me presente	3,52	0,86
Soy capaz de dirigir a otras personas y de comunicarles adecuadamente mis ideas e intenciones	3,71	0,82
Soy perfectamente capaz de desarrollar nuevos productos y servicios	3,28	0,84
Soy perfectamente capaz de establecer una red de contactos personales y profesionales	3,38	0,92
Valoración media del bloque	3,44	0,62

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Competencias Transversales

En último lugar, este apartado tenía como objetivo examinar las CT relacionadas con el emprendimiento, para lo cual se enuncian aquellas habilidades que la literatura recoge como más relevantes para la actividad emprendedora; en concreto fueron 12 (Tabla 6). Así pues, el alumnado mostró una valoración especialmente alta en: *responsabilidad y compromiso* (4,42), *capacidad de trabajar duro* (4,32), *entusiasmo* (4,27), *habilidad de trabajar en equipo* (4,22) y *habilidad de motivar a otros* (4,16).

Tabla 6: Competencias. Transversales (CT)

	Media	DT
Competencias y seguridad en sí mismo/a	3,73	0,94
Capacidad para trabajar duro	4,32	0,79
Entusiasmo	4,27	0,76
Habilidad para liderar	3,74	0,93
Independencia	4,05	0,83
Capacidad de asumir riesgos	3,64	0,92
Responsabilidad y compromiso	4,42	0,73
Creatividad e Innovación	3,64	1,04
Habilidad para tomar decisiones	3,95	0,87
Habilidad para motivar a otros	4,16	0,81
Habilidad para delegar tareas y responsabilidades	3,84	0,93
Habilidad para trabajar en equipo	4,22	0,88
Valoración media del bloque	4,00	0,56

Fuente: Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la presente investigación se comprueba la IE del alumnado del Grado de Fisioterapia del Centro Universitario de Osuna, con el fin de conocer el propósito emprendedor y las necesidades formativas de un colectivo de próximo acceso al mercado laboral.

El 90,31% ha mostrado, que una vez finalicen sus estudios, le gustaría tener su propia empresa, pero solo el 60,77% tiene una idea de negocio. Además, el 80% ha expresado que le gustaría recibir educación empresarial. La necesidad inminente de cursos especializados en creación de empresa da respuesta a una necesidad que el alumnado ha dejado patente con su reducida valoración de sus propias capacidades y conocimientos para iniciar y mantener una empresa. Especialmente patente en dos premisas: *conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa* (2,10) y *sé cómo desarrollar un proyecto empresarial* (2,21). Aunque con una valoración algo superior, también destacan algunas debilidades en sus CE: *soy perfectamente capaz de reconocer las oportunidades* (3,27) y *ser perfectamente capaz de desarrollar nuevos productos y servicios* (3,28).

Dicha educación empresarial, es de relevancia y prioridad con el fin de aprovechar el elevado interés del estudiantado por la actividad empresarial y la generación de empleo. Pues ha quedado resaltada por una valoración del alumnado por encima de la media (2,5) en su AE (3,86) e IE (3,36). Además, se evidencia una apreciación elevada en ciertas afirmaciones: *si tuvieran la oportunidad y medios les gustaría crear su propia empresa* (4,01), *destaca que realizará todos los esfuerzos precisos para iniciar y continuar su propia empresa* (3,57), *su meta profesional es llegar a ser una persona emprendedora* (3,45) y *estar decidido a crear una empresa en el futuro* (3,46). Así mismo, esta relevancia de la IE del alumnado de fisioterapia del Centro Universitario de Osuna se ha completado por una valoración favorable del

entorno de las personas estudiantes hacia el emprendimiento, en general, (3,61) y, en particular, si fueran ellos los pusieran en marcha una empresa (4,14).

Por último, las personas estudiantes consideran que ya disponen de ciertas competencias de gran utilidad tanto para el trabajo por cuenta ajena como propia, como son: *responsabilidad y compromiso* (4,42), *capacidad de trabajar duro* (4,32), *entusiasmo* (4,27), *habilidad de trabajar en equipo* (4,22) y *habilidad de motivar a otros* (4,16). Unas competencias que deberían ser potenciadas y redirigidas hacia incrementar la IE.

En base a estas averiguaciones, se insta a las corporaciones locales a trabajar en nuevas Políticas de Desarrollo Local para que a través de activos instrumentos territoriales sigan forjando la cultura emprendedora en los territorios, como es el caso de Osuna. En la actualidad, la región de Andalucía ha de materializar las actuaciones de la Ley 3/2018 de 8 de mayo de Fomento del Emprendimiento; y continuar con un ejercicio proactivo de los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADEs⁷) de Andalucía Emprende (Fundación Pública Andaluza), cuyo objetivo general es fomentar y apoyar la creación y la consolidación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad.

