

informe

View metadata, citation and similar papers at [core.ac.uk](http://core.ac.uk)

brought to you by  CORE

provided by Diposit Digital de Documents de la UAB

annual

2004

GREENPEACE

# Presentación

## Informe Anual 2004

Estimados socios y socias:

Entre los años 2002 y 2003 Greenpeace España llevó a cabo un proceso de planificación con el objetivo fundamental de mejorar la actividad de la organización en el periodo 2004-2008. Uno de los principales retos fue garantizar el conocimiento de las actividades y funcionamiento de la asociación a todos los socios y socias.

Este Informe ha sido elaborado con el fin de responder a esa necesidad: rendir cuentas a los socios y a la sociedad sobre cuál ha sido nuestro trabajo y permitir que todos los que aportan su tiempo y dinero a Greenpeace conozcan y valoren la actividad realizada para que sientan que su participación ha valido la pena.

Detrás de las cifras, acciones, reuniones e informes recogidos en el Informe está el esfuerzo de muchas personas: desde los grupos de voluntariado, equipos de educadores o activistas, hasta la socia y el socio que confían una cuota mensual a la organización, pasando por los trabajadores, el equipo directivo, los consejeros... Todos ellos forman parte del microcosmos de Greenpeace y hacen posible que, juntos, persigamos el sueño de un mundo más habitable y justo.

Confiamos en que este Informe sea de tu interés.

Junta Directiva  
Greenpeace España

## Índice

- 03** Editorial
- 04** Las buenas noticias para el medioambiente de 2004
- 06** Aguas: ahorrar y no contaminar
- 08** Bosques: los últimos bosques primarios
- 10** Costas: la protección de nuestra costa
- 12** Desarme: adiós definitivo a las armas
- 14** Energía: un planeta sin cambio climático
- 16** Nuclear: un mundo sin centrales nucleares
- 18** Océanos: mares vacíos, futuro vacío
- 20** Tóxicos: por un futuro libre de sustancias tóxicas
- 22** Transgénicos: alimentos libres de transgénicos
- 24** Acciones
- 26** Cuentas
- 30** Desarrollo
- 32** Participación
- 33** Administración
- 34** Comunicación

Diseño y maquetación: De••• Dos, espacio de ideas

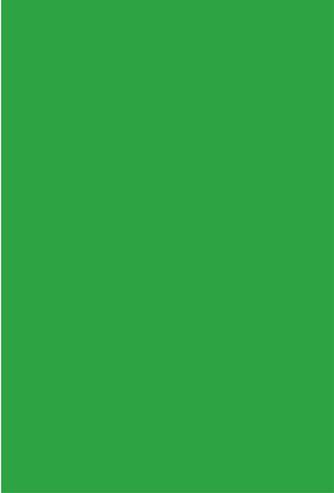
Coordinación: Luis Pérez Gil

Departamento de Comunicación 2005

Impresión: PrinterMan Industria Gráfica, S.A.

Este informe ha sido impreso en papel reciclado postconsumo y blanqueado sin cloro certificado Angel Azul, con el objeto de preservar los bosques, ahorrar energía y evitar la contaminación de mares y ríos.

Greenpeace es una organización independiente que usa la acción no violenta para exponer las amenazas que sufre el medioambiente y que busca las soluciones imprescindibles para un futuro verde y pacífico. El objetivo de Greenpeace es asegurar la capacidad de la Tierra para conservar la vida en todas sus formas.



## Por fin Kioto

El cambio climático es el problema más grave que ha ocasionado el ser humano y sus consecuencias empiezan a manifestarse, aunque todavía de forma leve. Es también la muestra evidente de hacia dónde nos lleva la relación destructiva que mantenemos con nuestro entorno que, por cierto, es el único que tenemos. Después de más de 12 años de retrasos, bloqueos y boicoteos, por fin la ratificación de Rusia abrió el camino al único instrumento internacional cuyo objetivo es hacer frente al problema de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Ciertamente Kioto es sólo un pequeño paso dada la magnitud del problema, pero es un paso que no se hubiera dado sin el intenso trabajo de Greenpeace a lo largo de estos años. Debemos tener muy presente que es necesaria una reducción de hasta un 80% de las emisiones de gases para el año 2050, eliminando además la energía nuclear.

Los cambios necesarios para frenar el deterioro ambiental son de gran magnitud y, de momento, no vemos que se estén produciendo en la escala necesaria. Sin embargo, en el año 2004 hemos sido testigos de algunos avances que, desde una perspectiva más optimista, nos llevan a pensar que la balanza podría estar empezando a caer hacia el lado correcto. Lejos todavía del necesario cambio de rumbo, el aumento de la conciencia sobre los problemas ambientales es un hecho incuestionable. Nuestra labor debe orientarse ahora a que esa mayor preocupación por la situación de la tierra sea verdaderamente un acicate para el cambio de mentalidad de los que tienen en sus manos la toma de decisiones.

Kioto puede ser un punto de apoyo en la pared que estamos escalando o un espejismo alejado de las tendencias reales. En todo caso, no pensamos ser testigos impasibles de un futuro predestinado, sino agentes activos para un cambio necesario y urgente. Nos anima pensar que en este viaje vamos acompañados cada vez de más gente.

Juan López de Uralde  
Director Ejecutivo de Greenpeace España

# Las buenas noticias para el medioambiente de 2004

El compromiso de cada vez más personas y organizaciones con la defensa del medioambiente está dando frutos. Aunque los indicadores de degradación ambiental son preocupantes, también ha habido buenas noticias para el planeta. Éstas son algunas de ellas.

## Aguas

- Derogación del Trasvase del Ebro.

## Bosques

- El Gobierno brasileño se compromete a proteger dos millones de hectáreas de selva amazónica.
- Isabel Allende inicia con *El bosque de los pigmeos* la campaña *Libros Amigos de los Bosques*, en la que los libros se imprimen en un papel respetuoso con los bosques y sus comunidades. El proyecto logra salvar en sus primeros meses 2.000 árboles y ahorrar un millón de litros de agua.
- La Guardia Civil desmantela en España una red de importación de maderas protegidas.

## Desarme

- El Gobierno español anuncia una mayor transparencia en la información sobre las exportaciones de armas en 2004 a raíz de un informe conjunto de Greenpeace, Intermón Oxfam y Amnistía Internacional. También reconoce por primera vez errores en sus estadísticas de venta de armas a terceros países.

# éxitos



© Greenpeace/Matti Snellman



© Greenpeace/Igor Gavrilov



© Greenpeace/Dean Baigent+Mercer

## Cambio climático y Energía

- Rusia ratifica el Protocolo de Kioto. España activa los mecanismos para el cumplimiento de este acuerdo a través de la aprobación del Plan Nacional de Asignación (PNA).
- El total de potencia de energía eólica instalada en España (7.681 Mw) supera a la potencia instalada de energía nuclear (7.606 Mw).
- Se inaugura en Fuenlabrada la primera instalación fotovoltaica del proyecto *Solarízate*. El objetivo es dotar de energía solar a 52 centros educativos procedentes en su mayor parte de la *Red de Escuelas Solares* de Greenpeace.

## Océanos

- La Asamblea General de la ONU reconoce por primera vez el impacto negativo de la pesca de arrastre de profundidad y pide la prohibición provisional de la pesca con redes de arrastre de fondo.
- La Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (IUCN) exige una moratoria global de la pesca de arrastre en profundidad.



## Tóxicos

- Entrada en vigor del Convenio de Estocolmo para la eliminación de un grupo de doce Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP) gracias a su ratificación por más de 50 países, entre ellos España.
- La Unión Europea prohíbe la utilización de ftalatos en juguetes infantiles.
- La Confederación Hidrográfica del Ebro abre un expediente sancionador a la empresa Montecinca (que vierte DDT al río Cinca, en Huesca) instándola a limpiar las zonas contaminadas e imponiéndole una sanción que podría alcanzar los 300.000 euros.

## Transgénicos

- Grandes compañías de distribución como Eroski o Alcampo garantizan a Greenpeace la ausencia en sus productos de transgénicos en los derivados directos de maíz y de soja.

© Greenpeace /Mizukoshi

# Ahorrar y no contaminar

Llevar la gestión del agua al primer plano del debate político y socioeconómico en España es una meta prioritaria para Greenpeace. Para ello, la campaña de aguas se plantea como reto lograr un buen estado ecológico de los recursos hídricos, la optimización de los recursos y el control del consumo. En este contexto, la preservación de ríos, humedales y aguas subterráneas de la contaminación es uno de los campos de actuación prioritarios para la campaña de aguas.

## Sí al Ebro, no a la especulación

Greenpeace ha acogido con gran satisfacción el abandono del proyecto del trasvase del Ebro. Con esta decisión se han visto reconocidas las críticas a los aspectos ambientales, sociales y económicos del proyecto así como la importante contestación social suscitada por el mismo. Desde que se dio a conocer el proyecto, la lucha por frenar esta obra faraónica con más de 900 kilómetros de infraestructuras hidráulicas ha movilizado a buena parte de la opinión pública española y europea. El trasvase estaba diseñado para fomentar la especulación y avalar la política de un gobierno para el que el medioambiente nunca fue una prioridad.

