

**Los Medios de Comunicación como
palanca de resiliencia a través de
la solidaridad y la acción colectiva en los
territorios vulnerables de Francia**

*Christian Bourret**

1. INTRODUCCIÓN-OBJETIVOS.

En este texto queremos presentar el contexto global de una reflexión sobre "Los Medios de Comunicación como palanca de resiliencia a través de la solidaridad y la acción colectiva en los territorios vulnerables de Francia", esbozando las líneas maestras de una reflexión sobre este tema, líneas que constituyen un marco de análisis y perspectivas de otros trabajos futuros.

En Francia, después de los disturbios en los suburbios en noviembre de 2005, la revuelta de los Chalecos amarillos (*Gilets Jaunes*) desde noviembre de 2018, los bloqueos y las grandes manifestaciones contra la reforma de las pensiones en diciembre de 2019 y de enero de 2020, que, en cierto modo, son una continuación de la misma tensión social, han puesto de manifiesto la crisis de los vínculos sociales, el malestar y las angustias de una parte importante (quizás la mayoría) de la sociedad francesa, sobre todo de las clases medias y trabajadoras empobrecidas, especialmente en los territorios vulnerables con altas tasas de desempleo y una disminución de la presencia de los servicios públicos y de los lugares de socialización.

* Profesor de Ciencias de la Información y de la Comunicación en la Université de Paris Est Marne la Vallée (UPEM), DICEN Idf / IFIS, France.

Proponemos analizar cómo la comunicación (y especialmente con la noción de situación) puede servir de palanca de resiliencia para los territorios vulnerables de Francia, en una perspectiva de Inteligencia Territorial.

Primero presentaremos estos territorios vulnerables. A continuación, especificaremos nuestro posicionamiento científico y la metodología utilizada. Definiremos tres áreas principales de análisis: la protección social y, en particular el sector de la salud, el turismo y patrimonio cultural, y, por último, el sector de las empresas que utilizan recursos locales. Aplicaremos este enfoque al caso del Couserans (en el Pirineo francés). Destacaremos las principales perspectivas de desarrollo territorial y reflexiones que se abren con este trabajo. Terminaremos con una conclusión.

2. LOS TERRITORIOS VULNERABLES EN FRANCIA: UN DESAFÍO PARA LA SOCIEDAD.

En Francia, la especificidad de los territorios vulnerables ha sido destacado por los disturbios en los suburbios urbanos en el otoño de 2005 y luego por la revuelta de las Chalecos Amarillos (*Gilets Jaunes*) desde noviembre de 2018 y también, en cierto modo, por los bloqueos y manifestaciones contra la reforma de las pensiones en diciembre de 2019 y enero de 2020.

Hay que distinguir dos tipos diferentes de territorios vulnerables en Francia. Por un lado, las zonas suburbanas de las grandes ciudades (en particular en la región parisina), que se vieron afectadas por los disturbios del otoño de 2005 y que fueron entonces ámbitos de acciones específicas de la "política ciudadana" (*politique de la ville*)². Por otro lado, los territorios de la "Francia periférica" (Guilluy, 2015), las pequeñas ciudades alejadas de París y también los territorios de las zonas rurales. Nuestro trabajo se refiere a este segundo tipo de territorios.

Estos territorios, marcados por la desindustrialización (alto nivel de desempleo), se sienten víctimas de la globalización y abandonados por las autoridades públicas. Este malestar social corresponde a una crisis de identidad y a una crisis de confianza de la mayoría de los franceses.

Esta crisis de cohesión social (Paugam, 2010), correspondiendo a la ruptura de la sociedad francesa en dos bloques antagónicos, ha sido analizada en particular por C. Guilluy, quien habló de la "Francia periférica" (Guilluy, 2015).

² *Politique de la ville*: <https://www.cohesion-territoires.gouv.fr/quartiers-de-la-politique-de-la-ville>.

A menudo son los pueblos pequeños, los que han perdido sus industrias y ven cómo se reduce la acción pública (cierre de escuelas, hospitales, estaciones de ferrocarril, etc.). Un año más tarde, nada está resuelto. El malestar y la división social persisten. Los franceses, aunque denuncien la violencia, son 55 % para seguir aprobando el movimiento³.

Las causas de esta crisis son de larga data y preocupan a todos los países desarrollados. Después de la euforia de los "Treinta Gloriosos" años (1945-1973), tiempos de desarrollo y cerca del pleno empleo, han llegado tiempos más difíciles. Ya en 1965, Raymond Aron habló de las "desilusiones del progreso". Jean-François Lyotard (1979) analizó la "condición postmoderna", subrayando el "fin de los grandes relatos" que conformaron esta sociedad y las dudas sobre las instituciones y el progreso científico. Estas dudas tienen una dimensión particular en Francia, especialmente analizada por Daniel Cohen (2018) con la transición de una sociedad industrial a una sociedad postindustrial de servicios, fuertemente impactada por la globalización y por la competencia generalizada: "¿ Los tiempos están cambiando, pero se están moviendo en la dirección correcta? "

Europa ha decepcionado mucho desde el giro neoliberal de los años 1990-2000, con un sentimiento de dictadura del mercado y un cuestionamiento de las especificidades francesas y, en particular de su modelo social, por parte de los burócratas de Bruselas, sostenidos por el Ministerio de Economía y Finanzas (Bercy). No sólo Francia, sino Italia, el Reino Unido con el voto de Brexit en 2016, España, etc., están ampliamente afectados. Con cierto desprecio, los que se consideran la élite hablan de "populismo". ¿Sin embargo, en una democracia, la legitimidad no viene del pueblo y de las elecciones?. ¿Pero, no estamos ya en la "post democracia", que puede definirse como "la democracia manipulada por los Medios de Comunicación y por los grupos de presión" (Le Pourhiet, 2016)?

