



La gestión de la colección de libros-e en las bibliotecas de las UNIVERSIDADES PÚBLICAS VALENCIANAS



XIII Workshop REBIUN sobre proyectos digitales. Los libros electrónicos en las bibliotecas
Zamora, 2 y 3 de octubre de 2014



Planteamiento

Las bibliotecas deciden crear un grupo de trabajo que mediante la cooperación consiga mejorar colecciones y procesos de gestión



Primera acción

Realización de una fotografía de la situación actual de las colecciones de libros electrónicos y su gestión en las bibliotecas



Desarrollo

Compartir información sobre

- Adquisición
- Acceso
- Colección y uso
- Marketing
- Políticas de gestión de la colección



Algunos resultados – modalidades de negocio

	UA	UJI	UMH	UPV	UV
Paquetes	X	X	X	X	X
EBS	X	X		X	X
P&C	X	X		X	X
PDA					X
Alquiler					



Acceso a los libros-e

- H. descubrimiento
- OPAC
- Listas A-Z
- E-Learning



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITAT
JAUME I



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

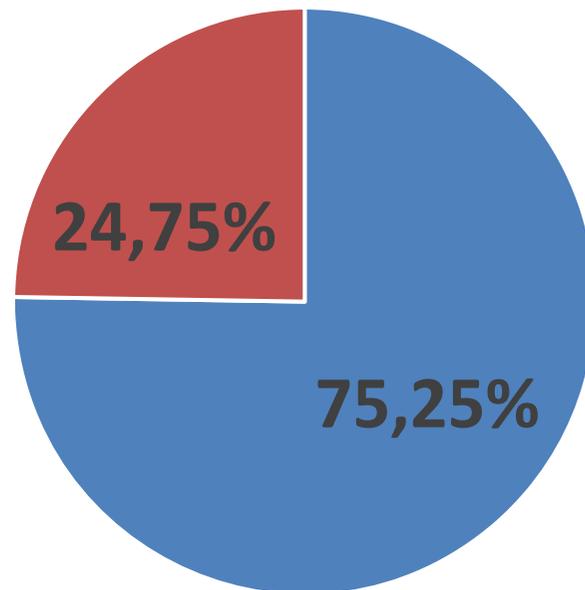


UNIVERSITAT
Miguel
Hernández



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

Colección libros-e y libros impresos en 2013



- Libros impresos
- Ebooks

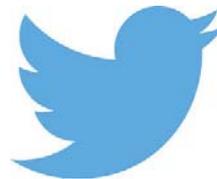


Uso de ebooks





UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

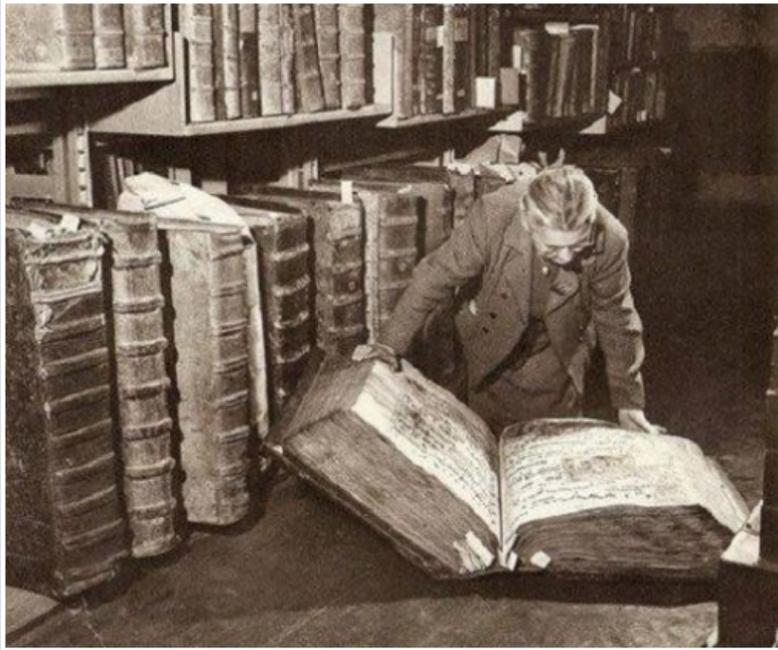


A 5 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

Biblioteques. Universitat de València
16 de septiembre

Els llibres electrònics són molt més còmodes! La Universitat té subscrites diferents col·leccions. Si vols aprendre més sobre elles, ací tens un tutorial molt complet que han realitzat des de la Biblioteca de Ciències. Universitat de València, encara que també explica col·leccions multidisciplinàries com Springer o Science Direct: <http://www.uv.es/bibciencies/ebooks/>



Me gusta · Comentar · Compartir



Políticas de gestión de la colección y repercusión en los flujos de trabajo

- Influencia de la compra de libros-e en los impresos
- Preferencias de los docentes/investigadores



Conclusiones

- Convivencia de diferentes modelos de negocio
- Múltiples proveedores
- Aumento del tamaño y uso de libros-e
- No hay un plan de marketing
- Integración con las herramientas de descubrimiento
- Inclusión de los ebooks en la política de desarrollo de la colección
- Mayor percepción y preferencia de los ebooks



Planes de futuro

- Conocer las colecciones disponibles en las bibliotecas
- Poner en común los datos de uso de las colecciones
- Mejorar dichas colecciones
- Proponer procedimientos de trabajo más eficaces
- Proponer recursos de interés al 'Club de compras'
- Compartir experiencias de marketing
- Poner en común actividades e instrumentos de formación
- Visibilizar las políticas de gestión de la colección
- Compartir 'experiencias de compra basadas en la evidencia' (PDA/EBS)



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Grupo de trabajo sobre libro electrónico de las
bibliotecas de las universidades públicas
valencianas

adquisiciones@bib.upv.es