

Pedagogía, lectura y búsqueda semántica: un análisis educativo.

Dr. Enrico Bocciolesi, Università degli Studi eCampus

Novedrate (ITALIA)

enrico.bocciolesi@uniecampus.it

Síntesis

Con la realización de la tecnología electrónica como natural evolución del entorno, y los dispositivos de lectura fue rápidamente asimilada por muchos. De inmediato se ha hablado de nuevos dictamen de la evolución, cambios neurológicos y relacionales, entretanto, nuestras costumbres y nuestra forma de hacer investigación en libros, y sobre todo los espacios realizados para la lectura estaban cambiando. El pensamiento de McLuhan, y de De Kerckhove nos pide al pensar que el media electrónico sea una prolongación de nuestro cuerpo, un componente que nos pertenece y ayuda en el cumplimiento de determinadas acciones, hoy necesarias. La reflexión propuesta tiene a su raíz el objetivo de trazar el camino iniciado por las nuevas tecnologías, y redes sociales con respecto a la lectura, a su consumo y difusión. El interés en los espacios multimedia, virtuales y no perceptibles materialmente se ha acentuado mucho en los últimos decenios. Ya Italo Calvino si lo preocupada en “Seis lecciones americanas” de 1985. La temática perturba tanto la filología, como las ciencias de las informaciones, y de difusión mediática que investigan sobre las nuevas formas de saber, y de divulgación. De aquí empieza a partir de un conjunto de códigos que transitan según normas, y cálculos definidos originando la gramática binaria, y la nueva investigación teórica.

Abstract

The advent of electronic technology as a natural evolution of the environment, of the spaces and the tools for reading was quickly assimilated. Immediately there was talk of new eras, neurological changes and relational, in the meantime our habits and the way we do research in books and in the spaces made for reading were changing. McLuhan and De Kerckhove urges us to think that the electronic media is an extension of the body,

a component that belongs to us and aid in the accomplishment of certain actions, necessary today. The reflection has the objective to chart the path started by new technologies and social networks in relation to the reading of his consumption and its diffusion. The interest in virtual and not perceptible materially has very accentuated in the last decades. Depart from here, from a set of codes that approached according to rules and precise calculations originate the grammar binary.

Palabras clave

red, digital, comunicación, educación, pedagogía

Key Words

web, digital, education, communication, pedagogy

1.1 Una compleja transformación comunicativa

El primer proyecto que indaga sobre la viabilidad de un enlace entre más ordenadores, mediante los cuales cada uno pudiera tener acceso a datos y programas, se coloca a principios de 1962. Era el período de la guerra fría con la Unión Soviética. En 1969, los primeros cuatro ordenadores fueron conectados entre sí en la que venga llamada ARPANET, la primera red, la madre de Internet. Desde este momento en adelante, los usuarios de ARPANET comenzaron a desarrollar las aplicaciones. En 1972 se introdujo una de las aplicaciones que han alterado la tradicional forma de comunicar, como en el caso del correo electrónico.

Una nueva versión del Protocolo de transmisión de datos fue imaginada, para responder a las necesidades de una red de arquitectura abierta. Este, dicho TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) es muy similar a un protocolo de comunicaciones. Durante los años ochenta comenzaron a propagarse las LAN (Local Área Network, es decir redes locales) y los ordenadores, y también Internet empezó a llegar en todos los pisos. Siempre en este período, “la red” se libre de sus orígenes militares, para convertirse en un instrumento de uso común de distintas comunidades.

El TCP/IP es independiente del modo en que es físicamente llevada a cabo la red (ej. línea telefónica, cable de fibra óptica, red de transmisión por satélite, etc.). El protocolo IP tiene la tarea de empaquetar los datos de salida, y enviarlos a un específico ordenador

entre los vinculados a la red. Cualquier ordenador, en efecto, está dotado de una dirección numérica formado por cuatro secuencias de cifras.

