

Las Cruces en la red y en la calle *

Noelia García Estévez **

Javier Criado **

Miguel Gallardo Rodríguez **

Santiago Sánchez Traver **

Antonio Silva **

La segunda sesión del tercer –y último– día del Encuentro estuvo dedicada al tema del título de este Capítulo, contando con las intervenciones de las siguientes personas como ponentes: Javier Criado, psiquiatra y hermano mayor de la conocida Hermandad de Pasión; Miguel Gallardo, director de <sevillapress.com>; Santiago Sánchez Traver, periodista, ex director de “Canal Sur TV”, ex delegado territorial de RTVE en Andalucía y director de <portaltaurino.com>, y Antonio Silva, director de <sevilladirecto.com>. Como ponente-relatora sería Noelia García Estévez, periodista, publicista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Noelia García Estévez: “Las Cruces de Mayo en la red y en la calle”. Al leer el título de este Panel me pregunté qué era esto de en la red y en la calle. Comenzaré por la calle que, en principio, es algo que todos conocemos, pero más allá de la definición fría que nos propone la RAE como “vía entre edificios o solares” en una población¹, la calle es un lugar de encuentro donde se fomenta

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro sobre Medios de Comunicación y Cruces de Mayo en Sevilla”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

¹ RAE: *Diccionario de la Lengua Española*. Espasa Calpe, Madrid, 2001 (22ª ed.), pág. 403. En red: <<http://lema.rae.es/drae/?val=calle>>. [Consulta actualizada a la edición de este capítulo: 22-09-2014].

la vida social y en comunidad; son esos espacios comunes que se convierten en una extensión de nuestras propias casas. De hecho, no son pocas las voces que en los últimos años piden que se recupere ese espacio para la cultura, la convivencia, la creación, el debate, la solidaridad que son las calles. Ese hermoso callejear, que, siguiendo con la RAE, no es otra cosa que “andar frecuentemente y sin necesidad de calle en calle”², pero, con una salvedad, que sea necesario. Es necesario vivir la calle y más vosotros que, como periodistas o futuros periodistas, precisáis conocer vuestro entorno y aprovechar las fructíferas y cuantiosas relaciones que se hacen en él callejeando. No seré yo quien intente explicar un concepto tan amplio y complejo, pero sí quiero reflexionar muy brevemente sobre la cuestión de si realmente existe una vida *online* y otra *offline*.

Dicen que la web 2.0 y sus redes sociales se han convertido en los bares del ciberespacio, donde mantener conversaciones y pasar el rato con amigos y allegados. Y, en los bares, al igual que en las redes sociales, se charla sobre cosas banales, se liga, se escucha música, etc. Pero, también se conocen a interesantes personas, se cierran importantes negocios o se establecen tertulias bastantes enriquecedoras. Por eso, no puedo evitar comparar la red con la calle, ‘callejear’ con “*googlear*” y ‘andorrear’ con “*whatsappear*”. Son espacios abiertos donde todos cabemos o deberíamos caber. Porque este mundo no se puede entender hoy sin Internet, sin la web móvil y sin las redes sociales, sin olvidar el trato cara a cara, el contacto humano y los apretones de mano. Pero, creo que cada vez tiene menos sentido hacer una distinción entre un mundo *online* y un mundo *offline*, pues, al fin y al cabo, son la misma cosa.

Todo lo expuesto viene a defender la idea de que las personas necesitamos espacios de convivencia, donde compartir y aprender mutuamente. Independientemente de la naturaleza de esos espacios, físicos o virtuales, será en ellos donde se geste el progreso humano. El tema que hoy nos ocupa es hablar de cómo una fiesta popular de carácter religioso se nutre de estos espacios, la calle y la red, para llegar a todas las personas y pervivir en el tiempo. No se pueden entender las Cruces de Mayo sin la calle, pues es ahí donde tienen su máxima expresión. Pero en los tiempos que corren, tampoco se pueden entender sin Internet, donde se publican noticias y reportajes en los diversos diarios cibernéticos; donde se “cuelgan” vídeos en *Youtube*; donde se publican fotos en *Facebook*, etc. Dejo paso a otros componentes de este Panel para que expongan y expresen...

