

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

2010 | 11

ANUARIO

UABCEI 
CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA
INTERNACIONAL



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



2010 | 11
ANUARIO



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Edificio I
08193 Bellaterra
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès
tel +34 93 581 15 45
fax +34 93 581 20 05
d.periodisme@uab.cat

<http://www.uab.es/departament/periodisme-comunicacio/>



ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS Secretarías del Departamento

PALOMA SÁNCHEZ SOLÍS
T +34 93 581 1545
d.periodisme@uab.cat

MARÍA REYES GÁZQUEZ
T +34 93 581 2567
d.periodisme@uab.cat

DISEÑO SABINA MONZA-GODAY
EDICIÓN SANTIAGO GIRALDO LUQUE
COLABORACIÓN ANDREA ALIAU

ir a...

6

Carta del Director

10

UAB 1968-2011

16

Barcelona

20

Departamento de Periodismo
y de Ciencias de la Educación
1971-2011

24

Los estudios

25

Grado

26

Postgrado

32

El profesorado

34

Las publicaciones

36

La investigación

38

Feminari

50

Gabinete de Comunicación y Educación

92

Laboratori de Comunicació Pública

110

Laboratorio de Prospectiva e Investigación

en Comunicación, Cultura y Comunicación LAPREC

136

Observatorio de la Ficción Española OFE

146

Observatorio Iberoamericano de la Comunicación OIC.

Red Localcom

156

Observatorio Internacional de Televisión OITVE

172

Nuestros colaboradores:
instituciones y empresas

178

Directorio



Construimos las bases de una profesión muy amplia, en permanente evolución

El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, cumple con nuestra Facultad, 40 años. Ha pasado en ese tiempo por muchas denominaciones y avatares.

Empezó cuando el registro magnético era sólo un proyecto y la democracia en España una ilusión. Pasó la transición de la dictadura a la democracia; de una universidad tutelada y censurada a una universidad autónoma y con libertad. Aportó su grano de arena a la construcción de un sistema comunicativo democrático en nuestro país y trabajó, siempre, por una teoría de la comunicación crítica, comprometida con los cambios, en que la igualdad, la libertad de expresión y el derecho a la información fuesen los principales valores.

Combinó la semiótica con la sociología, la tecnología con la política de medios, la comunicación local con la global, la crítica de medios con la alfabetización mediática. La reflexión crítica sobre los medios y la investigación-acción han sido los ejes de su actividad. Ha desarrollado cientos de proyectos de investigación: sobre televisión, prensa, discursos, cooperación y comunicación internacional, género, economía de los medios, historia de la comunicación, Ciberperiodismo, sociedad de la información, comunicación y educación... En todos estos temas y en otros muchos más, participa activamente en la comunidad científica.

Durante todos estos años ha formado generaciones y generaciones de periodistas y comunicadores, provenientes de Cataluña y de toda España de países iberoamericanos y de toda Europa. Se lanza ahora hacia una internacionalización más completa y global con

proyectos nuevos, como un doctorado internacional, con post-grados y máster de gran tradición: escritura para cine y televisión, comunicación y educación, comunicación política, cooperación en el mediterráneo... y emprende nuevas aventuras como el máster de periodismo de viajes.

En cuarenta años ha seguido una línea de publicaciones regular. Con más de 100 libros publicados por sus miembros y más de 200 artículos científicos. Con más de 30 congresos internacionales organizados, infinidad de conferencias y seminarios. Su revista más clásica ANÀLISI ha publicado más de 40 números y más de 500 artículos. Su revista más moderna, y más joven, RUTA, destaca como la única de su ámbito destinada específicamente a jóvenes investigadores.

Durante todo este tiempo, el diálogo y la diversidad intercultural, el pensamiento crítico, la lucha por una sociedad del conocimiento avanzada y solidaria, y la defensa a ultranza de un periodismo ético, digno, honesto, al servicio de los valores democráticos han sido los valores esenciales del departamento.

Lo siguen siendo. Pero renovados. Comprometidos con una universidad internacional, global, asentada en la innovación y en el desarrollo de una investigación orientada socialmente.

Es un departamento comprometido con los estudiosos, investigadores y profesionales que –sin barreras de raza, nacionalidad, lengua, creencias y convicciones políticas– se lanzan día a día a la aventura de la investigación de nuevos territorios, a la invención de nuevos mundos comunicativos y al desarrollo de una mejor comprensión global.

Somos un departamento investigador y profesional, universitario y ciudadano, al mismo tiempo. Un departamento formado por profesores, investigadores, técnicos y administradores –jóvenes y menos jóvenes– que entienden que su función es social y debe orientarse a la democracia y a la solidaridad internacional. Un departamento en el que sabemos que nos debemos a las ilusiones, compromisos y vocaciones de los jóvenes –vengan de donde vengan–. Un departamento que gusta del riesgo de la innovación, de la exploración.

Queremos ser un departamento amigo, con muchos amigos y colaboradores, abierto a las iniciativas y a las propuestas de su entorno. Avanzado y progresista. Capaz de entender lo que las personas demandan de nuestras sociedades del conocimiento.

Y ésta que tienen ustedes ante su vista es la Memoria de nuestros últimos años de actividad. Ojalá, con todos ustedes, sea el prólogo de una aventura conjunta orientada al conocimiento y a la comunicación, al periodismo comprometido y a las ilusiones compartidas.

Dr. José Manuel Pérez Tornero

*Catedrático
Director del Departamento de Periodismo
y Ciencias de la Comunicación
de la Universidad Autònoma de Barcelona*



José Manuel Pérez Tornero es profesor catedrático del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Doctor Honoris Causa por la Universidad de Aix-Marsella y Doctor en Comunicación por la UAB.

Es Director del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, Vicepresidente de la AITED y Asesor de la UNESCO y de la Comisión Europea en temas de Alfabetización Mediática. Es director de diversas colecciones de comunicación de la Editorial Paidós. Fue el creador y director de televisión educativa en RTVE.



Universitat Autònoma de Barcelona 1968 / 2011

Una universidad de excelencia,
joven, dinámica y flexible.

Desde sus inicios, hace más de cuatro décadas, la UAB ha demostrado saber adaptarse y responder a las necesidades educativas de la sociedad. Constantemente, ha asumido nuevos retos académicos y ha logrado consolidar su prestigio, adquiriendo una sólida experiencia en la enseñanza superior.

28.969 undergraduate students
4,370 graduates (2009-2010)
2.252 postgraduate students
4.519 foreign students **83 under-**
graduate courses **798 continuing**
education programmes **126**
masters degrees **80 doctoral**
programmes **518 PhD**
dissertations **1,000,000 books in**
its libraries **3,510 teaching and**
research staff (2,329 full-time
equivalent) **2,515 administration**
and services staff **367.4 million**
euros (budget liquidation 2010)
286 national research projects

*La población de la UAB,
casi 50.000 personas,
es mayor que la de municipios
como Gavá o Figueres.*

*La UAB fue la primera
universidad catalana en conseguir
la distinción de Campus de
Excelencia Internacional (2009).*

La UAB es una universidad que imparte una docencia de calidad, diversificada, multidisciplinaria y flexible, adecuada a las necesidades de la sociedad y adaptada a los nuevos modelos de la Europa del conocimiento.

El compromiso de la UAB se basa en satisfacer las demandas de formación de las personas en diferentes momentos de su vida, a partir de una oferta académica y de una muy abierta agenda de servicios culturales, deportivos y tecnológicos.

La UAB es reconocida internacionalmente por la calidad y el carácter innovador de su investigación.

La Universidad coordina un potente polo científico y tecnológico (la Esfera UAB), impulsa proyectos emprendedores, y orienta y proyecta al entorno socioeconómico su actividad generadora, transmisora y difusora de nuevos conocimientos.

La UAB es una de las pocas universidades públicas instalada en un campus. Su infraestructura está creada exclusivamente para la vida universitaria y, por lo tanto, los estudiantes tienen a su disposición un conjunto de servicios que cubren todas las necesidades de la vida académica, del ocio y de la vida cotidiana.



“Estudiar en otro país es una experiencia vital que acerca a las personas. ¡Te conviertes en un ciudadano del mundo!”

MARIA TEIXIDOR
Alumna del Máster oficial
en Comunicación y Periodismo

“En la UAB se combinan conocimiento y ganas de aprender, experiencia de grandes profesionales y mucho esfuerzo. Aquí empieza nuestro futuro.”

ANDREA ALIAU
Alumna de 4º curso
de Periodismo

“La UAB me sumergió en un océano de conocimientos a los que siempre quise acceder, y me despertó nuevas inquietudes que me propongo saciar con mis estudios de Doctorado.”

PAULA HERNÁNDEZ
Estudiante de 1r año de
Doctorado en Comunicación
y Periodismo

“La visión de profesores desde la experiencia es un gran aporte, pero también lo es la perspectiva crítica de los alumnos.”

CLAUDIA RAMÍREZ
Alumna de Máster en
Investigación y Periodismo



Barcelona

Una ciudad que ofrece gran variedad de alternativas culturales y de ocio para disfrutar cada día del año.

Barcelona tiene mar, montaña y sol en un clima agradable, una escala humana con una importante oferta cultural y de ocio, y una arquitectura llena de sorpresas.

Barcelona concentra una parte importante de la investigación científica del Estado español.

Barcelona es una puerta abierta a la convivencia y al diálogo entre diversas culturas.

Barcelona es una ciudad cosmopolita bañada por el Mar Mediterráneo y situada a 166 kilómetros de Francia. Tiene una población de 1.619.337 habitantes y una superficie de 100 kilómetros cuadrados. La Ciudad Condal es conocida tanto por su patrimonio histórico, arquitectónico y artístico, como por su gran oferta de actividades económicas, culturales y de ocio.

Barcelona es la capital de la Comunidad Autónoma de Cataluña y es el segundo municipio en población de España, solo superado por Madrid.

Barcelona es una ciudad cómoda para vivir. Cuenta con una sofisticada red de transporte público, una alta calidad de vida y un alto sentido de innovación en el sector público que se acompaña de una importante oferta de actividades culturales y de una gran cantidad de centros de enseñanza superior en 18 diferentes disciplinas científicas.

Barcelona es uno de los destinos universitarios preferidos, tanto para los españoles como para los jóvenes extranjeros. Cerca de 235.000 estudiantes foráneos se encuentran matriculados en programas universitarios en la Ciudad Condal (casi el 20% del total de la población universitaria de España).

Barcelona es también uno de los centros de acogida de múltiples actividades comerciales y culturales. Ferias de exposición de variadas características reúnen constantemente a hombres de negocios y emprendedores de todo el mundo.

La ciudad es un paso obligado para los artistas de vanguardia. Sus múltiples escenarios y la gran cantidad de espacios de ocio y recreación, sumados a un alto porcentaje de población flotante hacen de Barcelona un escenario cotidiano de numerosas actividades para toda clase de públicos y gustos.



**“Vayas donde
vayas, Barcelona
siempre
te sorprende:
su cultura,
su gente y su
arquitectura
hacen de esta
ciudad un
enclave único
y cosmopolita.”**

BEATRIZ CUESTA
Alumna de 2ª curso
de Periodismo

**“Barcelona
es una ciudad
que permite
al universitario
saciar sus
inquietudes
culturales
a todos
los niveles.”**

ALEJANDRA VILCHES
Estudiante del Máster de
Investigación en Comunicación
y Periodismen Educación

SOPOLY

MEDIA HISTORY

MEDIA POLICY



SFR (56%)

CANAL+ GROUP (100%)

ZAOZA (100%)

LION EUROS
EUROS

UAB

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación 1971 / 2011

Cine, televisión, prensa e Internet; conferencias, congresos, publicaciones y proyectos. ¡Tú eliges!

De la mano de quienes nos preceden, las nuevas generaciones se forman año tras año. Estudiamos y entramos en contacto con los profesionales y los investigadores en actividad. Nos invitan a reflexionar y a publicar, a colaborar en los proyectos y las actividades que desarrollan de forma continua con instituciones y empresas locales e internacionales.

La UAB tiene uno de los mejores programas de periodismo entre las universidades públicas de España.

28.307 estudiants de grau
22.948 estudiants de graus homologats
4.492 titulats de grau
2.575 estudiants de doctorat
1.597 estudiants de màsters oficials
2.074 estudiants de màsters propis
6.575 estudiants de formació continuada
1.399 estudiants estrangers de grau
692 estudiants estrangers de màsters
667 estudiants estrangers de doctorat
3.354 personal acadèmic

EQUIPO DE DIRECCIÓN

DIRECTOR
Dr. José Manuel Pérez Tornero



VICEDIRECTORA DE ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES
Dra. Rosario Lacalle Zalduendo



SECRETARIA
Dra. Núria Simelio Solà



VICEDIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y DE TERCER CICLO
Dr. Lorenzo Vilches Manterola



VICEDIRECTOR DE DOCENCIA
Dr. Pere Oriol Costa Badia



El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación está adscrito a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, creada en el año 1971.

Las áreas en las que el Departamento ofrece docencia son Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, con énfasis en la primera de ellas.

La "Revista Anàlisi" es una publicación propia del Departamento de Periodismo. Es una revista que recoge la producción científica e intelectual del Departamento y de otros colaboradores académicos.

Los niveles de formación que hacen parte de la oferta de programas académicos del Departamento son el Grado (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas), estudios de postgrado, Másteres (propios y oficiales) y el programa de Doctorado en Comunicación y Periodismo.

El Departamento cuenta con nueve grupos estables de investigación reconocidos por diferentes instituciones académicas, nacionales e internacionales, que han desarrollado un número importante de proyectos, convenios y otras iniciativas de investigación científica de alto nivel.

Los estudios



grado

PERIODISMO



La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB ofrece la licenciatura y el Grado de Periodismo, dirigido principalmente a la formación de profesionales capaces de analizar, comunicar y organizar la información en diferentes soportes y formas y con diferentes finalidades.

Los estudiantes que superan el Grado de Periodismo son capaces de aplicar las competencias adquiridas durante su proceso de formación en medios, empresas y sectores institucionales de la comunicación.

El sistema de evaluación académica de los programas ofertados por el Departamento sigue la filosofía de los créditos ECTS, que implica un seguimiento continuado en el que se valora todo el trabajo desarrollado por los estudiantes en función de las sesiones de clase recibidas, las prácticas realizadas y las presentaciones orales y/o escritas desarrolladas.

Menciones

Una mención es una vía innovadora y complementaria que la UAB ha puesto al alcance de sus estudiantes y que les permite organizar sus estudios con el fin de obtener una segunda especialización en un área de conocimiento complementaria a la titulación que cada uno ha decidido cursar.

El grado de periodismo ofrece cuatro menciones específicas: Mención en periodismo especializado en Política y Economía; Mención en periodismo especializado en Cultura y Sociedad; Mención de Análisis y Planificación de la Comunicación, y Mención en Ciberperiodismo y nuevas plataformas de comunicación

Prácticas profesionales

El Grado de Periodismo contiene, dentro de su estructura curricular, un periodo de formación en el que el estudiante se integra en las rutinas de productivas de una empresa del sector de la comunicación

El objetivo de las prácticas profesionales es conseguir que el estudiantado de periodismo alcance unas competencias específicas y transversales, que le permitan llegar al mercado de trabajo con un amplio bagaje y unos buenos conocimientos de la creación de los productos informativos.

Las principales competencias que se destacan de las actividades de las prácticas son la transmisión de información periodística en el lenguaje de cada medio; el diseño de aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos o audiovisuales; la concepción, planificación y ejecución de proyectos periodísticos, y la aplicación de la ética profesional en el ejercicio periodístico.

DOCTORADO



Los estudios de Doctorado en Comunicación y Periodismo de la UAB tienen el objetivo principal de formar profesionales de alto nivel a través de la aplicación de los aspectos metodológicos y teóricos sobre las principales problemáticas definidas en los campos del Periodismo y de las Ciencias de la Comunicación.

La aplicación concreta de la metodología hacia un proyecto específico, desarrollado a través de principios científicos rigurosos, conducirá al estudiantado a desarrollar una tesis doctoral como un aporte al conocimiento en las disciplinas de la comunicación.

El ejercicio académico de la tesis capacitará al estudiante del doctorado tanto para trabajos de investigación de gran abasto en el campo de la comunicación social, como para optar a ocupaciones de alto nivel en empresas y organizaciones del sector.

El programa de Doctorado está plenamente adaptado al nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y permite obtener tanto el título oficial de Doctor por la UAB como la Mención de Doctor Europeo.

El Doctorado en Comunicación y Periodismo de la UAB se caracteriza por contar con un alto porcentaje de estudiantes extranjeros de alto nivel que enriquecen las actividades académicas ofertadas por el programa y que permiten, a través del diálogo interdisciplinario, el aprendizaje colectivo.

Asimismo, los desarrollos de investigación propios del Departamento de Periodismo permiten a los doctorandos vincularse directamente a los grupos de investigación, cuyos directores e investigadores principales adelantan labores docentes y de tutoría en el programa de Doctorado.

Grupos de investigación

GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Dr. José Manuel Pérez Tornero

GRUPO DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA (GECPP)

Dr. Eugeni Giral

FEMINARI: MUJERES Y CULTURA DE MASAS

Dra. Núria Simelio Solá

LABORATORIO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Dr. Pere-Oriol Costa Badia

LABORATORIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

Dra. Amparo Moreno i Sardà

LABORATORIO DE PROSPECTIVA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN (LAPREC)

Dra. Teresa Velázquez García-Talavera
Dr. Marcial Murciano

OBSERVATORIO INTERNACIONAL DE TELEVISIÓN (OITVE)

Dr. Lorenzo Vilches

OBSERVATORIO DEL PERIODISMO EN INTERNET

Dr. Manel López

OBSERVATORIO DE LA FICCIÓN ESPAÑOLA

Dra. Rosario Lacalle Zalduendo

MÁSTER OFICIAL



El Máster Oficial de Investigación en Comunicación y Periodismo tiene el objetivo de proporcionar al estudiantado tres herramientas básicas de la formación en investigación aplicada:

1. Los fundamentos teóricos necesarios que pasan desde las teorías tradicionales hasta las reflexiones derivadas de la sociedad del conocimiento.
2. La capacidad para adaptar las metodologías y los instrumentos de análisis a los cambios tecnológicos para que el empleo de las técnicas sea operativo y se alcancen resultados innovadores.
3. La capacidad para diseñar proyectos y desarrollar investigaciones.

El estudiante que curse el Máster de Investigación tendrá competencias profesionales sobre el diseño, la creación y el desarrollo de proyectos básicos de investigación y de investigación aplicada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

De igual forma, las personas que culminen sus estudios en el Máster serán expertas en asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Comunicación y proyectos en materia de Ciberperiodismo, Políticas de Comunicación y Ciencias de la Comunicación.

Competencias principales

A través de la formación en los aspectos metodológicos necesarios para diseñar y desarrollar investigaciones en los campos del Periodismo y las

ORIENTACIÓN: Investigador
MODALIDAD: Presencial
PERIODO LECTIVO: Semestral
IDIOMAS: Catalán, castellano e inglés
CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

Ciencias de la Comunicación, el Máster desarrolla cinco competencias transversales:

1. El trabajo de forma autónoma para resolver problemas y acompañar la toma de decisiones;
2. El análisis, la síntesis, la organización y la planificación de la información.
3. La capacidad de comunicación oral y de trabajo en equipos interdisciplinarios.
4. El ejercicio del razonamiento crítico.
5. La generación de propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.

Líneas de especialización del Máster de investigación

ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CIBERPERIODISMO, TECNOLOGÍA Y LENGUAJES

MÁSTERS



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN



ORIENTACIÓN: Profesional, Investigación
MODALIDAD: Presencial / On-line
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano (95%), catalán e inglés
CRÉDITOS: 90 créditos ECTS (Presencial), 80 créditos ECTS (On-line)

El Máster en Comunicación y Educación que ofrece el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB tiene el objetivo de fomentar el debate, la mirada crítica y analítica y la curiosidad sobre temas de comunicación y educación. El programa de estudios, que se oferta en dos modalidades –presencial y on-line– combina sesiones teóricas con un alto contenido de actividades prácticas. El plan del curso se compone de asignaturas y talleres, seminarios y conferencias.

El programa de Máster cuenta, en sus dos modalidades, con materiales de estudio creados ad hoc para las diferentes ofertas formativas y para cada una de las áreas del programa. El Máster pone especial atención en el estudio y evaluación de proyectos y casos reales.

ESCRITURA PARA TELEVISIÓN Y CINE



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: On-line
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano
CRÉDITOS: 70 créditos ECTS

El Máster Internacional de Escritura para Televisión y Cine de la UAB es un programa on-line dirigido a quienes quieran formarse como guionistas y analistas de proyectos en cine y televisión, bajo la tutela de profesionales internacionales.

El Máster es pionero en España y en Europa. Tras 20 años de funcionamiento ha formado guionistas y productores de televisión y cine. Sus egresados conforman equipos de guionistas que trabajan en televisiones y productoras españolas y latinoamericanas.

La metodología de enseñanza ha contribuido al diseño de un estilo de guionistas de calidad, conocedores de las líneas de trabajo internacionales y que cuentan con una atención especial al sistema americano y europeo.

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: On-line
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano (95%), catalán e inglés
CRÉDITOS: 60 créditos ECTS

El Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral tiene el objetivo de brindar las herramientas necesarias para que los profesionales puedan realizar la planificación y el desarrollo de programas y campañas públicas y gubernamentales de contenido social, político y electoral, utilizando las técnicas del marketing político.

El curso consiste en el análisis de los procesos de comunicación que presenten un contenido y una finalidad política y electoral en el contexto de las sociedades democráticas actuales.

El programa que se ofrece en el Máster está orientado tanto a explicar las estructuras, las funciones y las técnicas de comunicación y marketing político en general, como, más específicamente, a la práctica de las estrategias de comunicación pública y de movilización electoral.

