

# Gestión técnico-económica de explotaciones cunícolas de la Excma. Diputación de Barcelona

Edmundo Royo Castañer

La cunicultura ha desempeñado desde siempre en España un papel muy importante dentro de las economías rurales, a las cuales ha abastecido en carne fresca para su consumo, además de proporcionar interesantes ingresos a lo largo de todo el año.

Hoy, sin perderse el carácter familiar tradicional, se está desarrollando una nueva cunicultura, debido al avance técnico que se está desarrollando en esta especie, y que va superando los problemas que antes se consideraban insalvables, originando cada vez con mayor frecuencia la aparición de granjas con elevado número de reproductores.

El interés económico de la cunicultura para nuestro país es indudable, dadas las excelentes condiciones ambientales para su explotación, así como por la disposición de las principales materias primas que intervienen en esta producción como son alimentación, utillaje, fármacos, etc.

Los Servicios Técnicos de Agricultura, Ganadería y Repoblación Forestal de la Excelentísima Diputación Provincial de Barcelona, siguiendo la línea iniciada por los señores Ferrer y Valle, y conscientes del interés que en los momentos actuales tiene el desarrollo de la cunicultura, han creado un «**Centro de Gestión Técnico-Económica de Explotaciones Cunícolas**» a través de ordenador, para el desarrollo y estudio de la cunicultura desde un punto de vista económico, similar a los existentes en otros países, y que en el nuestro existen para otras especies más desarrolladas.

Podríamos definir el «**Centro de Gestión de Explotaciones Cunícolas**» como un servicio que tiende directamente a aumentar la rentabilidad de las explotaciones, y cuyas funciones podemos agruparlas en las siguientes:

- Dar unos resultados exhaustivos de la explotación.
- Crear unos objetivos que estimulen la mejora de resultados.
- Tratar de detectar los problemas y ayudar al cunicultor en su resolución.
- Realización de estudios técnico-económicos en base a unos datos reales.

El cunicultor participa en él de forma activa, enviando mensualmente los datos obtenidos diariamente en su explotación, anotados sobre la ficha diseñada para tal fin (ficha 1).

Dado el considerable tamaño de la ficha de registro general de datos, se ha diseñado un parte diario de reducido tamaño (ficha 2), donde se anotan todos los datos necesarios, para posteriormente poder pasarlos a la ficha definitiva, y en donde incluso pueden anotarse de tal forma que sirva como único registro diario de la granja, de donde pueden extraerse todos los datos requeridos por una explotación normal de conejos.

Para que todos los cunicultores colaboradores tengan uniformidad de criterios al cumplimentar la ficha, se han redactado unas definiciones de cada uno de los conceptos que en ella se registran, ya que de otra forma no serían comparables los resultados obtenidos entre las diferentes explotaciones, por existir conceptos que podrían inducir a error. Así, por ejemplo, al hablar del número de hembras existentes el último día del mes, podría entenderse como el número de conejas que han alcanzado la edad de cubrición, o bien como el «*número de conejas que se destinan a reproducción desde el momento en que se separan de los animales en cebo*», aunque todavía no hayan alcanzado la edad de cubrición o del parto, como en los casos anteriores.

Nosotros hemos escogido este último criterio, por lo cual cualquiera de los otros dos podrían inducirnos a errores del orden del 10 al 15 % en todos los resultados referidos al número de conejas alojadas. Para evitarlo y conseguir uniformidad de criterios, se han dado las definiciones que pueden observarse en el cuadro 1.

Las fichas debidamente cumplimentadas con los conceptos entendidos según las definiciones dadas se envían a los Servicios Técnicos de Agricultura, Ganadería y Repoblación Forestal antes del día 10 de cada mes, al objeto de que los cunicultores pue-

PARTE DIARIO

Granja ..... Día ..... Mes ..... Año .....