² *Ibídem*. En red: <<http://lema.rae.es/drae/?val=callejear>>. [Consulta actualizada a la edición de este capítulo: 22-09-2014].

Javier Criado: Las Cruces de Mayo en Sevilla tienen unas peculiaridades diferentes de las de otros sitios. Los periodistas tenéis que buscar un enfoque que no esté muy trillado. Las Cruces de Mayo en Andalucía suelen ser una exaltación de la cruz, se suele hacer en un habitáculo, en una plaza, en una casa, en un patio. Un espacio reservado a una cruz con un exorno floral y una fiesta alrededor. Sevilla parece que no entiende la fiesta si no tiene un tambor y una corneta. A falta de tambor, buena será una lata de sardinas puesta al revés, donde con dos palillos se toquetea al estilo de la Semana Santa. Hoy día con el mundo que ha pasado, hasta los chiquillos tienen un tambor profesional, algo que en mi época era una lata de sardinas. Se hacía detrás de un pasito. La Cruz de Mayo en Sevilla no se entiende como algo estático. En los últimos años sí se han colocado cruces estáticas con un exorno floral y una hermandad o asociación ha hecho una fiesta alrededor de ella para sacar dinero.

Sin embargo, cuando en Sevilla se habla de Cruces de Mayo todo el mundo piensa en un pasito pequeñito, con una figura encima acompañando a la cruz. Ese sentido es lo que entendemos como Cruz de Mayo. Sería un ensayo infantil de lo que después viene en Semana Santa. Cuando termina la Semana Santa, el niño tiene todavía en su retina e imaginación las imágenes de lo que ha estado viendo durante esos días de festividad. Concibe que pongan una cruz de guía muy pequeñita, tienen hasta un estandarte o bacalao, llevan ciriales, de todo, pero en pequeño. Simulan la cofradía grande. Esto es una cosa absolutamente encomiable. Lo que ocurre es que esta ciudad, que tanto decimos de ella que es muy barroca, a veces, el barroco se complica porque de los sublime caemos en lo horrendo en muy poco espacio de tiempo, de lugar y de concepción teórica.

Hay ahora muchísimas Cruces de Mayo que no son más que obras de adultos que se lo ponen a disposición de unos niños para dar una exhibición en un momento determinado, como si fuera un remero de la Semana Santa. Esto no es bueno ni positivo, sino que es algo que no se entiende y uno se enfrenta con una realidad falseada. Eso no es la realidad de la Cruz de Mayo, eso puede ser un divertimento del adulto poniendo como excusa al niño y que pierde así las raíces sinceras, concretas y preciosas que tenía el fenómeno.

El porqué lo encontramos en la pérdida de protagonismo del niño. A éste le gusta ser protagonista. El niño desde pequeño ha vivido esa cultura del protagonismo en la Semana Santa, lo tiene desde que abrió los ojos. Ese niño vive esa fiesta, esa liturgia, ese rito, esa manera de pensar, de vivir y de sentir que hay en esta tierra y se identifica con el hecho procesional adulto; piensa que lo mejor es ser costalero porque va más cerca del paso. Y el niño aprende a ser costalero al lado de una banqueta, debajo de una silla. Esto lo han

experimentado muchísimos niños de nuestra ciudad, pero cuando llega mayo lo experimentan con una procesión que es la simulación de un paso grande en pequeño. En segundo lugar la presencia de las niñas vestidas de flamencas es muy bonita. Así es la tradición de las Cruces de Mayo. Antiguamente, era muy bonita porque venían desde corrales y se producía el fenómeno.