Ejemplo:

64.233.183.104

Colega directamente al sitio de Google.es

esta dirección numérica tiene una estructura bien definida, que identifica inequívocamente servidores y subredes en Internet. Estas orientaciones numéricas son muy sencillas para los ordenadores, pero poco amistosas para los seres humanos. A este respecto, se ha desarrollado un sistema de direccionamiento simbólico, el Domain Name Service (DNS). Mediante el DNS cada servidores de Internet puede ser dotado de un nombre compuesto de caracteres, de longitud ilimitada. También los nombres son secuencias de 0 separados por puntos, y la articulación refleja la estructura jerárquica de dirección.

Ejemplo:

www.bne.es/es/Colecciones/

Jerárquicamente la dirección se ley de derecha a izquierda, en cuanto el dominio más alto es .es/.

Ahora podemos observar que la primera palabra que aparece leyendo desde la derecha es colecciones/, es decir, nuestro subdominio que nos remitirá en la página colecciones de la BNE colocada dentro del dominio www.bne.es . Continuando en la lectura a atrás podemos visualizar tras colecciones/ un es/ que en este caso está a indicar otro subdominio realizado ad hoc para estructurar el sitio en su integridad. De hecho, aparece hasta por ninguna del simple dominio www.bne.es , o . originario de la biblioteca nacional de España en Internet. La parte de las aplicaciones es el último nivel en la arquitectura del TCP/IP. La mayor parte de los servicios telemáticos de Internet se basa en una interacción de-nominada arquitectura cliente/server. Este modelo prevé un “desdoblamiento” de la aplicación informática en dos partes, de que una reside en un ordenador remoto (servidor) y la otra en nuestro ordenador (cliente). Cuando el programa se lanzado, para funcionar necesita la otra mitad, que va a intentar. Para que la interacción entre cliente y servidores pueda efectuarse, es necesario que ambos utilicen un lenguaje común. En Internet existen varios protocolos, los más difundidos son:

FTP: File Transfer Protocol, sirve para descargar o copiar problema por otros ordenadores relacionados con la red;

SMTP: simple Mail Transfer Protocol, protocolo para el envío y la recepción de correo electrónico;

HTTP: HyperText Transfer Protocol, para la visualización de las páginas en Internet.

1.2 Objetivos

El principal objetivo propuesto es proporcionar una reflexión sobre las nuevas modalidades de búsqueda, y localización de los libros y otras fuentes textuales que hoy son efectivos en un formato definido digital. La posibilidad de reconocer un texto como “no-material”, “hipertextual y transparente” como escrito en varios casos de Bolter (1999, 2001, 2003) ha llevado a una visión actualizada y coherente, con las nuevas tecnologías de medios que se toman las formas textuales a prensa proponiendo a un nuevo lector el texto “multimedia”, hecho de bits. En el recorrido se analizan las redes de Internet estructuradas, sobre la cual tratan, y se difunden programas para el disfrute y utilización de datos y libros, modificando así las posibilidades de investigación científica, no más concentrada en real pero acentuada al virtual.

1.3 Metodología

Con el objetivo de llegar a una reflexión final sobre el tema de investigación y en cumplimiento con determinadas orientaciones científicas de que se hará referencia explícita en el curso del análisis, se quiere avanzar en la formulación de una reflexión científica sobre el estado actual de la comunicación y las nuevas posibilidades que ofrece a la investigación. Marshall McLuhan “había previsto con antelación las innovaciones que habrían aparecido” en Coupland (2011) y consiguió a contemplar también efectos, criticidad y consecuencias que en una sociedad desprevenida habrían requerido necesariamente que “para restablecer el orden en esta esfera tensiva, el hombre debe encontrar el centro” (McLuhan, 1951). El espacio no material, digital es propuesto como nuevo contenedor de conocimiento en De Kerckhove (1997), y Jenkins (2006) que es lugar de numerosos intercambios, y de búsquedas. Una de las consecuencias

evidenciadas por López Suárez en 2005 a las modificaciones de la estructura, y del significado que con el tiempo se han introducido tanto a la componente paratextual,-en cuanto a la mismo desplazando su atención por un aspecto enunciativo a la de hoy los elementos- “como portadores de significado, y como tales no pueden simplificación aisladamente sino en el seno de un sistema de interrelaciones que une texto y paratexto, y en total, el libro como realidad global” por Suárez (2005). Las modalidades de investigación se están adaptando a las nuevas necesidades del investigador, y del lector dejando aflorar también nuevas definiciones de medios, espacios y objetos que hasta hoy parecían ser caracterizados por su propia conformación objetiva, pero que en la era electrónica de Schnapp (2011) asumen nuevas tipologías, y significados digitales por Toschi (2011).