Ya en 2007, Algan y Cahuc habían hablado de una "sociedad de la desconfianza" con el modelo social como principal cuestión en juego: "cómo el modelo social francés se autodestruye". Y este profundo malestar francés es, en efecto, una crisis de confianza de una mayoría de ciudadanos: confianza en sí mismos, en los demás, en el futuro.

Yann Algan et al. continuaron este análisis (2019) hablando de "la convergencia de dos terremotos". El primero corresponde al "aumento de un inmenso resentimiento contra los partidos políticos y las instituciones. Ante el

³ Ferrari L., CNEWS.fr – n° 2486 – 15 de noviembre de 2019, p. 4.

fracaso de la derecha y la izquierda para contener los excesos del capitalismo, el radicalismo "antisistema" ha roto los compromisos". El segundo terremoto corresponde al fin de la sociedad de clases, en beneficio de una sociedad de individuos. "Se produce una nueva polaridad que separa los que tienen "confianza" de los que tienen "desconfianza" de los demás. La derecha populista emerge en la encrucijada de una doble desconfianza: de las instituciones políticas y de la sociedad. Se nutre del desencanto democrático, al tiempo que renueva la división entre izquierda y derecha".

Yann Algan ha completado este análisis (2019, *Acteurs publics*). El auge de las fuerzas antisistema y anti-élite reúne a los perdedores de la globalización, víctimas de la inseguridad económica (globalización, uberalización económica y desempleo ... a menudo con la soledad y una "relación herida con los demás". Al encontrarse en las rotondas (*ronds points*), los Chalecos Amarillos rompen esta soledad y estas personas olvidadas muestran que existen, recuperan una identidad. Según Y. Algan, Chalecos Amarillos son a menudo menos socializados que otros: debido a su profesión (profesiones aisladas), su vida personal, el desempleo ... y viven en zonas donde los lugares de socialización: escuelas, tiendas, etc. desaparecen. La torpeza del gobierno con la reducción de la velocidad a 80 km/h y el aumento del precio de la gasolina cristalizó la revuelta, cuando el aislamiento hace indispensable el uso del coche. Un "pueblo de las rotondas" se ha impuesto, rompiendo su aislamiento. Mostraron a todos aquellos que querían olvidarlo y mantenerlo alejado que él existía y que tendrían que confiar en él de ahora en adelante. Según Serge Halimi (2019), "Los invisibles rompen la cortina de humo... Se trata, después de haber sufrido todo en silencio durante meses y años, de ponerse de pie. La aparición de los Chalecos Amarillos también muestra un sentimiento de absoluta desconfianza hacia los canales de representación habituales".

En cierto modo, esta revuelta de territorios vulnerables y olvidados ha creado una nueva identidad colectiva y un nuevo vínculo social. Esta situación puede ser analizada desde una perspectiva comunicacional.

3. POSICIONAMIENTO CIENTÍFICO-METODOLOGÍA.

Para analizar estos territorios vulnerables en Francia, nos situamos en una perspectiva de Investigación Acción dentro de la interdisciplina francesa de las Ciencias de la Información y de la Comunicación.

F. Bernard (2006) las presenta como la convergencia de 4 dimensiones: el vínculo (relaciones, interacciones), el significado, el conocimiento y la acción.

También destaca (2018) la importancia del compromiso. Nos centramos en la dimensión de la comunicación para crear vínculos, para construir juntos un futuro compartido, insistiendo en particular en el papel de las asociaciones. También nos referimos a Olivier Zara para quien "la inteligencia colectiva es la inteligencia del vínculo, de la relación, y permite ayudar a los humanos a pensar juntos" (Zara, 2008). La construcción de un conocimiento compartido (producción y usos de la información y por lo tanto de datos: *big* y *open data*) para la acción colectiva es también esencial.

Estamos, pues, en una perspectiva de Investigación - Acción dentro del constructivismo social: construyendo conocimiento para la acción colectiva y la solidaridad. Nos basamos en particular en la semiótica interaccionista y situacional (Mucchielli, 2010) para entender la construcción de sentido para todos los actores en situación, a fin de construir representaciones compartidas.

Integramos también una dimensión dinámica, la importancia de las situaciones (Goffman, 1964) y de los contextos, el papel de las nuevas herramientas digitales, en particular las redes sociales y las emociones (Goleman, 2010) y las representaciones sociales en relación con las cuestiones de identidad y de memoria.

Nos situamos en una perspectiva de Inteligencia Territorial definida por C. Le Moëne (2012) como: "*una forma de inteligencia colectiva desarrollada sobre y alrededor de un territorio para pensar y actuar sobre él*"⁴. Integramos la dimensión de la complejidad (Morin, 2014) y de la innovación (especialmente social) y de la creatividad en los territorios (Godet et al., 2010).

El contexto global es el de la transformación digital con la convergencia de las tres dimensiones analizadas por Gino Gramaccia (2008): digital, proyecto, calidad, con toda la importancia de la innovación en los proyectos. Así pues, propusimos un enfoque de inteligencia territorial como sinergia de proyectos locales para desarrollar una identidad colectiva (Bourret, 2008).