MEDIACIÓN INTERMEDITERRÁNEA: INVERSIÓN ECONÓMICA E INTEGRACIÓN INTERCULTURAL



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: Presencial
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano (40%), italiano (38%), francés (20%) e inglés
CRÉDITOS: 120 créditos ECTS

El Máster Europeo en Mediación Intermediterránea, ofrecido por la UAB en conjunto con tres universidades europeas, es un programa itinerante, interuniversitario e interdisciplinar.

Durante el primer curso académico, los estudiantes realizan el primer trimestre en la Universitat Autònoma de Barcelona, el segundo en la Università Cà Foscari de Venecia, y el último en la Université Paul Valery de Montpellier.

Al final de los trimestres lectivos, los estudiantes realizan un periodo de prácticas de tres meses en empresas o instituciones que operan en Europa, en el Magreb o en Oriente Próximo. Dado que se trata de un Máster de especialización profesional, el enfoque y metodología del Máster es teórico-práctico, vinculado a la realidad cotidiana de los diferentes actores que

DIPLOMATURAS DE POSTGRADO



COMUNICACIÓN, COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y MEDIACIÓN SOCIO-CULTURAL EN EL MEDITERRÁNEO



ORIENTACIÓN: Profesional
MODALIDAD: Presencial
PERIODO LECTIVO: Anual
IDIOMAS: Castellano
CRÉDITOS: 50 Créditos ECTS

La Diplomatura de Postgrado en Comunicación, Cooperación Internacional y Mediación Socio-cultural nace como respuesta a la demanda de profesionales especializados para hacer frente a las realidades derivadas de los flujos migratorios hacia los países europeos, a los procesos de integración euromediterráneos y a los contextos interculturales surgidos a partir de estos fenómenos.

La Diplomatura está formada por un módulo teórico-práctico, un módulo de prácticas de 300 horas y un módulo dedicado al trabajo final del curso.



el profesorado

DR. JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO



TERESA CARRERAS RIERA



LAURA CERVI



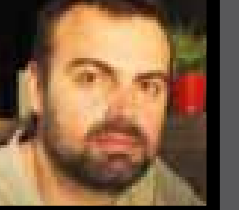
IOLANDA CLOP AGUILAR



MARTA CORCOY RIUS



OSCAR COROMINA RODRÍGUEZ



PERE-ORIOI COSTA BADÍA



CARMINA CRUSAFÓN BAQUÉS



MIGUEL ÁNGEL ESCOBAR GUTIÉRREZ



ÓSCAR HERNÁNDEZ SOCORRO



ANDREU FARRÁS CALATAYUD

JOSEP MARÍA FIGUERES ARTIGUES



CARLES FIGUEROLA CASAS



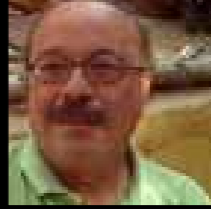
MARIA FORGA MARTEL



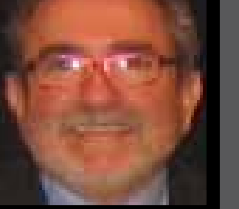
PLÀCID GARCÍA-PLANAS MARCET



GABRIEL JARABA



MANUEL LÓPEZ LÓPEZ



XAVIER MAS DE XAXÁS



RAMÓN MIRAVITLLAS POUS



PEDRO MOLINA RODRIGUEZ



AMPARO MORENO SARDÀ



ROSARIO LACALLE ZALDUENDO

MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ



XAVIER ORTUÑO ISERTE



JOSÉ MARIA PERCEVAL VERDE



MIQUEL PEREZ QUINTANILLA



JOAQUIM PERRAMON AYZA



ANTONI REIG MALLA



OLGA DEL RIO SANCHEZ



JOSÉ RODRIGUEZ BONFILL



FERNANDO SABÉS TURMO



RAMON SALA NOGUER



NÚRIA SIMELIO SOLÁ

XAVIER SALLA GARCÍA



SANTIAGO TEJEDOR CALVO



ANNA TOUS ROVIROSA



FABIO TROPEA



TERESA VELÁZQUEZ GARCÍA-TALAVERA



LORENZO VILCHES MANTEROLA



Las publicaciones

P



ANÀLISI



La Revista Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura es la revista científica del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. Desde que fue fundada en 1980, la Revista ha jugado un papel relevante entre los estudiosos de la comunicación y ha sido una referencia sobre los estudios y las proyecciones del área tanto en España como en América Latina.

Durante más de 30 años Anàlisi ha sido escaparate de buena parte del trabajo de reflexión e indagación llevado a cabo en Cataluña y en España, así como de las principales tendencias internacionales de investigación en el vasto e intrincado territorio de la disciplina de la comunicación social.

La Revista Anàlisi se encuentra indexada en las principales bases de datos nacionales e internacionales y selecciona sus artículos a partir de una evaluación ciega realizada por pares académicos.

Su Comité Científico incluye a importantes figuras del mundo académico dentro de las que destacan Manuel Castells, Giovanni Bechelloni, Susan Moeller y Lucecia Escudero.

RUTA



La Revista Universitaria de Trabajos Académicos, RUTA, es una publicación electrónica que difunde trabajos académicos de estudiantes de doctorado, únicamente, relacionados principalmente con las áreas de las ciencias de la comunicación, aunque eventualmente acepta artículos de otras ciencias sociales que, debido a su metodología e interés científico, tratan aspectos relacionados con la comunicación.

La Revista RUTA fue creada en el año 2008 y cuenta con tres números publicados bajo ediciones que se preparan anualmente. RUTA se encuentra actualmente indexada en Dialnet.

La investigación

El 100% de los profesores de carrera del Departamento realizan labores de investigación en sus grupos

La investigación en el Departamento responde a problemáticas actuales de la práctica comunicativa y periodística

La investigación, junto con la docencia y la extensión, constituye una de las funciones misionales de la universidad. El desarrollo continuo de la labor investigativa permite que los conocimientos que se transmiten al estudiantado evolucionen constantemente y que la tarea universitaria conecte con las principales necesidades de la sociedad.

El trabajo investigativo se desarrolla a través de grupos de investigación que, debido a su trayectoria científica y a la capacidad de los miembros que los componen, son reconocidos por diferentes instituciones y reciben subvenciones de múltiples entidades que ven en la investigación universitaria una fuente de excelencia para llevar a cabo proyectos estratégicos.

El Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación desarrolla importantes actividades de investigación cuyos principales exponentes son los nueve grupos reconocidos y consolidados con los que cuenta la unidad académica. Cada grupo de investigación despliega una labor científica investigativa que se traduce en proyectos I+D (investigación y desarrollo), proyectos I+D+i (investigación, desarrollo e innovación tecnológica) y

proyectos de investigación propios. Bajo la misma dinámica, los grupos de investigación adelantan convenios con diferentes entidades (públicas y privadas) a través de los cuales se realiza un vínculo que permite confrontar los desarrollos teóricos de los diferentes proyectos de investigación con la funcionalidad práctica de los mismos.

Los grupos de investigación del Departamento divulgan los avances y los resultados de sus pesquisas en publicaciones especializadas, reconocidas internacionalmente, y, a menudo, organizan o participan en eventos (seminarios, congresos, conferencias) de extensión académica en los que se exponen, ante diversos públicos, los frutos de las exploraciones realizadas.

Las subvenciones a los proyectos de investigación que los grupos del Departamento han ejecutado en los últimos cinco años han sido obtenidas en concursos públicos y competitivos a diversos niveles: Cataluña, España, Europa.

Las principales fuentes públicas de financiación de las investigaciones han sido el Ministerio de Ciencia e Innovación de España, la Comisión Europea y la Generalitat de Cataluña.



FemCum tiene una larga trayectoria en la investigación que se debe tanto a las personas que lo integran, como a los proyectos que ha realizado y al bagaje de experiencias y conocimientos que ha acumulado desde que se constituyó en 1987. Los trabajos realizados por el grupo de investigación han seguido una doble orientación: por una parte, la principal línea de investigación está dirigida al análisis de la representación de mujeres y hombres y sus relaciones sociales en los medios de comunicación de masas. Por otra parte, el grupo pretende hacer visibles las aportaciones de las mujeres en la explicación histórica y en las transformaciones contemporáneas y facilitar su participación en la construcción de un conocimiento no-androcéntrico, plural, interactivo y cooperativo. Actualmente, **FemCum** trabaja para desarrollar nuevos procedimientos para producir informaciones que otorguen a las mujeres y los hombres el papel activo y participativo que les corresponde en una democracia.

ir a...

proyectos I+D

- 1 [EL TRABAJO DE LAS MUJERES](#)
- 2 [TEST ADSH](#)
- 3 [MUJERES EN BARRIOS SUBVENCIONADOS](#)
- 4 [GUÍAS DIDÁCTICAS](#)

publicaciones

- [LIBROS](#)
- [CAPÍTULOS DE LIBROS](#)
- [ARTÍCULOS EN REVISTAS](#)
- [CONGRESOS](#)

convenios



el equipo

DIRECTORA

Núria Simelio Solà

Amparo Moreno Sardà
Florencia Rovetto Gonem
Jordi Ibarz Gelabert
Maria Soledad Vargas Carrillo
Isabel Alonso Dávila
Daniel Jiménez Chávez
Gloria Quinayás Medina
Zenaida Osorio

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



1

EL TRABAJO DE LAS MUJERES

Representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación: de la marginación a la utilización de Internet para la participación en la construcción de conocimiento y evaluación de políticas públicas.

El objetivo principal del proyecto es el de realizar un análisis cuantitativo y cualitativo que permita hacer un diagnóstico preciso de los modelos de marginación e integración social de las mujeres, y de los estilos de vida, ética y estética que ofrece la prensa convencional y digital. Asimismo, la investigación pretende contrastar la representación que ofrecen los medios de comunicación con los datos proporcionados por otras expertas y expertos sobre las transformaciones sociales contemporáneas, especialmente en relación con los trabajos de las mujeres.

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Mujer. Ministerio de Igualdad
DURACIÓN: 2007-2010
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà
PRESUPUESTO: 31.485 euros

2

TEST AD SH

Aplicación del Test AD SH (para evaluar la Amplitud, la Diversidad y la Sensibilidad Humana de la mirada informativa) al análisis de los protagonistas de los titulares de los ejemplares de El País 2005, 2007 y 2010). Investigación encargada para colaborar en la creación de demostradores del uso de la infraestructura CLARIN.

CLARIN (Common Language Resources and Technologies) es un proyecto de colaboración europea a gran escala para dar acceso genérico a grandes bancos de datos lingüísticos (textos, grabaciones multimedia, diccionarios, etc.), así como a los instrumentos de análisis y explotación de estos datos (segmentadores, etiquetadores, analizadores sintácticos, etc.), mediante la utilización de tecnologías de la información y las comunicaciones.

El Seminario Mujeres y Cultura de Masas (FemCuM) de la UAB ha colaborado con el Instituto Universitario de Lingüística Aplicada (IULA) de la UPF

ENTIDAD FINANCIADORA: CLARIN (Common Language Resources and Technology Infrastructure) - Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2011 (colaboración con la UAB)
DIRECTORA: Núria Bel

en la puesta a punto de herramientas de análisis automático del lenguaje, disponibles en la plataforma CLARIN (<http://clarin-es-lab.org/>), que facilitan datos para hacer un diagnóstico sobre la consideración que reciben las personas en la prensa de información general.



3 **MUJERES EN BARRIOS SUBVENCIONADOS** Periodismo para hacer visible la participación de las mujeres en los proyectos de mejora de barrios subvencionados por la Generalitat de Catalunya.

El proyecto, realizado en conjunto con el Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB., consta de un análisis de la muestra de noticias publicadas en boletines municipales sobre la Llei de Barris y las actuaciones para la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio y de los equipamientos, y en la realización de entrevistas en profundidad con las personas responsables de los gabinetes de comunicación y de las regidorías de género, para conocer mejor el funcionamiento actual de producción de este tipo de información. El objetivo final ha sido la creación de un manual de buenas prácticas para definir como se debe realizar una información pública que tenga en cuenta la ciudadanía plural.

ENTIDAD FINANCIADORA:
Institut Català de les Dones.
Generalitat de Catalunya
DURACIÓN: 2008-2011
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà

4 **GUÍAS DIDÁCTICAS** Guías didácticas de Historia de la Comunicación para experimentar las posibilidades de Internet 2 para la producción de contenidos de forma cooperativa e interactiva: la publicidad y los programas de televisión como fuentes documentales para comprender las transformaciones sociales y colectivas

Este proyecto se ha concretado en dos guías didácticas para la utilización de la publicidad y de los programas de televisión de ficción como fuentes documentales y materiales didácticos que permiten identificar y valorar, desde diferentes disciplinas, los datos que proporcionan los medios de comunicación para conocer los cambios sociales y también las relaciones entre historia colectiva e historias personales, y entre memoria colectiva y memoria personal.

ENTIDAD FINANCIADORA:
Universitat Autònoma de Barcelona
DURACIÓN: 2007-2008
DIRECTORA: Amparo Moreno Sardà

libros

MORENO, AMPARO; ROVETTO, FLORENCIA; BUITRAGO, ALFONSO (2007) **¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información.** Barcelona: Icaria

MORENO, AMPARO (2007) **De qué hablamos cuando hablamos del hombre: treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico.** Barcelona: Icaria

capítulos de libros

SIMELIO SOLÀ, NÚRIA (2010) «A mirada androcéntrica dos medios de comunicación». **Claves para unha información non sexista.** Santiago de Compostela: Atlántica de Información e Comunicación de Galicia.

MORENO SARDÀ, AMPARO (2010) «Mujeres y Ciencia: de la negación y la invisibilidad, a las aportaciones para la renovación de las Humanidades y las Ciencias Sociales en la era digital». RADL PHILIPP, R. (Ed.), **Investigaciones actuales de las mujeres y del género.** Santiago de Compostela: Universidade, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico.

SIMELIO, NÚRIA (2009) «Información y género: la representación de las mujeres en la prensa. Diagnóstico y propuestas». En **Lengua, comunicación y libros de Estilo.** Bellaterra: Premisas.

artículos en revistas

PERCEVAL, JOSÉ MARÍA; SIMELIO SOLÀ, NÚRIA (2011) «Las mujeres y la revolución mediática: una de las bases de las revueltas y del cambio en el mundo árabe». **Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia**, nº 6, pp. 227-238.

MORENO SARDÀ, AMPARO (2010) «Silvia Federici, Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. Traficantes de sueños». **Revista de Economía Crítica.**

ROVETTO, FLORENCIA (2010) «Mujeres invisibles. Las inmigrantes en los diarios». **Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.** Volumen: 28. 2010. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

ROVETTO, FLORENCIA (2010) «Androcentrismo y medios de comunicación. Apuntes sobre la representación de las mujeres en la prensa de actualidad». **Cuadernos de Información.** Volumen: 27

ROVETTO, FLORENCIA (2010) «Las palabras tienen sexo II. Herramientas para un periodismo de género». **Conflicto Social.** Volumen: 4. 2010. Buenos Aires.

ROVETTO, FLORENCIA (2010) «Cómo nombrarlas». **Mujeres, trabajo y medios de comunicación, algunas aproximaciones conceptuales** Trabajo y Sociedad. Volumen: 17, nº 18.

ROVETTO, FLORENCIA; SIMELIO, NÚRIA (2009) «La representación de las mujeres trabajadoras en la prensa española». **Cuestiones de género, de la igualdad y la diferencia.** Volumen: 4.

MORENO, AMPARO; SIMELIO, NÚRIA (2008) «Periodismo digital y democracia participativa». **Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura.** Volumen: 36.

SIMELIO, NÚRIA; ROVETTO, FLORENCIA (2008) «La situación de las profesoras jóvenes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB». **ZER.** Volumen: 13.

SIMELIO, NÚRIA (2008) «Tratamiento y presencia de las mujeres en la prensa. Género, lenguaje y comunicación». **Polissema. Revista de Letras do ISCAP.** Volumen: 8.

congresos

MORENO, AMPARO; SIMELIO, NÚRIA; ROVETTO, FLORENCIA «La representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación». II International Conference on Intercultural Studies. Oporto, Portugal. 2011.

ROVETTO, FLORENCIA «Democracia y responsabilidad social de los medios de comunicación: representación de las mujeres y los cambios en las relaciones laborales». IX Congreso Nacional y II Congreso Internacional “Los senderos de la democracia en América Latina: Estado Sociedad Civil y Cambio Política». Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR. Rosario, Argentina. 2010.

ROVETTO, FLORENCIA «La invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación. Análisis de la representación del trabajo femenino en la prensa actual». IX Jornada de Historia de las Mujeres y IV Congreso Iberoamericano de Estudios de Género. Universidad Nacional de Luján. Argentina. 2010.

ROVETTO, FLORENCIA «Metodología no androcéntrica de análisis de prensa. Del método hemerográfico diacrónico automático al Test ADSh». XIV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Investigación y participación para el cambio social. Red Nacional de Investigadores en Comunicación Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. 2010.

ROVETTO, FLORENCIA «El problema de la invisibilidad de las mujeres en el discurso Androcéntrico». 1º Congreso Internacional Rosario 2010: Profundizando la Democracia como forma de Vida. Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR. Rosario, Argentina. 2010.

SIMELIO, NÚRIA «La representación de la mujer en la prensa diaria de información general». I Jornadas sobre Mujeres y Medios de Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación UPV. Bilbao, España, 2009.

MORENO, AMPARO; SIMELIO, NÚRIA; ROVETTO, FLORENCIA; IBARZ, JORDI International Expert Meeting sobre Periodismo y Ciudadanía Plural. UAB, España. 2007 y 2008.



convenios

- 1 MTAS (Ministerio de Trabajo y Relaciones Sociales-Instituto de la Mujer):** diversas investigaciones para visibilizar las mujeres en los medios de comunicación.
- 2 ECREA (European Communication Research and Education Association):** dirección de la sección Women's Network.
- 3 ICD (Institut Català de les Dones):** diversas investigaciones para promover la representación de la ciudadanía plural en los medios de comunicación.
- 4 Universidad de Valparaíso (Chile):** convenio para realizar propuestas didácticas de renovación de la historia.
- 5 PSIDU, ICE, IDES:** proyectos de innovación docente para la elaboración de materiales didácticos en Internet.
- 6 CIRIT (Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica):** proyecto de educación y género.
- 7 AOC (Administració Oberta de Catalunya):** elaboración de un prototipo de portal de ciudad como gestor del conocimiento local en red para la participación ciudadana.
- 8 MTAS-FECYT:** aportaciones para la inclusión de las asignaturas de género en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Gabinete de Comunicación y Educación



El Gabinete de Comunicación y Educación, constituido por la Junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Barcelona en 1994, y reconocido por la Generalitat de Cataluña, es un grupo especializado en la investigación, el desarrollo y la transferencia científica perteneciente al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Desde su creación el Gabinete nace con el objetivo de potenciar la investigación en el campo de la confluencia entre dos disciplinas: Comunicación y Educación, desarrollando iniciativas dirigidas a integrar, con conciencia y libertad, las nuevas tecnologías de la comunicación en la sociedad del conocimiento.



ir a...

proyectos I+D

- 1 [PROMOTING DIGITAL LITERACY](#)
- 2 [MEDIA LITERACY IN EUROPE](#)
- 3 [ASSESSMENT CRITERIA](#)
- 4 [EACTV](#)
- 5 [CYBERMEDIA](#)

proyectos propios

- 1 [CÁTEDRA UNITWIN-UNESCO UAC-MILID](#)
- 2 [MILION](#)
- 3 ["GROUND ZERO MOSQUE"](#)
- 4 [FAMILIAS EN LA ESCUELA](#)
- 5 [GUÍA UNESCO](#)
- 6 [TAHINA-CAN BANCAJA](#)
- 7 [CINELMOTION](#)
- 8 ["TEACHER TRAINING CURRICULA"](#)
- 9 [EURANET](#)
- 10 [«EXPULSADOS 1609»](#)
- 11 [MATERIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL](#)

publicaciones

- [LIBROS](#)
- [CAPÍTULOS DE LIBROS](#)
- [ARTÍCULOS EN REVISTAS](#)
- [CONFERENCIAS](#)
- [CONGRESOS](#)

[materiales didácticos](#)

[convenios](#)

[eventos](#)



el equipo

DIRECTOR

José Manuel Pérez Tornero

COORDINADOR

Santiago Tejedor Calvo

ORGANIZACIÓN

Gloria Baena Soria

Alodia Quesada

Ana Bravo

Claudia Calva

Claudia Ramírez

Cristina Pulido

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

Isamelia Santos

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Laura Cervi

Mar de Fontcuberta

Mireia Pi

Mireia Sanz

Núria Fernández

Núria Simelio

María Oralia Paredes

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo Luque

Tomás Peire

PROMOTING DIGITAL LITERACY

La alfabetización digital como estrategia contra la brecha digital

La investigación "Promoting Digital Literacy", dirigida por José Manuel Pérez Tornero, y con el apoyo de la Comisión Europea, es la respuesta a la demanda del Proyecto de asistencia a la Comisión Europea en la preparación de la línea de acción: Promover la alfabetización digital (promoting digital literacy) dentro del programa eLearning.

El informe de investigación preparado se centra en los siguientes aspectos:

1. Identificación y análisis de un número limitado de experiencias exitosas e innovadoras, de promoción de la alfabetización digital y mediática e identificación de las fortalezas y debilidades de los casos encontrados.
2. Elaboración de recomendaciones para la implementación de la línea de

acción «Promover la alfabetización digital» en el futuro Programa eLearning.

A partir de las líneas anteriores, el objetivo central del Informe es recomendar a la Comisión Europea estrategias de desarrollo de las competencias y habilidades necesarias para que los ciudadanos se desarrollen con autonomía en la sociedad del conocimiento.

