

António Viana-Baptista
Presidente Ejecutivo de Telefónica Móviles



Querido accionista:

En un año de cambios importantes en el sector de telecomunicaciones, Telefónica Móviles ha salido reforzada en lo que respecta a su posición en el mercado y en su grado de solidez.

En este marco, los hechos que han definido el año 2002 para Telefónica Móviles han sido la consolidación de las posiciones en nuestros mercados clave, la decisión de adelantarnos con éxito al mercado a la hora de redefinir nuestra estrategia en Europa y, como consecuencia de la fortaleza que presenta nuestra empresa, el anuncio del cambio de la política de retribución al accionista por medio del establecimiento del dividendo.

En el pasado ejercicio, nuestro Grupo se ha afianzado como una de las mayores operadoras de telefonía móvil del mundo. En este sentido, hemos conseguido incrementar nuestra base de clientes gestionados desde 29 millones hasta más de 45 millones, de los que más de la mitad están en Latinoamérica.

España

En España, Telefónica Móviles aumentó su base de clientes en un 10%, hasta superar los 18,4 millones, convirtiéndonos en la operadora de telefonía móvil que mantiene la cuota más fuerte en su mercado nacional (estimada en el 55%) entre las grandes operadoras europeas.

Pero, lo más importante, en paralelo al fortalecimiento de nuestra posición, es que hemos conseguido un significativo aumento en la calidad de nuestro parque de clientes, lo que se demuestra en que tenemos una cuota de tráfico aún mayor que la de número de clientes. Con ello, hemos logrado sentar las bases del futuro de nuestros ingresos, que provienen tanto del tráfico de voz como de datos, así como de la evolución de los nuevos servicios.

Las razones de esta realidad se encuentran en el éxito de las actividades de fidelización y de migración de clientes de prepago a contrato, que son primordiales para la empresa en un escenario de mercado con unos niveles de penetración más elevados, frente a estrategias de captación de nuevos clientes que ofrecen un menor valor.

La calidad de nuestro parque de clientes nos servirá para que en el 2003 podamos aumentar la contribución de los servicios de datos y contenidos en los ingresos medios por cliente, desde el 12% alcanzado a finales de 2002 y el 10% de 2001.

A esta evolución también contribuirá la creciente aceptación que muestran nuestros clientes a los nuevos servicios que constantemente les ofrecemos, como consecuencia del liderazgo en el desarrollo de nuevas tecnologías. Este ha sido el caso del éxito de nuestra oferta de servicios de mensajería multimedia (MMS). En otras palabras, el perfil de nuestros clientes nos hace prever que ellos son los que mejor recibirán los nuevos servicios.

Continuamos acercando al cliente español a las futuras generaciones de servicios de telefonía móvil. En esta línea, seguimos dando pasos adelante en línea con nuestro decidido compromiso de liderar el desarrollo de la innovación tecnológica y la sociedad de la información en España. Como ejemplo de ello, en el año 2002 Telefónica Móviles ha desplegado su red UMTS en 21 ciudades españolas, cumpliendo todas las exigencias regulatorias, y ha creado un programa de experiencias piloto con 15 escuelas técnicas de telecomunicaciones de diferentes universidades españolas, a las que hemos dado acceso a la red que hemos desplegado.

Por eso confiamos en que, a partir del momento en que los proveedores dispongan de equipos técnicamente fiables y comercialmente viables, Telefónica Móviles liderará el lanzamiento comercial del UMTS en España.

Latinoamérica

En Latinoamérica, nuestras filiales, en su conjunto, han aumentado su rentabilidad a pesar de la coyuntura económica de la zona y la importante depreciación de algunas de sus monedas.

En Brasil, la formalización de nuestra *joint venture* con Portugal Telecom y el reciente acuerdo para la adquisición de la operadora Tele Centro Oeste nos ha permitido reforzar nuestra posición de liderazgo en este mercado, que ya es indiscutible. Con TCO, contamos con más de 16,8 millones de clientes a finales de 2002, lo que supone 11 millones más que el segundo operador en Brasil, una cuota de mercado superior al 50% y una presencia en prácticamente todo el país.

El gran reto con el que nos encontramos en Brasil es constituir una única empresa: la mayor operadora de telefonía móvil de toda Sudamérica.

De cara al futuro, nuestro tamaño nos permitirá lograr mayores reducciones de costes en Brasil. Desde el punto de vista comercial, nuestra posición nos facilitará elevar el grado de fidelización de los actuales clientes y tener una importante participación en las nuevas altas de clientes de telefonía móvil en el país, especialmente en los segmentos de empresas y de clientes que generan elevados niveles de ingresos. Además, tenemos asegurado el liderazgo en el proceso de desarrollo de nuevas generaciones de productos y servicios de telefonía móvil en el mercado brasileño, especialmente en los segmentos de transmisión de datos e internet móvil, a través de nuestra actual tecnología.

En México, el segundo mayor mercado latinoamericano, hemos afianzado nuestra posición como la única alternativa real a nivel nacional a la operadora dominante con la adquisición e integración de la operadora Pegaso PCS en nuestro Grupo. Nuestras licencias de ámbito nacional van a combinarse con una oferta atractiva y de calidad de red GSM y productos y servicios unificados bajo una marca única, MoviStar, para asegurar el éxito de nuestra estrategia comercial en un mercado de más de 100 millones de habitantes, que tiene todavía una baja penetración del servicio.

Aprovecharemos al máximo nuestras fortalezas y experiencia internacional para convertirnos en la empresa que

lidere la transición del mercado mexicano a nuevos servicios de telefonía móvil, lo que nos debe permitir tener una importante cuota de las nuevas altas y capturar una significativa parte de aquellos clientes que van a migrar de los actuales servicios a los soportados por las nuevas redes.

Europa

En paralelo al liderazgo confirmado en los mercados clave para nuestro futuro, a mediados del pasado año adoptamos la decisión de revisar los objetivos a corto y medio plazo en los mercados europeos, exceptuando España, ante los cambios significativos que se habían producido desde la adjudicación de las licencias UMTS tanto desde el punto de vista de mercado y tecnología como de competencia, así como en relación a aspectos financieros y regulatorios. Telefónica Móviles fue la primera operadora europea en adoptar esta decisión que el mercado, de forma unánime, aprobó y ratificó, y que posteriormente fue seguida por otros competidores.

En efecto, el retraso registrado en las expectativas del desarrollo tecnológico del UMTS, que tuvo un efecto en forma de demora de la disponibilidad comercial de dicha tecnología, añadido al aumento de la penetración en los mercados de Alemania, Italia, Austria y Suiza, así como al hecho de que los operadores establecidos en esos países han dedicado esfuerzos importantes para fidelizar sus bases de clientes, haría que el esfuerzo financiero adicional requerido para un nuevo entrante en esos mercados fuera desmesurado y no permitiera un retorno adecuado a nuestros accionistas.

Esta redefinición de la estrategia del Grupo nos va a permitir, a largo plazo, aumentar nuestra capacidad de generar flujos de caja y nos va a proporcionar mayor flexibilidad para adaptar nuestra estrategia a las condiciones del entorno. Aunque a corto plazo, y como consecuencia de ello, se han contabilizado saneamientos y provisiones extraordinarias que han provocado pérdidas contables en el conjunto del ejercicio, estamos convencidos de que esta es la solución que podrá maximizar el valor para el accionista de Telefónica Móviles. Y del mismo modo así lo han reconocido los mercados.

Resultados y dividendo

En el ámbito de los resultados correspondientes al pasado ejercicio, Telefónica Móviles mantuvo una sólida evolución de sus negocios a pesar de la situación de ralentización económica internacional y del entorno de mayor competencia en los mercados en los que opera.

Los ingresos crecieron el 8,7% en 2002 hasta los 9.139 millones de euros. Un crecimiento que hubiera sido del 18,7% descontando el efecto del tipo de cambio resultante de las depreciaciones de las monedas latinoamericanas.

Este incremento, unido a la estricta política de contención de gastos, hizo posible alcanzar un beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) de 3.735 millones de euros, un 12,1% superior al del ejercicio precedente. El aumento del EBITDA es del 19,1% asumiendo tipos de cambio constantes.

Con ello, el resultado de Telefónica Móviles, antes de extraordinarios, ha crecido un 46,9% hasta superar los 1.405 millones de euros. Como consecuencia de los gastos extraordinarios imputables al saneamiento de activos, el resultado de Telefónica Móviles mostró unas pérdidas de 3.724 millones de euros.

Como síntoma de la calidad de los resultados obtenidos, en el año 2002 Telefónica Móviles obtuvo una fuerte generación de flujo libre de caja de 1.805,8 millones de euros, con lo que más que duplica el importe generado en el año 2001.

Esta fuerte capacidad de generación de caja nos permitirá mejorar la calidad de nuestro balance mediante reducciones de deuda, analizar nuevas oportunidades de inversión atractivas como han sido los casos de Pegaso PCS o Tele Centro Oeste y modificar la política de retribución del accionista, que Telefónica Móviles anunció cuando se produjo su salida a Bolsa en el año 2000.

En este sentido, el Consejo de Administración de la compañía propondrá a la Junta General Ordinaria de Accionistas el establecimiento de un dividendo de 0,175 euros por acción con cargo a reservas de prima de emisión.

Telefónica Móviles y la sociedad

El ejercicio de 2002 también ha servido para que Telefónica Móviles mostrase un alto grado de cumplimiento con el Código de Buen Gobierno, denominado 'Código Olivencia', y a sus posteriores adaptaciones incluidas en la propuesta denominada 'Informe Aldama', con lo que cumple sobradamente con un precepto de transparencia a la hora de facilitar los documentos societarios.

