

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С  
МОЛОДЕЖЬЮ

**РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
39.03.03 Организация работы с молодежью  
заочной формы обучения, группы 05001351  
Цекиной Юлии Александровны

Научный руководитель  
кандидат философских  
наук, доцент  
Гуляев И.И.

БЕЛГОРОД 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ	8
1.1. Теоретическое обоснование проблемы формирования политической культуры молодежи	8
1.2. Опыт решения проблемы формирования политической культуры молодежи	18
1.3. Анализ законодательства в области формирования политической культуры молодежи	25
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ	31
2.1. Проблемное исследование целевых групп.	31
2.2. Паспорт проекта «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений»	38
2.3. План управления проектом «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений»	47
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ С ПОМОЩЬЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	58
3.1. Показатели реализации проекта и его социально- экономической эффективности.	58
3.2. Описание мероприятий проекта	59
3.3. Условия коммерциализации проекта	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	68
ПРИЛОЖЕНИЕ	75

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Молодежная политическая культура является неотъемлемой частью политической культуры общества. Тема российской политической культуры в последние годы достаточно много обсуждается в нашей политической литературе. Свой вклад в его исследование внесли историки, философы, культурологи.

В контексте трансформации политической системы России роль и значение политической социализации, которая должна привести к формированию новой политической культуры населения. Политическую культуру современной России составляют разнородные политические ценности, установки и стандарты политической деятельности. В связи с развитием рыночных отношений и демократии в политике меняются источники и способы формирования политической культуры, следовательно, процесс формирования политической культуры зависит также от материального благополучия конкретного человека, что препятствует диалогу власти и общества, делая этот процесс менее управляемым. А различные агенты социализации, участвующие в формировании политической ориентации, иногда строятся таким образом, что достижение согласия в обществе по базовым ценностям становится крайне затруднительным.

Таким образом, наиболее актуальным в данном контексте является вопрос о способности молодежных политических организаций в ближайшем будущем взять на себя функции субъектов государственной молодежной политики по формированию политической культуры подрастающего поколения. Вопросы партнерства государства и молодежных социальных структур выходят на первый план как индикатор происходящих модернизационных процессов в социальной, политической, социальной и экономической сферах общества.

**Степень научной разработанности темы исследования.** Первые концепции осмысления молодежи как особой группы общества были

предложены в начале XX века Ш. Бюллером, Г. Стэнли Холлом (США) и Э. Шпрангером (Германия). Их концепции стали началом формирования основных направлений теоретического изучения феномена молодежи в качестве носителя психофизических свойств молодости, как особой культурной группы и как объекта и субъекта процессов преемственности поколений. В рамках данного исследования наиболее интересным представляется последний концепт, определяющий молодежь объектами и субъектами жизненных процессов, особенно культурологических, политических и социальных.

В отечественной социологии и политологии культурологический подход положен в основе учений М.К. Селезневой, А.В. Тихонова, А.Г. Чередниченко, Н.В. Черных и других<sup>1</sup>. Ими изучались молодежные субкультуры в разрезе ценностных и мировоззренческих различий, асоциальное поведение и неформальные молодежные объединения.

В отечественной политической мысли проблема роли молодежи в социально-политическом развитии общества была затронута в трудах таких учёных как И. Бунин, А.И. Бучкова, К.С. Гаджиев, А. В. Макеев, О. Смолкин, Е.Н. Степанова и других<sup>2</sup>.

Молодежные движения и их влияние на социализацию и политическую активность молодежи в своих трудах исследовали Ю.А. Акунина, О.А. Белов,

---

<sup>1</sup> Селезнева М.К. Социально-философский анализ процесса социализации молодежи как фактора развития общества. URL: <http://credonew.ru/content/view/705/33/> (дата обращения: 18.12.2017); Тихонов А.В. Современные молодежные организации как агенты политической социализации // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2016. №3; Чередниченко А.Г. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути. СПб., 2014; Черных Н.В. Тенденции и перспективы объединения молодежи и развития молодежных организаций // Молодежь. Инновации. Будущее. Ростов-на-Дону, 2017.

<sup>2</sup> Бунин И. Современная российская политика: курс лекций. М., 2016; Бучкова А.И. Влияние молодежных общественно-политических организаций на формирование политической культуры молодежи // Политика и общество. 2015. №7 (91). С. 23-31; Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. М., 2015; Макеев А.В. Политология: Учебное пособие для вузов. М., 2015; Смолкин О. Политическое будущее молодежи: монография. М., 2016; Степанова Е.Н. Политическая социализация в информационном обществе. URL: <http://www.asu.ru/files/documents/00000357.doc> (дата обращения: 12.02.2018).

П.В. Данилин, Е. Лоскутова, Ю. Рышкина, Т.Н. Становая, С.В. Юсов, И. Яковлев и другие<sup>1</sup>.

**Проблема выпускной квалификационной работы** обусловлена противоречием между необходимостью формирования политической культуры молодежи и недостаточной вовлеченностью в этот процесс государства и политических объединений.

**Объектом исследования** являются молодежные политические объединения современной России.

**Предмет исследования:** влияние политических объединений на политическую культуру молодежи.

**Цель исследования:** разработка проекта формирования политической культуры молодежи с помощью политических объединений.

**Задачи исследования:**

1. провести теоретико-методологический анализ проблемы формирования политической культуры молодежи;
2. провести анализ проблемы формирования политической культуры молодежи и предложить ее проектное решение;
3. Описать мероприятия проекта «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений» и обосновать его экономическую эффективность

**Теоретико-методологическая база исследования.** Теоретической основой для написания данной работы послужили:

1. Научные работы П.В. Данилина и С.В. Юсова<sup>1</sup>, которые раскрывают понятия и специфику молодежных общественных объединений, а также их влияние на общество.

---

<sup>1</sup> Акунина Ю.А. Молодежные движения современной России: протест и созидание // Вестник Моск. гос. унта культуры и искусств. 2017. №3; Белов О.А. Современные молодежные движения: методическое пособие. М., 2016; Данилин П. Новая молодежная политика 2015-2020. М., 2015; Становая Т. Молодежные организации в современной России. URL: <http://www.gumer.info/bibliotekbuks/polit/article/stanmol.php> (дата обращения: 17.01.2018); Молодежные политические организации: Программы и люди. М., 2017; Лоскутова Е. Юная политика. История молодежных политических организаций современной России. М., 2016.

2. Труды О.В. Смолкина Е.Н. Степанова и И.В. Юрченко<sup>2</sup> позволяют выделить основную роль политических партий в жизни современной российской молодежи.

В работе использовались эмпирические методы исследования – метод опроса и метод анализа.

**Эмпирическая база исследования.** В качестве эмпирических источников использовались данные, полученные в процессе социологических исследований «Молодежь и политика», проводимого Б.А. Ручкиным (Московский гуманитарный университет «МосГУ», член Академии гуманитарных наук)<sup>3</sup> и «Политическая активность студентов» (Ю.Н. Войтенко)<sup>4</sup>.

Данные статистики и нормативно-правовая база исследования:

- данные государственного статистического наблюдения, осуществляемого Росстатом, в части, касающейся молодежи;
- нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня, регулирующие деятельность в сфере реализации государственной молодежной политики<sup>5</sup>;

---

<sup>1</sup> Юсов С.В. Организационно-правовые основы создания и деятельности молодежных парламентов в Российской Федерации М., 2015.

<sup>2</sup> Смолкин О.В. Политическое будущее молодежи: монография. М., 2016; Степанова Е.Н. Политическая социализация в информационном обществе. URL: <http://www.asu.ru/files/documents/00000357.doc> (дата обращения: 12.02.2018); Юрченко И.В. Теоретико-методологические основы политологического исследования проблем безопасности в полиэтничном социуме. URL: [http://www.ssc-ras.ru/files/files/Vectnik\\_UNZ\\_3\\_Yurshenko\\_22-28\\_.pdf](http://www.ssc-ras.ru/files/files/Vectnik_UNZ_3_Yurshenko_22-28_.pdf) (дата обращения: 12.02.2018).

<sup>3</sup> Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социс. 2014. №5.

<sup>4</sup> Маршак А.В. Особенности социальных связей социально-дезорientированной молодежи / А.В. Маршак // Социологические исследования. 2016. №12.

<sup>5</sup> Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29 ноября 2014 года №2403-р // Электронный фонд правовой и НТД. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 18.02.2018); Постановление Администрации г. Белгорода от 14 февраля 2017 года №31 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017-2020 годы» (с изм. на 22 июля 2017 года) // Электронный фонд правовой и НТД. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446233670> (дата обращения: 12.01.2018); Распоряжение Правительства Белгородской области от 7 февраля 2007 года №15 «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики в Белгородской области до 2020 года» // Электронный фонд правовой и НТД. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901823502> (дата обращения: 12.02.2018); Решение Совета депутатов г. Белгорода от 30 января 2007 года №413 «Об утверждении Стратегия развития города Белгорода до 2025 года» (в ред. решений от 29.ноября 2016 года №439) // Сайт органов местного самоуправления г.

– данные Росстата в сфере образования<sup>1</sup>.

Также было проведено авторское исследование «Роль политических объединений в формировании политической культуры молодежи». В опросе приняли участие 100 студентов белгородских вузов. Время проведения исследования: ноябрь 2017 года.

**Научно-практическая значимость исследования.** Разработанный проект, а также результаты проведенных эмпирических исследований могут применяться в области разработки и реализации отдельных аспектов государственной молодежной политики, а также для выработки механизмов взаимодействия органов государственного и муниципального управления с молодежными политическими организациями.

Материалы выпускной работы могут быть также использованы при подготовке к проведению политологических исследований и в практике преподавания политико-социологических дисциплин и молодежных направлений в общественно-политической жизни общества, а также спецкурсов по проблемам политического участия современной молодежи.

**Апробация результатов исследования.** Основные научные положения и практические результаты исследования апробированы на студенческой конференции. Результаты, полученные в проведенном исследовании, были внедрены в работу Молодежных советов при муниципальных образованиях г. Белгорода.

**Структура выпускной квалификационной работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

---

Белгорода. URL: <http://www.beladm.ru/strategiya-razvitiya-goroda-belgoroda-do-2025-goda/>. (дата обращения: 12.02.2018);

<sup>1</sup> Российский статистический ежегодник – 2017. М., 2017.

## **ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ**

### **1.1. Теоретическое обоснование проблемы формирования политической культуры молодежи.**

Термин «политическая культура» широко известен. Существует множество толкований его содержания.

Политическая культура – это не механический набор ценностей, установок, поведения по отношению к политическим объектам. Это специфический способ и способ действия, отражающий сущность понятия культуры в целом и политической культуры в частности<sup>1</sup>. Иными словами, политическая культура – это не только общие ценности в обществе, но и то, как эти ценности «растворяются» в определенных системообразующих структурах (т. е. как функционируют механизмы распространения и утверждения ценностей) и какое влияние они оказывают на общественно-политические процессы. Важно учитывать влияние других элементов политической культуры, таких как установки, нормы и т. д.<sup>2</sup>

Некоторые исследователи склоняются к мнению, что концепция политической культуры больше походит на энциклопедический справочник – в ней содержатся отрывочные, бессистемные сведения из самых различных дисциплин и теорий: политической психологии, теории национального характера, концепции политической социализации, антропологии, этнографии, культурологии, истории и т. д. также бытует мнение, что это понятие еще не заняло своего места в системе категорий политологии. В научной литературе отмечается, что политическая культура-это синтез культуры и политики.

В современной политической науке предпринимаются попытки систематизировать знания о политической культуре и придать этой проблеме определенную степень применения. Приоритет в этом отношении сейчас

---

<sup>1</sup> Зубок Ю.А. Молодежь и политика в современном российском обществе: монография. М., 2016. С. 49.

<sup>2</sup> Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. М., 2015. С. 113.

принадлежит западноевропейской и американской политологии, есть и внутренние наработки этих проблем.

Сегодня в рамках новой политической и институциональной системы интерес к политике не является необходимым атрибутом общественной жизни молодежи. Возможно, интерес к политике был бы более оправданным, если бы существующая политическая и институциональная система предоставляла больше стимулов для такого интереса.

