



## ATIVIDADES DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL PARA FORMAÇÃO DE *CLUSTERS*

**Autores :** CHAGAS, Uillian B.; MASTELLA, Adriano S.; SCHARMACH, Andreia L. R.

**Identificação autores:** Discente do C.S.T. em Logística do IFC – *Campus* São Francisco do Sul; Professor Colaborador IFC – *Campus* São Francisco do Sul; Orientadora IFC – *Campus* São Francisco do Sul

Avaliação na modalidade: Pesquisa

Nível: Superior

Área do conhecimento/Área Temática: Sociais Aplicadas

### Introdução

A logística empresarial é uma função essencial nas empresas que procuram otimizar seus processos, diminuir custos e por consequência ser competitiva. As principais atividades da logística empresarial são: transportes, manutenção de estoques e processamento de pedidos – atividades primárias; e, armazenagem, movimentação interna, embalagem, obtenção, programação de produção e manutenção da informação, classificadas como atividades de apoio da logística (BALLOU, 2013).

A formação de *clusters* e sua operação exige uma adequada gestão das atividades logísticas. Segundo Porter (1999, p. 64), “[...cluster é um agrupamento geograficamente concentrado de empresas inter-relacionadas e instituições correlatas numa determinada área vinculada por elementos comuns e complementares.” A associação por *cluster* é a cooperação entre pequenas e médias empresas, que constroem arranjos que permitam ganhos mais eficientes. Quando bem gerenciados, proporcionam vantagens competitivas e contribuem no desenvolvimento local ou regional que atuam.

Mediante a importância da gestão logística e da representatividade econômica de *clusters* para uma localidade, é que se objetiva nesta pesquisa: Demonstrar a contribuição das atividades da logística para a formação de *cluster* de restaurantes em São Francisco do Sul. Para tanto foi necessário: a) Identificar como as atividades primárias e de apoio são gerenciadas nas empresas; b) Avaliar a percepção dos gestores em relação à associação por *cluster*; c) Relacionar as atividades da logística que contribuem na formação de *cluster*.

### Material e Métodos

A pesquisa trata-se de multicaso, com abordagem qualitativa, pois busca entender a natureza de um fenômeno social (GIL, 2007). A característica é exploratória, pois tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema (GIL, 2007); e procedimento de campo, que caracteriza-se pelas investigações em que se realiza coleta de dados junto a pessoas (GIL, 2007).

Para identificar como as atividades da logística são gerenciadas e avaliar a percepção dos gestores em relação à associação por *cluster*, aconteceram visitas *in loco* em sete restaurantes (que caracterizam uma possível formação de *cluster*), localizados a beira mar no município de São Francisco do Sul. Aplicou-se entrevistas com roteiro semiestruturado. Após as respostas obtidas, as entrevistas foram transcritas para a análise de conteúdo. Em seguida foram correlacionados os resultados e apontadas as atividades da logística que contribuem na formação de *clusters*.

### Resultados e discussão

Os resultados quanto ao gerenciamento das atividades logísticas nos empreendimentos pesquisados, trazem os seguintes resultados: As empresas que



possuem software para uso de informações gerenciais não o utilizam para tal finalidade; não oferecem tele entrega e não fazem controle do estoque. A armazenagem é realizada por frequência de uso, seus custos com energia elétrica e investimento em locais adequados para a conservação dos alimentos é alto. Os insumos são adquiridos com diferentes fornecedores entre os compradores, com entregas nem sempre pontuais. A movimentação interna é realizada pela força física humana. Os pedidos dos clientes são processados obedecendo a ordem de chegada e há atrasos nas entregas dos pedidos.

A partir do exposto verifica-se que as atividades logísticas pesquisadas estão presentes nas empresas, porém não há conscientização da necessidade de um adequado gerenciamento. Se forem melhor gerenciadas poderão trazer maior competitividade.

Dos sete gestores pesquisados, apenas dois entendem não ser possível uma associação por *cluster* e dizem não acreditar na possibilidade de cooperação entre os concorrentes. Os demais, tem uma visão otimista quanto a cooperação e dizem já realizar alguma atividade colaborativa. Também afirmam acreditar que uma associação por *cluster* pode fortalecer os negócios.

As atividades da logística que contribuiriam para a formação de *cluster* das empresas pesquisadas, bem como a forma de contribuição, são as seguintes:

Transportes: Rateio de fretes de entregas;

Manutenção de Estoque, Manutenção da Informação e Processamento de

Pedidos: Aquisição de software pelos membros do *cluster* e capacitação para utilização da informação no gerenciamento de estoques, processos internos e de pedidos (clientes). Todo o custo de aquisição deve acontecer por rateio.

Armazenagem: Aquisição de câmara fria para armazenagem (rateio de custos - inclusive da energia elétrica (proporcionalmente ao uso));

Insumos (embalagens e produtos): Aquisição em conjunto (poder de barganha);

Planejamento da Produção: Seleção, cadastro e avaliação qualitativa dos fornecedores, quanto a pontualidade na entrega e qualidade dos insumos. A integração de contratos com fornecedores e o poder de barganha também são contributivos;

A clusterização pode trazer benefícios, reduzindo custos operacionais, dividindo despesas de manutenção, trocando informação, melhorando o sistema de gestão e aumentando o poder de barganha com fornecedores.

## Conclusão

A Logística pode auxiliar os restaurantes através de suas atividades a fortalecer os negócios se forem adequadamente gerenciadas. Essas atividades podem contribuir para associação por *cluster*, por meio de aquisições de elementos necessários para uma eficaz gestão das atividades da logística em modo de cooperação, pela capacitação dos membros dos empreendimentos e pelo rateio de custos entre as empresas,

Importante considerar que a formação de *clusters* depende, além das atividades logísticas, de outras atividades da gestão, como as mercadológicas, de pessoas, de produção entre outras, deixando assim um campo amplo para novas pesquisas.

## Referências

BALLOU, R. **Logística Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2013

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2007

PORTER, M. E. **Competição – Estratégias competitivas essenciais**, 7ª Edição, Rio de Janeiro: Editora Campus, 1999.