



XI MICTI

Campus São Bento do Sul

Mostra Nacional de Iniciação
Científica e Tecnológica Interdisciplinar

IV IF CULTURN

ATIVIDADES DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL PARA FORMAÇÃO DE CLUSTERS

BUSINESS LOGISTICS ACTIVITIES FOR TRAINING CLUSTERS

Autores : CHAGAS, Uillian B.; MASTELLA, Adriano S.; SCHARMACH, Andreia L. R.

Identificação autores: Discente do C.S.T. em Logística do IFC – Campus São Francisco do Sul; Professor Colaborador IFC – Campus São Francisco do Sul; Orientadora IFC – Campus São Francisco do Sul

RESUMO

O principal objetivo deste trabalho foi o de demonstrar a contribuição das atividades da logística para a formação de *cluster* de restaurantes em São Francisco do Sul. A pesquisa é um multicase, com abordagem qualitativa. A coleta de dados ocorreu por entrevistas e visitas *in loco* em sete restaurantes, localizados a beira mar em São Francisco do Sul. As atividades logísticas podem contribuir para associação por *cluster*, por parcerias em aquisições de elementos necessários para sua eficaz gestão, pela capacitação dos membros dos empreendimentos e pelo rateio de custos entre as empresas, de forma colaborativa.

Palavras-chave: *Clusters*; Logística; Restaurantes

ABSTRACT

The main objective of this work is to demonstrate the contribution of logistics activities to the formation of a cluster of restaurants in São Francisco do Sul. The research is a multicase study with a qualitative approach. Data collection took place through interviews and on-site visits at seven restaurants, located on the seafront in São Francisco do Sul. Logistic activities can contribute to clustering, through partnerships in the acquisition of necessary elements for an effective management, through the training of members of the enterprises and the cost sharing between the companies, in a collaborative way.

Keywords: cluster, logistics, restaurants

INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

A logística empresarial é uma função essencial nas empresas que procuram otimizar seus processos, diminuir custos e por consequência ser competitiva. As principais atividades da logística empresarial são: transportes, manutenção de estoques e processamento de pedidos – atividades primárias; e, armazenagem, movimentação interna, embalagem, obtenção, programação de





produção e manutenção da informação, classificadas como atividades de apoio da logística (BALLOU, 2013).

A formação de *clusters* e sua operação exige uma adequada gestão das atividades logísticas. Segundo Porter (1999, p. 64), “[...cluster é um agrupamento geograficamente concentrado de empresas inter-relacionadas e instituições correlatas numa determinada área vinculada por elementos comuns e complementares.” A associação por *cluster* é a cooperação entre pequenas e médias empresas, que constroem arranjos que permitam ganhos mais eficientes. Quando bem gerenciados, proporcionam vantagens competitivas e contribuem no desenvolvimento local ou regional que atuam.

Mediante a importância da gestão logística e da representatividade econômica de *clusters* para uma localidade, é que se objetiva nesta pesquisa: Demonstrar a contribuição das atividades da logística para a formação de *cluster* de restaurantes em São Francisco do Sul. Para tanto foi necessário: a) Identificar como as atividades primárias e de apoio são gerenciadas nas empresas; b) Avaliar a percepção dos gestores em relação à associação por *cluster*; c) Relacionar as atividades da logística que contribuem na formação de *cluster*.

METODOLOGIA

A pesquisa trata-se de multicaso, com abordagem qualitativa, pois busca entender a natureza de um fenômeno social (GIL, 2007). A característica é exploratória, pois tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema (GIL, 2007); e procedimento de campo, que caracteriza-se pelas investigações em que se realiza coleta de dados junto a pessoas (GIL, 2007).

Para identificar como as atividades da logística são gerenciadas e avaliar a percepção dos gestores em relação à associação por *cluster*, aconteceram visitas *in loco* em sete restaurantes (que caracterizam uma possível formação de *cluster*), localizados a beira mar no município de São Francisco do Sul. Aplicou-se entrevistas com roteiro semiestruturado. Após as respostas obtidas, as entrevistas foram transcritas para a análise de conteúdo. Em seguida foram correlacionados os resultados e apontadas as atividades da logística que contribuem na formação de *clusters*.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados quanto ao gerenciamento das atividades logísticas nos empreendimentos pesquisados, trazem as seguintes características:

As empresas que possuem software para uso de informações gerenciais não o utilizam para tal finalidade; não oferecem tele entrega e não fazem controle do estoque. A armazenagem é realizada por frequência de uso, seus custos com energia elétrica e investimento em locais adequados para a conservação dos alimentos são altos. Os insumos são adquiridos com diferentes fornecedores entre os compradores, com entregas nem sempre pontuais. A movimentação interna é



realizada pela força física humana. Os pedidos dos clientes são processados obedecendo a ordem de chegada e há atrasos nas entregas dos pedidos.