# aguas



La derogación en junio de 2004 del trasvase del Ebro, obra emblemática del Plan Hidrológico Nacional (PHN), ha supuesto un cambio de objetivos en la campaña de aguas, centrada hasta ese momento en la denuncia del propio PHN. A partir de entonces el argumento principal pasa a ser la calidad del agua y los principios establecidos por la Directiva Marco del Agua (DMA). Esta normativa europea tiene como fin alcanzar el buen estado ecológico de las masas de agua continentales. La campaña de aguas ha asumido esta meta como propia, por lo que ha dedicado menos recursos a asuntos relacionados con infraestructuras.

Precisamente, casos de contaminación como los vertidos al embalse de Flix (Tarragona) han permitido a la campaña centrarse en su nuevo enfoque, la calidad del agua. En esta misma dirección se han realizado acciones contra los vertidos de DDT al río Cinca (Huesca) en colaboración con la campaña de tóxicos.

Tras estos episodios se han establecido relaciones con organismos como la Confederación Hidrográfica del Ebro y los gobiernos de Aragón y de Cataluña. Estos contactos son de gran importancia, pues permiten que las propuestas de Greenpeace sean consideradas en las diferentes administraciones con capacidad de decisión. De igual forma, la campaña de aguas participa en la aplicación de la DMA al trabajar en la Cuenca Piloto del Júcar, la cual será referencia para la gestión futura de todas las cuencas españolas y europeas.



El trabajo político cobró en 2004 un nuevo impulso con la participación de Greenpeace en el Consejo Nacional del Agua y con los trabajos de la modificación de la principal herramienta de la gestión del agua en España: el Texto Refundido de la Ley de Aguas.

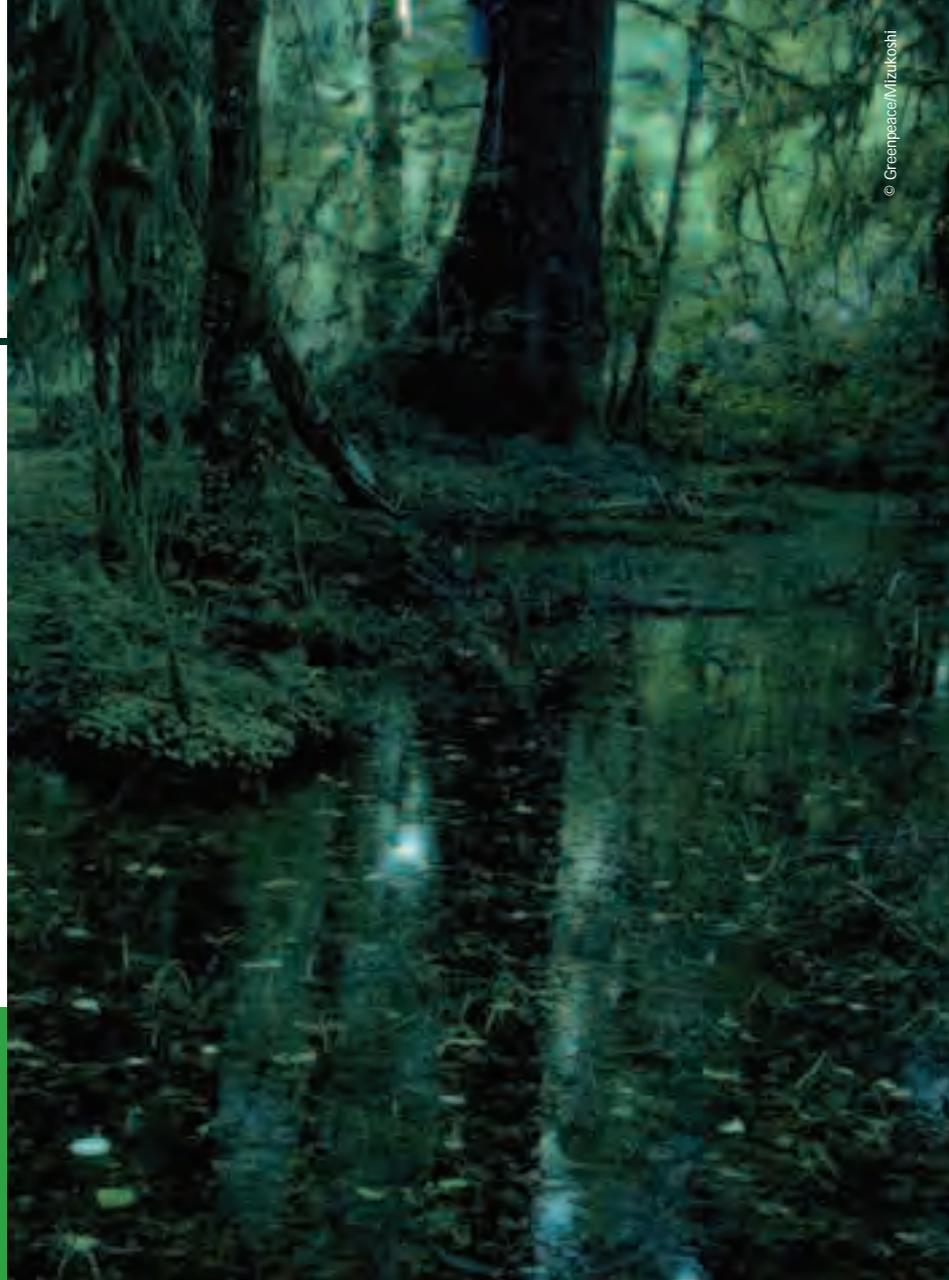
# Los últimos bosques primarios

Greenpeace defiende la conservación y uso sostenible de los bosques primarios, valiosísimos y amenazados ecosistemas en los que residen las dos terceras partes de la biodiversidad terrestre así como muchas culturas y pueblos indígenas.

El respeto de los bosques primarios pasa por el desarrollo de redes de espacios protegidos transnacionales, el reconocimiento de los derechos indígenas sobre sus tierras, el fin de la tala ilegal, la evaluación ambiental de grandes proyectos en estas áreas, el apoyo económico a los países con bosques primarios y la integración en un marco internacional de todos los sectores implicados.

## Libros respetuosos con los bosques

El 24 de septiembre Isabel Allende presentó su libro *El bosque de los pigmeos* en dos ediciones: la juvenil, en papel reciclado y la de adultos en papel certificado con el sello FSC, el único que garantiza que ese papel ha sido producido respetando los bosques primarios y las comunidades que viven de ellos. De esta forma se hizo público el trabajo de más calado de la campaña en 2004, el proyecto *Libros Amigos de los Bosques*, cuya meta principal ya se ha conseguido: demostrar que se puede elaborar un producto de calidad sin agredir a los últimos bosques vírgenes del planeta. El proyecto ha implicado además a diversas editoriales y a autores como José Saramago, Manuel Rivas, Álvaro Pombo o Javier Moro.



# bosqu

El enfoque principal de la campaña durante 2004 ha sido exigir la sostenibilidad al mercado de productos forestales así como influir en el consumidor, tanto ciudadanos individuales como empresas y administraciones públicas. Se han editado cuatro informes: sobre certificación, compras verdes de las instituciones públicas, el papel y el proyecto *Libros Amigos de los Bosques*, todos ellos enmarcados bajo el epígrafe *Guías para un consumo responsable de productos forestales*. Con estos materiales la campaña ha tratado de negociar con los ayuntamientos que sus compras de productos forestales fuesen sostenibles. En Cataluña se han alcanzado acuerdos con un número considerable de ayuntamientos: Barcelona, Lloret de Mar, Reus, Hospitalet de Llobregat, Castelldefels, Sitges, Salou y muchos otros.

El acercamiento a estas metas se ha visto apoyado por varias acciones concretas. Así, varios años de trabajo de la organización en el proyecto *Jóvenes Amigos de los Bosques* llegaron a su momento cumbre en febrero de 2004 durante la celebración de la Convención sobre Diversidad Biológica en Malasia.

En ella participaron Manuel Ferreras y Deyanira Hernández en nombre de Greenpeace España.

Los casos más importantes de contrabando ilegal de madera dentro de nuestras fronteras han sido denunciados. El informe *Madera de teca, algo más que un mueble bonito* puso sobre la mesa los problemas que puede ocasionar la madera no certificada.

La tarea de sensibilización se ha llevado a cabo junto al área de Educación con el proyecto *Escuelas Amigas de los Bosques*. En él, los colegios se comprometen a aplicar prácticas cotidianas respetuosas con los bosques primarios, involucrando en este afán a los propios estudiantes.

# es

# costas

## La protección de nuestra costa

España tiene 8.000 kilómetros de costa sujetos a una gran presión por los beneficios económicos que reporta su atractivo turístico y comercial. En nuestro país no existe una gestión de este espacio costero que tenga en cuenta su naturaleza frágil, lo que ha propiciado un deterioro acelerado de la costa, más acusado en la vertiente mediterránea. Por eso Greenpeace impulsa un cambio en la gestión del espacio costero que detenga su destrucción.