Como periodistas se os va a pedir brillantez en la forma y, sobre todo, en el fondo. Posiblemente, de las cosas que he hablado ésta sea a la que menos juego se le pueda sacar. Sin embargo, a este fenómeno se le puede sacar punta. La vida para el individuo no es más que un juego porque el individuo no es más que un niño que llega a ser adulto y viejo. La vida es tan inteligente que el hombre más anciano vuelve a ser niño en sus reacciones, en sus vivencias y en todo tipo de situación que maneja. En esta vida donde la adultez y la infancia se entrecruzan permanentemente en las vivencias del ser humano, no hay un fenómeno más bonito que esos despertares, es casi como en la feria la calle del infierno. No la proyectada hoy día al adulto, que cada día tiene mayor capacidad económica, sino la de los caballitos, que era la experiencia de la aventura y el momento independiente de los niños porque primera vez se soltaba de la mano de los padres y se montaba en algo que era arriesgado para él, que tenía movimiento, sonido, imaginación, que tenía todo lo que para el adulto suponía una gran aventura.

Esto es la Cruz de Mayo que vive y desarrolla la gente en la ciudad de Sevilla. También se debe tener muy en cuenta que, como todos los fenómenos sociológicos que abarcan un área amplia, no todo el mundo la vive. Sevilla no es la Semana Santa ni todos los sevillanos son Semana Santa. Hay miles de sevillanos tan sevillanos como el que más que se marchan de o que no ven un paso, y hay miles de sevillanos más sevillanos que el que más que no pisa la feria, no saben lo que es el real y, cuando lo ven, dicen que eso es mucho polvo, mucho ruido, mucho jaleo, mucho saltar de carretera y no va con ellos. Se debe analizar las cosas con esa objetividad, huir en todo lo posible de los mitos que tienen mucho de enamoramiento y de mentira.

Miguel Gallardo Rodríguez: SevillaPress.com es un periódico digital que nace en el 2006. Es el primer periódico digital de Sevilla. Cuando nació se veía como el futuro del Periodismo, hoy día es una realidad. Por daros una nota, en ese año *El Correo de Andalucía*, decano de la Prensa sevillana, todavía no tenía su versión de página web, que fundó posteriormente. Somos un poco pioneros en ello. Con ello pretendíamos e intentábamos recoger las noticias que no tuvieran cabida en los periódicos de información general, en las Televisiones y Radios que tenían que limitar en el espacio el contenido de la actualidad. Hoy seguimos medianamente con esa filosofía. No intentamos dar el resultado del

Sevilla ni del Betis porque ya hay miles de periódicos digitales y emisoras que se dedican a hacerlo, sino a buscar esas otras noticias que son de interés, pero que, por falta de capacidad, no tiene cabida en otros periódicos.

Entre esos temas pueden estar perfectamente el de las Cruces de Mayo. No hay periódico que conozca que tenga una sección de Cruces de Mayo, ni un periodista especializado en escribir sobre este tema, como sí lo hay para la Semana Santa o los carnavales. Son temas que son de interés en un momento puntual, pero que el Medio de Comunicación no concibe incluir como sección en su estructura general. No era tampoco consciente de que en nuestro Medio hablaríamos tanto de las Cruces de Mayo. Sin ser consciente, el tema elegido para la ponencia tenía bastante tratamiento en nuestra propia web.

Las Cruces de Mayo se celebran en mayo precisamente porque el día 3 es el día de la Cruz, el día en que Santa Elena, madre del emperador Constantino, descubre el madero donde murió Jesucristo y falleció; una de sus últimas peticiones antes de morir es que se venerara ese día. Santa Elena descubrió la cruz donde murió Jesucristo a través de su hijo que, en una guerra en el Danubio, según la leyenda, tuvo una aparición en la que le dijeron que llevara una cruz a esa guerra. Cuando él llevó la cruz venció la batalla y, al regresar, se convirtió al catolicismo y dijo que tenía que investigar dónde estaba esa cruz. Entonces mandó a su madre a Jerusalén a buscarla. Esta señora encontró en un sitio concreto tres cruces con lo que presuponían que era la de Jesucristo y las del ladrón bueno y el ladrón malo, pero no sabían cuál de las tres era. Lo que hicieron fue enseñar las tres cruces a bastantes enfermos que, según la leyenda, sanaron. Así se supo cuál era en la que había sido crucificado Jesucristo. Por eso, se conmemoran las Cruces de Mayo. Históricamente, hay varias épocas, por ejemplo en el siglo XVIII tiene mayor importancia, en el siglo XIX decae y en el siglo XX sube. En América, hay una festividad que se celebra en Venezuela y que es llevada por los sacerdotes españoles en la época del Descubrimiento.