Se trata tanto de desarrollar el progreso entre los que tienen acceso fácil a las TIC como de crear las condiciones de un acceso efectivo a los que están perjudicados por la «ruptura digital». El objetivo último es contribuir a una sociedad cohesionada y democrática donde los beneficios de la sociedad de la información puedan llegar a todos. En la primera parte del informe, se exponen los resultados de la inves-

tigación –basada en el análisis de experiencias, el método Delphi y el seminario permanente– sobre el estado actual de la promoción de la alfabetización en Europa.

Por un lado, el estudio de las iniciativas y experiencias europeas enmarcadas en el programa eLearning ofrece un estado de la cuestión: cuáles son las prioridades, los objetivos y las instituciones implicadas en los esfuerzos de alfabetización digital, así como los públicos que se benefician, lo que permite visualizar las insuficiencias en la práctica, metodología y concepción de la promoción de la alfabetización digital. Por otro lado, los resultados del Método Delphi ponen de manifiesto el consenso al que llegó el grupo de expertos europeos convocado durante la realización de proyecto sobre los

ENTIDAD FINANCIADORA:

Comisión Europea

DURACIÓN: 2004

DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero

PARTICIPANTES: 4 investigadores / 5 asesores

conceptos, estrategias, opiniones y expectativas que se tejen alrededor de la Sociedad de la Información y la alfabetización digital en Europa. En la segunda parte, se reúnen los documentos fundamentales del debate teórico sobre alfabetización digital conducido por los expertos que asesoraron la investigación.

INFORME FINAL



CURRENT TRENDS AND APPROACHES ON MEDIA LITERACY IN EUROPE

La investigación wStudy on the current trends and approaches on Media Literacy in Europe", adjudicada al Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB a través de una convocatoria competitiva de la Comisión Europea, y dirigida por el catedrático José Manuel Pérez Tornero, es un estudio realizado por tres instituciones educativas europeas para identificar las tendencias en materia de alfabetización mediática en la Unión Europea de los 25.

De la misma forma, el estudio cumplió con la meta de reconocer el estado de la cuestión, así como elaborar un mapa de los diferentes actores que desarrollan acciones de impulso a la alfabetización mediática en el ámbito europeo.

RESUMEN EJECUTIVO



ENTIDAD FINANCIADORA:

Comisión Europea

DURACIÓN: 2007-2010

DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero

PARTICIPANTES: 25 investigadores / 3 instituciones (UAB-EAVI-Universidad de Tampere, Finlandia)



3 ASSESSMENT CRITERIA FOR MEDIA LITERACY LEVELS

La investigación "Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels", dirigida por José Manuel Pérez Tornero, es un estudio focalizado en el análisis, reflexión y desarrollo de propuestas en el ámbito de la alfabetización digital. Como parte del desarrollo de una política de alfabetización mediática, la Comisión Europea ha requerido ayuda, en forma de un estudio, de los expertos sobre los criterios de evaluación de alfabetización en medios de comunicación.

El estudio propone un marco estratégico de criterios de evaluación de la alfabetización mediática en Europa y realiza una primera prueba de aplicación de los mismos sobre los niveles de la alfabetización mediática de los 27 estados miembros de la Unión Europea.

Los objetivos del estudio se centran en:

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2008-2009
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero
PARTICIPANTES: 15 investigadores / 5 instituciones (UAB-EAVI-Universidad de Tampere, Finlandia-CLEMI-Universidad Católica de Lovaina)

- Proporcionar un análisis y los criterios apropiados para la evaluación de los niveles de alfabetización mediática en Europa.
- Aplicar los criterios a los Estados miembros de la Unión Europea.
- Proporcionar una evaluación de los niveles de alfabetización mediática en los Estados miembros.
- Considerar la posibilidad de poner en práctica políticas de alfabetización mediática comunes para la Unión Europea.

mos profesionales de los medios, instituciones sociales y políticas y –por supuesto– los usuarios».

4 EACTV EUROPEAN ASSOCIATION CONSUMERS TV

En 2004, la Comisión Europea financió un proyecto de ámbito europeo, donde el principal objetivo era la creación de un espacio público que serviría las necesidades de los espectadores y defendería sus intereses. «El objetivo general era crear un marco de referencia entre la televisión y los ciudadanos para aumentar la participación y la colaboración entre investigadores de los medios de comunicación, las autoridades educativas, los organiz-

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Europea
DURACIÓN: 2004
DIRECTORES: José Manuel Pérez Tornero (UAB) – Paolo Celot (EAVI)
PARTICIPANTES: 20 investigadores / 5 asesores

5 CYBERMEDIA Innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en Internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento.

El desarrollo del proyecto CYBERMEDIA tiene como objetivo general investigar el desarrollo técnico-comunicativo del periodismo actual y las innovaciones de modalidades respecto del periodismo tradicional. El proyecto también pretende encontrar las tendencias relacionadas con la integración progresiva de la tecnología a los sistemas expresivos y medios tradicionales, y las trayectorias de convergencia, materializadas en Internet, hasta generar los auténticos conceptos de ciberperiodismo, ciberradio y cibertelevisión.

Por último, CYBERMEDIA responde también, de acuerdo a la utilización avanzada de dispositivos móviles, a la generación de un diario, una radio y una televisión móvil diferenciada de

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2007-2008
DIRECTOR: José Manuel Pérez Tornero (UAB)
PARTICIPANTES: 15 investigadores / 2 instituciones (UAB-UCM)

las prácticas de los medios tradicionales, gracias a su capacidad interactiva, su carácter hipertextual-hipermedial y su posibilidad de navegación.





1 CÁTEDRA UNITWIN-UNESCO UAC-MILID “Media Literacy and Intercultural Dialogue”

La UNESCO, la Alianza de Civilizaciones (UNAOC) y ocho universidades de todo el mundo componen el acuerdo de cooperación en alfabetización digital y mediática y diálogo intercultural denominado Cátedra UNESCO UNITWIN AoC en “Media Literacy and Intercultural dialogue”. La Cátedra está conformada por la UAB, la University of the West Indies (Jamaica), la Universidad de El Cairo (Egipto), la Universidad de Sao Paulo (Brasil), la Universidad de Temple, Filadelfia (EEUU), la Universidad de Beijing (China), la Universidad de Queensland (Australia) y la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fez (Marruecos).

La firma oficial del acuerdo que pone en marcha la Cátedra se llevó a cabo durante el I Congreso Internacional de Alfabetización Mediática, realizado en Fez, Marruecos, el 15, 16 y 17 de junio de 2011.

Representantes del Gabinete de Comunicación y Educación, encabezados por su director José Manuel Pérez Tornero y la vicerrectora de la Universidad Autónoma de Barcelona, María

José Recoder, viajaron a Fez, Marruecos, para asistir a la firma del acuerdo de colaboración.

El Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO engloba la formación, la investigación y el intercambio de universitarios y ofrece un marco para compartir información en las esferas de competencia de la UNESCO. Los proyectos son mayoritariamente interdisciplinarios y participan todos los sectores del programa de la UNESCO con la cooperación activa de las oficinas fuera de la Sede, los centros y los institutos de la Organización.

Entre los hitos primordiales del Programa UNITWIN y de Cátedras UNESCO figuran la pertinencia, la anticipación y la eficacia. Los proyectos de las Cátedras UNESCO y Redes UNITWIN han demostrado su utilidad en la creación de nuevos programas de enseñanza, el surgimiento de nuevas ideas mediante la investigación y la reflexión, y la contribución al enriquecimiento de los programas universitarios existentes en el respeto de la diversidad cultural.

VIDEO



2 MILION Media and Information Literacy Observatory

La apuesta del Gabinete de Comunicación y Educación, respecto a la creación del Observatorio de Alfabetización Mediática e Informativa (Media and Information Literacy Observatory), responde a la idea de consolidar el espacio de actividad de investigación que el grupo de investigación ha desarrollado estratégicamente durante los últimos 20 años.

El establecimiento formal del ámbito de acción permite ofrecer un conjunto de servicios orientados a fortalecer el desarrollo de la Alfabetización Mediática, campo del conocimiento que aglutina áreas tan diversas como la Comunicación, la Educación, la Ciudadanía Activa y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

El avance que las TIC han venido desarrollando durante los últimos años, y los nuevos mecanismos de comunicación que permiten, han puesto en duda diferentes paradigmas de utilización de los contenidos audiovisuales que se producen y distribuyen, y han hecho ver que una serie de competencias, habilidades y actitudes deben ser estudiadas y analizadas a fondo, a fin de poder dar garantías a una sociedad en cuanto a su plena adopción e inserción en la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento.

La Alfabetización Mediática se convierte así en la herramienta mediante la cual una sociedad puede:

- Acceder a información, identificando y expresando qué información realmente necesita, y buscándola y localizándola de una manera lógica.
 - Evaluar la información que le llega, analizando y extrayendo conclusiones tanto de una manera inductiva como deductiva.
 - Utilizar la información que realmente le es pertinente, aprendiendo y sabiendo aplicarla y ajustarla a sus características, y ejerciendo acciones de creación o de transmisión, comunicándola y produciéndose o reproduciéndose de una manera efectiva.
- El Gabinete de Comunicación y Educación ha adquirido una serie de conocimientos y capacidades que permiten desarrollar proyectos en materia de Alfabetización Mediática, tanto desde un punto de vista estratégico como operativo, y sobre la base de ofrecer diferentes servicios, todos ellos integrados bajo la denominación del Observatorio de Alfabetización Mediática e Informativa MILION: definición, benchmarking, indicadores, medición, reflexión, planes directores, implementación, seguimiento, evaluación y reingeniería.



3

“GROUND ZERO MOSQUE” Case Study

“Ground Zero Mosque” es un proyecto de investigación, realizado por el International Center on Media & the Public Agenda (ICMP), de la Universidad de Maryland (EEUU), y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, en colaboración con la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC).

El proyecto pretende ser un primer paso hacia un análisis más profundo, sobre cómo se efectúa la percepción de los mensajes de los medios de comunicaciones que tienen que ver con «otra» realidad diferente a la propia, aspecto que se considera crucial en el desarrollo del diálogo intercultural.

Uno de los más interesantes discursos globales actuales es la representación mediática del Islam: hoy en día es posible decir que el Islam está representado en las noticias todos los días, pero demasiado a menudo asociado con eventos controvertidos e, incluso, con diversos conflictos.

Muchos medios de comunicación globales contribuyen a la divulgación y, asimismo, trivialización, del concepto de «choque de civilizaciones», usándola como una especie de eslogan espectacular para atraer la atención de los lectores.

Como ejemplo interesante de la popularización mediática del Islam, el proyecto de investigación retoma la polémica conocida como «la mezquita de la Zona Cero», una controversia local, en la ciudad de Nueva York -en realidad en una zona específica de la ciudad-, que se convirtió en una cuestión nacional, primero, y luego en un problema mundial, catalizando la atención de los medios en torno a la etiqueta controversial de moda.

El objetivo de la investigación, por tanto, es señalar el impacto que este «no-evento» tuvo en los medios de comunicación. El equipo de investigación analizó el cubrimiento y el tratamiento que los medios en línea e impresos de varias regiones del mundo (Estados Unidos, Europa, América Latina y Oriente Medio) realizaron de la situación descrita.

[+ INFO](#)



[+ INFO](#)



4

PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA ESCUELA

El Gabinete de Comunicación y Educación ha implementado el proyecto de «Participación de las familias en la escuela» a través del convenio de colaboración establecido con el AMPA Parque Ciutadella. La duración del proyecto ha sido de 5 meses y su ejecución se llevó a cabo a partir del mes de marzo de 2011

El objetivo principal del proyecto ha sido recoger las aportaciones de las familias en el proyecto educativo de la escuela mediante la implementación de una encuesta on-line y la discusión de los resultados de la misma con las propias familias.

El proceso del proyecto ha consistido en las siguientes fases: inicio, diseño de la encuesta y validación, realización de la encuesta, discusión de los resultados y presentación de los mismos mediante un informe final y visual. A partir de la exitosa reunión inicial se inició un diálogo entre los actores de la investigación que facilitó la expresión de inquietudes y su reflexión conjunta. A partir de allí se abrió el camino para el cumplimiento de uno de los objetivos del AMPA Parque Ciutadella: facilitar el diálogo entre las familias y la escuela en la definición del proyecto educativo de centro.

Tras la reunión inicial se desarrolló un focus group para identificar las preguntas y/o temáticas que más les interesaban a los implicados para incluir en el diseño de la encuesta. El siguiente paso consistió en la elaboración de la encuesta on-line a través de los temas expresados en la reunión previa. Antes de ser aplicada, la encuesta fue validada por las propias personas participantes del AMPA Parque Ciutadella y se procedió a su aplicación durante un período de 15 días. Para facilitar la participación de los y las familiares que no tenían acceso a la encuesta en línea desde casa, se abrió durante dos tardes la sala de informática de la escuela para facilitar su participación con el apoyo de investigadores del Gabinete.

El 16 de junio de 2011 se presentaron los resultados de la encuesta a los y las familiares y se recogieron sus valoraciones. A finales de julio se envió el informe final de los resultados del proyecto tanto en formato escrito como visual.



5 GUÍA UNESCO Participación en la preparación de la «Guía UNESCO para radios y televisiones sobre la promoción del contenido generado el usuario y la alfabetización mediática e informacional».

La Guía UNESCO desarrollada por el Gabinete es la adaptación al contexto televisivo latinoamericano de la «Guía para radios y televisiones sobre la promoción del Contenido Generado por el Usuario y la alfabetización mediática e informacional» publicada por la UNESCO con el fin de promover la participación activa de los ciudadanos a través de la alfabetización mediática e informacional en la región. Los objetivos principales de la Guía son:

- Identificar ejemplos prácticos de las formas a través de las cuales los usuarios participan activamente en las televisiones de diferentes países de América Latina.
- Redactar un informe sobre buenos ejemplos de participación activa de usuarios en la producción de contenidos de las televisiones de servicio público.

- Proponer recomendaciones de acción que impulsen una mayor vinculación entre televisiones y usuarios. Un equipo de profesionales que participan en el Máster Internacional de Comunicación y Educación fue coordinado por investigadores del Gabinete de Comunicación y Educación para realizar una breve investigación sobre Contenidos Generados por los Usuarios (CGU) basada en la observación de las páginas web de ocho canales de televisión de América Latina. Para el análisis fueron utilizadas categorías y conceptos definidos en el estudio de la UNESCO, así como los niveles de participación establecidos por la Asociación Internacional de Participación Pública (AIPP).



6 EXPEDICIÓN TAHINA-CAN BANCAJA

La Expedición Tahina-Can Bancaja es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación destinada a fomentar el interés de la comunidad universitaria por la cultura y las costumbres latinoamericanas.

Se trata de un proyecto que nace con la intención de establecer unos lazos estrechos de cooperación entre los universitarios españoles y los estudiantes, instituciones y medios de comunicación de América Latina. En este sentido, los participantes pueden conocer otras realidades socio-culturales, presenciar el funcionamiento de medios de comunicación del país visitado, participar en el desarrollo de proyectos de cooperación, intercambiar opiniones e inquietudes, etc.

Se trata de una iniciativa de carácter anual que recorre cada verano uno o varios países de América Latina, estudiando las particularidades del panorama cultural y mediático de cada uno de ellos.

El proyecto pretende instaurar una nueva concepción de los «viajes» que, sin eliminar los aspectos propios de los itinerarios turísticos (ocio, entretenimiento, descanso, etc.), otorgue especial importancia al compromiso, la comprensión y el análisis hacia el país visitado.

Bajo el título «Crónica de la reconstrucción», el Gabinete desarrolló la Expedición Tahina Can 2011, en Chile. La séptima edición del proyecto movilizó a 20 estudiantes universitarios de toda España hasta Chile, país en el que los expedicionarios pudieron conocer de primera mano las consecuencias del terremoto que sacudió tierras chilenas en 2010.

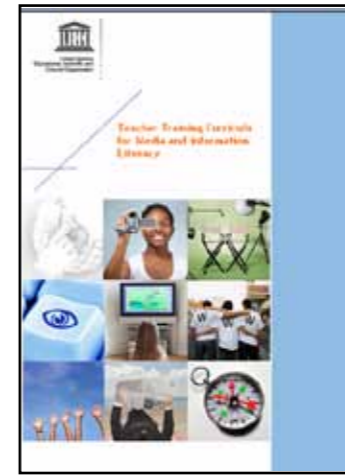


7 CINELMOTION

CinELmotion es un proyecto que pone de manifiesto el valor del cine por su capacidad de promover el diálogo y el conocimiento mutuo entre Europa y Latinoamérica, resaltando el poder del séptimo arte como recurso didáctico para promover la alfabetización mediática. El Gabinete participa en el proyecto a través de la creación de contenido en el programa de cine educativo europeo, así como en la motivación para que diferentes entidades de la producción se vinculen a la iniciativa.

El Proyecto pretende contribuir al reconocimiento de obras cinematográficas europeas en América Latina y obras latinoamericanas en Europa para permitir a los jóvenes apreciar y participar en un diálogo intercultural a través del cine.

El portal de CinELmotion es una herramienta para conocer, apreciar y evaluar el cine latinoamericano y europeo: ofrece información para conocer concursos, becas y ayudas relacionadas con el cine; ofrece recursos didácticos para docentes y estudiantes; ofrece noticias sobre los nuevos directores y protagonistas, etc.



8 "TEACHER TRAINING CURRICULA" Participación en el trabajo "Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy", publicado por UNESCO (2011).

La UNESCO presentó en de julio de 2011 la publicación "Media and Information Literacy Curriculum for Teachers". El documento pionero mira hacia el futuro basándose en las tendencias actuales de la convergencia mediática en una sola plataforma, y presenta, a la vez, a la alfabetización mediática e informacional de una manera integral.

La publicación, cuyos autores son Carolyn Wilson, Alton Grizzle, Ramon Tuazon; Kwame Akyempong y Chi-Kim Cheung; recoge varias de las propuestas hechas por José Manuel Pérez Tornero en el documento "Teacher Training Curricula for Media and infor-

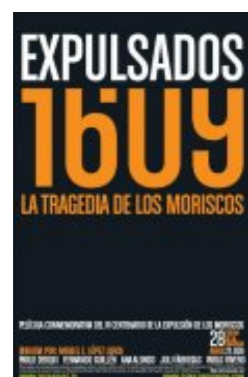
mation Literacy", realizado durante el encuentro del grupo de expertos de la UNESCO, en París, en 2008.

El nuevo documento de la UNESCO recoge las propuestas de Pérez Tornero en las que se elabora un modelo de currículum con contenido teórico y práctico. Así, el documento explica qué es la alfabetización mediática e informacional y los conceptos básicos asociados a ella y aborda los elementos claves de la comunicación y la información. Adicionalmente, se plantea el uso de la información y de los medios de comunicación a través de un pensamiento crítico y autónomo.

9 Projecte EURANET de radios universitarias

Euranet es la red de radios universitarias europeas. El Parlamento Europeo acogió el 25 de mayo de 2011 el segundo encuentro del año donde el Gabinete estuvo presente, participando en el debate "Youth and Civic, Public and político Commitment".

Miembros del Gabinete estuvieron presentes en Varsovia para participar en un debate europeo sobre la Presidencia europea de Polonia.



10 «EXPULSADOS 1609» Asesoría científica a la producción audiovisual «Expulsados 1609. La tragedia de los moriscos».

Expulsados 1609. La tragedia de los moriscos, una película dirigida por Miguel I. López Lorca y protagonizada por Pablo Derqui, Fernando Guillén, Ana Alonso, Juli Fàbregas y Pablo Rivero, es una producción de la Casa Árabe a través de la cual se pretende contribuir al reencuentro con la historia, a la recuperación de la memoria contra la intolerancia y al aprendizaje del valor de la interculturalidad.

El documental-ficción, que narra la expulsión de los moriscos y se con-

vierte así en un proyecto de gran divulgación social, contó con la asesoría científica del profesor del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, José María Perceval Verde, autor del libro «Todos son uno. Arquetipos, xenofobia y racismo. La imagen del morisco en la Monarquía española durante los siglos XVI y XVII». La mayoría de los personajes que aparecen en la producción están basados en personas reales de la época y sus acciones se basan en la documentación obtenida en diversos archivos.

11 MATERIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL Participación en la elaboración de la «Colección de Materiales para la Alfabetización Digital» del proyecto Cibernàrium de Barcelona Activa.

El ordenador y sus partes, internet y la navegación web, servicios interactivos desde el móvil, redes sociales y control parental, comercio electrónico... son algunos de los temas que aborda la colección «Iníciate en Internet. Manuales Cibernàrium de alfabetización digital», editada por Cibernàrium en el marco del Plan de Alfabetización y Capacitación Digital para Barcelona 2010 - 2015, encaminado a la minimización de la brecha digital ya la mejora de las competencias tecnológicas de los ciudadanos.

La colección, en la que el Gabinete de Comunicación y Educación participó en la elaboración de los Manuales de alfabetización digital, consta de 12 volúmenes de pequeño formato (de cerca de 40 páginas cada uno) que explican en clave didáctica y sencilla diferentes herramientas, programas

y soluciones que las tecnologías de la información y la comunicación ponen a nuestro alcance para que podamos enriquecer nuestras fuentes de información, explorar nuevos canales de relación interpersonal, hacer gestiones cotidianas o buscar trabajo. Los destinatarios son aquellas personas que inician su formación en Internet y los formadores y formadoras que se dedican a la alfabetización digital.

libros

SCOTT, MARTIN (2009) **Guía para radios y televisiones sobre la promoción del contenido generado por el usuario y la alfabetización mediática e informacional.** Gabinete de Comunicación y Educación [trad.] (2011). Barcelona: Editorial UOC.

