



Soluciones pensando en ti

Informe Anual 2007

2007, un año histórico para Almirall...

Salida a Bolsa en junio con éxito
Evolución en Bolsa 6% superior al IBEX

Resultados en línea con los objetivos estratégicos

Dos adquisiciones paneuropeas integradas con éxito
Expansión de la presencia internacional

Cartera de proyectos en desarrollo avanzando adecuadamente
El bromuro de aclidinio, progresando según lo previsto, proporcionará importantes noticias en 2008

Propuesta de dividendo del 40% a la Junta General de Accionistas

... con resultados en línea con los objetivos estratégicos.

Fomentar la I+D propia

- Incremento de la plantilla de I+D: hasta 575 en 2007.
- Incremento de la ratio I+D / Ventas: hasta 15,4% en 2007.
- Fase III del bromuro de aclidinio y resto del *pipeline* progresando adecuadamente.
- 2 nuevos candidatos en desarrollo para artritis reumatoide y esclerosis múltiple.

Crecer internacionalmente

- Adquisición de Hermal, compañía dermatológica líder en Alemania.
- Adquisición de una cartera de 8 productos a Shire.
- Incremento de las ventas impulsado por las ventas internacionales. Incremento de la ratio Ventas Internacionales / Ventas Totales hasta un 34% en 2007.

Mantener el liderazgo en España

- 1ª compañía farmacéutica española.
- 3ª posición en el mercado español*.

*IMS 2007 (incluye ventas de co-promoción)

Ventas Netas
(en millones de euros)

€ 792,5
+4,5%

Otros Ingresos
(en millones de euros)

€ 124,9
+29,9%

Ingresos Totales
(en millones de euros)

€ 917,4
+7,4%

Cuenta de resultados 2007

(redondeado en millones de euros)

	2007	2006
Ventas Netas	792,5	757,9
% de variación	4,5%	3,0%
Margen Bruto	484,6	474,7
% de ventas	61,2%	62,6%
Otros Ingresos	124,9	96,1
EBITDA	170,3	144,0
% de ventas	21,5%	19,0%
Amortización	36,0	28,7
EBIT	134,3	115,3
% de ventas	16,9%	15,2%
Resultado Neto	131,2	147,3
% de ventas	16,6%	19,4%
Resultado Neto Normalizado	134,6	117,5
% de ventas	17,0%	15,6%

EBITDA
(en millones de euros)

€ 170,3
+18,3%

EBIT
(en millones de euros)

€ 134,3
+16,5%

Resultado Neto Normalizado
(en millones de euros)

€ 134,6
+14,6%

BPA*
(en millones de euros)

€ 0,79

Deuda Financiera
(en millones de euros)

€ 466,1

Deuda Financiera Neta*
(en millones de euros)

€ 311,1
x1,8 EBITDA 2007

Flujo de Caja
Actividades Operativas
(en millones de euros)

€ 179,0
+9,1%

Balance 2007 (31 de diciembre)

(redondeado en millones de euros)

	2007	Porcentaje sobre el total	2006
Fondo de Comercio	274,3	19,1%	47,3
Inmovilizado Inmaterial	383,4	26,6%	85,2
Inmovilizado Material	179,3	12,5%	151,5
Activos Financieros No Corrientes	6,3	0,4%	54,3
Otros Activos No Corrientes	144,2	10,0%	112,4
Total Activos No Corrientes	987,5	68,6%	450,7
Existencias	112,9	7,8%	94,6
Deudores Comerciales	107,0	7,4%	100,1
Caja y Equivalentes	190,0	13,2%	421,4
Otros Activos Corrientes	41,8	2,9%	47,3
Total Activos Corrientes	451,6	31,4%	663,5
Total Activos	1.439,1	100%	1.114,2
Patrimonio Neto	573,7	39,9%	763,2
Deuda con Entidades de Crédito	466,1	32,4%	5,8
Otras Deudas No Corrientes	187,4	13,1%	139,0
Otros Pasivos	211,9	14,7%	206,2
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.439,1	100%	1.114,2

Flujos de Caja 2007

(redondeado en millones de euros)

	2007	2006
Beneficio antes de Impuestos	129,2	145,8
Amortizaciones	36,0	28,7
Cambio de Capital Circulante	-26,8	0,8
Otros Ajustes	40,6	-11,3
Flujo de Caja Actividades Operativas	179,0	164,1
Ingresos Financieros	21,3	21,9
Inversiones	-582,3	-79,6
Desinversiones	108,9	86,7
Variaciones del perímetro	-85,8	-0,3
Otros Flujos de Caja	6,7	-0,9
Flujo de Caja Actividades de Inversión	-531,2	27,9
Flujo de Caja Libre	-351,2	191,9

* Deuda Financiera (€ 466,1 MM) - Caja y Equivalentes (€ 190,0 MM) + Pasivos en Planes de Pensiones (€ 35,0 MM) = € 311,1 MM



Índice

Mensaje del Presidente - Consejero Delegado	4
Misión-Visión, valores corporativos y objetivos estratégicos	7
Operaciones	13
El modelo de negocio de Almirall	15
Segmentación de las Ventas Netas en 2007	17
Un catálogo de fármacos equilibrado	19
Fármacos de la I+D propia	21
Producción	23
Investigación y Desarrollo	27
La importancia de la I+D en Almirall	28
La estrategia en I+D	29
Enfermedades investigadas por Almirall	30
Recursos destinados a la I+D	31
Colaboraciones externas	32
Programas de investigación y nuevos fármacos en desarrollo	32
El bromuro de acildinio	36
Finanzas y Desarrollo Corporativo	39
Visión general 2007	40
Estados financieros consolidados	41
Salida a Bolsa	47
Desarrollo Corporativo en 2007	49
Compromiso social	51
Respeto por el medio ambiente	53
Colaboradores	54
Pacientes y profesionales de la salud	56
Gobierno Corporativo	59

Mensaje del Presidente - Consejero Delegado



2007 ha sido un buen año para Amiral. Sólidos resultados financieros, una exitosa salida a Bolsa en junio, dos importantes adquisiciones a nivel europeo durante el segundo semestre y nuestra cartera de proyectos de nuevos fármacos progresando según lo planeado, en especial nuestro más importante activo en I+D, el bromuro de acilidinio, son los logros más significativos.

Con respecto a los Resultados Financieros, hemos alcanzado los objetivos previstos. Las ventas han aumentado a pesar de la erosión de precios en algunos países y el capítulo de Otros Ingresos ha crecido significativamente, fruto de nuestra estrategia de licencias.

Los Ingresos Totales (Ventas Netas + Otros Ingresos) han superado los € 917 MM (+7,4%). Los gastos de I+D han aumentado un 40%, un positivo indicador del progreso de nuestros proyectos de nuevos fármacos. Las medidas de contención de gastos han contribuido a importantes mejoras en el EBIT (+16,5%), EBITDA (+18,3%) y Resultado Neto Normalizado (+14,6%).

La Generación de Caja de Actividades Operativas ha ascendido a € 179 MM (+9,1%) y la Deuda Financiera Neta se ha situado en € 311 MM (1,8 veces el EBITDA del año), lo cual aporta a nuestro balance de 31 de diciembre una significativa capacidad para financiar nuevos proyectos de desarrollo corporativo.

La solidez de estos resultados permite proponer un dividendo del 40% en la Junta General de Accionistas del 9 de mayo de 2008.

Desde un punto de vista de Operaciones, el ejercicio ha sido también importante. Las ventas internacionales han impulsado las ventas del grupo. Nuestro catálogo de productos está bien diversificado, sin una exposición excesiva a un solo producto. Las dos adquisiciones realizadas en 2007, la compañía alemana Hermal y una cartera de 8 productos de la farmacéutica Shire, refuerzan y expanden nuestra presencia paneuropea, especialmente en las geografías europeas clave. Asimismo, estas adquisiciones han permitido la apertura de nuevas filiales en Reino Unido-Irlanda, Austria, Polonia y Suiza.

Conscientes de que el desarrollo del sector farmacéutico se basa en la innovación permanente, nuestra estrategia consiste en promover la creación de fármacos innovadores y competitivos.

2007 también ha sido un año clave para nuestra I+D. La investigación de nuevos medicamentos avanza a buen ritmo y nos mantiene a la vanguardia del sector. Cabe destacar el desarrollo internacional del bromuro de acilidinio, un nuevo compuesto surgido de la I+D de Amiral para el tratamiento de la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica). El reclutamiento de pacientes para la fase III finalizó en junio. En septiembre, se presentaron con éxito, ante la comunidad científica, los resultados de las fases I y IIa en el congreso de la ERS (*European Respiratory Society*) de Estocolmo.

A lo largo del año, dos nuevos proyectos de fármacos para la artritis reumatoide han entrado en la fase de desarrollo. Los proyectos actuales en I+D se dirigen a la búsqueda de fármacos para enfermedades que cursan con inflamación.

La presencia global de Amiral ha aumentado. Actualmente estamos situados entre los 70 laboratorios con mayor facturación del mundo y, a nivel europeo, entre las 36 compañías farmacéuticas más relevantes. Nuestros productos se encuentran en más de 70 países de los cinco continentes. En los últimos años, la expansión internacional de Amiral se ha basado en la comercialización de la ebastina, el almotriptán y el aceclofenaco, productos de nuestra I+D propia.

Sólidos resultados financieros, una exitosa salida a Bolsa, dos importantes adquisiciones a nivel europeo y nuestra cartera de proyectos de nuevos fármacos progresando satisfactoriamente, han convertido 2007 en un buen año para Almirall.

En 2007, los fármacos propios han generado el 45% de las Ventas Netas. En España, ocupamos una posición de liderazgo entre las farmacéuticas que operan en nuestro país, con una cuota de mercado superior al 5%, posición que pretendemos seguir manteniendo.

Queremos seguir aumentando nuestra participación en el mercado internacional. Si en 2007 rondó el 34% de unas Ventas Netas superiores a los € 792 MM, para 2008 nuestro objetivo es que las ventas internacionales representen el 40-45%. En países donde no disponemos de red propia, seguiremos estableciendo alianzas estratégicas con compañías de prestigio. Las más de 1.800 personas que componen nuestro equipo comercial alrededor del mundo seguirán distribuyendo nuestros productos y los de otras compañías farmacéuticas de primera línea.

Hemos sido consistentes con los mensajes lanzados durante la salida a Bolsa. Nuestra estrategia, basada en el mantenimiento de nuestro liderazgo en España, el fomento de la I+D propia y la internacionalización, se ha desarrollado con equilibrio y coherencia. Hoy presentamos unos resultados anuales en línea con lo esperado por el mercado.

Como inversión, Almirall combina un negocio sólido bien establecido y una importante generación de caja con el potencial comercial de su cartera de proyectos de nuevos fármacos. Aspiramos a transformar nuestro crecimiento en valor para nuestros accionistas.

El año 2008 proporcionará catalizadores decisivos, en especial en relación al bromuro de aclidinio. Estamos convencidos de que este medicamento significará una notable mejora para los pacientes que padecen EPOC.

La industria farmacéutica es un sector clave para el progreso. No sólo genera prosperidad y puestos de trabajo, sino que su misión es aportar a la sociedad fármacos innovadores que ayuden a preservar el bienestar y la salud de las personas. En Almirall, más de 3.400 personas alrededor del mundo nos esforzamos en convertir este proyecto empresarial en una realidad.

Gracias por confiar en Almirall.



Jorge Gallardo
Presidente-Consejero Delegado





Misión-Visión, valores corporativos y objetivos estratégicos

Nuestro objetivo: proporcionar a la sociedad productos y servicios capaces de satisfacer necesidades sanitarias. Y hacerlo desde una posición de liderazgo, basada en el trabajo en equipo, la profesionalidad y la transparencia.



Misión-Visión La esencia de nuestra identidad

La Misión-Visión de Almirall sintetiza la identidad de nuestra organización y determina los objetivos comunes que orientan la actividad de la compañía hacia el futuro. Constituye así el referente básico que guía nuestras acciones, bajo una particular forma de concebir el trabajo, y se estructura en tres apartados, cada uno de ellos centrado en un aspecto concreto de la realidad de Almirall:

- **Contribución a la sociedad.**
Investigar, desarrollar y proporcionar a la sociedad productos y servicios de alta calidad y valor añadido, a fin de satisfacer necesidades sanitarias mediante la resolución de problemas médicos, sociales y económicos.
- **Posición como compañía farmacéutica.**
Desde nuestra posición de liderazgo en España, aspiramos a consolidar nuestra presencia internacional como empresa de referencia en el sector farmacéutico, especialmente en Europa.
- **Valores que rigen las pautas de actuación.**
Fomentar una cultura de empresa basada en la profesionalidad y en el trabajo en equipo, manteniendo un entorno laboral motivador en el que los colaboradores se sientan identificados con los valores y objetivos de la compañía.

