

Las Ferias vistas por los Medios Impresos *

Chema Cejudo **
Alberto Mallado **
Manuel Torres **
M^a. Ángeles Fernández Barrero **

El primer panel denominado “*Las Ferias vistas por los Medios Impresos*” que ocupó parte del primer día del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Ferias en los municipios sevillanos*”, moderado por María Ángeles Fernández Barrero, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, a su vez integrante del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Hablaron: Chema Cejudo, corresponsal de *El Correo de Andalucía* en Mairena del Alcor y El Viso del Alcor; Alberto Mallado, corresponsal de *ABC* en Alcalá de Guadaíra y Manuel Torres de *El Correo de Andalucía* en Carmona. Seguidamente se transcribe cuanto se manifestó por los intervinientes así como el coloquio con el auditorio.

María Ángeles Fernández Barrero: En este primer panel intentaremos acercarnos a las Ferias de la provincia de Sevilla desde el particular punto de vista de los Medios Impresos a través de las distintas intervenciones de periodistas con un amplio bagaje en estos Medios. Las Ferias, como bien sabemos, forman parte de la historia y cultura popular de los pueblos de nuestra provincia desde tiempo remotos y han evolucionado al amparo de las necesidades del hombre. De hecho el carácter lúdico, festivo, gastronómico, cultural y turístico ha reemplazado hoy en día en muchos casos el interés mercantil, agrícola, ganadero o artesanal con el que muchas de estas Ferias nacieron.

* Intervenciones tenidas durante el panel “*Las Ferias vista por los Medios Impresos*” en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Ferias en los municipios sevillanos*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la moderadora ubicada al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Los Medios impresos son testigos del reclamo turístico cultural que representan las Ferias de nuestros pueblos de la provincia hoy en día. ¿Pero son verdaderamente conscientes de la responsabilidad que entraña esta tarea? Para responder a esta pregunta, y para ampliarnos la información acerca del interés informativo de las Ferias de los municipios de nuestra provincia nos acompañan esta tarde tres periodistas con un amplio bagaje, como ya hemos dicho, en distintos Medios impresos y nos hablarán sobre su experiencia en estos Medios en los que trabajan sobre la cobertura informativa de las distintas Ferias. Los profesionales del Periodismo que nos acompañan expondrán sus distintos puntos de vista sobre las Ferias de la provincia y, una vez finalizadas sus intervenciones, el público puede hacer las preguntas oportunas sobre los temas tratados.

Tiene la palabra, en primer lugar, Chema Cejudo del que adelanto brevemente su currículum. Es natural de Mairena del Alcor, donde ejerce de corresponsal aunque también cubre la información de El Viso del Alcor. Es profesor de Primaria en activo, colabora como corresponsal de *El Correo de Andalucía* en su sección provincial desde noviembre de 1999 y también tiene experiencia en Radio desde 1985, como locutor y productor de programas musicales y jefe de informativos, entre otras tareas, en la emisora municipal de Mairena del Alcor. También es colaborador de *Radio Alcor* de El Viso y de las tertulias del programa “*Vox Populi*” en la Televisión local de El Viso *Canal 12*, donde además presenta el programa de entrevistas “*Más que palabras*” y, por último, de la revista mensual *El periódico* de Mairena. Adelante, Chema.

Chema Cejudo: Mi intención no es pontificar ni darle a esta charla un aire muy elevado. Lo que me he planteado a la hora de dirigirme a estudiantes de Periodismo, en este caso ejerciendo la doble condición de mi faceta periodística y también mi faceta como docente, es dar unas líneas de actuación, unas pautas muy concretas de cómo se puede enfocar o cómo, según mi experiencia -en este campo casi que he sido autodidacta- se puede enfocar el tratamiento informativo de las Ferias. Antes que maestro fui hombre de Radio y alumbramos lo que fue el nacimiento de la emisora municipal de Mairena del Alcor, que en un principio no era municipal, sino una aventura pirata que, ante la imposibilidad legal, se convirtió en la emisora municipal de Mairena. Desde esta posición de haber informado desde Radio mucho antes, acometo las pautas que os quiero dar.

