

# AL-HIKMAH

<b>Jilid</b>	<b>7</b>	<b>ISSN 1985-6822</b>	<b>2015</b>
<b>No.</b>	<b>1</b>		<b>1436</b>

- TOLERANSI BERAGAMA DAN HUBUNGANNYA DENGAN AMALAN PELAGANDONG DALAM KALANGAN MUSLIM DAN KRISTIAN DI AMBON...3-16  
*Mu'alim, Jaffary Awang & Ibrahim Abu Bakar*
- MENGATASI KELEMAHAN PROFESIONALISME DALAM KERJA MELALUI PENGHAYATAN KAREKTER HAMBA-HAMBA AR-RAHMAN...17-32  
*Hisham Ahmad & Wan Nasyrudin Wan Abdullah*
- DAKWAH DALAM DIMENSI KEROHANIAN PENJAGAAN PALIATIF MENURUT PENDEKATAN BADI' AL-ZAMAN SA'ID AL-NURSI...33-47  
*Muhammad Rif'at Razman & Salasiah Hanin Hamjah*
- APLIKASI GAYA KEPIMPINAN JURUTERA MUSLIM DI NEGERI MELAKA...48-61  
*Muhd Akmal Noor @ Buang Rajikon, Razaleigh Muhamat @ Kawangit, Rosli Saadan, Adawiyah Ismail & Mohd Mazli Mohd Aini*
- PENYEDIAAN KEMUDAHAN ORANG KURANG UPAYA (OKU) DI MASJID-MASJID: KAJIAN KES DI MASJID-MASJID DAERAH BATANG PADANG ...62-78  
*Abdul Munir Ismail, Mazdi Marzuki, Mohd Noor Daud & Abdul Hadi Borham*
- KERESAHAN PELAJAR KETIKA MEMPELAJARI BAHASA ARAB...79-94  
*Nur Pratiwi & Suhaila Zailani @ Hj. Ahmad*
- KEMAHIRAN PSIKOLOGI DAKWAH KEPADA GOLONGAN REMAJA...95-101  
*Fariza Md Sham*
- RELEVANSI APLIKASI SANAD DALAM PENGAJIAN ISLAM PADA MASA KINI...102-118  
*Sakinah Saptu, Wan Nasyrudin Wan Abdullah, Latifah Abd. Majid & Ahamad Asmadi Sakat*
- KESAN TERAPI RUQYAH DALAM MERAWAT PESAKIT HIV/AIDS ...119-131  
*Haslinda Lukman, Latifah Abd. Majid & Wan Nasyrudin Wan Abdullah*
- HUBUNGAN PELAKSANAAN AKTIVITI DAKWAH MELALUI KESENIAN TERHADAP PENERAPAN NILAI-NILAI MURNI DALAM KALANGAN PELAJAR SEKOLAH...132-148  
*Ahmad Sahlan Abdul Hatim & Rosmawati Mohamad Rasit*
- KONSEP JIHAD YUSUF AL-QARADAWI DALAM KARYA FIQH AL-JIHAD...149-171  
*Mohd Zuhdi Ahmad Khasasi & Ahmad Dahlan Salleh*
- THE RELATIONSHIP BETWEEN SPIRITUAL AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TOWARD INTENTION TO STAY: A STUDY IN A POLITICAL ENVIRONMENT...172-184  
*Zaini Jamaludin & Zulkefli Aini*
- BOOK REVIEW...185-188  
*Fariza Mad Sham, Nur Damia Husna Nor Sad, Zulaikha Farhana Zainal Abidin & Amirah Mad Radzi*

# Kemahiran Psikologi Dakwah Kepada Golongan Remaja

Psychological Skills of Da'wah to the Youth

FARIZA MD SHAM\*

## ABSTRAK

Pelbagai permasalahan sosial yang melibatkan golongan remaja masa kini memerlukan proses pemulihan yang sesuai dengan psikologi dan minat remaja. Dalam dakwah, pendekatan psikologi dakwah merupakan salah satu pendekatan yang menjuruskan kepada pendekatan psikologi yang mengambil kira dari aspek minat dan kesesuaian dengan jiwa remaja. Oleh itu, para pendakwah memerlukan kemahiran psikologi dalam melaksanakan pendekatan psikologi dakwah. Kajian ini adalah berbentuk analisis kandungan. Hasil kajian mendapati antara kemahiran psikologi dakwah yang diperlukan ialah kemahiran komunikasi yang sesuai dengan tahap psikologi remaja, kemahiran memahami emosi remaja dan kemahiran merancang aktiviti dakwah mempunyai daya tarikan psikologi.

