

El mercado de la carne de ave: situación actual y perspectivas

David Luteijn

(XIX Congreso Mundial de Avicultura, Amsterdam, 21-9-1992)

Me gustaría hacer una revisión del mercado y de las perspectivas de la carne de pollo y de sus productos. Comparándola con otras carnes u otros productos agrícolas, la carne del pollo está en una posición confortable, siendo un sector que ha presentado un gran crecimiento durante los últimos años –algo que no puede decirse de gran parte del resto de sectores agrícolas–. La injerencia de los diferentes gobiernos en el sector ha sido más bien escasa o nula y las posibles ayudas muy limitadas. No existen grandes stocks con carne de broiler almacenada, ni precios mínimos o garantizados para el avicultor. Prácticamente no existen ayudas a la exportación y, si existen, son ínfimas. Por tanto, podemos considerar al mercado de la carne de pollo como un mercado en que las reglas del mercado libre actúan muy bien.

Como todos saben, la carne de pollo es la más consumida en el mundo después de la de vacuno y de cerdo, siendo el consumo mundial superior a los 40 millones de toneladas anuales y en constante crecimiento.

El crecimiento medio en los cinco últimos años ha variado entre el 3 y el 4% anual. Un incremento así es más que aceptable. Prácticamente en todas las regiones del mundo, sea América, Europa o Asia, la carne de pollo es cada vez más y más popular. Especialmente los estadounidenses son verdaderos amantes de la carne de pollo. El americano medio consume más de 40 Kg. por año. En muchos otros países el consumo medio por habitante y año varía entre 10 y 30 Kg. En la CEE es de 18 Kg, muy por debajo de los EE.UU pero mucho más que hace 10 años.

Una vez dicho esto deberíamos esperar

que las perspectivas de futuro para la producción y demanda son brillantes. Y personalmente creo que veremos crecer el consumo y la producción en el futuro.

Sin embargo, en algunas regiones existen tendencias que pueden tener cierta considerable influencia en la demanda y la producción. La industria debe saber como tratar con estas diferentes orientaciones. Un ejemplo de esto han sido los diversos crecimientos de la CEE. En el Mercado Común el consumo de carne varía entre 70 y 100 Kg per cápita. El cerdo continúa siendo la carne de mayor consumo en el viejo continente. Hace algunos años la carne de pollo se puso detrás de la de cerdo y vacuno. Sin embargo, esta situación ha cambiado. En España, Portugal, Holanda y la Gran Bretaña esta situación ha cambiado, habiendo pasado a la de vacuno y ocupando un segundo lugar en las preferencias del consumidor. En otros países de Europa las diferencias con la de vacuno son mínimas. Sólo los alemanes y los daneses consumen relativamente pequeñas cantidades de pollo, pero incluso en estos dos países el consumo está aumentando.

Durante los últimos cuatro años el consumo total de carne de pollo en la CEE ha aumentado un 14%. En el mismo período la demanda de carne de vacuno ha caído un 4%, mientras que el consumo de cerdo se ha mantenido estable. Comparando el pollo con las otras carnes, éste está en una buena situación, pero hay señales de que la situación europea está cambiando. Antes de 1990 el crecimiento sobrepasaba el 3% anual, pero el del año pasado fue del 2% y los analistas del mercado creen que este año caerá por debajo

Más de 30 años al servicio de la Avicultura y de la Ganadería

**A INDUSTRIAL
AVICOLA**

Passeig Sant Joan, 18 - 08010 BARCELONA

Tel. (93) 245 02 13 - FAX (93) 231 47 67

Distribuidor para España de:

 **PLASSON**

Además de los conocidos bebederos de campana, PLASSON ha creado la CAZOLETA PARA POLLOS.