Siguiendo a Valérie Carayol, consideramos que la comunicación puede ser considerada como organizadora e incluso modeladora, para permitir la aprehensión de las transformaciones y el cambio (2004). Como Rothwell y Robertson (1973), consideramos la innovación como una "compleja red de comunicaciones" entre actores, pero situándonos no desde una perspectiva técnica, sino desde una perspectiva de innovación social, de la "innovación cotidiana" (Alter, 2005), en un territorio, abordado como un ecosistema

⁴ Le Moëne C., Séminaire Org & Co / SFSIC, Paris, 27 janvier 2012.

construido por interacciones entre actores, humanos pero también no humanos (dispositivos socio-técnicos), para construir, como propone Manuel Zacklad (2009), "economías de la convivencia".

Insistiremos, siempre desde una perspectiva comunicacional, en dos nociones esenciales: la resiliencia como capacidad de recuperación y la confianza.

Originaria de los Estados Unidos de América, de las ciencias físicas para designar una materia que volvía a su forma inicial, la noción de resiliencia ha pasado a la psicología para caracterizar las capacidades de un individuo para superar las crisis. Popularizada en Francia por Boris Cyrulnik, ha adquirido una dimensión más colectiva, se habla ahora de la resiliencia de las organizaciones, de las empresas y de los territorios.

La otra dimensión esencial es la de la confianza. Volveremos a esto más tarde.

Se tendrá también en cuenta el papel de los nuevos dispositivos socio-técnicos y de las redes sociales para mejorar la visibilidad de estos territorios y desarrollar una cadena de *atracción*. Trataremos estos diferentes aspectos en el caso del Couserans (alrededor de la ciudad de Saint-Girons en el Pirineo francés). Desde la perspectiva de Investigación Acción, tenemos una posición de observación participativa con entrevistas con muchos actores y la constitución de un fondo documental personal, además de una revisión de la literatura.

Propondremos así nuevas vías para un nuevo enfoque de la Inteligencia Territorial como movilización de las competencias de todos los actores para construir juntos un futuro compartido, asociando a todos los habitantes (asociaciones) con los actores habituales del desarrollo (autoridades locales, servicios del Estado, empresas, etc.).

En un enfoque multisectorial de la inteligencia territorial, proponemos abordar tres sectores, globalmente relevantes para el sector de los servicios (muy mayoritario para el empleo) y que pueden constituir palancas de solidaridad o de desarrollo de estos territorios vulnerables: la protección social y, en particular, la salud con la cuestión de las desigualdades sociales y territoriales y de los desiertos médicos; el turismo, el patrimonio cultural y la naturaleza; las empresas, que se basan en particular en los recursos locales (especialmente los agroalimentarios) y en el empleo local.

4. UN MARCO CONCEPTUAL CENTRADO EN TRES SECTORES ESENCIALES: LA PROTECCIÓN SOCIAL (EN PARTICULAR LA SALUD), EL TURISMO Y LAS EMPRESAS BASADAS EN LOS RECURSOS LOCALES.

4.1. El sector de la protección social, y, en particular la Salud, esencial para la solidaridad.

La Seguridad Social fue fundada en Francia en 1945, al final de la Segunda Guerra Mundial, siguiendo las propuestas del CNR (Consejo Nacional de Resistancia) y en una perspectiva keynesiana de intervención del Estado en la economía y los asuntos sociales, perspectiva que llevó a la creación del Estado de Bienestar (*Welfare State*). En los años siguientes, en Francia, se crearon diferentes cajas de Seguridad Social: para gestionar la salud (rama de Seguro de Salud), la jubilación de los trabajadores asalariados, la rama de la Familia, etc., y regímenes especiales o categóricos (funcionarios, transporte público, energía, etc.) especialmente dedicados a los pensiones, a los que el gobierno de E. Macron quiere ahora poner fin para proponer un llamado régimen universal de pensiones.

En nuestro enfoque multisectorial, el primer sector importante que nos proponemos analizar es por lo tanto el de la Protección social y, más concretamente, el de la salud en estos territorios vulnerables (esenciales para la dimensión solidaria), en una perspectiva más global de las desigualdades sociales y territoriales en salud: desigualdades individuales (pobreza y aislamiento) y colectivas (territorios remotos): la cuestión de los "desiertos médicos", que son en su mayoría también "desiertos digitales" (Bourret, 2015).

Con toda la cuestión de la separación entre el sector hospitalario y el sector de la atención primaria. Esta separación es en gran medida una fuente de "compartimentación" (*cloisonnements*), es decir falta de trazabilidad de los actos y rupturas en los trayectos de salud de los cuidados. El desarrollo de nuevas organizaciones de interfaz en salud ha sido una respuesta (redes de salud, centros de salud multiprofesionales, hospitalización a domicilio, etc.) en los últimos 30 años. Los poderes públicos se centran ahora en la organización de su cooperación en territorios específicos (Bloch-Hénaut) con el apoyo de nuevos dispositivos socio-técnicos. Tras la creación de las plataformas territoriales de apoyo (PTA) a los médicos, especialmente en territorios vulnerables, las nuevas "comunidades profesionales territoriales de salud" (CPTS) pueden constituir enfoques interesantes.

Todas estas experiencias se basan en nuevos dispositivos socio-técnicos (historias clínicas informatizadas, plataformas de servicios, telemedicina, etc.) y corresponden a la transformación digital de toda nuestra sociedad.

También puede plantearse la cuestión de la acción de los organismos de Seguridad social (seguro de enfermedad, familia, etc.) y su presencia en estos territorios con toda la nueva dimensión digital de su acción (como plataformas de servicios). En particular, podemos mencionar el caso de los agricultores, con la MSA (Mutualidad Social Agrícola), tanto para su salud, como para su jubilación y apoyo familiar. También en este caso es esencial la dimensión de la transformación digital para romper el aislamiento y ofrecer nuevos servicios a los usuarios en los territorios para promover los vínculos y la cohesión social.