MACHOS	Entradas			
	Salidas	Vivos Muertos		
HEMBRAS	Entradas			
	Salidas	Vivos Muertos		
	Cubriciones			
	Palpaciones positivas			
GAZAPOS	Partos y número nacidos vivos			
	Camadas destetadas, número gazapos y peso camada			
BAJAS GAZAPOS	Destete - 5 semanas			
	5 - 7 semanas			
	8 - 10 semanas			
	Más de 10 semanas			
VENTA	Número, peso y precio			
PIENSO	Kilogramos, precio y tipo			

Ficha 1

CONTROL DE RENDIMIENTO CUNICOLA DE LA DIPUTACION PROVINCIAL DE BARCELONA															SERVICIOS TÉCNICOS DE AGRICULTURA, GANADERIA Y FORESTAL C/ Urgel, 187 Tel. 23934.00 BARCELONA (11)							
NOMBRE: .....															Kg de pienso existentes el último día mes							
DIRECCION C/ ..... Nº de ..... de .....															tipo A ..... tipo B ..... tipo C ..... tipo D .....							
Nº de machos último día mes ..... Nº de hembras último día mes ..... Nº de gazapos destetados existentes al último día mes .....															Tipo ..... Granja ..... Grupo ..... Mes ..... Año .....							
día del mes	MACHOS		HEMBRAS					GAZAPOS			BAJAS GAZAPOS		VENTA de CONEJOS			PIENSO						
entra- dos	salidas marchos	entra- das	salidas marchos	cubri- ciones	palpa- ciones positivas	nº de partos	nº de na- cidos vivos	nº de camadas anuales	nº de animales medios destete	edad en Kg	peso del lote en Kg	antes entre meses	entre meses	entre meses	numero	edad	peso del lote (Kgs)	precio del Kg	peso cana del lote (Kg)	cantidad comprada	precio	
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						
13																						
14																						
15																						
16																						
17																						
18																						
19																						
20																						
21																						
22																						
23																						
24																						
25																						
26																						
27																						
28																						
29																						
30																						
31																						

Ficha 2

**Cuadro 1. Normas para cumplimentar la ficha de datos de gestión técnico-económica de explotaciones cunícolas de la Diputación Provincial de Barcelona**

**DATOS MENSUALES**

*Granja*

— Este dato lo rellena el Centro de Gestión, dado que es el número que se asigna a cada granja, pudiendo un mismo cunicultor tener varias granjas y llevar fichas independientes para cada una de ellas.

*Grupo*

— Es una clasificación establecida en base al número de conejas presentes.  
 Grupo 1. Menos de 50 conejas.  
 Grupo 2. De 50 a 100 conejas.  
 Grupo 3. Más de 100 conejas.

*Mes*

— Poner el número de orden del mes. Así, para noviembre sería el 11 y para abril el 4.

*Año*

— Se anotarán las dos últimas cifras del año en curso. En el presente será 76.

*N.º de machos existentes el último día del mes*

— Se anotará el número de machos reproductores existentes el último día del mes, aunque todavía no tengan la edad apropiada para cubrir.

*N.º de hembras existentes el último día del mes*

— Se anotará el número de conejas reproductoras existentes el último día del mes, separadas ya del cebo, aunque por su edad no hayan sido todavía cubiertas.

*Kilos de pienso existentes el último día del mes*

Tipo A. Se anotarán los kilos de pienso para adultos existentes en el almacén el último día del mes.

Tipo B. Idem pienso gazapos lactantes.

Tipo C. Idem pienso cebo.

Tipo D. Idem otros alimentos, como son otros tipos de pienso, heno, etc.

**DATOS DIARIOS**

*Día del mes*

— Van impresos del 1 al 31, y será en el que corresponde donde se anotarán todos los datos del día.

**MACHOS**

*Entrados*

— Este concepto se refiere únicamente a los machos entrados, bien por compra exterior, bien porque se dejan de renuevo de la propia explotación, desde el momento que se separan del cebo.

*Salidas*

— Se refiere al número de machos que causan baja en la explotación, que se diferencian entre los que mueren y los que se venden por la causa que fuere.

**HEMBRAS**

*Entradas*

— Se anotará el número de conejas que causan alta, bien sea por compra exterior o procedentes de la propia explotación desde el momento que se separan del cebo.

*Salidas*

— Muertas. Número de conejas reproductoras que han muerto.  
 — Vivas. Número de conejas que causan baja por venta, la cual puede ser debida a causas diferentes.

*Cubriciones*

— Se anotará el número de cubriciones que se realice. En las explotaciones de monta libre no se anotará, por desconocerse.

*Palpaciones positivas*

— Se anotará el número de las mismas. En las explotaciones en que no se lleve a cabo no se tendrá en cuenta este concepto.