Базовые нормы демократической политической культуры слабо выражены в ценностях молодежи. «Коллективные» стимулы более не являются эффективными, а «избирательные» стимулы не задействованы. Таким образом, постсоветская политическая культура едва ли соответствует модели «гражданской» культуры. «Гражданская» культура может быть не столько предпосылкой, сколько следствием успешной демократизации. Видимые формы политического поведения не всегда могут служить адекватными индикаторами политической культуры<sup>1</sup>. Ценность важнее, чем ее содержание. Политические ценности молодежи в целом можно считать либеральными. Поэтому, если новая политическая система может стать эффективной, политическое поведение молодых россиян также может приблизиться к демократическим образцам. Гражданская культура формируется только в том случае, если сами граждане заинтересованы в сохранении демократической системы. На ранних этапах новой политической системы «коллективные» стимулы играют решающую роль в поддержании лояльности общества<sup>2</sup>. Идеология, ценности идентичности оказываются важнейшими факторами, определяющими политическое развитие после крушения авторитарного режима. Молодое поколение, общение в этот период, воспринимает «коллективные» стимулы как первоочередную ценность. Однако затем становится ясно, что без

---

<sup>1</sup> Зубок Ю.А. Молодежь и политика в современном российском обществе: монография. М., 2016. С. 56.

<sup>2</sup> Там же. С. 61.

эффективных экономических «выплат» легитимность новой политической системы подвергается опасности.

На социализацию молодежи влияют родители, воспитывавшиеся в советское время, политические институты. Единого для каждой ситуации механизма, активирующего значение, не существует. Возникающие противоречия решаются как в зависимости от иерархии ценностей и степень активизации различных ценностей в ситуации<sup>1</sup>. Российскому обществу, пережившему серьезные изменения в системе ценностей, пришлось столкнуться с конфликтом ценностей. В современной России существует серьезный кризис идентичности во многих группах общества, особенно в отношении самоидентификации с политическими и социальными ценностями. То, что в России существуют и взаимодействуют разные системы ценностей, оказывает большое влияние на общественное сознание. В процессе переосмысления ценностей происходят переходы к различным базовым иерархиям: одни группы характеризуются принятием новых ценностей и норм в большей или меньшей степени, другие характеризуются укреплением традиционных ценностей<sup>2</sup>.

Можно сделать вывод, что состояние политической культуры молодежи, как и общества в целом, в значительной степени фрагментировано. Отдельные группы молодежи отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем вовлеченности в политическую жизнь, ориентацией на различные идеологические и политические тенденции современной России. Но все эти различия пока не носят характер острого антагонизма и не приводят к корпоративным службам.

---

<sup>1</sup> Емчура Е.Г. Современная молодежь и каналы ее социализации // Вестник московского университета. Социология и политология. 2016. №3. С. 137.

<sup>2</sup> Лисовский В.Т. Опыт сравнительных социальных исследований молодежи // Социологические исследования. 2015. №7. С. 38.

Молодые люди существенно отличаются от старших поколений тем, что они практически лишены иллюзии, что кто-то может решить для них свои проблемы. Он индивидуалистичен и прагматичен<sup>1</sup>.

Отношение к нынешнему режиму носит достаточно нейтральный характер и не дает никаких ожиданий позитивных изменений. Таким образом, молодое поколение относится к политике и власти как к некоторым вещам, которые не вызывают ни восторга, ни особенно острых негативных эмоций. В первую очередь это проявляется в исключении очень значительной части молодежи из политической жизни России. В какой-то степени, апатия молодежи обусловлена, прежде всего, тем, что реформы, проводимые в России нажимают на это наиболее болезненно, и то, что в стране в последние годы нет никакой осмысленной политики в отношении молодежи как самостоятельной социально-демографической группы, так что он, с одной стороны, не видит необходимости кардинально менять сложившийся уклад жизни, а с другой, не рассматривает политическую деятельность в качестве значимой для себя, находя более перспективные способы и формы самоутверждения и личной самореализации. В результате общее отчуждение молодежи от власти, способное в любой момент перерасти в активное ее неприятие.

Учитывая нынешнюю российскую политическую культуру в динамике, можно сделать вывод, что советская политическая культура – в ее зрелом виде-воспроизвела дореволюционные политические установки и ценности, а именно, слабость и неэффективность представительства, низкий уровень политического участия, авторитаризм и бюрократизм, трансформировавшись эти и другие свойства приобрела постсоветская политическая культура России<sup>2</sup>. Современное состояние политической культуры России не дает оснований для ее классификации как Либерально-демократической, а скорее как авторитарно-коллективистской политической культуры. Государство

---

<sup>1</sup> Лисовский В.Т. Опыт сравнительных социальных исследований молодежи // Социологические исследования. 2015. №7. С. 40.

<sup>2</sup> Данилин П. Новая молодежная политика 2015-2020. М.: Европа, 2015. С. 95.

неизменно занимает доминирующее положение в общественной жизни России.

Состояние политической культуры общества в целом в значительной степени фрагментировано. Отдельные группы отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем вовлеченности в политическую жизнь, ориентацией на различные идеологические и политические тенденции современной России. Но все эти различия пока не носят характер острого антагонизма и не приводят к сверхполитизированности<sup>1</sup>.

Для переходного общества проблема формирования гражданской политической культуры в образовательном процессе заключается, прежде всего, в демифологизации повседневности, унаследованной от тоталитарной социализации репрезентации мира политики через адекватные концептуальные и фактические знания, которые могут сделать политический процесс более прозрачным для понимания. Степень ее решения определяется тем, насколько теоретико-концептуальные структуры системы образования могут быть раскрыты в конкретном контексте национально-политической традиции России, ее культурно-исторического опыта и современной действительности.

С рождения каждый человек имеет политические права<sup>2</sup>, расширяющиеся в зависимости от определенных возрастных критериев. Но человек становится субъектом политической культуры не сразу, а только в результате политического развития, которое происходит в совокупности с социальным, нравственным и профессиональным развитием его личности. На момент получения права избирать большинство граждан зачастую уже имеют свою политическую позицию и убеждения, сформированные на основе детского и юношеского опыта.

---

<sup>1</sup> Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути / Под ред. Чередниченко Г. А. СПб.: Изд-во РХГИ, 2014. С. 504.

<sup>2</sup> Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3334>. (дата обращения: 15.03.2018).

Развитие личности связано с ее политической социализацией, что означает усвоение идей, взглядов и моделей поведения в детском и подростковом возрасте, обусловленное политической средой, и сформировать на этой основе необходимые личностные политические качества, а также приобрести навыки политической деятельности. Процесс политической социализации человека заключается во взаимодействии его с обществом и социальным механизмом, которое обеспечивает эту связь, это и будет политической культурой общества. К агентам политической социализации относятся различные общественно-политические институты: семья, школьный социум, церковь, средства массовой информации, общественно-политические партии, объединения или движения и др.

Сформировать политическую культуру личности можно через социальный механизм, который является системой взаимодействующих элементов и связей. Первое из этих звеньев – политический опыт. Личность формируется путем изучения определенной части опыта, который накапливается в политической культуре общества или группы. Прежде всего, человек познает нормы, стереотипы и закономерности политических ценностей. Политическая традиция – это форма выражения политического опыта. Политическая традиция – это особый вид общественно-политической нормы. Он придает особое историческое, национальное, социальное содержание политическим ценностям<sup>1</sup>.

Важной частью механизма формирования политической культуры является образование, которое предполагает построение системы знаний о общественной жизни и в связи с этим законов политической жизни.

Наиболее эффективным средством преемственности и трансляции политического опыта и знаний является язык и политическое сознание, которые выступают в качестве информационной системы, интегрирующей, систематизирующей и моделирующей общественно-политические

---

<sup>1</sup> Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3334> (дата обращения: 05.01.2018).

отношения в своих нормах, ценностях и критериях. Изменения политического сознания от определенного типа политического мышления в личности.

Процесс формирования политической культуры идет практически на протяжении всей жизни человека. Учеными разработаны критерии, которые могут быть использованы для измерения уровня политической культуры конкретного человека в этот период времени. Это эмпирически проверенные показатели, т. е. измерение проводится с использованием методов конкретного социологического исследования<sup>1</sup>.

Согласно мнения некоторых современных политологов, только те, кто непосредственно занимается политикой, могут иметь высокий уровень политической культуры, и чем активнее это участие, тем выше уровень политической культуры. Это спорный вопрос, во-первых, потому что, как показывает практика, не все люди, которые добровольно и сознательно вступают в политику, имеют высокий уровень политической культуры, во-вторых, потому что все люди не обязаны заниматься политикой, это, прежде всего, судьба профессионалов. Всплеск политической активности граждан чаще проявляется периодически во время голосования (избирательной кампании) или как форма выражения недовольства чем-либо в политике властей. Здесь в эти моменты наиболее ярко проявляется уровень политической культуры граждан. Поэтому критерий формирования политической культуры личности можно определить не как степень регулярного участия в политике, а как возможность и готовность участвовать в ней цивилизованными методами по мере необходимости.

Основные эмпирически апробированные показатели формирования политической культуры личности.

Первая – это политические знания, поскольку полноценное участие человека в жизни общества невозможно без его желания знать о своих

---

<sup>1</sup> Топилина Е.С. Особенности социализации молодого поколения в современной России // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. №3. С. 142.

политических правах, политической системе, системе управления и этот показатель распадается на частные показатели<sup>1</sup>:

а) уровень внимания к политическим событиям (исследования показали, что в более развитых странах уровень внимания выше);

б) информацию и мнения, например, способность определить лидеров политических партий и знание их программ; чем выше уровень политической культуры, тем теснее связь между уровнем информации и наличие собственного мнения:

в) компетентность в политической сфере.

Второй показатель – отношение к политике и политической системе. Важными моментами здесь выступают следующие<sup>2</sup>:

а) оценка деятельности властей (в развитых странах зачастую большинство населения считает, что правительство способствует улучшению жизни, в менее развитых доля разделяющих эту точку зрения значительно меньше);

б) как часто обсуждаются политические проблемы в дружеской компании, с родственниками, знакомыми и т. д. и уровень свободы в обсуждении;

в) формы политических коммуникаций, т. е. то, как люди чувствуют себя в безопасности, чувствуют себя свободными поддерживать любую политическую партию и силу;

г) национальная гордость за политический строй страны, за ее успешность в различных областях, за положение страны в международном сообществе, ее экономическую систему, духовные и религиозные ценности, вклад в науку, искусство и др. По словам авторов известной книги Алмонда и Вербы, самый высокий процент тех, кто гордится своей политической

---

<sup>1</sup> Селезнева, М.К. Социально-философский анализ процесса социализации молодежи как фактора развития общества М., 2016. URL: <http://credonew.ru/content/view/705/33/> (дата обращения: 05.12.2017).

<sup>2</sup> Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социс. 2014. №5. С. 93.

системой в Великобритании и в США (85%), экономической системой – в Германии (33%), ландшафтом – в Италии (25%) и т. д.<sup>1</sup>

Третий показатель-уровень участия общественности в политической жизни страны. Это средство:

- а) уровень политической активности личности;
- б) формы политического участия, которые представляются людям наиболее предпочтительными;
- в) участие в государственной политике или органах местного самоуправления (исследования показывают, что второй избирается чаще первого);
- г) степень веры людей, что они способны влиять на решения, принимаемые элитой, и выбор методов такого влияния: через политическую партию, неформальную организацию, юридические органы, суд, выборы и т.д.

На основе вышеуказанных критериев было проведено исследование уровня политической культуры во многих странах Западной Европы, в США, в последние годы все больше практикуется подобных исследований в России.

Формирование политической культуры и гражданской позиции молодежи неразрывно связано с процессом политической социализации.

Сегодня молодежь характеризуется безразличием к политике. Молодежь – это социальная пассивность, политическая апатия и безразличие. В контексте социально-экономического и духовного кризиса эйфория сменяется горьким разочарованием в политике властей.

Политическая культура формируется такими факторами, как государство, нации, культура, неформальные группы или отдельные лица. Политическая культура молодежи характеризует ее конкретные политические интересы и предпочтения.

В этом контексте политические интересы означают, что для молодых людей важно то, что важно для них в политической сфере и что является

---

<sup>1</sup> Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социс. 2014. №5. С. 94.

причиной политических действий. Политические интересы являются основой для объединения молодежи в различные организации и противопоставления их старшему поколению, и не редко всему обществу. Процесс осознания интересов происходит тогда, когда политический статус молодежи сравнивается с другими группами или общинами. И одной из задач социальной политики государства является учет этих социально-политических интересов<sup>1</sup>.

Структурно политические интересы включают отношение молодежи ко всему комплексу политических отношений в обществе. Среди предпочтения политических интересов и потребностей молодежи можно выделить их основные направления: создание стабильной политической жизни для реализации своих жизненных планов (образование, семья), реализация прав и свобод молодежи в сочетании с обязанностями и ответственности, обеспечение условий для активной политической жизни наравне со взрослыми.

