

Economía

La cunicultura en la Comunidad Europea: ideas para una estructuración del sector

R. Valls i Pursals y J. Alvarez de la Puente (*)

(Jornada Técnica de Cunicultura, Expoaviga, Noviembre 1993)

1. Introducción

Esta exposición completa de alguna forma el trabajo presentado al XVIII Symposium de Cunicultura –Alvarez y Valls, 1993– por los mismos autores. En el trabajo precedente se mostraba claramente cómo el conejo está integrado plenamente en la política agrícola común –PAC–, aunque no participe de las ventajas ofrecidas históricamente a otras especies ganaderas.

Somos conscientes de que ya ha habido demandas previas a las instituciones comunitarias para normalizar el sector pero, o se han considerado inoportunas o el momento o cauce empleados no han sido los más apropiados. Creemos que la situación actual reviste características excepcionales que podrían justificar una actuación comunitaria de estructuración del sector. En efecto, por un lado hay un notable estancamiento en el desarrollo del sector, y por otro, la actual coyuntura de reforma de la PAC, la liberalización del comercio mundial que supondrán los acuerdos del GATT y la crisis económica generalizada, inducen a pensar que si no hay una dinamización del sector, existe el riesgo de una regresión y hundimiento paulatino de la producción racional de carne de conejo, hasta su mera conservación como actividad hobbística.

Para alertar a los poderes públicos de estos riesgos conviene ante todo efectuar un exhaustivo diagnóstico del sector en el que se muestren claramente los hándicaps y proble-

mas que inciden en la producción, comercialización y consumo de la carne de conejo. Fruto de este diagnóstico debe ser un plan de reactivación sectorial –nacional y/o comunitario– y unas líneas maestras de actuación para buscar la financiación apropiada. Para este trabajo, ya existen asociaciones horizontales interprofesionales, al menos en los tres países comunitarios con mayor desarrollo cunícola –Italia, Francia y España– capaces de organizar, a nivel nacional y/o comunitario, un grupo de reflexión encargado de elaborar el diagnóstico y proponer un plan de dinamización sectorial.

Esta exposición pretende, sin ser demasiado ambiciosa, ser un primer esbozo de esta reflexión.

2. El Mercado Común de la carne de conejo

Aunque se ha señalado a menudo, conviene recordar que la carne de conejo ya forma parte de la Organización de Mercado –OCM– correspondiente a los productos que figuran en el Anexo II del Tratado Constitutivo de la Comunidad Económica Europea –CEE–, y por tanto sujetos a la PAC, pero que no han sido individualizados dentro de una OCM particular –de las que existen 6 para productos o grupos de productos vegetales, 5 para productos animales y 8 dedicados a cultivos especializados.

El reglamento –CEE– nº 827/68, común-

(*) Este texto refleja únicamente las ideas de sus autores, sin comprometer de ninguna forma a la institución a la que pertenecen.

Tabla 1. Balance de abastecimiento en carne de conejo (en miles de toneladas)

EUR 12															
Año	Producción bruta	ANIMALES VIVOS (1)				Producción neta	CARNE					Consumo humano	Saldo Com. Ext.		
		Exporta extra	Importa intra	Exporta extra	Importa intra		Exporta extra	Importa intra	Exporta extra	Importa intra	Auto-abastec.			Población	
1988	549	0	2	2	2	551	3	8	35	7	582	94,3	324,0	1,80	-33
1989	527	0	2	2	2	529	3	7	38	8	564	93,5	325,3	1,73	-37
1990	537	0	3	1	3	538	3	6	33	8	569	94,4	326,9	1,74	-32
1991	529	0	3	1	3	529	3	5	25	7	552	95,8	344,9	1,60	-23
1992	531	0	3	0	3	531	2	8	29	9	558	95,1	345,3	1,52	-27

(1) Convertidos en peso canal (coef. 0,50)

