

ESFERAS PÚBLICAS DIGITALES Y SU RELACIÓN CON LA OPINIÓN PÚBLICA. INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPANTE EN EL CASO DE #CARAVANAMIGRANTE²⁵

DIGITAL PUBLIC SPHERES AND THEIR RELATION TO PUBLIC OPINION. INVESTIGATION PARTICIPATING ACTION IN THE CASE OF #CARAVANAMIGRANTE

Lugo Sánchez, Luis Josué

Universidad Nacional Autónoma de México

josuelugo_@hotmail.com

Resumen: La presente investigación expone cómo la esfera pública digital de #CaravanaMigrante tema puede trascender hacia la opinión y agenda pública; detallando sus componentes tecnológicos, políticos, culturales y discursivos, en una lógica de investigación acción participante. Por lo que proponemos que a partir de la etnografía digital y un método mixto que engloba análisis de redes, grupo de discusión digital y observación a sus participantes (unidad de análisis), se genere una intervención junto a estudiantes de la FCPyS (UNAM). Se considera que, en tiempos de rupturas en cuanto identidades, nacionalismos, desafecciones políticas e incluso metodologías académicas; la investigación acción participante representa un puente importante para la comprensión de fenómenos emergentes como el que caracteriza a la presente pesquisa.

Palabras clave: esfera pública digital, micro acciones políticas, agenda pública, caravana migrante, etnografía digital.

Abstract: This research exposes how the #CaravanaMigrante digital public sphere can transcend public opinion and agenda; detailing its technological, political, cultural and discursive components, in a participant action research logic. Therefore, we propose that based on digital ethnography and a mixed method that includes network analysis, digital discussion group and observation of its participants (unit of analysis), an intervention be generated together with students from the FCPyS (UNAM). It is considered that, in times of ruptures regarding identities, nationalisms, political disaffections and even academic methodologies; Participatory action research represents an important bridge for understanding emerging phenomena such as the one that characterizes the present research.

Key words: digital public sphere, political micro actions, public diary, migrant caravan, digital ethnography

²⁵ Agradezco a Jesús Vega por su apoyo en la revisión y ejecución de la estrategia que el presente artículo presenta.

1. Planteamiento del problema

#CaravanaMigrante es un fenómeno que apareció entre la opinión y agenda pública en octubre de 2018, sobre todo porque la retomaron dentro de sus discursos personajes como el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, e incluso el también presidente de México, López Obrador. Aunque aclaramos que anterior a esta manifestación han existido, por ejemplo, los Vía crucis migrantes.

Sumado a que además en #CaravanaMigrante varios migrantes entraron a través de caravanas por la frontera de México para arribar a Estados Unidos. Situación que diversas organizaciones internacionales han calificado como de “crisis humanitaria”, pues estos migrantes en su mayoría huyen de sus países por el crimen organizado, así como por las condiciones de pobreza extrema.

Ante tal situación, Estados Unidos ha mantenido una postura de cero tolerancia a la entrada de dichos migrantes, lo que ha generado situaciones graves, como la muerte y secuestro de personas que desean cruzar, e imágenes que han causado impacto entre la opinión pública (como la del niño muerto junto a su papá en el Río Bravo). Basta aducir que: “De acuerdo con cifras de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), más de 22 000 migrantes fueron secuestrados y extorsionados en un periodo de doce meses entre 2009 y 2010”. (Aikin y Anaya, 2013, p. 144)

De la misma manera, Aikin y Anaya (2013) sitúan que en estos procesos intervienen organismos internacionales, asociaciones civiles, grupos religiosos de apoyo a migrantes y los propios migrantes. Cada uno de estos grupos colaboran para visibilizar el tema entre sus entornos locales, o en cabildos políticos o recomendaciones que coadyuven a generar mecanismos de apoyo para quienes deseen cruzar, o incluso para generar estrategias de búsqueda para migrantes secuestrados o desaparecidos.

Empero, en la búsqueda que hemos hecho sobre el estudio de migración, hay pocas pesquisas sobre este tema en el mundo de lo digital, por lo que se antoja como importante su estudio, toda vez que su presencia en dicho entorno podría ayudar a su visibilización como un problema de las democracias occidentales que conviene resolver entre marcos de política transaccionales. “Cabe señalar que no es desdeñable el uso de las redes sociales en este tipo de acciones de protesta, dado que son canales en los que se puede difundir información, incluso en medio de episodios contenciosos” (Vargas, 2018, p. 2).

En este sentido, la presente investigación presentará una intervención que se hizo junto a estudiantes de la FCPyS, quienes en el marco de la clase de organizaciones públicas, estudiaron el tema de esferas transaccionales, y una vez que investigaron sobre #CaravanaMigrante, coadyuvaron a generar mensajes que visibilizara dicha esfera entre los marcos diaspóricos digitales.

Mencionamos que esto es una de las etapas de la investigación, que además está trabajando con *tick data*, inmersión profunda derivado de la etnografía digital y trabajo multisituado con sociedad civil que trabaja el tema de #CaravanaMigrante.

2. Marco teórico

En el presente proyecto de investigación, el cual presenta un avance de la tesis que estamos desarrollando en Doctorado, decidimos cavilar respecto a *Capitalismo Cognitivo, sociedades informacionales y brechas* -para dedicar una reflexión especial a la brecha de participación- como grandes contextos en los cuales se desenvuelven las esferas públicas digitales.

Al final el capitalismo cognitivo (Sierra, 2016) implica también marcos decisionales, relacionales, afectivos y bio políticos, los cuales son una fundamentación teórica a la constitución de esferas públicas digitales, y por consecuencia del caso propuesto para la presente tesis: #CaravanaMigrante.