En principio, pienso que es de mucha autoridad considerar que la Feria es un hecho que te permite afrontarlo de una manera informativa. Dentro de las cajas negras de noticias que son los periódicos, las Ferias nos permiten dar pinceladas muy positivas, lúdicas, de ocio, salvo que acontezca algún hecho

luctuoso. En este caso, evidentemente, eso se llevaría por delante todo el carácter lúdico del que hablamos. Hay que evitar caer en el tópico cuando se informa sobre las Ferias y hacer cada año la misma crónica, que es el riesgo en el que se incurre. ¿Cómo se evita este riesgo? Centrándonos en el aspecto variable o diferencial de cada edición ferial, por ejemplo, recuerdo una vez en la Feria de Mairena del Alcor que el Ayuntamiento y los empresarios arbitraron un dispositivo para rebajar decibelios y todos emitían la misma música en cualquier recinto en que entraras e, incluso en las atracciones era la misma música la que sonaba a un volumen bajito. Esto se notó en la comunicación de la gente. Ese año focalizamos en esa novedad la venta de la Feria a nivel informativo. Otro ejemplo puede ser un concurso de cocina, el alumbrado o la portada. Según mi experiencia, debemos centrarnos en el elemento diferenciador, novedoso, distintivo, que concurra y que, además, es una norma básica del Periodismo, porque no se hace noticia de la nada, de lo cotidiano, sino de lo excepcional.

De todas formas, hay que preparar la información para las Ferias semanas antes. Para eso, el periodista tiene que hacer un trabajo de campo, a pie de calle, de comunicación con los sectores que organizan las Ferias, visitando el lugar, hablando con la gente y conviene también conocer la trascendencia de hechos importantes porque no todas las Ferias son, aunque a priori lo parezcan, iguales. Conviene ir conociendo la trascendencia, la relevancia, los elementos diferenciadores o características de cada Feria, pues cada una suele tener su propio sello de identidad. Entre la Feria de Mairena y El Viso del Alcor os puedo marcar una diferencia esencial y es su origen. Mientras la de Mairena del Alcor tiene una tradición ganadera que arranca en el Medievo, la de El Viso del Alcor es más religiosa y está más asociada a las cruces de mayo. Esto es muy importante desde el punto de vista de la recolección de la información, de los datos históricos.

Además, el origen de las Ferias incide directamente en cómo la gente del lugar vive la Feria. En la de Mairena, el caballo está muy presente en todos los iconos, desde el monumento ecuestre que preside el real hasta los concursos de enganches de ganado, la gente, el paseo de caballos que es muy popular. En cambio, en la de El Viso, está muy presente el hecho religioso de que tras la crucifixión de Cristo y su posterior resurrección, llegado el mes de mayo, se le rinde un tributo como símbolo de alegría a la cruz vacía ya sin el cuerpo de Cristo en tanto en cuanto con su muerte Jesucristo ha propiciado la salvación de los humanos. Todo esto está muy presente en la parafernalia floral, que es mucho más una cruz de mayo que una Feria en Sevilla. Los concursos en el caso de El Viso se centran más en la decoración floral de las casetas, en la explosión de los sentidos de la primavera y en la iconografía del emblema de la

Feria que, en realidad, se llama cruz de mayo. Todo esto tiene una incidencia directa en la información que luego hacemos. En el caso de Mairena evidentemente estaremos más centrados en aspectos ganaderos o del caballo, mientras que en El Viso apelamos mucho más al carácter de concursos en torno al engalanamiento con flores y al escaparatismo que organiza el Ayuntamiento.

En todas las Ferias sí que concurre un elemento aglutinador, el jolgorio y la alegría, por eso las actividades sociales de las casetas, sus actuaciones musicales deben seguirse de forma muy cercana a través de las informaciones que nosotros vamos elaborando tanto antes como durante la Feria. En algunos casos, las casetas particulares son fuentes inagotables de actividades, pero la municipal es siempre el epicentro de todas porque, evidentemente, es la que representa al pueblo y, por tanto, nuestra presencia y seguimiento en ella debe ser más marcada. Entre los acontecimientos feriales para cubrir informativamente hay uno que es casi común ya a casi todas las Ferias y es el pregón. Con este tema también hay hechos diferenciales en función de la trascendencia de las Ferias. La Feria de la Santa Cruz del Viso del Alcor adelanta el pregón a la propia Feria en una semana o diez días, lo que quiere decir que ya está suministrándonos información desde días antes de la Feria. En el caso de Mairena, el pregón es el propio jueves de Feria, momentos antes de quede inaugurada tras el encendido del alumbrado. Sin embargo, los dos pregones suelen ser pronunciados por personajes populares o bastante conocidos, convirtiéndolos en grandes acontecimientos locales porque además aglutinan en torno a sí elementos folclóricos donde la gente del pueblo participa, lo que le concede un plus de interés.