Estamos hablando de una festividad que no se limita a la Cruz de Mayo que se puede ver por la calle Sierpes. Unos niños y una banda imitando a sus mayores, que sacan sus cofradías en Semana Santa. Históricamente, en Sevilla era una festividad que se celebraba en las corralas los sábados y domingos del mes de mayo y que estaba muy unida a la festividad de las flores y la llegada de la primavera, así como al cante y la festividad y que, según los sitios, tiene una mayor o menor importancia. En Lebrija es una gran fiesta popular con bailes por sevillanas corraleras, que trasciende lo religioso. Hoy, en Sevilla se celebra en las hermandades, asociaciones de vecinos. Es algo que se ha recuperado en los últimos veinticinco años. Antes tampoco eran tan fundamentales y ahora

mismo en Sevilla hay dos presencias: las procesiones de niños imitando a la Semana Santa y las Cruces de Mayo en plazas como el barrio de Santa Cruz, donde se empezó a celebrar esta festividad.

Volviendo al Periodismo y la repercusión de las Cruces de Mayo en las redes, podemos dar una descripción de lo que es noticia. Como todos sabemos, es lo que interesa al mayor número de personas. Sin embargo, hay una segunda descripción que dice que es aquello que en lo que alguien está interesado en que no se publique. Evidentemente, de las Cruces de Mayo no hay nadie interesado en que no salgan. A los periódicos les preocupan más o menos que les llegue la información o el espacio para poder recogerla. Toda acción popular que se celebre en una ciudad tiene interés informativo para esa ciudad, para ese pueblo, para ese barrio. Interés por saber cuándo es, a qué hora es, por participar, por saber que existe, simplemente por evitar molestias por si ese día se va a cortar las calles de esa plaza o si se vive en ese lugar saber que esa noche no se va a poder dormir. No creo que haya que justificar que es evidente que los Medios de Comunicación necesitan informar de todo lo que puede interesar a determinadas personas de determinadas épocas y de determinadas zonas. En el momento que hay personas interesadas en una determinada información, mi criterio es que debe haber un Medio de Comunicación interesado en publicar esa información.

Santiago Sánchez Traver: Ha quedado bastante claro que hay dos visiones o dos formas de entender las Cruces de Mayo. Una que son las pequeñas procesiones infantiles, la cantera, que diría Javier Criado. Evidentemente, esos niños cuando van dejando de hacer Cruces van entrando en las hermandades. Es una especificidad de Sevilla. Las Cruces infantiles en Sevilla se han magnificado, incluso se han hecho demasiado grandes. Antes se hacían con cajas de cartón y ahora tienen una elaboración más cuidada.

Luego están las Cruces de Mayo clásicas, que son las cruces de las plazas, de los patios, de las corralas, de los corrales de vecinos de Sevilla, que quedan pocos. En Sevilla en Triana había catalogadas hasta hace unos treinta o cuarenta años unos ciento cuarenta patios, de los cuales quedan muy pocos ya y los que sobreviven están rehabilitados. Se vivía en esa fórmula de comunidad y las Cruces de Mayo eran la gran fiesta de la corrala o del patio de vecinos. Era una gran fiesta para la que se engalanaba el patio de una forma distinta, todo el mundo aportaba, se ponían los mantones; era una forma de convivencia en una fiesta interna y familiar de las veinte o treinta familias que había en una corrala. Pero, esto no sólo ocurría en Triana, también en Sevilla centro, en la calle San Luis.