*N.º de partos*

— Se apuntará el número total de partos habidos. Cuando todos los gazapos de un parto hayan nacido muertos también se contabilizará como parto del día.

*N.º de nacidos vivos*

— Se anotará el número total de gazapos nacidos vivos.



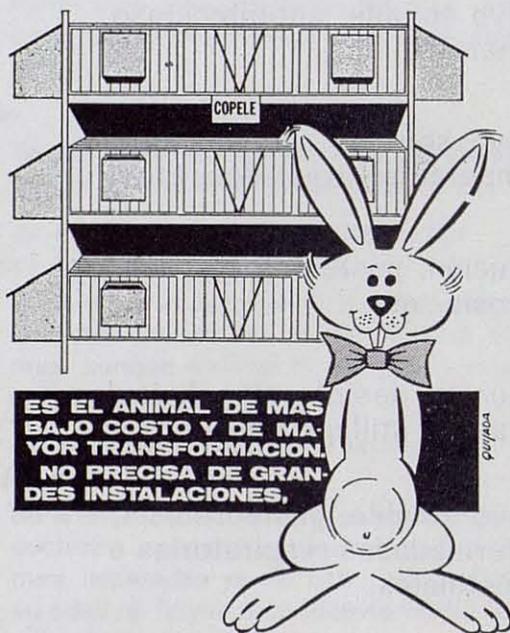
# Medicamentos y preparados para conejos

<b>3 - ANTIBIOTICOS «D»</b>	inyectable, antiinfeccioso general.
<b>ANTICOCCIDIOSICO VITAM.</b>	polvo soluble, curativo de las coccidiosis.
<b>ANTIINFECCIOSO</b>	polvo soluble, antiinfeccioso general.
<b>ANTISTRES VITAMINADO</b>	polvo soluble, cambios de temperatura, traslados, etc.
<b>CLORAMFENICOL 10 %</b>	solución, pasteurelosis, salmonelosis, etc.
<b>FAC</b>	solución, desinfección de jaulas, locales y utillaje. Desodorizante.
<b>OXITETRACICLINA VITAM.</b>	polvo soluble, pasteurelosis, enfermedades respiratorias e intestinales.
<b>TETRA-NEOMICINA</b>	polvo soluble, antidiarreico.
<b>VITAMINAS HIDROSOLUBLES COMPLEJO TOTAL</b>	polvo soluble, estimulante y recuperador.
<b>VITAMINOACIDOS</b>	polvo soluble, muda. Stress. Para aumentar los rendimientos.

**INDUSTRIAL Y COMERCIAL AGROPECUARIA, S. A.**

Leonardo de Vinci, 20 - HOSPITALET (B)

# CRIAR CONEJOS ES RENTABLE



ES EL ANIMAL DE MAS  
BAJO COSTO Y DE MA-  
YOR TRANSFORMACION.  
NO PRECISA DE GRAN-  
DES INSTALACIONES.

...pero deben reunir las mejores  
condiciones de higiene.

Esto lo conseguirá con material  
cunicola COPELE.

Pídanos información sin compromiso:  
**Comercial Pecuaria Levantina**  
**MATERIAL GANADERO**

## COPELE

Apartado 10 - Tels. 84 07 25 y 84 06 08  
EL PALMAR (Murcia)

Estamos reorganizando zonas de venta. Interesados en  
distribución diríjanse a la dirección indicada.



**CONEJOS DE RAZAS  
INDUSTRIALES  
GRAN SELECCION**

Consulte a

**Granja Experimental  
«PARAISO»**

ARENYS DE MAR (Barcelona)

Teléfono 392 01 38

## APUNTES DEL CURSO DE CUNICULTURA

DE LA REAL ESCUELA DE  
AVICULTURA

EDICION MUY LIMITADA

P.V.P.: 400 ptas. ejemplar

Solicítelos a

LIBRERIA AGROPECUARIA

Apartado 1 F.D. - ARENYS DE MAR  
(Barcelona)



## CASAL SANT JORDI

Carretera de Sabadell, 157  
(Sta. Maria de Moncada)

Teléfonos:  
(93) 564 27 44 - 564 27 58

MONCADA Y REIXACH  
(Barcelona)

**especializados en instalar  
granjas cunicolas  
SOLICITE CATALOGO**

## TODO PARA LA CUNICULTURA



ALMACEN GENERAL DISTRIBUIDOR  
de

**Materiales para  
CUNICULTURA**

**«PANADÉS»**

**GAZAPOS**

*N.º de camadas destetadas*

— Se anotará el número de camadas destetadas. No se considerará camada destetada cuando mueran todos los gazapos.