### Parón a Granadilla

Los intentos de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife y de Coalición Canaria por construir un macropuerto industrial en el sureste de Tenerife se toparon con la presión en contra tanto de Greenpeace como de varias organizaciones ecologistas locales. Las denuncias ante la Comisión Europea bloquearon la concesión de los fondos solicitados para este proyecto e hicieron salir a la luz todas las irregularidades e informes ocultos que rodean al proyecto. Sin embargo, la lucha para conservar una decena de kilómetros del litoral tinerfeño continúa abierta.





El informe *Destrucción a Toda Costa 2004* fue la herramienta básica con la que la campaña de costas denunció los proyectos especialmente graves para el litoral. La Ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, hizo referencia expresa al informe, asumiendo muchas de sus demandas. Asimismo, la campaña siguió con las labores de sensibilización sobre la importancia de los ecosistemas litorales como fuente de riqueza ambiental, económica y social.

El trabajo de denuncia se reforzó con varias campañas sobre puntos concretos como la parte norte de la costa de Fuerteventura (Canarias). Este tramo de litoral, en el término municipal de La Oliva es, a un tiempo, uno de los mejor conservados y de los más amenazados de España por los proyectos urbanísticos. Tras varias reuniones con el Presidente del Cabildo y con la alcaldesa de La Oliva se consiguió una fuerte reducción del número de construcciones. Además, la denuncia de Greenpeace contra la concesión ilegal de terrenos al Hotel Oliva Beach de la cadena RIU hizo que el equipo recién llegado al Ministerio de Medio Ambiente parara la concesión.

500 días después de la catástrofe del Prestige, costas lanzó la campaña *Non esquecemos (No olvidamos)* con un objetivo: recordar que las secuelas del desastre permanecerán al menos una década y advertir al Gobierno que debe tener como meta prioritaria la mejora de la situación, así como adoptar medidas para que nunca más vuelva a repetirse un accidente de estas dimensiones.

Además, en 2004 la campaña de costas denunció el trato negligente dado a 500 aves petroleadas por el Prestige, se ha pronunciado en contra de la construcción del Puerto Exterior de A Coruña, denunciando los intereses especulativos detrás de este proyecto, y se ha opuesto al Fórum 2004 de Barcelona por estar situado en un área protegida por la Ley de Costas.



# Adiós definitivo a las armas

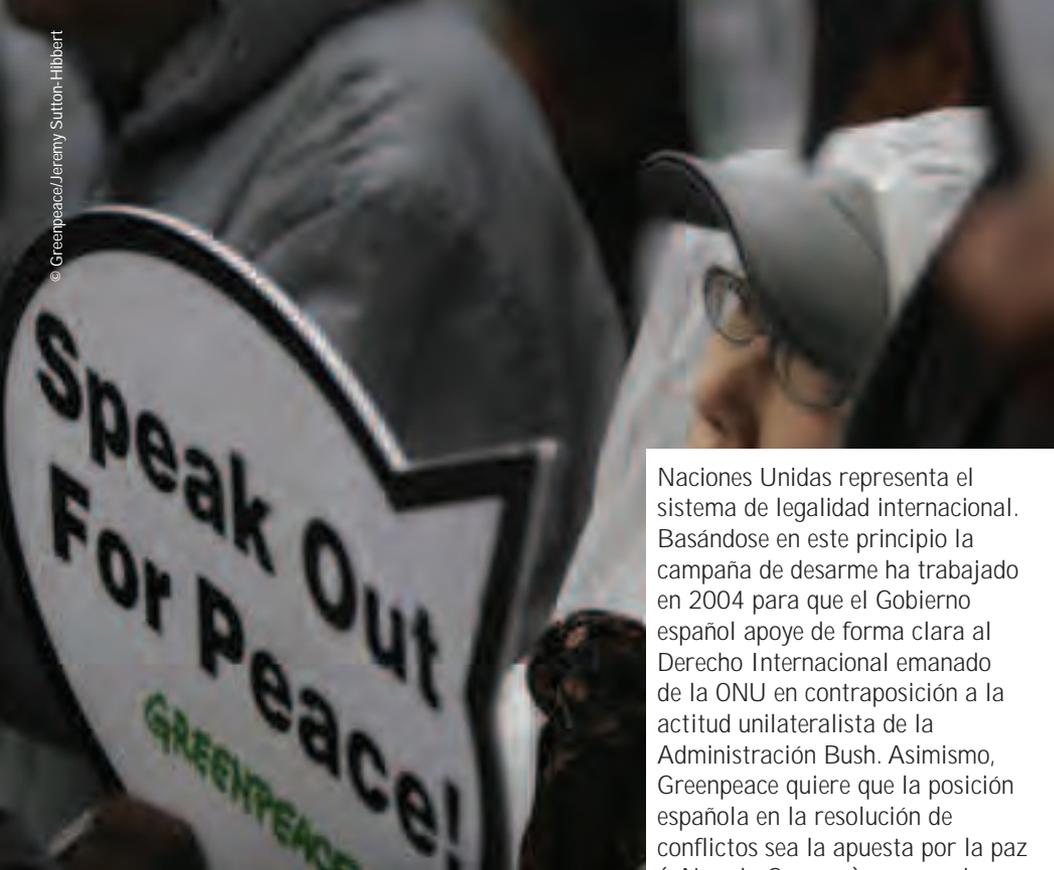
Greenpeace es una organización pacifista que está en contra de cualquier tipo de guerra. Lucha por lograr la eliminación de las armas nucleares -en general de las armas de destrucción masiva- y, hasta que se consiga, evitar nuevas pruebas nucleares y la carrera armamentística. Para ello denuncia los incumplimientos de los compromisos internacionales, hace visible la ubicación de las armas nucleares en el mundo y moviliza a la sociedad contra la amenaza que supone este armamento.

## Error y marcha atrás

El 19 de noviembre de 2004 Greenpeace presentó, en colaboración con Intermón Oxfam y Amnistía Internacional, un informe que daba réplica a las cifras oficiales sobre las exportaciones españolas de armas en 2003. El documento tuvo una amplia repercusión en los medios y provocó una reacción positiva en la nueva Administración, que se comprometió a una mayor transparencia en la información oficial de 2004. Además, por primera vez y, a raíz del informe, el Gobierno reconoció errores en sus estadísticas de exportaciones de armas y ofreció los datos sobre la venta de dos aviones militares a Colombia (país inmerso en un conflicto militar) y de otros tres a Jordania, Paraguay y Polonia. Estas transacciones hicieron que el total de las exportaciones aumentara en un 19% respecto a la primera cifra facilitada.



# desar



Naciones Unidas representa el sistema de legalidad internacional. Basándose en este principio la campaña de desarme ha trabajado en 2004 para que el Gobierno español apoye de forma clara al Derecho Internacional emanado de la ONU en contraposición a la actitud unilateralista de la Administración Bush. Asimismo, Greenpeace quiere que la posición española en la resolución de conflictos sea la apuesta por la paz ("No a la Guerra") y no por los ataques preventivos.

La campaña de desarme ha desarrollado también una intensa actividad en el campo del control del comercio español de armas y ha retomado la alianza con Intermón Oxfam y Amnistía Internacional para pedir una mayor transparencia y responsabilidad en el comercio español de armas.

Tras el análisis de las ventas de armas en 2003, las tres organizaciones hicieron público un informe en el que denunciaban que un 40% de los países a los que se exportan armas españolas no superarían la aplicación del Código de Conducta europeo que regula este comercio. Además, el estudio detectó operaciones muy preocupantes, como la venta de armas ligeras y munición a Sudán, un país embargado por la Unión Europea, lo que pone de manifiesto la insuficiencia de los mecanismos de control. A pesar de los avances de los últimos años, aún queda mucho para que las estadísticas españolas sobre este comercio rodeado de secretismo estén a la altura de las mejores prácticas de otros países de nuestro entorno en materia de transparencia informativa. Por todo ello, un objetivo básico de esta campaña será conseguir una ley española sobre el comercio de armas.

La vertiente nuclear ha sido objeto de un fuerte trabajo preparatorio, cara a dos acontecimientos previstos para 2005: la conmemoración del 60 aniversario de los bombardeos de Hiroshima y Nagasaki y, sobre todo, la celebración de la Conferencia de Revisión del Tratado de No Proliferación Nuclear.



# Un planeta sin cambio climático

Conseguir que las temperaturas medias mundiales no se eleven por encima de un nivel que permita la vida tal y como la conocemos es uno de los objetivos que persigue Greenpeace. El cambio climático persistirá durante muchos siglos, debido a la larga vida de los gases de efecto invernadero en la atmósfera. Sin embargo, cuanto menor sea el nivel en el que se estabilicen las concentraciones de CO<sub>2</sub>, menor será el cambio de la temperatura. Por esta razón Greenpeace aboga por la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para así poder salvar el clima. Para ello es necesario el cambio del modelo energético actual, basado en energías sucias, por otro centrado en el ahorro, la eficiencia y las energías limpias y renovables.

## Kioto se convierte en Ley

La mejor noticia para el medioambiente del planeta llegó a final de año, con la ratificación por parte de Rusia del Protocolo de Kioto. Este paso hizo que la entrada en vigor del acuerdo y su conversión en Ley Internacional se hicieran irreversibles. Kioto prueba la firmeza de la mayoría de la humanidad, consciente de la necesidad de actuar frente al cambio climático, ante la resistencia de quienes se han opuesto ferozmente al tratado, desde el presidente Bush hasta, en España, la CEOE liderada por Endesa. Todos han quedado en evidencia.