Ahora bien, sostenemos que uno de los puntos fundamentales del Capitalismo Cognitivo es la desigualdad existente, remarcado en naciones de periferia como México. En este aspecto, podemos hablar de brechas de acceso, uso y apropiación (Crovi, 2009), y aún más, también de brechas de participación (Norris, 2001).

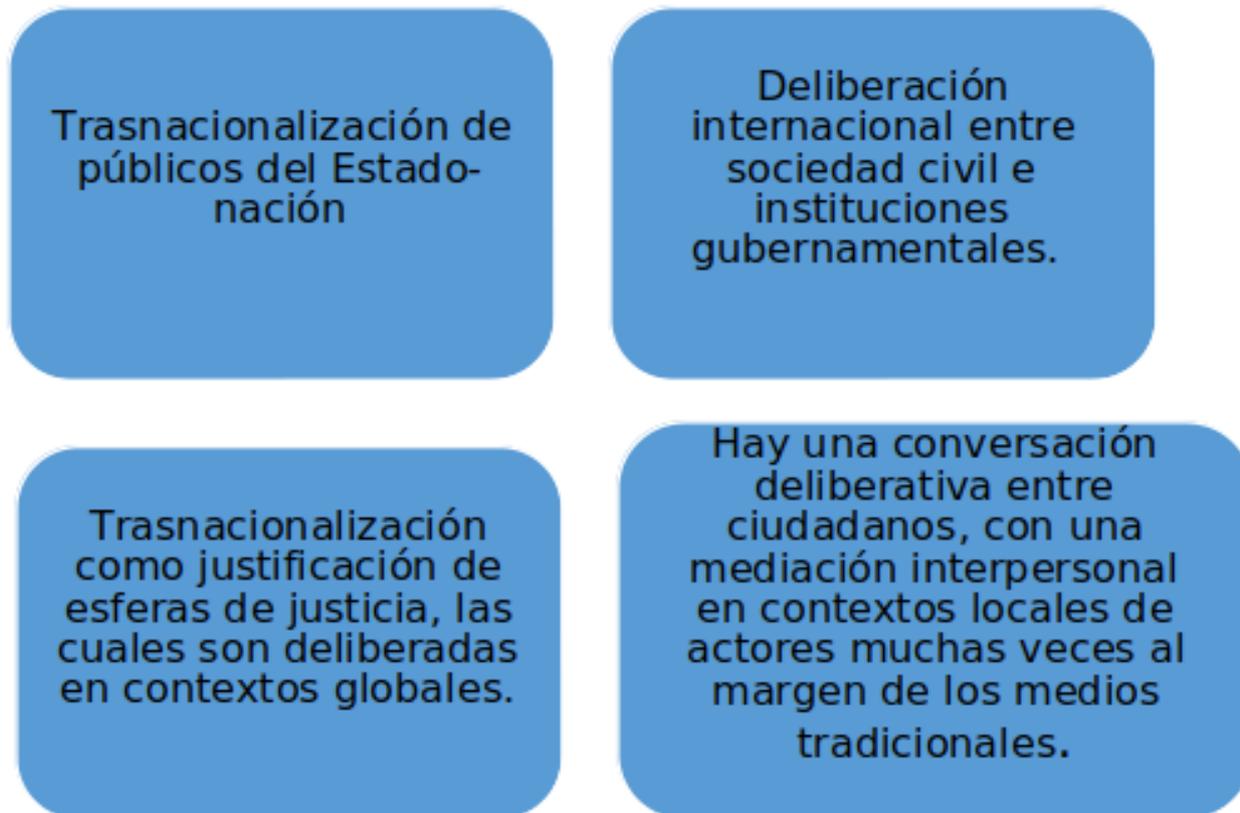
Aclaramos que parece sustantivo brindar dicho contexto, porque si no hay un entendimiento de la brecha de participación (adscripción a nuevas lógicas de productividad –y disrupción- enmarcadas en el Capitalismo cognitivo y una Sociedad Informacional), no se entenderán los móviles que determinan/condicionan el que sujetos y grupos deseen formar parte de la vida pública; y con ello puedan hacer resonar su voz y discurso a través de acciones multicapa (digitales y análogas).

Después es importante definir y entender a la esfera pública; para ello utilizamos a tres autoras (para darle un sustento desde las Ciencias Sociales). Hablamos de Hannah Arendt, para luego complementarla con María Pía e Ingrid Volkmer, quienes hablan de dicho tópico en tiempos digitales, mediante sus caracterizaciones diaspóricas y transaccionales respectivamente. Con esto entendemos que los sujetos forman parte de lo

público a través de sus discursos, los cuales se pueden convertir en acciones para lograr su trascendencia al “volver a nacer”, pero ahora su carácter público.

Al tiempo que esta participación en “lo público”, no se puede entender solamente en el marco de lo local, sino también su intersección con lo nacional y global; lo cual configura diásporas en las cuales se pueden generar redes de esperanza, terror o incertidumbre (Pía, 2003).

Figura 1. Principales características de esferas públicas transaccionales.



Elaboración propia, con información de Volkmer (2015, p. 101)

Esto nos permitirá pasar del contexto comunicativo a la dimensión social, para explicar cómo después de atravesar la brecha de participación, un tema logra entrar dentro del espacio público, convirtiéndose en una esfera que puede propagarse local, nacional e incluso globalmente, propiciando redes de solidaridad o la animadversión afectiva de varias personas unidas por un mismo fin.