*N.º de animales destetados*

— Se refiere al número total de gazapos destetados.

*Edad media del destete*

— Será una estimación de la edad a la que se realiza el destete en la explotación.

*Peso del lote en kilos*

— Será el peso de todos los gazapos destetados. Sólo para los casos en que se controle.

**BAJAS GAZAPOS**

*Antes 5 semanas*

— Se refiere al número de bajas de animales destetados que no tienen todavía 5 semanas. La edad se determinará por estimación.

*Entre 5 y 7 semanas*

— Son las bajas de los gazapos comprendidos en esta edad. Esta también se determinará por estimación.

*Entre 8-10 semanas*

— Idem para esta edad.

*Más de 10 semanas*

— Se refiere únicamente a los gazapos que a esta edad todavía no se hayan vendido, pero que no han sido dados de alta como reproductores.

*Nota:* Estos tres conceptos pueden agruparse en uno solo, en cuyo caso se anotarán en las casillas correspondientes a las bajas de más de 10 semanas de edad.

**VENTA DE CONEJOS**

*Número*

— Es el número de animales que se venden.

*Edad*

— Es la edad media aproximada del lote que se vende.

*Peso del lote*

— Es el número de kilos que pesa todo el lote.

*Precio del lote*

— Precio de venta por kilo.

*Código (1)*

— Se anotará 1 si el precio se refiere a ptas/kg en vivo, 2 si se refiere a ptas/kilo canal y 3 si se vendieron como animales reproductores para otras granjas.

*Peso canal del lote*

— Cuando se conozca se anotarán los kilos a la canal del lote.

**PIENSO**

*Código (2)*

— Se pondrá «A» si el pienso que se compra es para adultos, «B» si el pienso es para gazapos, «C» si el pienso es para cebo y «D» si se compran otros alimentos.

*Cantidad comprada*

— Se anotará los kilos de pienso que se compra de cada clase según el código.

*Nota:* Como normalmente se compran 2 ó 3 tipos de pienso el mismo día, para poder anotarlo sin confusiones se pondrá cada tipo en días diferentes pero consecutivos, iniciando por el día en que se realiza la compra.

Ejemplo. Si el día 15 se compra 100 kilos de pienso para adultos y 150 kilos de pienso para cebo a 12 y 13,60 pesetas, respectivamente, se anotará de la siguiente manera:

— Casillas día 15:

— Código (2) . . . . A  
— Cantidad comprada . 100

— Casillas día 16:

— Código (2) . . . . B  
— Cantidad comprada . 150

*Precio*

— Se pondrá el precio correspondiente al tipo de pienso.