2. Nuevas modalidades de búsqueda: una perspectiva educativa mediática

El World Wide Web, llamado comúnmente Www o Web, surge como proyecto del CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire) en 1989 para conectar entre sí las informaciones presentes en los nodos de Internet. En 1990 su inventor, Tim Berners-Lee, comienza a trabajar en un programa para la visualización de los hipertextos, basado en una interfaz de usuario gráfica (GUR, Graphical User Interface). El nombre del programa elaborado es “www”.

Facilidad de uso y accesibilidad eran, y siguen siendo todavía, las principales características del Internet. El Internet es uno de los últimos servicios de Internet elaborados, en orden de tiempo, pero su concepción hipertextual ha tenido gran éxito. No se puede hablar simplemente de hipertexto cuando nos remitimos a Internet, porque en su interior no encontramos sólo texto, pero también imágenes, fotografías, ficheros musicales y audiovisuales. Por eso es más correcto hablar de hipermedia, o hipertexto multimedia.

Esta su estructura permite una navegación por asociación de ideas, lugar de una frecuentación lineal de las informaciones contenidas, gracias a la presencia de los enlaces. Ellos conectan a la parte de sitio que estamos beneficiándose con otras informaciones, tanto dentro del mismo sitio tanto en su exterior, y así sucesivamente. Además, en el mismo mensaje comunicación, podrán ser utilizados más media y/o más

lenguajes, por eso, como ha dicho Medina Rivilla, hablando de Comunicación Generativa en Florencia de 2013, es necesario valorar y analizar la verdadera comunicación.

El lenguaje estándar para la creación de sitios Web es la visual, o Hipertexto o trabajo, que es una filial de un patrón general SGML (ISO 8879:1986). Dicho lenguaje, necesita de palabras llaves para reflejar la función de ciertas partes dentro del hipertexto, y en el papel se precisará mediante los marcadores (*tag*).

El navegador luego será capaz de interpretar las distintas instrucciones correctamente. Por ejemplo, si en mi texto quiero que una cierta palabra aparezca en negrita, me limito a marcarla con el *tag* encargado que indica el negrita. Después, será el navegador (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, para citar los más populares), es decir, el software que “lee” el lenguaje visual, en su complejidad, y mostrar, a nosotros, la palabra en negrita.

Una versión de ejemplo del lenguaje es la de XHTML 1.0 .