En lo que se refiere a política medioambiental, hemos llevado a cabo numerosos proyectos basados en la creación de servicios de telecomunicaciones compatibles con la protección y la conservación del entorno, así como el desarrollo de proyectos específicos que contribuyan a la obtención de dichos objetivos. Como ejemplo, sobresalen los proyectos de control de emisiones electromagnéticas, la reducción del impacto visual de las estaciones base o la gestión de residuos.

Telefónica Móviles también ha seguido mostrando un alto grado de compromiso social, siempre buscando la contribución al desarrollo de las sociedades en las que está presente y en las que está comprometida, con objeto de mejorar la vida de las personas, especialmente de los colectivos más desfavorecidos. Todo ello a través de servicios sociales, el impulso de la salud, la educación y la cultura, o el apoyo a discapacitados, entre otras muchas causas sociales.

En paralelo, ha continuado llevando a cabo un proceso de inversión de investigación, desarrollo e innovación en tecnologías sobre las que se configurarán los nuevos servicios, que serán la base de sus futuros ingresos. Como ejemplo de ello, sólo en España se destinarán más de 270 millones de euros al desarrollo de nuevas tecnologías y servicios a lo largo de los años 2002 y 2003, cuando la inversión total del Grupo asciende a 919 millones de euros.

Una compañía reforzada

Los resultados de Telefónica Móviles muestran que en el año 2002 y mediante importantes esfuerzos de optimización de sus inversiones y un estricto control de costes, nuestra compañía ha salido reforzada del profundo proceso de reestructuración que atraviesa el sector de las telecomunicaciones a nivel mundial.

Este hecho, unido a la posición de fortaleza en los mercados clave que hemos repasado anteriormente, se ha reflejado en el mejor comportamiento relativo de la acción en bolsa con respecto a sus comparables europeas. Y este hecho constituye una buena referencia para confiar en que estamos preparados para aprovechar un cambio de tendencia en el mercado.

No puedo dejar pasar por alto el reconocimiento del papel fundamental que ha tenido la contribución de los trabajadores de Telefónica Móviles en la consecución de nuestra sólida posición. Al llegar a esta compañía, constituye una muy grata sorpresa conocer el altísimo nivel de calidad de todos sus colaboradores, así como su total compromiso y dedicación con Telefónica Móviles y con sus clientes, un activo cuya preservación constituye una absoluta prioridad.

Hemos sabido anticiparnos a la evolución de los mercados y hemos tenido la determinación de tomar las decisiones correctas para asegurar a Telefónica Móviles una posición sólida que nos permite mirar el futuro con confianza.

Continuaremos aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados en los que estamos presentes, en especial los de alto potencial de crecimiento como México y Brasil, y creceremos no sólo en tamaño sino en eficiencia, con un enfoque claro hacia la generación de flujos de caja. Y proseguiremos en nuestro esfuerzo por aumentar el grado de transparencia de nuestra gestión, la rentabilidad de nuestro balance y la adecuada remuneración al accionista, punto en el que se enmarca la política de distribución de dividendo que propone el Consejo de Administración.

Todo ello nos permitirá reforzar nuestro compromiso con todos nuestros accionistas.



António Viana-Baptista
Presidente Ejecutivo

Variables significativas

Número de clientes gestionados <i>(millones)</i> <h2>+39%</h2>		Ingresos <i>(millones de euros)</i> <h2>+8,7%</h2>		Deuda financiera neta <i>(millones de euros)</i> <h2>-23%</h2>		Flujo libre de caja consolidado* <i>(millones de euros)</i> <h2>+134,4%</h2>	
2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
41,4	29,8	9.139,8	8.411,1	6.970	9.013	1.805,8	770,4

*Flujo Libre de Caja Consolidado = EBIT (1-t) + Amortizaciones - Capex - Opex capitalizados

Tamaño de mercado

en miles

Clientes Gestionados¹

Diciembre

	2002	2001	% Var.
Europa y Cuenca Mediterránea	20.013	17.914	11,7
Latinoamérica	21.363	11.881	79,8
Total	41.376	29.795	38,9

(1) Incluye los clientes totales de todas las operadoras de telefonía celular en las que Telefónica Móviles tiene una participación económica y los clientes de las operadoras celulares gestionadas en Chile y Puerto Rico. En Diciembre 2002 incluye los clientes de Brasilcel, la joint venture con Portugal Telecom en Brasil.

Resultados Consolidados Proforma

Cifras auditadas (en millones de euros)

	Enero-Diciembre		% Var.
	2002	2001	
Ingresos por operaciones	9.139,8	8.411,1	8,7
Gastos por operaciones	(5.364,8)	(4.999,7)	7,3
Aprovisionamientos	(2.406,0)	(1.862,1)	29,2
Gastos de personal	(546,4)	(533,8)	2,4
Servicios exteriores y tributos	(2.412,4)	(2.603,8)	(7,3)
Otros ingresos (gastos) netos	(39,2)	(77,7)	(49,5)
EBITDA	3.735,8	3.333,7	12,1
Amortizaciones	(1.316,4)	(1.258,2)	4,6
Resultado de explotación	2.419,4	2.075,5	16,6
Resultado empresas asociadas	(159,5)	(119,2)	33,8
Resultados financieros	(316,2)	(328,1)	(3,6)
Amortización fondo de comercio	(87,1)	(53,8)	61,9
Resultados extraordinarios	(12.075,9)	(100,7)	N.S.
Resultado antes de impuestos	(10.219,3)	1.473,7	C.S.
Provisión impuesto	2.130,8	(628,8)	C.S.
Resultados antes minoritarios	(8.088,5)	845,0	C.S.
Resultado atribuido socios externos (beneficios)	4.364,0	48,4	N.S.
Beneficio neto	(3.724,5)	893,4	C.S.
Beneficio neto antes de Extraordinarios no recurrentes ¹	1.405,8	957,0	46,9
Nº de acciones (en millones) ²	4.330,6	4.289,1	1,0
BPA	-0,86 €	0,21 €	C.S.
BPA antes de Extraordinarios no recurrentes ¹	0,32 €	0,22 €	45,5

(1) En 2002, excluye el impacto de la contabilización de las partidas extraordinarias imputables al saneamiento de activos y a la reestructuración de las operaciones en Alemania, Austria, Italia, Suiza; así como el saneamiento del fondo de comercio de Terra Mobile. En 2001, excluye el impacto de provisiones extraordinarias, saneamiento de activos y de la homogeneización del ejercicio fiscal de TCP con el resto del Grupo TEM.

(2) Número de acciones al final de periodo, incluyendo las ampliaciones de capital para adquirir las operadoras mejicanas, Norcel, Bajacel y Cedetel a partir del tercer trimestre de 2001, así como la ampliación de capital correspondiente al plan de opciones sobre acciones para los empleados de Telefónica Móviles SA, que se recoge a partir del cuarto trimestre de 2001. En el año 2002 se incluyen las ampliaciones de capital realizadas como contraprestación a los activos transferidos por Telefónica S.A. en diversas compañías brasileñas y las correspondientes al aumento de participación en las operadoras de Guatemala y El Salvador.

órganos de dirección

Comité de Dirección de Telefónica Móviles S.A.

Presidente Ejecutivo

D. António Viana-Baptista

Director General de Finanzas y Control de Gestión

D. Ernesto López Mozo

Director General Estrategia y Comunicación/ Dirección Ejecutiva para Centroeuropa y Cuenca Mediterránea

D. Fernando Herrera Santa María

Secretario General y Asesoría Jurídica

D. Antonio Hornedo Muguero

Dirección Ejecutiva para México, Centroamérica y Caribe

D. Francisco Ruiz Vinuesa

CEO Telefónica Móviles España

D. Javier Aguilera Arauzo

Dirección General para la Cuenca Mediterránea

D. Ramón Enciso Berge

Equipo Directivo Local

CEO España

D. Javier Aguilera Arauzo

CEO Italia

D. Carlos Macra

CEO Marruecos

D. Ramón Enciso Berge

CEO México

D. José Molés Valenzuela

CEO Argentina

D. Luis Malvido

CEO Chile

D. Oliver Alexander Flögel

Negocios Horizontales

Terra Mobile

D. Juan Dato Solís

Mobipay España

D. José Luis Martínez Dalmau

Dirección Ejecutiva de Operaciones

D. Ignacio Aller Mallo

Director General Desarrollo Negocio Latinoamérica

D. Manuel Costa Marques

Director General de Recursos y Organización

D. Antonio Vitaller Cortés

Dirección Ejecutiva para Brasil y Sudamérica

D. Félix Ivorra Cano

Dirección Ejecutiva de Tecnología y Soporte a Operaciones

D. Ignacio Camarero García

COO Telefónica Moviles España

D. Luis Miguel Gilpérez

CEO Alemania

D. Alfredo Acebal Neu

CEO Austria y Suiza

D. Juan Calle (en funciones)

CEO Brasil

D. Francisco Padinha

CEO Guatemala y El Salvador

D. Ángel Fernández Pérez

CEO Perú

D. Javier Manzanares Gutiérrez

CEO Puerto Rico

D. Claudio Hidalgo

Mobipay Internacional

D. Ignacio Ortega de Pablo

Consejo de Administración y Comités

Consejo de Administración

PRESIDENTE EJECUTIVO:
D. António Viana-Baptista

SECRETARIO:
D. José María Más Millet

VOCALES:
D. José María Álvarez-Pallete López
D. Lars M. Berg
D. Miguel Canalejo Larrainzar
D. Maximino Carpio García
D. Javier Echenique Landiribar
D. Victor Goyenechea Fuentes
D. Luis Lada Díaz
D. Antonio Massanell Lavilla
D. Alfonso Merry del Val Gracie
D. Fernando Xavier Ferreira

VICESECRETARIO NO CONSEJERO:
D. Antonio Hornedo Muguero

Comisión Delegada

PRESIDENTE:
D. António Viana-Baptista

SECRETARIO:
D. José María Más Millet

VOCALES:
D. José María Álvarez-Pallete López
D. Miguel Canalejo Larrainzar
D. Alfonso Merry del Val Gracie

Comisión de Auditoría y Control

PRESIDENTE:

D. Miguel Canalejo Larrainzar

MIEMBROS:

D. José María Álvarez-Pallete López

D. Javier Echenique Landiribar

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

PRESIDENTE:

D. Javier Echenique Landiribar

MIEMBROS:

D. Maximino Carpio García

D. Alfonso Merry del Val Gracie



*el Grupo Telefónica
en 2002*



Telefónica es hoy un Grupo líder mundial en el sector de las telecomunicaciones: 89 millones de clientes⁽¹⁾; más de 44 millones de líneas de telefonía fija; más de 43 millones de clientes de telefonía móvil; presencia en casi 50 países; cerca de 1,5 millones de accesos ADSL; algo más de 152.000 empleados... son algunos datos a finales de 2002 que avalan este liderazgo.