Исследования показывают, что наиболее популярными среди молодежи являются политики или политические партии, которые с наименьшей вероятностью отдают предпочтение той или иной идеологии. В то же время сегодняшняя молодежь очень прагматично оценивает политических лидеров и общественных деятелей, основываясь не на абстрактном желании видеть «хорошую» политику, а на том, кто больше всего выражает конкретные интересы молодежи<sup>2</sup>. Более того, помимо политики, молодые люди готовы делегировать свои интересы профессионалам вне зависимости от возраста, идеологии и партийной принадлежности. Поэтому можно объяснить, что в последнее время не предпринималось попыток создать партии или движения, ориентированные на молодежь, именно потому, что уровень самоорганизации среди молодежи очень низок.

---

<sup>1</sup> Зубок Ю.А. Молодежь и политика в современном российском обществе: монография. М., 2016. С. 71.

<sup>2</sup> Там же. С. 74.

Нет общего мнения о политической социализации. Некоторые авторы рассматривают его как процесс формирования и развития политического сознания и политического поведения. По мнению других авторов, речь идет о воспроизводстве политических структур существующего общества, а также о воспроизводстве специфических качеств субъектов общественно-политических отношений. Другие считают, что политическая социализация – это процесс вхождения в политику, в том числе в отношения с властью. На всех этапах и стадиях его развития, политическая культура выполняет одну из важнейших функций – политическую социализацию личности. Политическая социализация может быть представлена в следующей последовательности: политические ценности-самообразование, образование, формирование-политическая культура личности. Иными словами, политическую социализацию можно считать ядром в двух взаимосвязанных процессах. С одной стороны, общество «творит» себе подобное существо – «политического человека», а с другой – человек «творит общество»<sup>1</sup>.

На основе выше сказанного можно сделать вывод о том, что политическая культура – это совокупность знаний, убеждений и практических действий по утверждению подлинных ценностей с учетом традиций и российского менталитета. Формирование политической культуры происходит в ходе политической социализации и молодежь как особая социально-демократическая общность требует особого внимания на основе молодежной политики.

## **1.2. Опыт решения проблемы формирования политической культуры молодежи.**

Большую роль в формировании политической культуры каждой страны играют такие факторы, как: ее геополитическое положение; социальная и политическая структура общества; общественные отношения; политические

---

<sup>1</sup> Лясников Н. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи Учебное пособие. М., 2013. С. 39-40.

традиции, особенности национальной культуры и национальной психологии<sup>1</sup>.

Важнейшим фактором формирования политической культуры молодых людей является их включенность в политическую деятельность, взаимодействие с политической системой. В политическом процессе действует целый ряд институтов, с которыми так или иначе взаимодействуют различные сферы общественной жизни. Основные пути формирования политической культуры:

- деятельность государства;
- деятельность общественно-политических организаций и движений;
- информационно-коммуникативная деятельность средств массовой информации;
- воздействие семьи, круга друзей, трудового коллектива и т.д.

Можно наблюдать процесс реформирования государственной системы управления в сфере молодёжной политики. За относительно короткий промежуток времени (сентябрь 2007 г. – июнь 2008 г.) на высшем правительственном уровне были созданы Государственный комитет РФ по делам молодёжи (преобразованный затем в Федеральное агентство) и Министерство спорта, туризма и молодёжной политики РФ (с Департаментом молодёжной политики и международного сотрудничества в своём составе). Современное молодежное законодательство не стоит на месте. Об этом нам говорит и факт развития молодежного парламентаризма.

На данный момент молодёжные парламентские структуры существуют на федеральном уровне и в большинстве регионов страны. Так, в Московской области существует Молодежный парламент при Московской областной Думе. К основным задачам Молодежного парламента относятся: «приобретение молодыми гражданами навыков парламентской деятельности

---

<sup>1</sup> Ромова Е.И. Формирование политической культуры. URL: <http://center-yf.ru/data/stat/formirovanie-politicheskoy-kultury.php> (дата обращения 15.11.2017).

и законопроектной работы; формирование правовой и политической культуры молодежи; подготовка предложений по совершенствованию законодательства по вопросам государственной молодежной политики<sup>1</sup> и т.д.

В настоящее время в России действуют довольно много молодежных объединений, в том числе и площадки скрытого воздействия. Однако в рамках данной дипломной работы необходимо рассмотреть молодежные ответвления известных партий: Молодая гвардия (Единая Россия), Время молодых (ЛДПР), Молодые социалисты России (Справедливая Россия) и независимая общественная организация «Городская Молодежь».

«Молодая гвардия Единой России» (МГЕР) создавалась как «кузница кадров» для партии «Единая Россия». Для повышения уровня политической культуры молодежи в марте 2009 года данной партией была проведена Всероссийская научная-практическая конференция «Политическое образование и гражданская позиция молодого поколения России»<sup>2</sup>. «Молодая гвардия» запустила федеральный проект «ПолитЗавод-2006» 10 апреля 2006 года, который предоставлял 20 % мест для молодёжи в партийных списках партии Единая Россия. 24 июня 2008 года прошёл III съезд ВОО «Молодой Гвардии Единой России», на котором учреждены федеральные проекты: «Я-гражданин», «Яростный стройотряд», утверждён манифест. Со 2 по 9 августа 2009 года, на территории оздоровительного центра «Никольской», Усманского района Липецкой области прошёл первый Всероссийский молодёжный политический форум (палаточный лагерь) под названием «Гвардия—2020» организованный «Молодой гвардией», для своих членов и активистов. Форум был создан как ответ Нашим на их форум Селигер<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Кочетков А.В. Молодежный парламентаризм в России: понятие и правовой статус. «Черные дыры» в российском законодательстве. 2005. №1. С. 51-57. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE> (дата обращения: 15.01.2018).

<sup>2</sup> «Политическое образование и гражданская позиция молодого поколения России» // Всероссийский научно-практический форум. URL: <http://pandia.ru/text/78/142/15452.php> (дата обращения: 15.01.2018).

<sup>3</sup> Молодая гвардия Единой России. URL: <https://lektsii.org/16-45862.html> (дата обращения: 15.01.2018).

12 марта 2014 года, сопредседатель координационного совета МГЕР Сергей Поспелов распоряжением Правительства РФ №357-р назначен руководителем «Федерального агентства по делам молодёжи» (Росмолодёжь)<sup>1</sup>.

В 2015 году, новое руководство Росмолодёжь во главе молодогвардейца Сергея Поспелова, отказалось от дальнейшего проведения форума Наших Селигер, создав на новой площадке новый форум «Территория смыслов»<sup>2</sup>.

Молодежная организация «Время молодых» (ЛДПР) работает на протяжении всего существования Либерально-демократической партии России. Молодежная политика-один из приоритетов партии.

Цели работы организации<sup>3</sup>:

- Формирование активной гражданской позиции российской молодежи
- Содействие участию молодежи в общественно-политической жизни и процессах принятия решений на местном, региональном и федеральном уровнях;
- Осуществление социальной интеграции молодежи на основе идей патриотизма и здорового образа жизни;
- Сохранение и приумножение культурного и исторического наследия России в интересах продолжения прогресса и развития патриотизма среди молодежи;
- Отстаивать позиции молодежи по любым вопросам общественной жизни и доведение его до сведения широкой общественности и органов государственной власти.

<sup>1</sup> Молодая гвардия Единой России // Википедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодая\\_гвардия\\_Единой\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодая_гвардия_Единой_России) (дата обращения: 15.01.2018).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Молодежная организация ЛДПР // Официальный сайт партии ЛДПР. URL: [https://ldpr.ru/youth/Russian\\_youth\\_center\\_LDPR/](https://ldpr.ru/youth/Russian_youth_center_LDPR/) (дата обращения: 15.01.2018).

Отделения молодежной организации ЛДПР существуют во всех 85 субъектах Российской Федерации. Активная деятельность ведется как на региональном, так и на федеральном уровне. Молодежь ЛДПР отстаивает справедливость на территории всего нашего государства.

Спектр деятельности молодежной организации ЛДПР обширен. Их акции имеют как политический и социальный, так и культурно-просветительский характер. В задачи актива движения входит организация культурно-массовых и спортивных мероприятий, а также благотворительность. Также Молодежная организация «Время молодых» осуществляет реализацию социальных проектов и молодежных программ. Кроме того, оперативно реагирует на все случаи несправедливого отношения к гражданам России и, проведением пикетов и митингов, требуем восстановить справедливость.

Вместе с ЛДПР молодежная организация даёт возможность<sup>1</sup>:

- получать лучшее политическое образование;
- принимать участие в политических дебатах и форумах;
- участвовать в организации и работе Круглых столов, которые ежемесячно проводятся в Государственной Думе по инициативе Владимира Вольфовича Жириновского.

В России осуществляется финансовая поддержка молодежных организаций. Действуют также программы стимулирования активистов молодежных объединений<sup>2</sup>. Но почему тогда возникают серьезные проблемы в молодежных организациях, такие как текучесть кадров, отсутствие опыта, отсутствие мотивации, общественные организации играют значительную роль в политической социализации лишь очень небольшой группы людей. Потому что нет положительного опыта общественной организации, которая несет в себе идеалы современного общества. Есть положительный герой

---

<sup>1</sup> Молодежная организация ЛДПР // Официальный сайт партии ЛДПР. URL: [https://ldpr.ru/youth/Russian\\_youth\\_center\\_LDPR/](https://ldpr.ru/youth/Russian_youth_center_LDPR/) (дата обращения: 15.01.2018).

<sup>2</sup> Тихонов А.В. Современные молодежные организации как агенты политической социализации // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2016. №3. С. 32.

общества. Этот вопрос был хорошо проработан еще в СССР, когда об активистах писалось в газетах и говорилось на общественных собраниях. В советские времена таких людей ставили в пример, на них хотелось равняться. Поэтому средства массовой информации вместе с государственными органами должны работать над созданием успешного человека, который послужил бы примером для участия в общественных организациях.

В г. Белгороде с 2013 года действует Белгородская местная молодёжная общественная организация «Городская молодежь». Деятельность организации заключается в формировании и создании молодежной образовательной среды как эффективного условия для подготовки управленческих кадров, воспитании и развитии патриотических идей среди молодежи и других слоев общества, сохранении и приумножении культурного наследия страны, содействии развитию науки, физической культуры, спорта и туризма, созданию системы по организации досуга и отдыха молодежи. Общественной организацией было проведено множество акций, развлекательных, познавательных, массовых мероприятий: «Белому городу – чистый транспорт!», «Белому городу – чистые улицы!», «Мне не все равно!», «Больше кислорода!», «Краса Белогорья», «День смайлика», «Снежная крепость», «Ветеран живет рядом!», «Время проходит, а память остается!», «Будь добрее!», «Я выбираю спорт!»<sup>1</sup> и многие другие.

Кроме всего перечисленного из числа активистов организации формируется база талантливой молодежи, участники которой в дальнейшем будут рассматриваться действующими руководителями различных организаций в качестве потенциальных работников. «Городская молодежь» не только дает возможность реализовать идеи студентов, но и помогает сформироваться личности, настраивает на продуктивную деятельность, выявляет лидерские качества, способствующие работе в команде.

---

<sup>1</sup> Молодежная общественная организация «Городская Молодежь» // Официальный сайт. URL: <http://belgormol.ru/> (дата обращения: 18.01.2018).

Российской молодежи сегодня предоставляются широкие возможности участия в современных общественно-политических организациях путем использования глобального информационного пространства. Сайт президента РФ, располагает подробными сведениями о жизни нашей страны в виде: новостей, выступлений и стенограмм, информации о поездках и визитах, телеграмм, фото, видео, аудио, и другой текущей информации о работе первого лица страны. Российский центр обучения избирательным технологиям при ЦИК России, направлен на: правовое обучение всех участников избирательного процесса, а также изучение и совершенствование избирательных технологий. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь), является единственным профильным общенациональным органом государственной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на развитии молодых граждан России. Единый портал молодежное парламентское движение России «Россия нашей мечты» предлагает более двух десятков тематических направлений, затрагивающих важнейшие жизненные аспекты развития России и участия в развитии страны молодежи. Сайт Всероссийского молодежного форума Селигер проводится с 2005 года на озере Селигер в Тверской области и открыт для активной молодежи. Накопленный опыт позволяет сделать вывод, что эффективность таких объединений в политической социализации молодежи зависит от их способности интегрировать в единое поле и сбалансировать интересы основных участников в сфере молодежной политики – органы государственной власти, высшие учебные заведения, общественные объединения и политические партии и широкие массы молодежи<sup>1</sup>.

Как видно, из информации в открытых источниках данных далеко не всегда можно однозначно понять, каких идеологических принципов придерживается то или иное объединение. Также существенным недостатком

---

<sup>1</sup> Галиченко Н.Р. Политическая социализация как фактор формирования политического поведения молодежи // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2010. №3 (67). Т. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-sotsializatsiya-molodezhi-i-ee-factory> (дата обращения: 18.01.2018).