**Cuadro 2. Relación de índices de los resultados dados por el Centro de Gestión referidos a cada explotación, a la media de cada grupo y a la media de todas las explotaciones controladas.**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. N.º de granjas controladas.</li> <li>2. N.º DE CONEJAS CONTROLADAS.</li> <li>3. N.º medio de hembras presentes por granja.</li> <li>4. N.º medio de machos por granja.</li> <li>5. N.º de hembras existentes por macho.</li> <li>6. % de animales adultos muertos.</li> <li>7. N.º de conejas de renuevo.</li> <li>8. % de conejas de renuevo.</li> <li>9. N.º cubriciones/macho/mes.</li> <li>10. N.º cubriciones en el mes por hembra en granja.</li> <li>11. % palpaciones positivas sobre cubriciones.</li> <li>12. N.º DE PARTOS.</li> <li>13. % de partos por cubrición.</li> <li>14. % de partos sobre coneja presente en granja.</li> <li>15. Días entre partos.</li> <li>16. N.º DE NACIDOS VIVOS POR PARTO.</li> <li>17. N.º de camadas destetadas.</li> <li>18. N.º de camadas destetadas por hembra en granja.</li> <li>19. N.º de animales destetados.</li> <li>20. N.º de gazapos destetados por hembra en granja.</li> <li>21. N.º DE GAZAPOS DESTETADOS POR PARTO.</li> <li>22. N.º medio de gazapos destetados por parto destetado.</li> <li>23. % DE MORTALIDAD MEDIA DESDE EL NACIMIENTO AL DESTETE.</li> <li>24. Edad media de los gazapos al destete.</li> <li>25. Peso medio de los gazapos al destete.</li> <li>26. N.º de animales en cebo el último día del mes.</li> <li>27. % de animales muertos desde el destete a las 5 semanas.</li> <li>28. % de animales muertos entre las 5 y 7 semanas.</li> <li>29. % de animales muertos entre las 8 y 10 semanas.</li> <li>30. % de animales en cebo muertos mayores de 10 semanas.</li> <li>31. % TOTAL DE ANIMALES MUERTOS DESDE EL DESTETE A LA VENTA.</li> <li>32. % DE ANIMALES VENDIDOS.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>33. N.º de kilos de peso vivo vendidos.</li> <li>34. N.º de gazapos vendidos por coneja presente en granja.</li> <li>35. Edad media de los animales vendidos.</li> <li>36. Peso medio de los animales vendidos.</li> <li>37. Aumento del peso diario en cebo (g).</li> <li>38. Peso medio de las canales.</li> <li>39. Rendimiento de la canal.</li> <li>40. PRECIO MEDIO DE LA VENTA KG PESO VIVO.</li> <li>41. Precio medio de venta kilo canal.</li> <li>42. Precio medio de venta kilo reproductor.</li> <li>43. Precio medio de venta kilo peso vivo animal adulto.</li> <li>44. Valor medio por animal vendido.</li> <li>45. PESETAS OBTENIDAS POR LA VENTA DE ANIMALES EN EL MES.</li> <li>46. Kilos de pienso para adultos consumido.</li> <li>47. Kilos de pienso para adultos consumido por coneja presente.</li> <li>48. Kilos de pienso para adultos consumido por animal destetado.</li> <li>49. Gastos totales en alimentación para animales adultos en el mes.</li> <li>50. Gastos de alimentación por coneja en granja.</li> <li>51. Kilos de pienso consumido en cebo.</li> <li>52. Kilos de pienso consumido por animal en cebo/día.</li> <li>53. Índice de conversión en el cebo.</li> <li>54. Kilos de pienso totales consumidos.</li> <li>55. INDICE DE CONVERSION TOTAL.</li> <li>56. GASTOS TOTALES DE ALIMENTACION EN EL MES.</li> <li>57. Gastos en alimentación por animal vendido.</li> <li>58. Gastos en alimentación por kilo de peso vivo vendido.</li> <li>59. Margen mensual sobre el coste de alimentación.</li> <li>60. Margen mensual sobre alimentación por coneja presente.</li> <li>61. Margen mensual sobre alimentación por animal vendido.</li> <li>62. Margen mensual sobre alimentación por kilo de peso vivo vendido.</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**¡Una obra diferente de las demás!**

# Manual Práctico de Avicultura

**Evita retener en la memoria** tantos datos que hoy se requieren en avicultura.

En ella encontrará resueltas **todas las dudas** que tenga en la granja o en el despacho.

**Apenas tiene texto**; en cambio, hay infinidad de tablas y gráficos.

Todo se encuentra rápidamente gracias a su **método de ordenación**.

Permite ser llevada siempre encima por su **formato de bolsillo**.

Sus autores

**JOSE A. CASTELLO LLOBET**

Director de la Real Escuela Oficial y Superior de Avicultura

**VICENTE SOLE GONDOLBEU**

Veterinario Diplomado en Sanidad y Avicultura

Editada con la garantía de la

REAL ESCUELA OFICIAL Y SUPERIOR DE AVICULTURA

Un extracto de su índice le convencerá de la necesidad de

**NO ADQUIRIR SOLO UN EJEMPLAR,  
ADQUIRIR DOS: uno para su mesa de  
trabajo y otro para llevar en el coche.**

- |                                          |                                                          |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1. <sup>a</sup> parte: ALIMENTACION      | 6. <sup>a</sup> parte: CONSTRUCCIONES<br>Y EQUIPO        |
| 2. <sup>a</sup> » : BROILERS             | 7. <sup>a</sup> » : ILUMINACION                          |
| 3. <sup>a</sup> » : PONEDORAS Y POLLITAS | 8. <sup>a</sup> » : VENTILACION                          |
| 4. <sup>a</sup> » : HUEVOS E INCUBACION  | 9. <sup>a</sup> » : HIGIENE Y PATOLOGIA                  |
| 5. <sup>a</sup> » : MEDIO AMBIENTE       | 10. <sup>a</sup> » : EQUIVALENCIAS DE<br>PESAS Y MEDIDAS |