Esto lleva a problematizar cómo estas esferas públicas diaspóricas, -las cuales se constituyen por temas específicos, coincidiendo en metas, trayectos y afectos-, también pueden convertirse en transaccionales (Volkmer, 2015), lo que en determinadas circunstancias puede dar voz a sectores “contra hegemónicos” para visibilizarlos hasta poder arribar a la opinión pública.

Sirva este contexto para pensar que estos marcos teóricos, además de explorarles en su lógica epistemológica, los llevamos a la lógica de la investigación acción participante mediante una intervención con estudiantes de la FCPyS, para que mediante el modelo de *bottom up* en la Opinión Pública se logre posicionar un tema en la agenda mediática. Proceso que nos parece fundamental de entender, discutir y problematizar, toda vez que en el impacto efectivo de la esfera pública digital se disputan sentidos sociales, discursos dominantes, significados culturales y prácticas.

Esto, ha implicado un reto teórico-metodológico, que nos invitó a buscar alguna categoría que pudiera explicar cómo dentro de las esferas públicas existen diversas posiciones, lo que nos llevó a hallar que dentro de estas esferas subyacen campos políticos (Retamozo, 2006); los cuales implican relaciones intersubjetivas, contingentes y con la posibilidad de que en determinadas coyunturas se posibiliten acuerdos, ya sea racionales o afectivos.

Con ello, entendimos que #CaravanaMigrante es un campo de la esfera pública digital proveniente de migración latinoamericana; y como tal tiene actores que disputan su hegemonía, así como eventuales acuerdos y sobre todo, distintos mensajes que se intersectan día a día en diversas plataformas digitales, así como en el trabajo de los participantes involucrados.

En dicho proceso, algunos actores conforman micro redes que son las preponderantes, otras que se subordinan, algunos se aíslan, y por supuesto, por distintos motivos, otros tantos quedan al margen de dichos campos y esferas al no poder superar la brecha de participación.

En nuestro caso, formaríamos parte de este campo político junto a los estudiantes con los cuales se dio la intervención; en tanto se disputó el terreno político, sobrepasando la “brecha de participación”, para convertirnos en una de las redes centrales, con lo cual además se difundieron mensajes que coadyuvaron a conformar ecosistemas comunicativos con información sustentada.

Por lo que en la correlación entre nuestro marco teórico y metodología, buscamos comprobar las razones que permiten la organización, configuración y trascendencia de las esferas públicas digitales y sus campos; durante la negociación de diversos actores y grupos para configurarlas, visibilizarlas o silenciarlas, hasta observarlas como simples brotes coyunturales (las cuales desaparecerán), o acciones que pueden sostenerse entre tiempos y espacios determinados.

En nuestro caso, como se detallará más adelante conseguimos posicionar la esfera, pero poco a poco su efecto se fue diluyendo, lo que al mismo tiempo, invita a que pensemos en los posibles marcos de organización y acción.

Ahora bien, desde la parte teórica conviene reflexionar sobre la posible trascendencia que pueden tener las esferas públicas digitales; esto es, en su arribo a la opinión y agenda pública. Para lo cual, conviene considerar la caracterización que hace el politólogo Giovanni Sartori (1993) respecto a la opinión pública, como el espacio en el cual las esferas publicas digitales y sus campos pueden impactar.

En este sentido, Sartori (1993) enuncia la pirámide de Dutch en donde las élites políticas y económicas configuran mensajes que van de arriba hacia abajo (en forma de cascada) con fines de llegar a las bases sociales, y contando con una intermediación de grupos de referencia. Al tiempo que también existe un proceso inverso, es decir, de la base social a las élites – punto que nos resulta muy fundamental de explorar- el cual es denominado como “opinión pública de borboteo”, y que consideramos, encuentra su exponenciación con el escenario de las plataformas digitales.