Fuente: Comext - Expertos grupo previsiones del comité consultativo

mente conocido en el argot comunitario como "reglamento restos", es el que engloba al conejo y a la carne de conejo. Esta forma de OCM contiene únicamente los mecanismos imprescindibles para lograr un mercado estable -tercer objetivo de la PAC-; éstos son:

- un régimen común de fronteras mínimo frente a países terceros, que supone, por un lado la prohibición de imponer otros derechos de frontera distintos a aquéllos acordados internacionalmente y, por otro lado, la liberalización de intercambios -prohibición de toda restricción cuantitativa de exportaciones o medida similar-. En el caso del conejo, los derechos de aduana, consolidados en el GATT, son del 10% y del 6% *ad valorem* para las importaciones de carne y conejos vivos respectivamente. Estos derechos se reducen, de mutuo acuerdo, en el caso de importaciones procedentes de países con los que la Comunidad ha establecido acuerdos preferenciales de comercio -ACP- como es el caso de Polonia, Rep. Checa y Eslovaca y Hungría;

- la posibilidad por parte de la Comunidad, o de un Estado Miembro particularmente afectado, de imponer medidas de salvaguardia -cierre de fronteras-, cuando el mercado interno corre el riesgo de graves perturbaciones a causa de ciertas importaciones o exportaciones;

- la libre circulación en el interior de la Comunidad, y

- la regulación de las ayudas nacionales unilaterales que pudieran afectar la libre competencia entre productores situados en diferentes países de la Comunidad.

Esta forma de OCM minimalista, no incluye

por tanto ni mecanismo de protección de precios -interior y/o exterior-, ni régimen de ayudas a la renta -deficiency payments- que caracterizan las OCM específicas y que están diseñados para cubrir los otros objetivos de la PAC.

3. Panorama de sector cunícola comunitario

La Comunidad Europea tal como indican Lebas y Colin -1992-, constituye la cuna y el líder económico mundial de la producción cunícola, representando alrededor del 50% de la producción total de carne de conejo y la práctica totalidad de la producción racional -ver tabla 1.

Dentro de la Comunidad, Italia -ver tabla 2- Francia -tabla 3- y España -tabla 4- representan más del 80% del total de carne producida, pudiéndose así enmarcar la producción cunícola como una actividad ganadera específicamente mediterránea. Italia a su vez, representa el primer importador de carne de conejo (30-40% del comercio internacional) procedente en su mayor parte de Hungría y China. Otros países o regiones comunitarias como Portugal (20.000 Tm de producción), Bélgica (16.000 Tm) o Creta (4.500 Tm) mantienen un sector cunícola relativamente importante. En cuanto al resto de países de la CEE, la producción cunícola tiene una imagen diferente -producción de lana en Alemania- o es considerado como una actividad hobbística -países anglosajones y Grecia continental.

Tabla 2. Balance de abastecimiento en carne de conejo (en miles de toneladas)

ITALIA															
Año	Producción bruta	ANIMALES VIVOS (1)				Producción neta	CARNE				Consumo	Auto-abastec.	Población	Consumo humano	Saldo Com. Ext.
		Exporte		Importe			Exporte		Importe						
		extra	intra	extra	intra		extra	intra	extra	intra					
1988	216	0	0	1	0	217	0	0	17	0	234	92	57	4	-18
1989	205	0	0	0	0	208	0	0	19	0	224	92	58	4	18
1990	223	0		1	0	224	0	0	18	0	241	93	58	4	-18
1991	212	0		0	0	212	0	0	18	0	228	93	58	4	-18
1992	210	0	0	0	0	210	0	0	16	0	226	93	58	4	-10

(1) Convertidos en peso canal (coéf. 0,50)

Fuente: Comext - Expertos grupo previsiones del comité consultativo

La Comunidad es prácticamente autosuficiente -5% de las importaciones-. El cuadro 5 -tomado en parte de Bansbank, 1993- presenta la evolución del consumo durante los últimos 30 años. Esta evolución muestra la dinámica de un sector, que sin una estrategia definida, está realizando una reconversión -aún incompleta, pues un 40% de la carne aún procede de explotaciones de menos de 20 hembras- y el paso de una producción destinada fundamentalmente al autoconsumo a una situación de abastecimiento progresivo de mercados.