**CARACTERISTICAS TECNICAS:**

208 páginas

137 tablas

75 figuras

4 mapas

Formato: 13 × 18,5 cm

Encuadernación en tela

Solicítelo contra reembolso de **600 ptas.**, más gastos de envío a:

**LIBRERIA AGROPECUARIA**

Apartado 28

ARENYS DE MAR (Barcelona)

## LIBROS SOBRE CONEJOS

Alimentación del conejo para carne y peletería - F. C. Aitgen y W. King Wilson.	En preparación
Cómo ganar dinero con la cría del conejo (5.ª edición, 1973) - E. Ayala Martín .	280,— ptas.
Cómo elevar la rentabilidad del conejar (1973) - E. Ayala Martín . . . . .	280,— ptas.
Cunicultura (2.ª edición, 1974) - P. Costa Batllori . . . . .	325,— ptas.
Cría y explotación de los conejos (5.ª edición, 1975) - J. W. Cross . . . . .	300,— ptas.
El arte de criar conejos y otros animales de peletería (6.ª edición) - J. Ferrer Palaus y J. Valle Arribas . . . . .	En preparación
Enfermedades del conejo y de la liebre (1974) - W. Koltsche y C. Gottschalk. .	450,— ptas
Conejos: Alojamiento y manejo - J. M. Molinero . . . . .	En preparación
Producción moderna de conejos (1972) - J. R. Porkin . . . . .	200,— ptas.
Producción comercial de conejos para carne (reimpresión, 1975) - J. I. Portsmouth . . . . .	250,— ptas.
Avicultura y cunicultura (1965) - J. H. Ranquini. . . . .	250,— ptas.
Conejos para carne (Sistemas de producción intensiva) (2.ª ed., 1976) - R. Scheelje y otros. . . . .	En preparación
Cría del conejo doméstico (1966) - Templeton. . . . .	565,— ptas.

Pedidos a:

### LIBRERIA AGROPECUARIA

Apartado 28 - Arenys de Mar (Barcelona)

## SE HALLA A LA VENTA

# MEMORIA DEL I SYMPOSIUM NACIONAL DE CUNICULTURA

Editada por la Asociación Española de Cunicultura

**Un volumen de 198 págs., con ilustraciones y tablas, que contiene los trabajos presentados en el Symposium por eminentes especialistas en cunicultura**

Utilice el boletín de pedido inserto al pie para su adquisición y envíelo a LIBRERIA AGROPECUARIA. Apartado 1 F.D. Arenys de Mar (Barcelona)

D. .... Calle .....

Población ..... Provincia ..... Desea recibir ..... volúmenes de la MEMORIA DEL I SYMPOSIUM NACIONAL DE CUNICULTURA, al precio de 500 ptas. unidad. El importe lo satisfará por: giro postal, talón bancario (ambos anticipados) o contra reembolso de 515 ptas. (incluidos gastos de envío) (\*).

..... a ..... de ..... de 197...  
(firma)

(\*) Indique el medio elegido



Fig. 1. Conejares de la Excm. Diputación Provincial de Barcelona en la Granja Escuela Experimental de Caldas de Montbuy.

dan contar con sus resultados antes del día 20, para que los mismos no pierdan actualidad y, por tanto, interés.

Una vez que la ficha es recibida se revisa para detectar los posibles errores de registro o bien los problemas que por su importancia resaltan a simple vista, para actuar de la forma más rápida y mejor posible. Caso de que la ficha se considere normal, se pasa al ordenador para que nos dé sus resultados, además de archivarlos en su memoria para después obtener la media del grupo, así como la general de todas las explotaciones controladas. De cada explotación se obtienen 62 índices técnico-económicos, que por su interés adjuntamos en el cuadro 2.

De las explotaciones analizadas, y antes de realizar las medias de los índices de

explotaciones análogas y total, aquellos que podrían inducir a error general, como consecuencia de un problema o circunstancia particular, no se consideran.