**Kata kunci:** *Kemahiran Psikologi, Dakwah, Psikologi Da'wah, Golongan Remaja*

## ABSTRACT

Various social issues affecting adolescences today requires that the recovery process in accordance with adolescent psychology and interests. In da'wah, psychological da'wah is one approach that resulted in psychological approaches that take into account the aspect of interest and relevance to the lives of teenagers. Therefore, the preachers need psychological skills in carrying out psychological da'wah approach. This study is a content analysis design. The study found that psychological skills required are communication skills appropriate to the level of adolescent psychology, adolescent emotional understanding skills and planning skills da'wah activities have psychological attraction.

**Keywords:** *Psychological Skills, Da'wah, Psychology Da'wah, Youth*

## PENGENALAN

Sasaran dakwah terdiri daripada pelbagai peringkat manusia dan tahap umur seperti dakwah kepada orang dewasa, warga tua, golongan muda (belia dan remaja) dan kanak-kanak. Di samping itu, sasaran dakwah juga terdiri daripada pelbagai golongan seperti golongan yang berpendidikan dan tidak berpendidikan,

masyarakat kampung dan bandar, wanita dan lelaki, semuanya memerlukan pendekatan yang berbeza. Zaman remaja pula merupakan peringkat perkembangan psikologi yang agak pesat, seperti perubahan biologi, fizikal, mental dan emosi serta perubahan tanggungjawab dan peranan. Untuk mengimbangi perubahan-perubahan ini, golongan remaja sering berhadapan dengan masalah dan konflik. Dengan sebab itu, berlakulah ketegangan dan tekanan emosi dalam diri remaja. Zaman ini penuh dengan keributan dan tekanan dalam satu perjalanan yang penuh dengan kefahaman idealisme, pencapaian matlamat, pemberontakan menentang golongan tua, kemesraan, tekanan perasaan dan penderitaan.

Bagi membantu remaja menangani masalah kehidupan keremajaan mereka, pendakwah amat memerlukan kemahiran psikologi agar dakwah yang disampaikan kepada mereka akan memberikan kesan jauh ke dalam jiwa remaja. Bertitik tolak dari persoalan tersebut kertas kerja ini akan membincangkan bagaimanakah hubungan antara psikologi dan dakwah dan apakah aspek-aspek kemahiran psikologi yang perlu dikuasai oleh pendakwah?

## HUBUNGAN PSIKOLOGI DAN DAKWAH

Salah satu matlamat dakwah ialah untuk mengubah sikap seseorang. Mengubah sikap seseorang bukan perkara yang mudah. Namun sikap boleh dipengaruhi. Salah satu pendekatan untuk mempengaruhi sikap ialah melalui pendekatan psikologi. Oleh itu terdapat hubungan yang rapat antara psikologi dan dakwah. Menurut Abd. Aziz Md Zin (1999), terdapat empat kategori yang menggambarkan antara psikologi dan dakwah. **Pertama**, dari aspek matlamat psikologi dan dakwah. Matlamat psikologi adalah untuk menjelaskan kedudukan sebenar sesuatu tanggapan, mengagak dan mengawal tingkah laku (Morris, 1979). Manakala menurut Davidoff (1980), matlamat kajian psikologi adalah untuk memperihal, memahami, meramal dan mempengaruhi tingkah laku manusia. Matlamat dakwah pula adalah mengajak, menyeru, memujuk dan mempengaruhi manusia untuk melakukan kebaikan dan meninggalkan keburukan dalam kehidupannya. Jelas menunjukkan bahawa dari aspek matlamat dakwah dan psikologi ada unsur-unsur persamaan.