© Greenpeace/Sataporn Thongma

# energ

# ía

El cambio climático es, sin lugar a dudas, el problema más grave al que se enfrenta la humanidad. La concentración de dióxido de carbono en la atmósfera no para de crecer y ello se debe a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas. El Protocolo de Kioto, único instrumento para hacer frente al cambio climático, fue víctima en 2004 de un ataque brutal, inusitado e imprevisto que obligó a la campaña de energía y cambio climático a centrar todos sus esfuerzos en la defensa de este acuerdo.

La ofensiva estuvo orquestada por una parte por la CEOE, liderada por Endesa, debido al elevado peso del carbón en su mix energético, y avalada por altos cargos del Gobierno anterior e incluso desde Bruselas por la Comisaria Europea de Energía y Transporte, Loyola de Palacio.

Un primer objetivo fue conseguir que la estrategia nacional para el cumplimiento del Protocolo de Kioto fuera eficaz e incluyera las demandas de Greenpeace. Estas fueron finalmente atendidas en un 70%. Además, la campaña de energía presentó la traducción del informe *Solar Termoeléctrica 2020* con el que se demostró la viabilidad de las centrales solares termoeléctricas e influyó en los criterios del Plan Nacional de Asignación, en el cual se introdujeron elementos clave para acercarnos al cumplimiento de Kioto.

De hecho, la meta del Gobierno se fijó en la estabilización de las emisiones en los primeros dos años. Esta medida debe tener continuidad en los siguientes, de forma que España se sitúe cada vez más cerca del Protocolo.

La actividad de Greenpeace en favor del Protocolo, tanto a través de la campaña como de los grupos de voluntariado, se concretó en numerosas reuniones con empresas contaminantes y presidentes de comunidades autónomas, generando así un movimiento social favorable a Kioto. En este contexto el nuevo Gobierno prometió (cuando aún estaba en la oposición) cumplir con el acuerdo.



## Un mundo sin centrales nucleares

Uno de los objetivos de Greenpeace es alcanzar un modelo energético sostenible, basado en el uso eficiente de la energía y en la utilización de recursos energéticos limpios y renovables; un modelo donde la energía nuclear no tiene cabida, ya que no cumple ninguna premisa de sostenibilidad. Esta energía es uno de los errores tecnológicos, medioambientales, económicos y sociales más graves de nuestro tiempo. Peligrosa, contaminante y con un impacto muy negativo en la salud y el medioambiente, Greenpeace trabaja para que se abandone cuanto antes en todo el mundo.

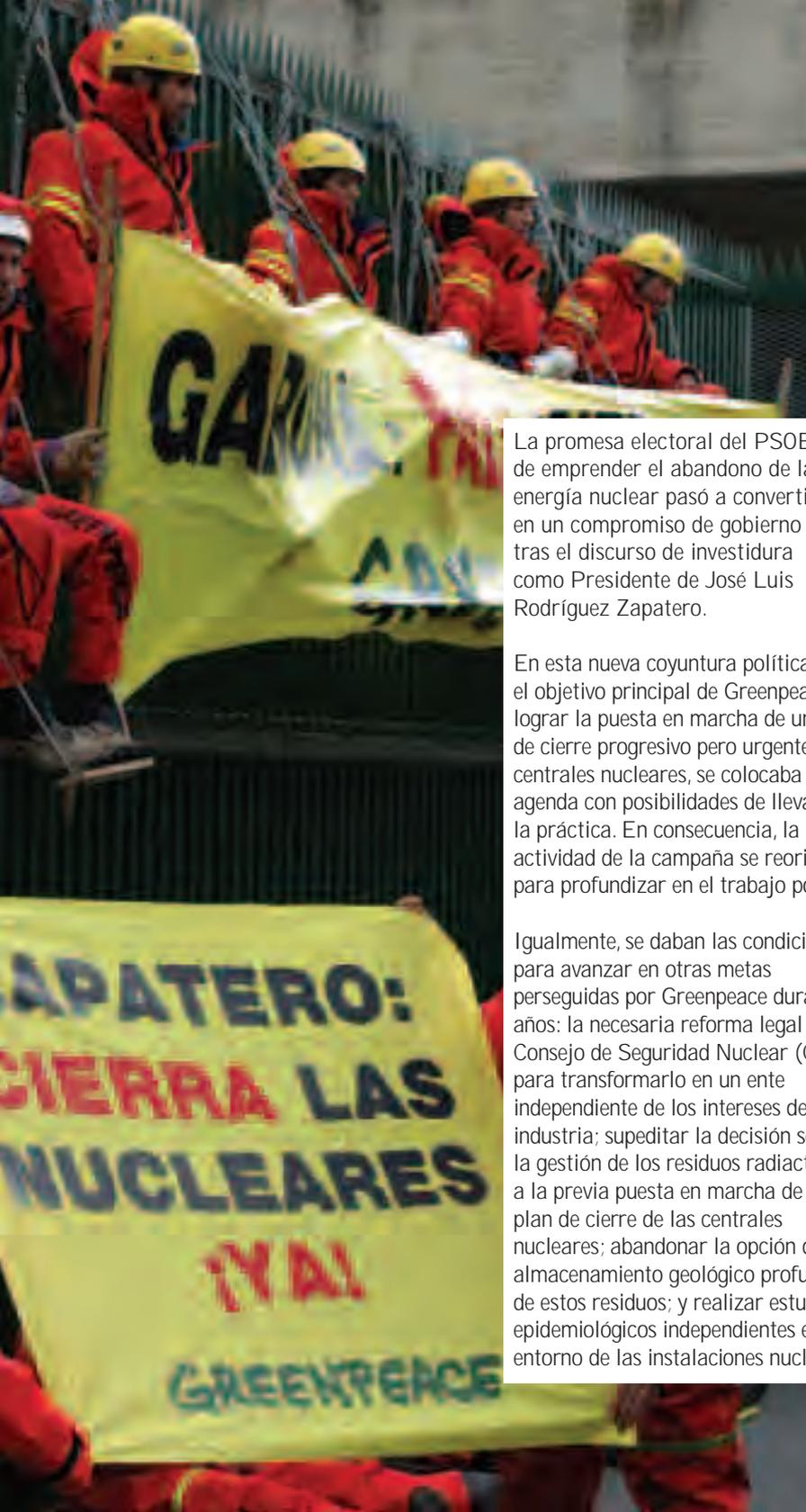
### Promesa de cierre

Los resultados de las elecciones del 14 de marzo abrieron la puerta a un acuerdo político para el abandono de la energía nuclear en España, a semejanza de lo ocurrido años atrás en Italia, Austria, Suecia, Alemania o Bélgica.

En efecto, el PSOE, vencedor de esos comicios, se comprometió en su programa electoral y en el Acuerdo Programático con Los Verdes a emprender el abandono gradual de la energía nuclear y su sustitución por “energías más limpias, más seguras y menos costosas”. Este compromiso fue reiterado por José Luis Rodríguez Zapatero en su discurso de investidura ante el Congreso de los Diputados.



# nucl ear



La promesa electoral del PSOE de emprender el abandono de la energía nuclear pasó a convertirse en un compromiso de gobierno tras el discurso de investidura como Presidente de José Luis Rodríguez Zapatero.

En esta nueva coyuntura política el objetivo principal de Greenpeace, lograr la puesta en marcha de un plan de cierre progresivo pero urgente de las centrales nucleares, se colocaba en la agenda con posibilidades de llevarse a la práctica. En consecuencia, la actividad de la campaña se reorientó para profundizar en el trabajo político.

Igualmente, se daban las condiciones para avanzar en otras metas perseguidas por Greenpeace durante años: la necesaria reforma legal del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), para transformarlo en un ente independiente de los intereses de la industria; supeditar la decisión sobre la gestión de los residuos radiactivos a la previa puesta en marcha de un plan de cierre de las centrales nucleares; abandonar la opción del almacenamiento geológico profundo de estos residuos; y realizar estudios epidemiológicos independientes en el entorno de las instalaciones nucleares.

En todos estos campos se realizaron progresos con la presentación de propuestas legales que fueron bien acogidas por diversos grupos parlamentarios.

Sin embargo, a pesar de los avances, el nombramiento de José Montilla como Ministro de Industria y, por tanto, máximo responsable del Gobierno en materia de energía, marcó una deriva peligrosa hacia una posible marcha atrás en relación con el compromiso del PSOE de abandonar la energía nuclear.

Por ello, el 19 de octubre Greenpeace realizó una acción de bloqueo de la entrada principal de la central nuclear de Garoña para exigir el cumplimiento del compromiso del Presidente Zapatero de cerrar las centrales nucleares y reclamar como primer paso del mismo el cierre inmediato de esa central nuclear, dado su peligroso funcionamiento.

Así, Greenpeace inició la campaña *Por seguridad, Garoña cierre ya*; elaboró un informe sobre esta central y sus problemas de seguridad y para la salud pública y realizó un "mini-tour" con globo aerostático para recoger firmas por el cierre de Garoña en Logroño, Burgos y Vitoria.