Finalmente, el último cuadro 6 tomado de Cuniculture -Anónimo, 1993- muestra para los tres países de mayor importancia cunícola la curva de precios, que al igual que en las otras especies ganaderas manifiesta una tendencia progresiva a la baja.

4. Identificación de los problemas o hándicaps del sector.

Aunque diferentes autores han señalado algunos problemas que afectan al sector - Rafel, 1992- es difícil de establecer una lista por orden de importancia de aquellos problemas que, en mayor medida afectan al sector, a título de recopilación se señalan:

- Una baja productividad debido a las deficiencias técnicas de un gran número de productores, a la escasa calidad genética de los reproductores, y en muchos casos a las deficiencias sanitarias.
- La estacionalidad de la producción, dependiente en gran medida de las condiciones ambientales, origina periódicamente

Tabla 3. Balance de abastecimiento en carne de conejo (en miles de toneladas)

FRANCIA															
Año	Producción bruta	ANIMALES VIVOS (1)				Producción neta	CARNE				Consumo	Auto-abastec.	Población	Consumo humano	Saldo Com. Ext.
		Exporte		Importe			Exporte		Importe						
		extra	intra	extra	intra		extra	intra	extra	intra					
1988	160	0	0	1	1	161	4	2	12	3	169	94	56	3	-9
1989	160	0	0	2	1	162	5	2	16	3	173	93	56	3	-13
1990	150	0	0	1	1	151	5	3	12	3	169	94	57	3	-9
1991	150	0	0	1	1	151	4	2	6	2	154	98	57	3	-4
1992	150	0	0	1	1	151	4	3	9	3	166	96	57	3	-6

(1) Convertidos en peso canal (coéf. 0,50)

Fuente: Comext - Expertos grupo previsiones del comité consultativo

Tabla 4. Balance de abastecimiento en carne de conejo (en miles de toneladas)

ESPAÑA															
Año	Producción bruta	ANIMALES VIVOS (1)				Producción neta	CARNE				Consumo	Auto- consumo	Población	Consumo humano	Saldo Com. Ext.
		Exporta extra	Importa intra	Exporta extra	Importa intra		Exporta extra	Importa intra	Exporta extra	Importa intra					
1988	82	0	0	0	0	82	1	1	1	0	82	100	39	2	-0
1989	70	0	0	0	0	70	1	1	1	1	70	100	39	2	-0
1990	71	0	0	0	0	71	0	0	1	1	72	99	39	2	-1
1991	73	0	0	0	0	73	1	0	1	1	73	100	39	2	-0
1992	79	0	0	0	0	79	1	0	1	1	80	99	39	2	-1

(1) Convertidos en peso canal (coéf. 0,50)

Fuente: Comext - Expertos grupo previsiones del comité consultativo

caídas bruscas de precios a nivel del productor que no se repercuten a nivel del consumo, impidiendo así una recuperación rápida de los precios.

c) La insuficiente rentabilidad de la producción motivada por el nivel medio de precios de la carne, la exigencia de una mano de obra muy cualificada, los sistemas de explotación que impiden una cierta mecanización y por la talla media de las explotaciones. De esta manera la renta del productor se va erosionando paulatinamente provocando con ello la desaparición de sus elementos más dinámicos.

d) La existencia de graves problemas estructurales en el tramo de la comercialización y distribución, coexistiendo a la vez numerosas industrias de muy pequeña dimensión y con dificultades para una adecuada transformación y presentación al consumidor de un producto atractivo, y por otro lado, grandes centrales de compra y comercialización de conejo destinados a grandes superficies y a redes de distribución que llegan a monopolizar determinados mercados.

e) Frente a esta situación el sector se halla desunido, existiendo un gran número de pequeñas asociaciones sin apenas coordinación. Coordinación que a nivel interestatal es prácticamente nula.