La cultura de Almirall se basa en la profesionalidad y el trabajo en equipo, de forma que la eficiencia personal y colectiva se convierte en una de nuestras ventajas competitivas. La visión integradora y respetuosa con las diferencias culturales es también parte de nuestra cultura.

Los fármacos son el eje de nuestro negocio, pero el motor de Almirall son las personas.

Los valores corporativos de Almirall

Son las personas quienes llevan a cabo las acciones y quienes imprimen una filosofía y carácter determinados en la manera de trabajar. En Almirall, contamos con un conjunto de valores corporativos que inspiran y definen nuestro quehacer diario.

Profesionalidad.

Actuar con responsabilidad, rigor y eficiencia.

Innovación y creatividad.

Trabajar con iniciativa para generar sistemas que permitan mejorar el resultado del trabajo cotidiano.

Eficacia y agilidad.

Orientar los esfuerzos en procesos de trabajo que añadan valor a los resultados globales.

Trabajo en equipo.

Cooperar con los demás colaboradores asumiendo compromisos en todos los ámbitos organizativos de la compañía.

Liderazgo.

Apoyar y dinamizar el trabajo potenciando el crecimiento profesional, mediante la participación y la confianza en nuevos retos profesionales.

Orientación al cliente.

Trabajar con actitud de servicio hacia los destinatarios de nuestras actividades.

Transparencia.

Mantener una actitud de accesibilidad para los demás y facilitar la información necesaria para la comprensión y el desarrollo de las tareas de todos los colaboradores.



Objetivos estratégicos Los pilares de nuestro crecimiento

En la actualidad, el crecimiento de Almirall está basado en los siguientes objetivos estratégicos:

- **Fomentar la I+D propia.**
Almirall ha lanzado con éxito 7 nuevos fármacos en los últimos 30 años a nivel nacional e internacional. La compañía está comprometida con la innovación y la I+D como motor de crecimiento futuro.
- **Crecer internacionalmente.**
En la última década, Almirall ha crecido internacionalmente con filiales propias en Europa y Latinoamérica. La base de la internacionalización ha sido la comercialización de tres productos de I+D propia: la ebastina, el almotriptán y el aceclofenaco. Almirall prosigue su crecimiento internacional fortaleciendo su presencia directa en los países europeos clave.
- **Mantener el liderazgo en España.**
El mercado español, a pesar del constante crecimiento internacional, sigue siendo el que más contribuye a las ventas. Almirall ha sido, es y quiere seguir siendo una compañía de referencia en el mercado español.

Durante 2007, las actividades de Almirall han sido consistentes con sus objetivos estratégicos.

Nuestros objetivos estratégicos son fomentar la I+D propia, crecer internacionalmente y mantener el liderazgo en España.

2007: Resultados en línea con los objetivos estratégicos

Eventos clave de 2007

Fomentar la I+D propia

- Incremento de la plantilla de I+D: hasta 575 en 2007.
- Incremento de la ratio I+D / Ventas: hasta 15,4% en 2007.
- Fase III del bromuro de acildinio y resto del *pipeline* progresando adecuadamente.
- 2 nuevos candidatos en desarrollo para artritis reumatoide y esclerosis múltiple.

Crecer internacionalmente

- Adquisición de Hermal, compañía dermatológica líder en Alemania.
- Adquisición de una cartera de 8 productos a Shire.
- Incremento de las ventas impulsado por las Ventas Internacionales. Incremento de la ratio Ventas Internacionales / Ventas Totales hasta un 34% en 2007.

Mantener el liderazgo en España

- 1ª compañía farmacéutica española.
- 3ª posición en el mercado español*.

*IMS 2007 (incluye ventas de co-promoción)





Operaciones

La sólida trayectoria y el reconocido prestigio de Almirall apuntan hacia un protagonismo creciente de la compañía en el panorama europeo. Nuestro modelo de negocio y nuestro equilibrado catálogo de productos lo hacen posible.

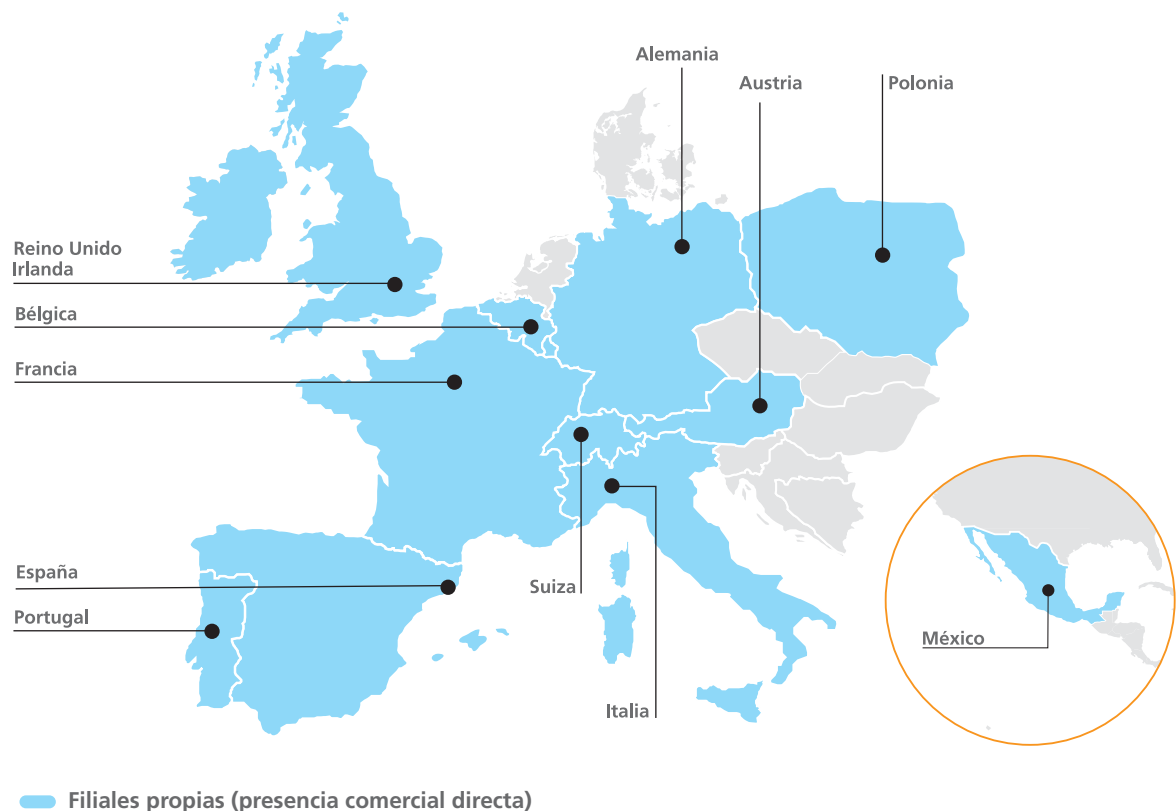


Sólida trayectoria y reconocido prestigio

Desde su creación en 1944, Almirall se ha convertido en una sólida compañía farmacéutica basada en la I+D, líder en España, con creciente relevancia en el panorama europeo y cuyos fármacos propios están presentes en más de 70 países.

Con sede central en Barcelona (España), Almirall inició hace una década un exitoso proceso de internacionalización a través de la creación de filiales en Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Portugal y México. Más recientemente, tras la adquisición de la compañía alemana Hermal y un catálogo de productos de la británica Shire, Almirall ha establecido nuevas filiales en Reino Unido-Irlanda, Austria, Polonia y Suiza.

La mayor parte de los productos comercializados por Almirall se fabrican en las plantas farmacéuticas y químicas propias que la compañía posee en España, Alemania y Francia. Estas instalaciones, dotadas de modernas tecnologías, producen un amplio catálogo de especialidades farmacéuticas y tienen capacidad suficiente para incrementar la producción en los años venideros. Los procesos de fabricación de Almirall son rigurosos en calidad, seguridad, respeto al medio ambiente y búsqueda continua de eficiencia en costes.



Almirall está presente en más de 70 países de todo el mundo, mediante 11 filiales propias y acuerdos de colaboración con compañías farmacéuticas a escala global.

El modelo de negocio de Almirall

El modelo de negocio de Almirall tiene, fundamentalmente, una doble vertiente desde el punto de vista de estrategia de comercialización. De modo directo (redes propias) o indirecto (redes ajenas), los productos de Almirall están presentes en más de 70 países de los 5 continentes.

1. Comercialización de fármacos a través de filiales propias

Los productos procedentes de la investigación propia de Almirall, así como otros productos licenciados a la organización por terceros (*license in*), se promocionan y comercializan a través de la red comercial propia de la compañía. Una red que hoy se halla consolidada en España y en los continentes europeo y americano a través de filiales propias en Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Italia, México, Polonia, Portugal, Reino Unido - Irlanda y Suiza.

Las *license in* consisten en acuerdos con compañías farmacéuticas internacionales para la comercialización de sus fármacos a través de las filiales de Almirall.

Almirall es un socio de referencia y de contrastada solvencia para las principales multinacionales farmacéuticas para la comercialización de sus productos, a través de acuerdos de *license in* en España y, de modo creciente, a nivel europeo.

A continuación se detallan los acuerdos de *license in* más significativos vigentes en 2007.

Acuerdos más importantes de *license in* de Almirall

Molécula	Socio comercial	Marca comercializada por Almirall
Atorvastatina	Pfizer	<i>Prevencor</i>
Fluticasona + Salmeterol	GSK	<i>Plusvent</i>
Venlafaxina	Wyeth	<i>Dobupal</i>
Lansoprazol	Takeda	<i>Opiren / Opiren Flas</i>
Escitalopram	Lundbeck	<i>Esertia</i>
Risedronato	Sanofi-Aventis	<i>Actonel</i>
Candesartán - Candesartán/HCTZ	Takeda	<i>Parapres / Parapres Plus</i>
Amlodipino	Pfizer	<i>Astudal</i>
Tolterodine	Pfizer	<i>Urotrol / Urotrol Neo</i>
Pantoprazol	Nycomed	<i>Pantopan</i>



2. Comercialización mediante red ajena

A su vez, Almirall comercializa los productos de investigación propia mediante acuerdos de colaboración con otras compañías multinacionales farmacéuticas de prestigio, a fin de que los productos de Almirall tengan presencia en aquellos mercados donde no cuenta con filiales propias.

A continuación se detallan los acuerdos de *license out* más significativos vigentes en 2007, correspondientes a la ebastina, al almotriptán y al aceclofenaco, los tres productos en los que Almirall ha basado su internacionalización en los últimos años.

Acuerdos más importantes de *license out* de Almirall a escala global

Ebastina

Dainippon-Sumitomo	Japón
Nycomed	Países Nórdicos, Bálticos, Rusia y CIS
Aspen	Sudáfrica
BMS	Egipto
Boryung	Corea
Chiesi	Italia
Eisai	China y Hong Kong
Elmor	Venezuela
Eurofarma	Brasil
Grünenthal	Ecuador
Highnoon	Pakistán
Eczacibasi	Turquía
Novis	Grecia
OEP	Taiwan

Almotriptán

Ortho-McNeil (J&J)	EEUU y Canadá
Nycomed	Países Nórdicos
Merz	Suiza
Solvay	Italia
Pharmachemie	Holanda
Farma Lepori	España

Aceclofenaco

Gedeon Richter	Europa del Este
Nycomed	Rusia y CIS
Abiogen	Italia
Biomeks	Turquía
BMS	Egipto
Coopermaroc	Marruecos
Daewong	Corea
Elmor	Venezuela
Eurofarma	Brasil
Farma Lepori	España
Galenica	Grecia
Highnoon	Pakistán
Novis	Grecia
UCB	Reino Unido
Crinos	Italia
Droguerie Phenicie	Líbano

Más de € 792 MM de ventas netas en 2007, el 90% de las cuales a través de estructuras comerciales propias, definen la evolución positiva de la compañía.

Segmentación de las Ventas Netas en 2007

Las Ventas Netas de Almirall superaron los € 792 MM durante 2007.

A continuación se detalla y comenta su composición en función de diversos criterios de segmentación.

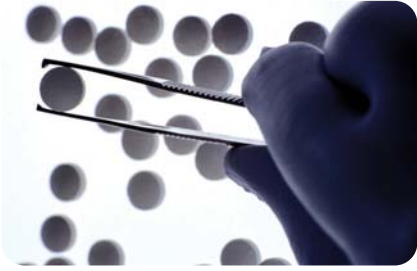
Ventas Netas por negocio		(redondeado en millones de euros)		
	2007	2006	Variación	
Red propia (España)	521,3	517,1	0,8%	
Red propia (Filiales)	186,4	161,0	15,8%	
Comercialización licenciatarios	66,1	60,8	8,7%	
Ventas corporativas	18,7	19,0	-1,6%	
Total	792,5	757,9	4,5%	

El 66% de las ventas de 2007 (€ 521,3 MM) tuvieron lugar en España y el 24% (€ 186,4 MM) a través de filiales internacionales. Por tanto, casi el 90% de las ventas del ejercicio ha tenido lugar a través de las estructuras comerciales propias, siendo el componente internacional el que más contribuye al incremento, especialmente gracias al crecimiento en Alemania, Francia y México.