**Kedua**, hubungan dalam konteks kepentingan psikologi mempengaruhi manusia. Dakwah juga mengandungi unsur-unsur mempengaruhi orang lain. Dalam usaha untuk mempengaruhi orang lain, memerlukan cara atau kaedah psikologi. **Ketiga**, hubungan dalam konteks kepentingan psikologi dalam dakwah. Dakwah memerlukan pendekatan yang berkesan dan sesuai untuk mengubah manusia. Oleh itu, pendakwah memerlukan kemahiran tertentu dalam mewujudkan pendekatan yang berkesan. Salah satu cara ialah dengan mempunyai ilmu psikologi. Al-Qardawi (1996), menjelaskan bahawa antara ilmu yang paling berguna bagi pendakwah ialah ilmu psikologi kerana:

1. Menerangkan tanda-tanda dan hasil-hasil yang berfaedah kepada iman dan penghayatan agama seseorang;
2. Menolong untuk memahami dalil-dalil agama dan tafsir yang sesuai dengan akal semasa;

3. Boleh menambah maklumat untuk memahami rahsia hukum-hukum syarak yang boleh membawa kepada keimanan;
4. Menolong pendakwah memahami jiwa sasaran, penumpuan dan cara mempengaruhi jiwa sasaran dengan mudah;
5. Hubungan psikologi dan dakwah dalam konteks disiplin ilmu iaitu psikologi dakwah. Psikologi dakwah merupakan dua gabungan perkataan iaitu antara psikologi dan dakwah yang saling mempunyai hubungan antara keduanya. Psikologi dakwah membawa maksud:

- a. Dakwah mengikut cara psikologi;
- b. Penggunaan psikologi dalam dakwah;
- c. Dakwah melalui pendekatan psikologi;
- d. Kajian jiwa manusia untuk dakwah (Abd. Aziz 1999).

Psikologi dakwah juga boleh diertikan sebagai ilmu pengetahuan dan kajian terhadap kejiwaan dan perwatakan manusia untuk kepentingan dakwah (Fariza, 2009). Dalam konteks perbincangan kemahiran psikologi dalam dakwah kepada remaja bermaksud pendakwah harus mempunyai beberapa kemahiran dan ilmu yang berkaitan dengan kejiwaan remaja. Oleh itu, memahami perkembangan psikologi remaja, minat dan kecenderungan serta mengenalpasti pendekatan psikologi dakwah yang sesuai kepada remaja merupakan satu keperluan kepada pendakwah bagi menyelami jiwa remaja agar dakwah yang disampaikan akan lebih berkesan dan pendakwah akan menggunakan pendekatan psikologi yang sesuai dengan kecenderungan dan minat remaja.

### KEMAHIRAN PSIKOLOGI UNTUK DAKWAH KEPADA REMAJA

Terdapat beberapa kemahiran psikologi yang perlu dikuasai oleh pendakwah untuk menyampaikan dakwah kepada golongan muda seperti remaja atau belia. Antaranya ialah:

- i. Kemahiran komunikasi dan hubungan yang serasi dengan remaja.

Untuk membina kemahiran komunikasi dan hubungan yang serasi dengan remaja pendakwah perlu mengetahui perkembangan psikologi remaja yang terdiri daripada perkembangan emosi, akal, moral dan sosial remaja. Sekiranya kemahiran komunikasi dan hubungan yang serasi telah terjalin antara pendakwah dan remaja, maka pendakwah boleh memahami punca permasalahan mereka seterusnya dapat menentukan pendekatan yang sesuai dengan mereka. Salah satu cara untuk membina komunikasi dan hubungan yang serasi ini ialah melalui pengetahuan pendakwah terhadap perkembangan psikologi remaja.

Remaja mengalami peringkat perkembangan yang pesat dari aspek sosial, moral dan emosi. Remaja mula mempelajari apa yang betul dan salah sejak zaman kanak-kanak. Mereka akan mempraktikkan kebaikan, kejujuran, kesetiaan, kepatuhan dan pelbagai aspek moral (dalam Islam lebih dikenali sebagai akhlak).