4.2. Turismo y patrimonio cultural y natural.

Proponemos después mirar a otro sector, portador de elementos de identidad y de representaciones sociales colectivas, el del turismo basado en el patrimonio cultural y natural como palanca para la resiliencia de estos territorios en dificultades.

La naturaleza (ríos, montañas, litoral, etc.) es una ventaja importante para el desarrollo del turismo, con relación con un desarrollo sostenible de los territorios. El acoplamiento de los recursos naturales mencionados con el patrimonio cultural e histórico (castillos, abadías, etc.) puede servir de apoyo a nuevos proyectos para promover el atractivo de estos territorios y atraer nuevos públicos.

El "turismo lento" (*slow tourism*), centrado en la autenticidad, el contacto con la naturaleza y la gastronomía puede ser una palanca esencial, con posibilidades de alojamiento en hoteles pero también en casa de los habitantes (alojamientos rurales).

El uso de las redes sociales puede ser una palanca, como el "geocaching" para actividades de búsqueda de "tesoros": Terra Aventura⁵ en Nueva Aquitania o Luchon (importante balneario en los Pirineos franceses) con geosenderismo.

El reto también puede ser reposicionar las oficinas de turismo de estos territorios vulnerables. En este contexto de transformación digital, la evolución

⁵ Terra Aventura: <https://www.terra-aventura.fr/>

de la profesión de guía turístico, como mediador cultural y patrimonial, y por lo tanto como actor de desarrollo local, es también muy interesante de analizar.

4.3. Empresas utilizando recursos locales.

Una tercera palanca puede ser la de las empresas locales que pueden contribuir al desarrollo económico sostenible, centrándose en la autenticidad y los productos locales, o en nichos tecnológicos, empleando a personas de la zona considerada, utilizando sus habilidades y/o su potencial de formación.

Estas empresas locales, a menudo, se basan en la especificidad de los productos gastronómicos locales (embutidos, conservas de queso, mermeladas, pasteles, etc.). Correspondiendo a una fuerte identidad y a fuertes tradiciones locales, estas empresas, al apostar por la autenticidad de los productos locales, pueden constituir interesantes palancas de atracción y de empleo.

Abordaremos estos tres aspectos a través del caso del "país Couserans" en el corazón de los Pirineos centrales franceses (departamento de Ariège), un territorio altamente despoblado, con un orgullo y una identidad de disidencia muy marcada.

5. EL CASO DEL "PAIS COUSERANS" (PIRINEO FRANCÉS).

5.1. Un territorio en crisis con una identidad de disidencia muy marcada.

El "país Couserans" está situado en el corazón del Pirineo francés, al sur de Tolosa (Toulouse). Tiene una identidad muy fuerte. País de habla gascona (de influencia occitana por el euskera), corresponde al territorio de una antigua ciudad galo-romana, que se convirtió en obispado en el siglo V y duró hasta 1790 (ciudad de Saint-Lizier). En esta fecha, el Couserans, integrado en el nuevo departamento de Ariège, se convierte en un distrito (subprefectura de Saint-Girons).

El diario *La Croix* lo ha descrito como una "isla en los Pirineos", con una fuerte tradición de disidencia (Bourret, 2005 y 2019). Este "país de los 18 valles" tenía, como la mayoría de los valles de ambos lados de los Pirineos, hasta la progresiva afirmación de los modernos estados nacionales a partir del siglo XVI, fuertes estructuras de autonomía local (el derecho a la autogestión y a llevar armas) y también el derecho a comerciar libremente con los valles del lado español, incluso en tiempos de guerra (tratados conocidos como "facerías"

o "*lies et passeries*"). Esta tradición de disidencia contra los poderes de los Estados se ha manifestado, en particular, en oposiciones al pago de impuestos y, sobre todo, al reclutamiento de soldados en el tiempo del "Antiguo Régimen" (antes de 1789), luego en los tiempos de la Revolución, del Imperio y durante todo el siglo XIX, y por la oposición a las restricciones impuestas por los agentes del poder central contra los usos tradicionales de los bosques (la llamada revuelta de las "Donzellas" o "*Demoiselles*" porque los rebeldes se disfrazaron de mujeres jóvenes, de 1827 a 1872). El Couserans podría ser considerado así como una "zona insurreccional".

El Couserans se ha visto muy afectado por el éxodo rural: 95.000 habitantes en 1850 y 25.000 en 2015. La pequeña ciudad industrial (subprefectura) de Saint-Girons ha perdido la mayoría de sus industrias (fábricas de papel). Perdió su enlace ferroviario de pasajeros con Toulouse en 1969 y el hospital ha estado amenazado de cierre en los últimos treinta años. Las clases y las escuelas están cerrando en muchas aldeas.

Esta tradición de oposición al gobierno central se manifiesta, en particular, por la oposición de los habitantes de los altos valles a la reintroducción de los osos en estas zonas por decisión del Ministerio encargado del medio ambiente ("no a los osos de los parisinos"), que con bastante frecuencia perturban la estancia de los rebaños en los pastos de verano.

Lógicamente, el Couserans se ha convertido en un bastión de la "revuelta de las rotondas" (*ronds-points*) que se refleja en la importancia del movimiento de las Chalecos Amarillos en la zona.