Por otro lado, a nivel político se consiguió que las Juntas Generales de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria se pronunciaran a favor del cierre de Garoña el cual, debido a su lamentable estado, es un objetivo en sí mismo de la campaña antinuclear



# Mares vacíos, futuro vacío

Desde sus comienzos el trabajo de Greenpeace ha estado estrechamente vinculado a la defensa de los ecosistemas marinos. Durante los últimos 20 años la campaña de océanos ha alertado sobre los graves problemas que los amenazan: el túnel sin salida al que se dirigen las flotas pesqueras industriales, la destrucción provocada por la acuicultura industrial, el declive de la población de ballenas y delfines, los efectos de la contaminación de los océanos o las devastadoras consecuencias del cambio climático sobre la vida del mar.

## Prohibición y moratoria

La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció por primera vez en 2004 el impacto negativo de la pesca de arrastre de profundidad, al tiempo que instaba a los estados a “adoptar medidas con urgencia, entre ellas la prohibición provisional de las prácticas destructivas, incluida la pesca con redes de arrastre de fondo”. Además, la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza ha exigido una moratoria global de la pesca de arrastre de profundidad.

# océanos





La protección de las profundidades marinas ha sido uno de los ejes de la campaña de pesca de Greenpeace en 2004. Se ha realizado un intenso trabajo contra la pesca de arrastre de profundidad por ser la principal causa de devastación de estos ecosistemas. Se llevó a cabo una expedición para documentar los daños de los arrastreros de profundidad en el Atlántico Norte, la mayor parte de los cuales eran españoles. Por ello, se hizo también en Galicia, Euskadi y Cantabria una campaña de información y sensibilización sobre los problemas de este tipo de pesca. Además, el trabajo político en los principales foros internacionales ha tenido importantes resultados, dando a conocer la destrucción que está causando la pesca de arrastre de fondo.

También se ha trabajado en la amenaza que supone el arrastre pelágico para las poblaciones de delfines en el Canal de la Mancha; un caso europeo, pero buen ejemplo de este problema global.

Greenpeace lleva 30 años luchando contra la caza de ballenas. En 2004 se ha comprobado cómo los países partidarios de reanudar la caza de ballenas están cada vez más cerca de lograr sus objetivos gracias a la compra de votos de los países más pobres dentro de la Comisión Ballenera Internacional. La presencia internacional de la campaña se completa con la denuncia de la pesca pirata, que sobreexplota los caladeros del globo, en especial los pertenecientes a países pobres para los que Greenpeace pide más recursos.

La protección de los manglares, bosques costeros de gran valor y biodiversidad, ha sido otro de los puntos de atención de la campaña y especialmente el impacto negativo que tiene sobre ellos la industria del langostino y el desarrollo de macroproyectos turísticos. España es uno de los mayores consumidores de langostinos del mundo.

Por último, las campañas de pesca y de costas recordaron al Gobierno, 500 días después de la catástrofe del Prestige, su responsabilidad en la toma de medidas que eviten un nuevo desastre y en la elaboración de un estudio que permita conocer su impacto real.



# Por un futuro libre de sustancias tóxicas

Greenpeace trabaja para lograr un futuro libre de sustancias tóxicas. La campaña de tóxicos lucha contra la fabricación, transporte, uso y liberación al medioambiente de tóxicos sintéticos. Persigue transformar los procesos de producción y patrones de consumo actuales en métodos respetuosos con el medioambiente y la salud humana tanto en Occidente como en los países del Sur.

## DDT en Montecinca

La campaña de tóxicos realizó en junio una toma de muestras en el canal de desagüe de la empresa Montecinca (Monzón, Huesca) que vierte directamente al río Cinca. Los resultados de los análisis, realizados por la Universidad Autónoma de Madrid, demostraron que las concentraciones de DDT eran muy superiores a las reconocidas por la Confederación Hidrográfica del Ebro y que además superaban en 3.000 veces los valores máximos establecidos por este organismo. Una de las consecuencias más relevantes de esta acción, además de demostrar como ciertas variaciones de las denuncias de Greenpeace, ha sido la apertura de un expediente contra Montecinca que les obligaría a limpiar la zona, así como al pago de una sanción de hasta 300.000 euros.

# tóxicos



En su objetivo de lograr “ un futuro libre de tóxicos” Greenpeace ha desplegado un intenso trabajo en el ámbito europeo donde se está desarrollando la legislación REACH que marcará la política de la UE sobre sustancias químicas. Así, durante la campaña electoral al Parlamento Europeo se mandaron 67 solicitudes a los candidatos y candidatas a esta institución en las que se les solicitaba que se unieran a la demanda de convertir en obligación legal el principio de sustitución, criterio básico de REACH. Se obtuvo una respuesta positiva a 41 de estas peticiones.

En el ámbito internacional, la campaña de tóxicos ha trabajado para conseguir que se fortalezca el Convenio de Estocolmo para la eliminación de Contaminantes Orgánicos Persistentes así como su entrada en vigor. España ha suscrito este acuerdo por lo que está obligada a desarrollar un Plan de Aplicación en los próximos dos años. En este sentido hay que señalar que en Montecinca, Monzón (Huesca) se encuentra la única fábrica de Europa en la que aún se utiliza uno de los contaminantes más peligrosos que señala el Convenio, el DDT.



A lo largo del año tóxicos ha publicado varios informes sobre la actual crisis ambiental y sus posibles alternativas. El informe *Legado Químico* ilustra cómo y por qué los recién nacidos corren un especial peligro ante los contaminantes químicos. En *Ropa tóxica marca Disney*, Greenpeace documentó la presencia de sustancias tóxicas en la ropa de esta marca. En julio se lanzó la página web en español de *La Casa Química*. En ella se hace un recorrido virtual por las marcas con tóxicos que utilizamos diariamente en nuestros hogares. Desde ahí también se puede descargar la *Guía para comprar sin tóxicos*.

Además, en 2004 se conmemoró el 20 aniversario de la catástrofe química de Bhopal y se realizó el seguimiento de las consecuencias del hundimiento del MV Ulla, un barco cargado de cenizas tóxicas procedentes de una central térmica española. El buque se fue a pique tras años atracado en un puerto turco y de infinidad de denuncias por parte de Greenpeace.





## Alimentos libres de transgénicos

Greenpeace considera que autorizar cultivos modificados genéticamente es un riesgo mientras no se demuestre que son inocuos para la salud y el medioambiente. Hoy algunos gobiernos y organismos tratan de proteger los intereses de una serie de empresas que buscan implantar los transgénicos en todo el mundo. Con la certeza de que la seguridad alimentaria es un derecho de todos los ciudadanos, la campaña de transgénicos de Greenpeace busca que los avances tecnológicos en la industria de la alimentación no acaben con la biodiversidad y beneficien a todos los habitantes del planeta en un marco de transparencia y de justicia.

### Cambio de rumbo

Un nutrido grupo de organizaciones se articuló en 2004 en torno a Greenpeace en contra de las normas de coexistencia que quería sacar adelante el Ministerio de Agricultura, primero con el PP y después con el PSOE. La crítica constante consiguió que no se aprobaran estas normas, diseñadas para permitir la contaminación transgénica sin asunción de responsabilidades por parte de los causantes de los daños.

# transgénicos

El trabajo político y la actividad sobre el mercado alimentario han dominado los esfuerzos de la campaña de transgénicos en 2004, con una tercera vertiente: la labor de concienciación pública. En todas ellas ha habido resultados.

La entrada de un nuevo gobierno tras el 14-M supuso un cambio en la actitud de la Administración Central respecto a los organismos modificados genéticamente (OMG). Sin embargo, los progresos se han circunscrito a una mejora en cuanto a las posturas y decisiones en la UE. En política doméstica ha sido significativa la divergencia entre el Ministerio de Agricultura (claramente favorable a los OMG) y el de Medio Ambiente, sin una posición clara, aunque la Ministra Cristina Narbona empezó la legislatura con unas declaraciones críticas con los transgénicos y una política favorable a un mayor control y transparencia sobre estos cultivos. Greenpeace, junto a otras organizaciones, ha trabajado a favor de la coexistencia, consiguiendo la paralización de unas medidas que hubieran provocado la contaminación irreversible de la agricultura.

A raíz de la entrada en vigor de la normativa europea de etiquetado (mejor que la anterior, pero aún deficitaria) se han intensificado

los contactos con productores y distribuidores, lo que ha permitido un mayor conocimiento del mercado, así como la recopilación de la información necesaria para la actualización de la *Guía Roja y Verde*. Este trabajo, junto al realizado por los Observadores de Transgénicos, permite afirmar que la mayor parte de las empresas han abandonado el uso de OMG, a lo que ha contribuido una opinión pública cada vez más exigente y en contra de estos cultivos.