f) Las importaciones imprevistas producen

igualmente caídas de precios y en muchos casos retracción de consumo, por cuanto a menudo se trata de canales de baja calidad -caso de las importaciones chinas en donde la carne es un subproducto de la producción de lana.

g) Hay una aparente saturación de los mercados tradicionales de consumo debido, en gran parte, a las dificultades del sector para adaptarse a las nuevas exigencias alimentarias -deshuese, diferentes troceados, platos precocinados- y en general a la falta de normalización del producto final.

h) La competencia de las otras carnes -especialmente las carnes blancas- que además de contar con el apoyo de una OCM específica, se van a beneficiar en mayor medida de la bajada de los precios de los cereales -resultante de la reforma de la PAC-, va a incrementarse ante las dificultades de éstas para evacuar sus excedentes como resultado de los posibles acuerdos GATT.

i) Existen determinados mercados en donde no se consume carne de conejo por dificultades de suministro regular, desconocimiento de las cualidades dietéticas de la carne de conejo o por prejuicios -a veces ancestrales- infundados.

j) La ausencia de una macroestructura que englobe a todo el sector impide la realiza-

Cuadro 5. Evolución del consumo de carne.

	FRANCIA				ITALIA				ESPAÑA			
	1961	1971	1981	1991	1961	1971	1981	1991	1961	1971	1981	1991
Vacuno	28,2	29,3	31,9	30,0	14,8	25,6	25,8	25,7	6,1	11,6	11,7	13,1
Ovino	2,5	3,2	4,1	5,6	0,8	1,1	1,5	1,8	3,8	4,0	3,7	6,5
Porcino	26,2	31,7	36,5	37,0	8,3	13,8	24,3	31,7	8,3	14,8	27,9	49,4
Pollo	9,2	12,8	16,7	21,8	5,4	12,5	18,3	19,7	3,0	9,3	22,5	23,7
CONEJO	4,0	5,2	2,9	3,0	1,0	2,0	3,6	4,0	1,0	0,9	(3,3)	2,0
Total	70,1	82,2	92,1	97,4	30,3	55,0	73,5	82,9	22,2	40,6	69,1	94,7

ción de estudios de márketing y el diseño de campañas de publicidad de suficiente amplitud y repercusión. Simultáneamente no existe un interlocutor que pueda canalizar las demandas del sector ni los apoyos públicos.

k) Falta una concienciación efectiva por parte de la sociedad de la importancia, en términos de ocupación rural de la producción cunícola, de la calidad del conejo como especie animal capaz de una óptima transformación de forrajes bastos no utilizables directamente por el hombre en proteína animal de alta calidad, y de sus posibilidades como producción cárnica alternativa.

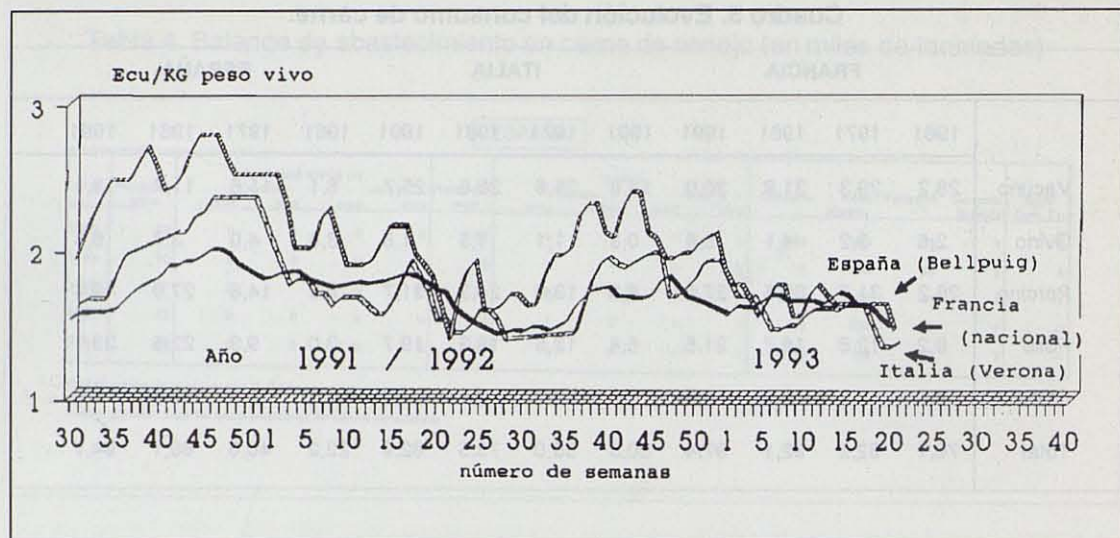
5. Examen de las perspectivas de estructuración del sector