A nivel de venta de la información a otros Medios provinciales como *El Correo de Andalucía*, resulta más fácil la Feria de Mairena del Alcor por su carácter histórico y por ser la primera que abre el calendario de Ferias de Andalucía. En el caso de la del El Viso del Alcor cuesta más buscar el elemento diferenciador, la novedad, el elemento popular que concurre en la nueva edición para hacer atractiva la noticia. Otro aspecto son los servicios que las Ferias brindan al feriante como el dispositivo de seguridad que el ayuntamiento monta en, los efectivos que participan, de donde vienen, si se refuerzan o se recortan por la crisis, los aparcamientos, los precios con respecto a otros años, el servicio de autobuses. Hemos de considerar si hay más o menos fuegos artificiales, elementos anecdóticos como el fuego que gusta mucho a la gente, si se incrementa el número de bombillas o si varía el diseño. En la clausura nos centramos en el balance de las Ferias, aunque generalmente hay que esperar a los días posteriores y no a la clausura en sí misma. Todo esto nos da también materia informativa que no se debe repetir de un año a otro.

Un aspecto muy importante en *El Correo de Andalucía*, que se viene cultivando de manera particular en los últimos años, es mirar a la gente, buscar a la gente y que la gente nos cuente cómo vive la Feria a nivel popular. Unas secciones que venimos haciendo en los últimos años y que la gente palpita con ellas consiste en que nos dirigimos a los feriantes directamente, procurando que sea un abanico social amplio de representación, que incluye a la gente que trabaja en la Feria, desde los cocineros hasta los camareros, a la señora que va vestida de flamenca con sus hijos, al señor que disfruta montado a caballo, les preguntamos su vivencia ferial y les hacemos una foto que después publicamos. También vendemos la noticia del señor que corta el jamón muy bien o el cocinero que ha introducido una receta nueva y ha tenido mucho éxito con una tapa.

Los titulares que siempre se agradecen nos lo aporta el seguimiento de las personalidades importantes del mundo de la política, de la cultura o del espectáculo que visitan la Ferias. En fin, se requiere mucha curiosidad por parte del periodista, preguntar mucho y estar al pie del cañón -viviendo incluso el acontecimiento- echarle mucha imaginación y no cansarse porque una norma básica del Periodismo es que no hay horarios; la información o el acontecimiento surge en el momento más inesperado y el periodista tiene que ir detrás de la noticia, estar siempre dispuesto. El que no acepta ese reto casi mejor que abandone porque es un oficio realmente sacrificado que no conoce de horarios ni de jornadas laborales.

Creo que, si conseguimos aglutinar estos acontecimientos, hemos triunfado, teniendo en cuenta siempre la cobertura que le va a dar el periódico. Si nos la va a publicar un solo día y en gran formato, ahí debemos procurar meter el máximo de información que tenemos; si le va a hacer seguimiento a lo largo del desarrollo, cada día iremos introduciendo diferentes puntos de vista de esto que hemos narrado. Espero que este manual de trabajo nacido de la práctica de una persona que no es un gran feriante os pueda ser de cierta utilidad.