AA.VV. (2011) **Estrategias de alfabetización mediática. Reflexiones sobre educación y comunicación.** Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación/Mentor Association.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; VARIS, TAPIO (2010) **Media Literacy and Humanism.** Moscú: UNESCO Institute for Information Technologies in Education.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; VILCHES, LORENZO (eds.) (2010) **Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica.** Barcelona: Gedisa.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (Coord.) (2010) **Ciberperiodismo: Libro de estilo para ciberperiodistas.** Santo Domingo: ITLA

MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ; FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO (2010) **Manual del productor audiovisual.** Barcelona: UOC

AA.VV. (2010) **Alfabetización mediática y culturas digitales.** Sevilla: Gabinete de Comunicación y Educación/ATEI

CELOT, PAOLO; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (2009) **Media Literacy in Europa. Leggere, Scrivere e Partecipare nell'era mediatica.** Roma: Erispes.

CARLSSON, ULLA; TAYIE, SAMY, JACQUINOT-DELAUNAY, GENEVIÈVE; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL (Eds.) (2008) **Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialogue.** The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Goteborg: Nordicom.

COSTA BADIA, PERE-ORIOL (comp.) (2008) **Cómo ganar unas elecciones.** Barcelona: Paidós.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2008) **¿Dónde estás Guevara?** Barcelona: Niberta.

capítulos de libros

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; PI HENÁNDEZ, MIREIA "A New Horizon. Media Literacy Assessment and Children in Europe", en: VON FEILITZEN, CECILIA; CARLSSON, ULLA; BUCHT, CATHARINA (Eds.) (2010) **New questions, new insights, new approaches. Contributions to the research forum at the World Summit on Media for Children and Youth 2010.** Goteborg: Nordicom.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; TEJEDOR CALVO, SANTIAGO «Los wikidiarios y la comunicación on-line: análisis conceptual de proyectos informativos de naturaleza colaborativa en la web 2.0», en: CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (Dir.) (2010) **Desarrollos del Periodismo en Internet.** Madrid: Comunicación Social.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; GIRALDO LUQUE, SANTIAGO. «El ciberperiodista en la web 2.0: concepciones, perfiles y habilidades del periodista en la Red social», en: CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (Dir.) (2010) **Desarrollos del Periodismo en Internet.** Madrid: Comunicación Social.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; BAENA SORIA, GLORIA «Capítulo España», en: PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; VILCHES, LORENZO (Eds.) (2010) **Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica.** Barcelona: Gedisa.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL «Televisión y Libros de Estilo. De la identidad normativa a la regulación comunitaria», en: ALCOBA, SANTIAGO (Coord.) (2009) **Lengua, Comunicación y Libros de Estilo.** Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO «Libros de estilo e internet», en: ALCOBA, SANTIAGO (Coord.) (2009) **Lengua, comunicación y libros de estilo**. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

artículos en revistas

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO (2011) «Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos». *Infoamerica (Iberoamerican Communication Review)*.

MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO; POZA, MARÍA JOSÉ; RUIZ TARRES, MAITE (2011) «La influència de les xarxes socials en la nostra feina com a psicòlegs/psicòlogues: el seu coneixement, la seva aplicació i el nostre rol respecte a aquesta aplicació». *Revista del Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya*. 228

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; PAREDES, ORALIA; BAENA, GLÒRIA; FERNÁNDEZ, NÚRIA; GIRALDO, SANTIAGO (2010) “Trends and models of media literacy in Europe: between digital competence and critical understanding”. *Revista Anàlisi*.

FERNÁNDEZ, NÚRIA (2010) “Framing Hillary Clinton en la Prensa Española: ¿Candidata o Mujer?”. *Observatorio (OBS*) Journal*.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS (2010) «La media literacy in spagna». *Formare. Open Journal per la Formazione in rete*.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS (2010) «La media literacy in Europa. Dalla promozione della digital literacy alla direttiva sui servizi dei media audiovisivi Europei». *Formare. Open Journal per la Formazione in rete*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) «Cuadernos de viaje 2.0: análisis de las oportunidades del weblog para relato de viajes». *Tercer Milenio*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) «La web 2.0 como herramienta de posicionamiento y marketing de los cibermedios iberoamericanos». *Cuadernos de comunicación*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; ESQUIVEL, FERNANDO (2010) «Aprender a escribir para redes y pantallas». *Letra Verde*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) «Los ciberdiarios iberoamericanos en la web 2.0». *Global*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; SIMELIO, NÚRIA; PERCERVAL, JOSÉ MARÍA (2010) «Los cibermedios americanos en la web 2.0. Transformaciones y tendencias de los medios on-line de América Latina, España y Portugal en el contexto de la web social». *Mediaciones Sociales*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO; SIMELIO, NÚRIA; PERCERVAL, JOSÉ MARÍA (2010) «Prácticas, comportamientos y actitudes: la transformación de la opinión pública en el mundo árabe-musulmán». *Tercer Milenio*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) «Voz, creatividad y creación de un espacio público». *Icono*.

TEJEDOR CALVO, SANTIAGO (2010) «Web 2.0 en los ciberdiarios de América Latina, España y Portugal». *El profesional de la información*.

PULIDO, CRISTINA; FLECHA, AINHOA; MELGAR, PATRICIA; OLIVER, ESTHER (2010) «Socialización preventiva en las comunidades de aprendizaje». *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*.

PULIDO, CRISTINA; ZEPA, BRIGITA (2010) «La interpretación interactiva de los textos a través de las tertulias literarias dialógicas». *Revista Signos*.

GIRALDO LUQUE, SANTIAGO (2009) “Web 2.0: A democratic adventure? Polarisation or participation in Colombia: The release of two hostages”. Revista Ruta.

COSTA BADIA, PERE-ORIOL (2009) «La utilització d’Internet per Barack Obama transforma la comunicació política». Quaderns del Consell Audiovisual de Catalunya.

FERNÁNDEZ, NÚRIA, I SANTCOVSKY, PABLO (2010) «Revistes de llibres, de revistes i de webs». Quaderns del Consell Audiovisual de Catalunya.

conferencias

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL «Conferencia de clausura». Conferencia internacional en medios, cultura y educación. Meknes, Marruecos. 2011

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL «Conferencia inaugural». II Congreso Nacional Leer.es: Leer para aprender, nuevas alfabetizaciones. Madrid. 2011

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL «Conferencia inaugural». EBU Training Assembly. Barcelona. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL «Conferencia inaugural y conferencia de clausura». Congreso Alfabetización mediática y culturas digitales. Sevilla. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL «Conferencia inaugural». III Conferencia internacional EAVI. Madrid. 2009

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL «Conferencia inaugural». II Conferencia internacional EAVI. Roma. 2008

congresos

TEXTO



CERVI, LAURA; MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO «Islam and Europe: the role of media the ‘ground zero mosque’ in Italian and Spanish news outlets”. I Congreso Internacional de Comunicación y Educación. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 2011

TEXTO



MARTÍNEZ CERDÁ, JUAN FRANCISCO; PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL «Alfabetización mediática: aproximación a su evolución europea en el criterio <habilidades técnicas de uso de los medios de comunicación> durante el período 2005-2010». I Congreso Internacional de Comunicación y Educación. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. 2011

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS “Communication and Citizenship 2010: A new model for measuring the Media Literacy Skills, the European perspective”. IAMCR Conference 2010. Braga, Portugal. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS “Indicators for assessing the critical understanding of media, in the European model of media literacy”. IAMCR Conference 2010. Braga, Portugal. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS “Trends of media literacy in Europe: between digital competence and critical understanding”. IAMCR Conference 2010. Braga, Portugal. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y OTROS “Media literacy assessment and children: is it possible to measure media competencies?”. World summit on media for children and youth. Karlstad, Suecia. 2010

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; FERNÁNDEZ, NÚRIA; CERVI, LAURA; GIRALDO, SANTIAGO “Legislative assemblies in Spain: the application of information and communication technologies”. European Conference on E-Government 2010. Limerick, Irlanda. 2010



1 ESTUDIOS DE CASOS EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB desarrolla mejoras y renovaciones constantes a los estudios de casos existentes (de realización propia) implementados en sus diferentes actividades académicas. Además produce nuevos materiales sobre casos específicos de interés tanto en el Máster de Comunicación y Educación como en las investigaciones que se realizan en el grupo centradas en la alfabetización mediática. Los casos producidos son, además, lecturas obligatorias en el desarrollo del Máster de Comunicación y Educación modalidad on-line.



2 AUDIOVISUALES DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

A través del MediaLab, el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB desarrolla actividades de innovación, diseño y producción de materiales multimedia centrados en el ámbito de la comunicación y la educación. Se trata de un espacio, de naturaleza teórico-práctica, en el que profesores, investigadores y profesionales de diferentes ámbitos de la industria de contenidos idean y generan materiales educativos y comunicativos de diferente naturaleza.

El MediaLab concede una especial importancia a los contenidos audiovisuales on-line, el libro electrónico, las plataformas de la web 2.0 y los productos multimedia para la educación.

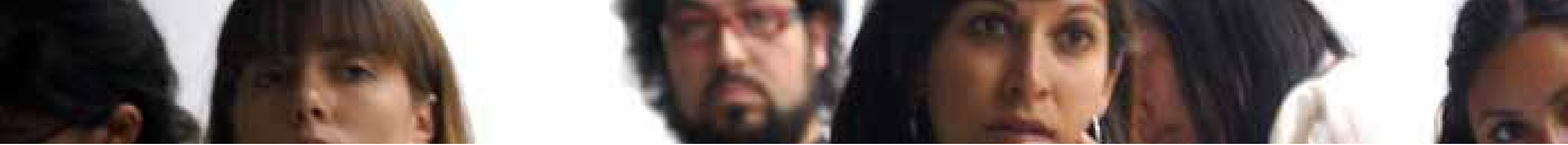
El Gabinete de Comunicación, a través del MediaLab, ha realizado diferentes audiovisuales relacionados con la tecnología educativa, centrada en entrevistas a expertos que hablan de la

alfabetización mediática, de las cuales se destacan las siguientes cápsulas producidas en las conversaciones con los expertos:

Betty Lamers
Carme Rivas
Carmen García Galera
Cristopher Marks
Didier Desormeaux
Edgar Wilson
Eduardo Mendoza
Enrique Martínez Salanova
Evaristo González
Gregorio Luri
Heleny Rendiz
Hernán Scapusio
Irene Kidybinska
Isabelle Delaude
Jan Petterson

Javier Jiménez
Jonathan Marks
Jonathan Stoneman
Jordi Moral
Jordi Torrent
José Cruz
José Ignacio Aguaded
José Moyano
Josué Sallent
Juan Madrigal
Kathleen Tyner
Luis Aravena
M^a Eugenia Mosquera
Manuel Blanquer
Manuel Pinto

Mar de Fontcuberta
María Ranieri
Matteo Zachetti
Miguel Ángel Ortiz
Najat Rochdi
Pere Arcas
Pilar Pérez Esteve
Roberto Gianatelli
Rune Haug
Samy Tayie
Susanne Moeller
Tapio Varis
Ursula Meier
Vladimir Gai
Xavier Kirchner



3 CONVERSACIONES SOBRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El MediaLab del Gabinete de Comunicación y Educación produce también audiovisuales que se incluyen en la colección «Conversaciones sobre Comunicación y Educación». El conjunto de vídeos de la colección tiene el objetivo de promover las discusiones sobre la importancia de la alfabetización mediática en diversos escenarios y preparar materiales que puedan utilizarse en diferentes contextos educativos. Los vídeos producidos entre el 2009 y el 2010 son los siguientes:

- Alfabetización digital mediática
- Aprender a aprender
- Campañas y nuevas tecnologías
- Comunicación para el desarrollo
- Comunicación y cibernética
- Comunicación y educación en la sociedad del ocio
- Educación a distancia
- Educar para escuchar
- El día a día de una mirada especial
- El reto de «reinventar» la TV
- Guión educativo en televisión
- La Era de la Iconofagia
- Mito y comunicación en la sociedad del ocio
- Proyectos educomunicativos 1
- Proyectos educomunicativos 2
- Web 2.0: Nuevos escenarios, nuevos retos

4 REALIZACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS PARA FORMADORES EN ALFABETIZACIÓN DIGITAL

El Gabinete de Comunicación y Educación trabaja de forma constante, a través del MediaLab y de su núcleo investigativo, en la realización y actualización de materiales didácticos para formadores en Alfabetización Digital. Los materiales producidos se utilizan en todos los centros con los que colabora el Gabinete donde se imparte formación (Cibernàrium, Bibliotecas, Telecentros ...).

Durante los cursos académicos 2009-2010 y 2010-2011 el Gabinete ha producido **50 guías para formadores de investigación en alfabetización digital**, **50 guías de recursos de investigación para formadores en alfabetización digital** y **50 unidades didácticas para la investigación en alfabetización digital**.

GUÍAS



GUÍAS



convenios

1 CIBERNÀRIUM Potenciación del proyecto de investigación y divulgación científica Cibernàrium del Plan Barcelona Activa del Ayuntamiento de Barcelona y desarrollo y mejora del proyecto de investigación Cibernàrium.

El proyecto Cibernarium, del que el Gabinete de Comunicación y Educación es uno de los responsables, es un escenario de formación y de creación de materiales educativos para el fomento de la alfabetización mediática en Barcelona. Cibernàrium hace parte del Plan Barcelona Activa del Ayuntamiento de Barcelona.

Durante el curso académico 2010 – 2011 el proyecto ha tenido 20 formadores en activo en el espacio Iníciate. Los formadores son alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación (organizado por el Gabinete). A lo largo del año 2010 han pasado por el espacio de formación 62.000 alumnos.

Además del espacio Iníciate, el Gabinete de Comunicación y Educación trabaja en otro escenario de formación: Antenas, un nuevo proyecto iniciado en octubre de 2010 que pretende multiplicar las funciones formativas de Cibernàrium en todos los distritos de Barcelona mediante la implementación de actividades en las Bibliotecas Públicas de Barcelona. En el año 2010 - 2011 el Gabinete ha trabajado en 5 bibliotecas: Pueblo Nuevo, Francisco Candell, Huerta Can Mariner, Can Fabra y Zona Norte con un grupo de 20 formadores procedentes del Máster Internacional de Comunicación y Educación.

Por último, el tercer espacio en el que el Gabinete ha trabajado, conforma las actividades de Itinerarios de formación (cursos especiales realizados ad hoc en función de las necesidades de grupos y públicos concretos). En 2010 se realizaron 350 horas de formación en itinerarios coordinados por formadores del Gabinete de Comunicación de la UAB.

2 **OLIMPIADAS Organización y realización de las Olimpiadas de Cyberperiodismo en la República Dominicana.**

En julio de 2011 el Gabinete desarrolló la quinta edición de las Olimpiadas de Cyberperiodismo en la República Dominicana, completando el quinto año consecutivo de la realización del proyecto iniciado en 2007.

Las Olimpiadas de Cyberperiodismo hacen parte de un amplio proyecto de alfabetización digital y de comunicación destinado a potenciar el desarrollo educativo y comunicativo en la Dominicana, coordinado de manera conjunta entre el Despacho de la Primera Dama de República Dominicana y el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB.

En el marco del convenio de cooperación, se han desarrollado diferentes cursos y seminarios de «formación de formadores», «reporteros comunitarios», «creación de materiales educativos multimedia» y «educación en medios y alfabetización digital».

Las Olimpiadas tienen como principal objetivo formar en habilidades y conocimientos teórico-prácticos vinculados con el cyberperiodismo a estudiantes universitarios de República Dominicana. El proyecto busca fomentar el interés de los jóvenes dominicanos por los medios de comunicación y, especialmente, por los denominados cibermedios.

Durante el desarrollo de las jornadas los participantes se organizarán en equipos de tres estudiantes. Cada equipo desarrolla, a partir de los contenidos ofrecidos, un proyecto de cyberperiodismo dirigido a la sociedad dominicana.

Las Olimpiadas se componen de:

- Sesiones teóricas: Introducción a los principales conceptos del cyberperiodismo.
- Talleres prácticos: Espacios para el ejercicio práctico de los contenidos expuestos.
- Laboratorio de proyectos: Conceptualización, especificación y desarrollo de un proyecto de cyberperiodismo dirigido a la sociedad dominicana.
- Tutorías académicas de seguimiento: Reuniones

presenciales con el equipo docente de la UAB u otros profesionales de las entidades participantes para orientar a los participantes en el desarrollo de sus proyectos.

- Sesión general de presentación de proyecto: Acto destinado a la presentación de los diferentes proyectos desarrollados.
- Ceremonia de entrega de galardones.

3 **ACTIVA'T Desarrollo del Plan Activa't (Barcelona Activa) 2010-11**

A través del convenio de colaboración con Barcelona Activa el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB realiza actividades de formación y de creación de materiales educativos destinados a utilizarse en el proyecto Activa't para el empleo, de Barcelona Activa y el Servicio de Ocupación de Cataluña (Ayuntamiento de Barcelona).

El Gabinete, que forma parte del proyecto desde su creación, se construyen los materiales educativos basados en tres ejes principales: cómo utilizar el ordenador, cómo crear una cuenta de correo electrónico y cómo buscar trabajo a través de Internet. Además, el grupo de investigación de la UAB desarrolla actividades de capacitación a un equipo de formadores o dinamizadores que imparten las sesiones día a día.

4 **CISS Vídeo promocional de la Seguridad Social**

El Gabinete de Comunicación y Educación, por encargo del Centro Interamericano de Estudios de la Seguridad Social, México (CIES), realizó el video promocional del sistema de Seguridad Social latinoamericano bajo el título «Seguridad Social para todos».

El material audiovisual se utilizará para la promoción y para dar a conocer qué es la Seguridad Social en América Latina. El Gabinete realizó todo el proceso del video (guión, pre-producción, producción y post-producción).

5 ATEI Consolidación de la Oficina Técnica del Capítulo Español de la Asociación de Televisión Educativa y Cultural en Iberoamérica (ATEI).

La Oficina Técnica del Capítulo Español de ATEI nace en enero de 2009 fruto de un convenio entre ATEI y la UAB, a través del Gabinete de Comunicación y Educación. La Oficina Técnica busca intensificar la participación de los socios españoles de la Asociación e impulsar sus proyectos. La Oficina cuenta con un amplio equipo de profesionales y expertos y está dirigida por Lorenzo Vilches y José Manuel Pérez Tornero, Catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

La primera tarea de la Oficina Técnica es organizar la presencia y proyección del capítulo español de ATEI en las Asambleas Generales de la Asociación. Además, la Oficina, potencia las nuevas incorporaciones a ATEI, especialmente, de las cadenas de televisión y de universidades con capacidades de producción audiovisual.

Otra de sus funciones es la difusión de las actividades y experiencias de los canales de televisión, las Organizaciones No Gubernamentales, las Universidades Públicas y Privadas, y en general, las instituciones asociadas que forman parte de la Red ATEI. La creación de la Oficina Técnica fue uno de los acuerdos alcanzados durante la reunión ordinaria del Capítulo Español que tuvo lugar en octubre del 2008 en Barcelona, con la intención de fortalecer los vínculos de los asociados españoles para multiplicar tanto la producción como los canales de difusión de contenidos educativos, culturales y científicos.

6 Realización de los planes de formación de formadores para Telecentros de la República Dominicana (2009 – 2014).

El Gabinete de Comunicación y Educación, por encargo de la Oficina UNESCO-Centroamérica, forma parte de un proyecto de investigación destinado al fortalecimiento de los telecentros de la región centro-americana. La investigación, ha desarrollado la publicación de un libro-manual y un CD-Rom.



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

**I CONGRESO DE COMUNICACIÓN
Y EDUCACIÓN. ESTRATEGIAS
DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA**
11-13 DE MAYO DE 2011

El I Congreso de Comunicación y Educación, que contó con más de 350 participantes, se estableció como un espacio de debate, reflexión y análisis de iniciativas, proyectos, investigaciones, experiencias de éxito y tendencias sobre la alfabetización mediática en el mundo. El Congreso contó con la participación de profesionales, investigadores, teóricos y docentes de los principales organismos y universidades europeas y latinoamericanas, que expusieron sus reflexiones y perspectiva sobre el estado y alcance de la comunicación, la educación y la alfabetización mediática.



EDUARDO
MENDOZA



FABIO TROPEA
Y PILAR PÉREZ
ESTEVE

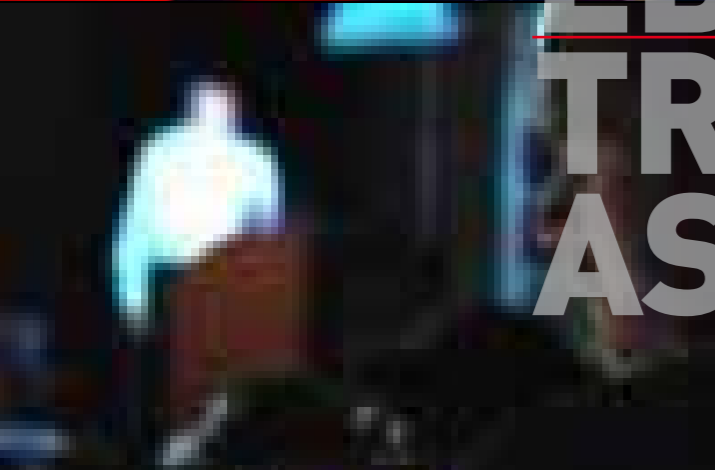


SAMI TAYIE



**JOSÉ MANUEL
PÉREZ TORNERO**
UAB
Y MARTA ABAD
RTVE

EBU TRAINING ASSEMBLY



DONALD-IAIN BROWN
BBC



TAPIO VARIS
UNIVERSIDAD DE TAMPERE
FINLANDIA

EBU TRAINING ASSEMBLY
21-22 DE OCTUBRE DE 2010

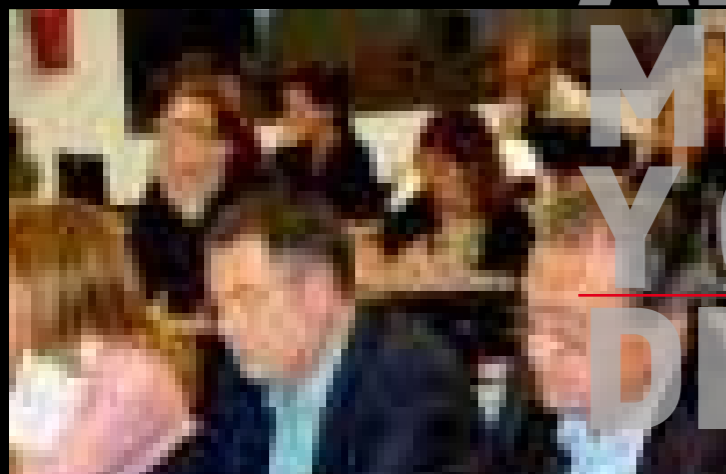
El Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB y el Instituto de Radiotelevisión Española (IRTV) fueron los anfitriones del encuentro de la Unión de Radiodifusoras Nacionales Europeas (EBU). La EBU Training Assembly 2010, que se realizó bajo el título “How do Public Broadcasters Compete”, se desarrolló, por primera vez, en una facultad universitaria, en este caso, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. La European Broadcasting Union (EBU) es la asociación más grande de radiodifusoras nacionales del mundo. La EBU promueve la cooperación entre las radiodifusoras y facilita el intercambio de contenido audiovisual. La EBU actúa para que se conozca el papel de las radiodifusoras de servicio público y se las tenga en cuenta en la toma de decisiones.