Desde el punto de vista de las mentalidades, los habitantes del Couserans se ven a sí mismos como víctimas de un doble "colonialismo interno". La noción de "colonialismo interno" fue desarrollada en los años 1970 por Robert Laffont, intelectual del movimiento occitano (Sagnes, 2018), para explicar el sentimiento de colonialismo administrativo y económico de los países occitanos (más de 30 departamentos franceses en el sur) contra el poder de París. Los habitantes del Couserans también tenían la impresión de estar menospreciados, dentro del departamento de Ariège, que la parte central del departamento.

País en crisis, orgulloso de su pasado a menudo idealizado y dudoso de su futuro, el Couserans también tiene sus ventajas: a una hora en coche de Tolosa (Toulouse), un entorno natural (ríos, montañas) que aún no ha sido demasiado degradado, su patrimonio cultural (arte románico), su calidad de vida y personas formadas (colegios, liceos y escuelas profesionales) que quieren "vivir y trabajar en su país".

5.2. Análisis sectoriales.

En el Couserans, el tema de la salud en un territorio vulnerable puede ser abordado desde las organizaciones de interfaz en salud : red de salud *Echo Santé* para los ancianos, otro dispositivo para pacientes con Alzheimer, hospitalización en casa, centros de salud multiprofesionales (ya establecidos en varias ciudades como Seix, Castillon, La Bastide de Sérrou o Massat y actualmente en proyecto en Saint-Girons (donde ya existe una casa de acogida) y, como Saint-Lizier, que está cerca del Centro Hospitalario Ariège Couserans (CHAC), etc. Estas diferentes entidades deben cooperar entre sí y girar en torno a una reorganización de la atención primaria para cooperar en una "comunidad profesional territorial de la salud" (CPTS).

En una perspectiva de desarrollo territorial, es interesante hacer la articulación entre la salud y el turismo, en particular con el sector del termalismo, con las actividades (modestas) de la estación termal de Aulus-les-Bains (dedicada principalmente a las patologías del colesterol), al pie de la estación de esquí de Guzet-Neige.

La cuestión de la articulación del termalismo con el senderismo o las actividades de ocio locales (patrimonio cultural, etc.) y de su complementariedad para atraer a nuevos curistas está también en el centro de los debates sobre el futuro de la importante estación termal (balneario) de Luchon, en el vecino valle de Comminges (al sur del departamento de Alto Garona) que, también, ha perdido su enlace ferroviario en 2014...

En el sector del turismo, en sus dimensiones de patrimonio natural o cultural, el Couserans cuenta con importantes ventajas, con una naturaleza todavía muy preservada: permite realizar excursiones de montaña de varias horas a diferentes picos (Valier, Crabère, etc.), lagos, ríos, cascadas... con otras posibilidades de actividades: piragüismo, rafting, pesca, caza... y, por supuesto, ciclismo o parapente.

El patrimonio cultural también es importante: la ciudad episcopal de Saint-Lizier y su catedral, las iglesias románicas, los castillos feudales, etc.

Las tradiciones y el patrimonio cultural están bien resaltados por diferentes grupos folclóricos que corresponden a las identidades de los diferentes valles con hermosos trajes: Bethmale, Biros, Massat, Balagué, etc. Estos diferentes grupos constituyen un escaparate de las tradiciones locales, con

todas sus dimensiones de patrimonio inmaterial (especialmente las producciones de la artesanía local).

Estos grupos folclóricos también se promueven en torno en espectáculos en vivo (*spectacles vivants*) como "Antiguamente el Couserans" (*Autrefois le Couserans*) a principios de agosto (más de 800 extras voluntarios) durante dos días que mantienen viva la nostalgia de un pasado idealizado (alrededor del 1900) con un desfile y diferentes atracciones (clase escolar 1900, coches, tractores, ganado, escenas de la vida rural, cazadores, pescadores, rebaños, etc.), que atraen a más de 30.000 personas en Saint-Girons.

También cabe destacar las actividades de la asociación "ConSORANI", que ha realizado espectáculos en vivo sobre las épocas galo-romana, románica y feudal. El pasado mes de agosto, "ConSORANI" propuso dos veladas sobre el tema de la Guerra de las Donzellas / *Demoiselles* (una revuelta contra la legislación forestal del siglo XIX), que atrajeron a casi mil personas cada una. La asociación también ofrece conferencias sobre temas relacionados con las tradiciones o la historia local, que pueden atraer hasta un centenar de personas y son un fuerte marcador de identidad y lazos sociales.

Estas actuaciones en vivo simbolizan el orgullo por las tradiciones locales. Esta dimensión cultural, que constituye una fuerza de interacción y proyecto compartido por muchos voluntarios, se basa en una fuerte vida asociativa y puede ser una importante palanca para el desarrollo del territorio.

El camino de Santiago de Compostela en el vertiente norte del Pirineo francés o Camino por el Piedemonte (*Chemin du Pémont pyrénéen*) (con una asociación cuya sede se encuentra en la Oficina de Turismo de Saint-Lizier) también puede ser una palanca de atracción a promover.

Cabe también destacar la dimensión de interacción y vinculación social de los mercados de los diferentes pueblos y especialmente de los mercados rurales durante el periodo estival. El mercado de Saint-Girons, todos los sábados por la mañana durante todo el año, combina muy bien la dimensión económica, los vínculos sociales y la promoción de los productos locales. Es un importante factor de atracción.

En los Couserans, el aspecto del desarrollo económico sostenible se puede también abordar a través de ciertas empresas (queserías, charcuterías, pastelerías, heladerías, etc.), centrándose en la autenticidad y los productos locales con una comercialización, centrada durante mucho tiempo en las tiendas de Saint-Girons o en los mercados locales y que, con la transformación digital,

comienza a hacerse a distancia vía Internet con el desarrollo de sitios web dedicados. Estas compañías han ganado premios en la Exposición Nacional Agrícola (cada marzo en París). Son, pues, un escaparate, un vector de la identidad de los Couserans y del orgullo local.