Pero, las Cruces no sólo son en Sevilla, donde pasan muy desapercibidas porque se celebran en entornos muy pequeños. En algunos pueblos es la tradición más importante del año, superior incluso a sus propias ferias. En muchos pueblos, la gente se gasta el dinero para las Cruces. El caso de Lebrija es muy concreto. En esta localidad se celebran Cruces los dos primeros fines de semana completos de mayo. Es un ejemplo de recuperación de la tradición con autenticidad absoluta. En Lebrija hay muchas Cruces, una treinta, y son recorridas durante la noche y la madrugada de esos dos fines de semana. Más allá de la cruz, tiene unas connotaciones de otro tipo, por ejemplo, folclore. Se prohíbe utilizar cualquier elemento mecánico de reproducción. Por obligación, en las distintas Cruces se debe cantar a viva voz y, si nadie lo quiere hacer, no se canta. Se ha recuperado la tradición con ese valor añadido que es importantísimo. Además, se han recuperado tradiciones gastronómicas como las famosas tortas, el “*sopeao lebrijano*”. Cosas añadidas a la propia fiesta que la dotan de autenticidad y recuperación de cosas de valor.

He de añadir otras Cruces que se celebran en otoño, sobre todo, en la zona de Huelva, con una curiosa aceptación. Esas Cruces dividen al pueblo como es el caso de Paterna. Los vecinos se llevan mal, a muerte, no se pueden casar gente de distintas Cruces y se viven con gran intensidad. Esto en Sevilla es impensable. En los pueblos son tradiciones que no se pierden, que van de generación en generación.

En general, en los Medios de Comunicación sí se dedica bastante atención a las Cruces de Mayo cuando tienen cierta relevancia. En el caso de Córdoba todo el mes de mayo se cubre con atención cruces, patios y feria. En cuanto al tema de la red y la calle, no distinguiría ambos conceptos. Hoy nos llevamos las horas muertas en el ordenador y realmente estamos en la calle, en esa calle virtual en la que se han convertido las redes sociales. Estamos hablando, estamos comentando, nos estamos citando, estamos prácticamente en una calle virtual en la que desgraciadamente vivimos más que en la calle real, la que más me gusta a mí. Por tanto, diría que, como Medio de Comunicación, a pesar de que los Medios generalistas, los periódicos locales, sobre todo, Radios locales y Televisiones locales sí es un motivo de información importante cuando llega su momento en mayo.

A pesar de que hay información adecuada sobre las cruces en los Medios, cuanto más local mejor información, puesto que se acercan más. Realmente, como hoy día estamos en la red y en la calle de la red, lo más adecuado para informar, para conectar y difundir las Cruces de Mayo es la red. Dentro de la red, veo varios apartados. Por un lado, estarían los periódicos digitales locales, en la que hay colgados enlaces para ampliar la información. El siguiente

apartado serían los blogs independientes, que se desarrollan como una web. El tercer apartado están por debajo y son las redes sociales, entre las que destaco tres: *Facebook*, la más oportuna, con grupos cerrados; *Tuenti*, para las procesiones infantiles y, ocasionalmente, *Twitter*, para un mensaje, por su efectividad. Después, dividiría tres tipos de información en la red. El primero serían los contactos; el segundo, el seguimiento, y el tercero, el reflejo de la fiesta. También dividiría las Cruces que pueden ser abiertas o cerradas. Las Cruces particulares tuvieron éxito en los años noventa y ahora quedan tres grupos dedicados a las Cruces en Sevilla. Éstos son las asociaciones de vecinos, las hermandades y los colegios, que han sustituido de alguna manera a las corralas.

Fundamentalmente, desde mi punto de vista hay que incentivar las Cruces de patio, puesto que son una forma de relación humana más. No acabemos haciendo Cruces de patios virtuales. Es una forma de tener un momento de relación amigable. En el caso de las Cruces infantiles que procesionan, denunciaría el abuso. Creo que los niños pueden sacar un paso más pequeño; no pueden es cortar una calle tres horas como una cofradía.

Antonio Silva: El pasito pequeño ha empezado a ser un juego de niños para jugar a la Semana Santa y, por tanto, tiene estos tics de cortar la calle y otra serie de atributos. De hecho, hay hermandades que han llegado a sacar su propia Cruz de Mayo. Forman parte de la antropología de la ciudad y, al ser un hecho ciudadano, tiene un interés ciudadano y un interés periodístico. Me gustaría reivindicar el Periodismo digno. No es menos periodista el que hace una crónica de Cruz de Mayo que el que hace una crónica del Parlamento. Nuestro trabajo es hacer Periodismo, contar lo que pasa y lo que ocurre. Cada uno lo cuenta en el Medio que está, en las circunstancias que está. Siempre se ha dicho que somos cronistas de la sociedad que nos rodea, la sociedad que nos rodea es la Corrala la Utopía y la Cruz de Mayo de Los Negritos. Cada uno, dependiendo del Medio en el que trabaje, es el que cuenta las cosas, pero es igual de profesional. Hay que reivindicar, por tanto, un Periodismo serio. No es menos serio porque se hable de una Cruz de Mayo con niños.