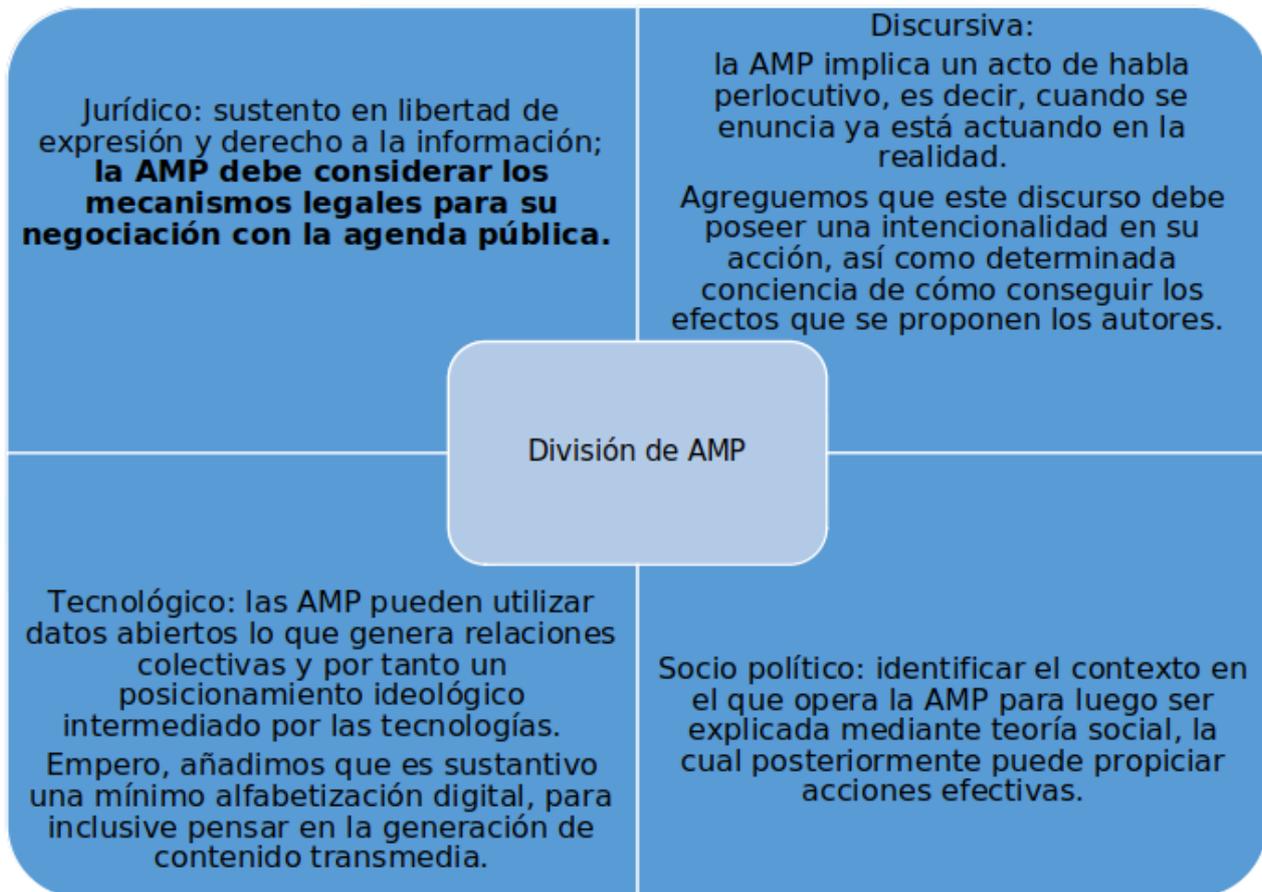
Después de todo cabe recordar el proceso que nos interesa, esto es, cómo una EPD en su carácter transaccional y diaspórico, posee campos que bajo determinadas condiciones podría llegar a la opinión y agenda pública. Ahora bien, sostenemos que esa opinión pública puede poseer una mayor resonancia, en caso –claro está- de que la esfera se posicione en la agenda pública, toda vez que se auxilie de acciones micropolíticas.

Por ello establecemos, siguiendo el planteamiento del filósofo y jurista Javier De la Cueva (2015), que en tanto la participación de las personas en las EPD sean estratégicas y por tanto contengan una dimensión: tecnológica, lingüística, política y social (aclaramos que la dimensión político social es una de nuestras aportaciones al concepto original, pues en su acepción primigenia no existía); tendrán más posibilidades de provocar movilidad política y por tanto posicionamiento en la vida pública de instituciones, las cuales en algunos casos, habrán de atenderse.

Aunque, hay diferencias entre plantear una categoría en lo que debería ser y otra en lo que realmente es. En consecuencia, estas acciones micropolíticas dentro del campo explorado en #CaravanaMigrante observamos que son *ideal tipos*, los cuales a veces poseen todas las características y otras ninguna. Y es que, como se detallará en la estrategia metodológica, dichas acciones micro políticas fueron trabajadas con los estudiantes de la intervención, pues contrario a lo que muchas visiones tecnodeterministas pueden sostener, implican ciertas habilidades que era importante tejer junto a nuestros sujetos intervinientes.

Advertimos que las instituciones no son el único fin de las esferas públicas transaccionales y las AMP, pues algunas ni siquiera se proponen llegar a éstas debido a su carácter alternativo o ideológico. En este sentido nos parece del todo respetable tales posiciones paradigmáticas, pero al presente proyecto le genera especial interés como las EPD pueden o no negociar con la Opinión y agendas públicas, explorando sus repercusiones socio culturales. En tanto, a continuación ofrecemos una caracterización de las acciones micro políticas con algunas reflexiones propias, incluida nuestra incorporación del contexto socio político.

Figura 2. División de acciones micropolíticas.



Con información de De la Cueva (2005) e incorporación de reflexiones propias. Elaboración propia

Empero, en esa ruta que trazamos de la agenda pública, destacamos que al posicionarse como un problema público que requiere la atención de instituciones y por consecuencia su negociación con los actores involucrados (medios de comunicación, sociedad, movimientos sociales, asociaciones, etc), existe la probabilidad de que algunas demandas se conviertan en temas de *agenda setting*, movilizaciones en las calles, e incluso políticas locales o sociales que atiendan a grupos vulnerables.

3. Metodología

En principio, se menciona que partimos de la investigación acción participante con un apoyo en la etnometodología. En este sentido, la investigación acción participativa (IAP) ha sido conceptualizada como “un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (Selener, 1997: p. 17).

Al tiempo que la etnometodología de acuerdo con Garfinkel (1967) implica “el conocimiento que un miembro tiene de sus asuntos corrientes, de sus propias iniciativas organizadas, donde tal conocimiento es considerado por nosotros como parte del escenario que también hace observable” (1974, p. 17). Lo cual nosotros llevamos al terreno digital con el apoyo de la etnografía digital (Hine, 2015).

Así, en principio hicimos un análisis de actores que intervienen en #CaravanaMigrante, con lo cual obtuvimos que participan: periodistas, fotoperiodistas, activistas, miembros de organizaciones de la sociedad civil, actores políticos y nacionalistas anti migrantes. Esto lo realizamos con análisis de redes mediante el programa Hoaxy.