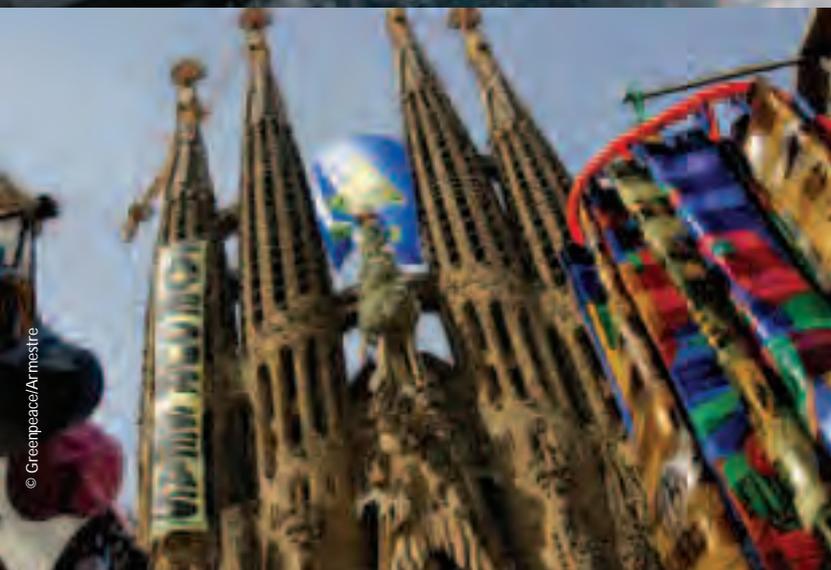
En cuanto a las acciones destaca el Tour de Soja, que se centró en actividades contra Moyresa, la segunda empresa molturadora del mundo, en sus plantas de Cartagena y Bilbao. Además, se realizó una acción en Málaga contra un barco con maíz transgénico argentino.

# COS



Greenpeace utiliza la acción no-violenta para exponer problemas medioambientales y provocar cambios reales. Actúa allí donde hay una agresión al medioambiente, para oponerse a ella y evitar que ocurra.

# en acción



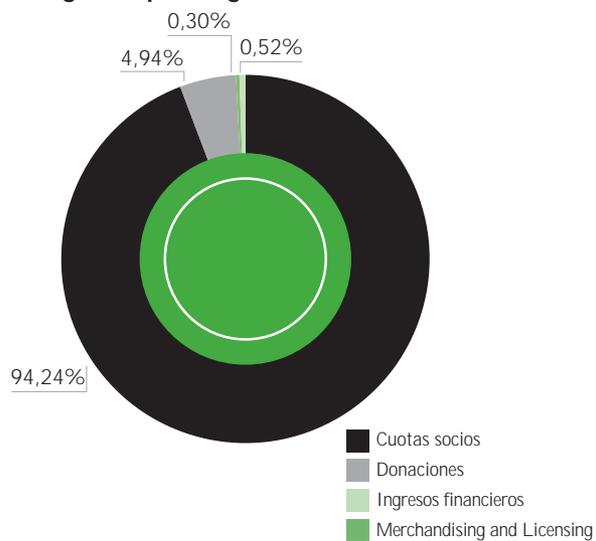
# cuentas

Greenpeace es una organización independiente, política y económicamente. Sólo acepta contribuciones económicas de personas físicas y no recibe dinero de gobiernos ni de empresas. El apoyo de los socios y donantes es lo que nos permite llevar a cabo nuestro trabajo en defensa del medioambiente.

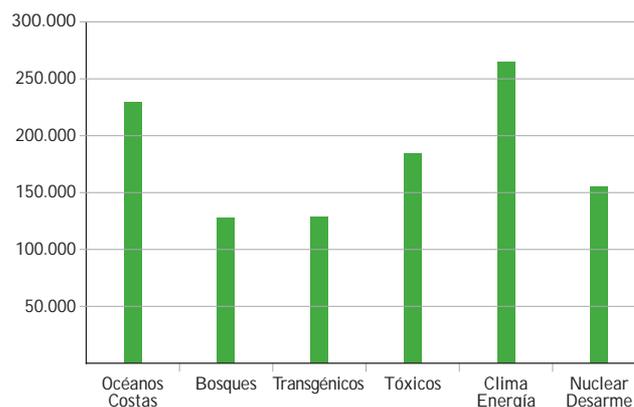
A continuación se presentan los estados financieros de la asociación, balance de situación y estado de ingresos y gastos por departamentos, a 31 de diciembre de 2004, comparando la información con la del ejercicio 2003. Estos estados han sido preparados de acuerdo a las reglas establecidas en el Plan General de Contabilidad e Información Presupuestaria para Entidades sin Ánimo de Lucro. Greenpeace se somete anualmente a una auditoría externa, realizada por RPR Polaris Auditores, que han emitido un informe sin salvedad.

<b>Estado de ingresos y gastos (Importes en euros)</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>
<b>Ingresos</b>		
Ingresos procedentes de socios y donantes	3.960.745	3.682.115
Merchandising and Licensing	12.044	21.964
Ingresos financieros	20.809	24.619
<b>Total ingresos</b>	<b>3.993.598</b>	<b>3.728.698</b>
Gastos desarrollo	855.103	728.711
<b>Ingresos netos</b>	<b>3.138.495</b>	<b>2.999.987</b>
<b>Gastos</b>		
Contribución a Greenpeace Internacional	602.999	596.115
Campañas		
Océanos y costas	229.186	285.598
Bosques	127.675	162.531
Transgénicos	128.705	125.195
Tóxicos	183.996	117.871
Clima / energía	264.725	201.110
Nuclear y desarme	155.374	134.781
Apoyo a campañas		
Comunicaciones y medios	416.833	337.237
Equipo de acciones	124.610	116.545
Educación, voluntariado y comunicación interna	465.770	438.529
Administración	584.925	446.447
<b>Total gastos (excluido fundraising)</b>	<b>3.284.798</b>	<b>2.961.959</b>
<b>Superavit / Déficit del ejercicio</b>	<b>-146.303</b>	<b>38.028</b>

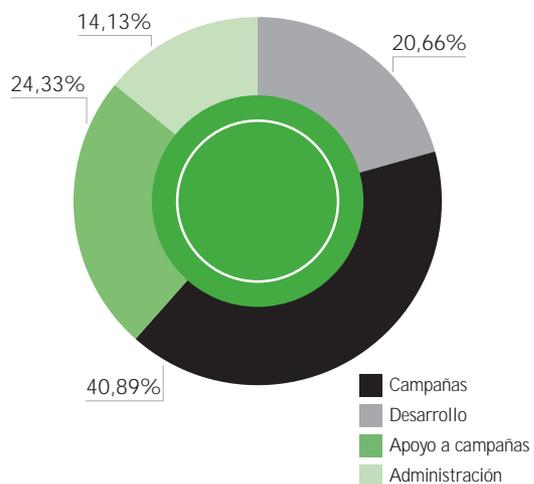
### Ingresos por orígenes



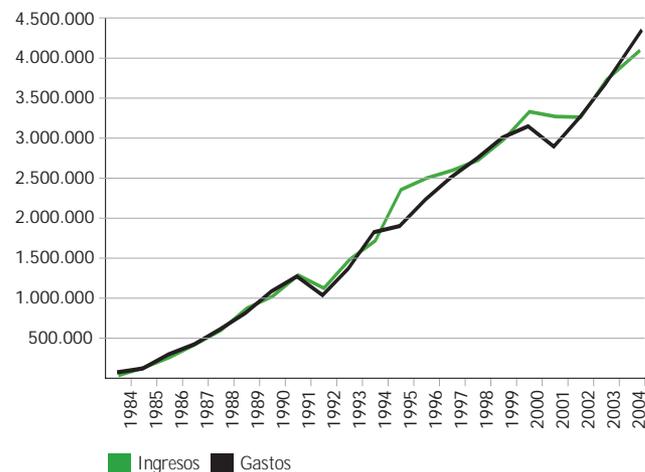
### Distribución de gastos por campañas (Importes en euros)



### Distribución de los gastos



### Evolución de ingresos y gastos desde 1984 hasta 2004 (Importes en euros)



## Balance de situación a 31/12/2004 (Importes en euros)

Activo	2004	2003
<b>B) Inmovilizado</b>	<b>700.753,13</b>	<b>743.235,38</b>
II. Inmovilizaciones inmateriales	7.081,30	9.326,04
5. Aplicaciones informáticas	51.767,06	46.461,64
9. Amortizaciones	-44.685,76	-37.135,60
III. Inmovilizaciones materiales	657.046,60	697.082,69
1. Terrenos y construcciones	461.757,60	461.757,60
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	93.662,18	93.662,18
3. Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	298.504,24	286.600,43
4. Inmovilizaciones materiales en curso	58.197,02	58.197,02
5. Otro inmovilizado	386.419,14	386.882,63
6. Provisiones	-24.546,49	-24.546,49
7. Amortizaciones	-616.947,09	-565.470,68
IV. Inmovilizaciones financieras	36.625,23	36.826,65
1. Participaciones en empresas del grupo	15.854,10	16.854,10
6. Otros Créditos	11.093,66	11.093,66
7. Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	36.619,22	35.820,64
8. Provisiones	-26.941,75	-26.941,75
<b>D) Activo Circulante</b>	<b>1.566.076,86</b>	<b>1.740.804,91</b>
II. Existencias	49.960,82	35.466,60
1. Comerciales	49.960,82	67.953,01
7. Provisiones	0	-32.486,41
III. Deudores	63.086,99	88.861,64
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	69.546,09	119.231,06
2. Empresas del grupo, deudores	1.869,44	-19.830,33
4. Deudores varios	4.484,30	1.419,63
5. Personal	1.177,77	4.427,86
6. Administraciones públicas	11.805,26	9.409,29
7. Provisiones	-25.795,87	-25.795,87
IV. Inversiones financieras temporales	607.436,35	401.436,35
6. Otros créditos	607.436,35	401.436,35
VI. Tesorería	841.184,96	1.214.232,58
VII. Ajustes por periodificación	4.407,74	807,74
<b>Total Activo</b>	<b>2.266.829,99</b>	<b>2.484.040,29</b>