Telefónica es, también, un Grupo líder en los mercados financieros. A nivel mundial, en diciembre de 2002 con más de 1,6 millones de accionistas, la Compañía se situó como la décima operadora de telecomunicaciones por capitalización bursátil, con un valor de 41.461 millones de euros. En el ámbito europeo, y a esa misma fecha, Telefónica aparecía en novena posición en el índice Eurostoxx- 50.

Telefónica es el Grupo de telecomunicaciones de referencia en los mercados de habla hispano-portuguesa. Es el primer operador de telefonía fija en Latinoamérica, con más de 24 millones de líneas en servicio⁽¹⁾. Y es, también, el segundo operador en los negocios de móviles, (en este capítulo destaca la alianza con Portugal Telecom para el mercado brasileño), con más de 23 millones de líneas gestionadas.

Y Telefónica es un Grupo integrado, global y multidoméstico. Es un Grupo, porque las compañías que lo integran comparten un mismo modelo estratégico de negocio: son partes de un todo y hacen que Telefónica sea una «Compañía integrada de empresas». Es **integrado**, porque genera una oferta multiservicio de telecomunicaciones a través de sus líneas de negocio. Es **global**, porque está presente en 16 países de forma intensiva y en casi 50 con algún tipo de operaciones. Y, por último, es **multidoméstico** porque se adapta a las necesidades y peculiaridades de cada

cliente y de cada comunidad donde está presente.

El Grupo Telefónica quiere convertirse en la operadora de confianza para todos aquellos (clientes, inversores, empleados y sociedad) que se relacionan con ella. Para ello, Telefónica cuenta con una estrategia precisa, basada en cuatro ejes: clientes, servicios, geografías y crecimiento rentable. Y cuenta, además, con unos sólidos valores institucionales, basados en la confianza, consecuencia natural de su vocación de cumplir compromisos y estar cerca de sus 89 millones de clientes⁽¹⁾.

Un Grupo orientado a satisfacer todas las necesidades de comunicación de sus clientes

Telefónica, a través de sus líneas de negocio, ofrece a sus clientes una oferta integrada de servicios de telecomunicaciones. El objetivo de estas líneas es ser líderes en sus respectivos ámbitos de mercado.

Así, el negocio de la telefonía fija en España está gestionado por Telefónica de España, mientras que Telefónica Latinoamérica agrupa cuatro grandes operadores en Latinoamérica.

Los negocios de comunicaciones móviles de todo el mundo se integran en Telefónica Móviles S.A., que abarca el mercado español, el latinoamericano y en menor medida, el de la Cuenca Mediterránea.

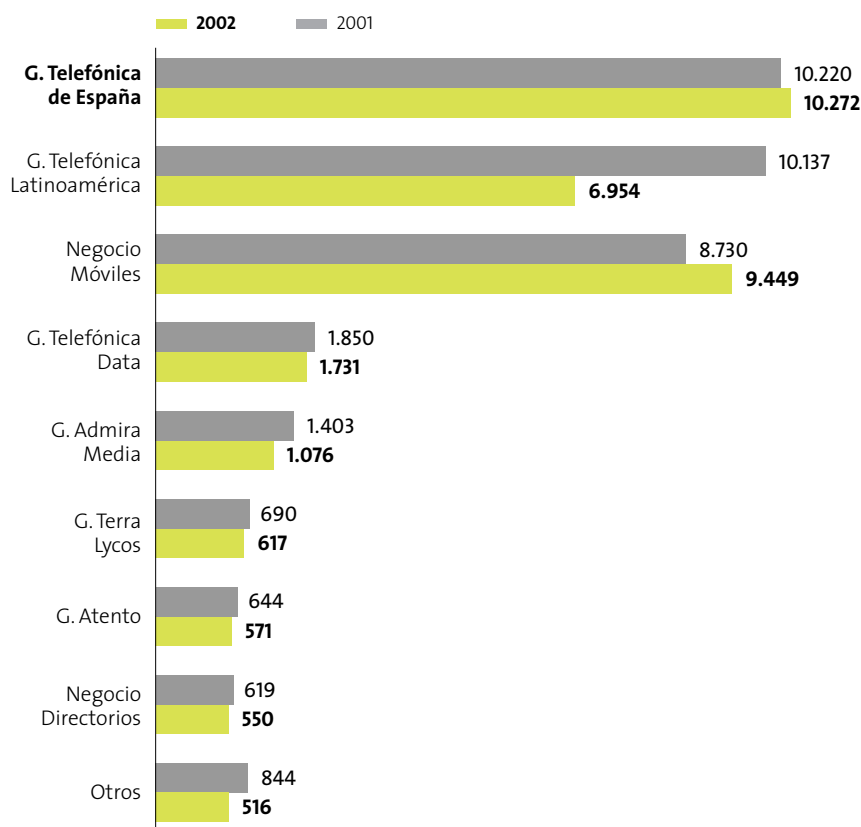
Los negocios de guías y directorios se integran en Telefónica Publicidad e Información (TPI); Terracycos centra su actividad en proveer de acceso y servicios de Internet como portales, publicidad on-line, plataformas de comercio electrónico y contenidos multimedia; los servicios de comunicaciones para grandes

Telefónica es hoy un Grupo líder en el sector de las telecomunicaciones con más de 89 millones de clientes⁽¹⁾. Un grupo, presente en casi 50 países de tres continentes, orientado a la satisfacción y cumplimiento de las necesidades de comunicación de sus clientes a través de una oferta integrada de servicios y soluciones de telecomunicaciones

(1) A partir de 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes, el servicio de telefonía fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento de Accesos Primarios RDSI y de los Accesos 2/6 para centralitas e Ibercom.

Distribución de ingresos por línea de actividad

(datos en millones de euros)



empresas se integran en Telefónica Data; los de atención telefónica (CRM), en Atento; y, por último, los de producción y difusión de contenidos a través de medios audiovisuales en Telefónica Contenidos y en Admira.

El Grupo cuenta también con una serie de filiales que aportan valor a todas las líneas de negocio: Telefónica I+D, empresas de desarrollo tecnológico, sociedades financieras, de seguros y pensiones (Fonditel y Antares). También destaca la Fundación Telefónica, orientada al desarrollo y promoción de la acción social y cultural.

Además, el Grupo cuenta con un centro corporativo responsable de la definición de la estrategia global y de las políticas corporativas globales; de la gestión de las actividades comunes (compras, logística, inmobiliario...); y de la generación de políticas de apoyo en materias sinérgicas (recursos humanos, sistemas de información, comunicación, marketing, finanzas, legal...)

En este modelo de negocio, Telefónica, S.A. es la sociedad matriz del Grupo, cuyos negocios se desarrollan fundamentalmente a través de sociedades filiales que son, a su vez, cabecera de otras empresas con

actividad en la misma área de negocio. El Grupo busca con esta estructura de Compañía integrada de empresas la construcción en recíproco y la obtención de sinergias entre las líneas de negocio. En todo caso, la responsabilidad de la gestión de las Compañías recae en sus propios órganos de administración los cuales desarrollan, dentro de este marco, sus funciones atendiendo al interés autónomo de su propia Compañía y de sus propios accionistas.