Este trabajo no está exento de limitaciones, entre las que destaca la reducida población de análisis, la cual solo se centra en un grado universitario de disciplina sanitaria reduciendo la capacidad de generalizar las conclusiones obtenidas. Por ello, para futuras investigaciones se desea ampliar el análisis a la totalidad de grados de la disciplina sanitaria y/o del centro observado con su posible comparativa de ramas de conocimientos (Sánchez-Torné, I., Pérez-Suárez, M., y Belda, J.I., 2016), en consecuencia, mejorar el tratamiento de datos.

En resumen, se realiza una aportación empírica para instar a las corporaciones locales, especialmente a la corporación de Osuna, a potenciar y formar a la población juvenil en materia empresarial y emprendimiento, pues se ha evidenciado un interés real por poner en marcha un negocio y, así mismo, una debilidad en cuestión de formación, conocimientos y capacidades. Esta disyuntiva puede ser solventada desde Políticas de Desarrollo Local, en consonancia con las políticas europeas de empleo (Martínez, L. y Amigot, P., 2018), mediante la instauración de programas de ayudas a las personas jóvenes y emprendedoras, como podría darse desde las incubadoras de empresas. Cabría la apuesta por la cooperación y cofinanciación de actuaciones conjuntas entre el Centro Andaluz de Emprendimiento de Osuna, la corporación local y el centro universitario, donde se ofrezca una educación empresarial real y complementaria, dirigida específicamente a las necesidades de las futuras personas profesionales y emprendedoras.

Agradecimientos

Realzar todas las facilidades recibidas del Centro Universitario de Osuna para poder pasar los cuestionarios sobre IE a su alumnado. En particular, la atención recibida del Equipo de Gobierno y del equipo PDI implicado.

⁷ Fuente: <https://www.andaluciaemprende.es/CADE/> (Consultado 25.07.2019).

REFERENCIAS

- Acosta-Veliz, M., Villacís-Aveiga, W., y Jiménez-Cercado, M. (2017): “Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil”, en *Dominio de las Ciencias*, vol.3, n°3, pp. 1116-1146.
- Ajzen, I. (1991): “The Theory of Planned Behavior”, en *Organizational behavior and human decision processes*, n°50, pp.179-211.
- Al-Jubari, I., Hassan, A., y Liñán, F. (2018): “Entrepreneurial intention among University students in Malaysia: integrating self-determination theory and the theory of planned behavior” en *International Entrepreneurship and Management Journal*, pp. 1-20. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0529-0>
- Arora, S., y Jain, S. (2019): “Influence of Gender on Entrepreneurial Intentions among Business Management Students”, en *Indian Journal of Industrial Relations*, vol.54, n°3, pp. 482-566.
- Baena-Luna, P., García-Río, E., Soto-Romero Valdespino, C., Silva del Águila, S., Sánchez-Torné, I., y Pérez-Suarez, M. (2019): Una aproximación al emprendimiento en la sanidad: análisis bibliométrico y tendencias en Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria, vol. 11, pp.115-130. Recuperado de <https://rio.upo.es/xmlui/handle/10433/6570>
- Barba-Sánchez, V., y Atienza-Sahuquillo, C. (2018): “Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education”, en *European Research on Management and Business Economics*, vol.24, n°1, pp. 53-61. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.04.001>
- Caro-González, F. J., Romero-Benabent, H. A., y Sánchez-Torné, I. (2017): “The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students”, en *Intangible Capital*, vol.13, n° 2, pp.430-478. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.927>
- Caro-González, F.J., Sánchez-Torné, I., y Romero-Benabent, H. A (2018): “El modelo TCP aplicado a la formación en emprendimiento de los estudiantes en Comunicación”, en *Revista ESPACIOS*, vol.39, n°02, pp.7-23. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n02/a18v39n02p07.pdf>
- Fernandes, C., Ferreira, J., Raposo, M., Sanchez, J. and Hernandez-Sanchez, B. (2018): "Determinants of entrepreneurial intentions: an international cross-border study", en *International Journal of Innovation Science*, vol.10, n°2, pp.129-142. <https://doi.org/10.1108/IJIS-02-2017-0017>
- González, L., Souto, S., Fernández, R. y González, R. (2014): “Análisis sobre las necesidades de Fisioterapia en el contexto social actual”, en *Salud y Bienestar*, Editorial GEU Editors, pp.115-126. ISBN978-84-16156-87-0.
- González, M. H., Valantina, I., Pérez, C., Aguado, S., Calabuig, F., y Crespo, J. J. (2016): “La influencia del género y de la formación académica en la intención de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte”, en *Intangible Capital*, vol.12, n°3, pp.759-788. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.783>
- Goyanes, M. (2015): “Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España”, en *El profesional de la información*, vol.1, n°24, pp.55-61.
- Jaén, I. (2010): “Una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora”. Trabajo de investigación. Sevilla. Departamento de Economía Aplicada I, Universidad de Sevilla. Recuperado de <http://institucional.us.es/vie/documentos/resultados/ValoresIntencionEmprendedoraInmaJaen.pdf>