La primera posibilidad que siempre se vislumbra –Alfranca, 1993– es la creación de una OCM particular de la carne de conejo que completaría a las otras OCM ganaderas ya existentes. A nivel vegetal hay precedentes recientes de creación de OCM en el caso del plátano –reglamento CEE nº 404/93– o los intentos de la patata –COM (92) 185 final–. Esta hipotética OCM cunícola podría abarcar un régimen de precios y/o el establecimiento de ayudas directas a la renta.

La instauración de un *régimen interno y/o externo de precios* no aparece actualmente como una posibilidad factible, pues iría direc-

tamente al encuentro de los principios desarrollados últimamente por el Consejo de Ministros de la CEE y que han conducido a la reciente reforma de la PAC –1992–; dichos principios tratan de reducir el actual proteccionismo a determinados productos agrarios mediante el desmantelamiento progresivo de los regímenes de precios ya existentes, favoreciendo el libre comercio interno y, a la vez, acercando los precios de los productos comunitarios a los del mercado mundial. En segundo lugar, la corriente discusión en el seno del GATT, difícilmente permitiría la introducción de un régimen nuevo de protección de fronteras –exacciones penalizando las importaciones y restituciones favoreciendo las exportaciones, como se lleva a cabo en el mercado de las aves–, y la supresión de las tasas aduaneras ya consolidadas, so pena de un precio político desmesurado. Finalmente, estas medidas de protección de fronteras quedarían desvirtuadas por cuanto la Comunidad prácticamente no exporta y una gran parte de las importaciones vienen de países como Hungría con los que ya existe un acuerdo preferencial.

La implantación de un régimen de ayudas directas a la renta –comúnmente ayudas a la superficie o primas al ganado–, aunque objetivamente se pudiera argumentar y haya precedentes –ej: la ayuda otorgada a la producción de terneros– tampoco se ve muy pausable por cuanto la tendencia es ligar tales ayudas a la utilización del territorio –medidas para evitar la despoblación rural– que no se hallan plena-



mente justificadas en el caso de la explotación cunícola. Un argumento adicional es que el sector cunícola hasta ahora ha logrado autorregularse, por lo que la ayuda a la renta no se ve como absolutamente imprescindible.

La alternativa a la creación de una OCM, sería la *instauración de un paquete de medidas específicas de apoyo al sector*, tal como se ha hecho en el caso de las ayudas para los frutos secos y algarrobas –Cendra, 1989–, y que en el caso de la producción cunícola podrían condensarse en:

- medidas tendentes a la mejora cualitativa a nivel de la producción –formación profesional, acciones orientadas a potenciar la calidad genética y sanitaria de las explotaciones–, de la comercialización y distribución y de la revalorización final del producto. Programa de normalización.

- apoyo a la concentración y regularización de la oferta mediante las ayudas a la constitución de asociaciones de productores con suficiente envergadura para intervenir en la recogida y comercialización de canales y con capacidad para amortiguar en determinados momentos las caídas estacionales de precios –mediante medidas específicas como la autorretirada de excedentes, el almacenaje y la reversión de la carne a los circuitos comerciales de consumo, lo que implica la disposición de un fondo de gestión de stocks.