Una vez cartografiado el escenario con sus principales actores, se procedió a una etapa participativa para ocupar el lugar de *experiencer*. Así, Wastrom (2004) usa el término de experiencia participativa, en lugar de observación participante (*experiencer*), lo cual convierte al investigador en un participante activo del grupo que está estudiando, lo que también permite la observación de “los otros”.

Con esto, pasamos de una observación *lurking research* (Cora, 2009) -la cual algunas veces implica una presencia indetectable y en otras es visible, pero no en la identidad real-, a una de carácter participativa.

Inclusive, una vez más, Pink (2014) apoya la posibilidad de que el propio investigador participe. No sólo de forma directa, sino también interactuando y creando. Enfatizamos esta idea, pues como mencionamos previamente decidimos ser *experiencers* en la etnografía digital, lo cual otros tantos académicos ya lo han hecho alrededor del orbe glocal.

Si bien, partimos de *lurking research* para la identificación de grupos y actores clave, poco a poco la investigación, voluntaria e involuntariamente, nos fue incorporando en su dinámica de red. En tanto, pensemos que con el sólo hecho de ingresar a #CaravanaMigrante, ya formábamos parte del algoritmo de dicha esfera, lo que “a posteriori” decidimos hacer de forma consciente, o en términos etnográficos, siendo *experiencers* del campo seleccionado.

Otro punto que se marca mucho es la experiencia y la experiencia de la práctica. En este sentido, Internet está siendo transformado por un modelo de *buttum up*, en el cual la participación popular ha sido un punto nodal. Sentido en el que el papel del etnógrafo, según Pink (2014) recula en explorar cómo y dónde las prácticas de los usuarios aparecen y posteriormente son compartidas por diversos usuarios.

Con ello, se entiende que ser *experiencer* al mismo tiempo supone estar inmerso en la experiencia de la práctica para estar y compartir prácticas de usuarios. En este sentido, llama mi atención el paralelismo entre la idea del *buttum up* y el modelo de borboteo del cual hacemos uso en la presente investigación, en el cual los mensajes de grupos ciudadanos y sociales parten de la base social, con la posibilidad de una ulterior negociación con élites políticas y económicas.

Los resultados de esta intervención permitieron mayor interacción con nodos, pero al mismo tiempo, el involucramiento de otros agentes al tema en cuestión, alterando las métricas del *big data*, pero al mismo tiempo: co existiendo y co habitando con el resto de los grupos involucrados. En este sentido, Cora (2009) también sugiere que los investigadores pueden presentarse como uno del grupo.

Y es que, por extraño que suene, el investigador social necesita trabajar y caminar con la gente que estudia para entender cómo significan sus propios espacios para “captar la experiencia subjetiva de vida en algún campo” (Hine, 2015, p. 325) Hay que escuchar las historias de lo que la gente dice sobre sí mismas a través de sus historias.

Ahora bien, aterrizando estas recomendaciones metodológicas a nuestra experiencia situada de *experiencers* en #CaravanaMigrante, seleccionamos un grupo de la FCPyS, con quienes se trabajó el tema de micro acciones políticas y esferas públicas transaccionales. Luego, se dialogó sobre #CaravanaMigrante y se les fijaron algunos objetivos para impulsar una micro acción política informada que hablara, mediante argumentos digitales, sobre lo que vivían los migrantes; a través de notas, cifras, opiniones sustentadas, etc.

Aclaremos que la selección del grupo fue por conveniencia, pues tuvimos acceso al mismo debido a que son parte de nuestra materia de Organizaciones públicas en el tercer semestre de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Al tiempo que su inmersión también está justificada en el crecimiento de discursos de odio, *fake news* y mensajes confusos que hallamos al explorar la esfera pública digital ya seleccionada.

Con esto, la intención también fue superar la brecha de participación (para lo cual se trabajó un micro manual de redes para que los jóvenes pudieran participar, siempre respetando su libertad), y experimentar con la opinión/agenda pública. De esta experiencia, no sólo se consiguió ser *trending topic* nacional, sino además obtener contactos claves para la posterior etapa: la del trabajo multi situado.

4. Resultados

Como señalamos en la estrategia metodológica, el análisis de perfiles claves, así como los propios textos etnográficos, nos llevaron a reflexionar sobre nuestro papel como investigadores dentro de #CaravanaMigrante.

Desde la primera etapa con el análisis de redes, y posteriormente con la “inmersión profunda” (en la segunda parte), fuimos actores que aparecieron dentro de la esfera seleccionada. Solamente que en esta etapa decidimos sólo dedicarnos a recopilar datos y analizar.

Por ello, en el marco de la clase de Organizaciones Públicas, y bajo el tema de esferas públicas transaccionales, se invitó a los estudiantes a participar en la esfera pública #CaravanaMigrante. Aclaremos que su integración a la dinámica en ningún modo condicionó su calificación.

En cambio, uno de los puntos que se decidió modificar respecto a experiencias anteriores en los cuales los resultados de incidencia fueron menores, reculó en manejar algunos objetivos generales de los cuales partir para difundir información -y posiciones sustentadas sobre #CaravanaMigrante-, toda vez que a partir de las categorías de la presente investigación se generó un micro manual de redes (en el cual se incorporaron variables teóricas dimanadas del marco previamente expuesto en la presente pesquisa) para que los estudiantes tuvieran idea de cómo tuitear, enfatizando en la libertad para generar sus propios discursos micro políticos.

Esto, porque en experiencias etnográficas anteriores notamos que a veces hay una idealización del uso de tecnologías por jóvenes. Es decir, se piensa que tuitearán solitos y por autonomía sus mensajes tendrán viralidad. Cuando hemos comprobado que es un sector reducido el que logra esto (en gran medida por la “brecha de participación” que mencionamos anteriormente).