M. A. Fernández Barrero: A continuación, tiene la palabra Alberto Mallado, corresponsal de *ABC* en Alcalá de Guadaíra desde junio de 1997. Licenciado en Ciencias de la Información, especialidad Periodismo, por esta Universidad en la promoción del año 1997, inició su andadura profesional en la escuela de prácticas de este mismo Medio para terminar quedándose. Es el creador de la empresa Táctica, Comunicación e Imagen, con sede en Alcalá de Guadaíra, que ofrece servicios integrales de Comunicación para instituciones y empresas. Al frente de esta empresa ha dirigido la edición de diversas publicaciones y revistas, entre ellas, el periódico semanal *Alcalá Noticias* - posteriormente *Guadaíra Información*- durante tres años y la revista *Pájaros*,

publicación especializada en ornitología de difusión nacional. Asimismo, ha publicado artículos en publicaciones como *Tiempo*, *Soledad de Sevilla*, *La revista de Alcalá* o *Escaparate de Alcalá de Guadaíra*.

Alberto Mallado: En primer lugar, quisiera mostrar mi alegría porque que nos hayan convocado aquí a corresponsales, en este caso de Información local, porque normalmente no tenemos mucho acceso a este tipo de foros. La Feria de Sevilla capital se lo come todo o casi todo y tenemos difícil hablar en sitios como éste. Desde este punto de vista, me ha dado mucha alegría cuando se nos llamó y creo que a la gente que hace Información local en la provincia se nos debe seguir llamando porque, en relación con las posibilidades laborales que hay fuera de la capital, hay que tener en cuenta que la provincia de Sevilla tiene más habitantes que en la capital. Entrando en el tema que nos ocupa, el Ayuntamiento de Alcalá dio el año pasado el dato de que había tenido doscientas cincuenta mil visitas a la Feria. Aunque se suele exagerar, no cabe duda de que es mucha gente. Un sitio donde hay doscientas cincuenta mil personas es un sitio del que hay que informar y del que hay que informar con horas y espacios proporcionales, es decir, si en Sevilla hay un tipo de concentración a la que van doscientas cincuenta mil personas, os seguro que eso portada de *ABC*. La Feria de Alcalá no ha sido, que yo recuerde, nunca portada de *ABC* y el espacio que se le dedica no va en consonancia con esa importancia.

Hemos de tener en cuenta la tradición enorme de las Ferias. La Feria de Mairena del Alcor es la más antigua de Andalucía, más antigua que la de Sevilla y, además, tiene una repercusión en la vida de las ciudades de la provincia mucho mayor que la que puede tener la Feria de Sevilla porque es el ejemplo más cercano que tenemos. Una Feria en un pueblo paraliza el pueblo, mientras que en Sevilla va mucha gente a la Feria, pero no tiene el poder de alterar la totalidad de la vida de la ciudad. En este sentido se justifica el espacio y la importancia que debería tener la Feria de los pueblos. El tratamiento informativo que suelen hacer los Medios provinciales de las Ferias en la provincia es proporcional a esa consideración que no es ajustada a su población. Tradicionalmente, lo que ha venido apareciendo en esas crónicas es una información de apertura con una serie de datos generales: la relación de actividades, conciertos, el día del paseo de caballos y el número de bombillas. No sé por qué hay una obsesión siempre por el número de bombillas que lleva incluso al pique entre las ciudades. A lo largo de las Ferias se suele poner alguna información, o alguna foto pintoresca o entrañable. Esto ha cambiado un poco en los últimos años y se dedica un mayor espacio. *El Correo de Andalucía* y *ABC* se han impuesto un tratamiento diario de la Feria. Se hace la apertura con los datos generales y una crónica diaria de las Ferias de las localidades con

mayor población o donde tienen una mayor dimensión exterior como la de Mairena que es seguramente la más importante de la provincia.

El tratamiento amplio de la Feria depende mucho de la voluntad del corresponsal. No es lo mismo buscar un corresponsal en el pueblo que enviar un redactor desde Sevilla. El primero tendrá más interés en que su pueblo salga más. Por ejemplo, el *Diario de Sevilla* no tiene corresponsales en Alcalá y tiene mucho menos volumen de información de la Feria que *ABC* o *El Correo de Andalucía*. A la hora de abordar la información de la Feria, ocurre como con la información de la provincia en general: está demasiado basada y condicionada por el tópico, existe una visión en Sevilla que se extiende incluso a las propias redacciones de los pueblos que está cargada de tópicos. Uno de ellos es que se nos ve de pueblo, trabajamos en el campo y tenemos un corral con las vacas detrás de casa. Esto se traslada también a la Feria y se piensa en un tipo de Ferias antiguas pueblerinas donde los mozos del pueblo están esperando que llegue el forastero para tirarle a la fuente.