El caso del Couserans, particularmente afectado por la crisis social y económica actual, constituye un buen ejemplo para desarrollar una política de resiliencia basada en la autenticidad (memoria, identidad y tradiciones locales) para intentar construir juntos un futuro compartido, en una perspectiva basada en las ciencias de la comunicación (interacciones, mediaciones, etc.) con la dimensión de las redes sociales y de los movimientos asociativos locales.

6. CREAR VÍNCULOS, CONFIANZA, CON NUEVAS FORMAS DE ACCIÓN PÚBLICA EN LOS TERRITORIOS.

Desde la perspectiva de Yann Algan (2019), el Couserans es particularmente significativo de una forma de malestar y de "relación herida con los demás", tanto a nivel individual como colectivo, con, al igual que las desigualdades sociales en materia de salud, una dimensión individual y otra, colectiva, con especificidades territoriales. Nuevamente en referencia a Yann Algan, se trata de "crear vínculos y confianza en los territorios".

En primer lugar, se trata de reflexionar sobre la ciudadanía, que en gran medida debe ser reconstruida, insistiendo en la proximidad. Algunos autores, como Anne-Marie Le Pourhiet (2016), hablan de "postdemocracia" con el peso de los lobbys y los Medios de Comunicación y, sobre todo, de la tecnocracia o "expertocracia", con un rechazo por parte de las denominadas élites del poder y de la riqueza a cualquier forma de democracia directa (referéndum en particular). Esta forma de encuadramiento o manipulación de la democracia se encuentra también en el nivel de la acción pública con el dominio de la "ideología empresarial" (*idéologie gestionnaire*) o de la "sociedad enferma de la gestión", denunciada por Vincent de Gauléjac (2009), con, una vez más, la preponderancia de los burócratas de Bercy (Ministerio de Finanzas) o de Bruselas sobre las decisiones políticas.

Las revueltas de los Chalecos Amarillos en Francia y de otros movimientos en Europa o en el mundo, son en gran medida "antisistema". Corresponden a un movimiento espontáneo contra lo que puede considerarse una forma de confiscación o secuestro de la democracia. Es en gran medida contra la marginación de una gran parte de la sociedad francesa (quizás la mayoría del país) que nació la revuelta de los Chalecos Amarillos, de esta

"Francia periférica" descrita por Christophe Guilluy (2015), que corresponde a las clases trabajadoras y a la clase media degradada.

Esta reflexión sobre la indispensable renovación de la ciudadanía para "crear vínculos y confianza en los territorios" (Algan) debe corresponder también a una reflexión sobre el reposicionamiento de la acción pública.

La evolución de los servicios públicos puede, en efecto, plantear preguntas. Como, por ejemplo, el caso de los carteros (*facteurs*) para la entrega de correo dentro del grupo *La Poste* (Correos), un servicio público muy antiguo, con profesiones que están cambiando rápidamente con la transformación digital. Con el desarrollo de la mensajería electrónica, hay mucha menos actividad para los carteros. Esto ha llevado al grupo *La Poste* a ofrecer nuevos servicios adaptando el servicio de intermediación de carteros a la población de edad avanzada con visitas a los ancianos aislados. El nuevo servicio "Cuidar de mis padres" ("*Veiller sur mes parents*") se lanzó en 2017. El precio de este nuevo servicio depende de la frecuencia de las visitas: desde una cuota de suscripción mensual de 40 euros para una visita semanal hasta 140 euros para 6 visitas con un pequeño informe enviado al smartphone del suscriptor en cada visita.

¿Es esto una adaptación del servicio público? ¿O es más bien una deriva de comercialización? Porque, antes, el cartero solía proporcionar estos servicios a las personas aisladas de forma gratuita ... ¿Qué ha sido de la solidaridad y del bien público (un término que preferimos al de interés general) en todo esto? No es necesariamente la forma ideal de reconstruir los lazos sociales y la solidaridad en los territorios ...

El discurso oficial desde la revuelta de los Chalecos Amarillos es de promover nuevas formas de acción pública en los territorios, especialmente en los más vulnerables. En noviembre de 2019 se creó una nueva Agencia Nacional para la Cohesión Territorial (ANCT), que reúne a antiguas organizaciones como la DATAR (Delegación para la Ordenación del Territorio y la Acción Regional), con la coordinación de los prefectos (cuyo papel también se ve fuertemente cuestionado por la transformación digital), responsables de los servicios descentralizados del Estado en los departamentos. ¿Qué relación se puede establecer con la noción de Estado como plataforma de servicios? ¿Es simplemente un cambio de nombre? ¿Haciendo lo nuevo de lo viejo? El futuro nos dirá...

La cuestión del posicionamiento de los servicios públicos en los territorios vulnerables es también la de la evolución del Estado del Bienestar con una redefinición de las misiones de los servicios públicos en un contexto de

fuertes restricciones presupuestarias. ¿La magnitud de las manifestaciones contra la reforma de las pensiones es, al menos en parte, indicativa de una reacción de la población al cuestionamiento del modelo social francés, limitando sus costes, en respuesta a los requerimientos de los tecnócratas ultraliberales de Bruselas transmitidos por Bercy?

Rosanvallon ya había hablado en 1998 de "repensar el Estado de Bienestar". Luego (2008) insistió en la "legitimidad democrática" en un contexto de proximidad, y luego habló de "contrademocracia", donde atribuye un papel estructurador a la desconfianza. Por otra parte, volvemos a la cuestión central de la confianza, que ha sido uno de nuestros hilos conductores desde el principio de este texto ...