в некоторых случаях является отсутствие автономного информационного ресурса. Таким образом, правовое и политическое самоопределение молодёжи - одна из ключевых составляющих динамичного развития общества. От взаимоотношений молодёжи с обществом, её места и роли, настроений, установок существенно зависят результаты всех сегодняшних реформ, зарождение новой правовой культуры, а значит, и дальнейший исторический путь нашего общества.

### **1.3. Анализ законодательства в области формирования политической культуры молодежи**

В 1992 году Совет Европы принял Европейскую хартию об участии молодёжи в жизни муниципальных и региональных образований, адресованную в том числе и России, вступившей в Совет в 1996 году. Согласно разделу II Хартии, с целью успешного проведения молодёжной политики, муниципалитеты и другие территориальные образования обязуются «создать институты, оптимально отвечающие потребностям участия молодёжи в решениях и дискуссиях по касающимся её вопросам». Согласно Хартии, эти институты призваны дать молодёжи возможность стать партнёрами власти в проведении молодёжной политики.

При разработке и реализации молодёжной политики учитываются принципы и положения общеевропейского законодательства, содержащиеся в официальных документах Европейского парламента и Совета Европы.

Содержательную основу европейской молодёжной политики составляют:

- белая книга «Новые стимулы для молодежи Европы», принятая Европейской комиссией в ноябре 2001 г. и содержащая приоритетные направления развития молодёжной политики в Европе на ближайшую перспективу. Белая книга не является законодательным документом, тем не менее очень распространена среди институтов Европейского союза и принимается Европейской комиссией. Данная книга содержит предложения о

расширении участия молодежи в общественной жизни, повышении уровня ее информированности и осведомленности в вопросах европейской интеграции и развития Европейского союза, а также призывает молодых людей к формированию активной гражданской позиции на основе таких принципов сотрудничества, как укрепление международного взаимодействия в рамках ЕС и углубление молодежной составляющей в других направлениях политики.

- Европейское соглашение в сфере молодежной политики<sup>1</sup>, принятое Европейским Советом в марте 2005 г. Все мероприятия и проекты, реализуемые в рамках данного международного соглашения, учитывают европейские стратегии занятости и социального включения и ориентированы на рабочую программу «Образование и профессиональная подготовка-2020». Соглашение направлено на повышение качества обучения и профессиональной подготовки молодых людей, улучшение возможностей для мобильности, профессиональной занятости и социальной включенности европейцев;

- Коммюнике Европейской комиссии к Совету, Европейскому парламенту, Европейскому комитету по экономической и социальной политике и Комитету регионов «Поддержка полноценного участия молодежи в сфере образования, занятости и в общественной жизни», принятое в сентябре 2007 г. и содержащее основные принципы и перспективы развития молодежной политики ЕС, призывает к более качественной поддержке и финансированию молодежи, чтобы улучшить образование, повысить занятость, участие в социальной жизни, укрепить здоровье и активную гражданскую позицию<sup>2</sup>.

Принимая во внимание тот факт, что современная молодежь является «стратегическим ресурсом», молодежная политика представляется

---

<sup>1</sup> Соколов А.В. Современные институты молодежной политики в Европе: история становления и развития // Вестник международных организаций. 2009. №1 (23). URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/2011/05/06/1268031251/Youth\\_Policy.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2011/05/06/1268031251/Youth_Policy.pdf) (дата обращения: 18.01.2018).

<sup>2</sup> Там же.

приоритетным вектором развития государства, имеющим перед собой цели создания подходящих условий эффективной самореализации групп молодых людей и развития их потенциала. Однако в настоящее время наблюдается явная недостаточность законов и других нормативных правовых актов, обосновывающих участие социально-демографических групп молодежи в осуществлении государственной молодежной политики и управлении делами государства<sup>1</sup>.

В действующем законодательстве РФ имеются все виды конституционно-правовых источников в сфере государственной молодежной политики: международные, федеральные, федерально-региональные, региональные, регионально-местные, муниципальные<sup>2</sup>. Если Конституция РФ содержит в себе всеобъемлющие, основополагающие положения, находящие применение в решении вопросов создания и проведения государственной молодежной политики, то законотворческая деятельность субъектов РФ осуществляется главным образом по направлениям, отмеченным федеральным законодателем. Так, на федеральном уровне приняты такие правовые акты, как: Федеральный закон Российской Федерации №98-ФЗ от 28.06.1995 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»<sup>3</sup>, определяющий общие принципы, содержание, а также меры государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений; Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года»<sup>4</sup>,

---

<sup>1</sup> Лесовский Н.П. Законодательство РФ в сфере молодежной политики. URL: file:///C:/Users/senio/Downloads/zakonodatelstvo-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-molodezhnoy-politiki.pdf (дата обращения: 22.01.2018).

<sup>2</sup> Аничкин Е.С. Законодательство субъектов РФ в области молодежной политики: состояние и пути совершенствования // Известия Алтайского государственного университета. №2 (82). Т. 2. С. 93. URL: <http://cyberleninka.ru/article> (дата обращения: 22.01.2018).

<sup>3</sup> Федеральный закон Российской Федерации «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» №98-ФЗ от 28.июня 1995 года // Свод законов РФ. 2006. №53. Ч. III. Ст. 5622.

<sup>4</sup> Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» от 29 ноября 2014 года // Российская газета. 2014. №2403-р. С. 8.

обуславливающий систему принципов, приоритетных задач и механизмов, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики. Если говорить о региональных видах конституционно-правовых источников, то следует отметить, что их системный анализ позволяет сделать вывод об отсутствии единства как в самом содержании, так и в определении их названия. Их главный недостаток состоит в правовой узконаправленности, поскольку ими урегулированы не все сферы региональной молодежной политики<sup>1</sup>. В целом все нормативно-правовые акты субъектов РФ можно разделить на три группы, среди которых:

1. Законы о молодежи. В законах о молодежи субъектов РФ, как правило, отмечается направленность на регулирование отношений, связанных с реализацией молодыми гражданами своих прав).

2. Законы о молодежи и государственной молодежной политике. В нормативно-правовых актах данной группы выделяются такие приоритетные направления ее развития, как: государственная поддержка молодых граждан в сфере труда и занятости, в сфере образования. Сделан акцент на оказании помощи молодым семьям и развитии молодежных общественных объединений.

3. Законы и постановления правительств субъектов РФ узконаправленного характера. К данной категории можно отнести законы "О государственной поддержке талантливой молодежи", "О трудоустройстве молодежи", "Об организации оздоровления, труда и отдыха".

В Российской Федерации признаются политическое многообразие, многопартийность. Исходя из этого конституционного принципа государством гарантируется равенство политических партий перед законом независимо от изложенных в их учредительных и программных документах идеологии, целей и задач. Это наглядно указано в Федеральном законе «О политических партиях» от 11.07.2001 N 95-ФЗ.

---

<sup>1</sup> Зайцева И.А. Государственная молодежная политика РФ (исторический и правовой аспекты) // Юриспруденция. 2013. №22. С. 11.

Таким образом, на сегодняшний день нормативно-правовыми актами охвачен лишь небольшой сегмент работы с молодежью в сфере политической культуры. Преобладающее большинство региональных законов и вовсе страдает излишней декларативностью и неопределенностью, носит установочный характер, не содержит в себе описания конкретных мероприятий, а лишь описательные категории, в которых зачастую никак не определены права и обязанности.

Таким образом, возможности общественных объединений по формированию активной гражданской позиции молодежи расширяются за счет: динамичности и вовлеченности молодежи в различные виды деятельности; многообразия, реализуемого молодежью в Ассоциации социальных ролей (должностей); расширения круга общения, наличия межвозрастного общения. Можно подчеркнуть, что общественное объединение создает условия для удовлетворения потребностей и интересов молодежи, для конструктивного, творческого взаимодействия.

Молодежная общественно-политическая организация становится важной нишей взаимного общения государства, общества и подрастающего поколения. Сила молодежных объединений в том, что они воспитывают человека, способного принимать решения, опыт самореализации через социальное взаимодействие.

Активное участие молодежи в ассоциациях, группах и организациях социальной направленности часто является социально одобренным и может быть хорошей альтернативой незаконному, социально неприемлемому саморазрушительному поведению<sup>1</sup>.

Именно создание и поддержание молодежных организаций и движений позволит выявить ценностные ориентации молодежи, использовать жизнеспособность, предприимчивость, нестандартные подходы к решению как их проблем, так и будущее всего общества.

---

<sup>1</sup> Муляр Е.Н. Молодёжь и её участие в выборах // Международный научный журнал «Символ науки». 2015. №9. С. 119.

Включение в молодежное общественное объединение позволяет молодежи в полной мере удовлетворять свои социальные потребности, реализовывать устремления и интересы, проявления инициативы, самостоятельности, для активного и реального участия в жизни общества, для реализации стремления к взрослой жизни и утверждения своей личности в значимой для общества деятельности.

## ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

### 2.1. Проблемное исследование целевых групп

Ранее нами было определено, что наиболее актуальным является вопрос формирования политической культуры молодого поколения с помощью молодежных политических организаций. Вопросы партнерства государства и молодежных социальных структур выходят на первый план как индикатор происходящих модернизационных процессов в социальной, политической, социальной и экономической сферах общества.

В России 25 млн. человек в возрасте от 18 до 30 лет, что составляет 23% от всех избирателей, но основная часть молодежи индифферентна к политике. Молодежные политические объединения слабо выполняют свою функцию. Нет серьезных молодежных программ. В Госдуме из 450 депутатов только 11 (2,4%) моложе 30 лет<sup>1</sup>. Социологические исследования показывают, что только каждый шестой из молодых людей считает участие в выборах разного уровня своим гражданским долгом. Хотя в 270 российских вузах готовят юристов, в 46 регионах действуют молодежные парламенты, а для школьников проводятся олимпиады по избирательному праву<sup>2</sup>.

Для проверки гипотезы об актуальности обозначенной проблемы в процессе подготовки данной выпускной работы во время практики было проведено авторское исследование на тему «Роль политических объединений в формировании политической культуры молодежи».

В опросе приняли участие 100 студентов белгородских вузов. Из них 56 юношей и 44 девушки.

Согласно данным проведенного исследования, молодежные политические объединения интересуют незначительное количество молодых

---

<sup>1</sup> Муляр Е.Н. Молодёжь и её участие в выборах // Международный научный журнал «Символ науки». 2015. №9. С. 119.

<sup>2</sup> Черных Н.В. Тенденции и перспективы объединения молодежи и развития молодежных организаций // Доклады областной научно-практической конференции студентов и молодых ученых Юга России «Молодежь. Инновации. Будущее». Ростов-на-Дону, 2017. С. 220.

россиян. Так, лишь 16% опрошенных импонируют деятельности «Молодой Гвардии Единой России», 10% – движению «НАШИ» и 6% – Всероссийскому Молодежному Центру ЛДПР. При этом 61% респондентов не считают интересными ни одну из существующих в России общественно-политических организаций.

Больше половины опрошенных (66%) не являются активистами молодежных движений и не имеют желания пополнить их ряды. Данные социологического опроса свидетельствуют о том, что лишь 14% респондентов являются или были ранее членами молодежных объединений, оставшиеся 20% были бы не против пополнить ряды какой-либо молодежной общественно-политической организации.

Согласно полученным результатам, современная российская молодежь не проявляет интереса к деятельности политических молодежных объединений.

Однако в условиях модернизационных преобразований политической и социальной сфер на современном этапе молодежные общественно-политические организации могут стать полноценными агентами политической социализации, надежной основой усвоения политической культуры. Но какими особенностями они должны обладать, чтобы стать такими?

На выявление доминирующих в молодежной среде форм политического участия был направлен отдельный блок вопросов.

Участие в политических акциях и митингах не интересует более половины опрошенной молодежи (51%). В целом проявляя интерес к политическим процессам государства, обнаруживая желание и готовность принимать участие в голосовании на выборах, молодое поколение не стремится участвовать в политических акциях, демонстрациях и митингах, не рассматривает данные формы политического участия в качестве основного способа отстаивания своих прав.