Menurut Imam al-Ghazali tentang perkembangan moral atau akhlak, terdapat beberapa tahap perkembangan. Tahap pertama, ketika kanak-kanak belum dapat berfikir secara logik dan memahami hal-hal yang abstrak serta belum faham mana yang betul dan salah. Tahap kedua, ialah ketika usia tamyiz (tahu membezakan mana yang baik dan buruk). Tahap ketiga adalah ketika usia baligh (remaja). Pada peringkat ini, seseorang remaja telah mula pandai memilih, menilai dan berfikir dengan menggunakan akal yang logik dalam menentukan perkara yang baik dan buruk. Peringkat ini merupakan peringkat perkembangan psikologi dari aspek moral yang perlu diberi bimbingan, nasihat dan saranan-saranan sebagai alat pendidikan dalam rangka membina keperibadian mereka sesuai dengan ajaran Islam. Proses pembentukan akhlak ini berlangsung secara beransur-ansur dan berkembang sehingga menuju kesempurnaan (Fariza, 2000).

Perkembangan sosial remaja pula adalah perkara yang berkaitan dengan masyarakat, persahabatan, pergaulan dan aktiviti yang dilakukan. Menurut al-Ghazali dalam bukunya *Ihya' Ulum al-Din*, seseorang itu mengalami beberapa tahap perkembangan sosial, iaitu tahap pertama ketika berada dalam lingkungan keluarganya. Pergaulan pada tahap ini kebanyakannya berlaku pada peringkat kanak-kanak. Tahap kedua adalah dalam lingkungan jiran tetangga. Pada ketika ini, kanak-kanak mula menunjukkan sikap suka berkawan dan bermain. Tahap ketiga adalah dalam lingkungan sahabat. Keadaan ini berlaku terutama ketika usia remaja. Remaja mula melihat kepentingan bersahabat dan berteman terutama ketika menuntut ilmu. Tahap ini remaja mula tertarik dengan remaja yang berlainan jantina. Remaja lelaki mengambil berat tentang perawakan peribadinya dan mula menunjukkan minat terhadap remaja perempuan yang baru dikenalnya. Peringkat ini juga mereka lebih bergaul dengan rakan sebaya atau ahli kumpulan dan pandangan mereka amat bermakna. Mereka akan akur kepada tingkah laku dan buah fikiran ahli kumpulan (Fariza, 2000).

Peranan rakan sebaya amat penting dalam menentukan jenis interaksi dan pergaulan. Pembentukan konsep sendiri akan dipengaruhi oleh rakan sebaya. Sekiranya remaja diterima oleh rakan sebaya, dia merasa lebih berkeyakinan. Peringkat ini juga, remaja sangat sensitif terhadap pandangan masyarakat dan ingin mendapat pengiktirafan dan pengakuan daripada masyarakat.

Ketika di usia remaja juga, emosi berkembang dengan pesat hasil daripada kematangan dan pembelajaran. Itulah sebabnya bentuk pernyataan emosi pada zaman remaja banyak bergantung kepada apa yang dipelajarinya daripada masyarakat sekeliling. Antara ciri-ciri emosi ketika zaman remaja ialah romantik, mudah marah, suka memberontak, tertekan dan keliru.

Dengan mengetahui perkembangan psikologi remaja, pendakwah dapat menentukan komunikasi yang bagaimana yang sesuai dengan golongan remaja agar hubungan yang serasi dapat dibina. Contohnya, pendakwah menjadikan mereka sebagai kawan yang boleh diajak berbincang dan memahami kehendak golongan muda kerana pada peringkat ini remaja lebih akur kepada cakap dan tingkah laku rakan.