Una página Web simple en XHTML tiene esta estructura:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional-//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<title> Título de la página, que aparece en alto en ventana del navegador </title>
<meta name="author" content="Nombre Apellido" />
<meta name="description" content="Descripción del contenido, sirve para la
investigación por parte de los motores"/>
<meta name="keywords" content="palabra llave, como anteriormente " />
</head>
<body>
<h1>Titulo principal</h1>
<h2>Titulo sección</h2>
<h3>Titulo de subsección</h3>
Después de los títulos que puede poner una línea horizontal que separa del resto del
texto<hr />
<p>de texto sin formato, que puede ser<b>negrita</b>,</p>
```

en *cursiva*, subrayado. Para conseguir alrededor de
 También puede entrar en el enlace [link](http://www.espressivamente.org)

Las palabras entre paréntesis <... > son los tag. Aquí se indican los más básicos, y si existen muchos otros para incluir en las páginas en Internet imágenes, cuadros, listas ocupar/numerados, etc. Una página de Internet se crea fácilmente con bloque notas (no en Word o Wordpad, que inscriben el formato del texto), guardando el archivo con extensión .html o .htm. Después, será posible abrir el documento con un navegador para verlo; las modificaciones van siempre hechas en el código, por lo tanto el archivo debe ser reguardado, y la página web actualizada para ver los cambios. El código puede ser visto también abriendo una página web cualquiera, y dará la visual (en Explorer incluirán Visual HTML).

El Internet, como muchos otros servicios virtuales, utiliza la arquitectura client-servidor. En nuestro caso, el *client* es el navegador que utilizamos para navegar en Internet, capaz de visualizar los documentos presentes en un servidor en Internet (to browser = correr, varas). Cada vez que queremos visualizar una página web de Internet, debemos indicar a nuestro navegador = client adónde ir a buscar, es decir, la dirección del servidor en que se presente la página deseada. Estas orientaciones se llaman URL (Uniform Resource Locator). Cada URL se articula en:

- I. identificador del protocolo de transmisión, seguido por dos puntos (ej. http:),
- II. identificador de servidores en el que resida el recurso, expresado por un nombre de dominio y subdominio o por una dirección IP, precedido por dos // (http://www.bne.es),
- III. apremia de identificación del recurso en el servidor, compuesta por el trayecto en directorios del servidor y el nombre del fichero, precedida de / (ej. http://www.bne/es/),
- IV. extensión del archivo (visual .HTM. .Pdf .gif .jpg .asp.).

Los esquemas de direccionamiento utilizados son:

Http: para el protocolo HTTP,

Ftp: File Transfer Protocol,

Mailto: para las direcciones de correo electrónico,

File: para el acceso a los archivos locales

telnet: para abrir sesiones en modalidades terminal.

Los formatos más comunes de documentos que se pueden encontrar en Internet son, con indicada la relativa extensión:

Text = .HTML. HTM. TXT. DOC. RTF. PDF y otros

Imágenes = .GIF. JPG. TIF. BMP y otros

Música = .MP3. MIDI. WAV.

Video = .AVI. WMV. MPG.

Archivos ejecutables o paquetes = .EXE. ZIP.

Los navegadores pueden ver algunos de estos documentos, mientras que otros necesitan programas especiales.

2.1. Recuperación de información. Principios básicos para la investigación en el entorno electrónico

Una de las principales ventajas de las fuentes de información electrónica es, sin duda, la posibilidad de buscar una gran cantidad de datos, las técnicas complejas que permiten la recuperación de información basados en criterios establecidos por el usuario. En el entorno electrónico, potencialmente, parte de un registro de cada elemento se puede buscar.

El salto, en comparación con la investigación en un catálogo en papel, es pre-coordinado de indexación, establecido con antelación por el catalogador, post-coordinada se indexan las palabras del texto, donde se realiza la combinación de conceptos o términos. Técnicas de recuperación de información son válidas en diferentes contextos, tales como bases de datos bibliográficas, buscadores de Internet, meta-buscadores, catálogos en línea. El hecho de que el entorno electrónico favorece su desarrollo debido a su flexibilidad, la investigación debe ser exacta, y se ajusta a la sintaxis del sistema, para evitar la recuperación de un gran número de documentos irrelevantes (el ruido de las llamadas). La técnica utilizada se basa en los llamados operadores *booleanos*, lo que permite una búsqueda compleja a través de varios términos de búsqueda, lógicamente relacionadas entre sí por los operadores. La búsqueda comienza con una comparación de los elementos colocados en la consulta con los de la base de datos, entonces se