JORDI TORRENT
ALIANZA DE
LAS CIVILIZACIONES



NAJAT ROCHDI
PNUD



AURELIA CALZADA
CONSEJERÍA EDUCACIÓN
JUNTA ANDALUCÍA
Y VLADIMIR GAI
UNESCO



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y CULTURAS DIGITALES

**CONGRESO «ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA Y CULTURAS DIGITALES»
13-14 DE MAYO DE 2010**

El Congreso «Alfabetización mediática y culturas digitales» –celebrado en Sevilla con ocasión de la Presidencia española de la Unión Europea y en el marco de la reunión de ATEI– tuvo como objetivo propiciar un espacio de debate, reflexión y análisis de iniciativas, proyectos, investigaciones y tendencias sobre la alfabetización mediática en Europa y América Latina.

JORNADAS: JÓVENES, COMUNICACIÓN Y FUTURO

9 Y 10 DE MAYO DE 2011

Las jornadas «Jóvenes, Comunicación y Futuro» tuvieron como objetivo conformar un espacio de debate y diseño de proyectos entre jóvenes estudiantes de comunicación de Europa, América Latina, Asia y África.

La iniciativa respondía a la necesidad de potenciar la reflexión e impulsar iniciativas en el marco de una coyuntura comunicativa mundial marcada por la crisis financiera, el crecimiento de la telebasura, el impacto de Internet y la urgente necesidad de re-inventar la comunicación.

JORNADA CUENTOS EDUCATIVOS

29 DE JUNIO DE 2010

La Jornada Cuentos Educativos fue organizada por los alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación en su edición 2010. Durante la jornada se presentaron cuentos escritos y narrados por ellos mismos en un ejercicio de interculturalidad e integración.

Palabras, tonos y ritmos del árabe, chino, catalán, portugués y castellano dieron vida a diferentes historias sobre el amor, la libertad en un mundo donde impera la burocracia, y la grandeza del mundo interior.

JORNADA «LA ESCUELA QUE QUEREMOS, A DEBATE»

17 DE JUNIO DE 2010

La jornada «La escuela que queremos, a debate» fue organizada por los alumnos del Máster Internacional de Comunicación y Educación. El evento perseguía el objetivo de promover la discusión y debate en torno a la «Convivencia y Mediación Escolar en la Escuela 2.0».

JORNADA JÓVENES CREADORES

6 DE MAYO DE 2010

La Jornada de Jóvenes Creadores persiguió dos objetivos: por un lado, dar a conocer proyectos de estudiantes de la UAB que ofrecían una visión del futuro que desean construir en los ámbitos de la comunicación y la educación. Por otro lado, abrir un espacio de diálogo con expertos de en las áreas señaladas.

CONFERENCIA: EAVI: CITIZEN'S PARTICIPATION TO PUBLIC LIFE THROUGH THE MEDIA

25 Y 26 DE NOVIEMBRE DE 2009

La conferencia de la EAVI "Citizen's participation to public life through the media", desarrollada en el Senado de España, se dividió en paneles que trataban temas como las Instituciones Internacionales y la media literacy, la participación activa a través de los medios de comunicación, los medios y el poder, la media education, los menores, juventud y medios y políticas de alfabetización mediática, entre otros.

La conferencia se realizó en el contexto de la Presidencia Europea a cargo de España, así como de la transposición de la nueva directiva europea en la legislación española. El objetivo de la conferencia era promover el conocimiento, el debate y la participación de las instituciones interesadas en el fomento, impulso y desarrollo de iniciativas vinculadas con la ciudadanía activa y la alfabetización mediática.

EL REPTE DEL LLIBRE DE TEXT DIGITAL

21 DE ABRIL DE 2009

Bajo la organización del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB se desarrolló la jornada del Libro de texto digital como un espacio de exposición de proyectos, iniciativas y tendencias en este ámbito.

La jornada debatió sobre el cambio hacia un mundo digital producido a un ritmo muy veloz en todos los entornos culturales y sociales. Asimismo, se discutió sobre el cambio en el campo de la educación, en el que el curso 2009/2010 supuso la puesta en marcha del Plan Escuela 2.0 del Gobierno de España en colaboración con las autonomías y la aparición de los primeros libros de texto digitales.

ORGANIZACIÓN DEL CICLO DE DOCUMENTALES «MOVIMIENTOS SOCIALES, DERECHOS HUMANOS, MUNDO INDÍGENA, MUJERES, MIGRACIONES, MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE» 2010-2011

Bajo el título «Movimientos sociales, Derechos humanos, mundo indígena, mujeres, migraciones, medioambiente

y desarrollo sostenible», el profesor Cristián Calónico, de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, ha reflexionado con los alumnos del Máster en Comunicación y Educación sobre los contenidos de varios trabajos audiovisuales.

ORGANIZACIÓN DE LA VISITA DE LA DELEGACIÓN DE «PERSONEROS» DE COLOMBIA A LA UAB

Un grupo de integrantes de los organismos de control del gobierno colombiano, compuesto por contralores, personeros y concejales, visitó la UAB con el fin de participar en un encuentro organizado desde el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad.

La visita oficial tenía como principal objetivo exponer a la delegación colombiana algunas líneas maestras del trabajo que se realiza en España en temas como participación ciudadana, e-government, comunicación política y web 2.0 aplicada al desarrollo social.

ORGANIZACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL CICLO DE TARDES DE AVENTURA PERIODÍSTICA 2009-2010

Tardes de Aventura Periodística es una iniciativa del Gabinete de Comunicación y Educación del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB. El ciclo, que se realiza desde 2008, pretende generar un escenario de diálogo, reflexión y debate a partir de las experiencias profesionales de un grupo de periodistas, viajeros, investigadores, reporteros, cineastas, escritores... vinculados con la Comunicación y el Periodismo.





El Laboratori de Comunicació Pública lleva a cabo la investigación y la creación de un nuevo modelo de gestión de la información que permita avanzar hacia una nueva manera de entender el papel de la información y del conjunto de la sociedad en el desarrollo y la gestión del espacio público.

Desde el grupo de investigación se entiende que la Universidad tiene la obligación de encontrar nuevas maneras de gestión de la información. Es evidente que para alcanzar esta tarea de investigación y ampliación de nuevos procesos, cabe establecer nuevas relaciones en cada uno de los escenarios. La diversidad de funcionamiento de las administraciones e instituciones públicas hace necesaria una intervención personalizada y un modelo adecuado a cada realidad.



ir a...

proyectos I+D

- 1 [GOBIERNOS LOCALES
Y COMUNICACIÓN PÚBLICA](#)
- 2 [CENSO DE RADIOS MUNICIPALES](#)
- 3 [PROYECTO INFOPARTICIP@](#)
- 4 [MAPA DE LOS MEDIOS CATALANES](#)



el equipo

DIRECTORA

Amparo Moreno Sardà

Núria Simelio Solà

José María Perceval Verde

Pedro Molina Rodríguez-Navas

Antoni Batista Viladrich

Josep M. Figueres Artigues

Marta Corcoy Rius

Patricia Laura Gómez

Daniel Jiménez Chavez

Antoni Reig Malla

Antonio Aguilar Pérez

1

LOS GOBIERNOS LOCALES Y LA COMUNICACIÓN PÚBLICA

El proceso de desarrollo de la comunicación en los gobiernos locales ha sido discontinuo y desigual. Conocer sus diferencias y contribuir a la construcción de argumentos sobre los niveles de calidad y de eficacia fueron los principales motivos para realizar, por encargo de la Presidencia de la Generalitat de Cataluña, el proyecto Gobiernos locales y la Comunicación Pública, entre 1997 y 2007.

El proyecto se desarrolló en dos fases principales. En la primera se realizó un censo y un mapa de los medios de comunicación pública creados en los 946 municipios de Cataluña. La segunda fase consistió en la catalogación de experiencias comunicativas exitosas de los gobiernos locales.

2

DESARROLLO DEL CENSO DE RADIOS MUNICIPALES

El grupo de investigación Laboratori de Comunicació Pública realizó, en el año 2008, bajo el encargo de la Federació de Ràdios i Televisions Locals de Cataluña, un estudio sobre el panorama de las radios municipales en la Comunidad Autónoma. El principal resultado de la investigación fue la publicación del "Libro Blanco de las Radios Municipales", presentado en conjunto con la Conselleria de Cultura i Mitjans de la Generalitat de Cataluña.



3

PROYECTO INFOPARTICIP@

El proyecto Infoparticip@ es un proyecto de innovación cuyo objetivo principal consiste en la reducción del ruido informativo producido por la gran cantidad de información que fuentes interesadas vierten diariamente sobre los medios de comunicación. El proyecto buscaba, en ese sentido, introducir herramientas para poder realizar un seguimiento a los gobiernos: una aplicación digital para producir información digital que facilitara la participación ciudadana.

La disminución del exceso de información, que hace daño al periodismo ya la democracia, se lleva a cabo a través del desarrollo de nuevos criterios, procedimientos y herramientas de gestión y producción de información y comunicación, que facilitan pasar de la acumulación cuantitativa a la organización cualitativa de la información, y favorecen la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la acción de los gobiernos y de las políticas públicas, así como su visibilidad. Infoparticip@ s; fue concebido como un prototipo web que debe proporcionar:

1. Una metodología, para la selección, el tratamiento, la elaboración y la difusión de la información y la comunicación pública sobre la acción de los gobiernos municipales y de otras administraciones.

2. Un tratamiento de la información que debe facilitar que los periodistas de las administraciones públicas, y los medios de comunicación, puedan aplicar la metodología.

3. Unas herramientas para desarrollar las informaciones en productos periodísticos de diferentes formatos que permitan explicar de forma clara y atractiva cada una de las actuaciones de la acción de los gobiernos, para hacer visible y comprensible la información de la gestión pública, y facilitar la participación ciudadana.

El proyecto contó, en el 2008, con el soporte del Plan Avanza Contenidos del Ministerio de Industria, con el financiamiento del Vicerectorado de proyectos estratégicos de la UAB (2008) y del Institut Català de les Dones (2008-2011)

4 MAPA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO CATALÁN

El proyecto de catalogación de los medios de comunicación de ámbito catalán llevado a cabo por el Laboratori de Comunicació Pública, centró sus objetivos en la realización de un mapa digital de los medios de comunicación catalanes en el que se lograran consultar los datos y conocer todos los medios de comunicación públicos y privados de la Comunidad Autónoma vigentes en el año 2008.

La primera fase del proyecto, se realizó durante los primeros meses de 2008 con una ayuda del Consejo Social de la UAB. La ayuda ha permitido disponer de un mapa interactivo de Catalunya desde donde se puede acceder a toda la información en diferentes niveles y profundidad, y actualizarla.

En un primer nivel de profundidad se muestran resúmenes de cantidad y tipología de medios de cada comarca. En el segundo nivel, los resúmenes se

corresponden con cada población. En el tercer nivel aparecen listados todos los medios de una población escogida y se puede acceder a la ficha de cada medio. La ficha estándar de cada medio contiene información básica sobre cada uno: nombre del medio, tipo de medio, empresa editora, titularidad, dirección postal y electrónica, tirada, etc.

El proyecto hace visible la diversidad de medios de comunicación distribuidos por el territorio de catalán, con los datos básicos de las características de los diferentes medios y los links a sus webs.

La actualización, la aplicación de mejoras técnicas y la puesta en común de conocimientos entre periodistas, estudiantes de periodismo y ciudadanas interesadas, se desarrolla durante el año 2011 con el soporte de la Secretaria de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya.



Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Cooperació (LAPREC)



El Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació, Cultura i Cooperació (LAPREC) se constituíó como un grupo de investigación en el año 1999 y fue reconocido como grupo de investigación por la UAB en el 2004. El LAPREC reúne a investigadores de diferentes departamentos universitarios de ámbito autonómico, estatal e internacional. Entre sus actividades cuenta con la realización de proyectos de investigación competitivos financiados por instituciones españolas y europeas, observatorios y redes de comunicación por regiones (en concreto, las regiones mediterránea e iberoamericana), cursos de postgrado y másters y publicaciones. Dentro de la estructura del LAPREC se encuentran dos observatorios: L'Observatori Mediterrani de la Comunicació (OMEC) i l'Observatori Iberoamericà de la Comunicació (OIC).



ir a...

proyectos I+D

- 1 [EL ESPACIO EUROMEDITERRÁNEO](#)
- 2 [POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN](#)
- 3 [CONTROL DE CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES](#)
- 4 [COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL](#)
- 5 [SERVICIO PÚBLICO AUDIOVISUAL](#)

publicaciones

[LIBROS](#)
[CAPÍTULOS DE LIBROS](#)
[ARTÍCULOS EN REVISTAS](#)
[CONFERENCIAS](#)
[CONGRESOS](#)

[convenios](#)
[eventos](#) 

el equipo

DIRECTORES

Teresa Velázquez
Marcial Murciano

Mariluz Barbeito
Ricardo Carniel Bugs
Carmina Crusafon
Olga Del Río
Natalia Fernández
Elisabet García Altadill
Victorina García
Cristina Marques
Francisco Martín
Lucía Molina
Nieves Ortega
Juanjo Perona
Fernando Sabés,
Valentina Saini
Sahar Taalat
Susana Tovías



1

EL ESPACIO EUROMEDITERRÁNEO

La construcción social del espacio euro-mediterráneo en los medios de comunicación. La información en prensa y televisión.

El proyecto se propone investigar, desde una perspectiva interdisciplinar y de manera comparativa, la construcción social del espacio euro mediterráneo que realizan los medios de comunicación de España, Italia, Francia, Gran Bretaña, Marruecos, Argelia, Egipto y Siria y la coherencia de dicha construcción con los objetivos del Proceso de Barcelona, la Política de Buena Vecindad de la Comisión Europea y las recomendaciones del Informe del Grupo de Alto Nivel de la Alianza de Civilizaciones contenidas en el Plan de Acción 2007-2009 y referidas, en nuestro caso, a los medios de comunicación. Por lo tanto, este proyecto abordará, por medio del análisis, de qué forma las informaciones concernidas por el tema son tratadas por los medios de comunicación seleccionados, así como, focalizar de qué manera este aspecto es tratado por los medios españoles seleccionados. Para ello, la investigación de centrará

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2009-2011
DIRECTOR: Teresa Velázquez
PARTICIPANTES: 20 investigadores / 5 universidades / 2 instituciones

en analizar cómo los medios de comunicación de los países referidos contribuyen a dicho proceso, centrando el análisis en las tres áreas de la declaración de Barcelona y que se concretan en: el componente político y de seguridad que tiene por objeto definir un espacio común de paz y estabilidad; el componente económico y financiero que debe permitir construir una zona de prosperidad compartida; y el componente social, cultural y humano encaminado a desarrollar los recursos humanos y a favorecer la comprensión entre culturas y los intercambios entre sociedades civiles.

2

POLITICAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España.

El proyecto de investigación, coordinado por Marcial Murciano, El proyecto se propuso evaluar las políticas de impulso a la sociedad de la información en nueve comunidades autónomas españolas: Andalucía, Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid y País Vasco.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2009-2011
DIRECTOR: Marcial Murciano
PARTICIPANTES: 18 investigadores / 9 universidades

La investigación parte de los resultados de una investigación anterior subvencionada (Proyectos de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico del Ministerio de Educación y Ciencia, SEC-2003/07024), en la que se estableció un modelo propio de análisis métrico de 24 indicadores (Índice Localcom, basado en tres categorías: oportunidades, infraestructuras y usos); y un modelo descriptivo para el estudio de las políticas autonómicas en tecnologías de la información y la comunicación (Modelo PSI).

El proyecto, que da continuidad a la investigación anterior, propone una metodología específica para la evaluación y seguimiento de las políticas y actuaciones públicas de impulso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las nueve comunidades autónomas citadas, a partir de un modelo de análisis cuantitativo y cualitativo basado en criterios internacionalmente aceptados (pertinencia, efectividad, coherencia, permanencia eficacia, impacto y eficiencia).



3 CONTROL DE CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Cooperación científica entre España y Brasil para el desarrollo de un protocolo de control de calidad de los contenidos audiovisuales (QC).

“Quality Communication” es un proyecto pionero que pretende crear un protocolo de control de la calidad de los programas de TV. La investigación trata de encontrar el modo de medir los valores sociales educativos y morales de los productos audiovisuales, con el objetivo de otorgar una puntuación y un sello de calidad (QC) con reconocimiento internacional.

El protocolo QC se aplicó con la pretensión de ser una herramienta que evalúa los productos audiovisuales teniendo en cuenta los valores humanos (respeto a la dignidad humana, apoyo a la satisfacción de sus necesidades), sociales (estimulo a la

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. DGU/CAPES
DURACIÓN: 2009-2010
DIRECTOR: Ángel Rodríguez Bravo
PARTICIPANTES: 8 investigadores

inserción social, apoyo de derechos y deberes sociales) y educativos (acciones dirigidas a perfeccionar las capacidades del ser humano para conseguir calidad de vida e inserción social). Asimismo la categorización QC le otorga al producto un sello de calidad. El proyecto de investigación planteó la necesidad de hacer un protocolo para cada tipo de producto y para cada tipo de programa.

4 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Proyecto de sensibilización sobre comunicación para el desarrollo y responsabilidad social de los medios en el desarrollo humano en la región mediterránea.

En el 2008, la Agència catalana de Cooperació al Desenvolupament otorgó una subvención al Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC-UAB) para el desarrollo del proyecto. El objetivo del proyecto fue aumentar la sensibilización y la disposición de recursos sobre la comunicación para el desarrollo y la responsabilidad social de los medios, especialmente en el ámbito de los derechos humanos, la democracia, la paz y el desarrollo humano. Para ello, la intervención se dirigió a la comunidad universitaria, los profesionales de los medios de comunicación y las ONG para el desarrollo en el área del Mediterráneo.

Las acciones directas principales fueron un concurso entre los estudiantes de comunicación para el diseño del material de la campaña de sensibilización; la realización del I Seminario Internacional sobre Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos en el Mediterráneo. Nuevos retos en la agenda internacional, en el que participaron más de 150 personas, y la

ENTIDAD FINANCIADORA: Agència Catalana de Cooperació pel Desenvolupament (ACCD)- UAB
DURACIÓN: 2008-2009
DIRECTOR: Teresa Velázquez y Olga Del Río
PARTICIPANTES: 8 investigadores

mejora del centro de recursos virtual <http://omec.uab.cat>. Como resultados más directos de las distintas acciones, en el marco del proyecto se recogieron 114 trabajos relacionados con la comunicación para el desarrollo, elaborados por alumnos de la licenciatura y el doctorado de comunicación. Los impactos del proyecto se resumen en la dotación de herramientas metodológicas y prácticas para la puesta en marcha de acciones relacionadas con la Comunicación para el Desarrollo. También se crearon espacios de encuentro y trabajo entre entidades e instituciones del Mediterráneo, del ámbito de la comunicación y la cooperación, estableciendo una base para el trabajo en red.

SERVICIO PÚBLICO AUDIOVISUAL

Fortalecimiento de la misión de servicio público audiovisual en la region Maghreb/Mashrek

Con el objetivo de fomentar la promoción de la comunicación para el desarrollo en el Mediterráneo, se ejecutó el proyecto "Renforcement de la mission de service public audiovisuel dans la région Maghreb/Mashrek", desarrollado por PANOS -París y el Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC).

El desarrollo del proyecto intentó consolidar el monitoreo del servicio audiovisual en todos los países del Mediterráneo como una necesidad ineludible, otorgando una caracterización de servicio público a las televisiones. Los servicios públicos de televisión, de acuerdo a las actividades desarrolladas en los workshops del proyecto, deben responder, tanto a la calidad en sus contenidos y programación, como al respeto a la pluralidad y a la diversidad, donde la libertad de expresión e información y el derecho de la ciudadanía a estar informada debe ser un requisito para la democracia.

ENTIDAD FINANCIADORA:

Agència Catalana de Cooperació pel Desenvolupament (ACCD)

DURACIÓN: 2010-2011

DIRECTOR: Consortium PANOS Paris / OMEC-UAB. Olga del Río y Latifa Tayah

PARTICIPANTES: 16 investigadores

Conocer cuál es el estado de los entes reguladores del audiovisual en los países objeto de estudio, sus mecanismos de regulación y los instrumentos con los que cuentan fue una de las líneas de exploración que se abrieron a partir de las discusiones logradas en el desarrollo de la investigación.

libros

EN LÍNEA



DEL RÍO, OLGA (Ed.) **Comunicació, desenvolupament i drets humans a la Mediterrània. Nous reptes a l'agenda internacional**, en: **ACCD y Publicaciones del LAPREC/OMEC**, Bellaterra, Cerdanyola del Vallès (en premsa edició paper)

MURCIANO, MARCIAL (Dir.) (2010) **La prensa y la cooperación internacional**. Sevilla/Zamora, Ed. Comunicación Social.