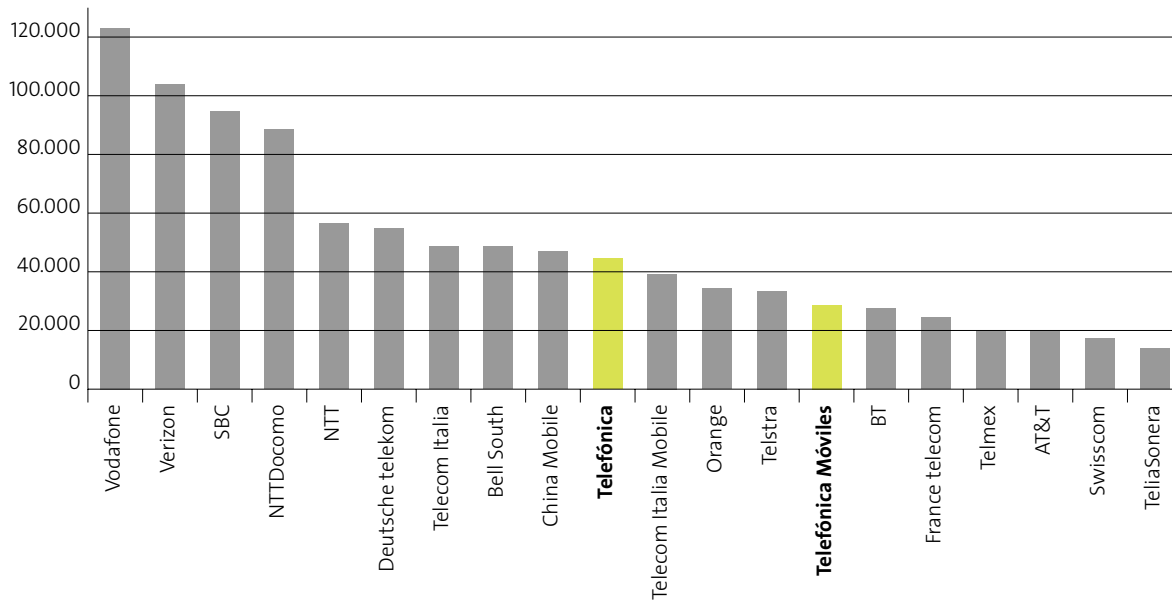
Un Grupo integrado, global y multidoméstico

La suma de todas estas líneas de negocio hace de Telefónica un operador integrado, con una oferta completa de todo tipo de servicios de telecomunicaciones: telefonía fija, telefonía móvil, servicios para empresas, creación y distribución de contenidos, servicios a través de Internet y medios audiovisuales, comercialización de directorios y guías, servicios de CRM, comercio electrónico, y servicios de capacidad de Banda Ancha...

Además, la globalidad de Telefónica viene dada por su presencia en cerca de 50 países. Si bien sus principales mercados se encuentran en América Latina y Europa, en los últimos años el Grupo ha incre-

Ranking por capitalización bursátil de compañías de telecomunicaciones

(datos al cierre del ejercicio 31/12/02. MillUS\$)



mentado su presencia en otras regiones como la Cuenca Mediterránea (Marruecos) a través de la telefonía móvil, CRM y servicios para empresas.

Telefónica es también un Grupo multidoméstico, porque ofrece, en cada país, una oferta conforme a las singularidades de cada mercado, adaptándose a las necesidades y peculiaridades de cada cliente y de cada comunidad. Pero, sobre todo, Telefónica es el único operador que es incumbente en todos los países relevantes para su negocio. Y es que la contribución al margen bruto de explotación procedente de mercados distintos a su país de origen es la mayor entre las principales compañías de telecomunicaciones a nivel mundial. Además, el Grupo es líder en los mercados español, brasileño, argentino, chileno, y peruano.

Un Grupo líder en el mercado de habla hispana y portuguesa

Telefónica es líder en los mercados de telecomunicaciones de habla hispano-portuguesa. En este sentido, en 2002 la operadora contaba con más de 89 millones de clientes, de los que el 69% se sitúan en las zonas de habla hispana y el 29% en las de habla

portuguesa. Por ingresos, el 76% corresponde al mercado hispano, mientras que el 18% se generan en los de lengua portuguesa. El resto de las zonas geográficas en las que opera el Grupo aportan en torno al 2% de clientes y el 6% de ingresos.

Por lo que respecta a España, y tras cinco años en un nuevo entorno competitivo, Telefónica conserva su liderazgo tanto en su negocio histórico, la telefonía fija, como en nuevos negocios, la telefonía móvil e Internet. Las líneas ADSL son una de las prioridades de Telefónica en España, y ya suman cerca de 1 millón de líneas a finales de 2002. Por ingresos, el mercado español representa el 55,6% del total del Grupo.

El liderazgo de Telefónica en Latinoamérica es indiscutible, representando ya el 53% de los clientes del Grupo. La Compañía es líder en Brasil, Argentina, Chile y Perú. La apuesta de Telefónica por el mercado brasileño es firme y decidida; Brasil se ha perfilado, en los últimos años, como un referente en la economía mundial y en los resultados de la Compañía. Además, en el año 2002, la presencia en México, un mercado de más de 100 millones de habitantes, se ha visto impulsado con la adquisición de otra operadora de telefonía móvil, con lo que Telefónica se ha

Los cuatro ejes de la estrategia de Telefónica



convertido en el segundo operador de telefonía móvil del mercado mexicano con más de 2,4 millones de clientes activos gestionados. De esta forma, y con los negocios que Telefónica desarrolla en el resto de América Latina, la región aporta el 38,1% de los ingresos totales del Grupo.

En definitiva, Telefónica se ha perfilado, a través de los años, como aliado estratégico en Latinoamérica. Su capacidad de adaptación a los mercados, ha permitido que la Compañía se integrara en la realidad socio-económica de cada país. La Compañía ha demostrado, además, que su presencia tiene un impacto positivo en las sociedades en las que opera.

Un Grupo con una estrategia definida

Telefónica aspira a ser una de las principales operadoras de Telecomunicaciones del mundo en los próximos años. Para ello ha definido una estrategia sólida y precisa basada en cuatro ejes:

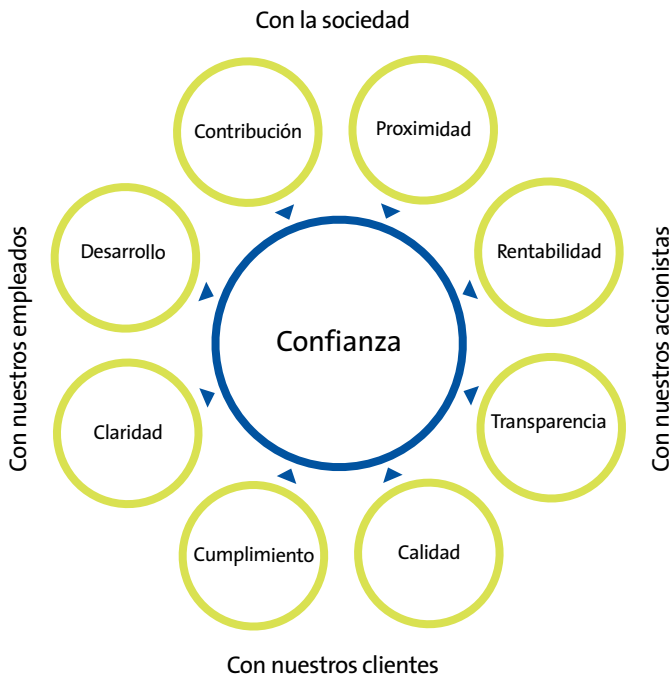
- **Clientes.** El objetivo del Grupo Telefónica es alcanzar los 100 millones de clientes en 2004 y es, sobre todo, garantizar su satisfacción. En 2002, los clientes de Telefónica en todo el mundo, sumaban 90 millones, lo que supone un incremento del 14%. Los mercados en los que Telefónica está presente suman un potencial de más de 500 millones de clientes.
- **Servicios.** El objetivo del Grupo Telefónica es rea-

lizar una oferta integrada y de servicios de mayor calidad y valor añadido. Telefónica tiene por delante el desafío de ser líder indiscutible de la revolución digital, apoyándose en sus redes de acceso y en sus activos de contenidos. En 2002 el número de accesos ADSL alcanzó 1,4 millones, registrando un crecimiento de más de 800.000 clientes respecto al año anterior.

- **Geografías.** El mercado natural de Telefónica es el de habla hispano-portuguesa, y allí es donde la Compañía está concentrando esfuerzos. En 2002 se han dado grandes pasos para reforzar la presencia en Brasil (con la formalización de la Joint Venture con Portugal Telecom para la telefonía móvil) y en Méjico (tras la adquisición de Pegaso). A principios de 2003, se ha firmado un acuerdo de compra de TCO, Compañía celular brasileña con más de 3 Millones de clientes, afianzándose la posición de liderazgo en Brasil.

- **Crecimiento rentable.** El crecimiento gira en torno a tres grandes pilares: la base de clientes, el uso de los servicios existentes y la oferta de servicios nuevos. Por su parte la rentabilidad se canaliza a través de tres palancas: la mejora de nuestra eficiencia operativa, la contribución de todas las líneas de negocio a la rentabilidad del Grupo y, por último, la aplicación de criterios de inversión claros y coherentes. Así, en 2002 destaca la obtención de un margen bruto de explotación (EBITDA) consolidado

La confianza, nuestro valor central, basado en una relación de cercanía y compromiso



sobre las ventas del 41,3%, con una generación libre de caja creciente por importe de 7.935 millones de euros, un 62,6% más que en 2001.

Un Grupo con unos valores corporativos propios

Los valores institucionales de Telefónica son la base sobre la que se estructura la relación de la Compañía con sus grupos de interés: clientes, inversores y accionistas, empleados y sociedad. Unos valores que definen su personalidad y que la guían en el esfuerzo por cumplir el compromiso que ha adquirido; generar confianza sostenible con todos sus grupos de interés.

La confianza se declina de manera diferente para cada uno de los grupos de interés. Para el accionista, la confianza se traduce en rentabilidad y transparencia; para los clientes, en calidad y cumplimiento; para los empleados, en claridad en la relación y desarrollo profesional; y para la sociedad, en contribución y proximidad, como prueba de responsabilidad social.

Telefónica es consciente de que la confianza se gana cumpliendo los compromisos con todos los grupos de interés y estando cerca de ellos para entender y comprender sus necesidades. Para ello Telefónica ha puesto en marcha un proyecto de reputación corporativa que representa una gestión integrada de los principales factores que inciden en el buen nombre del Grupo: ética, valores, visión,

gobierno corporativo, responsabilidad corporativa, identidad y cultura.

Telefónica ha adquirido un firme compromiso con los propietarios de la Compañía, es decir, con sus accionistas. Un compromiso de lealtad y transparencia que supone estar a la cabeza en la adopción de prácticas de Buen Gobierno.