Pasivo	2004	2003
<b>A) Fondos propios</b>	<b>1.683.402,84</b>	<b>1.829.705,83</b>
I. Fondo social	538.863,24	538.863,24
IV. Reservas	1.056.928,76	1.056.928,76
6. Otras reservas	1.056.928,76	1.056.928,76
V. Resultados de ejercicios anteriores	233.913,83	195.886,16
1. Remanente	259.889,92	221.862,25
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores	-25.976,09	-25.976,09
VI. Excedente del ejercicio (superavit o déficit)	-146.302,99	38.027,67
<b>B) Ingresos a distribuir en varios ejercicios</b>	<b>18.262,25</b>	<b>18.262,25</b>
1. Ingresos a distribuir proyecto forestal	18.262,25	18.262,25
<b>D) Acreedores a largo plazo</b>	<b>3.005,12</b>	<b>3.005,12</b>
IV. Otros acreedores	3.005,06	3.005,06
3. Fianzas y depósitos recibidos a largo plazo	3.005,06	3.005,06
V. Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos	0,06	0,06
1. De empresas del grupo	0,06	0,06
<b>E) Acreedores a corto plazo</b>	<b>562.159,78</b>	<b>633.067,09</b>
IV. Acreedores comerciales	412.151,67	451.460,57
2. Deudas por compras o prestaciones de servicios	412.151,67	451.460,57
V. Otras deudas no comerciales	150.008,11	181.606,52
1. Administraciones públicas	124.026,13	81.107,14
3. Otras deudas	23.231,10	100.499,35
4. Remuneraciones pendientes de pago	2.750,88	0,03
<b>Total pasivo</b>	<b>2.266.829,99</b>	<b>2.484.040,29</b>

# auditoría

Estado de cuentas  
completo disponible  
llamando al número  
de atención al socio  
902 100 505 o  
en las oficinas de  
Greenpeace España



# desarrollo

## Fidelización, merchandising, socios = desarrollo

Greenpeace lo componen más de tres millones de socios en todo el mundo, de los que 85.000 son españoles. Sin ellos no hay lanchas, informes ni campamentos de educación. Greenpeace es lo que son sus socios y por eso muestra año tras año su compromiso de trabajar para mejorar la comunicación con socios y socias, así como probar nuevas vías para conseguir fondos sin defraudar nunca los principios éticos que defiende.

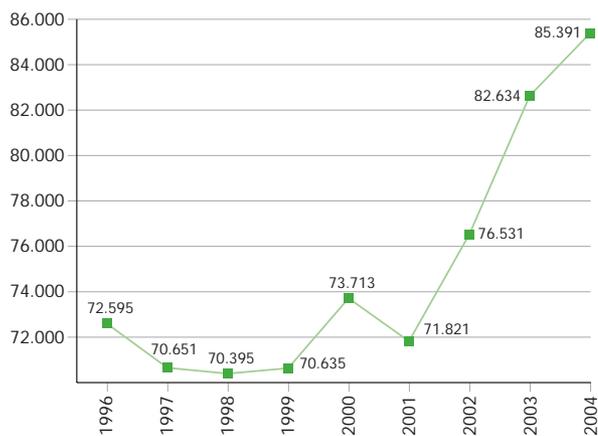
No aceptar dinero de gobiernos y empresas da a Greenpeace una gran libertad de acción. Pero también obliga a tener más imaginación para buscar los fondos que permitan a la organización estar en el mayor número de frentes. Durante el último año el departamento de socios ha seguido buscando personas que se quieran unir a nuestro trabajo en la defensa del medioambiente y de la paz. Al esfuerzo de ser cada vez más se suma la labor de sensibilizar sobre los problemas medioambientales más graves y sus posibles soluciones. Es una tarea que requiere del esfuerzo de todo un equipo de trabajadores que salen a la calle con entusiasmo, envía cartas, correos electrónicos, llama por teléfono o pone anuncios en prensa e internet.

Además de buscar nuevos socios, una parte del trabajo es informar a los que ya lo son. Para ello se han potenciado los canales de comunicación con los socios además de los ya existentes, como la revista, a través del número de atención 902 100 505 que está activo de lunes a viernes de 9 de la mañana a 9 de la noche, mediante el correo electrónico [socios@greenpeace.es](mailto:socios@greenpeace.es) y la página de internet [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)

La búsqueda de fondos ha incluido la colaboración de los voluntarios y voluntarias, la participación en eventos y ferias y la puesta en marcha de las nuevas iniciativas. En este capítulo está la tienda "online" ([www.tienda.greenpeace.es](http://www.tienda.greenpeace.es)) donde cualquier visitante, así como los socios y socias, pueden adquirir productos relacionados con las campañas: camisetas, sudaderas, libros, e incluso regalar un año de asociación a Greenpeace.

El departamento de desarrollo seguirá en el futuro cumpliendo con el compromiso de trabajar en la mejora de la comunicación con el socio, probar nuevas vías para conseguir fondos y seguir concienciadamente, tal y como hemos hecho en el pasado, los principios éticos que defiende Greenpeace.

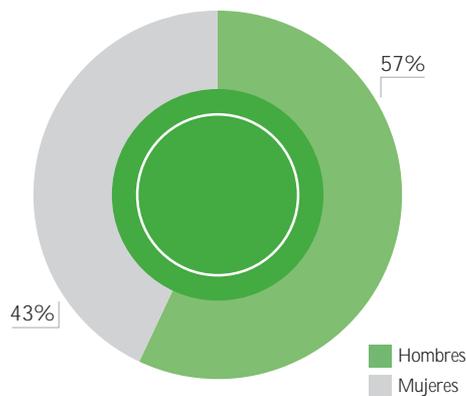
## Número de socios



Edad media del socio

39 años

## SEXO (porcentaje de socios)



## Provincias donde más socios tenemos

Madrid	23%
Barcelona	18%
Valencia	10%
Vizcaya	6%
Alicante	3%
La Coruña	3%
Baleares	3%
Guipuzcoa	2%
Asturias	2%
Gerona	2%
Zaragoza	2%

# participación

## Activismo, voluntariado, educación = participación

2004 ha sido el año del lanzamiento del departamento de participación, en el que se incluyen las áreas de voluntariado, educación y acciones. El objetivo es definir estrategias que hagan de Greenpeace una organización más abierta y participativa en la que todos puedan encontrar una forma de contribuir al desarrollo de estilos de vida sostenible.

Para ello, más de 300 voluntarios han colaborado regularmente con Greenpeace en 2004. Distribuidos por todo el territorio y estructurados en grupos locales, han estado presentes en más de 50 foros y asociaciones locales y han sido claves en el desarrollo de más de 20 acciones y multitud de otras actividades, como la recogida de firmas, la captación de socios, la venta de material de la organización, la educación o la representación a nivel local. La figura del cibervoluntario ha tenido un gran peso estratégico: a lo largo de 2004 más de 6.000 personas han colaborado en 18 ciberacciones, lo que ha supuesto un total de más de 80.000 correos de apoyo.

Educación ha asumido nuevos retos en 2004 sin descuidar las actividades tradicionales de la organización, como los Campamentos de Verano, a los que han asistido 276 niños y adolescentes. Ejemplos de ello, son las guías *Entra en acción* y *Recursos didácticos*, materiales que buscan la implicación de la comunidad educativa en la defensa del medioambiente y el trabajo en red.

En el ámbito de la energía, la *Red de Escuelas Solares* ha crecido con 20 nuevos centros. Ya son más de 350 las escuelas interesadas en promover la energía solar y en participar activamente en su vertiente educativa, denominada *Solarízate*.

Otra novedad ha sido la puesta en marcha de un *Campo de Trabajo Solar* para universitarios y un *Campo de Formación Solar* enfocado a docentes, en colaboración con el Gobierno de Aragón.

En 2004 también se ha presentado una nueva edición de *Coastwatch Cataluña*, en el que se informa del estado del litoral catalán y se ofrecen propuestas de protección. Los datos han sido recogidos por cientos de jóvenes voluntarios.

Por último, la participación en más de 65 charlas y debates ha llevado la voz de Greenpeace a colegios, facultades y asociaciones.

# administración

Contabilidad, IT,  
logística, recursos  
humanos =  
**administración**

El departamento de administración consta de cuatro áreas: recursos humanos, informática, contabilidad y administración y logística. Desde ellas se materializa una labor menos visible pero imprescindible para apoyar el trabajo del resto de la oficina.

Desde el área de administración y logística se gestionan la mayoría de las compras de la organización y el mantenimiento de las infraestructuras, siempre con el objetivo de que los materiales cumplan con los principios de sostenibilidad medioambiental que Greenpeace predica. A esto se unen tres tareas sustanciales: dar soporte logístico a todas las personas de la organización, atender peticiones de información que nos llegan de fuera y gestionar la venta de los artículos a través de nuestras tiendas.