Las ventas de los licenciatarios de productos propios de Almirall (*license out*) en aquellos territorios en los que la compañía no tiene presencia directa crecieron un 9% con respecto al ejercicio anterior. A este incremento en ventas han contribuido especialmente Corea, Europa del Este, Turquía y Oriente Medio.

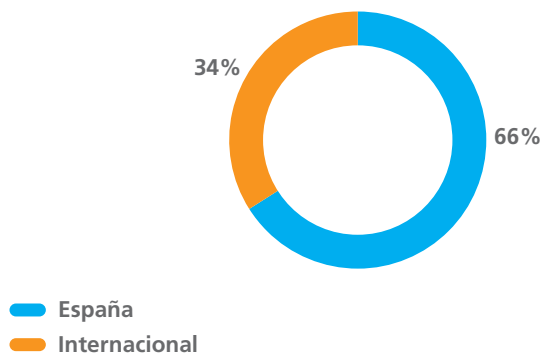
Las ventas corporativas disminuyeron con respecto a 2006. En esta categoría se incluyen fundamentalmente las ventas de producción para terceros.

Ventas Netas por región		(redondeado en millones de euros)		
	2007	2006	Variación	
España	521,3	517,1	0,8%	
Europa y Oriente Medio	178,6	156,7	14,0%	
América, África y Asia Pacífico	73,8	65,1	13,4%	
Ventas corporativas	18,7	19,0	-1,6%	
Total	792,5	757,9	4,5%	



A nivel geográfico, las ventas crecieron de manera significativa en todas las regiones, especialmente a nivel internacional. Esta dinámica, unida a la adquisición de Hermal (de cuyas ventas internacionales se han incluido los últimos 4 meses del ejercicio 2007), ha elevado la mayor proporción de las ventas internacionales (de 32% en 2006 a 34% en 2007) en el total de las ventas.

Distribución de las Ventas Netas nacionales vs internacionales



Para 2008 y dada la creciente internacionalización de Almirall, se estima que las ventas internacionales alcanzarán entre un 40-45% de las ventas totales.

El catálogo de Almirall se caracteriza por una equilibrada proporción entre productos propios y licenciados, y una gran diversificación en su aportación a la cifra de ventas.

Un catálogo de fármacos equilibrado

Aproximadamente el 70% de las Ventas Netas de 2007 correspondió a los 10 fármacos más vendidos, los cuales, en su conjunto, han tenido una evolución positiva a lo largo del ejercicio. Entre ellos cabe destacar la excelente evolución de *Esertia*, *Parapres*, *Plusvent*, *Prevenor*, el almotriptán y la ebastina. Por el contrario, los productos con retroceso en ventas han sido el aceclofenaco y *Opiren*.

Ventas Netas de los 10 fármacos principales

(redondeado en millones de euros)

	2007	2006	Variación
Ebastina	100,4	98,3	2,2%
<i>Prevenor</i> (atorvastatina)	92,8	83,7	11,0%
<i>Plusvent</i> (salmeterol + fluticasona)	63,0	56,4	11,7%
Aceclofenaco	52,7	60,9	-13,4%
<i>Dobupal</i> (venlafaxina)	51,1	53,4	-4,3%
Almotriptán	47,4	44,8	5,8%
<i>Esertia</i> (escitalopram)	47,3	36,2	30,7%
<i>Parapres</i> (candesartán)	35,5	30,8	15,2%
<i>Opiren</i> (lansoprazol)	32,6	36,2	-9,9%
Almagato	25,9	25,6	1,2%
Otros	243,7	231,7	5,2%
Total	792,5	757,9	4,5%

Almirall comercializa un catálogo diversificado de fármacos, caracterizado por:

- Una equilibrada proporción entre productos propios y productos licenciados a Almirall por otras compañías farmacéuticas.
- Una adecuada diversificación en múltiples áreas terapéuticas.
- Un equilibrado reparto de ventas por fármaco, sin sobreexposición de las ventas a ningún fármaco en particular. El fármaco que reporta más ventas a la compañía (la ebastina) representó el 13% de las mismas en 2007.



Detalle de los 10 productos más vendidos en 2007

Nombre del producto	% de ventas del grupo	I+D propia	Licencias	Área terapéutica
Ebastina	13	•		Respiratoria
Prevencor (atorvastatina)	12		•	Cardiovascular
Plusvent (salmeterol + fluticasona)	8		•	Respiratoria
Aceclofenaco	7	•		Musculoesquelética
Dobupal (venlafaxina)	6		•	Sistema Nervioso Central
Almotriptán	6	•		Sistema Nervioso Central
Esertia (escitalopram)	6		•	Sistema Nervioso Central
Opiren (lansoprazol)	4		•	Gastrointestinal
Parapres (candesartán cilexetilo)	4		•	Cardiovascular
Almagato	3	•		Gastrointestinal
10 productos principales	69	•	•	
Otros	31	•	•	
Ventas Netas	100	45%	55%	

Las Ventas Netas de la compañía por área terapéutica reflejan, asimismo, una gran diversificación de especialidades. Entre ellas destaca el área respiratoria, también muy relevante en la investigación de nuevos fármacos en Almirall y a la que pertenece el bromuro de acilidinio. La experiencia de la red de ventas de Almirall en diversas áreas constituye un elemento de aportación de valor comercial para potenciales *license in* procedentes de otras compañías farmacéuticas, especialmente en España y, de modo creciente, a nivel internacional.

Ventas Netas por área terapéutica

(redondeado en millones de euros)

	2007	2006	Variación
Respiratoria	176,2	167,0	5,5%
Sistema Nervioso Central	172,6	167,4	3,1%
Cardiovascular	162,0	153,0	5,9%
Digestiva	128,4	125,5	2,3%
Osteomuscular	78,3	87,8	-10,9%
Dermatología	29,3	9,3	315,0%
Urología	22,0	19,5	12,8%
Oncología	4,6	6,7	-31,3%
Otras especialidades terapéuticas	6,7	11,2	-40,1%
Miscelánea	12,3	10,4	18,2%
Total	792,5	757,9	4,5%

En Almirall, la innovación constituye el principal impulso para el crecimiento. Cuatro fármacos de la I+D propia situados entre los diez de mayores ventas lo demuestran.

Fármacos de la I+D propia

Vocación innovadora: 4 fármacos de la I+D propia entre los 10 más vendidos

La ebastina, junto al aceclofenaco y al almotriptán, han sido la base del crecimiento internacional de Almirall en los últimos años.

Ebastina

La ebastina es un fármaco de la I+D de Almirall lanzado en España en 1990 y comercializado hasta la fecha en 35 países del mundo a través de filiales propias y licenciatarios. Se trata de un medicamento indicado para combatir los síntomas de la rinitis alérgica y la urticaria y que lidera el mercado de los antihistamínicos en España. Su eficacia y seguridad están avaladas por una extensa y completa investigación: más de 100 ensayos clínicos con más de 15.700 pacientes. En el año 2005, se presentó una nueva formulación en forma de liofilizado oral que consigue una rápida disolución del producto en la boca y que no requiere de agua para su administración. Esta formulación representa una innovación dentro del mercado de los antihistamínicos a la vez que aporta una mayor comodidad a los pacientes que padecen alergias. En el año 2007, las ventas de la ebastina representaron el 13% de las ventas de Almirall.



Almotriptán

El almotriptán es un fármaco nacido de la I+D de Almirall y es uno de los triptanes (la clase terapéutica más selectiva en el tratamiento de la migraña) de primera elección de los neurólogos y los médicos de atención primaria, gracias a los resultados de los ensayos clínicos realizados durante su desarrollo clínico y la favorable experiencia adquirida desde su comercialización y en nuevos estudios de reciente realización. Desde su lanzamiento en España en el año 2000, el almotriptán está presente en otros 18 países (incluyendo Estados Unidos y Canadá) y también se comercializa en Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido a través de las filiales propias de Almirall. La amplia evidencia científica del almotriptán favoreció que nuestra molécula haya sido el primer fármaco de investigación española aprobado por la *Food and Drug Administration* (FDA), máxima autoridad sanitaria norteamericana. En el año 2007, las ventas del almotriptán representaron el 6% de las ventas de Almirall.





Aceclofenaco

El aceclofenaco pertenece al grupo de los fármacos antiinflamatorios no esteroideos (AINE) y antirreumáticos. Está indicado para el tratamiento de procesos inflamatorios y dolorosos tales como lumbalgia, odontalgia, dolor de articulaciones y dolor e inflamación asociados a procesos crónicos de las articulaciones: artrosis y artritis reumatoide, entre otros. Es un fármaco de la I+D de Almirall, lanzado en 1992 en España. A partir de 1995 obtuvo la autorización para su comercialización en el resto de Europa, siendo el primer fármaco de investigación española en ser aprobado en el Reino Unido. Actualmente, está registrado en más de 70 países y se comercializa a través de licenciatarios (*license out*) y de filiales propias. Más de 84 millones de pacientes han sido tratados con aceclofenaco en países de todo el mundo. Actualmente, el aceclofenaco es el producto más prescrito por los traumatólogos en España. En 2007, sus ventas globales representaron el 7% de las ventas de Almirall.



Almagato

El almagato es un antiácido fruto de la I+D de Almirall. Desde su lanzamiento en España en 1984, se ha convertido en un producto emblemático y líder indiscutible del mercado de los antiácidos con una cuota de mercado en España del 65% (según datos IMS TAM diciembre 2007 en el mercado de los Antiácidos A2A1). El almagato dispone de una sólida y contrastada experiencia tras más de veinte años en el mercado, y cuenta con un importante factor de diferenciación por su excelente seguridad, eficacia y rapidez de acción. Durante sus más de 24 años de existencia, se han ido comercializando diferentes presentaciones del almagato. La más reciente de ellas, en pastilla blanda masticable que facilita la administración del fármaco, cuyo lanzamiento tuvo lugar en septiembre de 2005.



Nuestro proceso de fabricación cumple estrictamente con los estándares y normativas de calidad, eficiencia en costes y respeto al medio ambiente.

Producción

La estrategia industrial, clave del crecimiento

La organización industrial de Almirall asegura la fabricación de medicamentos de calidad en cantidad y plazo para atender la demanda global de nuestros productos. Nuestro proceso de fabricación cumple con los estándares de calidad definidos por la compañía y cumple estrictamente con las normativas medioambientales, de seguridad y de producción.

Todos los productos de la I+D propia se fabrican en las plantas farmacéuticas y químicas de Almirall. En la actualidad, Almirall cuenta con la capacidad de producción suficiente para atender la demanda actual y su previsible evolución en los próximos años.

La estrategia industrial de Almirall se fundamenta en procesos de mejora continua en efectividad de costes.

El proceso de producción obtiene tanto producto farmacéutico (especialidades en las plantas farmacéuticas), como producto químico (principio activo en las plantas químicas).

Centros de producción

Plantas farmacéuticas	Sant Andreu de la Barca (España)
	Sant Just Desvern (España)
	Reinbek (Alemania)
	Château-du-Loir (Francia)
Plantas químicas	Sant Andreu de la Barca (España)
	Sant Celoni (España)



Características de nuestras plantas de producción

Plantas Farmacéuticas

Producción en 2007: 121,6 MM unidades
Capacidad (dos turnos): 163,6 MM unidades
Capacidad libre a dos turnos: 26%

Planta Farmacéutica en Sant Andreu de la Barca (España)

Producción en 2007: 48,2 MM unidades
Capacidad productiva máxima: 65,6 MM unidades
Superficie: 28.252 m²

Planta Farmacéutica en Sant Just Desvern (España)

Producción en 2007: 32,1 MM unidades
Capacidad productiva máxima: 41,4 MM unidades
Superficie: 8.310 m²

Planta Farmacéutica en Reinbek (Alemania)

Producción en 2007: 35,4 MM unidades
Capacidad productiva máxima: 47,0 MM unidades
Superficie: 21.000 m²

Planta Farmacéutica en Château-du-Loir (Francia)

Producción en 2007: 5,9 MM unidades
Capacidad productiva máxima: 9,6 MM unidades
Superficie: 6.251 m²

Almirall cuenta con cuatro plantas farmacéuticas y dos plantas químicas en España, Alemania y Francia.