SABÉS, FERNANDO Y VERÓN, JOSÉ JUAN (Eds.) (2008) **Internet como sinónimo de convergencia mediática**. Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón.

SABÉS, FERNANDO Y VERÓN, JOSÉ JUAN (Eds.) (2009) **Retos del periodismo digital. Reflexiones desde la Universidad**. Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón.

VELÁZQUEZ, TERESA (Coordinadora) (2009) **Fronteras**. Buenos Aires, La Crujía, 2009b. Colección DeSignis, nº 13.

DEL RIO, OLGA (en premsa) **Comunicación y TIC para el Desarrollo: Nuevos retos en la agenda internacional**. ICARIA Editorial.

capítulos de libros

 **EN LÍNEA CARNIEL BUGS, RICARDO** (2010) “Regulatory Authorities and the protection of the young publics in the Mediterranean”. Proceeding 2n. EMUNI Research Souk Living together in the Multi Cultural Society, 14 June 2010: 1043-1050.

CARNIEL BUGS, RICARDO (2010) «La educación de los ciudadanos aliada a la regulación de los medios: El papel de los Consejos Audiovisuales en España como promotores de la Alfabetización Mediática». Congreso Internacional Alfabetización mediática y culturas digitales. Sevilla, Gabinete de Comunicación y Educación.

DEL RÍO, OLGA (2009) «Tránsito del conocimiento y acceso a la red. ¿un nuevo espacio a recorrer?». TERESA VELÁZQUEZ (Coord.) (2009) Fronteras. Buenos Aires: La Crujía. Colección DeSignis, nº 13: 160-168.


DEL RIO, OLGA (2011) «El proceso de investigación: sus etapas y los pasos para resolver el problema y planificación de la investigación», en: LORENZO VLCHES (Coord.) La investigación en comunicación. Barcelona, Gedisa. Cap. 3

SABÉS, FERNANDO (2010) «Reflexiones sobre el presente y el futuro de las publicaciones para latinos en España», en AA.DD. (2010) Medios de comunicación y cultura, ¿cultura a medias? Málaga, Libros de la Frontera.

SABÉS, FERNANDO Y PARICIO, JOSÉ LUIS (2008) «La radio en Binéfar: Un fenómeno social», en AA.DD. Días de nuestra radio. Madrid, Sociedad Española de Radiodifusión, Cap I: 3-14.

SABÉS, FERNANDO Y OTROS (2009) «Els mitjans de comunicació en aragonès i en català a la Comunitat Autònoma Aragonesa». Kazetaritza Hizkuntza Minorizatuetan: Espainiako Kasua. Periodismo en Lenguas Minorizadas: El caso de España. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

EN LÍNEA SAINI, VALENTINA (2010) “Islamist socio-political movements in the Arab and European press: a comparative analysis”. Proceeding 2n. EMUNI Research Souk Living together in the Multi Cultural Society, 14 June 2010: 1078-1083

 **EN LÍNEA SORO, ELSA** (2010) “Mediterranean area as a complex signification space”. Proceeding 2n. EMUNI Research Souk Living together in the Multi Cultural Society, 14 June 2010: 1051-1059.

VELÁZQUEZ, TERESA (2009) «Diálogo disciplinar e interacciones teóricas. Las fronteras y sus permeabilidades». En: TERESA VELÁZQUEZ (Coord.) Fronteras. Buenos Aires, La Crujía: 9-17. Colección DeSignis, nº 13: 9-17.

 **EN LÍNEA VELÁZQUEZ, TERESA** (2010) “Communication, Cooperation and Social Change in the Mediterranean Region: Research. Project and Training”. Proceeding 2n. EMUNI Research Souk Living together in the Multi Cultural Society, 14 June 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA (2010) «Société multiculturelle et construction de l’image de l’autre. Le rol de moyens de communication». CHRISTOPH WULF, JACQUES POULAIN Y FATHI TRIKI, (Eds.) Violence, religion, et dialogue interculturel. Perspectives euro-méditerranéennes. Paris, L’Harmattan: 207-234.

VELÁZQUEZ, TERESA (En prensa) «La formación y la investigación en Comunicación y Cooperación al Desarrollo en la región mediterránea», en: La cooperación universitaria al desarrollo ante los retos de un mundo en crisis. Actas del V Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo. Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras, 6 - 8 de abril 2011.

VELÁZQUEZ, TERESA (2011) «Las técnicas de investigación para el análisis de la comunicación. Las bases de datos estadísticas sobre comunicación», en: LORENZO VICHES (Coord.) La investigación en comunicación. Barcelona, Gedisa. Cap. 4

artículos en revistas

CARNIEL BUGS, RICARDO (2011) «El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales de España. Más de un año esperando la puesta en marcha». *Textual & Visual Media*, nº 4 (en prensa).

CARNIEL BUGS, RICARDO (2010) «Las actuaciones de Organismos Independientes en la regulación de la televisión pública de Reino Unido y España». *Estudos em Comunicaçãõ*, nº 7 - Volume 2, 43-62. Laboratório de Comunicaçãõ On-line, Universidade da Beira Interior, Portugal.

CRUSAFON, CARMINA (2010) «Audiovisual europeo, diversidad cultural y mercado global: Análisis de las acciones exteriores de la política audiovisual de la Unión Europea», en: **AMBITOS. Revista Internacional de Comunicación**, nº 19, 2010: 223-244.

CRUSAFON, CARMINA (2010) «Las ayudas públicas a la industria audiovisual en la UE: la internacionalización del programa MEDIA», **DOXA COMUNICACIÓN**, noviembre. 101-119.

CRUSAFON, CARMINA (2009) «La política audiovisual del MERCOSUR y la influencia del modelo europeo», **Cuadernos de la Comunicación**, nº 25, julio/diciembre: 93-104.

CRUSAFON, CARMINA (2009) «Mercado vs Cultura: La política audiovisual de la Comisión Barroso», *Estudos em Comunicaçãõ*, nº 6, diciembre.

DEL RÍO, OLGA (2009) «TIC, Desarrollo y Derechos Humanos: nuevos espacios para la comunicación social». *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, Universitat Autònoma de Barcelona, nº 38. 2009: 55-69

SABÉS, FERNANDO (2008) «Analysis of the journalistic treatment given to the migration phenomenon in *www.elpais.com*», en **Revista Latina de Comunicación Social**, 65. La Laguna, pp. 30-44.

SABÉS, FERNANDO (2007) «Los medios de comunicación de proximidad en Aragón. La conveniencia de impulsar políticas públicas», en **Riparcutia**, nº 5. Benabarre.

SABÉS, FERNANDO (2008) «Las webs de las comunidades autónomas. Imagen corporativa y servicios», en **Icono 14**, vol. 14. Madrid.

SABÉS, FERNANDO (2008) «La educación en los nuevos medios. La lucha contra la brecha digital en el ámbito rural», en **Quaderns Digitals**, 60. Valencia.

SABÉS, FERNANDO (2009) «La Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos, un importante paso para la eAdministración en España», en **Signo y Pensamiento**, nº 54. Bogotá (Colombia): 195-207.

VELÁZQUEZ, TERESA (2009) «La presencia de la interculturalidad en las secciones de cultura en los diarios de Barcelona». *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. ALAIC. Año VI, nº 10, enero/junio: 92-102.

VELÁZQUEZ, TERESA (2010) «Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (Europa y Norte de África)», en *Revista Líbero*. São Paulo. Vol. 13, nº 26: 21-28, dez.

VELÁZQUEZ, TERESA (2010) «La investigación en comunicación, cultura y cooperación en el Mediterráneo. El caso del LAPREC», en **ANÀLISI. Quaderns de comunicació i cultura**, nº 40: 143-156.

CARMINA CRUSAFON «El espacio audiovisual euro-latinoamericano: el cine como eje central de la cooperación internacional». *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, nº 40, 2010.

CARMINA CRUSAFON «La indústria audiovisual europea davant el mercat global: els nous mecanismes d'internacionalització de la UE». *Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi*, nº 27, 2010.

DEL RÍO, OLGA (En prensa) «El valor de las tecnologías de información y comunicación para el Desarrollo Humano: ¿Oportunidad o Amenaza?». *Revista FOLIOS*, Universidad de Antioquia, Colombia.

congresos

DEL RÍO, OLGA «Haciendo camino al andar: líneas de acción para la construcción de políticas públicas de comunicación para el desarrollo», *La construcción de las políticas públicas de comunicación para el desarrollo*. Fundación Carolina i International Press Service. Madrid, febrero de 2009.

DEL RÍO, OLGA «Comunicación y construcción mediterránea», *Seminario Proceso de Barcelona i Unión por el Mediterráneo. Perspectivas y nuevos retos*. Facultad de Derecho. Universidad de Sevilla, abril de 2009.

DEL RÍO, OLGA «TIC y participación de la sociedad civil», *Seminario Internacional sobre Comunicación y Desarrollo*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander, 5-7 de julio de 2010.

DEL RÍO, OLGA «La cooperación para el desarrollo en la prensa europea», *Medios de comunicación y cooperación internacional*. Ministerio de Asuntos exteriores de Italia e International Press Service. Roma, 12 de octubre de 2010.

DEL RÍO, OLGA «Els drets a la informació, la comunicació i el ciberespai», *Comuniquem amb una altra mirada: un pont per la Pau i els Drets Humans*. Institut Europeu de la Mediterrània IEMED y Xarxa Internacional de Dones Periodistes. Barcelona, octubre de 2010.

DEL RÍO, OLGA «Comunicación para el Desarrollo: perspectivas y metodologías», *Encuentro internacional de experiencias de comunicación*. Córdoba, 20-21 de octubre de 2010. Conferencia invitada.

VELÁZQUEZ, TERESA «El tratamiento de la información cultural en las secciones de los diarios desde Barcelona, con una perspectiva intercultural». *Congreso: A comunicación e a cultura nos ámbitos locais. Estratexias para recuperar, conservar e difundir a cultura nos escenarios de proximidade*. Consello da Cultura, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, noviembre 2009.

VELÁZQUEZ, TERESA «Communication, cooperation and social change in the Mediterranean region: Research, projects and training». 2nd EMUNI Research Souk. Multi-Conferencia Euromediterránea de Investigación: «Living Together in the Multi-cultural Society» 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA «Investigación, cooperación y formación en comunicación y desarrollo en la región mediterránea». UFMD, 11 de agosto de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA «Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (Europa y Norte de África)». *Programa de Pós-Graduação-Mestrado Seminário Imagem e Sociedade do Conhecimento*. Organizado por el Grupo de Pesquisa «Comunicação e Cultura Visual». Faculdade Cásper Líbero São Paulo (Brasil), 25 de agosto de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA «Comunicação, cooperação e mudança social na Europa: pesquisa, projetos e formação». Escola de Comunicações e Artes de la Universidade de São Paulo dentro del Programa Ciências da Comunicação (CCP-PPGCOM-USP), 26 de agosto de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA «La Cooperación en Comunicación y Desarrollo en la región mediterránea: El Observatorio

Mediterráneo de la Comunicación (OMEC)» III Congreso de la Sociedad Colombiana de Estudios Semióticos y de Comunicación Semiótica 3.0. Conocimiento, contemporaneidad y comunicación. Bogotá, Colombia, 4 y 5 de noviembre de 2010.

congresos

BARBEITO, MARY LUZ Y FAJULA, ANNA “Gender Role Stereotyping in radio advertisements: A spanish case”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

BOUTBOUQALT, TAYEB «La politique du voisinage de l’Union Européenne à travers les medias marocains». Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

CARNIEL BUGS, RICARDO «La construcción social del espacio euromediterráneo en los medios de comunicación. La información en prensa. Presentació del primer informe d’anàlisi de premsa». Seminario Internacional Medios de comunicación y diálogo en el Mediterráneo. Fundación 3 Culturas, Sevilla, 7 i 8 de abril de 2010. (En representación del grupo de investigación)

CARNIEL BUGS, RICARDO “Regulatory Authorities and the protection of the young publics in the Mediterranean”. EMUNI Research Souk 2010.

CARNIEL BUGS, RICARDO “Intermediterranean cooperation in audiovisual regulation. The evolution and results of the Mediterranean Network of Regulatory Authorities (MNRA)” Serial panel: “Communication, Cooperation and Human De-

velopment in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

CARNIEL BUGS, RICARDO “Supranational Platforms of Audiovisual Regulation and their role in Regional Integration and Cooperation”. 3rd European Communication Conference (ECREA 2010). Hamburgo, 12-15 de octubre de 2010.

CARNIEL BUGS, RICARDO “The Regulation of Media Concentration in the MENA Region”. Conferencia Investors and Entrepreneurship in Arab Media, CAMRI Arab Media Centre, University of Westminster. Londres, 15 de abril de 2011.

CRUSAFON, CARMINA “Mediterranean TV productions and cultural dialogue”, en Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

CRUSAFON, CARMINA “The External Dimension of EU Audiovisual Policy: Concepts and Instruments for International Cooperation with Latin America and the Mediterranean”, ECREA International Conference. Hamburgo, Alemania, octubre 2010.

CRUSAFON, CARMINA «Teorías de la comunicación: estudio de caso de la introducción de las metodologías activas de aprendizaje (en la UAB, URJC y UC3)», I Congreso «Los Estudios de Comunicación en el EEES», Osca, octubre 2010.

CRUSAFON, CARMINA «La dimensión exterior de la política audiovisual de la Unión Europea: las claves de la exportación del modelo europeo en el entorno global», Comunicación y Desarrollo en la Era Digital. Congreso Internacional AE-IC, Málaga, febrero 2010.

CRUSAFON, CARMINA «La política audiovisual europea: balance de las actuaciones de la Comisión Barroso (2004-2009)», VII Congreso Internacional ULEPICC. Madrid, octubre 2009.

CRUSAFON, CARMINA «El espacio audiovisual euro-latinoamericano: análisis de los programas IBERMEDIA y MEDIA como motores de la integración cinematográfica», XI Congreso IBERCOM. Madeira (Portugal), mayo 2009.

CRUSAFON, CARMINA “Global Digital Entertainment: Guidelines from Hollywood to the Global Market”, 2nd. International Conference ECREA. Barcelona, noviembre 2008.

CRUSAFON, CARMINA Y MURCIANO, MARCIAL “The impact of EU Policies Abroad: the Mercosur Audiovisual Policy”, 2nd International Conference ECREA. Barcelona, noviembre 2008.

CRUSAFON, CARMINA Y CULLELL, C. «La televisión digital 2.0: la televisión digital móvil. Análisis del panorama internacional», «Investigar en Comunicación. Congreso Internacional AE-IC». Santiago de Compostel, enero 2008.

DEL RÍO, OLGA «TIC, Derechos Humanos y Desarrollo: la agenda emergente». XI Congreso IBERCOM. Funchal (Madeira) 16-19 de abril de 2010.

DEL RÍO, OLGA “Information and Communication Rights in the Mediterranean Region”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

EL IMRANI, ABDELOUAHAB «Situation actuelles des Droits à l’Information et à la Communication au Maroc». Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

FERNÁNDEZ, NATALIA “Media images and discourses: violence against women in the last 25 years”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

GARCÍA ALTADILL, ELISABET “Gender representation in the European Television”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

MARQUES, CRISTINA «Identités culturelles et représentation symbolique dans les télévisions autonomiques espagnoles». Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

MARTÍNEZ ROMERO, CARMEN «La Méditerranéen dans la culture du voyage». Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

MOLINA, LUCÍA “The recommendations of the Alliance of Civilizations and the Media. The Syrian case”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

SABÉS, FERNANDO «La TDT Local en Aragón, el reto de articular una comunicación de proximidad en el ámbito de la televisión local». X Jornadas de Comunicación y Sociedad. Nuevos Medios, Nuevos Modos. Retos y Oportunidades de la Televisión Digital. Asociación de la Prensa de Aragón. 2007

SABÉS, FERNANDO “The use of journalistic writing in the informative treatment of the Euro Mediterranean space social construction”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

SABÉS, FERNANDO Y VERÓN, JOSÉ JUAN «La política de transición a la TDT: evaluación de las actuaciones en

Aragón». II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010
«Comunicación y desarrollo en la era digital». Asociación
Espanyola de Investigadores de la Comunicación. 2010

SABÉS, FERNANDO (2010) «La universalización de la tecnología digital: el caso de la TDT en Aragón». XI Congreso de Periodismo Digital de Huesca. Asociación de la Prensa de Aragón. 2010

SAINI, VALENTINA (2010) “Islamist socio-political movements in the Arab and European press: a comparative analysis”. EMUNI Research Souk. 2010

SAINI, VALENTINA “Media’s role in the Social Construction of the Euro Mediterranean Region”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region”. World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

SORO, ELSA “Mediterranean area as a complex signification space”. EMUNI Research Souk. 2010

SORO, ELSA “The Semiosis and culture difference in Mediterranean city”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

SORO, ELSA «Cultura, texto y memoria. La construcción del espacio Euro Mediterráneo”. I Congreso Semiótica de la Cultura: Análisis y Nuevas Perspectivas. Madrid, 17-19 de noviembre de 2010.

TALLAT, SAHAR “Women’s image in the Arab media: Changes and challenges”. Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

TOVIAS WERTHEIMER, SUSANA “Communication and intercultural education for the training in cultural mediation”.

Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA (Coord.) Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA «Discours intertextuel et hybridisme culturel». Serial panel: “Communication, Cooperation and Human Development in the Mediterranean Region” World Congress for Middle Eastern Studies (WOCMES). Barcelona, Campus de la UAB, 19-24 de julio de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA «La contribución de los medios de comunicación en la construcción social sobre cooperación y desarrollo y derechos humanos en los países mediterráneos». III Congreso de la Sociedad Colombiana de Estudios Semióticos y de Comunicación Semiótica 3.0. Conocimiento, contemporaneidad y comunicación. Bogotá, Colombia, 4 y 5 de noviembre de 2010.

VELÁZQUEZ, TERESA «La formación y la investigación en Comunicación y Cooperación al Desarrollo en la región mediterránea». V Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo La cooperación universitaria al desarrollo ante los retos de un mundo en crisis. Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras, 6-8 de abril 2011.

VELÁZQUEZ, TERESA “Investors and Entrepreneurship in Arab Media”. Conferencia anual del Arab Media Centre, 15 de abril de 2011.

VELÁZQUEZ, TERESA «La red y las nuevas formas de comunicar: Los relatos de la ciudadanía en momentos de cambio». IV Encuentro Internacional Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana y Revista Latinoamericana de Semiótica y Comunicación, deSignis. Sevilla, Facultad de Comunicación y UIMP, 16-18 de mayo de 2011.

1 RED RIEC Red Iberoamericana de Estudios sobre la Comunicación.

A través del convenio, coordinado por el Dr. Marcial Murciano, se desarrolla la publicación de la Revista Conexiones (4 números, 2009-2010). La Red RIEC, en conjunto con l'Observatori Iberoamericà de la Comunicació (OIC), prepara proyectos precompetitivos de ámbito europeo.

I SEMINARI INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓ, DESENVOLUPAMENT I DRETS HUMANS A LA MEDITERRÀNIA. NOUS REPTES A L'AGENDA INTERNACIONAL

3 Y 4 DE DICIEMBRE DE 2009

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

THE ARAB KNOWLEDGE REPORT 2009. TOWARDS PRODUCTIVE INTERCOMMUNICATION FOR KNOWLEDGE

UAB, 29 D'ABRIL DE 2010

Elaborado por el PNUD i la Fundació Mohammed bin Rashid al Maktoum. Organizado por el l'OMEC con la colaboración de la Casa Árabe y con la participación del Dr. Ghait Fariz, director del informe y la autora del mismo, Nagla Rizk.

MÉS ENLLÀ DELS MEDIA. NOUS FORMATS DE LA COMUNICACIÓ

JORNADA ANY DE LA COMUNICACIÓ 2010

UAB, 5 DE MAYO DE 2010

Participación en el Comité Científico y organizador.

ATELIER DE FORMATION AU MONITORING, POUR LE RENFORCEMENT DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC AUDIOVISUEL DANS LA RÉGION MAGHREB/MASHREK

BELLATERRA, 3-6 DE JUNIO DE 2010

ORGANIZADO POR EL INSTITUTO PANOS PARÍS - OMEC

Serial Panel COMMUNICATION, COOPERATION AND HUMAN DEVELOPMENT IN THE MEDITERRANEAN REGION

WORLD CONGRESS FOR MIDDLE EASTERN STUDIES

BARCELONA, CAMPUS DE LA UAB, 19-24 DE JULIO DE 2010

Coordinación: Teresa Velázquez

LA INTERCULTURALIDAD EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL"

UAB, 2 DE NOVIEMBRE DE 2010

Lección inaugural del Máster MIM y Diplomatura de Postgrado 2010-2011, a cargo de la Dra. Ana Viñuela, Directora de Estudios del Institut National de l'Audiovisuel (INA-SUP) y profesora de la Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

**SEMINARIO SOBRE COMUNICACIÓN I COOPERACIÓN
INTERNACIONAL EN EL MEDITERRÁNEO**

UAB, 25 DE NOVIEMBRE DE 2010

**III JORNADES DE LA MESA PER A LA DIVERSITAT
EN L'AUDIOVISUAL"**

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
BARCELONA, CAC, 2 DE DICIEMBRE DE 2010



El **Observatorio de la Ficción Española** analiza la producción, programación y consumo de la ficción televisiva española y estudia las representaciones de ficción en relación a la construcción social de identidades. Actualmente, el grupo está trabajando en un nuevo proyecto de investigación: «La representación de los jóvenes en la ficción televisiva española: construcción de identidades, atribución de roles sociales y correspondencia con la realidad», financiado por la Agencia Catalana de la Joventut (Generalitat de Catalunya).



ir a...

proyectos I+D

- 1 [LA IDENTIDAD JUVENIL](#)
- 2 [LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES](#)
- 3 [LA REPRESENTACIÓN DE LOS JÓVENES](#)

publicaciones

[CAPÍTULOS DE LIBROS](#)
[ARTÍCULOS EN REVISTAS](#)
[CONFERENCIAS](#)
[CONGRESOS](#)



el equipo

DIRECTORA

Rosario Lacalle Zalduendo

Manuela Russo
Mariluz Sanchez
Lucía Trabajo
Berta Trullás



1

LA IDENTIDAD JUVENIL

Análisis de la construcción de la identidad juvenil en la ficción televisiva y en las nuevas tecnologías

Proyecto de investigación I+D+I dentro del Subprograma de proyectos de Investigación Fundamental No Orientada financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España. El objetivo del proyecto es el análisis de la construcción de la identidad juvenil en las representaciones y en los programas de la ficción televisiva española.