Debemos tener en cuenta que todo hecho hay que contarlo periodísticamente. Cada Medio, atendiendo a sus preferencias, lo contará o no, pero, si lo hace, lo hará como un Periodismo digno. Creo que las redes son el presente de los Medios de información y, en el caso de las Cruces de Mayo, lo que van a hacer es globalizarnos. Dentro de poco sabrán en Japón que en Sevilla hay Cruces en los patios o en Lebrija. Y lo estudiarán antropológicamente, en definitiva, nos globalizan las redes. Evidentemente, *Facebook*, *Twitter* y *Flicker* serán las que nos permitan periodísticamente interactuar. Subo la foto y otro

contesta. Se hará una lluvia fina de la información con los que forman parte del evento. Coincido con los tipos de información de Santiago (contacto, seguimiento y reflejo de la fiesta), pero es importante que el traslado informativo que demos los periodistas de las Cruces de Mayo no sea ni una copia de la Semana Santa, como en el caso de los niños, ni un folclorismo mal entendido. Por lo tanto, las redes sociales son formas de ejercer el Periodismo actualmente, formas de interactuar y compartir información. El Periodismo que informa de Cruces de Mayo, tanto de niños como de patios, no es un Periodismo menor. Hay muchas salidas profesionales como un portal web sobre Cruces de Mayo. Cualquier evento que se pueda contar hay que contarlos en la calle y en la red, tratado con criterio profesional desde el punto de vista periodístico.

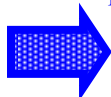
N. García Estévez: ¿Creéis que en la actualidad los temas de Periodismo especializado, de carácter local, considerados como menores, se están decantando por contenidos que no caben en los Medios impresos tradicionales?

J. Criado: La necesidad fundamental hoy día para el mundo actual entorno a las profesiones, pero mucho más en el mundo de la comunicación, es la adaptación al Medio de manera casi camaleónica. La necesidad de adaptación a los Medios de Comunicación en alguien que se va dedicar a la comunicación es fundamental. Tan fundamental que significa el mismo lenguaje, el lenguaje real, donde va a poder transmitir esa idea, esa noticia o esa información y, para ello, necesita hacerla con esos aparatos. Si no se adapta bien al Medio, pierde esa capacidad. Sí es verdad que el lenguaje cambia con los Medios, pero el fundamento del desarrollo de la idea tiene que estar bien elaborado y bien estructurado y ese lenguaje tiene que ser bien hecho por un buen comunicador.

El periodista que no sabe hablar bien, no sabe escribir bien. La escritura no es más que la traducción de un pensamiento. Si ese pensamiento lo tiene, pero no lo sabe elaborar en una forma que sirva para la comunicación, ya sea escrita, verbal o gestual, mal. Es fundamental que la relación entre el pensamiento y el método en el que se mete ese pensamiento sea coherente, bien estructurado, bien desarrollado. Para eso, se necesita una educación profunda. El que no sabe leer tiene un pensamiento muy empobrecido porque no puede captar bien ni la noticia de un periódico, ni el contenido de un libro, de una novela, de un fundamento filosófico. Hay que saber leer bien para estructurar bien lo que se está pensando, vehicularlo bien hacia fuera y, para ello, se hace necesario la capacitación de los Medios que la sociedad pone, unos Medios que son muy cambiantes.

S. Sánchez Traver: Los Medios tienen en la actualidad el problema de la globalización de la información con la aparición de las redes. Ya cualquiera se considera informador. Hay que profesionalizar la información. Vamos a hacer eso profesionalmente bien, que la cobertura de los hechos se haga en webs profesionales.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)