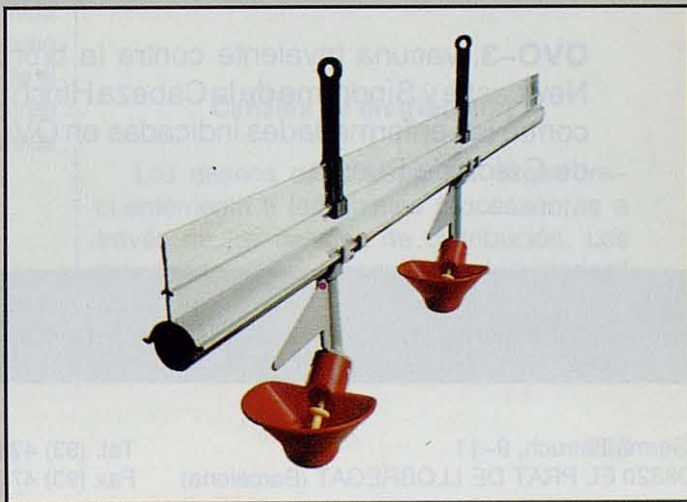
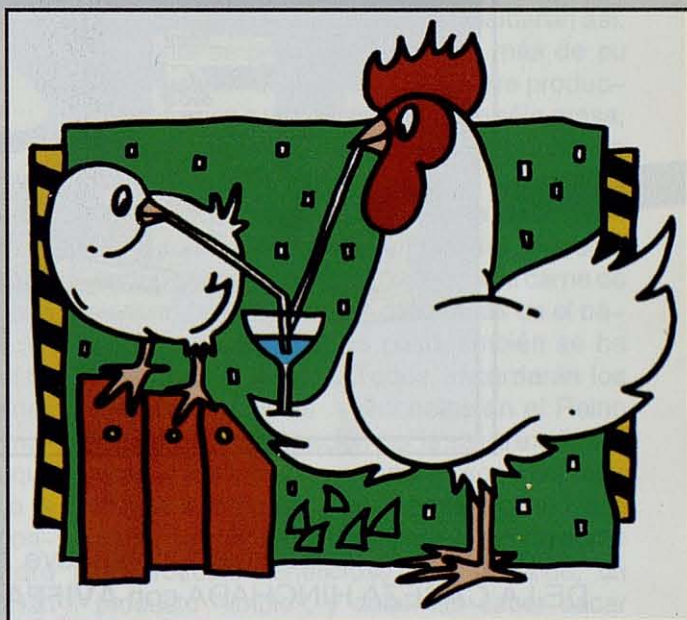
La cazoleta asegura un suministro de agua corriente totalmente eficaz **DESDE EL PRIMER DIA**, gracias a la función de la bola como boya. A partir del décimo día, los pollos beben directamente en la cazoleta sin la utilización de la bola.

Ventajas para las aves:

- Numerosas fuentes de agua fresca en cualquier momento.
- Posición totalmente natural al beber, a cualquier edad.
- Volumen reducido de agua por cazoleta, pero con profundidad suficiente y sin derrames.
- Yacija seca durante toda la crianza.
- Mayor caudal de agua respecto a tetinas.

Ventajas para el criador:

- Sistema suspendido, fácil de ajustar y fácil de instalar.
- Limpieza fácil con agua a presión, sin necesidad de desmontar el sistema.
- La probada válvula Plasson.
- Mayor peso de los pollos, más beneficios.



SINDROME DE LA CABEZA HINCHADA

VACUNA VIVA
AVIFFA-RTI

VACUNAS INACTIVADAS
OVO-3 y OVO-4



Laboratorios Rhône Mérieux contribuye a dar una solución al SINDROME DE LA CABEZA HINCHADA con **AVIFFA RTI**, vacuna viva liofilizada y sus vacunas inactivadas oleosas, **OVO-3** y **OVO-4**.

OVO-3, vacuna trivalente contra la bronquitis infecciosa, enfermedad de Newcastle y Síndrome de la Cabeza Hinchada y **OVO-4**, vacuna tetravalente contra las enfermedades indicadas en OVO-3 y además contra el Síndrome de Caída de Puesta.

LABORATORIOS RHÔNE MÉRIEUX

del 1,5%. Hay señales de que el mercado empieza a estar saturado y si esto ocurre se llegará a un crecimiento cero en pocos años.

El crecimiento económico de los últimos años y un mayor poder adquisitivo han venido propiciando continuos incrementos en el consumo de carne, lo que ha conducido a la situación actual en que se ha llegado a un punto de saturación. Incluso en aquellos casos en los que las rentas continúan creciendo no por ello aumenta el consumo de carne. Por ello, el aumento en el consumo de un tipo de carne debe hacerse necesariamente a expensas de otro. Durante estos años la carne de pollo ha sustituido a la de cerdo o a la de vacuno, mientras que la cantidad total de carne que el consumidor compra se ha mantenido más o menos estable. Es el consumidor en sí mismo el que está cambiando, siendo las exigencias y gustos del consumidor actual completamente diferentes de las que existían hace 50 años.

Conveniencias

Tomemos por ejemplo la preparación de una comida. El tenerla lista toma su tiempo. En la familia tradicional clásica esto no representaba un problema, pero cada año el número de familias "no clásicas" está aumentando. Cada vez hay más y más matrimonios en que los dos trabajan, son las familias de "doble renta".

Estas parejas frecuentemente no tienen tiempo o no están dispuestas a pasarse mucho rato en la cocina. Prefieren comidas que puedan prepararse fácilmente, se busca la comodidad y productos cómodos. Estos consumidores no quieren un pollo entero congelado o carne de ternera que requieran un largo tiempo de preparación, sino que prefieren un producto más elaborado. Una comida "lista para comer" que sólo tenga que ponerse en el microondas. En este aspecto es donde el pollo compite con ventaja respecto las otras carnes ya que es fácil de preparar y puede usarse en muchos tipos de comidas.