- apoyo a la consolidación de una interprofesional –nacional o comunitaria–, que reúna a todos los componentes de la filial, que pueda participar como interlocutor en la adecuada canalización de los apoyos públicos y con una dimensión suficiente para llevar a cabo acciones de promoción.

Para todas estas medidas existen ya posibilidades de financiación vía la reglamentación comunitaria en materia estructural –véase R 1360/78, R 866/90 y 2328/91 ya referenciados en nuestro documento previo–. En todo caso, lo que debería estudiarse es la posibilidad de adaptar la aplicación de estos reglamentos a las necesidades específicas del sector y coordinar su ejecución en base a unos objetivos sectoriales bien definidos.

En el caso de que ello fuera difícil de alcanzar a nivel comunitario –por la necesidad de una mínima coordinación entre los tres países más implicados en la producción cunícola– se podría pensar en un plan estratégico nacional, que desarrollará parte de las acciones mencionadas a escala estatal y que a la vez pudiera coordinar las diferentes ayudas ya existentes y que pudieran aplicarse al sector.

6. Estrategia de financiación.

Una vez acordado sectorialmente el diagnóstico de los problemas y diseñado el plan de activación, habrá que hacerlo llegar –memo–



ZERTEC NAVES METÁLICAS PREFABRICADAS PARA CUNICULTURA

ALTA TECNOLOGIA

- * Somos especialistas en el diseño y construcción de racionales NAVES CUNICOLAS "LLAVE EN MANO"
- * Montajes a toda España y exportación al mundo entero.
- * Rapidez de montaje: en 5 días instalamos una nave de 720 m²
- * Suministramos la NAVE, CON o SIN equipamiento integral.
- * Entrega INMEDIATA *Gran calidad constructiva
- * Precios sin competencia.
- * Medidas normalizadas en stock: 60 x 12 x 2,5 m.
- * Facilitamos financiación a 3 años.
- i Consúltenos sus proyectos!

Solicitamos Agentes en Diversas Zonas

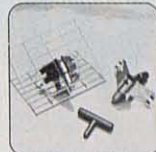
Para mayor información contacte con:

ZERTEC

Naves ganaderas con clase

Polígono Industrial
Apartado 84
VALLS (Tarragona)
Tel. (977) 60 09 37
Fax (977) 61 21 96

GA BEBEDEROS VALVULA COMPLEMENTOS INSTALACIONES CUNICOLAS



- * BEBEDEROS VALVULA EN ACERO INOXIDABLE, PARA CONEJOS.
- * BEBEDERO N° 1 para acoplar a tubo rígido o a alargadera de nylon.
- * BEBEDERO N° 2 con MUELLE UNIVERSAL para manguera de Ø 10 y sujeción malla.
- * 10 AÑOS DE GARANTIA.



- * TUBERIA RIGIDA PVC 22x22 (largos de 2m y a medida)
- * CONECTORES FINALES tubo rígido Ø 10 y 19 mm.
- * BALANZA PESAR CONEJOS, cap. 10 kg con cesta.
- * DEPOSITO REGULADOR PRESION AGUA, CON BOYA, cap. 8 litros.



- * TAMBIEN FABRICAMOS BEBEDEROS PARA AVES Y PORCINO.

Para mayor información contacte con

Buscamos Distribuidores

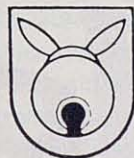
LEADER

PRODUCTOS AGROPECUARIOS, S.A.
IMPORT/EXPORT

Paseo de Cataluña, 4
43887 NULLES (Tarragona)
Tel (977) 60 25 15 y 60 27 23
Fax (977) 61 21 96

Si sus intereses son también la explotación industrial del conejo

SUSCRIBASE a cunicultura



primera revista nacional del Sector Cunícola

Solicite información a
REAL ESCUELA OFICIAL Y SUPERIOR DE AVICULTURA
Plana del Paraiso, 14
Arenys de Mar (Barcelona)
Tel.: 93-792 11 37

Agradeceremos que en la correspondencia dirigida a los anunciantes, citen siempre haber obtenido su dirección de esta revista.