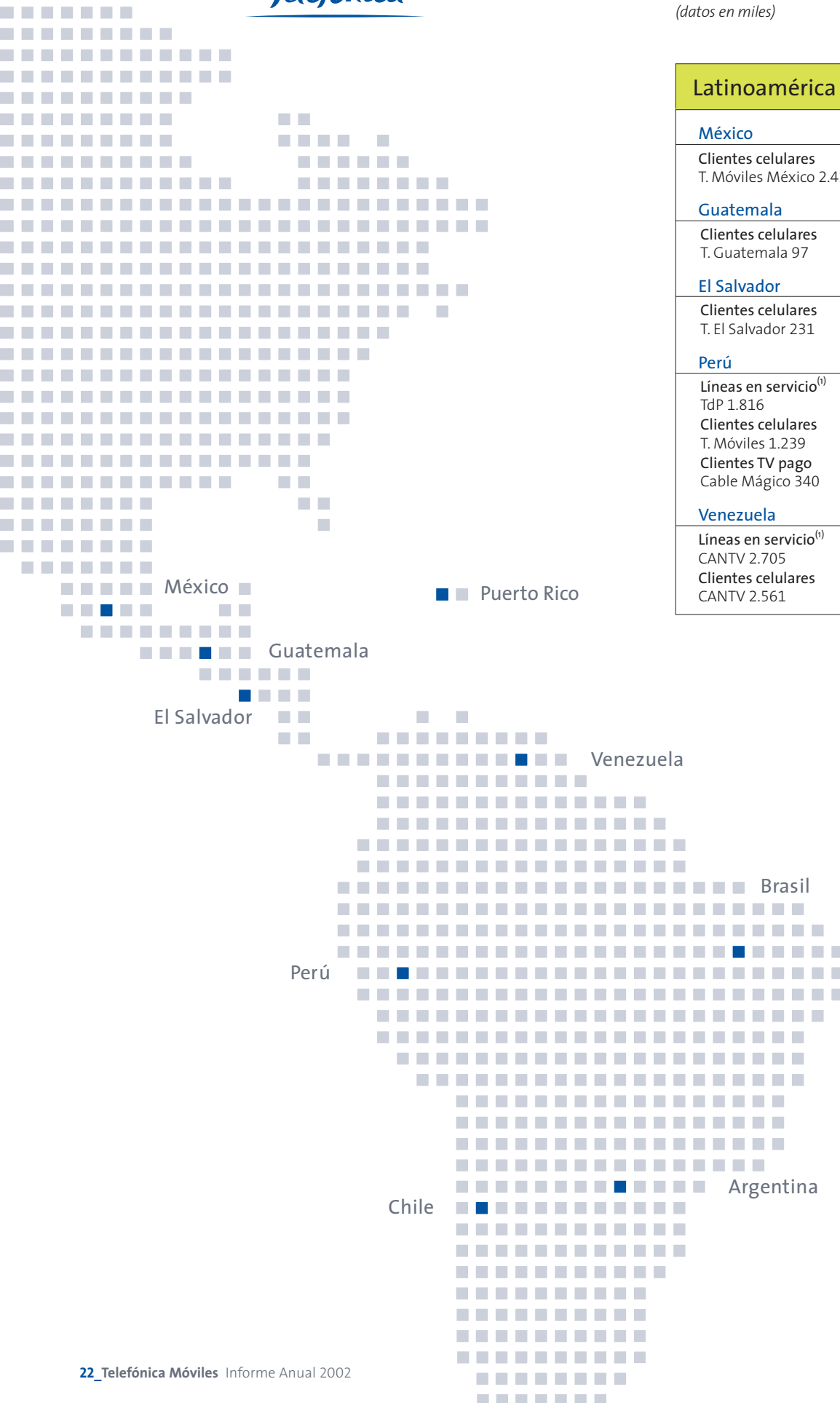
En este sentido, en 2002, se ha aprobado un nuevo Reglamento Interno de Conducta en materia relativa a los mercados de valores y ha tenido lugar la renovación y atribución de nuevas competencias a las comisiones de control del Consejo de Administración. El Informe Anual en materia de Gobierno Corporativo de Telefónica recoge estas y otras iniciativas de esta índole que la Compañía ha llevado a cabo durante el ejercicio.

Otra manifestación del compromiso de la Compañía con la transparencia es la elaboración, por primera vez en este ejercicio, del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa, cuyo objetivo es identificar, medir y comunicar a todos (clientes, empleados, accionistas, inversores, sociedad...) los activos intangibles/no financieros del Grupo Telefónica en sus relaciones con ellos.

Ambos informes demuestran el esfuerzo de Telefónica por aflorar todo el valor de la Compañía.

Presencia de Grupo Telefónica en el mundo

(datos en miles)

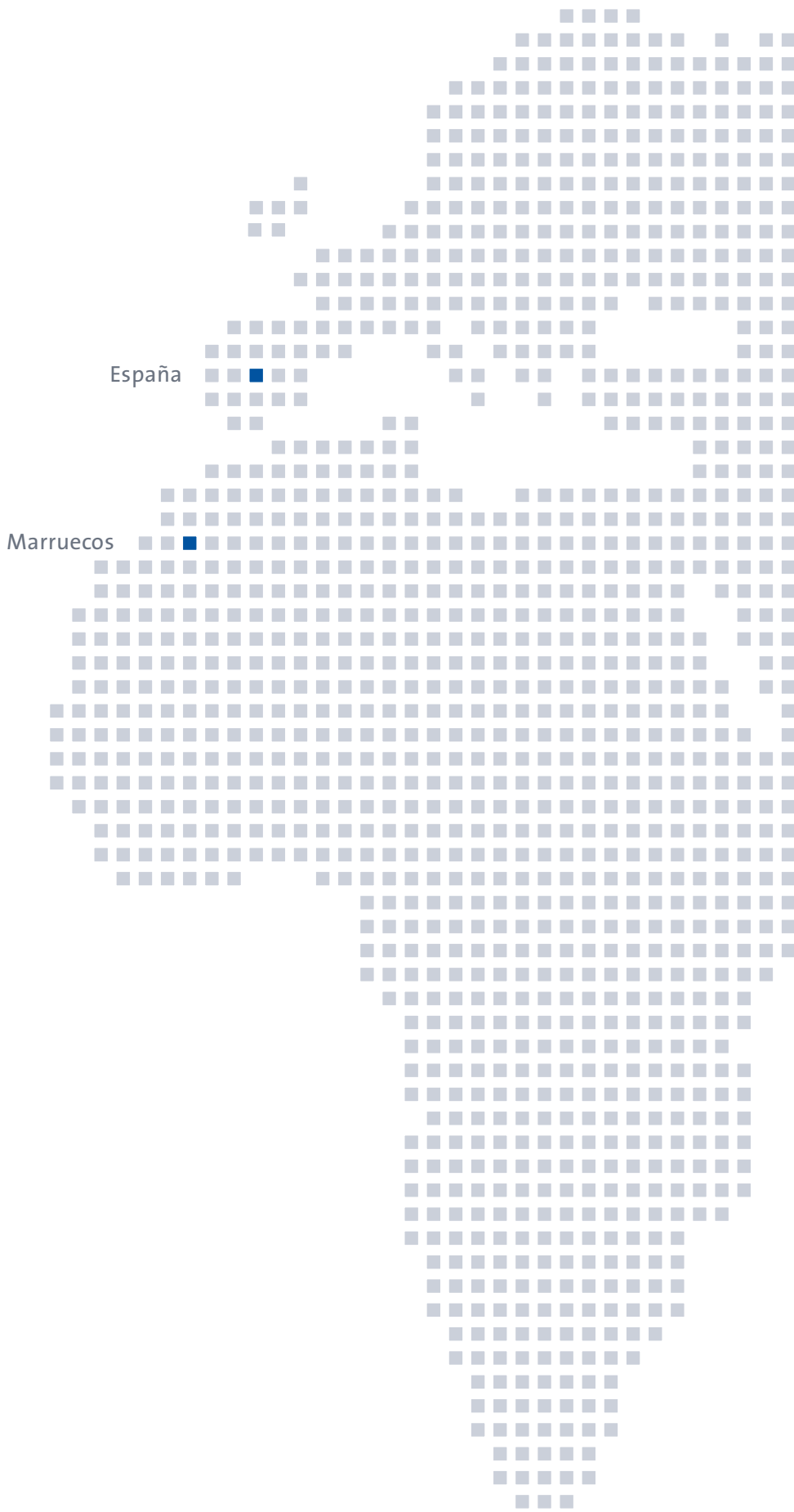


Latinoamérica	
México	Brasil
Clientes celulares T. Móviles México 2.419	Líneas en servicio ⁽¹⁾ Telesp 12.506 Clientes celulares Brasitel 13.742
Guatemala	Chile
Clientes celulares T. Guatemala 97	Líneas en servicio ⁽¹⁾ CTC 2.687 Clientes celulares T. Móviles 1.849
El Salvador	Argentina
Clientes celulares T. El Salvador 231	Líneas en servicio ⁽¹⁾ TASA 4.419 Clientes celulares TCP 1.617
Perú	Puerto Rico
Líneas en servicio ⁽¹⁾ TdP 1.816 Clientes celulares T. Móviles 1.239 Clientes TV pago Cable Mágico 340	Clientes celulares New Com Wireless 169
Venezuela	
Líneas en servicio ⁽¹⁾ CANTV 2.705 Clientes celulares CANTV 2.561	

Europa
España
Líneas en servicio ⁽¹⁾ T. de España 20.804 Clientes celulares T. Móviles 18.412 Clientes TV Pago Vía Digital 775

África
Marruecos
Clientes celulares Medi Telecom 1.601

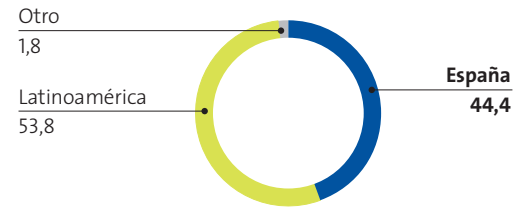
(1) A partir de 2003 se introduce un cambio en el cálculo de las Líneas Equivalentes, el servicio de telefonía fija del Grupo Telefónica. Este nuevo criterio introduce un tratamiento de Accesos Primarios RDSI y de los Accesos 2/6 para centralitas e Ibercom.