Plantas Químicas

Producción en 2007: 147,5 Tm
Capacidad (dos turnos): 239,2 Tm
Capacidad libre a dos turnos: 38,3%

Planta Química en Sant Celoni (España)

Producción en 2007: 93,2 Tm
Capacidad productiva máxima: 173,3 Tm
Superficie: 5.904 m²

Planta Química en Sant Andreu de la Barca (España)

Producción en 2007: 54,3 Tm
Capacidad productiva máxima: 65,9 Tm
Superficie: 3.973 m²





Investigación y Desarrollo

Avanzar constantemente nos hace líderes.
La vocación de Almirall es obtener fármacos
innovadores que mejoren la calidad de vida
de las personas.



La Investigación y Desarrollo de nuevos fármacos con alto valor añadido constituye uno de los principales pilares estratégicos de Almirall. Para lograrlo, la compañía cuenta con un equipo de investigación, instalaciones y tecnología altamente cualificados. Ello ha permitido en las últimas décadas el lanzamiento con éxito de nuevos fármacos a nivel nacional e internacional.

La importancia de la I+D en Almirall Vocación innovadora para mejorar la calidad de vida

Uno de los factores clave en el crecimiento de Almirall durante las últimas décadas ha sido la obtención de nuevos fármacos a través de su área de Investigación y Desarrollo.

En el ejercicio 2007, cerca del 15% de las ventas y el 15% del personal (uno de cada siete), se han dedicado a actividades de I+D, con un gasto total superior a 122 millones de euros. Aproximadamente el 45% de las ventas del ejercicio ha correspondido a productos propios.

En los últimos 30 años, Almirall ha dedicado importantes recursos a la I+D. Estos esfuerzos se han materializado en el lanzamiento de 7 nuevos fármacos desde 1979. Entre ellos destacan, por su interés científico y terapéutico y por su proyección internacional, el almotriptán (*Almogran*), la ebastina (*Ebastel*) y el aceclofenaco (*Airtal*).

Moléculas	Área terapéutica	Primer Lanzamiento	Marcas	Presencia internacional
Almotriptán	Sistema Nervioso Central (Antimigrañoso)	2000	<i>Almogran, Amignul y Axert</i>	Europa, América, África y Asia Pacífico
Aceclofenaco	Osteomuscular (Antiinflamatorio)	1992	<i>Airtal, Air-tal, Airtal Difucrem, Beofenac, Biofenac, Bristaflam y Cartrex</i>	Europa, América, África y Asia Pacífico
Ebastina	Respiratorio ⁽¹⁾ (Antihistamínico)	1990	<i>Ebastel, Ebastel Flas, Ebastel Forte, Estivan, Evastel, Evastel-D, Kestin, Kestine y Rino-Ebastel</i>	Europa, América, África y Asia Pacífico
Cinitaprida	Digestiva (Gastroprocinético)	1990	<i>Cidine y Pemix</i>	América
Piketoprofeno	Osteomuscular (Antiinflamatorio)	1985	<i>Calmatel y Picalm</i>	Europa
Almagato	Digestiva (Antiácido)	1984	<i>Almax y Almax Forte</i>	América y Asia Pacífico
Cleboprida	Digestiva (Gastroprocinético)	1979	<i>Cleboril, Clebutec, Flatoril y Motilex</i>	Europa y Asia Pacífico

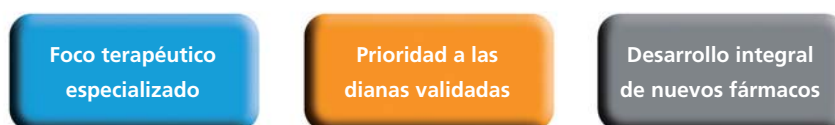
(1) Se incluyen, por analogía, productos para el tratamiento de la alergia.

El desarrollo de fármacos innovadores y su lanzamiento internacional han sido claves para el crecimiento de Almirall durante los últimos 30 años.

La estrategia en I+D

Foco terapéutico especializado y gestión del riesgo

La actual estrategia de Investigación y Desarrollo de Almirall se basa en tres ejes fundamentales:



1. Foco terapéutico especializado

En la actualidad, Almirall dirige sus esfuerzos de investigación hacia la búsqueda de nuevos fármacos capaces de obtener soluciones eficaces para el tratamiento de enfermedades relacionadas con la inflamación y, concretamente, en las áreas terapéuticas e indicaciones que se muestran a continuación, en las que el proceso inflamatorio aparece como común denominador.

Área terapéutica	Foco terapéutico (indicaciones)
Respiratoria	Asma y Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC)
Autoinmune	Artritis reumatoide, esclerosis múltiple y psoriasis

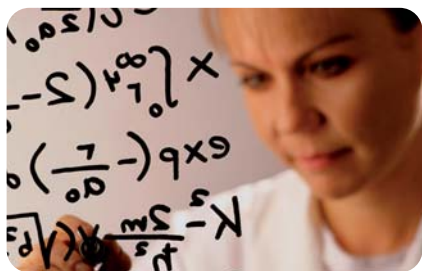
La larga experiencia científica de Almirall, el conocimiento acumulado a lo largo de los últimos 12 años y la ventaja competitiva de su liderazgo en este área ofrece una mayor garantía de éxito en la búsqueda de tratamientos a través de diferentes mecanismos de acción.

2. Prioridad a las dianas validadas

La estrategia de Almirall en la investigación de nuevos fármacos se orienta preferentemente, aunque no de manera exclusiva, hacia mecanismos de acción ya conocidos (dianas validadas). La prioridad en la investigación de mecanismos de acción para los que ya existe evidencia de funcionamiento en la patología investigada permite a Almirall conseguir un adecuado equilibrio en el riesgo asociado a las actividades de I+D así como incrementar las posibilidades de éxito de los programas de investigación.

3. Desarrollo integral de nuevos fármacos

Almirall considera imprescindible posicionar adecuadamente el futuro fármaco desde la fase más temprana de la I+D. Para ello, las características del futuro fármaco son acordadas por un equipo multidisciplinar constituido por colaboradores de I+D y de Marketing. Este modo de conjugar el enfoque científico y comercial permite mejorar la viabilidad del futuro fármaco, atendiendo no sólo a las propiedades del producto sino también al panorama competitivo en el momento del lanzamiento.



Enfermedades investigadas por Almirall Trabajamos hoy pensando en el mañana

Enfermedades respiratorias

Asma

El asma es una enfermedad inflamatoria crónica de las vías respiratorias caracterizada por hiperrespuesta bronquial, episodios recurrentes de sibilancias, dificultad respiratoria, opresión torácica y tos, especialmente durante la noche y en las primeras horas de la mañana. Estos episodios se asocian a una obstrucción variable del flujo aéreo que es reversible, de forma espontánea o con tratamiento. El proceso inflamatorio bronquial en el asma se debe a la presencia de varias células inflamatorias y a sus mediadores, que a la larga provocan un proceso de remodelación de las vías aéreas.

EPOC

La EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica) es una enfermedad inflamatoria crónica, prevenible y tratable con efectos significativos pulmonares y extrapulmonares que influyen en la evolución y severidad de la patología. El componente pulmonar se caracteriza por una obstrucción del flujo aéreo que normalmente es progresiva, parcialmente reversible y está asociada a una respuesta inflamatoria anormal de los pulmones a partículas nocivas como el humo del tabaco o gases nocivos. La inflamación crónica produce un remodelado de las vías aéreas (bronquiolitis obstructiva y enfisema) que es una de las causas principales de la obstrucción del flujo aéreo en la EPOC.

Enfermedades autoinmunes

Artritis reumatoide

La artritis reumatoide es una enfermedad inflamatoria crónica, de naturaleza autoinmune, que afecta a la membrana sinovial que envuelve los cartílagos de las articulaciones, y que cursa con dolor, hinchazón y rigidez articulares. Es una enfermedad degenerativa en la que el proceso inflamatorio acaba provocando la destrucción del cartílago y el hueso.

Esclerosis múltiple

La esclerosis múltiple es una enfermedad autoinmune del sistema nervioso central, en la que las células del sistema inmune destruyen la vaina de mielina responsable de la conducción de los impulsos nerviosos. Los síntomas con los que se presenta dependen de la zona del sistema nervioso donde se produce la desmielinización, y comprenden trastornos visuales, motores y/o de coordinación. Es la segunda enfermedad neurodegenerativa más frecuente en adultos jóvenes.

Psoriasis

La psoriasis es una enfermedad inflamatoria crónica de la piel, caracterizada por un crecimiento excesivo y una diferenciación anormal de los queratinocitos de la epidermis. Se manifiesta por la presencia de lesiones escamosas, engrosadas e inflamadas, que pueden afectar un porcentaje elevado de la superficie corporal y que recibe diversos nombres en función del patrón con que se presenta. Es la enfermedad cutánea de origen inmunológico con mayor prevalencia.

Nuestras instalaciones, de tecnología avanzada, cuentan con la aprobación de organismos reguladores europeos, estadounidenses y japoneses, entre otros, lo que nos permite afrontar con garantías la investigación de nuevos fármacos y la calidad de producción de los mismos.

Recursos destinados a la I+D **Profesionales, instalaciones y tecnología de primera línea al servicio de la I+D**

Almirall dispone de infraestructuras innovadoras para afrontar los retos de futuro en la actividad investigadora: más de 40.000 m² y 575 profesionales altamente cualificados que han recibido una formación especializada y que se dedican a trabajar en el descubrimiento de nuevos fármacos con el objetivo de mejorar la salud y calidad de vida de las personas.

La mayor parte de la actividad de la I+D de Almirall se lleva a cabo desde su centro ubicado en la población de Sant Feliu de Llobregat (España), inaugurado en 2006, en el que se integran todos los departamentos que intervienen en el proceso de investigación y desarrollo de un nuevo fármaco, tales como Química, Farmacología, Galénica o Clínica. Dotado con los recursos tecnológicos más avanzados, es un punto de referencia que lidera la investigación biomédica española.

En Alemania, dispone de un centro de excelencia en innovación galénica, concretamente en el campo de la tecnología inhalatoria, ubicado en las instalaciones de Bad Homburg, así como de laboratorios focalizados al desarrollo en el campo de la dermatología en la ciudad de Reinbek.

Además de las mencionadas instalaciones, también cuenta con dos unidades de Química en España, destinadas a la investigación química y al escalado de principio activo, situadas en Sant Just Desvern y Sant Andreu de la Barca, respectivamente.



Sant Feliu de Llobregat
Barcelona (España)



Bad Homburg (Alemania)



Reinbek (Alemania)



Colaboraciones externas **Una red de excelencia a escala global**

En su afán por llegar cada vez más lejos en la investigación científica, Almirall también cuenta con colaboraciones externas que se suman a las actividades realizadas en los centros propios, mediante subcontrataciones a otras instituciones y CRO (*Contract Research Organizations*).

Adicionalmente, el área de I+D dispone de una importante red nacional e internacional de entidades públicas y privadas que colaboran con Almirall en el suministro y desarrollo de nuevas tecnologías, así como en la aportación de recursos de investigación. Entre ellas destacan universidades nacionales (Alcalá de Henares, Barcelona, Santiago de Compostela, Valencia, Zaragoza) así como internacionales (Michigan, Southwest Texas, Florencia, Dundee y el King's College de Londres).

Programas de investigación y nuevos fármacos en desarrollo **Los fármacos del mañana**

Durante 2007, los importantes recursos destinados a la I+D (€122 MM) han sido decisivos para hacer progresar la cartera de potenciales futuros fármacos.

El proceso de I+D de un nuevo fármaco es largo y complejo. Numerosas moléculas son sometidas a rigurosas pruebas físicas, químicas y biológicas para garantizar un cumplimiento escrupuloso con los requisitos de eficacia y seguridad que contempla la legislación vigente.

El objetivo de productividad de la fase de investigación es proporcionar dos candidatos a la fase de desarrollo cada año. Durante 2007, dos compuestos de investigación progresaron a la etapa de desarrollo: LAS186323 y LAS187247, ambos inhibidores DHODH orientados al tratamiento de la artritis reumatoide y de la esclerosis múltiple.

Almirall investiga para mejorar la calidad de vida de los pacientes afectados por EPOC, asma, artritis reumatoide, esclerosis múltiple y psoriasis.

Proyectos en desarrollo del área respiratoria y autoinmune (a 31 de marzo de 2008)

		Preclínica	Fase clínica			Fecha estimada solicitud registro
			Fase I	Fase II	Fase III	
Bromuro de aclidinio (BA)	anti-muscarínico	EPOC				2009
BA + LABA LAS40464	anti-muscarínico +LABA	EPOC				2012
BA + ICS LAS40369	anti-muscarínico +ICS	EPOC				>2012
LAS35201	anti-muscarínico	EPOC				
LAS100977	OD LABA	Asma-EPOC				>2012
LAS186368	OD LABA	Asma-EPOC				>2012
LAS186323	DHODH inhibidor	AR/EM				>2012
LAS187247	DHODH inhibidor	AR/EM				>2012
Sativex*		Espasticidad en esclerosis múltiple				

*Licencia de GW Pharmaceuticals para la Unión Europea (excepto Reino Unido).