A partir do exposto verifica-se que as atividades logísticas pesquisadas estão presentes nas empresas, porém não há conscientização da necessidade de um adequado gerenciamento. Se forem melhor gerenciadas poderão trazer maior competitividade.

Dos sete gestores pesquisados, apenas dois entendem não ser possível uma associação por *cluster* e dizem não acreditar na possibilidade de cooperação entre os concorrentes. Os demais, tem uma visão otimista quanto a cooperação e dizem já realizar alguma atividade colaborativa. Também afirmam acreditar que uma associação por *cluster* pode fortalecer os negócios.

As atividades da logística que contribuiriam para a formação de *cluster* das empresas pesquisadas, bem como a forma de contribuição, são as seguintes:

a) Transportes: pelo frete que pode ser rateado entre os gestores/empreendimentos. Isso pode aumentar a vantagem competitiva das empresas e reduzir os valores operacionais;

b) Estoques: Os benefícios podem começar pelo controle do estoque, pois há os que afirmaram possuir software de controle, mas ainda fazem o controle de estoque visualmente. Importante realizar uma análise e identificar as dificuldades de controle por meio do software e realizar uma capacitação com os gestores e funcionários para sua correta utilização, bem como demonstrar a importância do controle dos estoques para os resultados da empresa;

c) Processamento de Pedidos: pode ser melhorado pela aquisição de um software, acompanhado de respectiva capacitação aos usuários, dividindo as despesas de manutenção. A proposta está baseada no dado de que 9,6% dos gestores entrevistados afirmaram que ainda utilizam blocos de papel para anotar pedidos - de forma automatizada, agilizaria o processo inteiro. Também pode auxiliar a diminuir os gargalos presentes na preparação dos pratos e das bebidas;

d) Armazenagem: realizar a compra em conjunto de câmara fria para armazenar os produtos congelados e ratear o custo do equipamento e da energia elétrica proporcionalmente entre os gestores, trará menor custo de produção;

e) Sistema de Informação: pela aquisição de um software para gestão do estabelecimento e respectiva capacitação - rateio de custos. Um sistema de tecnologia da informação que atenda todos os processos da empresa é mais viável a todos, para realizar controles mais eficazes, inclusive o estoque e financeiro, pois muitos ainda utilizam o sistema apenas para comandas de mesas e caixa, quando o fazem;

f) Embalagens: compras em conjunto podem reduzir o custo pelo poder de barganha. Um possível diferencial no custo da aquisição pode retornar em embalagens de melhor qualidade;

g) Movimentação Interna: compras de uniformes e EPIs em parceria entre os associados ao *cluster*, traria uma redução de custos, além de uma escolha mais criteriosa do material que será adquirido;

h) Planejamento da produção: ter no mínimo três fornecedores em comum de cada item de estoque. Possuindo os mesmos fornecedores, que é um dos



objetivos da formação do *cluster*, será possível pelo poder de barganha, obter descontos e produtos com maior qualidade;

i) Compras: aquisição de insumos de fornecedores em comum, o que não ocorre entre as empresas, oportunizará o poder de barganha tanto na compra dos produtos como na minimização do frete, por rateio entre os associados.

A *clusterização* pode trazer benefícios, reduzindo custos operacionais, dividindo despesas de manutenção, trocando informação, melhorando o sistema de gestão e aumentando o poder de barganha com fornecedores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Logística pode auxiliar os restaurantes através de suas atividades a fortalecer os negócios se forem adequadamente gerenciadas. Essas atividades podem contribuir para associação por *cluster*, por meio de aquisições de elementos necessários para uma eficaz gestão das atividades da logística em modo de cooperação, pela capacitação dos membros dos empreendimentos e pelo rateio de custos entre as empresas.

Importante considerar que a formação de *clusters* depende, além das atividades logísticas, de outras atividades da gestão, como as mercadológicas, de pessoas, de produção entre outras, deixando assim um campo amplo para novas pesquisas.

REFERÊNCIAS

BALLOU, R. **Logística Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2013

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2007

PORTER, M. E. **Competição: estratégias competitivas essenciais**, 7ª Edição, Rio de Janeiro: Editora Campus, 1999.