A diferencia de la experiencia anterior en un ejercicio etnográfico (con #PeriodismoSOS), obtuvimos mejor respuesta de los estudiantes. Lo cual pudimos observarlo en mensajes con mayor argumentación, motivación de cerca del 50% de los participantes, e incluso lograr colocar #CaravanaMigrante como trending topic nacional, en el lugar número 20; cuando ese día no había un *timing* discursivo a su favor (después de que además habíamos observado una pasividad de dicha esfera en las arenas digitales).

Consideramos este hecho como relevante, pues nos habla de la posibilidad para que la academia no sólo haga análisis sociales profundos, sino que pueda intervenir en contextos específicos en los cuales se ayude a visibilizar grupos marginados o iniciativas políticas con poca difusión.

Posteriormente, se hizo un ejercicio a través de Google Classroom (el cual desde etnografía digital podemos considerar como de grupos de discusión *online*), para obtener puntos de vista sobre la actividad en los estudiantes y observamos que el ejercicio les sensibilizó y ayudó en sus formaciones personales, académicas y profesionales. Estas fueron algunas de las respuestas en alumnos:



Paola Calderon 8 oct.

⋮

Fue brillante.

Hoy pudo visualizarse el micro poder que tenemos en las plataformas digitales (en este caso, TW) y la posibilidad que tenemos de impactar a nivel local, regional e internacional.

Ahora, reflexionando sobre lo acontecido, llego a la conclusión de que este proyecto puede clasificarse como de menor escala, es decir, casi express. Pero que si contamos con más personas y más recursos, no me imaginaria la escala/tamaño que esto podría llegar a tener.

Por último, quiero mencionar que la reacción de las publicaciones no solamente fue por parte de mexicanos, sino por personas de otras nacionalidades lo que significa un punto a destacar en la interconectividad que crea este espacio.

← Responder



Andrea de Lourdes Galan Olivera 8 oct.

Me encanto posicionar un tema actual y relevante como las caravanas migrantes en un medio sociodigital como Twitter. Esta dinámica me hizo comprender como un tema se puede convertir en tendencia a través de las microredes al configurar un público transaccional mediante un debate que propició a la retroalimentación y socialización de ideas entre los compañeros y profesores.

Espero esta forma de trabajo vuelva a repetirse :)

← Responder



Vanesa Guzman 10 oct.

El ejercicio me pareció muy interesante, ya que pudimos comprobar como un grupo de personas puede llegar a tener influencia en las redes sociales, pudimos identificar entre nuestros compañeros quiénes fueron los nodos, es decir, las personas que más influencia tuvieron al publicar los tweets, además me pareció importante ya que yo no contaba con Twitter y tuve que descargar la aplicación y al realizar el ejercicio consigue algunos seguidores, me sirvió para darme cuenta que debo estar más activa.

← Responder



Yatzil Hernandez 8 oct.

Estuvo muy chido y fue entretenido. Además me pareció una gran estrategia pedagógica para entender en la práctica la teoría. Durante el ejercicio pude darme cuenta del gran (algo atemorizante) alcance que las redes tienen para incidir en esferas transnacionales, y la forma tan sencilla que ahora tenemos para involucrarnos como agentes en estas esferas.

← Responder



Montse Romero 8 oct.

Me pareció sumamente interesante poder ver como una persona, a través de ciertas publicaciones en la red, puede llegar a tener una gran incidencia en su entorno local. En el caso de nuestra actividad, es sorprendente como la interacción entre ciertas personas con un tema en específico lograron posicionarse dentro de las principales tendencias nacionales. Las interacciones a partir del uso de internet y ciertas herramientas para obtener un mayor impacto, en la actualidad, demuestran el gran poder y alcance que se puede tener haciendo un uso constante e involucrandose con personas que pueden ayudar en dicha vinculación para obtener resultados de mayor escala

← Responder



Soffy 8 oct.

Fue muy interesante ver como un solo grupo de estudiantes y profesores es capaz de convertir un tema que aunque ya se puede considerar "pasado" para algunas personas como lo es la caravana migrante es capaz de convertirlo nuevamente en tópico de discusión en las redes sociales, en este caso Twitter.

También me ayudó más a comprender más la lectura de Ingrid Volkmer, sobre todo en la parte que menciona que las micro-redes pueden incidir y trascender más allá de lo local, con la posibilidad de convertirse en un tema discutido a nivel nacional o global. Las personas se convierten en usuarios con la capacidad de difundir y dar su opinión al respecto, dejando de lado la unidireccionalidad de la comunicación que existía en el pasado, en el que solo se recibía el mensaje de manera pasiva y ya.

Fue genial ver como nos convertimos en tendencia aunque solo fuera pocas horas; ahora sabemos lo que podemos llegar a hacer a través de las redes sociales con una buena organización y dirección.

← Responder



Angela Valeria 10 oct.

Me pareció relevante que el propósito fuera posicionar un tema como el de la Caravana migrante dentro de la agenda pública, pues sigue estado presente hoy en día, aunque haya tenido más atención en el último año. Es por esto que el lograr la visibilización de este tema es útil para que el público presente en una red social como Twitter, pueda darse cuenta de que aún siguen habiendo esferas que se ven afectadas tanto en el ámbito político como económico y, sobre todo, social, si se ve desde el punto de vista de los Derechos humanos. Esto a su vez puede llegar a alcanzar a un público que esté dispuesto a ayudar de alguna forma; es así como es posible notar la importancia de esta reincorporación a la agenda pública.