- Área respiratoria
- Área autoinmune



Bromuro de aclidinio monoterapia: Broncodilatador anti-colinérgico, antagonista muscarínico selectivo M3 para el tratamiento de la EPOC que se encuentra en fase III de desarrollo clínico, demostrando un alto nivel de eficacia y seguridad clínica. El bromuro de aclidinio se caracteriza por tener una duración de acción de una vez al día, estableciendo su actividad broncodilatadora de forma rápida.

Los ensayos clínicos de fase III están previstos que finalicen durante la segunda mitad de 2008 con el objetivo de presentar el registro en la Unión Europea y Estados Unidos en 2009.

La molécula va incorporada a un novedoso dispositivo inhalador multidosis, propiedad de Almirall.

Combinación del bromuro de aclidinio con formoterol (LAS40464): Combinación de broncodilatadores para el tratamiento de la EPOC que se encuentra en fase II de desarrollo clínico. Actualmente, la mayoría de los pacientes con EPOC son tratados con 2 broncodilatadores a la vez. Las agencias reguladoras están aconsejando que los 2 broncodilatadores estén en un mismo dispositivo para facilitar la adherencia a los tratamientos por parte de los pacientes.

Combinación del bromuro de aclidinio con ICS (LAS40369): Combinación de broncodilatador con antiinflamatorio para el tratamiento de la EPOC que se encuentra en fase preclínica. Los pacientes de EPOC que presentan de forma regular exacerbaciones son tratados con corticoides inhalados además de broncodilatadores. Para ello, se cree conveniente desarrollar combinaciones de ambas terapias en un mismo dispositivo para facilitar la adherencia a los tratamientos por parte de los pacientes.

LAS100977: Broncodilatador beta 2 adrenérgico para el tratamiento del asma y la EPOC que se encuentra en fase IIa de desarrollo clínico. Resultados obtenidos en humanos sanos indican que LAS100977 es un potente broncodilatador tras una administración diaria. Estos datos se confirmarán en pacientes asmáticos.

LAS186368: Broncodilatador beta 2 adrenérgico para el tratamiento del asma y la EPOC que se encuentra en fase preclínica.

LAS186323: Inhibidor DHODH para el tratamiento oral de la artritis reumatoide que mejora el compuesto de referencia en dos efectos secundarios. Se encuentra en fase preclínica y entrará en fase I en el segundo trimestre de 2008.

LAS187247: Inhibidor DHODH para el tratamiento oral de la artritis reumatoide. *Back up* de la molécula LAS186323. Se encuentra en fase preclínica.

El bromuro de acildinio, en avanzada fase de desarrollo, ha demostrado un alto nivel de eficacia y seguridad clínica para los pacientes afectados de EPOC.

Proyectos de desarrollo en dermatología

		Preclínica	Fase clínica			Fecha estimada solicitud registro
			Fase I	Fase II	Fase III	
LAS41002	anti-inflamatorio tópico	Inflamación cutánea (eczema, psoriasis,...)				2008
LAS41001	retinoide	Acné rosácea				2009
LAS41005	combinación	Cáncer de piel (no melanoma)				2009
LAS41004	combinación	Psoriasis				>2012
LAS41003	combinación	Eczema infectado				>2012

LAS41002: Antiinflamatorio tópico para el tratamiento del eczema, que se encuentra en fase clínica III comparándolo con *Ecural* y que actúa a nivel de receptor corticoesteroideo. Sus formulaciones permitirán actuar en distintas condiciones en las que se encuentre la piel.

LAS41001: Este compuesto se encuentra en fase III (compuesto de referencia doxyciclina) para el tratamiento oral de la rosácea. Su mecanismo de acción es el de interacción con el receptor retinoideo siendo el primero con estas características que se utiliza para el tratamiento de la mencionada alteración.

LAS41005: Compuesto con acción antimitótica en células alteradas combinando con desintegración de keratinocitos. La actividad de la combinación tópica del producto se compara con *Solaraze* y, hasta la fecha, su mayor eficacia la hace previsible como fármaco de interés en grados severos de keratosis.

LAS41004: Dicho compuesto se encuentra en fase preclínica y el objetivo es confirmar la actividad antiinflamatoria y moduladora de la proliferación celular en la administración tópica para el tratamiento de la psoriasis y/o dermatitis atópica.

LAS41003: La combinación tópica de actividad antiinflamatoria y antimicrobiana hace que este producto, que se encuentra en fase preclínica, pueda ser un compuesto interesante para el tratamiento de varios tipos de infección en la piel con componente inflamatorio.



El bromuro de aclidinio

Acerca de la EPOC

La EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica) es un término amplio de enfermedades caracterizadas por una progresiva limitación en la capacidad respiratoria. Las enfermedades más comunes que se incluyen en el término son el enfisema pulmonar y la bronquitis crónica.

La inmensa mayoría de los casos de EPOC están causados por la inhalación de humo del tabaco u otros gases nocivos durante largos periodos de tiempo.

Aunque es una enfermedad subdiagnosticada en todo el mundo, su mortalidad y coste sanitario están creciendo de modo considerable.

Las últimas estimaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud) en relación a la EPOC indican que:

- Hay aproximadamente 80 millones de enfermos en el mundo.
- La EPOC causó más de 3 millones de muertes en el mundo en 2005 (un 5% de las muertes mundiales en ese año), de éstas, entre 200.000 y 300.000 en Europa.
- En 2005, la EPOC fue la 4ª causa de muerte en Europa. Según la OMS podría ser la 4ª causa de muerte en el mundo hacia 2030.

El bromuro de acilidinio proporcionará importantes resultados en 2008, entre ellos los de la fase IIb, a mediados de mayo, y los de la fase III, durante el segundo semestre.

Datos publicados sobre el bromuro de acilidinio

- Tras años de investigación propia, el bromuro de acilidinio (un antimuscarínico de larga duración) es un producto en avanzada fase de desarrollo (fase III) destinado al tratamiento de pacientes afectados de EPOC.
- El registro en Europa y Estados Unidos está previsto para 2009.
- El lanzamiento está previsto para 2010 en Europa y 2011 en los Estados Unidos.
- Los resultados publicados de las fases I y IIa indican que el producto es seguro y eficaz para el tratamiento de la EPOC.
- Los resultados de la fase IIb se presentarán en el congreso de la ATS (*American Thoracic Society*), a mediados de mayo, y los resultados iniciales de fase III durante el segundo semestre de 2008.

¿Por qué nuestro inhalador es diferente?

El bromuro de acilidinio se administra en un innovador inhalador, propiedad de Almirall, que reúne las siguientes características:

- Novedoso sistema de inhalación que consiste en sólo 2 pasos: pulsar e inhalar.
- Cuenta con un sistema único de confirmación de que la dosis se ha inhalado correctamente, que se compone de tres señales: ventana de control que cambia de color, gusto tras la inhalación y señal audible cuando se ha inhalado correctamente.
- Manejo intuitivo, fácil y seguro por parte del paciente.







Finanzas y Desarrollo Corporativo

El debut en Bolsa y la solidez de los resultados obtenidos concluyen un año de especial relevancia para Almirall: un nuevo hito en la historia de la compañía.



Visión general 2007



* Beneficio Neto por Acción

** Deuda Financiera (€ 466,1 MM) - Caja y Equivalentes (€ 190,0 MM) + Pasivos en Planes de Pensiones (€ 35,0 MM) = € 311,1 MM

Almirall ha obtenido en 2007 sólidos resultados, en línea con los objetivos y acorde con las expectativas del mercado.

Estados financieros consolidados Principales ratios financieras 2007

Resumen

A nivel financiero, el año 2007 ha resultado especialmente relevante para Almirall, tanto por haber concluido con éxito el proceso de salida a Bolsa como por la solidez de los resultados obtenidos, en línea con los objetivos y acordes con lo esperado por el mercado.

Almirall ha sido consistente con los mensajes emitidos al mercado en el momento de la salida a Bolsa.

A pesar de la erosión de precios en varios países, principalmente en España, las ventas del grupo han evolucionado de forma positiva, debido en gran parte al desarrollo de las filiales, con un fuerte crecimiento en volumen, y a la aportación de las ventas de Hermal durante los últimos 4 meses del año.

La partida de Otros Ingresos ha crecido notablemente, fruto de la estrategia de licencias implementada por la compañía, basada en la contribución financiera de socios comerciales a los gastos de I+D a cambio de futuros derechos de ventas en ciertas geografías.

El gasto de I+D ha aumentado más de un 40%, lo que refleja el saludable avance de los proyectos de nuevos fármacos en curso. La mayor contribución a este crecimiento proviene de la fase III del bromuro de aclidinio.

Por otro lado, las medidas de contención del gasto y la gestión de la cuenta de resultados han contribuido a un crecimiento del EBIT del 16,5% y del EBITDA en un 18,3%. El Resultado Neto Normalizado se ha incrementado un 14,6%, si bien el Resultado Neto sin normalizar ha disminuido un 11% debido a los ingresos extraordinarios de 2006 (la venta de un inmueble y una unidad de negocio) y a los gastos extraordinarios vinculados a las dos adquisiciones efectuadas en 2007.

La deuda financiera total a 31 de diciembre 2007 se ha situado en € 466 MM y la deuda financiera neta en € 311 MM (1,8 veces el EBITDA del ejercicio).

La generación de caja de actividades operativas se ha situado en € 179 MM, un 9% superior a 2006.

En resumen, durante 2007 la compañía ha sido consistente con sus mensajes y objetivos estratégicos: defender la posición de liderazgo en el mercado español, desarrollar la expansión en los mercados internacionales (especialmente en Europa) y potenciar la I+D propia por medio de proyectos de nuevos fármacos.

Como consecuencia de todo ello y en línea con lo anunciado en el momento de la salida a Bolsa, la propuesta de dividendo a la Junta General de Accionistas es del 40%.



Cuenta de Resultados 2007 Funcional

(redondeado en millones de euros)

	2007	2006	Variación
Ventas Netas	792,5	757,9	4,5%
Margen Bruto	484,6	474,7	2,1%
% de ventas	61,2%	62,6%	
Otros Ingresos	124,9	96,1	29,9%
I+D	-122,0	-86,7	40,8%
% de ventas	-15,4%	-11,4%	
Gastos Generales y de Administración	-351,2	-366,6	-4,2%
% de ventas	-44,3%	-48,4%	
Otros Gastos	-2,0	-2,3	-11,0%
% de ventas	-0,3%	-0,3%	
EBIT	134,3	115,3	16,5%
% de ventas	16,9%	15,2%	
Amortizaciones	36,0	28,7	25,4%
% de ventas	4,5%	3,8%	
EBITDA	170,3	144,0	18,3%
% de ventas	21,5%	19,0%	
Otros Resultados	0,0	24,4	
Pérdidas por deterioro	-10,2	-6,0	
Ingresos financieros netos / (gastos)	5,0	12,1	
Impuestos	2,1	-4,4	
Operaciones discontinuadas	0,0	5,9	
Resultado Neto	131,2	147,3	-10,9%
Resultado Neto Normalizado	134,6	117,5	14,6%
Beneficio por acción (€) ⁽¹⁾	0,79	0,89	
Beneficio Normalizado por acción (€) ⁽¹⁾	0,81	0,71	
Número de acciones ⁽²⁾	166,1	166,1	
Empleados a fin del periodo ⁽³⁾	3.357	2.917	15,1%

(1) Número de acciones después de la OPV

(2) 166.098.610 acciones

(3) Incluye Hermal, empresa adquirida en 2007

Comentarios a la Cuenta de resultados 2007 Funcional

Las ventas han ascendido a € 792,5 MM, lo cual supone un aumento del 4,5% con respecto al año anterior. Este incremento obedece principalmente a la buena evolución de los fármacos *Esertia*, *Parapres*, *Plusvent*, *Prevencor*, el almotriptán y la ebastina. A nivel global, la ebastina sigue siendo el producto más vendido de Almirall con un incremento del 2,2% respecto a 2006. (Véase mayor detalle de las ventas en la sección Operaciones).

Durante 2007, la implementación de la Ley del Medicamento ha erosionado los precios de algunos fármacos en España, lo cual ha ocasionado la estabilización de las ventas en nuestro país a pesar del crecimiento en volumen cercano al 6%.

La contribución del negocio dermatológico de Hermal a las ventas durante los 4 últimos meses del año ha sido de € 24,9 MM.

El Margen Bruto ha aumentado un 2,1% con respecto al año pasado. El impacto de las reducciones de precios, principalmente en España, la composición de la venta y la incorporación del negocio de Hermal explican esta evolución y con ello la reducción del porcentaje del Margen Bruto sobre Ventas de un 62,6% a un 61,2%.