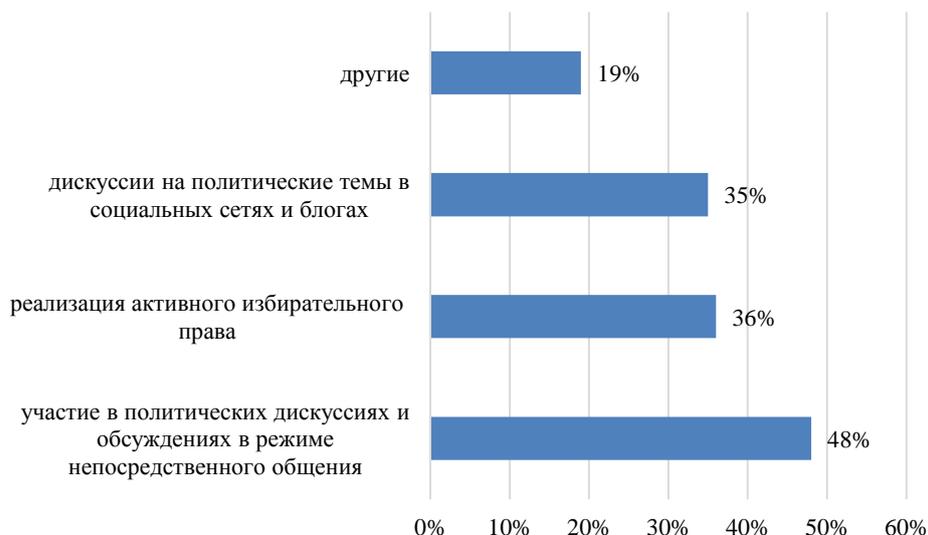


Рис. 1. Политическое участие молодежи

Молодежи интересны следующие формы политического участия: участие в политических дискуссиях и обсуждениях в режиме непосредственного общения (48% респондентов), реализация активного избирательного права (36%), просмотр политических и аналитических программ и передач, изучение и анализ статей в печатных СМИ на политическую тематику (35%). Также не последнее место среди предпочтительных форм политического участия занимают дискуссии на политические темы в социальных сетях и блогах, а также обсуждение в неформальной обстановке. На эту форму указало 24% опрошенных. Активное членство в молодежной общественно-политической организации интересно 19% опрошенных, а в политической партии-только 14%. И лишь небольшое число молодых людей готовы участвовать в митингах и демонстрациях (6%), в политических кампаниях (4%) и акциях протеста (3%). Эти данные показывают, что молодежь предпочитает информационные формы политического участия (дебаты, дискуссии). Менее интересны формы активности политического участия-членство в партиях, общественно-политических движениях и организациях, участие в акциях, демонстрациях и так далее.

С другой стороны, только 15% молодых людей не готовы активно отстаивать свои политические убеждения. Но здесь рейтинг участия был

распределен по направлению информационных форм: на первое место респонденты поставили обсуждение и дискуссию (66%). Только 16% опрошенных примут участие в митингах, 12% – в акциях протеста, 10% – в политической агитации. Только 5% опрошенных готовы подвергнуться политическим репрессиям ради своих политических ориентаций. Так, большинство молодых людей в современной России ориентированы на проявление политической активности в различных формах, на выражение своей политической позиции.

Знание и рассмотрение форм политического участия, предпочитаемых молодежью: политическое просвещение и анализ, информирование, осуществление активного избирательного права-могут способствовать организации эффективного функционирования молодежных общественно-политических движений, если эти формы являются основой их деятельности. Это позволит привлечь молодежь к участию в таких организациях.

Основные идеи, которые предпочитает молодежь, и правильная мотивация на участие в политике будут способствовать эффективности организации деятельности молодежного общественно-политического объединения.

Таблица 1

Результаты ответов на вопросы о предпочитаемых идеях молодежи

Основные идеи, предпочитаемые молодежью	%
самореализация	66
социальная справедливость	42
свобода	36
духовность	36
патриотизм	24

Идея самореализации была выделена большим количеством опрошенных; в целом это соответствует возрастным особенностям и требованиям современного общества. Для молодых людей немаловажным является реализация в профессиональной и личной сферах, желание сделать карьеру, стать успешным членом социума.

Среди мотивов участия в политике молодежь выделяет как социальные (стремление изменить уровень жизни в лучшую сторону (65%)), так и индивидуальные (стремление проявить себя (46%) и сделать политическую карьеру (45%)). Основным мотивом выделен все-таки общественно-значимый мотив, что говорит о желании молодых людей быть активными и полезными членами общества и государства.

Мотивы, ценности и идеалы подрастающего поколения России необходимо учитывать при организации эффективной деятельности молодежных общественно-политических объединений. Тем более, что данные проведенного социологического опроса показывают: 37% молодых людей постоянно интересуется политической жизнью современного государства. 50% интересуется политикой эпизодически. Всего 7% респондентов указали на то, что им не интересны политические отношения. В целом молодежь интересуется политической жизнью Российской Федерации системно или время от времени.

Если говорить о масштабном вовлечении молодежи к участию в политической деятельности, то тут существуют полярные точки зрения. Некоторые из них весьма позитивно относятся к расширению своего участия в общественной и политической жизни через молодежные организации. Однако большинство молодых людей беспокоятся о себе. В частности, генетическая память молодежи имеет воспоминания родителей, бабушек и дедушек о временах их молодости, когда им приходилось «ходить в колхозы на уборку картофеля», «участвовать в митингах и демонстрациях», «изучать документы партии и правительства», «ходить на субботники». Поэтому многие молодые люди очень боятся, что они снова попытаются использовать их как «дешевую рабочую силу» и как «массовку» в политических постановках взрослых.

В исследовании роли политических объединений в формировании политической культуры молодежи приняли участие эксперты, которые также помогли нам определить наиболее проблемные зоны и дать рекомендации. В

число экспертов входили преподаватели дисциплин из различных областей знаний, представители политических движений и объединений, просто собеседники на улице.

Экспертное интервью позволило нам сделать некоторые выводы по заявленной проблеме:

1) эксперты считают, что у современной молодежи размытые идеалы и деформированные жизненные принципы. Согласно многочисленным социальным исследованиям, роль идеалов и принципов в жизни молодежи важнее, чем в жизни взрослых. Поэтому, если новая молодежная организация по своему духу и принципам не будет соответствовать идеалам молодых людей, существует высокая вероятность того, что она останется для них «чужой», органически не связанной с их духовными порывами;

2) современные молодежные общественные движения содержат огромный ресурс для политической социализации подрастающего поколения. Они позволяют сконцентрировать и направить устремления личности на дальнейшее распространение политических ценностей, норм, идеалов и стандартов поведения в молодежной среде. Кроме того, членство в таких организациях способствует развитию коммуникабельности, чувства ответственности, патриотизма, социального творчества, навыков правового взаимодействия. Будучи активистами общественных движений, молодежь занимается общественно-ориентированной, демократически-ориентированной деятельностью, приобретая навыки равноправного сотрудничества, проявляя себя активным гражданином моей страны;

3) основная задача молодежных организаций как агентов политической социализации должно стать формирование новых потенциальных лидеров, обладающих необходимыми способностями и набором профессиональных качеств. Он реализуется в процессе внедрения и использования современных интерактивных образовательных программ. Иными словами, молодежные движения создают и поддерживают такую организационную структуру, которая позволяет не только эффективно внедрять молодежь в общественно-

политическую жизнь государства, но и способствует становлению и продвижению нового поколения лидеров;

4) роль молодежных движений в процесс политической социализации подрастающего поколения будет определяться спецификой отношений в обществе и особенности ее политической системы. Процесс формирования государственной молодежной политики, стратегических политических целей должен определяться логикой «новых социальных условий» для молодежи, ее потребностями, потребностями и интересами общества в нормальном социальном развитии молодого поколения.

Таким образом, установлено, что в России на современном этапе молодежные объединения политической направленности не оказывают существенного влияния на процесс политической социализации молодежи. С другой стороны, они содержат достаточный потенциал для формирования политической культуры молодого поколения. Для того чтобы молодые люди могли присоединиться к молодежным движениям, не только присоединиться, но и стать активными членами, должны быть созданы необходимые условия. Речь идет об интеграции элементов молодежной субкультуры, использование интернет-ресурсов, реализации потребностей молодежи в самореализации и их желание изменить свою жизнь к лучшему. Молодежные общественно-политические организации должны быть модными и интересными в первую очередь, что привлечет молодежь, а также создаст возможность для молодого поколения быть активным и инициативным. Знание и использование этих механизмов молодежных объединений повысит их роль и значение в процессе формирования политической культуры молодежи в современной России.

## 2.1. Паспорт проекта «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений»

УТВЕРЖДАЮ:

(куратор)

\_\_\_\_\_  
 (подпись) / \_\_\_\_\_ /  
 (должность) (ФИО)  
 М.П.  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

(председатель экспертной комиссии  
 по рассмотрению проектов при органе  
 исполнительной власти, государственном органе  
 области)

\_\_\_\_\_  
 (подпись) / \_\_\_\_\_ /  
 (должность) (ФИО)  
 М.П.  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

## Паспорт проекта «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений»

Идентификационный номер \_\_\_\_\_

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:

(руководитель проекта)

\_\_\_\_\_  
 (подпись) / \_\_\_\_\_ /  
 (должность) (ФИО)  
 М.П.  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

### Общие сведения о документе

<b>Основание для составления документа:</b>	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года N 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
<b>Назначение документа:</b>	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
<b>Количество экземпляров и место хранения:</b>	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
<b>Содержание:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группа управления проектом</li> <li>2. Основание для открытия проекта</li> <li>3. Цель и результат проекта</li> <li>4. Ограничения проекта</li> <li>5. Критерии оценки и характеристика проекта</li> </ol>
<b>Изменения:</b>	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

## 1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<b>Координирующий орган:</b> <b>Управление молодежной политики</b>  Телефон: +7 (4722) 58-99-25 Адрес: г. Белгород, ул. Преображенская, д. 94 E-mail: umpbel@mail.ru	<b>Куратор проекта:</b> начальник управления молодежной политики  Телефон: +7 (4722) 58-99-25 Адрес: г. Белгород, ул. Преображенская, д. 94 E-mail: umpbel@mail.ru	_____ _____ от «__» _____ 20__ г. № _____
<b>Исполнитель:</b> НИУ БелГУ, отдел культурно-воспитательной деятельности  Телефон: +7 (4722) 30-11-14 Адрес: ул. Победы, 85, корп.12, к. 5-11. E-mail:	<b>Руководитель проекта:</b> зам. проректора по культурно-воспитательной деятельности  Телефон: +7(4722)30-11-14 Адрес: ул. Победы, 85, корп.12, к. 5-11. E-mail:	_____ _____ от «__» _____ 20__ г. № _____
<b>Исполнитель:</b> Молодая гвардия (Единая Россия)  Телефон: +7(906) 601-66-91 Адрес: г. Белгород, Проспект Славы, д.35 E-mail: mgerbel@bk.ru	<b>Исполнитель:</b> Руководитель: Красовский Алексей  Телефон: 8 (906) 601-66-91 Адрес: г. Белгород, Проспект Славы, д.35 E-mail: mgerbel@bk.ru	_____ _____ от «__» _____ 20__ г. № _____
<b>Исполнитель:</b> Ленинский коммунистический союз молодёжи РФ (КПРФ)	<b>Исполнитель:</b> Второй секретарь ЦК ЛКСМ РФ: Дорохова Наталья  Телефон: +7 (4722) 35-77-40	_____ _____ от «__» _____ 20__ г. № _____

<p>Телефон: +7(4722)35-77-40          Адрес: г. Белгород, ул. Крупской, д. 42а          E-mail:</p>	<p>Адрес: г. Белгород, ул. Крупской, д. 42а          E-mail:</p>	
<p>Исполнитель:          Время молодых (ЛДПР)</p> <p>Телефон: +7 (4722) 311-003, 311-308          Адрес: г. Белгород, ул. Н. Островского, 19 в, оф. 48.          E-mail: info@ldpr-belgorod.ru</p>	<p><b>Исполнитель:</b>          Координатор: Туляганов Александр</p> <p>Телефон: +7 (4722) 311-003, 311-308          Адрес: г. Белгород, ул. Н. Островского, 19 в, оф. 48.          E-mail: info@ldpr-belgorod.ru</p>	<p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель:          Молодёжное Яблоко (Яблоко)</p> <p>Телефон: +7 (4722) 33-85-76          Адрес: г. Белгород, ул. Нагорная, 23          E-mail: yabloko.bel2@mail.ru</p>	<p><b>Исполнитель:</b>          Председатель: Александр Гудимов</p> <p>Телефон: +7 (4722) 33-85-76          Адрес: г. Белгород, ул. Нагорная, 23          E-mail: yabloko.bel2@mail.ru</p>	<p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель:          Молодые социалисты России (Справедливая Россия)</p> <p>Телефон: +7 (4722) 32-21-82          Адрес: г. Белгород, ул. Попова, д.34, оф.19          E-mail: belgorod@spravedlivo.ru</p>	<p><b>Исполнитель:</b>          Руководитель: Гудков Дмитрий</p> <p>Телефон: +7 (4722) 32-21-82          Адрес: г. Белгород, ул. Попова, д.34, оф.19          E-mail: belgorod@spravedlivo.ru</p>	<p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель:          общественная организация «Городская Молодежь»</p> <p>Телефон: +7 (4722) 32-61-36          Адрес: г. Белгород, ул. Преображенская, 94          E-mail: smospGM@mail.ru</p>	<p><b>Исполнитель:</b>          Представитель: Мельников Алескандр</p> <p>Телефон: +7 (4722) 32-61-36          Адрес: г. Белгород, ул. Преображенская, 94          E-mail: smospGM@mail.ru</p>	<p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