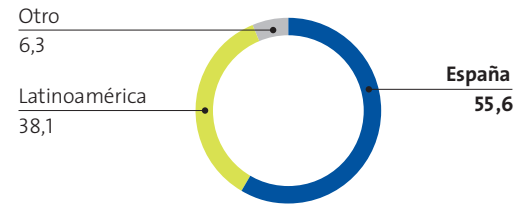
Presencia de Telefónica en función de la región de referencia

(datos en porcentaje)

Clientes



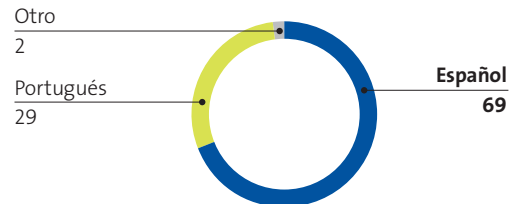
Ingresos



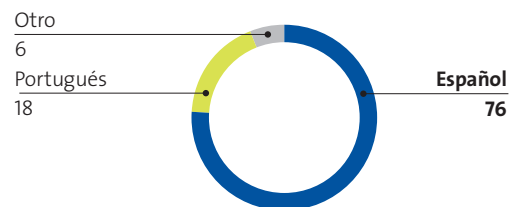
Presencia de Telefónica en función de la lengua de referencia

(datos en porcentaje)

Clientes



Ingresos



Telefónica desarrolla todo tipo de servicios de telecomunicación en todos los países donde está presente, a través de una oferta integrada y muy adaptada a las singularidades de cada mercado



*Telefónica Móviles:
resumen de gestión
ejercicio 2002*

Consolidación del liderazgo en los mercados clave

En un entorno de incremento de la competencia y variación de las condiciones de desarrollo de las nuevas tecnologías, Telefónica Móviles ha logrado afianzar a lo largo del ejercicio de 2002 su posición de compañía líder en los mercados clave para su desarrollo presente y futuro. Al tiempo, ha redefinido su estrategia en Europa, incrementando notablemente su capacidad de generación de caja a corto y medio plazo.

Telefónica Móviles se ha adelantado al resto de operadoras que, posteriormente, han seguido esta iniciativa de reflejar el impacto en su valor de las variaciones en las expectativas de comercialización de las nuevas tecnologías.

La obtención de un flujo libre de caja (Flujo Libre de Caja Consolidado = EBIT (1-t) + Amortizaciones - Capex - Opex Capitalizados) de 1.805,8 millones de euros, lo que supone un aumento anual del 134%, simboliza la solidez de Telefónica Móviles. Al tiempo es el exponente de sus posibilidades de afianzar su futuro, ya que le permitirá seguir mejorando la calidad y la fortaleza de su balance, a la vez que le facilitará analizar las opciones de inversión más interesantes, ya sea en mercados que supongan un alto potencial de crecimiento, como es el caso de México o Brasil, o en el desarrollo de nuevas tecnologías que faciliten a todas sus filiales seguir ofreciendo la mejor y más completa gama de productos y servicios a sus clientes. Y también mantener una política de remuneración a sus accionistas.

Telefónica Móviles logró consolidar en 2002 su posición como una de las mayores operadoras de telefonía móvil a nivel mundial, una posición que

incluso se ha reforzado durante los primeros meses de 2003. Tras cerrar el ejercicio con más de 41,4 millones de clientes activos gestionados, lo que supone un aumento del 38,9% respecto a las cifras de cierre del ejercicio anterior, a finales de enero del 2003 ya se contaba con unos 45 millones de clientes en todo el mundo. De estos, más de la mitad se encuentran ya en Latinoamérica, lo que muestra la diversificación de las fuentes de ingresos de Telefónica Móviles.

Este importante parque de clientes supone la base del crecimiento de los ingresos de Telefónica Móviles, a través de su oferta de productos y servicios del Grupo, basada en su liderazgo en el desarrollo de nuevas tecnologías adaptadas a la telefonía móvil y a cada país.

En **España**, Telefónica Móviles cerró el ejercicio 2002 con un parque de más de 18,4 millones de clientes, tras crecer un 10%, lo que la vuelve a situar como la operadora con una mayor cuota de mercado entre las grandes operadoras europeas, estimada en el 55%.

Aún es más significativo que Telefónica Móviles España es la única operadora española con un diferencial positivo entre su cuota de tráfico de salida y su cuota de clientes. Este hecho pone de manifiesto el éxito de su política de aumento de la calidad del parque, lo que asegura las bases de crecimiento de tráfico y el despliegue de nuevos servicios.

Las campañas comerciales han sido un éxito a lo largo del ejercicio, lo que se demuestra en varios hechos. Entre ellos, la tasa de bajas (*churn*) ha disminuido un punto porcentual a lo largo del año, situándose en

Telefónica Móviles se ha consolidado como una de las mayores operadoras de telefonía móvil del mundo. Un flujo libre de caja consolidado de 1.805 millones de euros, un 134% más que el año anterior y más de 45 millones de clientes, ponen de relieve la solidez de la compañía y afianzan su futuro



tasas mensuales del 1%. Otro factor que explica este éxito es el mayor peso de los clientes de contrato, lo que, junto al atractivo de los nuevos productos y servicios, ha provocado que el *ratio* de minutos de uso (MOU) por cliente haya crecido en términos interanuales por primera vez en la historia de la compañía.

La mayor calidad del parque de clientes también ha propiciado un mayor peso de los servicios de datos y contenidos. Estos crecieron un 30% a lo largo del año, pasando a suponer el 12% de los ingresos medios por cliente (ARPU).

La alta aceptación de la oferta de los productos y servicios más avanzados, del que la mensajería multimedia (MMS) puede constituir un ejemplo, permite ser optimistas en cuanto a la contribución de los nuevos servicios a los ingresos de la compañía.

Por todo ello Telefónica Móviles España es una de las operadoras europeas con mejores indicadores de gestión.

En Latinoamérica, las operaciones de Telefónica Móviles han visto aumentada su rentabilidad, pese a la difícil coyuntura económica de la zona y la depreciación sufrida por algunas monedas.

En **Brasil**, Telefónica Móviles ha consolidado su liderazgo con la creación de Brasilcel, la *joint venture* con Portugal Telecom, que tiene una cuota de mercado superior al 60% en las áreas en las que está presente. El acuerdo alcanzado para adquirir la operadora Tele Centro Oeste (TCO) ha reforzado esta posición de liderazgo. Con TCO, las operadoras

brasileñas de Telefónica Móviles cuentan con más de 16,8 millones de clientes a finales de 2002, lo que supone aumentar el diferencial con el segundo operador en Brasil en ese momento hasta más de 11 millones de clientes, con una posición de líder en los mercados principales de Sao Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia y Porto Alegre.

Con este diferencial, producto de su tamaño, Telefónica Móviles podrá lograr importantes reducciones de costes en Brasil, elevar el grado de fidelización de sus actuales clientes y seguir manteniendo una elevada cuota en la captación de nuevos clientes, especialmente en los segmentos de empresas y de clientes de alto valor. Por otro lado, tomando como base su actual tecnología, liderará el proceso de desarrollo de nuevas generaciones de productos y servicios, especialmente en los segmentos de transmisión de datos e internet móvil.

En **México**, el segundo mayor mercado latinoamericano, y tras la adquisición e integración de la operadora Pegaso PCS, el Grupo Telefónica Móviles se ha consolidado como el segundo operador a nivel nacional, y la única alternativa real a la operadora dominante. Telefónica Móviles México finalizó el año 2002 con más de 2,4 millones de clientes y un aumento de su cuota de nuevos clientes que crece trimestre a trimestre.

Telefónica Móviles liderará la transición del mercado mexicano a los nuevos servicios de telefonía móvil, gracias a un lanzamiento comercial que unificará la oferta de productos y servicios, la imagen de marca –Telefónica Movistar– y el despliegue de una nueva red nacional basada en la tec-



nología GSM, que a lo largo de 2003 habrá cubierto las principales ciudades del país.

Telefónica Móviles tiene una gran ventaja competitiva en México basada en su nueva red GSM, ya que su filial mexicana aprovechará el alto grado de conocimiento del Grupo en el desarrollo de productos y servicios basados en este tipo de red, para convertirse en la operadora que tenga, con mucha diferencia, una mayor experiencia en la explotación de esta tecnología de redes.

Redefinición del negocio en Europa

En julio de 2002, Telefónica Móviles decidió redefinir sus objetivos a corto y medio plazo en Alemania, Austria, Italia y Suiza, ante el retraso en la disponibilidad de la tecnología UMTS y la necesidad de revisar el modelo de negocio, teniendo en cuenta la situación del mercado, la tecnología, la competencia y los aspectos financieros y regulatorios. Ello supuso la paralización de las actividades comerciales, orientando las actividades en esos países a lograr el mayor valor posible de las licencias.

Las nuevas valoraciones obtenidas de los planes de negocio en Alemania, Austria, Italia y Suiza conllevan la contabilización de provisiones extraordinarias, imputables al saneamiento de activos en esos países, y la provisión de gastos de reestructuración.