- Krauss, C., Franco, J.P., Bonomo, A., Mandirola, N., y Platas, A.L. (2018): "Intención emprendedora en estudiantes de ciencias de la salud de la Universidad Católica del Uruguay", en *Enfermería: Cuidados Humanizados*, vol.7, n°1, pp.43-56. <http://dx.doi.org/10.22235/ech.v7i1.1541>
- Liñán, F. y Chen, Y. W. (2009): "Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions", en *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol.33, n°3, pp. 593-617.
- Liñán, F. y Fayolle, A (2015): "A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda", en *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol.11, n°4, pp.907-933.
- Liñán, F., y Santos, F. J. (2007): "Does social capital affect entrepreneurial intentions?", en *International Advances in Economic Research*, vol. 4, n°13, pp. 443-453.
- Martínez, L. y Amigot, P. (2018): "Tensiones entre el emprendimiento y el trabajo autónomo en las políticas europeas de empleo: un nuevo capítulo en la relación entre el «trabajo como empleo» y el «trabajo sobre sí»", en *Cuadernos de Relaciones Laborales*, vol.36, n°2, pp. 245-264. <https://doi.org/10.5209/CRLA.60696>.
- Mussons-Torras, M., y Tarrats-Pons, E. (2018): "The Entrepreneurial Credibility Model on students from nursing and physiotherapy", en *Enfermería Global*, n°49, pp.294-308. <http://dx.doi.org/10.6018/eglobal.17.1.280281>
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., y Walmsley, A. (2017): "The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda", en *Academy of Management Learning & Education*, vol.16, n°2, pp.277-299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., y Neame, C. (2018): "Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration", en *Studies in Higher Education*, vol.43, n°3, pp.452-467. <https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>
- Naushad, M., Faridi, M.R., y Malik, S.A. (2018): "Economic development of community by entrepreneurship: an investigation of the entrepreneurial intent and the institutional support to the local community in Al-Kharj region", en *The International Journal Entrepreneurship and Sustainability*, vol.5, n°4, pp.899-913. [http://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4\(14\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4(14))
- Padilla-Angulo, L. (2019): "Student associations and entrepreneurial intentions", en *Studies in Higher Education*, vol.44, n°1, pp.45-58. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1336215>
- Sánchez-Torné, I. y Pérez-Suárez, M. (2019): "El impacto de la educación en la intención emprendedora de los estudiantes del grado de economía", en *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, n°1, pp.22-40. <https://dx.doi.org/10.17561/rec.v2019n1.2>
- Sánchez-Torné, I., Pérez-Suárez, M., y Belda, J.I. (2016): "Los Propósitos Emprendedores de los estudiantes de Desarrollo Local", In 4th International Conference on Local Development with the theme "Sustainable Development, Territorial Planning and Geodiversity".
- Sánchez-Torné, I., y Pérez-Suárez, M. (2016): "Las intenciones emprendedoras de los estudiantes de Economía", en VII Jornadas de Innovación e Investigación Docente, pp. 9-22. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/43277>
- Srivastava, S., y Misra, R. (2017): "Exploring antecedents of entrepreneurial intentions of

- young women in India: A multi-method analysis”, en *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, vol.9, n°2, pp.181-206. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2016-0012>
- Valencia, F. Á. M., Restrepo, I. A. M. y Restrepo, J. M. V. (2014): “Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor”, en *Cuadernos de Administración*, vol. 51, n°30, pp.89-99.
- Zhao, L., Davis, L., y Copeland, L. (2018): “Entrepreneurial Intention: An Exploratory Study of Fashion Students”, en *Journal of Enterprising Culture*, vol.26, n°1, pp.27-50. <https://doi.org/10.1142/S0218495818500024>