La integración de Hermal, cuyos resultados se consolidan desde el 1 de septiembre de 2007, ha erosionado en este ejercicio el Margen Bruto de Almirall debido al modelo de transacciones existente con el anterior propietario. Ello ha ocasionado un menor margen de las ventas directas a costa de recibir, vía Otros Ingresos, parte de las ventas gestionadas por aquél. Este efecto será transitorio hasta la total integración de los negocios.

El aumento de Otros Ingresos, impulsado por el acuerdo con la compañía norteamericana Forest, junto a la evolución positiva de los Gastos Generales y de Administración, vinculada a las políticas de contención del gasto y a la disminución de los gastos relativos al acuerdo de marketing sobre el inhalador de Almirall Sofotec, han contribuido a las significativas mejoras de EBIT (+16,5%) y EBITDA (+18,3%), a pesar del importante aumento de los gastos de I+D.

Se ha generado una Pérdida por deterioro de intangibles de € 10,2 MM, que afecta a los productos *Pantopan* (€ 8,2 MM) y *Sativex* (€ 2 MM). En el primer caso, se debe al efecto de reducción de precio y, en el segundo, a los retrasos regulatorios en la aprobación del producto.

La tasa fiscal efectiva se ha reducido como consecuencia del incremento del gasto de I+D y su efecto incremental en la deducción.

El Resultado Neto Normalizado ha aumentado en un 14,6% y el No Normalizado ha disminuido un 11%. La explicación reside en que en 2006 el Resultado Neto incluía la venta de un antiguo inmueble de I+D, así como activos relacionados con la fabricación y marketing de productos oncológicos, por un valor de € 29,7 MM. Adicionalmente, en 2007 se han producido gastos no recurrentes vinculados a las dos adquisiciones de 2007 por un valor de € 3,4 MM.



Balance 2007 (31 de diciembre)

(redondeado en millones de euros)

	2007	Porcentaje sobre el total	2006
Fondo de Comercio	274,3	19,1%	47,3
Inmovilizado Inmaterial	383,4	26,6%	85,2
Inmovilizado Material	179,3	12,5%	151,5
Activos Financieros No Corrientes	6,3	0,4%	54,3
Otros Activos No Corrientes	144,2	10,0%	112,4
Total Activos No Corrientes	987,5	68,6%	450,7
Existencias	112,9	7,8%	94,6
Deudores Comerciales	107,0	7,4%	100,1
Caja y Equivalentes	190,0	13,2%	421,4
Otros Activos Corrientes	41,8	2,9%	47,3
Total Activos Corrientes	451,6	31,4%	663,5
Total Activos	1.439,1	100%	1.114,2
Patrimonio Neto	573,7	39,9%	763,2
Deuda con Entidades de Crédito	466,1	32,4%	5,8
Otras Deudas No Corrientes	187,4	13,1%	139,0
Otros Pasivos	211,9	14,7%	206,2
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.439,1	100%	1.114,2

La Deuda Financiera Neta a 31 de diciembre ascendía a € 311,1 MM (x1,8 EBITDA 2007).

Comentarios al Balance de 31 de diciembre de 2007

El Balance de la compañía a 31 de diciembre de 2007 refleja el impacto de los principales eventos del periodo.

En el apartado de Fondo de Comercio e Inmovilizado Inmaterial aparece la parte del valor de compra de Hermal y de los productos de Shire asignada a estas adquisiciones.

La posición de Otros Activos No Corrientes incluye la partida Activos por Impuestos Diferidos, los cuales contemplan los créditos fiscales atribuibles en su mayor parte al gasto de I+D, cuyo aprovechamiento efectivo se producirá en ejercicios venideros.

Las partidas operativas de Deudores Comerciales y Existencias incorporan los importes de Hermal tras su adquisición y los activos financieros, tanto corrientes como no corrientes, que reflejan una disminución por efecto de las recientes adquisiciones y del reparto del dividendo a principios de año.

En el pasivo, los Fondos Propios se han visto sustancialmente modificados por los siguientes efectos:

- a) Pago de un dividendo de € 420 MM en el primer trimestre de 2007.
- b) Aumento de capital con motivo de la salida a Bolsa (€ 107 MM).
- c) Resultado Neto del periodo (€ 131 MM).

La Deuda con Entidades de Crédito asciende a € 466 MM (de ellos € 403 MM no corrientes) como resultado de la financiación de las adquisiciones.

El 13 de diciembre de 2007, Almirall formalizó un préstamo sindicado por un importe de € 275 MM por un plazo de cinco años que se ha destinado a financiar la adquisición de la compañía alemana Hermal y la compra de una cartera de 8 productos a la farmacéutica británica Shire. La sindicación ha sido liderada por el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y ha contado con la participación de seis entidades bancarias. La financiación se divide en dos tramos: un préstamo de € 200 MM con amortizaciones anuales y un crédito circulante por un importe máximo de € 75 MM con vencimiento el 13 de diciembre de 2012.

El endeudamiento neto, una vez descontada la liquidez y añadidas las provisiones de pensiones, asciende a € 311 MM (equivalente a 1,8 veces el EBITDA del ejercicio).



Flujo de Caja 2007

(redondeado en millones de euros)

	2007	2006
Beneficio antes de Impuestos	129,2	145,8
Amortizaciones	36,0	28,7
Cambio de Capital Circulante	-26,8	0,8
Otros Ajustes	40,6	-11,3
Flujo de Caja Actividades Operativas	179,0	164,1
Ingresos Financieros	21,3	21,9
Inversiones	-582,3	-79,6
Desinversiones	108,9	86,7
Variaciones del perímetro	-85,8	-0,3
Otros Flujos de Caja	6,7	-0,9
Flujo de Caja Actividades de Inversión	-531,2	27,9
Flujo de Caja Libre	-351,2	191,9

Comentarios al Flujo de Caja

La generación de caja de actividades operativas se ha situado en € 179MM, un 9% superior a 2006.

Las Amortizaciones incluyen el impacto por la adquisición de Hermal.

El Cambio de Capital Circulante se debe principalmente al incremento por las existencias vinculadas a las adquisiciones de Hermal y de los productos procedentes de Shire.

Las inversiones incluyen Fondo de Comercio de Hermal (€ 230 MM), revaloración de activos intangibles de Hermal (aproximadamente € 115 MM), licencias adquiridas a Shire (€ 135 MM) y Activos Financieros (€ 67 MM).

La Venta de Activos Financieros está incluida en el capítulo de las Desinversiones.

Las Variaciones del perímetro incluyen la incorporación de activos tangibles e intangibles de Hermal.

Tras nuestra salida a Bolsa, Almirall ha realizado dos importantes adquisiciones a nivel europeo que contribuyen a su expansión internacional en los mercados europeos clave.

Contenido del Informe de los auditores externos

El Informe de auditoría externa de Deloitte, fechado el 2 de abril del corriente, relativo a las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2007 comprende:

- el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2007
- la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada
- el estado de cambios de patrimonio neto consolidado
- el estado de flujo de efectivo consolidado
- la memoria de las Cuentas Anuales consolidadas

Dicho Informe, referido a las Cuentas Anuales consolidadas, contiene una opinión favorable y no incluye salvedades.

El contenido completo de las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2007, de la Memoria y del Informe de los auditores está disponible en www.cnmv.es, en www.almirall.com y en el CD-ROM que acompaña al díptico de presentación de nuestra compañía.

Salida a Bolsa

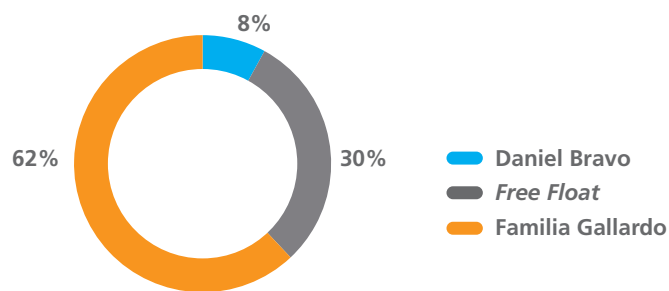
La salida a Bolsa ha proporcionado a Almirall:

- Una nueva fuente de financiación para la realización de adquisiciones.
- Una mayor capacidad para acceder al mercado de capitales en un futuro.
- Una oportunidad de ganar visibilidad internacional y prestigio que permite incrementar las posibilidades de alcanzar acuerdos de licencia a nivel español y/o paneuropeo, así como nuevas oportunidades para licenciar productos propios a otras compañías.



A continuación se describe la estructura accionarial de la compañía a fecha 31 de diciembre de 2007.

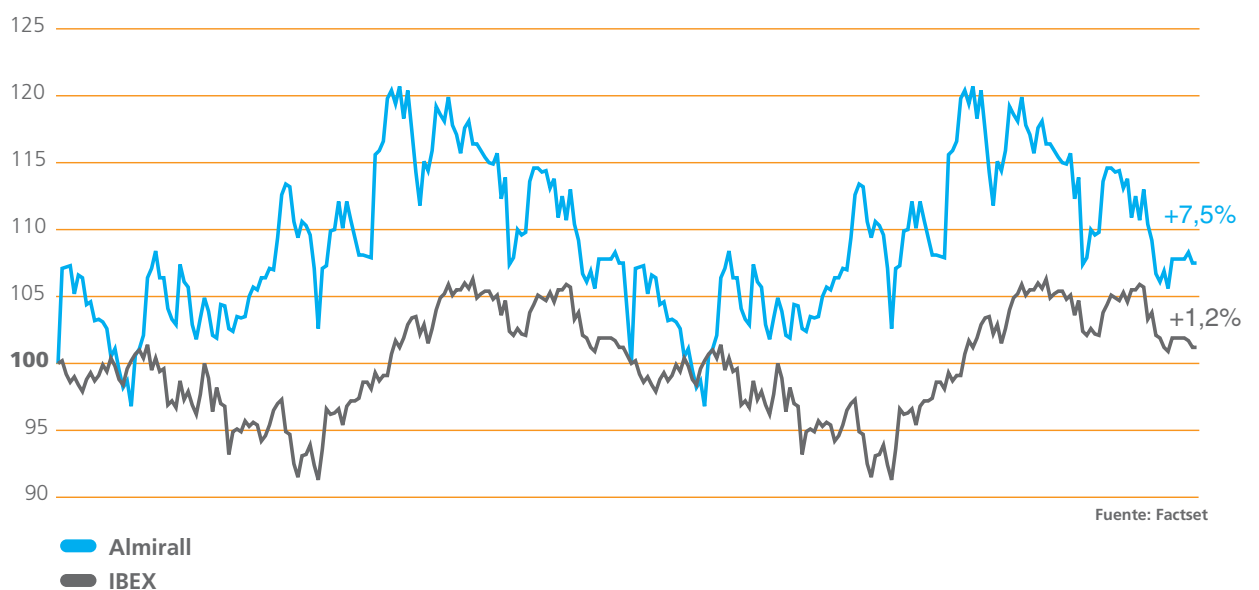
Estructura accionarial



El *free float* (30%) es, en su mayor parte, de carácter institucional (Reino Unido, Estados Unidos y España, fundamentalmente).

La acción ha mostrado desde entonces uno de los mejores comportamientos en el espacio *Mid Cap Pharma* europeo durante 2007, así como frente al IBEX.

Comparativa acción Almirall vs IBEX 2007 entre 20 de junio y 31 de diciembre de 2007 (base 100)



Fuente: Factset

Dos adquisiciones a nivel paneuropeo han permitido reforzar nuestra presencia internacional en 2007.

Desarrollo Corporativo en 2007

En 2007 tuvieron lugar dos importantes adquisiciones: la compañía alemana Hermal y una cartera de 8 productos a la farmacéutica británica Shire. Ambas operaciones contribuyeron a la expansión paneuropea de Almirall, reforzando su presencia en países clave, y permitiendo la apertura de nuevas filiales durante 2008 en Reino Unido-Irlanda, Austria, Polonia y Suiza.

Adquisición de Hermal Un nuevo impulso a la internacionalización

En agosto de 2007, Almirall cerró la adquisición de Hermal, compañía de prescripción especializada en dermatología, líder en Alemania, perteneciente a Reckitt Benckiser, tras la autorización por parte de las autoridades alemanas. Con este acuerdo estratégico, Almirall complementó su presencia en diferentes áreas terapéuticas gracias a la incorporación de medicamentos indicados para el tratamiento de la psoriasis, el eczema y diversas infecciones de la piel.

La adquisición de Hermal, que contaba con una plantilla superior a los 400 empleados, un 11% dedicados a actividades de I+D dermatológica y un 35% a ventas y marketing, supuso un importante refuerzo a nuestra presencia en el mercado especializado en dermatología.