aplican a las actividades contenidas, de acuerdo con el orden previsto por los operadores. Los operadores lógicos más comunes son:

- Y: intersección, recupera sólo los registros que contienen ambos términos especificados. Más y se pone en la fase de investigación, más se reduce el número de resultados,
- O: unión, recupera los registros que tienen al menos una de las condiciones previstas. Cuanto más se introduce o en fase de investigación, más se amplía el número de resultados,
- NO: complemento, seguimiento de los registros que cumplen una serie de criterios para la exclusión de otros expresaron en la consulta. Útil para eliminar la ambigüedad de los términos (por ejemplo Ad. NO cabeza brillante),
- XOR: la exclusión, recupera los registros que contienen sólo uno de los criterios introducidos. XOR especificando prometió matrimonio, usted obtiene todos los registros que contienen la palabra, y prometió a todos los que contengan la palabra matrimonio, pero no los que contienen ambos.

Algunos sistemas permiten la búsqueda de frases exactas entre comillas al final de la clausura. Por ejemplo, si quieres buscar páginas web de la BNE, si escribo la Biblioteca Nacional de España se encuentran una gran confusión, porque los términos son bastante generales por separado. Ponerlos entre comillas, es decir que necesitamos de tener una respuesta precisa, porque los términos de búsqueda buscado estaría cerca. Estos lenguajes suelen permitir una serie de "trucos" para refinar su búsqueda. Los operadores booleanos se corresponden con la aritmética: multiplicación AND, OR y NOT para restar la cantidad que a menudo se puede escribir directamente a los símbolos matemáticos en lugar de profesionales de la lengua. Si desea alterar el orden natural de la operación (que no es, y O), puede utilizar paréntesis. También para facilitar su búsqueda, puede truncar los términos para encontrar palabras similares. Los caracteres comodín llamada se utilizan más de US \$, *%

Por ejemplo, entrar en el * prensa plazo recuperará los documentos que contienen diarios, periódicos, periodista, periodismo, diarios y otro más.

Además de este tipo de investigación, muchas veces el usuario está autorizado a realizar un desplazamiento (navegar) de archivos de datos o listas organizadas de términos significativos, tal como ocurre en la lista de desplazamiento de autores, títulos y materias

en los catálogos bibliográficos. Otro tipo de investigación es posible con el hipertexto, que permite un uso no-lineal de la información recuperada, por lo que una nueva investigación de los resultados.

3. Las estrategias de investigación educativa en el marco electrónico

El primer paso es, sin duda para analizar con precisión las necesidades de información para identificar la estrategia de búsqueda óptima para desarrollarse. Grados de amplitud, y especificidad adoptado para la entrada de datos, serán determinados niveles de recuperación y precisión. El primero se refiere a la cantidad de documentos recuperados para el total de las existentes en la base de datos consultada. El segundo se refiere a la cantidad de documentos relevantes sobre el total de los recuperados (o no es relevante). Si la estrategia de búsqueda no se construye correctamente, el riesgo de perder información es alta en Salarelli y Tammaro (2006). Cabe señalar que la relación entre el recuerdo y la precisión es inversamente proporcional (es decir, disminuye el aumento de la precisión de recordar y viceversa). La fase de reconocimiento general, debe identificar el punto focal de la investigación, y debe determinar la terminología específica, tanto en italiano como en otros idiomas, que se basará la investigación. Es bueno usar diccionarios, enciclopedias y manuales. En la recuperación de la información una "palabra" es cualquier cadena de caracteres alfanuméricos, de la A hasta la Z y del 0 al 9, delimitado por un espacio o puntuación. Durante la búsqueda, los términos introducidos por el usuario se comparan con las palabras almacenadas en el índice. Luego se coloca con mucho cuidado al escribir: en caso de errores, el sistema no reconoce la palabra de búsqueda (aunque algunos sistemas sugieren ahora el error, por ejemplo, el motor de búsqueda de Google).