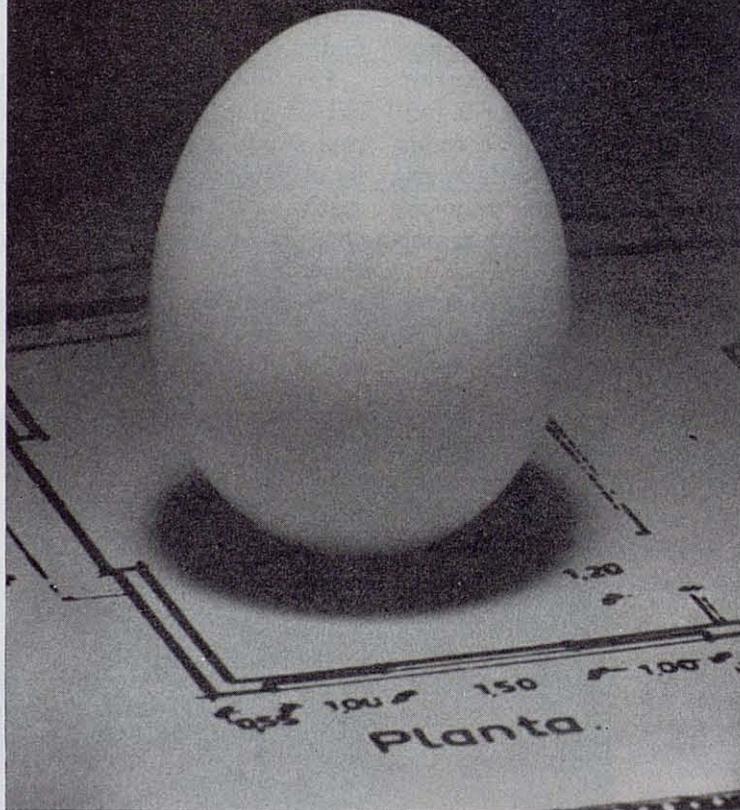
Los índices de cada explotación se revisan y comentan, destacando los más débiles, al objeto de que el cunicultor actúe sobre ellos cuando las causas que los originan no fueran normales o circunstanciales.

El cunicultor, con estos índices sobre su explotación, tiene un conocimiento muy real sobre la marcha de la misma, que unido al estado particular de los animales, camadas y lotes de cebo a través de las fichas correspondientes, le proporciona un conocimiento exacto de la granja, lo cual se hace cada vez más necesario en cualquier actividad económica de nuestros días.

Fig. 2. Ordenador utilizado por el Centro de Gestión Técnico-Económica de Explotaciones Cunicólicas, perteneciente a la Sección de Cálculo del Servicio de Cartografía y Fotogrametría de la Excm. Diputación de Barcelona.



# podemos enseñarle esta nueva avicultura



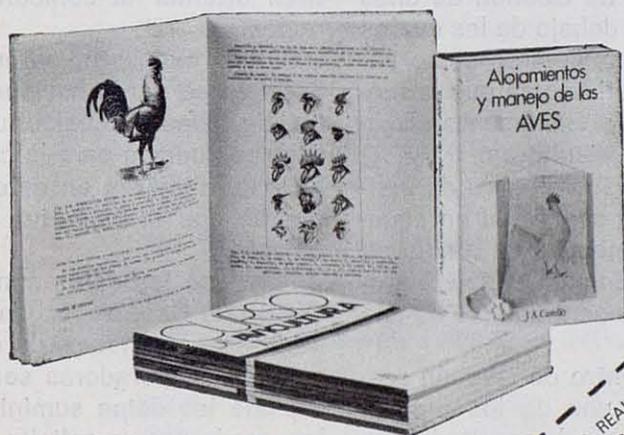
Un taller con  
de 20 para el  
actividad y se  
Una vez que  
es para descri  
registro a diet  
laboratorio ve  
actuar de la for  
sible. Caso de  
normal, se pas  
de sus tareas  
en su memoria  
de del grupo p  
las excitación  
rotación se de  
geométrica, cu  
al el cuadro 2  
De las  
de realizar las

Fig. 3 - Origen  
de la actividad  
de las aves en  
Explotación  
de las aves en  
de las aves en  
de las aves en  
de las aves en  
de las aves en

# NUEVO CURSO DE AVICULTURA POR CORRESPONDENCIA

Nueva edición en 8 Partes, divididas en 10 fascículos, complementados con la obra «ALOJAMIENTOS Y MANEJO DE LAS AVES».