Otro ejemplo de esta visión es el siguiente. Hubo un accidente de tráfico en Alcalá donde murieron un par de jóvenes. Hice la información de cómo había pasado aquello y, al día siguiente, me pidieron que hiciera una crónica de ambiente, de cómo estaba el pueblo de conmocionado. Yo percibía que el pueblo no estaba conmocionado; la familia estaba muy mal, pero el pueblo no. Me dijeron: “*¡Pero hombre, vete a la plaza del pueblo y mira allí la gente que está hablando de esto!*”. Alcalá es una ciudad con ochenta mil habitantes donde ese tipo de cosas afecta al que le toca de cerca, pero no es una tragedia a nivel de toda la localidad. Con la Feria existe esta tendencia al tópico y los que hacen este tipo de información deben huir de él. Se debe hacer siempre una crónica que busque más allá, que no se quede en la superficie, sino que vaya un poco más allá. A mí me duele ver informaciones de Feria que se notan que están hechas con un teléfono -se llama al concejal del pueblo- desde una redacción de un periódico porque no se le da a ese hecho la importancia que realmente tiene.

Con los contenidos que se dan de la Feria pasa igual que con toda la información de provincia, hay siempre una disyuntiva. Yo escribo desde Alcalá sobre Alcalá, pero ¿escribo para la gente de Sevilla, para la gente de toda la provincia o para la gente Alcalá? Porque si escribo para la gente de Sevilla tendré que explicar una serie de cosas para hablar de la Feria que aburren al que las lee en Alcalá. ¿Cómo se articula esto? Habrá que ver en parte la orientación del Medio de Comunicación para el que uno escriba. Creo que se trata de alcanzar un equilibrio entre los dos públicos, entre el público externo y el público interno y en ese equilibrio está la clave a la hora de informar de la Feria y a la hora de hacer Información de provincia. Sí he observado en los últimos

años en las crónicas de Feria que se empieza a huir del tópico y a aparecer verdaderas crónicas de ambiente, donde el corresponsal tiene la libertad suficiente para ir más allá del farolillo, de la bombilla y del traje de flamenca.

Aprecio que la Feria es con mayor o menor fortuna un desquite a la hora de informar de todo el año. Normalmente, en los periódicos provinciales no hay prácticamente opinión de provincia como hay muy pocas entrevistas a gente de la provincia. Y hay cosas que difícilmente uno puede contar si no es en un artículo de opinión. En las Ferias tampoco se hacen artículos de opinión, pero sí se hace una crónica con mayor libertad, sí se tiene un entramado sociológico que te permite contar ese tipo de cosas, ese tipo de movimientos sociales. En este sentido, para mí es una liberación. Pongo un ejemplo. En Alcalá, una de las cuestiones que en su día tendrán carácter histórico es la disyuntiva entre la gente nativa de Alcalá, que han nacido allí y tiene una tradición arraigada de su familia, y la gente que están llegando de fuera a vivir a Alcalá. Esta tensión entre unos y otros colectivos va a definir el futuro de Alcalá. Eso es muy difícil contarlo en un reportaje o en una información, pero sí en una crónica de Feria. En cierta ocasión, intenté plantear el tema con la gente que prefería vivir la Feria y la que se iba a la playa porque no desean la vinculación con el pueblo. Entonces uno me dijo por la calle “¡Oye que yo no soy un ‘malage’!”. El hombre se sintió muy dolido, señal que era relevante para ellos. En este sentido la información requiere mucha responsabilidad.

Tradicionalmente, las Ferias eran y son el equivalente a las Ferias de muestras que hay ahora en todos los pueblos con su mercadillo medieval que venden las mismas pulseritas y los mismos montan los tenderetes. La Feria siempre ha sido la Feria de muestras de los pueblos que se hacía para que la gente viniera y conociera el pueblo, los artistas locales y la gastronomía. Una crónica irresponsable hace mucho daño a la ciudad. En los últimos años, en la Feria de Alcalá ha habido un tiroteo y un asesinato. Se informó de que hubo una pelea descomunal entre bandas del pueblo y de Torreblanca. Lo que no se debe hacer es generalizar un hecho puntual y decir que la Feria de Alcalá es peligrosa. No se debe desvirtuar la realidad porque hace mucho daño moral a los vecinos del pueblo y económico en cuestión de imagen.