## 2. Основание для открытия проекта

<b>2.1. Направление Стратегии государственной молодежной политики в Белгородской области</b>	5.9.8. Приоритетные направления развития молодежной политики
<b>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии государственной молодежной политики в Белгородской области:</b>	Количество участников политических объединений, чел. Доля молодых людей, участвующих в выборах, %
<b>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области</b>	Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017-2020 годы
<b>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области</b>	Подпрограмма 2 «Молодежь – Белому городу»
<b>2.5. Сведения об инициации проекта</b>	Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): студентка направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», группы 05001351 Цекина Юлия Александровна Телефон: E-mail:  Дата регистрации: –  Формальное основание для открытия проекта: –

## Цель и результат проекта

<b>3.1. Измеримая цель проекта:</b>	Повышение доля молодежи, принимающей активное участие в молодежных политических организациях, объединениях, клубах, от общего количества молодежи города Белгорода до 17,8% к 01.01.2019 г.	
<b>3.2. Способ достижения цели:</b>	Организация встреч с политическими лидерами и проведение цикла тренингов	
<b>3.3. Результат проекта:</b>	<b>Результат:</b>	<b>Вид подтверждения:</b>
	Разработан и утвержден план мероприятий; Разработана образовательная программа; Разработка конкурсной программы.	Разработанный и утвержденный план мероприятий; Разработана и утверждена образовательная программа; Не менее 70% молодых людей приняли участие в конкурсе; Не менее 85% молодых людей справиться с заданиями конкурсов.
<b>3.4. Требования к результату проекта:</b>	<b>Требование:</b>	<b>Вид подтверждения:</b>
	Увеличение числа активных участников молодежных политических объединений не менее, чем на 10% от общего числа молодых людей города	Отчеты политических объединений
	Увеличение явки молодежи на выборы до 70%	Отчет Избиркома
	Разработана образовательная программа для участников проекта	Копия утвержденной образовательной программы
	Приобретено для образовательных мероприятий: – не менее 10 наборов маркеров (4 шт. в наборе); – не менее 5 блокнотов бумаги (10 листов в блокноте) для флипчарта;	Товарные накладные

	Утверждена смета за разработку образовательной программы, чтение лекций и проведения мастер–классов	Копия утвержденной сметы за разработку образовательной программы, чтение лекций и проведение мастер–классов
	Подготовлены и распечатаны информационные буклеты (не менее 200 шт.)	Бланк/макет информационного буклета
	Подготовлена и размещена информация об открытии проекта	Наличие информации в социальных сетях
<b>3.5. Пользователи результатом проекта:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– молодежь г. Белгорода и Белгородской области;</li> <li>– студенты Белгородского государственного университета;</li> <li>– Управление молодежной политики г. Белгорода и Белгородской области;</li> <li>– Политические партии</li> <li>– Политические молодежные объединения</li> </ul>	

<sup>1</sup> обязательные требования к результату для экономических проектов

## 2. Ограничения проекта

<b>БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):</b>	
Целевое бюджетное финансирование:	<b>668000 (шестьсот шестьдесят восемь тысяч рублей)</b>
– федеральный бюджет:	<b>450000 (четыреста пятьдесят тысяч рублей)</b>
– областной бюджет:	<b>218000 (двести восемнадцать тысяч рублей)</b>
– местный бюджет:	–
Внебюджетные источники финансирования:	<b>566700 (пятьсот шестьдесят шесть тысяч семьсот рублей)</b>
– средства хозяйствующего субъекта:	<b>566700 (пятьсот шестьдесят шесть тысяч семьсот рублей)</b>
– заемные средства:	–
– прочие (указать):	–
<b>Общий бюджет проекта:</b>	<b>1234700 (один миллион двести тридцать четыре тысячи семьсот рублей)</b>
<b>СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)</b>	
Дата начала проекта (план):	<b>1 апреля 2018 года</b>
Дата завершения проекта (план):	<b>31 декабря 2018 года</b>

### 3. Критерии оценки и характеристика проекта

<b>КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА</b>	
<b>Наименование критерия</b>	<b>Показатель</b>
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 190270 руб. (10%) относительно базового бюджета проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 15 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует <b>55%</b> успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА</b>	
Территория реализации проекта	<b>г. Белгород</b>
Уровень сложности проекта	<b>средний</b>
Тип проекта	<b>социальный</b>

### 2.3. План управления проектом «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений»

УТВЕРЖДАЮ:  
(куратор)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ \_\_\_\_\_/  
(ФИО)

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

(председатель экспертной комиссии  
по рассмотрению проектов при органе  
исполнительной власти, государственном органе  
области)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ \_\_\_\_\_/  
(ФИО)

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

## План управления проектом «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений»

Идентификационный номер \_\_\_\_\_

ПОДГОТОВИЛ:  
(руководитель проекта)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ \_\_\_\_\_/  
(ФИО)

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

### Общие сведения о документе

<b>Основание для составления документа:</b>	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
<b>Назначение документа:</b>	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
<b>Количество экземпляров и место хранения:</b>	выпускается в 3–х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
<b>Содержание:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Календарный план–график работ по проекту</li> <li>2. Бюджет проекта</li> <li>3. Участие области в реализации проекта</li> <li>4. Риски проекта</li> <li>5. Команда проекта</li> <li>6. Планирование коммуникаций</li> <li>7. Заинтересованные лица, инвесторы</li> </ol>
<b>Изменения:</b>	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

## 1. Календарный план–график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
1.	Проведение социологического исследования: анкетирование студентов и экспертов	14 дн.	01.04.2018	15.04.2018	Бланки анкет и результаты анкетирования	Исполнитель: Цекина Юлия
2.	Разработка нормативных документов, регламентирующих работу проекта	10 дн.	16.04.2018	27.04.2018	Разработанные и подписанные проекты документов	Куратор проекта
3.	Подготовка и утверждение плана мероприятий	10 дн.	28.04.2018	08.05.2018	Утвержденный план мероприятий	Руководитель проекта
4.	Создание информационного портала, его продвижение	45 дн.	01.04.2018	05.05.2018	Акт готовности сайта	Руководитель проекта; Исполнитель: политические объединения
5.	Подготовка и проведение программы открытия	1 дн.	01.04.2018	01.04.2018	Программа открытия	Руководитель проекта
6.	Подготовка и проведение встреч с лидерами политических объединений	30 дн.	01.04.2018	30.04.2018	Отчеты о собрании и проведенных лекциях	Руководитель проекта; Исполнитель: НИУ БелГУ, политические объединения
7.	Распространение информации через рекламу в лифтах, транспорте, афишах и т.п.	270 дн.	01.04.2018	31.12.2018	Фотоотчеты распространителей	Руководитель проекта; Исполнитель:

						политические объединения
8.	Проведение семинаров и круглых столов	270	01.04	31.12	Программа и отчеты о проведенных семинарах	Руководитель проекта; Исполнитель: политические объединения
9.	Проведение конкурсов молодых депутатов	60	01.05	30.11	Сертификаты и дипломы	Руководитель проекта; Исполнитель: политические объединения
10.	Реализация программы закрытия проекта	1 дн.	28.12.2018	28.12.2018	Утвержденный сценарий	Исполнитель
11.	Подведение итогов	3 дн.	28.12.2018	31.12.2018	Отчет	Куратор проекта
<b>И т о г о:</b>		270 дн.				

## 2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет <sup>1</sup>	областной бюджет <sup>1</sup>	местный бюджет <sup>1</sup>	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства <sup>2</sup>	прочие <sup>3</sup>
1.	Создание информационного портала, его продвижение	150000	50000	50000		50000		
2.	Организация встреч с лидерами политических объединений	164800		64800		100000		
3.	Распространение информации через рекламу в лифтах, транспорте, афишах и т.п.	804800	325000	78100		401700		
4.	Проведение семинаров и круглых столов	50000	35000			15000		
5.	Проведение конкурсов молодых депутатов	651000	40000	25100				
<b>Итого:</b>		<b>1234700</b>	<b>450000</b>	<b>218000</b>	<b>–</b>	<b>566700</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

## 3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование		450000	218000	
<b>Инфраструктура:</b>				
Дороги <sup>4</sup>	Указать плановую протяженность			
Электроэнергия <sup>4</sup>	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение <sup>4</sup>	Указать требуемый объем			
Водоснабжение <sup>4</sup>	Указать требуемый объем			
<b>Субсидии<sup>4</sup></b>		450000	218000	
<b>Обеспечение</b>				
Гарантии <sup>4</sup>				
Залоги <sup>4</sup>				
<b>Прочие формы участия<sup>4</sup></b>				
<b>ИТОГО:</b>				
<b>Земельный участок: –</b>				

#### 4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
3.	Несогласованность в работе между участниками проекта; срыв сроков разработки образовательной программы	Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта	Четкое планирование и контроль за процессом разработки документов участниками проекта	Куратор проекта, руководитель проекта	Корректировка плана–графика работ по проекту
4.	Срыв сроков подготовки к проекту, заключению договоров	Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта	Отсутствие жестких сроков выполнения и наличие гибкого графика выполнения работ	Куратор проекта, руководитель проекта	Корректировка плана–графика работ по проекту
5.	Выход за пределы бюджета	Нехватка средств на проведение мероприятия	Резерв денежных средств	Руководитель проекта,	Задействование кадрового резерва или запасного реквизита
6.	Низкая эффективность рекламы	Недостижение целей проекта	Постоянный мониторинг достижения целевых параметров в рекламных акциях	Руководитель проекта	Работа с пришедшим количеством участников; проведение дополнительной рекламы, задействование социальных сетей Интернета
7.	Отказ молодежи принимать участие в проекте	Недостижение целей проекта	Проведение тематических кураторских часов, встреч, повсеместной рекламы	Руководитель проекта	Корректировка бюджета (сокращения бюджета)

## 8. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Начальник управления молодежной политики	Выше среднего	Куратор проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
2.	Зам. проректора по культурно-воспитательной деятельности НИУ БелГУ	Выше среднего	Руководитель проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
3.	Представитель Молодая гвардия (Единая Россия)	Средний	Администратор проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
4.	Представитель Молодёжное Яблоко (Яблоко)	Средний	Администратор проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
5.	Представитель Молодые социалисты России (Справедливая Россия)	Средний	Администратор проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
6.	Представитель общественной организации «Городская Молодежь»	Средний	Администратор проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
7.	Представитель ЛКСМ РФ	Средний	Администратор проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
8.	Представитель Время молодых (ЛДПР)	Средний	Администратор проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
9.	Начальник управления молодежной политики	Средний	Оператор мониторинга проекта	270 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
ИТОГО:				270 дн.	

## 9. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресатам	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно срокам плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	АИС «Проектное управление»
8.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
9.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
10.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участникам совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
11.	Передача поручений, протоколов, документов	Администратор проекта	Адресатам	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
12.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Куратору	По окончании проекта	Совещание

## 10. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
Для юридических лиц: Роль в проекте (инвестор): Название организации:  Телефон: Адрес:	Фамилия имя отчество   Телефон: Адрес:
Для физических лиц: Роль в проекте (инвестор):  Фамилия имя отчество Адрес:	Должность по основному месту работы   Телефон: E-mail:

Таким образом, установлено, что:

1. Согласно проведенному авторскому исследованию в России на современном этапе молодежные объединения политической направленности не оказывают существенного влияния на процесс политической социализации молодежи. С другой стороны, они содержат достаточный потенциал для формирования политической культуры молодого поколения. Для того чтобы молодые люди могли присоединиться к молодежным движениям, не только присоединиться, но и стать активными членами, должны быть созданы необходимые условия. Речь идет об интеграции элементов молодежной субкультуры, использование интернет-ресурсов, реализации потребностей молодежи в самореализации и их желание изменить свою жизнь к лучшему.

2. Экспертный опрос позволяет говорить о размытости ценностных ориентаций и жизненных принципов современной молодежи. Мультимедийная культура оказывает огромное влияние и диктует моду. Молодежные общественно-политические организации должны быть модными и интересными в первую очередь, что привлечет молодежь, а также создаст возможность для молодого поколения быть активным и инициативным. Знание и использование этих механизмов молодежных объединений повысит их роль и значение в процессе формирования политической культуры молодежи в современной России.