Los productos de prescripción de la compañía alemana se distribuyeron, durante 2007, en 14 países europeos. Con esta operación, Almirall ha fortalecido su situación en Alemania, donde la marca Hermal lidera el mercado en dermatología, y en Austria, donde ocupa la segunda posición.

Adquisición de productos a Shire Un *portfolio* más amplio y competitivo

En diciembre de 2007, Almirall cerró un acuerdo para la compra de 8 productos de la farmacéutica británica Shire, que incluyó una red de ventas formada por una plantilla de 63 personas, principalmente en el Reino Unido y en otros países estratégicos de Europa (Alemania, Francia, Italia e Irlanda).

La cartera adquirida, que alcanzó en 2006 unas ventas de \$ 53,8 MM (aproximadamente € 38 MM), de los cuales el 70% corresponde al Reino Unido, refuerza la expansión europea y ha permitido alcanzar una masa crítica suficiente para abrir una filial en el Reino Unido-Irlanda.





Compromiso social

Es responsabilidad de Almirall cumplir con sus compromisos: con el entorno, con las personas que trabajan en la empresa, con los profesionales de la salud y, por supuesto, con el paciente.



Cada día, Almirall contribuye al bienestar social a través de tres ámbitos de actuación:

Ámbitos de actuación

Medio ambiente



Colaboradores

**Pacientes y
profesionales
de la salud**

El respeto al medio ambiente, el apoyo a los pacientes y profesionales de la salud y el desarrollo de nuestros colaboradores constituyen la base de nuestro compromiso social.

Respeto por el medio ambiente Compromiso con el entorno

La política medioambiental de Almirall es el más fiel reflejo de su compromiso con el entorno, puesto de manifiesto a través de los siguientes principios básicos:

Cumplimiento de la normativa vigente. Almirall aplica con rigor todas las normas relacionadas con los residuos, el control de los vertidos y otros aspectos vinculados con la protección del ecosistema y el respeto al medio ambiente.

Reducción y eliminación de los residuos. Dada la importancia de controlar la reducción y eliminación de los residuos, así como cualquier tipo de contaminación, se contemplan las emisiones medioambientales como una etapa más del proceso productivo y bajo el mismo criterio de las Normas de Correcta Fabricación (NCF).

Prevención de accidentes medioambientales. La compañía ha puesto en marcha todas las medidas necesarias para prevenir accidentes que puedan tener repercusiones sobre el medio ambiente y/o la salud humana.

Búsqueda de nuevas soluciones. Atendiendo a la necesidad de mantener una política dinámica que se adapte a los cambios del entorno, Almirall busca continuamente nuevas soluciones que actualicen y mejoren los procesos, productos y servicios en relación con el medio ambiente.

Sensibilización de nuestros colaboradores. A la vez, Almirall transmite y exige este compromiso a todos sus colaboradores y a las empresas externas que desarrollan su actividad en los centros de Almirall, con el fin de que tomen conciencia de la importancia de incorporar estas medidas en su trabajo diario.

Fruto de la implantación de estas medidas, la compañía obtuvo en enero de 2004 la certificación ISO 14001 para la gestión medioambiental, que concierne tanto a sus actividades de investigación, desarrollo y fabricación de fármacos y principios activos como a sus actividades de gestión.

El compromiso ambiental de Almirall incluye también el reciclaje de todos sus productos, a través de la participación en el Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases (SIGRE) del sector farmacéutico, entidad sin ánimo de lucro creada para la recogida y gestión de los residuos de medicamentos que se generan en los hogares.



Colaboradores Compromiso con los colaboradores

El compromiso de Almirall es también con sus colaboradores para que puedan desarrollar su talento y se sientan orgullosos de pertenecer a esta compañía. La empresa ofrece a sus colaboradores una carrera profesional de futuro, basada en tres pilares fundamentales: formación continuada, estabilidad empresarial y una clara filosofía de innovación.

Actualmente, en Almirall conviven más de 20 nacionalidades distintas por lo que la diversidad supone una fuente constante de enriquecimiento profesional y se convierte en un valor añadido para la compañía. A su vez, la visión integradora y respetuosa con la diferencia forma parte de nuestra cultura.

La profesionalidad y el trabajo en equipo son dos de los siete valores en los que se basa Almirall, convirtiendo la eficiencia personal y colectiva en una gran ventaja competitiva.

Prevención de riesgos laborales

Almirall contribuye activamente a la creación de un entorno de trabajo libre de riesgos. Un compromiso con la seguridad y la salud de los trabajadores que se materializa en una Política de Prevención y al que se le asigna toda la planificación y recursos necesarios para lograr la máxima eficacia en su aplicación. En este sentido, nuestros objetivos de prevención son:

- **Prevenir riesgos laborales como un factor prioritario y estratégico.**
El objetivo de Almirall es implantar las acciones preventivas como un eje básico en la organización, mejorándolas continuamente para alcanzar el máximo nivel de seguridad y salud en el trabajo según la legislación vigente y la normativa interna.
- **Fomentar la integración de la prevención de riesgos laborales en el proceso de trabajo diario.**
El principio parte de la evidencia de que la mejor productividad se fomenta en un entorno de actividad donde la calidad se promueve de manera sinérgica con la prevención.
- **Proporcionar a los empleados formación en materia de riesgos laborales y los medios para su prevención.**
En aras a promover una conducta segura en todas las actividades, resulta de vital importancia favorecer la formación e información de los trabajadores en este área, así como aportar las medidas y los medios adecuados para prevenir cualquier tipo de riesgo.

La prevención de riesgos laborales es un objetivo común para Almirall y sus colaboradores.

- **Promover la participación de los colaboradores en las cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo.**

La experiencia y el conocimiento de los colaboradores sobre las labores que desempeñan resultan de máxima importancia para definir los programas de prevención de riesgos de la empresa y permitir su pleno aprovechamiento.

La prevención de riesgos laborales es un objetivo común a toda la empresa y todas las personas que trabajan en ella. Cualquiera que sea su nivel o función, tiene la responsabilidad de velar por su cumplimiento. Fruto de este esfuerzo compartido, Almirall recibió en febrero de 2007 el prestigioso certificado TÜVRheinland que avala la conformidad de su Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales a la norma internacional OHSAS 18001. Tras una exhaustiva evaluación que abarcó todos sus centros y actividades, TÜVRheinland certifica que Almirall aplica de manera continua los nuevos y más exigentes criterios de seguridad y salud laboral, más allá de los estándares de la legislación española vigente.



Certificación OHSAS 18001
por TÜV Rheinland

La salud y bienestar de los colaboradores está también claramente relacionada con un estilo de vida saludable. Favorecer la inclusión de una dieta equilibrada en los comedores o crear espacios dedicados al *fitness* en los centros de trabajo son ejemplos de las acciones emprendidas por la empresa en este sentido.



Pacientes y profesionales de la salud Compromiso con la ciudadanía

Divulgación

Desde Almirall destinamos todos nuestros esfuerzos, tanto humanos como económicos, a investigar y desarrollar constantemente fármacos cada vez más eficaces y seguros, capaces de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

A la vez, promovemos proyectos que permitan acercar a la sociedad los fármacos que hemos puesto a su alcance. Para ello, realizamos una importante tarea divulgativa dirigida específicamente al paciente y a su entorno, con el fin de originar determinados cambios de hábitos que favorezcan estilos de vida más saludables.

Nuestro compromiso con los pacientes se extiende a las distintas iniciativas emprendidas desde la sociedad civil. Así, colaboramos activamente con proyectos encaminados a capacitar a los pacientes y sus familiares en el manejo de sus dolencias, entre los que destaca nuestra vinculación con la Universidad de los Pacientes que, organizada por la Universidad Autónoma de Barcelona y la Fundación Josep Laporte, tiene como objetivo la mejora de la calidad de la atención sanitaria mediante el desarrollo de actividades de información, formación e investigación.

Actividades de formación

Al objeto de incentivar el desarrollo y mejorar las competencias de los profesionales de la salud, en Almirall apostamos por su formación continuada, mediante el patrocinio y la promoción de todo tipo de actividades que les permitan optimizar día a día sus conocimientos.

Las cifras del último año revelan el valor que tiene para la compañía la formación dirigida a los profesionales de la salud: 66 cursos con más de 5.000 asistentes, más de 100 talleres con más de 2.000 asistentes y 71 reuniones médicas para 9.500 asistentes. Actualmente, Almirall es una de las empresas del sector farmacéutico que más invierte en formación para profesionales de la salud en España.

El objetivo de dichas actividades es, por un lado, mejorar las habilidades del profesional con respecto a su relación con los pacientes y, por otro, capacitarlo con un mejor conocimiento de nuestros fármacos.

De manera complementaria, Almirall ha colaborado en más de 200 proyectos organizados desde la sociedad civil (colegios profesionales y sociedades científicas), encaminados a mejorar la formación de los profesionales de la salud.

Ética profesional

Además de asumir el compromiso de investigar y desarrollar nuevos fármacos cada vez más innovadores para mejorar la salud y el bienestar de las personas, en Almirall consideramos un deber y una responsabilidad seguir contrastando su eficacia y seguridad, una vez están al alcance de los profesionales de la salud.

En la actualidad contamos con 39 proyectos de investigación activos, de los cuales 5 son ensayos clínicos, 9 corresponden a investigación realizada por terceros y 25 incumben a proyectos de investigación en resultados de salud. Todos ellos involucran a más de 18.000 profesionales y a más de 50.000 pacientes.

Desde 2005, los resultados de los ensayos clínicos efectuados no sólo están disponibles en www.almirall.com, sino que desde Almirall promovemos que el conocimiento científico derivado de estos proyectos de investigación se divulgue entre los profesionales de la salud mediante todo tipo de publicaciones científicas. Así, durante el pasado año, se han generado 15 artículos en revistas científicas y se han editado 46 materiales específicos para congresos (pósters y diferentes tipos de comunicaciones).

Las visitas médicas de los delegados continúan constituyendo una de las vías de comunicación más válidas de nuestra empresa con los profesionales de la salud, como contacto directo que permite transmitir los avances producidos en las investigaciones relacionadas con nuestros productos.

A la vez, internet se está configurando como un medio altamente aceptado para la difusión del conocimiento sobre nuestros fármacos y para dar servicio al profesional, tal como avalan los 30 proyectos que tenemos actualmente en la red. En total, más de 40.000 profesionales de la salud se encuentran registrados en nuestras webs médicas, habiendo visitado más de 3 millones de páginas.

La búsqueda de la transparencia prevalece en todas las actuaciones de nuestra compañía, cuya prioridad es acercar a los profesionales de la salud unas herramientas que les permitan dar un mejor servicio a los pacientes. El compromiso con la integridad en las relaciones con los profesionales de la salud nos ha llevado a adherirnos y a impulsar activamente los códigos éticos promovidos desde las distintas patronales de la industria farmacéutica en los países donde operamos.





Gobierno Corporativo

Un esfuerzo tangible para lograr un objetivo compartido: defender los intereses de los accionistas de Almirall.



Transparencia y rigor para defender los intereses de los accionistas

El Gobierno Corporativo de Almirall tiene como objetivo fundamental la defensa de los intereses de los accionistas, asegurando en todo momento la transparencia y el rigor de la información pública de la compañía.

A continuación se detallan los miembros y el secretario del Consejo de Administración y el carácter de sus cargos, así como la composición del Comité de Auditoría y del Comité de Nombramientos y Retribuciones.

Nombre	Cargo	Carácter del cargo	Miembros del Comité de Auditoría	Miembros del Comité de Nombramientos y Retribuciones
Jorge Gallardo Ballart	Presidente y Consejero Delegado	Ejecutivo		
Antonio Gallardo Ballart	Vicepresidente 1º	Externo dominical		Vocal
Daniel Bravo Andreu	Vicepresidente 2º	Externo dominical	Vocal	
Per-Olof Andersson	Vocal	Ejecutivo		
Luciano Conde Conde	Vocal	Ejecutivo		
Eduardo Sanchiz Yrazu	Vocal	Ejecutivo	Vocal	
Juan Arena de la Mora	Vocal	Externo independiente	Presidente	
Paul Brons	Vocal	Externo independiente		Presidente
Tom McKillop	Vocal	Externo independiente		Vocal
José Juan Pintó Sala	Secretario no miembro	No consejero		

El Gobierno Corporativo de Almirall tiene como objetivos la defensa de los intereses de los accionistas, la transparencia y el rigor de la información pública de la compañía.

A finales de 2007, Almirall contaba con aproximadamente 50.000 accionistas por cuyos intereses vela el Consejo de Administración y cuyas propuestas deben ser aprobadas en último término por la Junta General de Accionistas. Para fortalecer el rigor y la independencia de dichas propuestas, el Comité de Auditoría y el Comité de Nombramientos y Retribuciones desempeñan un activo e importante papel en la elaboración de las mismas.