M. A. Fernández Barrero: Por último, va a intervenir Manuel Torres, corresponsal de *El Correo de Andalucía* en Carmona. Actualmente, estudia cuarto curso de la Licenciatura de Periodismo en la Facultad de Comunicación de Sevilla y compagina sus estudios con su trabajo como redactor en el diario digital *Guadaíra.com*, cuya calidad de contenidos le ha valido la concesión del premio “*CiberSur*” a la mejor web de información de Andalucía.

Manuel Torres: Quiero ofrecer mi visión desde dentro del Medio como becario en la sección de provincia de *El Correo de Andalucía* y también mi visión desde dentro de la propia Carmona como vecino, como persona que se mueve dentro de la localidad. Para situarnos, una de las peculiaridades de la Feria de Carmona es que tiene su origen en 1466 cuando el Rey Enrique IV de Castilla concedió el privilegio a la ciudad de celebrar una Feria de Ganado anual, la cual es el origen de la actual Feria de Mayo de Carmona igual que de otras muchas Ferias que tienen sus antecedentes en este tipo de festividades de compra y venta de ganado.

El tratamiento de las diferentes Ferias de la provincia de Sevilla por parte de *El Correo de Andalucía* depende en buena medida de la disponibilidad de un corresponsal en la localidad. En el caso de Carmona, la existencia de este colaborador no se ha producido hasta hace cuatro o cinco años. Anteriormente, la información ofrecida por este Medio se ha limitado a la que remitía el gabinete de prensa o cualquier colaborador esporádico de confianza para el Medio. Con respecto a la información de los gabinetes de prensa, es muy difícil arrancar un titular porque está dedicada en la mayoría de los casos al autobombo del propio ayuntamiento. En el seguimiento de una Feria por parte de *El Correo* es un factor determinante la distribución de las páginas, ya que en la sección de provincia hay cuatro páginas diarias donde están las de Dos Hermanas, Utrera, Alcalá de Guadaíra y Écija; las demás páginas como Sierra Norte, Sierra Sur, Los Alcores o la comarca a la que pertenecen las páginas de Carmona están supeditadas al número de páginas que contemple el planillo para ese día. Pese a esto, se intenta ofrecer al menos una información sobre la festividad. Siempre intentamos abarcar al máximo la información para ofrecer a los lectores una visión de las novedades de la Feria que incite a nuestros lectores a visitarla.

También son importantes otros datos como la asistencia, la iluminación, el número de casetas, eventos, actuaciones especiales. Me gustaría situaros en la Feria de Carmona. En cuanto a iluminación, ha experimentado una gran evolución. La portada ha pasado de tener en 2006 de siete mil bombillas a trece mil en la pasada edición de 2008, donde también se sumó el reciclado, el consumo responsable mediante la instalación en las casetas de varios contenedores de recogidas de aceite usado y de vidrio. En cuanto a los dispositivos policiales se movilizaron la totalidad de la plantilla de la policía local cuyo principal cometido en los días de Feria es evitar la venta ambulante sin licencia, regular el tráfico y la vigilancia de los caballos. La pasada edición contó como novedad con la policía a caballo para favorecer así el mejor trasiego de los caballos por el real y retirar a las personas que tuviesen algún síntoma de alcohol para vigilar la integridad de los visitantes.

