

GALÁN PÉREZ, A. (coord.)***Accesibilidad y museos. Divulgación y transferencia de experiencias, retos y oportunidades de futuro*****Sevilla: Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA). Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, 2017**

La accesibilidad de un espacio, objeto o actividad es aquella cualidad que permite que sea practicable, usable y comprensible por todas las personas en igualdad de condiciones. Debería ser un requisito imprescindible en el ámbito de los museos ya que son “instituciones culturales de carácter permanente, abiertas al público, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, que, con criterios científicos, reúnen, adquieren, ordenan, documentan, conservan, estudian y exhiben, de forma didáctica, un conjunto de bienes, culturales o naturales, con fines de protección, investigación, educación, disfrute y promoción científica y cultural” (Ley 8/2007, de 5 de octubre, de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía, art. 3.1).

La Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), en colaboración con la Associação Portuguesa de Museologia (APOM), se propuso reflexionar sobre esta cuestión en sus Encuentros Transfronterizos de Profesionales de Museos, convocados anualmente desde el año 2012 y centrados en cada edición en un aspecto concreto de la accesibilidad. Las actas con las ponencias y comunicaciones presentadas han ido siendo publicadas en la sección “Dossier” del e-Boletín AMMA en los últimos cinco años; de las que este libro ofrece una selección, a modo de balance, de las experiencias, retos y oportunidades de futuro compartidas entre museólogos, museógrafos, conservadores de museos, gestores culturales, arquitectos, arqueólogos, filólogos, economistas, psicólogos, pedagogos, comunicadores... en su mayoría mujeres. Se estructura en cinco partes.

La primera es una aproximación metodológica al estudio de la accesibilidad en los museos por parte de Elena López Gil, impulsora de esta iniciativa desde la presidencia de AMMA. La segunda aborda la accesibilidad física en arquitectura defensiva, yacimientos arqueológicos y museos de bellas artes. Se analizan los casos del Castillo de San José-Museo Internacional de Arte Contemporáneo (MIAC) en Lanzarote, la Casa-Museo Bonsor en el Castillo de Mairena del Alcor y el Museo de Cádiz; y se exponen experiencias de carácter participativo desde la arqueología pública como el proyecto Nuraghe o dirigidas a personas con discapacidad visual. La tercera plantea la accesibilidad sensorial desde los recursos digitales y el diseño universal. Se analiza el uso de las TIC's en el Museo de Bellas Artes de Sevilla y las redes sociales en el Museo de Almería y el Museo de la Alhambra; y se presentan las experiencias del proyecto DESAM de la Universidad de Granada,

el proyecto MUSACCES para el Museo del Prado y diversos proyectos de la Red Museística Provincial de Lugo. La cuarta profundiza en la accesibilidad intelectual, considerando las estrategias de comunicación e inclusión social de los discursos museísticos desde la perspectiva de la recepción. Se analizan los condicionantes en los museos de arte contemporáneo, museos pedagógicos y museos transmedia; y se recogen las experiencias del proyecto Arqueotáctil 2.0 en el Museo de Huelva y del proyecto de innovación docente CITRA en el Museo Caja Granada Memoria de Andalucía. Se trata de 18 aportaciones breves que siguen, en general, la estructura clásica de un artículo científico: resumen, introducción, justificación, objetivos, metodología, desarrollo, conclusiones y bibliografía; lo que exige una enorme capacidad de síntesis.

La quinta y última parte consiste en un cuestionario de cuatro preguntas a tres profesionales con una larga experiencia en la temática desde las ONG's, la administración pública y la gestión empresarial: María Vlachou, Dália Paulo y Carmen Molina Villalba.

Se comprende esta publicación como el resultado de un proyecto abierto, en consonancia con otras iniciativas como el Plan Museos+ Sociales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o los congresos internacionales de educación y accesibilidad en museos y patrimonio. Todos ellos coinciden en proponer, en el contexto de una nueva "museología social", un cambio de paradigma de la "accesibilidad universal" al "diseño para todos"; entendida la primera como una atención específica a la discapacidad desde actuaciones puntuales y la segunda como un planteamiento integral destinado a un público heterogéneo con distintas capacidades. Para ello es fundamental la participación activa de las personas con diversidad funcional, que al ofrecer otra mirada transversal sobre los museos enriquecerán también la experiencia de todos. El interés de esta publicación reside en la representatividad de los proyectos seleccionados, la interdisciplinariedad de sus autores y la claridad expositiva como premisa de su propia accesibilidad.

Aurora Villalobos Gómez | doctora arquitecta

URL de la contribución <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4002>