En el caso de que las condiciones están asociadas con este genérico, es bueno para asociar otras que pueden reducir el ruido. Por ejemplo, para buscar información en bailar sevillanas se puede asociar el término flamenco. Recibirlos siempre debe introducirse sólo en los términos significativos, eliminando las palabras vacías llamadas, es decir, las palabras no relevantes para la investigación y que se registran en un archivo especial para que cuando el proceso de búsqueda, y reanudar el salto de la palabra.

Por lo general, los archivos contienen diferentes listas de palabras vacías, dependiendo del contexto, el porcentaje con que se repiten y los filtros que se establecen, en general se habla de: adjetivos indefinidos, artículos, adverbios, exclamaciones, interjecciones, preposiciones, pronombres (demostrativos, indefinidos y relativos), verbos auxiliares (ser, tener, ir, venir), los verbos modales (que, de opinión, poder, conocimiento, sonido, costumbre), a veces las palabras con menos de 3 caracteres.

Por ejemplo, luego de una búsqueda de base de datos bibliográfica de la obra “Seis personajes en busca de un autor” no es más que entrar en los términos de búsqueda que la gente busca el autor. Obviamente, si las condiciones se colocan entre comillas, como ya hemos visto que la frase exacta se busca, incluyendo las palabras vacías por ejemplo. O UMTS “Universal Mobile Telecommunications System”.

Si el plazo se ha identificado variantes, sinónimos y términos equivalentes, si usted desea hacer una búsqueda exhaustiva se debe utilizar operadores booleanos, y si es posible el truncamiento final.

El operador no puede ser muy útil si usted ya sabe que las palabras que escriba se van a recibir muchas páginas que no afectan, por ejemplo: “Biología Celular”, así funciona la estructura semántica de la red, sobre base literaria - comunicativa.

4. Herramientas para búsquedas bibliográficas en Internet

La literatura de investigación es ese conjunto de actividades destinadas a establecer la existencia, con eficacia describir y acceder a la información contenida en los documentos que cumplen con las características especificadas por los que llevar a cabo la investigación.

Los medios por los que se puede publicar un documento (texto, gráficos, video, sonido), ahora se han convertido en muy numerosos. Si los tipos de medios físicos que no son pocos, son aún más los tipos de documentos conceptuales (por ejemplo, monografías, publicaciones periódicas, actas de congresos, colecciones de ensayos, publicaciones oficiales, literatura gris). De ello se desprende que la investigación son múltiples canales, y para lograr el objetivo debe ser útil a todos los caminos recorridos.

Debe estar debidamente hizo la distinción entre los catálogos y bibliografías: es un concepto que debe quedar claro para hacer búsquedas en la literatura rápida y eficaz.

Conclusiones

Al término de esta reflexión, apoyada por las recientes investigaciones en el open access de Guerrini (2010), y en el futuro anunciado las revistas científicas, libros y ensayos, ahora disponibles en versión electrónica y de prensa, analógica y digital o sólo en versión virtual y navegable por Toschi (2011), se destaca la necesidad de utilización de equipos adecuados. Capaces de permitir la investigación y el suministro de materiales que, si no correctamente convertidos en base de datos como en OPAC, y otros correrían el riesgo de no ser accesibles a muchos. La investigación de libros y la evolución tecnológica, gracias a la cada vez más evidente presencia y utilización de tableta, ebook reader y smartphone requiere un rápido acceso a la información que para ser realmente accesibles deberán poder ser detectadas en recipientes adecuados y estructurados en determinadas categorías específicas de interés. A partir del 2006 se han puesto en marcha proyectos europeos encaminados a la creación de una gran biblioteca mundial capaz de contener y identificar los libros en base a su ubicación geográfica y el sector científico como el amplio, pero más delimitado ámbito europeo es el proyecto Europeana <http://www.europeana.eu/portal/>.