← Responder



Karla Vargas 8 oct.

En lo personal el hecho de brindarnos herramientas que están en tendencia y que yo puedo percibir que nos pueden servir para el mercado laboral es un plus, el uso de las redes sociales y la tecnología en la clase de hoy nos abre un mundo diferente a lo que se ve en los textos académicos. Yo no uso mucho Twitter y para mi el ver que alcance tiene me hace pensar en como puedo utilizarlo a mi favor en próximas investigaciones, así como ver y comprender más cercana la realidad a la que nos vamos a enfrentar y en la que estamos inmersos sin ser conscientes en su totalidad.

← Responder

En este sentido, también nos permitimos hacer una primera aproximación al concepto de brecha de participación, incitando a que diversos jóvenes (siete de ellos sin cuentas de Twitter, las cuales hicieron ese día), comenzaran a ejercer su voz en espacios públicos, mediante la esfera de #CaravanaMigrante. Lo cual además nos habla de una trascendencia de su voz en el sentido arendtiano del término.

A continuación se adjunta el micro manual generado para la actividad, el cual podría hacerse extensivo para las organizaciones de la sociedad civil que trabajen el tema de #CaravanaMigrante y no cuenten con estrategias:

Guía de incidencia a partir de micro acciones políticas. Incidir en esferas públicas

Elaboración: Josué Lugo y Jesús Vega



Los ejercicios tecnopolíticos como *experiencers* en esferas públicas nos permiten posicionar temas en micro opiniones públicas, al tiempo que, con movilidad discursiva suficiente, incorporar temas a la agenda pública. Con ello, si nos situamos desde lógicas de “contra poder”, tenemos posibilidad de empoderar a grupos ciudadanos, culturales y políticos que deseen incorporar sus marcos de discurso entre otros actores e instituciones; ya sea para su exposición, visibilidad o reconocimiento.

Para efectos de lo anterior, recomendamos:

Encontrar líneas de acción para la visibilización de la esfera. Aconsejamos redactar una suerte de objetivos, que consensados con los grupos de trabajo, puedan ser seguidos por los participantes.

A partir de ello, como primer paso es importante comenzar a tuitear. Hay que considerar que esto se encuentra sustentando en la libertad de expresión y derecho a la información, lo cual no exime nuestra responsabilidad de informar *con ética y humanismo* sobre el tópico que se haya escogido.

En este sentido, se puede incorporar:

- Notas que informen sobre el hecho y con esto amplíen la visión/criterio de los receptores.



Más de 13 mil atenciones a migrantes: Salud

El Heraldo de Tabasco - hace 14 horas

La dependencia garantizó la atención humanitaria a **migrantes** en cuestión de servicios médicos, la titular Silvia Roldán Fernández, informó ...

- Opiniones sustentadas respecto a la esfera seleccionada, o en su caso, respecto a las líneas propuestas por el equipo.
- Crítica hacia determinadas políticas públicas relacionadas a la esfera (se recomienda incorporar propuestas en los tweets).
- Vídeos obtenidos que apelen a documentales, series o explicaciones; que amplíen el marco de discusión respecto al tema.

Día Internacional del Migrante

www.un.org › [events](#) › [migrantsday](#) › [sgmessage](#)



14 dic. 2018 - Subido por Naciones Unidas

El Secretario General António Guterres visita el asentamiento de refugiados de Imvepi en el distrito de Arua, en ...

- Memes generados por el propio *experienter*, en los cuales pueda expresar, opinión, críticas o ironías sobre la esfera tratada.



- Infografías generadas por el propio *experienter*, en las cuales informe sobre asuntos ligados a la esfera seleccionada (puede utilizarse Pictochart).



- Carteles digitales generados por el propio *experienter*, en las cuales se difunda o visibilice algún hecho relevante de la esfera seleccionada (puede utilizarse Canva).

- Recomendaciones culturales (por ejemplo, eventos), que amplíen la información del receptor sobre la esfera seleccionada.

A nivel social, los mensajes tienen más valía en cuanto a su contenido si se convierten en acciones micro políticas, lo cual se consigue si:

- Poseen respaldos legales, como, por ejemplo: ¿a qué organizaciones pueden acudir las personas que requieran más información o apoyo? O inclusive, se pueden mostrar los procedimientos legales para que el ciudadano pueda incidir en sus contextos.

- Poseen respaldo socio político, lo cual implica entender con teoría social el contexto en el que nos encontramos. El reto en este punto es convertir esta explicación teórica en discursos que permitan incidir en espacios públicos.

- Poseen respaldo tecnológico, lo cual implica pensar a través de software libre, que con ello se está ayudando a creadores independientes, así como apelando a principios de libertad en la red, así como de colaboración.

- Poseen respaldo discursivo, lo que nos invita a generar discursos que actúen en la realidad, considerando el timing político, el contexto, las instituciones a quienes se dirigen, los valores sociales, las creencias, meta discursos, fallas en políticas públicas.

Algunas recomendaciones:

- Arrojar a personajes públicos en nuestros mensajes, tales como influencers, micro influencers, funcionarios públicos, artistas.

- Colocar tweets con imagen y vídeo. No dejarlos solos.
- Aprovechar los hipervínculos; esto es, postear con links a imágenes, vídeo, música, etc.

El siguiente tuit es un ejemplo sobre cómo puedes relacionar los tópicos, cuentas mencionadas, argumento del tuit, y audiovisual que ilustre.