Más de 20 años después de Pierre Rosanvallon, creemos que ya no se trata de repensar el Estado del bienestar, sino más bien, de manera mucho más difícil, en el contexto actual (desconfianza, limitaciones presupuestarias, etc.) de reconstruirlo, sobre todo en los territorios vulnerables, demasiado olvidados durante mucho tiempo. La transformación digital puede ayudar, ya que también puede agravar la brecha social, al seguir convirtiéndolos en "desiertos digitales".

Recuperar la confianza es para nosotros una cuestión de renovación del papel del Estado, y especialmente del Estado del Bienestar, y de nuevos métodos de acción pública en estos territorios vulnerables, que abordamos en otros trabajos a través de las acciones de las CAF (Cajas de Alocaciones Familiares), en particular en el ámbito social, en un contexto de transformación digital, en particular con la plataforma caf.fr, pero sin olvidar los demás canales de comunicación (recepción física, correo en papel y recepción telefónica).

Para nosotros, el desafío es reconstruir el Estado de Bienestar, una cuestión esencial para la reconstrucción del vínculo social y la solidaridad, el deseo de vivir juntos, con una fuerte dimensión de información y comunicación. Se trata, pues, de desarrollar la "confianza" (comunicación) para promover la "resiliencia" de los territorios, reconstruyendo el vínculo social.

7. CONCLUSIÓN.

El trabajo presentado es un primer paso en el estudio de los Medios de Comunicación como palanca de resiliencia a través de la solidaridad y la acción colectiva en los territorios vulnerables de Francia, en un contexto de transición digital y ecológica. Los dispositivos digitales están causando transformaciones

sociales. Son ambivalentes, pueden causar trastornos sociales y también pueden permitir desarrollar interacciones y cooperación para promover la resiliencia de estos territorios.

Por último, se trata de proponer un enfoque de inteligencia territorial en interacción con los habitantes para desarrollar una inteligencia contributiva en torno a una sinergia de proyectos para construir un futuro compartido y dar esperanza a estos territorios en crisis.

Los retos de la comunicación también implican un mejor uso de los datos (y por lo tanto de la información) para llevar a la creación de "comunidades estratégicas de conocimiento" (Moinet, 2009) en las que participen todas las partes interesadas.

Las perspectivas que acabamos de esbozar, en un contexto global de transformación digital, se basan en un enfoque comunicacional para desarrollar la resiliencia en los territorios vulnerables de Francia. Este enfoque considera la comunicación como un medio para entender el cambio (Carayol, 2004), correspondiendo la innovación social a una red de comunicación entre actores de todo tipo, sistemas humanos y técnicos en particular. Por último, se trata de desarrollar la "confianza" (Morin, Sainsaulieu) para promover la "resiliencia" de estos territorios vulnerables. Todo esto sólo se puede hacer reconstruyendo al mismo tiempo la confianza en tres niveles diferentes: en sí mismo, en los demás y en el futuro.

Una recuperación de estos territorios vulnerables requerirá la cooperación de todos y, en particular, un reposicionamiento y un nuevo papel para los servicios públicos. Se trata, pues, de federar y desarrollar vínculos para promover la resiliencia de estos frágiles territorios, con especial énfasis en los desafíos de la mediación y la interacción desde una perspectiva sistémica (ecosistemas).

También estamos considerando comparaciones a nivel europeo, en particular con España e Italia, con cooperaciones que se están estableciendo actualmente.

8. REFERENCIAS.

Algan, Y. (2019, December 30). Créer des liens et de la confiance dans les territoires pour faire reculer les populismes. *Acteurs publics*. Retrieved from <http://www.acteurspublics.fr/webtv/emissions/semaine-de-linnovation->

publique/yann-algan-creer-des-liens-et-de-la-confiance-dans-les-territoires-pour-faire-reculer-les-populismes

Algan, Y., Beasley, E., Cohen, D. & Foucault, M. (2019). *Les Origines du populisme. Enquête sur un schisme politique et social*. Paris: Seuil - La République des Idées.

Algan, Y. & Cahuc, P. (2007). *La société de défiance: comment le modèle social français s'autodétruit*, Paris: Editions de la rue d'Ulm.

Alter, N. (2005). *L'innovation ordinaire*. Paris: PUF - Coll. Quadrige.

Bernard, F. (2018). Pour une communication engageante, vers un développement durable, in Tremblay, S., D'Almeida N. & Libaert T., *Développement durable. Une communication qui se démarque*. Québec: Presses de l'Université du Québec, 215 - 232.

Bernard, F. (2006), Les SIC une discipline de l'ouverture et du décloisonnement, in Bouzon A., dir. *La communication organisationnelle en débat. Champs, concepts, perspectives*. Paris: L'Harmattan, 33 – 46.

Bloch, M.-A. & Henaut, L. (2014). *Coordination et parcours. La dynamique du monde sanitaire, social et médico-social*. Paris: Dunod.

Bourret, C. (2019). *Dissidence et révolte dans une région frontière: le Couserans et les Pyrénées centrales du XVII^e au XIX^e siècle*, Conférence, Conseil Régional Occitanie –Département de l'Ariège- Association Consorani, Saint-Lizier (Ariège), 27 avril 2019.