Variedad

Si el consumidor busca mayor conveniencia esto significa que las variedades de un mismo producto deben aumentarse. Ella o él

quieren productos hechos a medida. Si el número de miembros de la familia se reduce, las unidades de carne vendidas por paquete deben ser menores. Si hay una demanda de comidas preparadas con carne de pollo, debemos ser capaces de ofrecerlas. El minorista finalmente decidirá lo que la planta procesadora de alimentos puede elaborar y vender.

En un mercado en el que el consumo está cayendo lentamente, un procesado más elaborado que sepa diversificar las ofertas para un mismo producto deberá estimular la demanda.

Sanidad

Otro factor importante es la salud. Está creciendo considerablemente el número de consumidores que prefieren productos "sanos" o al menos que ellos los consideran así. La gente se preocupa cada vez más de su peso y salud. El consumidor prefiere productos con poca o ninguna grasa, y no sólo grasa, también quiere productos sin residuos de medicinas u hormonas.

El proceso de producción debe ser controlado y la calidad y seguridad del producto deben asegurarse. Especialmente la carne de vacuno ha tenido serios problemas en el pasado, pero la carne de pollo también se ha visto bajo presiones. Todos recordarán los problemas con las salmonelas en el Reino Unido. La preocupación por la salud explica el porqué algunos consumidores son más reticentes a comprar carne. A pesar de todo, a la carne de pollo se le sigue considerando como un producto beneficioso para la salud, un producto "limpio", y debemos saber sacar provecho de esta ventaja.

Canales de distribución

Los deseos del consumidor llegan frecuentemente a las plantas procesadoras a través de los canales de distribución. Los grandes detallistas o las cadenas de "catering" constituyen una gran fuerza en el mercado, son empresas que no paran de crecer y con ello su poder en el mercado. Las marcas de

las plantas procesadoras tienen que competir con marcas privadas, teniendo ambas sus ventajas e inconvenientes. En los dos casos, tanto un productor como un procesador de pollos necesita tener un buen producto y/o un cierto tamaño para poder negociar en igualdad de condiciones.

La producción

Respecto a la demanda, las ventajas de la carne de pollo son evidentes respecto a las otras carnes. Y en cuanto a la otra cara, la producción, también tiene ventajas, pero no deja de tener problemas con los que este sector ha de tratar. Comparando los pollos con los cerdos o el vacuno, el índice de conversión es mucho mejor: se necesita menos pienso para producir un kilo de carne. Los precios del pienso constituyen un factor muy importante en el coste total de la carne. Las disminuciones de precio en las materias primas aumentan la competitividad de aquellas carnes producidas intensivamente como el cerdo o el broiler. Los cambios en la política cerealista de la CEE tendrán indudablemente un efecto positivo en los costes de producción de la carne de pollo.

Otra gran ventaja es el corto ciclo de producción de estas aves. En un período de 6 a 8 semanas el pollo está listo para ir al matadero. En los cerdos el tiempo es de 4 meses y en el vacuno es de al menos 2 años. Ello permite una mayor adaptabilidad a la situación del mercado en algunos momentos. En muchos países se ha optado por integrar el ciclo productivo, es decir: la producción de pienso y la cría y sacrificio de los pollos está controlada por una sola compañía. Esto conlleva ventajas para el control de la calidad.

Medio ambiente

Pero no todo es tan bonito. La avicultura puede provocar algunos problemas, o dicho de otra manera, no ser tan positiva. Si, por ejemplo, sólo me refiero a mi país, Holanda, la densidad de granjas avícolas es tan alta en algunas regiones que comporta efectos negativos sobre el medio ambiente. En los Países Bajos hay un exceso de gallinaza o más bien de nitratos y fosfatos en la misma. Sólo será posible continuar aumentando el número de

explotaciones si aprendemos a deshacernos de la gallinaza de una manera económica y ecológica.

Es por esto que se está trabajando e investigando intensamente en la reducción de la polución por fosfatos y nitratos. Esto puede hacerse de diferentes maneras, por ejemplo: desarrollando y suministrando otros tipos de piensos, diseñando otras granjas o construyendo plantas de tratamiento de las deyecciones. Estoy convencido que el sector sabrá enfrentarse con estos problemas pero ello conducirá a un aumento en los costes de producción. Al avicultor le será difícil realizar esto manteniendo unos precios de coste competitivos, deberá crear otra serie de ventajas.

Otro elemento que debe tenerse en consideración son las condiciones de vida de los animales.