Esta decisión mejorará la capacidad de generación de flujos de caja en el Grupo Telefónica Móviles por la eliminación de las pérdidas operativas, dado que la revisión del valor de los activos no supone una salida de caja. Esto no sólo permi-

tirá a la compañía mantener una solidez y calidad de balance –que seguirá proporcionando una ventaja competitiva dentro del sector– sino que también le permite flexibilidad para optimizar la estrategia con las condiciones del entorno, buscando el equilibrio entre los diferentes usos de los recursos financieros y el mantenimiento de una sólida estructura financiera.

Telefónica Móviles fue la primera operadora europea en adoptar una decisión de este tipo, imitada posteriormente por otras operadoras. La reacción del mercado fue unánime en su aprobación y ratificación.

En el cuarto trimestre del año, y con carácter adicional a las provisiones realizadas en junio, se eliminó totalmente la exposición en Alemania, Austria y Suiza y se saneó el fondo de comercio de Terra Mobile, que concentra sus actividades en España, su principal mercado.

Resultados

En el ámbito de los resultados correspondientes al pasado ejercicio, a pesar de la situación de ralentización económica internacional y del entorno de mayor competencia en los mercados en los que opera, Telefónica Móviles mantuvo una sólida evolución de sus negocios.

El beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) alcanzó los 3.736 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,1%, apoyado en un aumento de los ingresos del 8,7%, hasta los 9.139 millones de euros, y en una estricta política de contención de gastos. Sin tener en cuenta el efecto de la evolución de los tipos de cambio de las monedas latinoamericanas,

Telefónica Móviles mantuvo una sólida evolución de sus negocios a pesar de la ralentización económica internacional y la mayor competencia en sus mercados: incremento del EBITDA y de los ingresos, en un 12,1% y un 8,7%, respectivamente

Importante mejora en la calidad del balance, con una reducción de la deuda financiera neta de más de 2.000 millones de euros, un 23% menos

el aumento de los ingresos fué del 18,7% y el EBITDA creció el 19,1%.

El resultado neto, excluyendo el efecto de las provisiones extraordinarias, alcanzó los 1.406 millones de euros, un 46,9% mas que en el ejercicio de 2001.

El resultado acumulado del ejercicio (que incluye el efecto de todas las provisiones y saneamientos realizados y el impacto de la evolución de los tipos de cambio de las monedas latinoamericanas) presenta unas pérdidas de 3.724 millones de euros, cifra que mejora sensiblemente las pérdidas de 4.333 millones del primer semestre o las de 3.923 millones de los nueve primeros meses del año. E incluso teniendo en cuenta que en el último trimestre de 2002 se realizó una provisión adicional neta de 148 millones de euros para eliminar totalmente la exposición de Telefónica Móviles en Alemania, Austria y Suiza, y una provisión bruta de 154 millones de euros para realizar un saneamiento del fondo de comercio de Terra Mobile.

En paralelo, Telefónica Móviles continuó mostrando importantes mejoras en la calidad de su balance. La deuda financiera neta se redujo en más de 2.000 millones de euros (un 23% menos) respecto al año anterior, situándose al cierre del 2002 en 6.970 millones de euros. Esta reducción es especialmente significativa si se tiene en cuenta que los cambios en el perímetro de consolidación, por efecto de las adquisiciones realizadas en los mercados con mayor capacidad de crecimiento de Latinoamérica, han supuesto un incremento de la deuda de 1.622 millones.

Por otro lado, las inversiones alcanzaron los 919 millones de euros, lo que supone un 10,1% de los ingresos.

En paralelo, el peso de los activos intangibles sobre la base total de activos del Grupo se redujo del 46,1% correspondiente a 2001 a tan sólo el 26,1%.

Los resultados de Telefónica Móviles muestran que, en el año 2002, la compañía, mediante importantes esfuerzos de racionalización y optimización de sus inversiones y un estricto control de costes, ha salido reforzada del profundo proceso de reestructuración que atraviesa el sector de las telecomunicaciones a nivel mundial.

Cash Flow de operaciones

Miles de euros

EBITDA	3.735.870
-CAPEX devengado en el periodo (tipo cambio final)	918.074
-Pagos de intereses financieros	289.483
-Pagos/cobros extraordinarios	250.311
-Pago Impuesto de Sociedades	934.119
-Inversión en circulante	146.284
-Inversiones financieras	797.062
-Dividendos pagados	9.626
TOTAL	390.911
Cash flow de operaciones	390.911

Reconciliación de variaciones de deuda

Millones de euros

Diciembre 2002

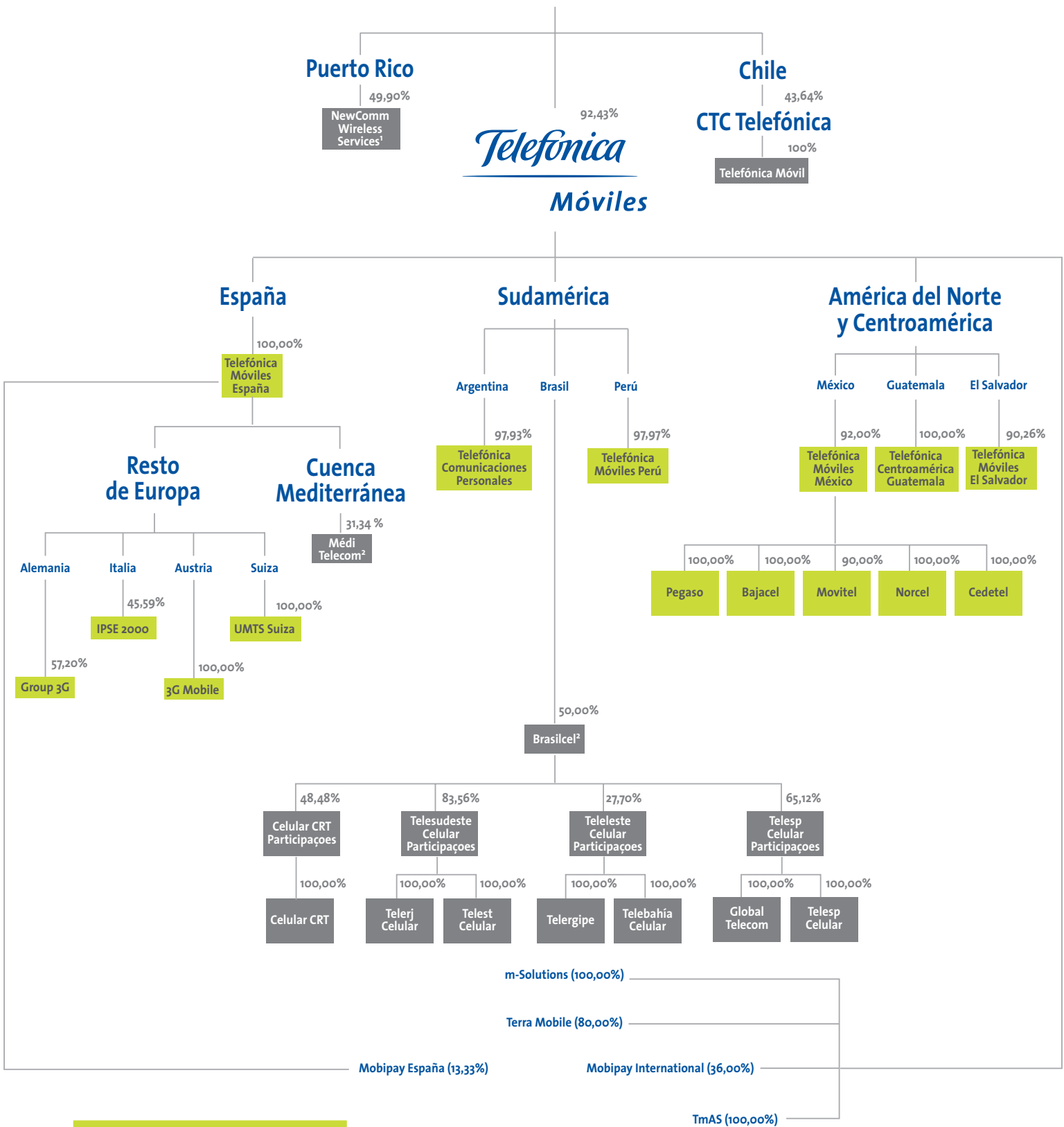
Flujo de caja

I	Flujo de caja operacional	3.614,4
II	Otros pagos relativos a actividades operacionales	-234,0
III	Pagos de intereses financieros netos	-289,5
IV	Pago de Impuesto sobre Sociedades	-934,1
A=I+II+III+IV	Flujo de caja neto de actividades operacionales	2.156,8
V	Pagos netos de inversión en activos materiales e inmateriales	-959,2
VI	Pagos netos por inversión financiera	-797,1
B=V+VI	Flujo de caja neto de actividades de inversión	-1.756,2
C	Pago de dividendos	-9,6
D=A+B+C	Flujo de Caja Libre después de dividendos	390,9
E	Aumentos de capital	27,5
F	Capitalización de deuda	2.977,4
G	Efectos de tipo de cambio sobre la deuda neta	-412,1
H	Efecto de variación de perímetro sobre la deuda neta	1.764,8
I	Deuda neta al inicio del periodo	9.013,3
J = I-D-E-F+G+H	Deuda neta al final del periodo	6.970,2
II	Incluye pagos de reestructuración.	
IV	Incluye pago de Impuesto sobre Sociedades de Telefónica Móviles España correspondiente a los ejercicios 2000 y 2001.	
VI	Incluye, entre otros (millones de euros):	
	Compra del 14,7% de participación en Telesp Celular.	200,3
	Pago de licencia en Ipse 2000 y financiación de necesidades operativas.	357
	Compra de participación del 65% de Pegaso.	91
	Notas convertibles y otros en Newcomm Puerto Rico	25
	Participación en Méditelécom.	17,5
	Incremento de la participación en Guatemala y Salvador.	57
E	Aumento de capital de Terra en Terra Mobile.	
F	Incluye capitalización de préstamos de accionistas en Sonera en el Grupo 3G.	
G	Reducción de deuda debido a la depreciación principalmente del BRL y el USD frente al EUR.	
H	Cambios en el perímetro de consolidación debidos a:	
	Aumentos:	
	Teleleste (debido a la adquisición de control la sociedad ha pasado a consolidar globalmente)	120.268
	Pegaso (adquirida en 2002)	1.146.459
	Telesp (debido a constitución de <i>joint venture</i>)	604.119
	Disminuciones (debido a constitución de <i>joint venture</i>) de:	
	Teleleste	-36.795
	CRT	-32.131
	Telesudeste	-37.131