La compañía cuenta con una función de auditoría interna, que reporta al Comité de Auditoría, y un proceso anual de auditoría externa que garantiza la rigurosidad de la información financiera presentada.

Adicionalmente, Almirall cuenta con una política de gestión de riesgos con el objetivo de identificar y gestionar factores internos y externos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos de negocio.

El modelo de gestión de riesgos en Almirall identifica, clasifica, evalúa y monitoriza los riesgos teniendo en cuenta las siguientes categorías: operacionales, estratégicos, cumplimiento y *reporting*. Almirall efectúa una reevaluación periódica de los riesgos con el objeto de adaptarse a las nuevas circunstancias del negocio o entorno. Esta metodología ofrece a los grupos de interés de Almirall una seguridad razonable del correcto control que se realiza en la compañía con respecto a los riesgos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos en Almirall.





Soluciones pensando en ti

Edita: Laboratorios Almirall, S.A.

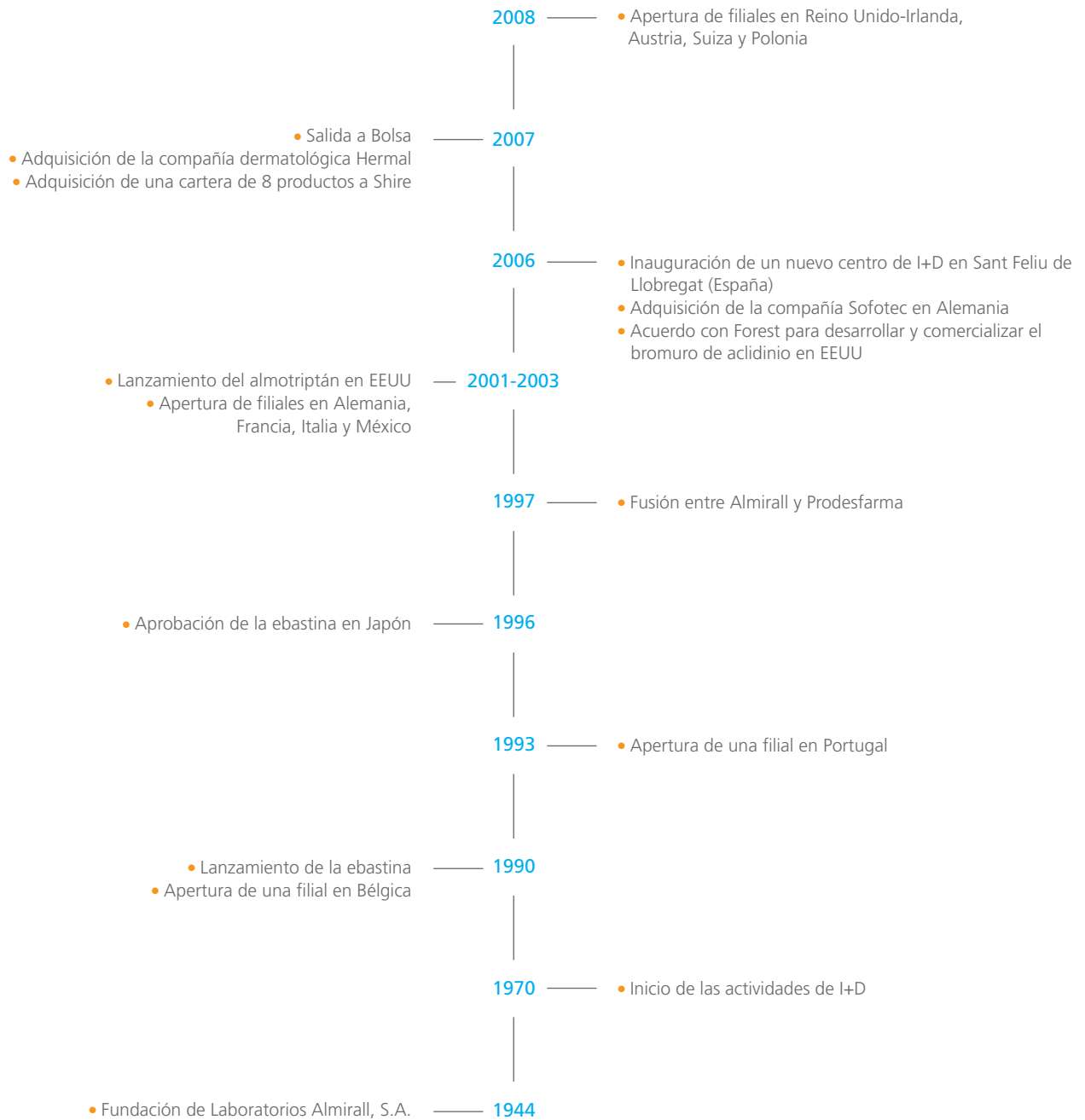
Diseño: Gosban

Depósito Legal: B-

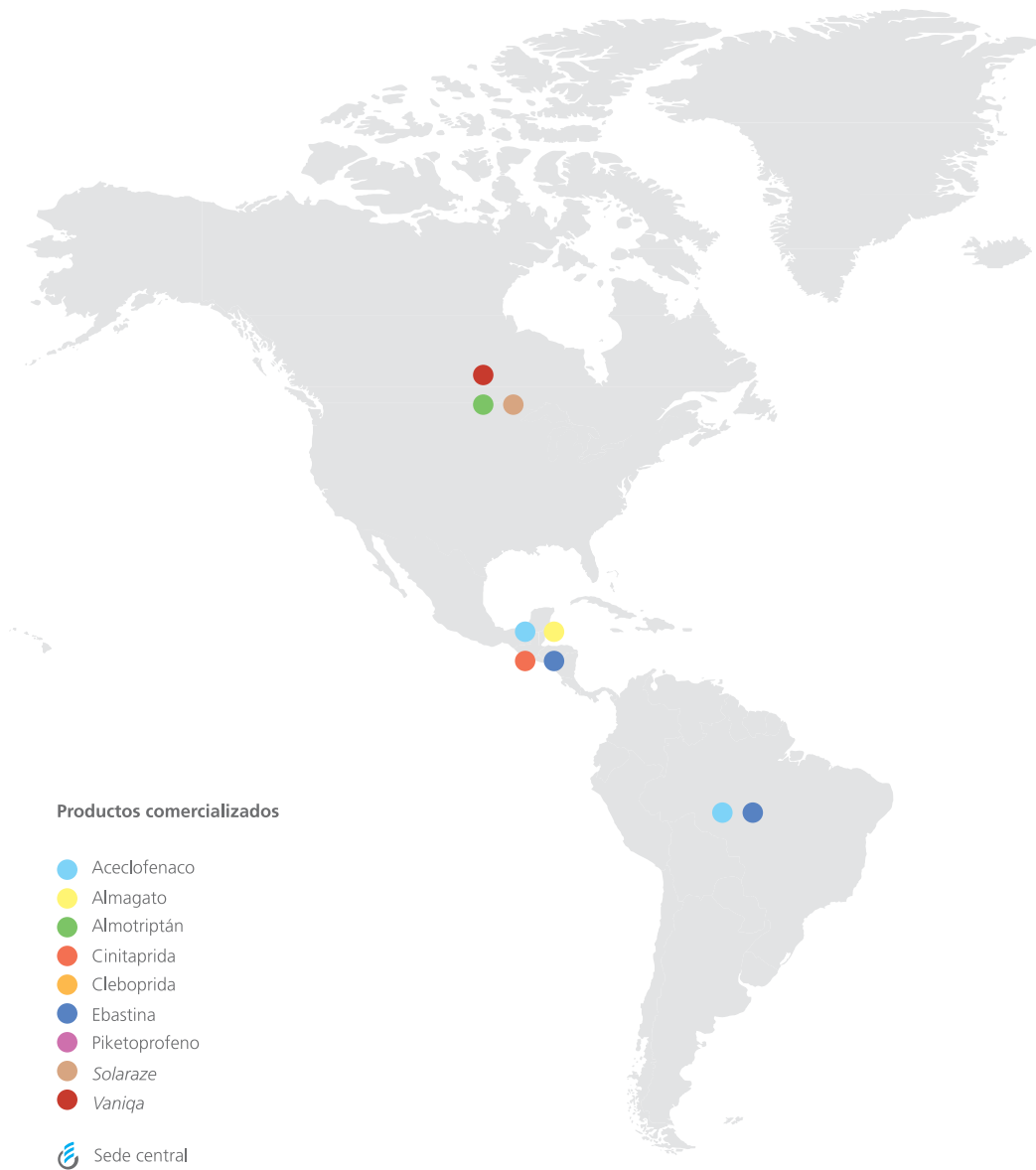
Impreso en papel ecológico

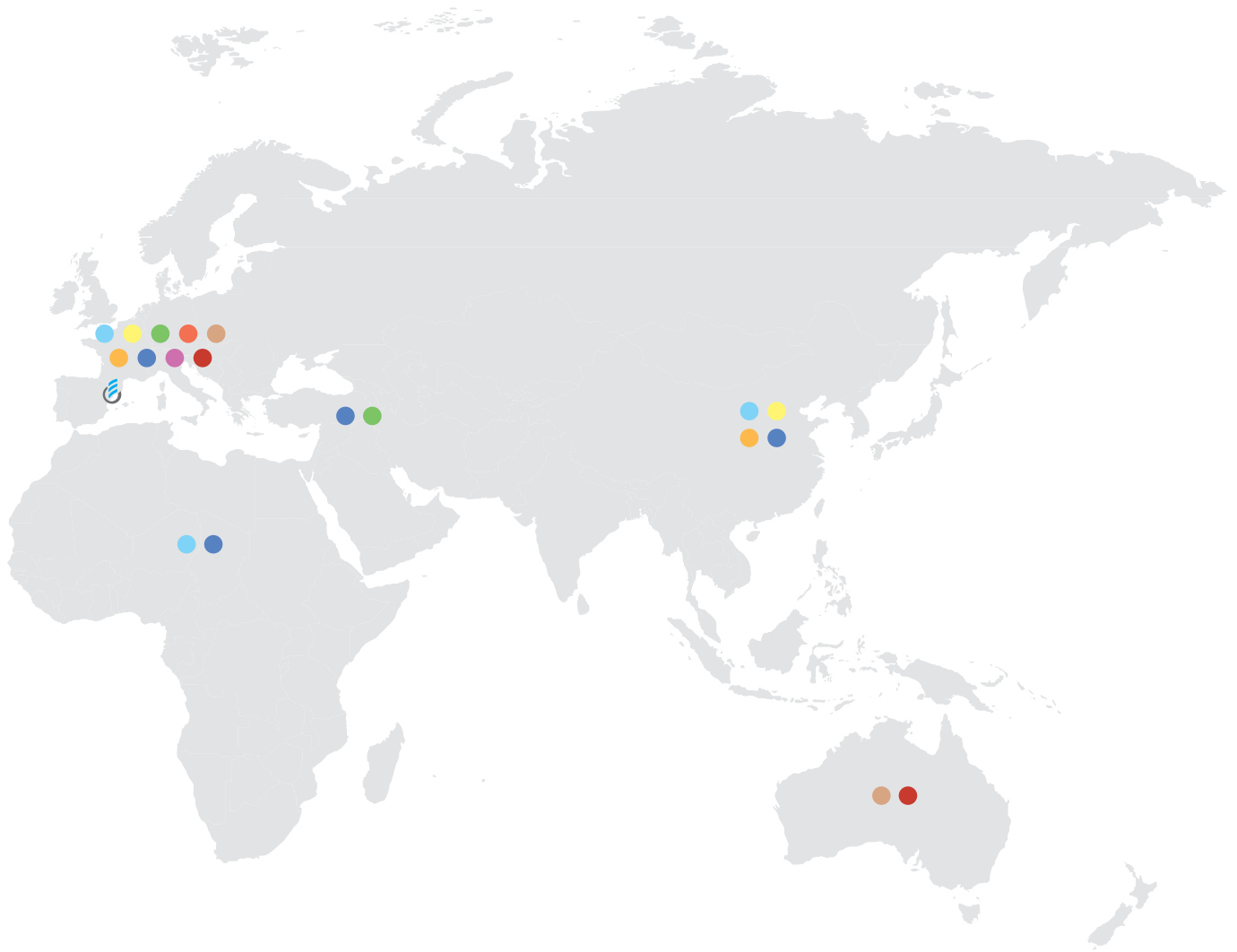


Nuestra evolución



Nuestra presencia en el mundo





Nuestros productos están presentes en más de
70 países de los 5 continentes



Soluciones pensando en ti

Laboratorios Almirall, S.A.
General Mitre, 151
08022 Barcelona
España
Tel. 93 291 30 00
Fax 93 291 31 80
www.almirall.com