Finalmente, sobre participar como experiencer en #CaravanaMigrante, nos dimos cuenta que es posible arribar a la opinión pública mediante una estrategia de redes que coadyuve a visibilizar campos como #CaravanaMigrante. Al mismo tiempo, con tal ejercicio nos dimos cuenta que es importante precisar con mayor énfasis el sector de la esfera con el que se trabajará: la sociedad civil.

5. Conclusiones

Este es apenas un primer informe de la tesis sobre incidencia de esferas públicas digitales en la opinión / agenda pública, estudiado en #CaravanaMigrante.

En este sentido, el valor informativo que brinda el Capitalismo Cognitivo a los mensajes que solemos generar en plataformas digitales, intentaron ser entendidos con una lógica de desintermediación comunicativa, para que, con las propias herramientas informativas hegemónicas, se consiguiera visibilizar un tema, que por otro lado, puede ser observado como estigmatizado por atravesar estructuras como las de la migración.

Si bien, uno de los puntos fundamentales del Capitalismo Cognitivo son las brechas, -y que en el presente proyecto situamos con mayor fuerza en la de participación-, al mismo tiempo no sólo la exploramos en estudiantes que, inclusive en varios casos no disponían de cuentas en twitter (lo cual llama la atención si se considera que son de la UNAM, la universidad pública de México más significativa a nivel nacional).

Al tiempo que, varios de ellos no sabían cómo viralizar un mensaje, o cómo hacer que sus causas resonaran dentro del espacio público digital. Aspecto en el que se trabajó mediante la intervención, en la cual se consiguió que los propios jóvenes se motivaran para seguir participando, además que hubo una suerte de auto formación para sus posteriores proyectos.

Además, relacionamos las acciones micro políticas como fundamento teórico, con su aplicación para la amplificación de un mensaje social que consiguiera resonancia entre la opinión pública digital. Y es que, cuando un mensaje posee un respaldo legal, con una lectura socio política y estrategia de discurso, puede potenciarse con los recursos tecnológicos que se utilicen (incluso algunos provenientes del software libre).

Luego entonces, cabe reflexionar sobre la etnometodología en combinación con la investigación acción participante, como un recurso metodológico que parta de un análisis de la realidad social, posibilite una posterior intervención que coadyuve a visibilizar grupos marginados o causas no tratadas por medios convencionales y redes hegemónicas de comunicación.

Al tiempo que, en el caso específico de #CaravanaMigrante ahora mismo se trabaja en una etnografía digital con mayor alcance para que a partir de una estrategia de *tick data*, se correlacionen a sus principales actores

y sus mensajes, respecto a cómo han ido impactado en la opinión/agenda pública. Esto se presentará en posteriores congresos.

6. Referencias

- Aikin, Olga, & Anaya Muñoz, Alejandro (2013). Crisis de derechos humanos de las personas migrantes en tránsito por México: redes y presión transnacional. [fecha de Consulta 11 de Noviembre de 2019]. ISSN: 0185-013X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=599/59931080004>
- Arendt, H. (1993). La condición humana. Recuperado de: <https://clea.edu.mx/biblioteca/Arendt%20Hanna%20-%20La%20Condicion%20Humana.pdf>
- Balcazar, Fabricio E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en Humanidades, IV [fecha de Consulta 11 de Noviembre de 2019]. ISSN: 1515-4467. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=184/18400804>
- Cora, Á. et al (2009). Ethnographic Approaches to the Internet and ComputerMediated Communication. Journal of Contemporary Ethnography, 38 (1), 52-84
- Crovi Druetta (2009). Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica. México: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. () 52-209. Recuperado de: <http://revistas.unam.mx/index.php/rmspys/article/view/25967/24446>
- De la Cueva, J. (2015). Manual del Ciberactivista. Teoría y práctica de las Acciones Micropolíticas. Córdoba: Bandaàparte. Disponible en: <http://manualdelciberactivista.org/>
- Firth, A. (2010) Etnometodología. Discurso & Sociedad, Vol. 4
- Garfinkel, H. (1967) Studies in ethnomethodology. Prentice Hall. En R. Turner (ed.) (1974) The origins of the term ethnomethodology'. pp: 15-18.
- Hine, C. (2015). Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday (55-87). Londres: Bloomsbury Publishing
- Norris, P. (2001). Digital divide: Civicengagement, informationpoverty, and the Internet worldwide. Cambridge UniversityPress.
- Pía, M. (2003). Construyendo esferas públicas diaspóricas. Signos Filosóficos, núm. 10, julio-diciembre, 2003, pp. 211-233 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa Distrito Federal, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34301012>
- Pink, S. (2014). Doing Visual Ethnography (3ra edición). London: Sage.
- Retamozo, M. (2006). Notas en torno a la dicotomía público - privado: una perspectiva política. Reflexión Política,[fecha de Consulta 30 de Septiembre de 2019]. ISSN: 0124-0781. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa>
- Sartori, G. (1993), ¿Qué es la democracia? México: Instituto Federal Electoral.
- Selener, D. (1997). Participatory action research and social change. NY: Comell University Participatory Action Research Network
- Sierra , F., & Caballero, F. (2016). Capitalismo Cognitivo y Comunicología Abierta. Chasqui. Revista Latinoamericana De Comunicación, (133), 09. Disponible en <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3000/2819>
- Vargas, F. (2018). El vía crucis del migrante: demandas y membresía. El Colegio de la Frontera Norte, México. Trace. Travaux et Recherches dans les Amériques du Centre, núm. 73, 2018. Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos
- Volkmer, I. (2015). La esfera pública global. La comunicación pública en la era de la interdependencia reflexiva. Volumen: 30 número: 1, página (s): 115-116