UNION
TECNICAS
CUNICOLAS

UNITEC

Apartado 398
REUS (Tarragona)
Tels. (977) 85 02 15
32 04 14 — 31 60 02

¡¡ ATENCION !!

CUNICULTOR:

- No instale su granja a ciegas.
- Hágalo con las máximas garantías de rentabilidad.
- Si ya la tiene en funcionamiento y no obtiene los beneficios deseados,

LLAMENOS:

- tenemos la solución
- en 36 meses recuperación total de su inversión.
- GARANTIZAMOS un beneficio anual neto del 33 %.

CONEJINA SPRINT



***¡Véalos
crecer!***



Gallina Blanca Purina

rándum ampliamente documentado y cifra- do- a las instancias apropiadas, tanto a nivel nacional como comunitario, para obtener los recursos necesarios.

-la vía *comunitaria* (CEE) que sería la apropiada si el memorándum es asumido por las sectoriales de diferentes países europeos, y que podría materializarse en:

a) la transmisión directa a la Comisión de las Comunidades Europeas,

b) su transmisión al Consejo de Ministros de las CCEE a través de los ministros respectivos de los países cuyas sectoriales suscriben el memorándum, o

c) la transmisión al Parlamento Europeo a través de algún/varios europarlamentarios, para que el Parlamento lo asuma y pida a la Comisión de las CCEE la elaboración de una propuesta -procedimiento instaurado por el Tratado de Maastricht.

Es obvio que cualquiera de estos procedimientos exige una componente política muy considerable.

-la vía alternativa *nacional* que podría ser un paso previo a la presentación al Consejo de Ministros de la CEE, o para alcanzar parte de los objetivos exclusivamente a escala estatal -particularmente si no se llegara a alcanzar un consenso entre los diferentes países interesados- y que se instrumentaría a través de un plan estratégico nacional una de cuyas misiones debería ser el facilitar el acceso al sector de las ayudas ya existentes de tipo estructural -programas de instalación de jóvenes, de ayuda a la inversión agrícola o agroalimentaria, de formación o de promoción de la calidad.

7. Conclusión

Nuestro trabajo precedente concluía señalándose el interés de examinar las perspectivas de individualización del sector cunícola vía una OCM específica. Esta labor se ha iniciado con la presente exposición. La conclusión a la que se llega es que en las actuales circunstancias la creación de una OCM para la carne de conejo no es factible. La alternativa posible sería la instauración de un bloque de medidas específicas de apoyo al sector. Su consecución exige una profunda reflexión de las sectoriales de los países comunitarios en donde el conejo tiene una mayor importancia económica -Italia, Francia y España-, a la que debería seguir una intensa acción política para que las autoridades públicas asuman la necesidad de aportar un apoyo al sector cunícola que posibilitara su estructuración y relanzamiento en tanto que actividad económica con perspectivas de futuro.

8. Bibliografía

- ALFRANCA, O. 1993. Cal una OCM pel sector cunícola?. *Conills*, 8, 10.
- ALVAREZ J. y VALLS R., 1993. Memoria XVIII Symposium de cunicultura. ASESCU, Granollers (Barcelona).
- ANONIMO, 1993. Note de Conjuncture. *Cuniculture*, 107, 214.
- BANSBANK M.A., 1989. Meat Demand Economics. Workshop "Meat consumption" Bruxelles.
- CENDRA M.A., 1989. La nova reglamentació de la CEE en favor dels fruits secs. *Integració Europea*, 4, 137.
- LEBAS F. y COLIN M., 1992. Proceeding 5th World Rabbit Congres. Corvallis.
- RAFEL O., 1992. Producción, consumo y comercio exterior de conejo en España. *Cunicultura*, 95, 23.