La metodología propuesta integra el análisis sociosemiótico de los personajes jóvenes (15-29 años) de la ficción de estreno durante el 2009-2010, el análisis etnográfico de la recepción mediante focus groups realizados en el territorio español, el estudio del discurso de los telenautas en internet. El proyecto se realiza durante los años 2011-2012.

2

LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES

La construcción social de las mujeres en la ficción televisiva: representaciones, recepción e interacción a través de la Web 2.0

Proyecto de investigación financiado por el Institut Catalá de la Dona. El objetivo del proyecto es el análisis de los discursos sobre la representación de las niñas y las mujeres jóvenes en la ficción televisiva española (construcción de identidades sociales, roles y estereotipos), con la intencionalidad de confrontar las representaciones con los discursos de los espectadores (focus groups) y de los internautas (Web 2.0). El proyecto se realiza durante los años 2011-2012

3

LA REPRESENTACIÓN DE LOS JÓVENES

La representación de los jóvenes en la ficción televisiva catalana y española: construcción de identidades, atribución de roles sociales y correspondencia con la realidad.


El proyecto realizó un análisis de todas las ficciones de producción propia emitidas en Cataluña y España a lo largo de 2008, complementado con el análisis etnográfico para estudiar los procesos de recepción, identificación y proyección de los jóvenes con las representaciones que la ficción hace de la juventud catalana y española. El trabajo fue complementado con entrevistas a profesionales de la ficción (directores, productores, realizadores y guionistas) y con entrevistas a jóvenes creadores de webseries, con la intención de determinar los mecanismos de construcción de los personajes jóvenes, y de proponer un análisis sobre de la extensión de la ficción en la Web 2.0. El proyecto se desarrolló durante los años 2009-2010

capítulos de libros

LACALLE, CHARO «España: La nueva era de la ficción», en OROZCO, G.; VASALLO DE LOPES, M.I. (eds.), **Anuario OBITEL 2010. Convergencia y trasmediación de la ficción televisiva**, São Paulo (Brasil), Globo Comunicação, 2010. Traducciones al inglés y al portugués.


LACALLE, CHARO «España: La transición a la nueva era digital», en OROZCO, G.; VASALLO DE LOPES, M.I. (eds.), **Anuario 2009. La ficción televisiva en Iberoamérica**, Guadalajara (México), Ediciones de la noche, 2009, pp. 183-218. Traducciones al inglés y al portugués.

artículos en revistas

ARTÍCULO  **LACALLE, CHARO** «Joves i ficció televisiva: representació i efectes», en **Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura**, nº 40, 2010, pp. 29-45.

LACALLE, CHARO «Dal telespettatore attivo all'internauta: fiction televisiva e internet», en **In-Formazione. Studi e ricerche su giovani, media e formazione**, Año IV, nº 6, 2010, pp. 62-65.

ARTÍCULO  **LACALLE, CHARO** «El debate sobre la Red: del individuo aislado al ojo del Gran Hermano», en **Quaderno di comunicazione. Rivista di dialogo tra culture**, nº 11, 2010, pp. 65-78.

ARTÍCULO  **LACALLE, CHARO** «Las nuevas narrativas de la ficción televisiva e Internet», en **Revista Matrices**, v. 3, nº 2, pp. 79-102, enero/junio 2010.

LACALLE, CHARO (dir.); **GÓMEZ, BEATRIZ, RUSSO, MANUELA; SÁNCHEZ, MARILUZ; TRABAJO, LUCÍA; TRULLÀS, BERTA** (investigadores), **CAVERO, EVA; TOBELLA, ALBA** (colaboradores). «La representació dels joves a la ficció catalana i espanyola», en **Papers de Joventut**, nº 114, época III, octubre-noviembre 2010, pp. 22-23.

conferencias

«**Metodología y análisis del relato televisivo**». Conferencia impartida en la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile, 16 octubre 2009.

“**La imatge de les persones joves en les sèries de ficció televisiva**». Conferencia impartida en las **VII Jornades de Comunicació Joves i mitjans de comunicació**, Observatori Català de la Joventut, Barcelona, julio de 2010.

congresos

«**Construcción de identidad juvenil**», en **Nuevas identidades culturales y mediaciones digitales, IV Encuentro Internacional Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana**, UIMP-Universidad de Sevilla, Sevilla, 16-18 de mayo de 2011.

“**Broadcasting or Broke-casting?: Television and Web 2.0**”, en **International Conference McLuhan Galaxy. Understanding Media Today**, Universitat Pompeu Frabra i Universitat Oberta de Catalunya, 23-25 de mayo de 2011.

«**Textos y contextos en la red. El debate sobre los efectos sociales**». **Jornadas A memoria dixital nos procesos de divulgación cultural**, Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela, 11-12 noviembre 2010.

«**La nueva era de la ficción**». **V Seminario Internacional Obitel**, Globo Universidade, Centro de Estudios de Telenovela ECA-USP y PUC-RIO, Río de Janeiro (Brasil), 10-11 agosto 2010.

«**TV & Web 2.0: Reconstructing or Deconstructing Fiction?**”. **Seminari a Master in Comunicazione e Media CoMundus**. Wandering Cosmopolitan Summer School 2010, XV Edizione, Universidad de Florencia, Chianciano, Italia, junio de 2010.

«Televisión, redes sociales y construcción de identidad».
International Conference Representation Now, Saint Louis
University, Madrid Campus, abril de 2010.

«Jóvenes y ficción televisiva: Recepción e interacción social».
II Congreso Internacional Comunicación y Desarrollo en la Era
Digital. Congreso Internacional AE-IC, Málaga, febrero de 2010.





El grupo de investigación **LOCALCOM** es una red interuniversitaria estable integrada por la Universidad Autónoma de Barcelona (coordinadora), la Universidad de Alicante, la Universidad de Málaga, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad del País Vasco, la Universidad Complutense y la Universidad Carlos III de Madrid, que genera conocimientos en el marco del desarrollo de las comunicaciones desde la perspectiva de las comunidades autónomas españolas, entendidas como los nuevos espacios locales.



ir a...

proyectos I+D

1 [POLÍTICAS PÚBLICAS
Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN](#)

publicaciones

[LIBROS](#)
[CAPÍTULOS DE LIBROS](#)
[ARTÍCULOS EN REVISTAS](#)
[CONFERENCIAS](#)
[CONGRESOS](#)

[convenios](#)



el equipo

DIRECTOR
Marcial Murciano

SUBDIRECTORA
Carmina Crusafón
COORD. DE INVESTIGACIONES
Carlos González-Saavedra

Pinar Agudiez
Cristina Cullell
Olga del Río
Emilio Feliú
Juan Antonio García Galindo
Berta García Orosa
Juan Francisco Gutiérrez
Xosé López
Natalia Meléndez Malavé
José Antonio Mingolarra
Natalia Papi
Xosé Ramón Pousa
Sergio Príncipe Hermoso
María Helena Real Rodríguez
Fernando Sabés
Guiomar Salvat
Josep María Sanmartí
María Teresa Vera



POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: evaluación de las estrategias y actuaciones en nueve comunidades autónomas

El proyecto se propone evaluar las políticas de impulso a la sociedad de la información en nueve comunidades autónomas españolas: Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid y País Vasco. El proyecto parte de los resultados de una investigación anterior subvencionada en la que se estableció un modelo propio de análisis métrico de 24 indicadores (índice Localcom, basado en tres categorías: oportunidades, infraestructuras y usos), y un modelo descriptivo para el estudio de las políticas autonómicas en tecnologías de la información y la comunicación (modelo PSI). Este proyecto, que da continuidad

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2008-2011
DIRECTOR: Marcial Murciano

a la investigación anterior, propone una metodología específica para la evaluación y seguimiento de las políticas y actuaciones públicas de impulso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las nueve comunidades autónomas citadas, a partir de un modelo de análisis cuantitativo y cualitativo basado en criterios internacionalmente aceptados (pertinencia, efectividad, coherencia, permanencia, eficacia, impacto y eficiencia).

libros

CULLELL MARCH, CRISTINA (2010) «La política del espectro radioeléctrico en la Unión Europea: la armonización del dividendo digital en el Reino Unido y España». Tesis doctoral, Departament Ciències de la Comunicació, Universitat Internacional de Catalunya.

MURCIANO, MARCIAL (dir.) (2010) **La prensa y la cooperación internacional**. Sevilla-Zamora: Comunicación Social.

SALVAT MARTINREY, GUIOMAR; Y SERRANO MARÍN, VICENTE (2010): **La revolución digital y la sociedad de la información**. Zamora-Sevilla: Comunicación Social.

capítulos de libros

VERON LASSA, JOSÉ JUAN; Y SABÉS TURMO, FERNANDO (2010) «La universalización de la tecnología digital: el caso de la TDT en Aragón», en **El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria**. Zaragoza: Asociación de la Prensa de Aragón.

artículos en revistas


CULLELL MARCH, CRISTINA (2010) «El principio de neutralidad tecnológica y de servicios en la UE: la liberalización del espectro radioeléctrico», en **IDP. Internet Derecho y Política**, volumen 11, pp. 10-22. Barcelona.

CULLELL MARCH, CRISTINA (2011) «La Liberalización del Espectro Radioeléctrico en la Unión Europea: la Armonización del Dividendo Digital», en **Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías**, volumen 25. Pamplona.

GARCÍA OROSA, BERTA; Y LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ (2011) «O desenvolvemento da Sociedade da Información en Galicia. Aplicación do Índice Localcom». *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2010*. Lisboa: Federação Lusófona de Ciências da Comunicação, 2011.

PAPÍ-GÁLVEZ, NATALIA; Y MURCIANO-MARTÍNEZ, MARCIAL (2011) «Políticas SI para la participación ciudadana: análisis regional de la TDT y de la e-Administración». *Pangea, Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación* [pendiente de resolución].

PAPÍ-GÁLVEZ, NATALIA; Y FELIU-GARCÍA, EMILIO (2011) «El impulso político a la Sociedad de la Información de la Comunidad Valenciana». *Revista La Latina de Comunicación Social* (aceptado, pendiente de publicación, programada publicación en abril de 2011).

 **ARTÍCULO** **SALVAT MARTINREY, GUIOMAR** (2010) «De la burocracia a la proximidad. La Administración Pública en la Sociedad de la Información». *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, nº 84.

SALVAT MARTINREY, GUIOMAR (2010) «Izquierda y derecha digital. Algunas implicaciones políticas de la sociedad de la información», en *Razón y Palabra. Semiótica y comunicología: Historias y propuestas de una mirada científica en construcción*, nº 72, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, Proyecto Internet.

SALVAT MARTINREY, GUIOMAR; Y SERRANO MARÍN, VICENTE (2010) «La diferencia desconectada. Reflexiones sobre identidad y diferencia en la sociedad de la información». En *Nómadas, Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, nº 26, Madrid: Universidad Complutense, pág. 139 a 156.

SALVAT MARTINREY, GUIOMAR; Y SERRANO MARÍN, VICENTE (2010) «Periodismo ciudadano y espacio público en la sociedad de la información», en *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Cerdanyola del Vallés. En prensa.

SALVAT MARTINREY, GUIOMAR (2010) «Políticas de la Comunidad de Madrid en materia de TDT en el curso 2008-09», en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, pp. 379-391.

conferencias

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO; VERA BALANZA, MARÍA TERESA; GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO; Y MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA Participantes en el panel «Los servicios de la TDT en el marco de las políticas públicas de impulso a la Sociedad de la Información. Un enfoque regional». *II Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Desarrollo en la Era Digital*. Universidad de Málaga, 3 a 5 de febrero de 2010.

congresos

CULLELL MARCH, CRISTINA "The harmonization of the digital dividend in the European Union: Institutionalising the European radio spectrum policy". *III ECREA Conference*. Hamburgo, 12 al 14 de octubre de 2010.

CRUSAFON, CARMINA «Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España». *II Jornadas Científicas de la Comunicación en Cataluña*, Instituto de Estudios Catalanes. Barcelona, 15 de diciembre de 2010.

MURCIANO, MARCIAL «La investigación en comunicación en las redes cooperativas interuniversitarias: el modelo LOCALCOM». *XIV Seminario Internacional Comunicación y Sociedad*. Guadalajara (México), 1 al 3 de diciembre de 2010.

MURCIANO, MARCIAL «La investigación sobre sociedad de la información: experiencias de la red LOCALCOM». *XXXIII Congresso da Intercom Comunicação, cultura e juventude*, Caxias Du Sul, Brasil, 2 al 6 de septiembre de 2010.

MURCIANO, MARCIAL «Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España». II Jornadas Científicas de la en Comunicación en Cataluña, Instituto de Estudios Catalanes. Barcelona, 15 de diciembre de 2010.

MURCIANO, MARCIAL «Políticas para la sociedad de la información en España». X Congreso ALAIC Comunicación en tiempos de crisis: diálogos entre lo global y lo local. Bogotá, 22 al 24 de septiembre de 2010.

PAPÍ-GÁLVEZ, NATALIA; MURCIANO, MARCIAL; E IGLESIAS-GARCÍA, MAR «Análisis de la implantación de la TDT y de la e-Administración en la Comunidad Valenciana», II Congreso Internacional La Latina. 2010.

VERON LASSA, JOSÉ JUAN; Y SABÉS TURMO, FERNANDO «La universalización de la tecnología digital: el caso de la TDT en Aragón». XI Congreso de Periodismo Digital. Huesca, 11 y 12 de marzo de 2010.

1 La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos. Bajo el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Grupo de Investigaciones sobre la Información (IPS) de Roma, el convenio para el desarrollo de la investigación sobre la prensa y la cooperación internacional, fue desarrollado durante el 2009 y el 2010.

2 Colaboración con el Observatorio de la Sociedad de la Información de Cataluña (FOBSIC). Durante el año 2010 el grupo de investigación amplió las líneas de colaboración con el Observatorio de la Sociedad de la Información de Cataluña (FOBSIC) para la elaboración de un estudio sobre la conexión de las TIC en la formación superior. El convenio fue interrumpido en septiembre de 2010 debido al cambio de gobierno en la Generalitat de Cataluña.

3 Apoyo de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Bajo el apoyo de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, adscrita al Departamento de Gobernación y Administraciones Públicas de la Generalidad de Cataluña, el grupo de investigación trabajó con Josué Sallent i Ribes, director general de Sociedad de la Información, en la coordinación de iniciativas comunes y el intercambio de información.

4 Apoyo del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC).

En coordinación con Santiago Ramentol i Massana, consejero secretario del CAC, se efectuaron tres sesiones de trabajo para tratar asuntos relacionados con el desarrollo, las licencias y las campañas de promoción de la TDT y se acordó mantener el apoyo institucional para evaluaciones futuras.

5 Red Interuniversitaria de Estudios de Comunicación (RIEC)

La RIEC integrada por la Universidad Austral (Argentina), la Universidad Carlos III (España), la Universidad Diego Portales (Chile), la Universidad Nacional Autónoma de México (México), la Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico), la Escuela Superior de Publicidad y Marketing de São Paulo (Brasil) y la Universidad Autónoma de Barcelona (España), consiste en la realización de contactos interuniversitarios para estudiar la viabilidad de transferir parte del conocimiento acumulado durante 2010 para su utilización en la actual fase de diseño de las políticas de promoción de la TDT en América Latina.

Observatorio Internacional de Televisión (OITVE)



El Observatorio Internacional de Televisión OITVE es un grupo de investigación reconocido por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y dirigido por el catedrático Lorenzo Vilches Manterola. La finalidad de la plataforma universitaria de OITVE es agrupar actividades de investigación, publicación y consultoría experta en el ámbito de la televisión y medios digitales a nivel internacional. Su sede se halla en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, Bellaterra, Barcelona, España.



ir a...

proyectos I+D

- 1 [CONVERGE TVD](#)
- 2 [PROFITEL](#)
- 3 [OBITEL](#)

publicaciones

[LIBROS](#)
[CAPÍTULOS DE LIBROS](#)
[ARTÍCULOS EN REVISTAS](#)
[CONFERENCIAS](#)
[CONGRESOS](#)



el equipo

DIRECTOR

Lorenzo Vilches

José Luis Valero

Luis Cárcamo

Núria Simelio

Luis Fernando Morales

Marta Ortega

Violant Clop

María Jesús Ruíz

Pilar Ortega

Ana María Castillo

Paula Hernández



1

CONVERGE TVD

Instrumentos y mediciones de análisis de la ficción en la convergencia televisiva

El proyecto CONVERGETVD es una investigación en la que participan tres centros universitarios de España: La UAB, la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC) y la Universidad de Valladolid (UVA). El Proyecto está subdividido tres subproyectos: IFIMEDIADG (UAB), PRODI (URJC), PUVATEREL (UVA). La UAB, a través del OITVE, lidera el proyecto coordinado de las tres universidades.

El coordinador general o Investigador Principal del proyecto conjunto es el doctor Lorenzo Vilches, catedrático de Periodismo en la UAB e Investigador principal del subproyecto IFIMEDIADG. El coordinador del subproyecto PRODI, conducido por la la Universidad Rey Juan Carlos, es el catedrático de Comunicación Audiovisual José María Álvarez Monzoncillo. Por último, el coordinador del subproyecto PUVATEREL, liderado

por la Universidad de Valladolid es el Catedrático Jesús Bermejo.

El objetivo principal de CONVERGETV es el diseño de un modelo informático documental y audiovisual de integración de las diversas áreas que conforman la producción, economía, tecnologías, mercados, públicos y contenidos del género de ficción televisiva. El modelo integrado permitirá relacionar todas las variables pertinentes de la industria de la ficción televisiva española y, en grado comparativo, de Iberoamérica y algunos países del centro de Europa. Especial relevancia presenta el modelo integrado en una base de datos relacionada y audiovisual para el conocimiento experto y seguimiento pormenorizado de la convergencia digital y su proyección en la TDT y multipantallas digitales, configurado en

una aplicación abierta, para uso de los investigadores, profesionales, creadores y expertos del audiovisual.

El proyecto, dirigido a productores, creadores, investigadores del audiovisual y responsables de políticas públicas, está orientado a la creación de una herramienta metodológica y conceptual, sofisticada técnicamente pero de fácil acceso y usabilidad para la gestión del conocimiento de los cuatro ámbitos de la industria televisiva:

1. Producción, emisión, programación y audiencia (mercado y perfiles sociales) de la ficción emitida por las televisiones de ámbito español terrestre y satelital.
2. Economía de la producción y los sistemas empresariales dominantes.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2009-2012
DIRECTOR: Lorenzo Vilches
PARTICIPANTES: 11 investigadores / 3 universidades españolas

3. Conocimiento de los públicos habituales, mediante su prospectiva en España en sus actitudes, conductas y tendencias hacia los contenidos.

4. Las tecnologías de convergencia televisiva TDT y las multipantallas relacionadas con la distribución en móviles, IP, y microinformática. El estudio del panorama general planteado pretende materializarse, al término de la investigación, en un libro blanco sobre la TDT y la producción de contenidos de ficción en la industria del audiovisual de España.



2 PROFITEL

El objetivo principal del proyecto de investigación PROFITEL, desarrollado sobre la industria de la ficción televisiva, es doble: crear un instrumento útil para su investigación y aportar nuevos conocimientos sobre la problemática.

PROFITEL no sólo se propone ahondar en el terreno del conocimiento sino que también pretende crear un programa técnico científico, a través del diseño de un software como producto final y específico para el análisis de la industria de la producción, la programación y la recepción de la ficción televisiva nacional con proyección internacional.

El proyecto de investigación coordinado desde el OITVE analiza la ficción elaborada en España, Portugal, Latinoamérica y en el área de habla hispana de Estados Unidos con presencia en las televisiones de España o productos audiovisuales nacionales de exportación hacia Iberoamérica.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación
DURACIÓN: 2007-2009
DIRECTOR: Lorenzo Vilches
PARTICIPANTES: 16 investigadores

RESUMEN EJECUTIVO



3 OBITEL Educomunicación y migración digital para una interculturalidad España-Chile

El Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL), fundado en 2005, realiza un estudio sistemático y comparado de análisis sobre los diferentes ámbitos de la producción de ficción para la televisión en el plano nacional, regional e internacional. OBITEL constituye una red de investigación asociada a las universidades de América Latina, España, Portugal y Estados Unidos (hispano hablante), cuya actividad se especializa en la publicación del Anuario OBITEL y el desarrollo de actividades de formación de profesionales de la producción audiovisual.

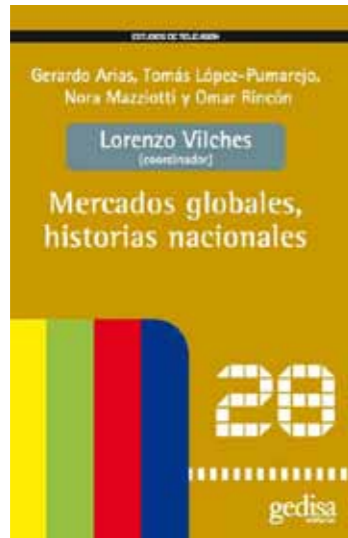
La publicación en forma de Anuario dirigido a la industria iberoamericana y a los centros de investigación de Comunicación es el producto anual del Observatorio.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
DURACIÓN: 2008-2009
DIRECTOR: Lorenzo Vilches
PARTICIPANTES: 6 investigadores

Su objetivo principal es estimular la cooperación de especialistas y el intercambio de conocimiento para fomentar el desarrollo de la investigación y la formación para la promoción de la producción, circulación de programas y estudios de la recepción en el espacio audiovisual iberoamericano.