La Feria de Carmona recoge todo el sabor de las Ferias tradicionales, pero, en este caso, hay una iniciativa de mezclarla con la modernidad, con las últimas tecnologías de consumo responsable. Además, los que se acercan a Carmona durante la tercera semana de mayo y visiten el real encontrarán un compendio de la mejor gastronomía, el mejor ambiente y, sobre todo, una Feria en la que la mayoría de las casetas, a diferencia de las de Sevilla, son de entrada gratuita. El colorido de los trajes de flamenca, la belleza de los caballos, los sones de sevillanas y rumbas hacen de la Feria de Carmona un lugar ideal para disfrutar de una copa, degustar el mejor jamón y el “*pescaiño*” frito en compañía de amigos y familiares, aprovechando incluso el visitante, si le da tiempo, para conocer el increíble patrimonio de Carmona. Sin más, deseo invitarles a que la próxima tercera semana de mayo del próximo año 2009 visiten Carmona y una Feria que sin duda contará con el adecuado seguimiento de este año por *El Correo de Andalucía*, completando así la apuesta del Medio por las informaciones de las localidades de la provincia de Sevilla. Muchas gracias.

M. A. Fernández Barrero: Tras las intervenciones se abre el turno de preguntas desde el público. ¿No hay preguntas? Si no hay preguntas resumimos brevemente los aspectos tratados. Chema Cejudo nos ha hablado principalmente de un riesgo que corremos al informar sobre eventos como pueden ser las Ferias de los municipios y es que evitemos caer en el tópico, que es hacer todos los años la misma crónica. ¿Cómo? Todas las Ferias pueden ser diferentes atendiendo a las variedades que se introducen cada año. Otros elementos necesarios en la información puede ser conocer la trascendencia de cada Feria. ¿Son todas las Ferias iguales en todos los municipios de la provincia? Seguramente no, cada uno tiene su variedad, hay aspectos religiosos en unas Ferias, en otros tienen aspectos gastronómicos, en otros artesanales, etcétera. También es bueno aportar datos históricos cuando informemos acerca de una Feria en concreto, por ejemplo, ya se ha dicho que Mairena es la primera Feria que abre el resto. Otros aspectos importantes pueden ser atender a los aspectos novedosos de cada año como los concursos, los fuegos artificiales, etcétera. También sería importante buscar el testimonio de personas, de manera que los propios feriantes cuenten su experiencia acerca de estos eventos y, cómo no, recurrir a la imaginación y al ingenio, para no caer siempre en repetir la misma crónica.

Pese a ello, todos los ponentes han coincidido en que existe un protocolo informativo acerca de las Ferias, tanto en la Feria de Abril como en las Ferias de los municipios. Este protocolo informativo exige una agencia de temas, como puede ser el alumbrado, la seguridad, el número de bombillas, el balance

de las Ferias, los sucesos. Ojo con los sucesos, como ha advertido Alberto, porque una crónica puede hacer mucho daño. Ya sabemos que en todas las Ferias pasan cosas pero también en las Ferias de los municipios están enfocadas a la información para invitar al visitante a que se acerque a ella.

Alberto nos ha expuesto una realidad muy clara y es que el tratamiento informativo de una Feria depende especialmente de la voluntad del corresponsal. No es lo mismo la información que se publica sobre una Feria que realiza o escribe un corresponsal que la información que realiza un periodista que se dirige a ese evento desde fuera, no se hace con el mismo cariño desde luego. Nos ha dado además una serie de recomendaciones, como pueden ser huir del tópico y de lo superficial, buscar el equilibrio entre el público interno y externo, no descartar el carácter interpretativo de la crónica más allá del mero dato informativo, que puede ser incluso una liberación. Y, finalmente, Manuel Torres nos ha hablado de la diferencia entre la información de una Feria que puede darse a través de un gabinete de prensa totalmente institucional, dirigida al autobombo del ayuntamiento, y la información de un corresponsal, que ya sabemos que es mucho más personal. Y además nos recomienda, como otros ponentes, combinar siempre los aspectos novedosos con el protocolo informativo del que ya hemos hablado anteriormente.

Y, finalmente, terminaré con una conclusión que ha expuesto Alberto y es la importancia de estas jornadas y la importancia de informar acerca de las Ferias y de lo provincial. Siempre nos centramos en Sevilla, en la Feria de Abril, en los aspectos de la capital, cuando Sevilla también son sus pueblos. Con esto terminamos este primer panel. Muchas gracias a todos a los ponentes que nos acompañan, también a la atención del público y, por supuesto, a su interés. Esperamos que disfruten de las próximas Ferias de la provincia, que son muchas, con una perspectiva más amplia de estos eventos.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

