

# EDITORIAL PREFACE

## UVODNIK

TRŽIŠTE

Following what has been announced in its previous issue, the 27<sup>th</sup> year of continuous publication of our journal marks a period of adjustment. Hence, a slightly longer editorial preface than usual and predominantly focused on providing information to all our target groups – authors, reviewers and readers – on certain changes that are under way.

As part of our ongoing internationalization efforts with a view to making the published content of Market journal more readily available to international academic and professional audiences, from now on all the papers will be published in English only, with abstracts and keywords also provided in Croatian. Naturally, any papers in Croatian received by the time this issue comes out that are currently undergoing review, if accepted, will still be published in Croatian. Therefore, you can expect several contributions in Croatian in the next as well as this issue.

Long-standing contacts and exchange of valuable experiences and information on the academic writing and publications with colleagues sitting on the editorial boards of renowned scientific journals devoted to the study of marketing, business economics and social sciences in general, have affirmed our resolve to also embark on a change of the structure of publishable papers. New comprehensive instructions to prospective authors, including detailed information on the preparation of manuscripts may be found in this issue and, as usual, on our web page.

Kako smo i najavili u prethodnome broju, 27. godinu neprekidnog izlaženja časopisa posvećujemo razdoblju prilagodbe. Stoga je i ovaj Uvodnik ponešto drugačiji od uobičajenog te uglavnom usmjeren na objavu informacija o promjenama u tijeku svim našim ciljnim skupinama - autorima, recenzentima i čitateljima.

U trajnom nastojanju za što intenzivnijom internacionalizacijom i još boljom dostupnošću objavljenih sadržaja u međunarodnoj akademskoj i profesionalnoj zajednici, ubuduće ćemo sve priloge objavljivati samo na engleskom jeziku, uz sažetak i ključne riječi na hrvatskom. Dakako, oni radovi koji su do trenutka izlaženja ovoga broja primljeni na hrvatskom i u postupku su recenzije, bit će objavljeni na hrvatskom jeziku ako budu pozitivno ocijenjeni. Stoga očekujemo još nekoliko priloga na hrvatskom jeziku i u sljedećem broju.

Višegodišnji kontakti te razmjene vrijednih iskustava i informacija o akademskom pisanju i objavljivanju s kolegicama i kolegama koji sudjeluju u uređivačkim odborima renomiranih znanstvenih časopisa iz područja marketinga, poslovne ekonomije i društvenih znanosti općenito, učvrstili su nas u odluci i o promjeni strukture rada pogodnoj za objavljivanje. Nove iscrpne upute za autore, koje uključuju detaljne informacije o pripremanju rukopisa, nalaze se u ovom broju i na našoj web stranici.

Kako bismo bili prepoznati u međunarodnoj javnosti, nastojimo se prilagoditi i isticanjem engle-

In addition, we are striving to contribute to the international visibility by emphasizing the English version of the journal's name, and by adjusting our contact details. In the future, Market/Tržište will be available on the new web page ([www.efzg.unizg.hr/market](http://www.efzg.unizg.hr/market)), with a new e-mail address ([market@efzg.hr](mailto:market@efzg.hr)) open for communication with the editorial board. The journal's current contact details will naturally remain available for some time, but will gradually fade out of use.

The described changes are aimed at persevering in the creation of values delivered to the journal's readership in a bid to establish it as a reference source that will help introduce and critically reflect on dynamic, topical developments in marketing and marketing-related theory and practice.

By selecting the very papers this year's first issue brings you, we are once again pointing to the almost universal presence, necessity and applicability of marketing theory, orientation and processes from the perspective of different approaches to research in heterogeneous fields, industries, economies and parts of the world, thus hoping to contribute to creating and building a solid, permanent academic affiliation and cooperation network.

Prof. Đurđana Ozretić Došen, Ph. D.  
Editor in Chief

ske inačice naziva časopisa kao i našim kontaktima. Market/Tržište ubuduće će biti dostupno na novoj mrežnoj stranici ([www.efzg.unizg.hr/market](http://www.efzg.unizg.hr/market)), a za komunikaciju s uredništvom nova je e-mail adresa ([market@efzg.hr](mailto:market@efzg.hr)). Dakako, dosadašnji postojeći kontakti još će neko vrijeme biti aktivni te će tijekom vremena prestati funkcionirati.

Opisanim promjenama svrha je ustrajati u kreiranju vrijednosti koje časopis isporučuje svojem čitateljstvu i (p)ostati referentni izvor koji će pomagati u upoznavanju i kritičkom promišljanju o dinamičnim, aktualnim kretanjima u marketinškoj i s marketingom povezanoj teoriji i praksi.

Odabirom sadržaja za broj 2015\_01 iznova pokušavamo uputiti na gotovo univerzalnu prisutnost, nužnost i primjenjivost marketinške teorije, orijentacije i procesa iz perspektive različitih pristupa istraživanjima u heterogenim područjima, industrijama, gospodarstvima i dijelovima svijeta nadajući se da tako doprinosimo stvaranju i gradnji čvrste i trajne mreže akademske povezanosti i suradnje.

Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen  
Glavna urednica