El Observatorio reconoce sus objetivos en el Marco del Programa de la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado, realizada en Venezuela, para la construcción y la promoción del espacio audiovisual iberoamericano.

libros



VILCHES, LORENZO; ARIAS, GERARDO; LÓPEZ-PUMAREJO, TOMÁS; MAZZIOTTI, NORA; RINCÓN, OMAR (2008). **Mercados globales, historias nacionales.** Barcelona: Gedisa.



VILCHES, LORENZO; VASALLO, MARIA INMACOLATA (Coords.) (2008) **Global Markets, Local Stories.** Obitel Yearbook. San Pablo: Globo.

capítulos de libros

MORALES, F. «Capítulo Perú». En: PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL Y VILCHES, LORENZO (Coords.). (2010). **Libro Blanco sobre la Televisión Educativa y Cultural en Iberoamérica.** Barcelona: Gedisa, Estudios de Televisión, nº29.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL; VILCHES, LORENZO (Coords.) (2010) **Libro Blanco sobre la Televisión Educativa y Cultural en Iberoamérica.** Barcelona: Gedisa, Estudios de Televisión, nº29.

RODRIGO, M.; MEDINA, P. «Reflexiones sobre Internet y violencia». En SANMARTÍN, J. GUTIÉRREZ LOMBARDO, R., MARTÍNEZ CONTRERAS, J. Y VERA, J.L. (Comp.). (2010) **Reflexiones sobre la violencia.** México: Siglo XXI editores.

RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS «La utilización didáctica de recursos audiovisuales en el escenario de la convergencia mediática». En SIERRA SÁNCHEZ, J. Y SOTELO GONZÁLEZ, J. (Coords). (2010) **Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación.** Madrid: Fragua, 2010, pp. 36-43.

SIMELIO, N. «A mirada androcéntrica dos medios de comunicação». En ÁLVAREZ, L. PUÑAL, B (Coord.) (2010) **Claves para unha información non sexista.** Santiago de Compostela: Ed. Atlántica.

VILCHES, LORENZO «Da Virada Lingüística a Virada Digital». En BARBOSA M., FERNANDES M., DE MORAIS O.J. (2010). **Comunicação, educação e cultura na era digital.** São Paulo: Intercom, 2010.

VILCHES, LORENZO «¿Es posible una estética de las tecnologías digitales?». En DE MORAES, DENIS (Comp.). (2010) **Mutaciones de lo visible,** Barcelona: Paidós.

VILCHES, LORENZO «Televisión digital, entre la esperanza y el expectionismo». En SQUIRRA S. Y FECHINE Y. (Orgs). (2009) **Televisão Digital, desafios para a comunicação.** São Paulo: Editora Sulina.

artículos en revistas

ARAN, SUE; MEDINA, PILAR; RODRIGO, MIQUEL “Management of emotions in American fiction series: when being (and feeling like) a woman sells”. **International Journal of Arts and Technology,** 2011, vol. 4, nº1, pp. 6-18.

CASTILLO, ANA (2010) «**TweetPeli: El primer proyecto cinematográfico desde Twitter**». *Revista Guionactualidad*, 20 de julio de 2010. [En línea].

CASTILLO, ANA (2010) «**El poder de la creatividad y el social networking**». *Revista Guionactualidad*, 18 de octubre de 2010. [En línea].

CASTILLO, ANA (2010) «**Reseña a Rodrigo Browne Sartori <De la Comunicación Disciplinaria a los Controles de la Comunicación. La Antropofagia como transgresión cultural>**». (Editorial Alfar. Sevilla, 2009). *Revista FOrro*, nº 11. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso, Chile. [En línea].

CASTILLO, ANA (2010) «**Reseña a Denis de Moraes: <Mutações do visível: Da comunicação de massa à comunicação em rede>**». *Revista Guión Actualidad*, 25 de mayo de 2010 [En línea].

CASTILLO, ANA (2011) «**Entrevista a creadores de PostLost: "Internet es una ventana de creatividad"**». *Revista Guionactualidad*, 19 de abril de 2011. [En línea].

HERNÁNDEZ, PAULA (2010) «**El primer programa de radio online en Catalunya**». *Revista Guionactualidad*, 9 de noviembre de 2010. [En línea].

HERNÁNDEZ, PAULA (2010) «**Cortometrajes para todos los gustos en el Festival de Cine Independiente de Barcelona <L'alternativa 2010>**». *Revista Guionactualidad*, 1 de diciembre de 2010. [En línea]

HERNÁNDEZ, PAULA (2011) «**Bienvenidos a la Televisión... <Made in Spain>**». *Qvemos*, 22 de junio de 2011. [En línea]

HERNÁNDEZ, PAULA (2011) «**Ni una, ni dos, ni tres, sino tres de las mejores webseries en España**». *Qvemos*, 17 de junio de 2011. [En línea]

HERNÁNDEZ, PAULA (2011) «**Webseries: Ficción para la Red**». *Wikidiario*, 7 de junio e 2011. [En línea]

MARINI, L; MEDINA BRAVO, P; RODRIGO ALSINA, M. «**Prensa on-line y transexualidad: análisis de la cobertura periodística del caso de Thomas Beatie**». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2010, nº 16, p.291-306.

MEDINA, PILAR (2011) «**El dolor y el papel de la psicoterapia en la serie 'In treatment'**», en: *Temas de Psicoanálisis. Revista de la sociedad española de psicoanálisis*, nº 1. [En línea]

MORALES, FERNANDO (En prensa) «**Sistemas productivos y estrategias de posicionamiento de las telenovelas colombianas en España**». *Anagramas, Rumbos y sentidos de la comunicación*, Universidad de Medellín.

MORALES, FERNANDO (En prensa) «**Entre la TDT y el ordenador: nuevas tendencias tecnológicas, empresariales y de consumo alrededor de la ficción audiovisual en España**». *Vivat Académica*, Universidad Complutense de Madrid.

MORALES, FERNANDO (En Prensa) «**Migración hacia nuevas pantallas: transformaciones estéticas, narrativas en los productos de ficción para telefonía móvil y dispositivos personales en España**». *Observatorio OBS*, Portugal.

MORALES, FERNANDO «**La ficción latinoamericana en España: miradas tradicionales de identidad**». *Cuadernos de Información*, Pontificia Universidad Católica de Chile, nº 25.

RUIZ MUÑOZ, M. J. (2010) «**Las secuelas de los tópicos folclóricos del cine español. Un diagnóstico de los formatos de entretenimiento televisivos. Ámbitos**». *Revista Internacional de Comunicación*, nº 19, pp. 183-196. Sevilla.

RODRIGO ALSINA, M; MEDINA BRAVO, P. (2010). «**La recepción mediática de las emociones**». *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, nº 24, pp. 147-172. [En línea]

VALERO, JOSÉ LUIS (2010) «**Algunas consideraciones sobre la infografía digital**». *Instituto de la Comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. [En línea]

VALERO, JOSÉ LUIS (2010) «La infografía periodística y documental impresa». Instituto de la Comunicación. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2010. [En línea]

VALERO, JOSÉ LUIS (2010) «La comunicación de contenidos en la infografía digital». Estudios sobre el mensaje periodístico. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2010.

VILCHES, LORENZO (2010) «La difficile cohabitation du catalan et du castillan» en Traduction et Mondialisation. Paris: Hermes, 2010. n° 56.

conferencias

VALERO, JOSÉ LUIS «La infografía en la enseñanza». Conferencia a maestros de escuela. Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, septiembre de 2010, Colombia.

VILCHES, LORENZO «Del viraje lingüístico al viraje digital». Conferencia pronunciada el 2 septiembre 2009, invitado por Intercom, en Curitiba, Brasil.

VILCHES, LORENZO «La ficción en redes sociales». Conferencia pronunciada el 14 de octubre de 2010 en el Festival de Mar del Plata.

VILCHES, LORENZO «La investigación en la convergencia digital». Conferencia pronunciada el 19 de noviembre de 2010 en la Universidad Austral, Buenos Aires.

VILCHES, LORENZO «Los derechos de autor en la era digital». Conferencia pronunciada el 18 noviembre de 2010 en Argentina, Sociedad de derechos de Autor, Buenos Aires.

congresos

CASTILLO, ANA «Identidades y hábitos de comunicación de usuarios de Facebook». Escuela de verano internacional «Nuevas tecnologías de la comunicación y la educación para el desarrollo», 06-12 de enero de 2011. Valdivia, Chile.

CLOP, VIOLANT «El nuevo paradigma místico en las narrativas audiovisuales». Congreso Alfabetización mediática y culturas digitales. ATEI, Universidad de Sevilla y Universidad Autónoma de Barcelona y 13 y 14 de mayo de 2010, Sevilla.

HERNÁNDEZ, PAULA «Nuevas formas de producción de ficción audiovisual para Internet: las Webseries», I Congreso de Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona 11 – 13 de mayo de 2011. Barcelona, España.

MEDINA, P; SIMELIO, NÚRIA; ORTEGA, M. «Dones, homosexualitat i relacions afectives a les sèries de ficció: el cas de 'L World'». Congreso Internacional Coongènere «La construcción de género en la ficción televisiva», Girona 30 de setiembre y 1 de octubre de 2010.

MORALES, FERNANDO «Estado actual y perspectivas de la producción de ficción para telefonía móvil en el mercado español». Congreso Alfabetización mediática y culturas digitales. ATEI, Universidad de Sevilla y Universidad Autónoma de Barcelona, 13 y 14 de mayo de 2010, Sevilla.

RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS «Cuéntame cómo pasó y enseñame más en Internet». Congreso Alfabetización mediática y culturas digitales. ATEI, Universidad de Sevilla y Universidad Autónoma de Barcelona, 13 y 14 de mayo de 2010, Sevilla.

RUIZ MUÑOZ, MARÍA JESÚS «Espectadores digitales, alumnos interactivos». II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. «La comunicación social en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad». Tenerife: Universidad de La Laguna/Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS), 2010.

ORTEGA, MARTA «Representación Social y Cultura en la Telenovelas Catalanas». Congreso Alfabetización mediática y culturas digitales. ATEI, Universidad de Sevilla y Universidad Autónoma de Barcelona, 13 y 14 de mayo de 2010, Sevilla.

SIMELIO, NÚRIA «La representación de las relaciones sociales en las series de ficción digitales creadas específicamente para internet. La televisión como contribución a la alfabetización digital». Congreso Alfabetización mediática y culturas digitales. ATEI, Universidad de Sevilla y Universidad Autónoma de Barcelona, 13 y 14 de mayo de 2010, Sevilla.



Nuestros colaboradores: instituciones y empresas

La interacción con los medios fortalece la formación de los futuros periodistas de la UAB.

Los colaboradores fortalecen las redes internacionales desarrolladas por el Departamento de Periodismo de la UAB.

La actividad formativa del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, bajo sus funciones de docencia, investigación y extensión, no puede desarrollarse de manera aislada del mundo público y privado en el que múltiples entidades realizan, diariamente, actividades dentro del área del periodismo y, en un campo más amplio, dentro del área de la comunicación.

Medios de comunicación; Universidades de los cinco continentes; Gobiernos locales, regionales, nacionales y de países extranjeros; Ministerios y diferentes organismos de administración del Estado; Organizaciones No Gubernamentales; Entidades supranacionales; Fundaciones; Empresas privadas de múltiples sectores y Organismos Internacionales constituyen el abanico de colaboradores con los que el Departamento ha realizado diferentes tipos de actividades.

El desarrollo de investigaciones llevadas a cabo por los grupos reconocidos del Departamento, la realización de convenios de prácticas profesionales, el establecimiento de convenios de

intercambio recíproco de estudiantes, de profesores y de conocimiento, la interacción académica y profesional, el establecimiento de redes de trabajo que permiten construir una visión mundial de las problemáticas y la proyección de la actividad universitaria sobre el conjunto de la sociedad, constituyen los principales puntos de acción de la búsqueda constante de colaboradores estratégicos para el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB.

El constante contacto con los colaboradores externos del Departamento es una manera práctica de acercar las necesidades específicas de la sociedad a las tareas, diseños y ofertas académicas de la Universidad. Actualmente, cerca de cien entidades, de más de cincuenta países del mundo, hacen parte del sistema de colaboradores que se ha construido de manera conjunta entre las actividades individuales de los miembros de la comunidad académica del Departamento, las redes de trabajo estructuradas por los grupos de investigación y los planes de acción estratégica coordinados por la Dirección de la unidad académica.

nuestros colaboradores

Agencia Española de Cooperación Internacional
para el Desarrollo Alianza de las Civilizaciones Arab
Bureau of Education for the Gulf States Centre de
Liaison de L'enseignement et des médias d'information
Cibernàrium Barcelona Activa Comisión Europea
Common Language Resources and Technology
Infraestructure Consell Català de l'Audiovisual
Copenhagen Bussiness School European Association
for Viewers Interests European Broadcasting
Union European Newspaper Publisher Assosiation
Generalitat de Catalunya Grupo Comunicar /
Universidad de Huelva Institut Català de la Dona
Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa
InterPress Service Latimer Mentor Association
Ministerio de Asuntos Exteriores Ministerio de Ciencia
y Educación Ministerio de Igualdad Organización
de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia
y la Cultura Secretaría de Telecomunicaciones
y Sociedad de la Información Universidad de Alicante
Universidad Autónoma de Barcelona Universidad
Carlos I Universidad Católica de Chile Universidad
Católica de Louvain Universidad Complutense
de Madrid Universidad de Guadalajara Universitat de
les Illes Balears Universidad de Málaga Universidad
de Munich Universidad de Münster Universidad de
Nicosia Universidad Rey Juan Carlos Universidad
de Santiago de Compostela Universidad del País Vasco
Universidad San Francisco Quito Universidad San Jorge



Barcelona Activa
Cibernàrium



eavi
EUROPEAN
ASSOCIATION
for VIEWERS
INTERESTS



equipo de dirección

DIRECTOR
Dr. José Manuel Pérez Tornero

VICEDIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
Y DE TERCER CICLO
Dr. Lorenzo Vilches Manterola

VICEDIRECTORA DE ACTIVIDADES
Y PUBLICACIONES
Dra. Rosario Lacalle Zalduendo

VICEDIRECTOR DE DOCENCIA
Dr. Pere Oriol Costa Badia

SECRETARIA
Dra. Núria Simelio Solà

secretaría

Paloma Sánchez Solís
T +34 93 581 1545
d.periodisme@uab.cat

María Reyes Gázquez
T +34 93 581 2567
d.periodisme@uab.cat



DEPARTAMENT
DE PERIODISME
I DE CIÈNCIES
DE LA COMUNICACIÓ



Servicio de informática distribuida

RESPONSABLE Txema Zubiri
MAÑANAS Neus Rubinat, Manuel Pérez,
Salvador Villacrosa
TARDES Miguel Angel Caballero

T +34 93 581 2717 / +34 93 581 1639
F +34 93 581 2005
sid.comunicacio@uab.cat
HORARIO 09.00h - 21.00h

Biblioteca de comunicación y hemeroteca general

RESPONSABLE María Antonia Galceran

<http://bib.uab.es>
T +34 93 581 4001 / +34 93 581 4004
F +34 93 581 1227
bib.comunicacio@uab.es
HORARIO 08.30h - 21.00h

Laboratorios de fotografía

RESPONSABLE Antonio Zamora
TÉCNICO Pierre Caufapé

T +34 93 581 15 91
l.fotografia.comunicacio@uab.es
HORARIO 09.00h - 21.00h

Laboratorios de radio y televisión

RESPONSABLE Txema Zubiri
MANTENIMIENTO Manel Martínez

<http://ccc-web.uab.es/rtv/>
T +34 93 581 20 54 / +34 93 581 14 93
F +34 93 581 20 05
lrtv.comunicacio@uab.es
HORARIO 08.00h - 21.00h

profesorado

Catedráticos

Lacalle Zalduendo, Rosario
despacho 021
T +34 93 581 4472
rosario.lacalle@uab.cat

Murciano Martínez, Marcial
despacho 115
T +34 93 581 1690
marcial.murciano@uab.cat

Pérez Tornero, José Manuel
despacho 023
T +34 93 581 4471
josepmanuel.perez@uab.cat

Velázquez García-Talavera, Teresa
despacho 115
T +34 93 581 3160
teresa.velazquez@uab.cat

Vilches Manterola, Lorenzo
despacho 105
T +34 93 581 1478
lorenzo.vilches@uab.cat

Eméritos

Costa Badia, Pere-Oriol
despacho 015
T +34 93 581 4475
pere.costa@uab.cat

Giral Quintana, Eugeni
despacho 121
T +34 93 581 4471
eugeni.giral@uab.cat

López López, Manel
despacho 017
T +34 93 581 4474
manuel.lopez@uab.cat

Moreno Sardà, Amparo
despacho 307
T +34 93 581 1942
amparo.moreno@uab.cat

Titulares

Albero Andrés, Magdalena
despacho 019
T +34 93 581 4473
magdalena.albero@uab.cat

Figueres Artigues, Josep Maria
despacho 019
T +34 93 581 4473
josepmaria.figueres@uab.cat

Sabés Turmo, Fernando
despacho 117
T +34 93 581 1690
fernando.sabes@uab.cat

Sala Noguera, Ramon
despacho 017
T +34 93 581 4474
ramon.sala@uab.cat

Agregados Contratado Doctor

Perceval Verde, José María
despacho 307
T +34 93 581 1942
josepmaria.perceval@uab.cat

Lectores Ayudante Doctor

Crusafón Baqués, Carmina
despacho 117
T +34 93 581 1690
carmina.crusafon@uab.cat

Simelio Sola, Núria
despacho 307
T +34 93 581 1942
nuria.simelio.sola@uab.cat

Tejedor Calvo, Santiago
despacho 015
T +34 93 581 4475
santiago.tejedor@uab.cat

Tous Roviro, Anna
despacho 117
T +34 93 581 1960
anna.tous@uab.cat web

Asociados

Arkotxa Etxániz, Xabier
despacho 121
T +34 93 581 1194
xabier.arkotxa@uab.cat

Badia Perea, Jordi
despacho 121
T +34 93 581 1194

Barba Ronquillo, David
despacho 121
T +34 93 581 1194
david.barba.ronquillo@uab.cat

Bosch i Iborria, Marta
despacho 121
T +34 93 581 1194

Carreras Riera, Teresa
despacho 121
T +34 93 581 1194
teresa.carreras@uab.cat

Cervi, Laura
despacho 013
T +34 93 581 4476
laura.cervi@uab.cat

Clop Aguilar, Iolanda
despacho 121
T +34 93 581 1194
iolanda.clop@uab.cat

Corcoy Rius, Marta
despacho 121
T +34 93 581 1194
marta.corcoy@uab.cat

Coromina Rodríguez, Óscar
despacho 121
T +34 93 581 1194

del Río Sánchez, Olga
despacho 013
T +34 93 581 4476
olga.delrio@uab.cat

Escobar Gutiérrez, Miguel Ángel
despacho 121
T +34 93 581 1194

Farràs Calatayud, Andreu
despacho 121
T +34 93 581 1194
andreu.farras@uab.cat

Figuerola Casas, Carles
despacho 121
T +34 93 581 1194
carles.figuerola@uab.cat

Forga Martel, Maria
despacho 121
T +34 93 581 1194
maria.forga@uab.cat

García-Planas Marcet, Plàcid
despacho 023
T +34 93 581 1545
pgarciaplanas@lavanguardia.es

Hernández Socorro, Óscar
despacho 121
T +34 93 581 1194

Jaraba Molina, Gabriel
despacho 023
T +34 93 581 4471
gabriel.jaraba@uab.cat

Mas de Xaxàs, Xavier
despacho 121
T +34 93 581 1194
francescxavier.masdexaxas@uab.cat

Miravittlas Pous, Ramón
despacho 121
T +34 93 581 1194
ramon.miravittlas@uab.es

Molina Rodríguez-Navas, Pedro
despacho 121
T +34 93 581 1194
pedro.molina@uab.cat

Ortuño i Iserte, Xavier
despacho 121
T +34 93 581 1194

Pérez Quintanilla, Miguel
despacho 025
T +34 93 581 1194
miguelenrique.perez@uab.es

Perramon Ayza, Joaquim
despacho 013
T +34 93 581 4476
joaquim.perramon@uab.cat

Reig Malla, Antoni
despacho 121
T +34 93 581 1194
antoni.reig@uab.cat

Rodríguez Bonfill, José
despacho 013
T +34 93 581 4476
pepe.rodriguez@uab.cat

Salla García, Xavier
despacho 121
T +34 93 581 1194
xavier.salla@uab.cat

Tropea, Fabio
despacho 021
T +34 93 581 4472
fabio.tropea@uab.cat

Becarios postdoctorales

Pulido Rodríguez, Cristina
despacho 025
T +34 93 581 4469
cristina.pulido@uab.cat

Becarios predoctorales

Carniel Bugs, Ricardo
despacho 025
T +34 93 581 4469
ricardo.carniel@uab.cat

Fernández García, Nuria
despacho 025
T +34 93 581 1694
nuria.fernandez@uab.cat

Giraldo Luque, Santiago
despacho 025
T +34 93 581 4469
santiago.giraldo@uab.cat

equipamiento

**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Y DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Edificio I

08193 Bellaterra
Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

T +34 93 581 15 45
F +34 93 581 20 05
d.periodisme@uab.cat

<http://www.uab.es/departament/periodisme-comunicacio/>



2011