Accesibilidad a los productos textuales post-Gutenberg hoy es la clave para el saber compartido, de las inteligencias conectivas y colectivas teorizó De-Kerckhove e Jenkins en diferentes épocas. La lectura pasará a ser una peculiaridad social, que según Lefebvre, luego volvió a plantear la misma Eisenstein (2001) es sujeta a las evoluciones tecnológicas como la "Intelligence Artificielle" que modifiquen la comprensión y modalidades de ser, mientras al mismo tiempo acentúan la necesidad de poder disfrutar de recorridos organizados, en paquetes como parte de los "MOPs (Memory Organization Packets)" en Eisenstein (2001), modalidades de organización del conocimiento. El recorrido iniciado con ARPANET luego transformado y desarrollado en Internet es resultado fundamental para la distribución del saber y de los instrumentos útiles para su consecución. En Italia, en España, y en gran parte de Europa son en acto reorganizaciones, debates y conferencias sobre las modalidades para adoptar o implementar, para garantizar un acceso, más o menos libre, en cuanto a diferentes licencias uso a gran parte de los habitantes mundiales. De aquí surgen nuevas problemáticas relacionadas con la posibilidad de compartir socialmente el texto, con

nuevas peculiaridades paratextuales asociadas a la realidad telemática, y cuestiones filológicas que, centran sus atención sobre el corpus de un texto, llegando a unas detalladas análisis de los nuevos caracteres utilizados “por impresor digital en las producciones electrónicas” en Pring (2001), así como en el entorno semántico y literario del conocimiento contemporáneo.

Referencias

- Bocciolosi, E. (2014). e-Motions in the New Books: When the e-Book Captures the Reader Emphatically. En *International Journal of the Book*, Volume 12, Issue 1, pp.7-11.
- Bolter, J.D. y Grusin, R. (1999). *Remediation: Understanding New Media*. Cambridge: MIT Press.
- Bolter, J.D. (2001). *Writing Space: Computers, Hypertext, and the Remediation of Print*, Second Edition. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bolter, J.D. y Gromala, D. (2003). *Windows and Mirrors: Interaction Design, Digital Art and the Myth of Transparency*. Cambridge: MIT Press.
- Ciotti, F. y Roncaglia, G. (2000). *Il mondo digitale: introduzione ai nuovi media*. Roma-Bari: Laterza.
- Coombs, P. H. (1968). *The World Educational Crisis: A Systems Analysis*. Oxford University Press.
- Coupland, D. (2011). *Marshall McLuhan*. Milano: Isbn Edizioni.
- De Kerckhove, D. (1997). *The skin of culture. Investigating the new electronic realty*. London: Kogan Page.
- Faure, E. (1973). *Aprender a ser: la educación del futuro*. Madrid: Alianza.
- Guerrini, M. (2010). *Gli archivi istituzionali. Open access, valutazione della ricerca e diritto d'autore*. Milano: Editrice Bibliografica.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- López Gómez, E. y Bocciolosi, E. (2012). Panorámica de la tutoría educativa dentro y fuera del sistema educativo: su especial relevancia en la universidad. *Vega Journal. Periodico di Cultura, Didattica e Formazione Universitaria*. 8, 1.
- López Suárez, M. (2005). Il paratesto come spazio dialogico nei libri di lirica spagnola (Secolo XVI). pp.71-97, en *I dintorni del testo: approcci alle periferie del libro: atti del*

convegno internazionale, Roma, 15-17 novembre 2004, Bologna, 18-19 novembre 2004, Volume 1, Edizioni dell'Ateneo, 2005.

Medina Rivilla, A. (2005). Entrevista al Dr. Antonio Medina Rivilla. Decisio: Saberes para la educación de adultos, mayo-agosto, pp. 70-73.

Medina Rivilla, A. y Domínguez Garrido, M.C. (2004). *Didáctica de las Ciencias Sociales*. Madrid: Pearson.

Mencarelli, M. (1964). *Educazione permanente*. Brescia: La Scuola.

Pring, R. (2001). *WWW.type. Typographic design per il web*. Milano: Apogeo.

Salarelli, A. y Tammaro, A.M. (2006). *La biblioteca digitale*. Milano: Editrice Bibliografica.

Schnapp, J.T. y Michaels, A. (2011). *The Electric Information Age Book. Mcluhan/Agel/Fiore and the Experimental Paperback*. New York: Princeton Architectural Press.

Solimine, G. (2004). *I giovani, la lettura, le tecnologie multimediali*, en Bollettino AIB, n.44, vol.2.

Toschi, L. (2011). *Comunicazione generativa*, Milano: Apogeo.

Bocciolesi E (2014). *Pedagogía, lectura y búsqueda semántica: un análisis educativo*. En: Domínguez Garrido, M.C., Cacheiro González, M.L. & Dulac Ibergallartu, J. (Eds.), *Diálogo entre culturas: estrategias didácticas y tecnologías educativas. Pizarra digital*. 1-14, MADRID:UNED, ISBN: 978-84-697-0598-8, Facultad de Educación - UNED (Madrid), 3, 4 y 5 de Julio de 2014