3. В рамках дипломной работы были разработан проект «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений». Он направлен на повышение уровня осведомленности молодых людей в сфере политической культуры. Данный проект будет полезен как для современной молодежи, так и для политических партий и молодежных общественных объединений.

## **ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ С ПОМОЩЬЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

### **3.1. Показатели реализации проекта «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений» и его социально-экономической эффективности**

Аполитичность в современном обществе является актуальным общественным явлением. Результаты исследований показывают, что снижается доля молодого поколения, которое участвует в выборах, интересуется политической информацией, готова на активную гражданскую позицию. В то время как именно эта часть социума имеет большое экономическое, демографическое и политическое значение для государства. Зачастую даже молодежь, позиционирующая себя «активной», не готова активно проявить свою гражданскую позицию и сделать осознанный политический выбор в связи с тем, что имеет низкий уровень политической культуры. Проект способствует формированию у молодежи представлений об основах российской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания.

Деятельность по проекту планируется на протяжении 9 месяцев. Пройдет серия семинаров, направленных на повышение интереса молодежи к политическим процессам. Данные встречи с молодежью будут посвящены изучению структуры власти, политических выборов, изучению формирования имиджа политика. Также будут реализованы предвыборные кампании молодых политиков.

Основной показатель успешности проекта – это увеличение к 1 сентября 2019 г. доли молодежи, принимающей активное участие в молодежных политических организациях, объединениях, клубах, от общего количества молодежи города Белгорода до 17,8%. Это будет означать, что практически треть сознательной молодежи будет принимать участие в политической жизни страны и влиять на ход истории.

Однако при этом планируется увеличение числа активных участников молодежных политических объединений не менее, чем на 10% от общего числа молодых людей города. К активистам будут относиться те молодые граждане, кто регулярно посещает партийные или организационные собрания, принимает участие в обсуждении и утверждении идеологии политической организации, разработке стратегии политической деятельности организации, основных положений и направлений деятельности организации. В дальнейшем из этих активистов вырастут реальные политические лидеры, понимающие и чувствующие политические процессы, и политику в целом.

Логичным итогом реализации проекта станет увеличение явки молодежи на выборы до 70% и более. Этот рост будет обусловлен уверенностью в своем выборе, четком понимании своих политических ожиданий и что может дать политика обществу и молодому человеку, в частности. Молодые люди станут осознанно добросовестно исполнять свой гражданский долг перед государством, обществом и своей совестью.

### **3.2. Описание мероприятий проекта «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений»**

Сегодня, большинство молодежных и политических организаций имеют собственные Интернет-сайты, а также официальные аккаунты во всех социальных сетях – Twitter, Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Instagram и другие. Есть также много онлайн-блогов политиков в общественном достоянии. Через Интернет, политические организации могут обмениваться информацией, давать консультации и предоставлять информацию по актуальным проблемам молодежной занятости, защита прав и т. д. - как можно скорее. Проблема в том, что они неэффективны, потому что редко востребованы, и это при том, что основная задача этих источников-не просто информировать, продвигать информационно-идеологический продукт: определенные мысли, идеи и тенденции в конкретных аудиториях, собранные с целью достижения конкретных целей. В данном аспекте

ведущая роль отводится блогам в сети интернет, где молодые люди обсуждают определённые политические взгляды и стереотипы.

После проведения в рамках дипломного исследования мониторинга сайтов и групп молодежных движений можно сделать вывод о том, что далеко не всегда эти ресурсы отражают контактную информацию и информацию о вступлении в ряды единомышленников. К большинству организаций можно присоединиться только через основную партию. В связи с этим, считаем наиболее актуальным создание единого Молодежного политического информационного портала, на котором будет содержаться информация обо всех действующих молодежных политических объединениях, их актива, основных идей, контактов, формы регистрации и ссылки на соответствующие инфоресурсы. Информация будет унифицированной формы, поэтому будет легкодоступна и понятна любому читателю.

Еще одной важной функцией портала будет доведение информации о конкурсах, грантах, различных городских мероприятиях, событийных площадках и молодежных форумах.

Дальнейшее продвижение в сети интернет единого сайта, на наш взгляд, эффективнее и менее затратно.

Согласно расчетам, разработка такого сайта составит 60 000 руб. Ежемесячное продвижение составляет в среднем 10 000 руб., соответственно, на 9 месяцев – 90 000 руб.

Согласно известной пословице, «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», поэтому необходимо организовывать регулярные встречи с лидерами и активом политических объединений. Каждую встречу обязательно нужно начинать с напоминания главной позиции, которой это движение придерживается. Также необходимо предоставлять слово «рядовым» членам объединений и новичкам, которые бы делились своими впечатлениями, чувствами и эмоциями. Такая политика будет стимулировать активность у участников объединения, подогреть интерес у будущих участников и развивать навыки ораторского искусства.

Также необходимо делать акцент на возможность попасть в кадровый резерв органов власти. Можно сказать, что молодежные парламентские структуры, через

которые можно расширять общение и приобретать связи, предоставляют реальную возможность для карьерного роста. Возможность построить карьеру является мощным стимулом для участия в политической жизни. Помимо стимулирования карьеры, существуют также косвенные финансовые стимулы для активного участия молодежи в социальных проектах на благо общества. Смысл в том, что молодые люди из числа участников известных политических организаций участвовать и чаще побеждать в конкурсах государственных или муниципальных грантов. И есть два фактора: первый касается близости к источнику информации и оперативности реагирования, а второй популярности – чем больше организация и ее рейтинг, тем больше шансов оказаться в числе победителей. То есть участие в грантовых конкурсах одновременно дает реальную возможность продвигать личные инициативы молодого человека, что автоматически дает карьерные премии с правильным управленческим сегментом и одновременно является социальным лифтом в общественно-политических организациях.

В расчет бюджета данного мероприятия включается аренда зала МКЦ БелГУ, лекционных аудиторий, памятный раздаточный материал (карманные календари, блокноты и ручки с логотипом).

Донесение информации о современных молодежных политических движениях и продвижение единого портала можно осуществлять также через рекламу в лифтах, транспорте, афишах, радио, ТВ и т.п., что является не менее эффективным. Такая реклама требует затрат на печать информационного материала и его размещения на соответствующих площадках в течение 9 месяцев.

В расчет бюджета вошли:

– реклама в лифтах многоквартирных домов формата А4 – 49200 руб. в месяц;

– реклама в маршрутных автобусах формата А4: 30000 руб. в месяц в 100 автобусах, дополнительно печать материала – 1500 руб.;

– реклама портала и призыв к участию в политической жизни общества на радио и ТВ: 90 000 руб.

Для формирования политической культуры и грамотности молодежи в рамках проекта планируется проведение тематических кураторских часов на базе вузов города, семинаров и круглых столов для участников движений.

Планируемые занятия:

– круглый стол «Политическая культура молодежи, что мы знаем о ней?». Разработка критериев определения уровня политической культуры и ее составляющих. Проблемные зоны в области знания молодых людей о политике. Что хочет знать молодежь о политике. Выявление актуальных тем в области политики;

– семинар «Структура государственной и муниципальной власти: особенности деятельности»;

– цикл семинаров / тематических кураторских часов «Деятельность партий и молодежных совещательных структур: рассмотрение политических программ партий, знакомство с действующими политическими деятелями, представителями партий и молодежных объединений»;

– семинар «Формирование имиджа современного политика»;

– семинар / тематический кураторский час «Основы проведения выборов: праймериз, прайм-тайм, организация проведения голосования на участках»;

– семинар «Предвыборная кампания – как воздействовать на население. Подготовка и запуск предвыборных кампаний». Данный семинар особенно будет полезен студентам, планирующим выдвигать свою кандидатуру на пост президента факультета и членов совета;

– организация дебатов между группами факультета или между факультетами. Дебаты позволяют научиться навыкам ораторского искусства, логического структурирования мыслей, отстаивания личной позиции перед широкой общественностью, стратегическому мышлению;

– круглый стол «Политическая культура молодёжи – будущее гражданского общества».

В бюджет на проведение занятий заложено 50 000 руб., включающее затраты на раздаточный материал, транспортные и иные виды расходов.

Стимулирующее действие на активность молодежи окажет проведение конкурсов молодых депутатов. Во время проекта планируется проведение двух конкурсов. Количество участников от каждого объединения не лимитировано. Единственное условие – быть участником какой-либо политической организации. Для участия необходима разработка предвыборных кампаний, включающих разработку социальных акций, демонстрации лозунгов, убедительное представление партийных программ, участие в дебатах, представление отчетов об участии в волонтерских акциях. Экспертами должны выступить действующие представители власти, депутаты Белгородской областной Думы.

Затраты на проведение конкурса складываются из рекламы (35 100 руб.), призы и дипломы победителям (30 000).

Таким образом, нами подробно разработаны шесть мероприятий проекта, которые, по нашему мнению, окажут необходимое влияние на сознание молодежи и с помощью которых будет достигнута основная цель проекта – формирование политической культуры молодежи Белгородской области.

### **3.3. Условия коммерциализации проекта «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений»**

Проект «Формирование политической культуры молодежи с помощью политических объединений» имеет социальную направленность и значимость. В связи с этим крайне сложно привлечь инвестиции в его реализацию.

На сегодняшний день грантовая поддержка осуществляется по большому количеству направлений: культура, наука, образование, развитие сельской местности. Получение гранта, как правило, возможно на основе конкурса или в рамках целевой программы. В нашем случае проект может претендовать на грант в рамках Стратегии государственной молодежной политики в Белгородской области, пункт 5.9.8. Приоритетные направления развития молодежной политики и государственной программы Белгородской области Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017-2020 годы, подпрограммы № 2 «Молодежь – Белому городу».

Высокую конкурентоспособность для получения гранта проекту дают результаты проведенного социологического исследования и детальная проработка мероприятий и бюджета проекта, прописаны участники и их ответственность.

По итогам конкурса сумма выигранного гранта в случае победы перечисляется на банковский счет какой-либо некоммерческой организации, которая согласится не только подписать договор на получение средств от грантодателя, но и вести все финансовые вопросы, связанные с расходованием средств гранта и составлению отчетности по выделенным средствам. Такой организацией может быть любая политическая организация-участник или управление молодежной политики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежь является стратегическим ресурсом страны, от нее зависит, каким будет государство. Именно молодежь, как особый социальный феномен, склонна к новым идеям, свежим мыслям. У них отсутствуют стереотипы, пережитки прошлых заблуждений, они энергичны в делах и смелы в принятии решений. Но в настоящее время молодежь индифферентна к политической жизни общества. Современная молодежь России негативно настроена ко всем властным структурам, отрицательно воспринимает политическую ситуацию в стране, не видит для себя возможностей влиять на политический процесс. Это послужило причиной выбора темы дипломной работы «Роль политических объединений в формировании политической культуры молодежи».

В дипломной работе рассмотрены молодежные политические организации современной России, а также их влияние на актуальные проблемы формирования молодежной политической культуры.

В ходе исследования выявлено, что современная государственная молодежная политика не имеет четкого разделения между патриотическим, гражданским и политическим воспитанием, что обуславливает низкий уровень интереса к политике в целом, в том числе в области электоральных практик. Очевидно, что государство, властная элита не заинтересованы в политической грамотности населения, поэтому гражданско-политическое воспитание молодежи маскируется под патриотические, социальные и добровольческие мероприятия, основной целью которых является консолидация молодежи для удовлетворения чувства сопричастности и востребованности. Автор отмечает, что следствием сложившейся ситуации является процесс демодернизации как формальных, так и неформальных институтов политического участия.

При анализе особенностей становления политической культуры автор исходит из положений о том, что чувства патриотизма и гражданственности – это первая, наиболее важная ступень на пути к осознанию себя как субъекта государственной политики и части политической системы общества, обуславливающая конструктивную, общественно-значимую деятельность в

политическом процессе. Однако дальнейший рост личности должен определяться формированием определенного типа политического сознания, формирующим политическую культуру гражданского типа. В данном контексте необходимо, чтобы политическая социализация проходила в балансе влияния как формальных (политических), так и неформальных (неполитических) институтов, обладающих характерными функциями и закладывающими основы воспитания политической грамотности и компетентности.

Исследования на предмет политической грамотности и политической компетентности учащейся молодежи выявили отсутствие целостной картины современного мира политики, частое непонимание базовых терминов, недостаточный интерес к историческому прошлому, однако четко обозначилось желание овладеть более фундаментальными знаниями и навыками для повышения своего гражданско-политического статуса.