En 2004 se ha trabajado para mejorar los equipos y aplicaciones informáticas con el fin de adaptarse con rapidez a los cambios que en este sector se producen y así mejorar los procesos de trabajo y optimizar la eficiencia. La migración al software libre ha sido uno de los logros más satisfactorios en este campo, así como la mejora y ampliación de las infraestructuras informáticas.

El trabajo del área contable durante el ejercicio 2004 ha permitido el riguroso cumplimiento de todas las obligaciones formales. Pero también ha sido muy importante mantener los estándares de transparencia que Greenpeace cree imprescindibles. Durante el año se han redactado más de 150 informes dirigidos a las oficinas, órganos de dirección, junta directiva, Consejo de socios, Greenpeace Internacional, y también a públicos externos interesados en conocer los estados financieros de la organización.

Por último, los recursos humanos de la organización son su activo más valioso. Por ello, Greenpeace ha dedicado mucho esfuerzo a los procesos de selección de personal, buscando siempre personas afines a ellas y que tengan la adecuada formación para el desarrollo de las funciones que se demanden. El avance en la formación académica de las personas y la potenciación de la promoción interna han sido dos ejes básicos del trabajo de recursos humanos en 2004.

# comunicación

## Internet, prensa, publicaciones = comunicación

Ser testigos de las agresiones que se cometen contra el medioambiente ha sido siempre una de las misiones de la organización. Cada vez que Greenpeace lleva a cabo una acción se convierte en los ojos y la voz de miles de personas en todo el mundo. Después, difunde esas voces, esas denuncias, esas palabras e imágenes alrededor del mundo.

Greenpeace es consciente de la importancia de la comunicación en nuestros días. Por eso trabaja intensamente para transmitir sus mensajes de forma eficaz, clara y rápida.

Gracias a la revista trimestral, numerosas publicaciones y materiales audiovisuales propios, la web [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es) y los medios de comunicación, el mensaje de Greenpeace llega día a día a miles de personas. El objetivo es sensibilizar a la sociedad sobre los problemas que afectan al medioambiente y conseguir que se produzcan cambios.

Durante el año 2004, Greenpeace ha fortalecido la difusión de sus mensajes a través de los medios de comunicación, consiguiendo una presencia diaria en los principales periódicos, radios, televisiones y medios digitales del país.

La web [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es) ha recibido durante el pasado año a miles de personas, convirtiéndose en una referencia obligada en la red para cualquiera que esté interesado en ecología y medioambiente. Durante 2004 se desarrolló la versión 2.0 de Greenpeace Planet, la plataforma web que comparten ya alrededor de 20 oficinas de Greenpeace en 11 idiomas.

La revista trimestral se ha renovado en su concepto, estructura y contenidos, para mejorar su atractivo, lectura y utilidad.

Se puede resumir en números parte del trabajo de comunicación realizado en 2004: 360.000 ejemplares de la revista trimestral, 800.000 visitas en la web, 2.500.000 de páginas visitadas, más de 5.000 artículos y referencias en los periódicos de mayor tirada del país, 500 apariciones en televisiones nacionales y más de 1.000 entrevistas en las principales radios, pero es imposible contabilizar todas las palabras, voces, imágenes y mensajes comunicados a lo largo de 366 días.

# contactos

## Greenpeace España Madrid

San Bernardo, 107. 28015 Madrid  
Tel.: 91 444 14 00 - Fax: 91 447 15 98  
informacion@greenpeace.es

## Barcelona

Ortigosa, 5 - 2º 1º. 08003 Barcelona  
Tel.: 93 310 13 00 - Fax: 93 310 51 18  
barcelona@greenpeace.es

## Greenpeace Internacional

Otto Helderstraat 5  
1066 AZ Amsterdam, Netherlands  
Tel.: 31 20 514 8150  
Fax: 31 20 514 8151

## Greenpeace Argentina

greenpeace.argentina@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace Australia/Pacific

greenpeace@au.greenpeace.org

## Greenpeace Bélgica

info@be.greenpeace.org

## Greenpeace Brasil

greenpeace.brazil@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace Canadá

greenpeace.toronto@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace Europa Central y del Este (GPCEE)

office@greenpeace.at

## Greenpeace Chile (Pacífico Sur)

greenpeace.chile@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace China

greenpeace.china@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace República Checa

greenpeace@ecn.cz

## Dinamarca (Greenpeace Nordic)

infonordic@greenpeace.org

## Oficina de Europa

europaean.unit@diala.greenpeace.org

## Finlandia (Greenpeace Nordic)

info@fi.greenpeace.org

## Greenpeace Francia

greenpeace.france@diala.greenpeace.org

## Greenpeace Alemania

mail@greenpeace.de

## Greenpeace Grecia

greenpeace.greece@diala.greenpeace.org

## Greenpeace Hungría (GPCEE)

info@greenpeace.hu

## Greenpeace India

info@greenpeaceindia.org

## Greenpeace Israel (Greenpeace Mediterráneo)

gpmedisr@diala.greenpeace.org

## Greenpeace Italia

staff@greenpeace.it

## Greenpeace Japón

greenpeace.japan@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace Líbano (Greenpeace Mediterráneo)

supporters@greenpeace.org.lb

## Greenpeace Luxemburgo

greenpeace.luxembourg@diala.greenpeace.org

## Greenpeace Mediterráneo

gpmedit@diala.greenpeace.org

## Greenpeace México

greenpeace.mexico@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace Holanda

sdesk@ams.greenpeace.org

## Greenpeace Nueva Zelanda

greenpeace.newzealand@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace Nordic

info@se.greenpeace.org

## Noruega (Greenpeace Nordic)

info@no.greenpeace.org

## Papúa Nueva Guinea (Greenpeace Australia/Pacific)

greenpeace.pacific@dialb.greenpeace.org

## Islas Filipinas (Greenpeace Southeast Asia)

greenpeace.southeast.asia@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace Rusia

greenpeace.russia@diala.greenpeace.org

## Eslovaquia (GPCEE)

info@greenpeace.sk

## Islas Salomón Greenpeace Australia/Pacific

greenpeace.pacific@dialb.greenpeace.org

## Greenpeace Suiza

greenpeace.switzerland@diala.greenpeace.org

## Greenpeace Sureste Asiático

greenpeace.southeast.asia@dialb.greenpeace.org

## Turquía (Greenpeace Mediterráneo)

gpmeditur@diala.greenpeace.org

## Greenpeace Reino Unido

info@uk.greenpeace.org

## Greenpeace Estados Unidos

greenpeace.usa@wdc.greenpeace.org

**Junta Directiva** Presidente José Luis García Vicepresidenta 1ª Ana María Escrihuela Vicepresidenta 2ª Josepa Castell Administradora Cristina Álvarez Vocal Mónica Bustos Vocal Mireya Ivanovic Representante en el Consejo Internacional Laura Silvani **Director Ejecutivo** Juan López de Uralde **Equipo de dirección** Director de Campañas Mario Rodríguez Director de Comunicación Asensio Rodríguez Director de Desarrollo Alberto Zschiesche Director Financiero Ricardo Schleissner Director de Participación Julián Carranza **Administración Contabilidad** María Jesús Calzón, Hugo de Armas **IT** Manuel Campos **Logística** Ángel Ramajo, Pilar Jiménez, Yolanda Timón, Cata Jiménez **Recursos Humanos** Noelia González **Campañas** Aguas Julio Barea, Paloma Colmenarejo **Bosques** Miguel Ángel Soto, Raúl Gómez **Costas** María José Caballero, Raúl Gómez **Energía y cambio climático** Raquel Montón, Meritxell Bennisar **Desarme** Eva Suárez, Meritxell Bennisar **Energía** José Luis García, Alicia Cantero **Nuclear** Carlos Bravo, Meritxell Bennisar **Océanos** Sebastián Losada, Paloma Colmenarejo **Tóxicos** Sara del Río, Luis Ferreirim **Transgénicos** Juan Felipe Carrasco, Luis Ferreirim **Asistente de Dirección y Junta Directiva** Mónica Parrilla **Asistente de Dirección Campañas** Marisa Merino **Comunicación Web** Alejandro Eiras, María Peñuela **Prensa** Mamen Illán, Laura Pérez, Marta Rodríguez **Publicaciones** Rebeca Porras **Desarrollo Fidelización** Alexandra Gómez, Ana Gutiérrez, Hugo Martín **Socios** María Eugenia Ballesteros, Lidia Hernández, Cristina Sánchez **Participación Voluntariado** Eva Saldaña, Raúl Barahona **Educación** Pablo Mascareñas, Mar Oliver, Almudena Barrera **Acciones** Juan Ignacio Garnacho, Juan Antonio Valle, Gonzalo Montón **Oficina de Barcelona** Anna Rosa Martínez, Susi Montón, Mar Oliver.

# informe anual 2004

**GREENPEACE**

Greenpeace es una organización independiente que no acepta subvenciones de empresas ni partidos políticos y que se financia exclusivamente con las cuotas de sus socios. Hazte socio de Greenpeace: 902 100 505