Bourret, C. (2016). Relever le défi des Inégalités Sociales et Territoriales en Santé (ISTS) par la rencontre rencontre des organisations d'interface et de la télésanté dans une approche d'«humanisme numérique» en santé? Tendances contemporaines en communication organisationnelle, Alemanno, S., Le Moëne, C., Gramaccia, G., dir., *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*. Retrieved from: <http://rfsic.revues.org/2013>

Bourret, C. (2015). Eléments de réflexions autour du positionnement et des domaines d'actions de l'Intelligence Economique, in Gardère, E., Le Moëne C., dir., *Organisations Digitales: Individus, Santé, Déontologie en contexte numérique*, Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication. Paris: L'Harmattan, 63 - 76.

Bourret, C. (2008). Eléments pour une approche de l'intelligence territoriale comme synergie de projets locaux pour développer une identité collective, *International Journal of Projectics*, Bruxelles: De Boeck, n° 1, 79-92.

Bourret, C. (2005). Identités, représentations de l'autre et formation de la frontière dans les Pyrénées centrales, in *Europe: la danse sur les limites*, Nowicki, J. dir. Paris: Ed. Romillat, 289 – 302.

Carayol, V. (2004). *Communication organisationnelle. Une perspective allagmatique*. Paris: L'Harmattan.

Cohen, D. (2018). *Il faut dire que les temps ont changé... Chronique (fiévreuse d'une mutation qui inquiète)*. Paris: Albin Michel.

Confavreux, J. (2019). Textes réunis par. *Le fond de l'air est jaune. Comprendre une révolte inédite*. Paris: Editions du Seuil.

Cyrulnik, B. (2018), Boris Cyrulnik, le penseur de la résilience. Psychologies, Retrieved from: <https://www.psychologies.com/Moi/Epreuves/Souffrance/Articles-et-Dossiers/Boris-Cyrulnik-le-penseur-de-la-resilience>

Duval, M.-A. (2008) dir. *Les nouveaux territoires de l'intelligence économique*. Préface de Juillet, A. Paris: ACFCI – IFIE Editions.

Gaulejac, V. De (2009). *La société malade de la gestion. Idéologie gestionnaire, pouvoir managérial et harcèlement social*. Paris: Points-Seuil.

Godet, M., Durance P. & Mousli M. (2010). *Libérer l'innovation dans les territoires*. Paris: Conseil d'Analyse Economique - La documentation Française.

Goffman, E. (1964). The Neglected Situation, in Gumperz, J.J. & Hymes D., dir., *The Ethnography of Communication*, *American Anthropologist*, Washington DC, 133 – 137.

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.

Gramaccia, G. (2008), Qualité, projet, numérique: 3 variations symboliques de l'efficacité gestionnaire, in Batazzi, C., *Communication, organisation,, symboles*, *Revue MEI*, n° 29, Paris: L'Harmattan, 55-67.

Guilluy, C. (2015). *La France périphérique. Comment on a sacrifié les classes populaires*. Paris: Champs – Flammarion.

Halimi, S. (2019), Les invisibles crèvent l'écran de fumée, Le peuple des ronds-points. *Gilets jaunes et autres soulèvements*, Paris: Le Monde diplomatique – Manière de voir, n° 168, 7 - 10.

Jodelet, D. dir. (1999). *Les représentations sociales*, Paris: PUF.

La Croix (2017). Le Couserans «une île dans les Pyrénées». Retrieved from: <http://www.la-croix.com/France/Le-Couserans-une-ile-dans-les-Pyrenees-2017-01-30-1200821036#>

Le Pourhiet, A.-M.. (2016). La post démocratie in Colloque Où va la démocratie ? Université du Mans. Retrieved from: <http://carrefoursdelapensee.fr/fr/carrefour-2016/videos.html>

Le Cardinal, G., (2002). Une confiance construite est toujours féconde. *La Croix*, 28 – 29 décembre, p. 9.

Lyotard, J.-F. (1979). *La condition postmoderne*, Paris: Les Editions de minuit.

Moinet, N. (2009). L'intelligence territoriale entre communication et communauté stratégique de connaissance: l'exemple du dispositif régional Poitou-Charentes. *Revue internationale d'intelligence économique*, 2009 /1, 30-38.

Morin, E. (2014), *Los Siete Saberes necesarios para la educación del futuro*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=oWzLkVKXX5I>

Mucchielli, A. (2010). *Situation et communication*. Nice: Les éditions Ovadia.

Paugam, S. (2010). *Le lien social*. Paris: PUF.

Rosanvallon, P., (2008). *La légitimité démocratique. Impartialité, réflexivité, proximité*. Paris: Editions du Seuil.

Rosanvallon, P. (2008). *La contre-démocratie. La politique à l'âge de la défiance*, Paris, Points-Seuil, 2008, 345 p.

Rovanvallon, P. (1998). *La nouvelle question sociale. Repenser l'Etat-providence*. Paris, Le Seuil, Points-Essais.

Rothwell, R. & Robertson, A. B. (1973). The role of communications in technological innovation. *Research Policy*, Elsevier, vol. 2(3) 204-225:
<https://ideas.repec.org/a/eee/respol/v2y1973i3p204-225.html>

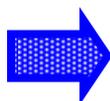
Sagnes, J. (2018). *Petite Histoire de l'Occitanie*. Pau: Les Editions Cairn.

Sainsaulieu, R. (2001). *Des sociétés en mouvement. La ressource des institutions intermédiaires*. Paris: Desclée de Brouwer.

Zacklad, M. (2009), Les économies de la convivialité dans les sociétés de l'information et des services. *Leçon inaugurale*, Paris: CNAM, 17 juin.

Zara, O. (2008). *Le management de l'intelligence collective. Vers une nouvelle gouvernance*. Paris: M21 Editions.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