Más de 1.500 págs. de texto profusamente ilustradas en blanco y negro, y color.



**¡Lo más nuevo  
en avicultura!**

SOLICITE FOLLETO INFORMATIVO ENVIANDO ESTE CUPON A LA REAL ESCUELA OFICIAL  
Y SUPERIOR DE AVICULTURA, Arenys de Mar (Barcelona)

Agradeceré  
me envíen sin  
compromiso infor-  
mación sobre el nue-  
vo CURSO DE AVICULTU-  
RA POR CORRESPONDENCIA.

D.....

C/Pza.....

n.º..... piso..... puerta.....

Localidad..... D.P.....

Provincia..... País.....

Al suministrar al cunicultor, juntamente con sus índices, los obtenidos como media en explotaciones similares que colaboran con el Centro de Gestión, y las medias obtenidas en todas las explotaciones controladas, se crean instintivamente unos objetivos mínimos a alcanzar, lo cual siempre actúa como estimulante para mejorar resultados.

Normalmente el cunicultor, aislado en su propia explotación, no se fija unos objetivos, y cuando lo hace, son puramente teóricos, obtenidos en condiciones muy diferentes a las en que se desarrolla nuestra cunicultura, por lo que en la mayoría de los casos el esfuerzo realizado en esta superación es desproporcionado a los resultados obtenidos.

La media de los índices obtenidos en explotaciones análogas realiza las veces de objetivos primarios a alcanzar, de gran facilidad para conseguirse, al ser obtenidos en explotaciones y ambiente muy similares.

A su vez, el Centro de Gestión da unos objetivos mínimos, por debajo de los cuales la explotación debe considerarse como antieconómica, y otros óptimos en que la rentabilidad es manifiesta y únicamente alcanzada por unos pocos cunicultores.

Por otro lado, el elevado número de índices analizados permite superarse en aquellos cuya variación respecto a la media es mayor, dado que de buen seguro que la progresión dirigida en este sentido será de una gran eficacia.

Paralelamente, el Centro de Gestión realiza estudios de cada uno de los índices que forma parte de la hoja de resultados de forma amplia, analizando todas las posibles variables que influyen sobre cada uno de ellos, estudiando cada índice de una forma cuantitativa, lo cual siempre es orientativo para el cunicultor, tanto para tratar de mejorar un índice, como a la hora de introducir un cambio en la explotación, bien sea de manejo o porque requiera una inversión.

El establecimiento de unos límites de variación para cada índice, entre los cuales la marcha de la explotación debe considerarse como normal, hace que fácilmente se

detecten los problemas que puedan presentarse en la explotación.

Ante la aparición de un problema importante, se analizan las causas que puedan producirlo conjuntamente con el cunicultor, tratando de solucionarlo con los medios disponibles. La aparición de problemas conocidos por el cunicultor y su aislamiento en el momento de afrontar las dificultades conduce al desánimo y consiguiente abandono de la producción.

El Centro de Gestión pretende llegar a estudiar estos casos difíciles, al objeto de acumular experiencia, que después sea válida para la solución de los casos similares que pueden aparecer entre los cunicultores colaboradores.

El hecho de contar con datos técnico-económicos de numerosas explotaciones durante un período suficientemente largo, con diversos sistemas de manejo y de explotación, permitirá realizar estudios económicos válidos que, en definitiva, permitirán orientar la cunicultura con criterios reales.

Por lo expuesto, entendemos que este Servicio se venía haciendo necesario dentro de nuestra cunicultura, al objeto de aunar esfuerzos para la canalización de soluciones mejores en este interesante sector, en que la iniciativa particular es manifiesta.

Para que los datos suministrados por el Centro de Gestión tengan el máximo de validez, se hace necesario que el número de granjas colaboradoras sea máximo, así como que los datos suministrados sean reales, por lo que se solicita a todas las personas interesadas por la cunicultura su colaboración con este Servicio.

Todavía es pronto para adelantar resultados del Centro de Gestión que viene funcionando de forma progresiva desde el pasado mes de agosto, pero es de destacar el interés despertado entre los cunicultores más adelantados.

Para más detalles pueden dirigirse a los Servicios Técnicos de Agricultura, Ganadería y Repoblación Forestal de la Diputación Provincial de Barcelona, calle Urgel, 187. Barcelona - 11.