Integraciones

En muchos países la producción de carne de pollo está integrada, en mayor o menor grado, pero integrada. La producción, el procesado y la comercialización de la carne son llevadas a cabo por divisiones de una misma compañía. Estos empresarios son frecuentemente responsables de la producción de broilers y/o de los piensos compuestos, pudiendo estar también implicados en la producción de cosechas que les proporcionarán las futuras materias primas del pienso.

Otra posibilidad es que la cría la realicen criadores independientes que algunas veces trabajan bajo contrato.

Si lo que se busca es garantizar al consumidor un producto con una lista completa de calificaciones, se ha de cerrar la cadena entre la producción y el consumo. El punto de partida deben ser los deseos del consumidor y esto no sólo incluye la calidad y el precio del producto, sino todo aquello concerniente a la contaminación y al bienestar de las aves.

Los avicultores independientes, los comerciantes, los fabricantes de piensos compuestos, los sistemas de alojamiento de las aves y las firmas de selección genética; todos ellos, tienen que tener más en consideración las necesidades y los deseos de las otras partes de la cadena de la producción.

En un sistema integrado todo el mundo pierde parte de su libertad para tomar decisio-

(Continúa en página 750)

En primer lugar por una mejor calidad



LOHMANN WHITE-LSL

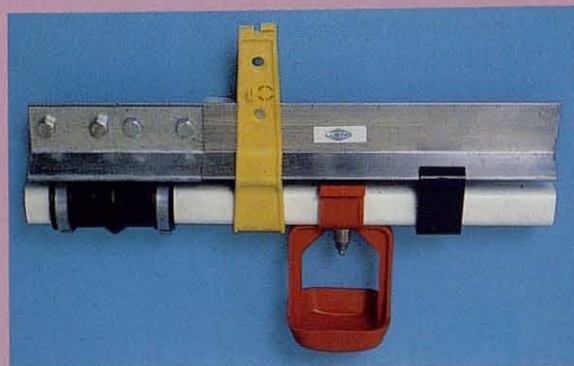
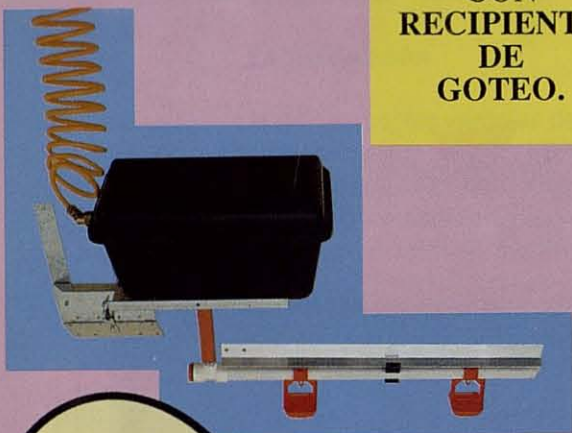
Siempre Ud. puede esperar más de la LOHMANN WHITE-LSL. Primer lugar en puesta y primer lugar en resistencia cáscara. Más huevos vendibles garantizan su éxito.

LOHMANN TIERZUCHT GMBH, Am Seedeich 9 - 11, Casilla 460, Alemania, Tel. (0 47 21) 50 50, Telex 2 32 234 Itz d, Fax (0 47 21) 3 88 52



LUBING

**BEBEDERO
AUTOMATICO
O'MATIC.
SISTEMA
GOTA A
GOTA
CON
RECIPIENTE
DE
GOTEO.**



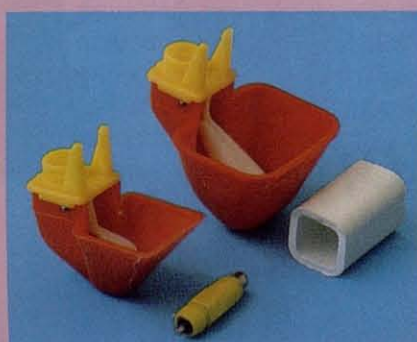
BEBEDEROS PARA AVES

LUBING IBERICA S.A.

Poligono Industrial de Bayas - Parcela Nido R-40 Tels. (947) 331040 y 331041
Fax. (947) 330268 - 09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)



**EL BEBEDERO
MAS VENDIDO
DEL MUNDO**
DISPONEMOS DE
BEBEDEROS Y
ACCESORIOS PARA
TODA CLASE DE
EXPLORACIONES
AVICOLAS, CUNICULAS Y
PORCINAS.



**BEBEDEROS PARA BATERIA:
ACERO INOXIDABLE.
SISTEMA CAZOLETA. TANTO
PARA PONEDORAS COMO
PARA CRIA-RECRIA.**

LUBING