- ii. Kemahiran memahami emosi remaja

Emosi merupakan suatu keadaan yang kompleks dalam diri manusia. Ia melibatkan perubahan tindak balas tubuh badan seperti pernafasan, denyutan dan lain-lain. *Mu'jam 'Ilm al-Nafs* mentakrifkan emosi sebagai *infi'al* iaitu keadaan dalaman yang menunjukkan pengalaman dan perbuatan yang dizahirkan dalam sesuatu peristiwa yang berlaku seperti perasaan takut, marah dan lain-lain (Fakhir 'Akil, 1985). Manakala dalam *Encyclopedia of Social Psychology* pula mendefinisikan emosi sebagai hasil tindak balas kepada suatu kejadian atau peristiwa termasuk tindak balas psikologikal, tindak balas tingkah laku, tindak balas kognitif dan perasaan yang dialami seperti yang menggembirakan atau yang tidak menggembirakan (Manstead, A.S.R & Hewstone, M, 1995).

Remaja merupakan satu peringkat usia di mana berlakunya perkembangan dan perubahan yang amat ketara dari aspek emosi. Dalam menghadapi proses perkembangan dan perubahan ini, boleh menimbulkan pelbagai masalah emosi remaja kerana mereka sedang berhadapan dengan proses penyesuaian diri antara zaman kanak-kanak dengan alam dewasa. Bagi remaja yang bersedia dengan kehadiran masalah dan sanggup menerimanya dengan hati terbuka, mereka berjaya menerima perubahan-perubahan itu sekali pun kadang kala pahit baginya. Tetapi bagi setengah remaja pula, tidak berupaya menyesuaikan atau menerima dengan mudah perubahan tersebut, lalu menunjukkan gangguan psikologi pada dirinya. Antara masalah emosi remaja ialah masalah personaliti, perubahan emosi, tekanan, kebimbangan dan kerisauan terutama yang berkaitan dengan akademik serta masalah peribadi (Fariza Md Sham, 2009).

Dalam al-Quran banyak menggambarkan beberapa bentuk emosi yang terdapat dalam manusia seperti emosi takut (al-An'am:15, al-Zumar:14), emosi marah (Ali-'Imran:134), emosi sedih atau berdukacita (Yusuf:86, al-Qasas:13, emosi benci (al-Baqarah:216, al-Taubah:54 dan emosi cinta dan kasih sayang (al-A'raf:188, al-'Adiyat:8, al-Hisr:9). Oleh itu, pendakwah boleh memanipulasi emosi-emosi tersebut, yang ada pada remaja untuk menggerakkan atau mendorong mereka menuju kepada perbuatan atau tingkahlaku yang baik. Ini kerana emosi merupakan satu tindak balas terhadap rangsangan dan mempunyai tenaga penggerak terhadap perlakuan.

### 3. Kemahiran dalam membuat perancangan program dakwah yang mempunyai daya tarikan psikologi

Dalam al-Quran terdapat pelbagai ayat yang menggambarkan tentang pendekatan atau kaedah dakwah yang boleh digunakan oleh pendakwah dalam menyeru kepada Islam dan membimbing manusia kepada kebaikan. Pendekatan yang paling asas ialah seperti yang terdapat dalam firman Allah S.W.T dalam surah al-Nahl (16):125 yang berbunyi:

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Maksudnya: Serulah kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan maw'izah yang baik serta bermujadalah dengan mereka, dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah sahaja yang lebih mengetahui tentang sesiapa yang sesat jalannya. Dialah yang lebih mengetahui orang yang mendapat hidayah. Terjemahan surah al-Nahl (16):125

Dari ayat ini, Allah telah mengajar kepada manusia bahawa, terdapat tiga pendekatan yang asas bagi menyeru dan membimbing manusia ke arah kebaikan. Pendekatan asas ini ialah hikmah, nasihat yang baik dan berdebat atau berbincang dengan cara yang baik.

Zaman remaja yang penuh dengan tekanan dan kecelaruan emosi amat memerlukan pendekatan dakwah yang berhikmah dalam proses memberi bimbingan kepada golongan ini. Amat serasi sekiranya pendekatan psikologi dakwah digunakan terhadap golongan ini. Ini kerana pendekatan psikologi dakwah menumpukan terus kepada pemulihan dari aspek jiwa dan rohani remaja tersebut.

Dalam melaksanakan pendekatan tersebut, pendakwah memerlukan kemahiran psikologi agar pengisian pendekatan tersebut mempunyai daya tarikan psikologi kepada remaja. Sebelum membuat perancangan tentang pengisian dakwah, pendakwah seharusnya mengkaji terlebih dahulu apakah yang menjadi minat remaja masa kini, apakah keperluan dan bantuan yang diperlukan dan apakah program yang bersesuaian dengan jiwa remaja.