Ранее нами было определено, что наиболее актуальным является вопрос формирования политической культуры молодого поколения с помощью молодежных политических организаций. Вопросы партнерства государства и молодежных социальных структур выходят на первый план как индикатор происходящих модернизационных процессов в социальной, политической, социальной и экономической сферах общества.

Для проверки гипотезы об актуальности обозначенной проблемы в процессе подготовки данной выпускной работы во время практики было проведено авторское исследование на тему «Роль политических объединений в формировании политической культуры молодежи».

Установлено, что в России на современном этапе молодежные объединения политической направленности не оказывают существенного влияния на процесс политической социализации молодежи. С другой стороны, они содержат достаточный потенциал для формирования политической культуры молодого поколения. Для того чтобы молодые люди могли присоединиться к молодежным движениям, не только присоединиться, но и стать активными членами, должны быть созданы необходимые условия. Речь идет об интеграции элементов

молодежной субкультуры, использование интернет-ресурсов, реализации потребностей молодежи в самореализации и их желание изменить свою жизнь к лучшему. Молодежные общественно-политические организации должны быть модными и интересными в первую очередь, что привлечет молодежь, а также создаст возможность для молодого поколения быть активным и инициативным. Знание и использование этих механизмов молодежных объединений повысит их роль и значение в процессе формирования политической культуры молодежи в современной России.

В связи с этим был разработан проект, включающий шесть мероприятий:

1. Создание информационного портала, его продвижение
2. Организация встреч с лидерами политических объединений
3. Введение факультетского самоуправления
4. Распространение информации через рекламу в лифтах, транспорте, афишах

и т.п.

5. Проведение семинаров и круглых столов
6. Проведение конкурсов молодых депутатов

Полноценная реализация этих мероприятий окажет необходимое влияние на сознание молодежи и с помощью которых будет достигнута основная цель проекта – формирование политической культуры молодежи Белгородской области.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 года №98-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации (СЗ РФ). – 2006. – №53. – Ч. III. Ст. 5622.
2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.» от 29 ноября 2014 года [Текст] // Российская газета. – 2014. – №2403-р.
3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29 ноября 2014 года №2403-р [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и НТД // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/420237592>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Постановление Администрации г. Белгорода «Об утверждении муниципальной программы «Развитие солидарного общества и информационного пространства городского округа «Город Белгород» на 2017-2020 годы» от 14 февраля 2017 года № 31 (с изм. на 22.06.2017 г.) [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и НТД // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/446233670>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Распоряжение Правительства Белгородской области «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики в Белгородской области до 2020 года» от 7 февраля 2007 года №15 [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и НТД // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/901823502>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Решение Совета депутатов г. Белгорода «Об утверждении Стратегия развития города Белгорода до 2025 года» от 30 января 2007 года №413 (в ред. решений от 29.11.2016 г. №439) [Электронный ресурс] / Сайт органов местного самоуправления г. Белгорода // Режим доступа к изд.:

<http://www.beladm.ru/strategiya-razvitiya-goroda-belgoroda-do-2025-goda/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Акунина, Ю.А. Молодежные движения современной России: протест и созидание [Текст] / Ю.А. Акунина // Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2017. – № 3. – С. 123–127.
8. Аничкин, Е.С., Коваленко К.Е. Законодательство субъектов РФ в области молодежной политики: состояние и пути совершенствования [Текст] / Е.С. Аничкин, К.Е. Коваленко // Известия Алтайского государственного университета. – 2017. – №2 (82). Т. 2. С. 93.
9. Ахременко А.С., Мелешкина Е.Ю. Голосование «против всех» как форма политического протеста: проблемы изучения [Текст]/ А.С. Ахременко, Е.Ю. Мелешкина // Политическая наука. – 2002. – № 1. – С. 21–43.
10. Ашин, Г.К., Кравченко, С.А., Лозанский Э.Д. Социология политики. Сравнительный анализ российских и американских политических реалий [Текст]/ Г.К. Аншин, С.А. Кравченко, Э.Д. Лозанский. – М.: Экзамен, 2001. – 608с.
11. Байков, Н.М. Государственная молодежная политика: социологический аспект [Текст] / Н.М. Байков, Ю.В. Березутский // Вопросы социологии. – 2014. № 4. – С. 8-11.
12. Батанина, И., Бродовская, Е. Неэлекторальное политическое участие и формирование гражданского общества [Текст]/ И. Батанина, Е. Бродовская // НКО. – 2006. – № 2. – С. 105-112
13. Белов, О.А. Современные молодежные движения [Текст] / О.А Белов. – М.: УЦ «Перспектива», 2016. – 56 с.
14. Бунин, И. Современная российская политика [Текст] / И. Бунин. – М.: ОЛМА-Пресс, 2016. – 223 с.
15. Бучкова, А.И. Влияние молодежных общественно-политических организаций на формирование политической культуры молодежи [Текст] / А.И. Бучков // Политика и общество. – 2015. – №7 (91). – С. 23-31.
16. Гаджиев, К.С. Политология [Текст] / К.С. Гаджиев. – М.: Логос, 2015. – 488 с.

17. Глазкова, И.Г. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути [Текст] / И.Г. Глазкова под ред. Г.А. Чередниченко. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2014. – С. 504.
18. Данилин, П. Новая молодежная политика 2015-2020 [Текст] / П. Данилин. – М.: Европа, 2015. – 292 с.
19. Джаксыбаев, А.М. Политическая социализация молодежи в современной России [Текст] / А.М. Джаксыбаев под ред. В.М. Долгова. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2014. – 185 с.
20. Емчура, Е.Г. Современная молодежь и каналы ее социализации [Текст] / Е.Г. Емчура // Вестник московского университета. Социология и политология. – 2016. – №3. – С. 135-141.
21. Жарова, Л.А. Ежегодный доклад комитета по молодежной политике [Текст] / Л.А. Жарова // Социологические исследования. – 2017. – №12. – С. 32-35.
22. Зайцева И.А. Государственная молодежная политика РФ [Текст] / И.А. Зайцева // Юриспруденция. – 2013. – №22. – С. 11
23. Зубок, Ю.А. Молодежь и политика в современном российском обществе [Текст]: монография / Ю.А. Зубок, Т.К. Ростовская, Н.Л. Смакотина. – М.: Изд. дом Перспектива, 2016. – 166 с.
24. Караев, А.М. Социализация молодежи: Методологические аспекты исследования [Текст] / А.М. Караев // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2015. – №3. – С. 124-128.
25. Когай, Е.А. Гражданская активность и политическая культура населения региона [Текст] / Е.А. Когай// Вестник КГУ. – 2016. – №1. – С. 14-24.
26. Ленинский коммунистический союз молодёжи Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://ru.wikipedia.org/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
27. Лисовский, В.Т. Опыт сравнительных социальных исследований молодежи / В.Т. Лисовский // Социологические исследования. – 2015. – №7. – С. 38-42.

28. Лоскутова, Е. Юная политика. История молодежных политических организаций современной России [Текст] / Е. Лоскутова. – М.: Центр «Панорама», 2016. – 424 с.
29. Лясников, Н. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи Учебное пособие [Текст] / Н. Лясников, Ю. Лясникова. – М.: Российская академия предпринимательства, 2013. – 142 с.
30. Макеев, А.В. Политология [Текст] / А.В. Макеев. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 356 с.
31. Маршак, А.В. Особенности социальных связей социально-дезориентированной молодежи [Текст] / А.В. Маршак // Социологические исследования. – 2016. – №12. – С. 79-83.
32. Молодая гвардия Единой России [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодая\\_гвардия\\_Единой\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодая_гвардия_Единой_России). Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
33. Молодежная общественная организация «Городская Молодежь» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://belgormol.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
34. Молодежная организация ЛДПР [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: [https://ldpr.ru/youth/Russian\\_youth\\_center\\_LDPR/](https://ldpr.ru/youth/Russian_youth_center_LDPR/). – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
35. Моленов, И.П. Молодежь и формирование гражданского общества в России: Материалы Второй Общероссийской научно-практической конференции 5-6 октября 2016 [Текст] / И.П. Моленов под общ. Редакц. М.В. Юдина. – Волгоград: «Панорама», 2016. – С. 784.
36. Молодые социалисты России [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
37. Муляр, Е.Н. Молодёжь и её участие в выборах [Текст] / Е.Н. Муляр // Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. – №9. – С. 117-119.

38. Печенкина, В.А. Молодежная политика и ее реализация [Текст] / В.А. Печенкина. – Владивосгок: 2014. – 206 с.
39. Профилактика аддиктивного поведения молодежи в Волгоградском регионе [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://ccenter.68edu.ru/metodrazrab/tezisi2.pdf> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
40. Рейнгольд, Г. Умная толпа: новая социальная революция [Электронный ресурс] / Г. Рейнгольд, пер. с англ. А. Гарькавого // Центр гуманитарных технологий // Режим доступа к изд.: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3334>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
41. Константиновский, Д.Л. Роль основных агентов социализации в формировании ценностей молодежи и подростков современной России [Текст] // Д.Л. Константиновский, Л.П. Веревкин. – М.: ЦСП, 2014. – 432 с.
42. Погосян Л.А. Влияние процессов социализации, адаптации и идентификации на формирование политической культуры молодежи [Текст] / Л.А. Погосян // Гуманитарий Юга России. – 2013. – № 3. – С. 69-75.
43. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб. [Электронный ресурс] // Росстат. – М., 2017. – 686 с. – Режим доступа к изд.: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/year/year17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf). Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
44. Ромашов, Р.А., Тищенко, А.Г. Правовая культура: ценностный аспект [Текст] / Р.А. Ромашов // Правовая культура. – 2006. – № 1. – С. 14-27.
45. Ручкин, Б.А. Молодежь и становление новой России [Текст] / Б.А. Ручкин // Социс. – 2014. – №5. – С. 90-95.
46. Рыбаков, А.В. Политическая культура современного российского общества: состояние и перспективы ее демократизации [Текст] / А.В. Рыбаков // Поиск. – 2012. – № 1. – С. 31-38.
47. Селезнева, М.К. Социально-философский анализ процесса социализации молодежи как фактора развития общества [Электронный ресурс].

2016. – Режим доступа к изд.: <http://credonew.ru/content/view/705/33/>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

48. Смолкин, О. Политическое будущее молодежи [Текст]: монография /О. Смолкин. – М.: Академия, 2016. – 280 с.

49. Социальное развитие молодежи: Методологические проблемы и региональные особенности [Текст] / Е.П. Васильев, Ю.Л. Качапов. – М.: Академия, 2014. – 248 с.

50. Становая, Т. Молодежные организации в современной России [Электронный ресурс] / Т. Становая // Режим доступа к изд.: <http://www.gumer.info/bibliotekbuks/polit/article/stanmol.php>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

51. Степанова, Е.Н. Политическая социализация в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е.Н. Степанова // Режим доступа к изд.: <http://www.asu.ru/files/documents/00000357.doc>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

52. Тихонов, А.В. Современные молодежные организации как агенты политической социализации [Текст] / А.В. Тихонов, С.В. Устинкин // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2016. – №3. – С. 29-36.

53. Топилина, Е.С. Особенности социализации молодого поколения в современной России [Текст] / Е.С. Топилина // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2016. – №3. – С. 140-144.

54. Фомин О.Н. Политическая культура как фактор политического процесса [Текст] / О.Н. Фомин // Власть. – 2012. – № 3. – С. 86-89.

55. Черных, Н.В. Тенденции и перспективы объединения молодежи и развития молодежных организаций / Молодежь. Инновации. Будущее. – Ростов н/Д., 2017. – С. 219-225.

56. Чепурных, Е.Е. Роль молодежных и детских общественных организаций в позитивной социализации подростков и молодежи [Текст] / Е.Е. Чепурных. – Волгоград: «Колибрис Плюс», 2014. – 65 с.

57. Шестопал, Е.Б. Политическая социализация и ресоциализация в современной России [Текст] / Е.Б. Шестопал // Полития. – Зима 2015-2016. – №4. – С. 48–69.

58. Щеглов И.А. Политическая социализация личности и современный исторический процесс [Текст]/ И.А. Щеглов // Социально-гуманитарные знания. – 2000. – № 4. – С. 23-31.

59. Юсов, С.В. Организационно-правовые основы создания и деятельности молодежных парламентов в Российской Федерации [Текст] / С.В. Юсов. – М.: РЦОИТ Крона, 2015. – 146 с.

60. Яковлев, И. Молодежные политические организации: Программы и люди [Текст] / И. Яковлев, Ю. Рышкина, Е. Лоскутова. – М.: РОО Центр «Панорама», 2017. – 150 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**