Setelah dikenal pasti perkara-perkara tersebut, maka pendakwah boleh menentukan apakah program dan pengisian yang sesuai dengan remaja. Remaja yang bijak mungkin pengisian program dakwah tidak sama dengan remaja yang agak sederhana kebijaksanaannya, remaja yang bermasalah tidak sama pengisian program dengan remaja yang tidak mempunyai masalah akhlak. Contohnya, remaja pada hari ini suka kepada aktiviti kesenian seperti nyanyian, lakonan dan pembacaan novel. Maka pendakwah perlu mempunyai kemahiran dalam merancang program-program yang bersesuaian dengan minat dan kecenderungan remaja. Dengan ini pendakwah mampu mewujudkan daya tarikan psikologi kepada remaja untuk mengikuti program-program dakwah. Program-program lain yang mempunyai daya tarikan psikologi seperti dialog dan perbincangan, tarbiah melalui aktiviti jasmani, layanan emosi, perhatian dan kasih sayang.

## KESIMPULAN DAN CADANGAN

Zaman remaja merupakan zaman yang kompleks dan penuh cabaran. Ketika ini remaja mengalami perkembangan psikologi yang pesat dari aspek moral, sosial dan emosi. Oleh itu, para pendakwah harus mempunyai ilmu perkembangan psikologi remaja agar pendakwah dapat membina kemahiran psikologi ketika berdakwah kepada golongan remaja. Pengetahuan ini dapat membantu dalam mengarahkan remaja kepada perkembangan yang sihat untuk member keyakinan kepada remaja menghadapi hidup dengan lebih tabah dan tahan cabaran. Program dakwah yang dirancang untuk remaja haruslah mengambil kira dari aspek minat, kecenderungan dan jiwa remaja agar dakwah yang hendak disampaikan akan lebih berkesan. Di samping itu perancangan dan strategi Dakwah Bersepadu perlu diwujudkan, iaitu

dengan penglibatan remaja dalam aktiviti dakwah. Penglibatan mereka bukan setakat sebagai peserta, tetapi kita memberi peluang kepada mereka mengurus, merancang dan melaksanakan program dakwah mereka sendiri dengan kerjasama dan sokongan dari orang dewasa. Dengan cara ini, remaja merasakan diri mereka lebih diperlukan, dilibatkan dan dihargai serta diiktiraf keupayaannya mereka.

## RUJUKAN

Al-Quran

Ab.Aziz Mohd Zin.1999.*Psikologi Dakwah*.Kuala Lumpur:JAKIM

Al-Ghazali.1967.*Ihya' Ulum al-Din*.Kaherah:Matabi' Subhul al-Arab.

Davidoff, Linda L.1980. *Introduction to Psychology*.New York:MGHBC

Fakhir ' Akil.1987. *Mu'jam Ilm al-Nafs*.Beirut: Dar El-Ilm Lil Malayin.

Fariza Md Sham.2000.Perkembangan Moral, Sosial Remaja dan Pendekatan Psikologi Dakwah.Dlm.Fariza Md Sham,Siti Rugayah Hj.Tibek & Othman Hj.Talib.*Dakwah dan Kaunseling di Malaysia*.Bangi: Penerbit UKM.

Fariza Md Sham.2009.Perkembangan Emosi Remaja Dari Perspektif Psikologi Dakwah.Dlm.Khidzir Ismail,Jawiah Dakir,Fariza Md Sham,Hanina H.Hamsan.*Psikologi Islam Falsafah, Teori dan Aplikasi*.Bangi: Institut Islam Hadhari,UKM.

Morris,Charles G.1979.*Psychology: An Introduction*. New Jersey: PHI.

\*Fariza Md Sham

Jabatan Pengajian Dakwah & Kepimpinan,

Fakulti Pengajian Islam,

Universiti Kebangsaan Malaysia.

E-mel: farisham@ukm.edu.my