las compañías del Grupo



Telefónica



Controlada

Gestionada y no consolidada

¹ A través de bonos convertibles
² Gestionada conjuntamente con Portugal Telecom



Un mercado con alta penetración

El mercado español de la telefonía móvil ha alcanzado un alto grado de penetración estimada que rebasa ya el 80%. Un año más, el mercado español ha crecido por encima de la media europea, (casi 9 puntos porcentuales más), dando muestras de gran dinamismo a pesar del grado de penetración alcanzado.

Y en este entorno, Telefónica Móviles España se ha consolidado como el líder indiscutible con más de 18,4 millones de clientes y una cuota de mercado estimada del 55%, de acuerdo con las cifras publicadas por los competidores.

Telefónica Móviles ha implementado con notables resultados diferentes políticas encaminadas a la fidelización de sus clientes y al fomento del uso por parte de éstos. En este sentido, se han llevado a cabo estrategias de consolidación de un modelo centralizado de compras de terminales, desarrollos de programas de fidelización a través del canje de puntos por nuevos terminales y de migración de clientes de la modalidad de prepago a contrato.

Estas últimas han experimentado un crecimiento del 70% respecto al año anterior, alcanzando una cifra de 711.443. De esta manera, Telefónica Móviles España tenía a finales de 2002 un porcentaje de clientes de contrato del 35,2%, situación que refuerza el potencial de uso de los nuevos servicios de datos, facilitando la comunicación cliente-empresa.

Aspectos regulatorios

En el plano regulatorio, la telefonía móvil española ha vivido algunos cambios, con efecto en el sector.

En lo que constituye un paso hacia un escenario de menor intervención, las condiciones financieras de las licencias UMTS fueron revisadas. Por una parte, respecto a la tasa por uso del espectro, se produjo una reducción significativa en 2002 (corrigiendo en parte el inesperado aumento producido tras la concesión) y se acordó una revisión anual de la tasa al 5% por un período de cinco años. Por otra, en este momento se encuentran muy avanzadas las negociaciones entre el gobierno y los operadores móviles para eliminar el conjunto de los avales comprometidos, sustituyéndolos cada año por uno "flotante" equivalente al máximo de los establecidos para el año siguiente.

Además, se flexibilizaron los plazos para el lanzamiento comercial de servicios UMTS, pese a que las operadoras tuvieron que llevar a cabo un desarrollo de infraestructuras.

Sin embargo, se produjeron algunas novedades regulatorias que tienen un efecto negativo para el desarrollo del sector en España. Especialmente la reducción de los precios de terminación de llamada, fijada el 11 de julio por la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones, decisión que no estuvo basada en un modelo de costes, sino en un somero estudio comparativo europeo, distorsionado en su aplicación.

D. Josep Piqué fue nombrado nuevo Ministro de Ciencia y Tecnología, y D. Carlos Bustelo, nuevo Presidente de la CMT.

Los resultados de un líder sólido

Las cifras de Telefónica Móviles España en 2002 reflejan un año más el liderazgo de la compañía tam-

Telefónica Móviles España se ha consolidado como el líder indiscutible en el mercado español con más de 18,4 millones de clientes y una cuota de mercado estimada del 55%



Campaña "Toda la liga al instante"

Telefónica Móviles España

	2002	2001	Var%
Datos Mercado			
Penetración estimada	79,8%	71,3%	8,6 p.p.
Parque Telefónica Móviles España	18.412.080	16.793.471	9,6%
Migraciones Prepago - Contrato	711.443	424.816	67,5%
% de clientes de Contrato	35,2%	31,6%	3,6 p.p.
Datos de Gestión			
% Datos s/ ARPU	12,0%	10,3%	1,6 p.p.
MOU	104,84	104,46	0,4%
SMS Totales (Millones)	8.375	6.307	32,8%

bién en resultados. Así, los ingresos por operaciones representaron el año pasado 6.770 millones de euros, un 18% más que en 2001, mientras que el EBITDA (resultado operativo antes de impuestos, intereses y amortizaciones) volvió a crecer respecto al año anterior de forma significativa hasta un 23,9%, alcanzando la cifra de 3.490 millones de euros.

Por lo que respecta al capítulo inversor, Telefónica Móviles España destinó a este concepto en el pasado ejercicio 519,4 millones de euros, tanto para el mantenimiento y la mejora de la capacidad de la red como para el despliegue de la infraestructura de UMTS en 21 ciudades españolas.

En cuanto a los recursos humanos, la plantilla permaneció estable con 4.371 empleados, mientras que la productividad se incrementó en el ejercicio en más de un 10% tanto en términos de líneas como en EBITDA por empleado.

La apuesta por los datos

Tras el éxito obtenido en el ejercicio anterior, 2002 ha vuelto a ser un año de extraordinario crecimiento para los mensajes cortos al alcanzar los 8.400 millones de mensajes gestionados, un 35% más. El número de SMS enviados por cliente y mes en 2002 fue de 34. De esta manera, y sumando el resto de ingresos por otros servicios de datos, el porcentaje que supone este capítulo sobre el ingreso medio por cliente (ARPU) en Telefónica Móviles España es del 12%.

Junto a los mensajes cortos la apuesta de Telefónica Móviles por los datos se ha sustentado en 2002 en varias iniciativas relacionadas con el universo de los contenidos. Éste es el caso de la descarga de juegos a través del móvil, gracias al

lanzamiento de X-trazona e-moción; la integración de la plataforma MAS (Mobile Application Server) para la descarga de aplicaciones J2ME a través de la tecnología GPRS; el lanzamiento de alertas WAP-Push, que ofrece cobertura completa y en tiempo real de eventos como la Liga de Fútbol, y que también cosechó buenos resultados en el Mundial de Fútbol de Corea y Japón; y el lanzamiento en septiembre del servicio de Mensajería Multimedia, a través del cual los clientes de Telefónica MoviStar, tanto de prepago como de contrato, pueden enviar imágenes y sonido a otros usuarios de telefonía móvil.

Por otro lado, e-moción, el menú que da acceso a los contenidos de Telefónica MoviStar, completó la integración de todos los contenidos para que los clientes pudieran acceder a ellos bien por navegación, mensajes cortos o voz. Así, más de 6 millones de clientes, de los más de 18,4 millones con los que Telefónica Móviles concluyó el ejercicio 2002 en España, accedieron alguna vez a e-moción. De esta cifra, alrededor de 1,5 millones de clientes son usuarios habituales de este servicio.

Estrategia comercial: la satisfacción del cliente

Tras el éxito del año anterior, durante el 2002 la compañía consolidó sus Programas de Puntos (para los clientes de contrato o MoviStar Plus) y Estrena y Recompensas (para los usuarios de prepago o MoviStar Activa). Todo ello dentro del modelo de búsqueda de la satisfacción de los clientes, en un momento de mercado en el que la incorporación de los usuarios de telefonía móvil resulta marginal, ya que el mercado ha alcanzado altos niveles de penetración. A través de estos programas, los clientes de Telefónica MoviStar han encontrado una herramienta útil para

Mayor productividad

	2002	2001	Var%
Plantilla / Productividad			
Plantilla	4.371	4.372	-0,02%
Líneas por empleado	4.078	3.653	11,6%
Red			
Emplazamientos	12.928	12.105	6,8%
Efectividad de la Red	98%	98%	0,2 P.P.
Otros Datos			
Acuerdos Roaming			
- Operadoras	340		
- Países	170		



Pack Sagem

renovar sus terminales, y en el caso de los usuarios de prepago, sin perder el número de teléfono.

La implantación del sistema de portabilidad numérica, el derecho que tienen todos los clientes de cambiar de operadora sin tener por ello que cambiar su número de móvil, ha supuesto para Telefónica Móviles España una nueva oportunidad para reafirmar su liderazgo en calidad de servicio, ya que ha sido la compañía que más clientes ha captado y menos ha perdido, obteniendo por tanto un saldo positivo.

Es de destacar también el importante esfuerzo realizado tanto en la simplificación de la oferta comercial como en la reducción de los precios. Así, el 1 de marzo Telefónica Móviles España eliminó la cuota mensual, que hasta entonces pagaban todos sus clientes de contrato, tanto residenciales como profesionales y de empresas, con el compromiso por parte de éstos de un consumo mínimo. Antes, en enero y febrero, los clientes de Telefónica Movistar vieron reducir el precio de sus llamadas por el redondeo a la baja del euro y por las rebajas de precios en horario comercial, aplicadas tanto en contrato como en prepago.

Telefónica Móviles España ha realizado un importante esfuerzo en formación de sus canales de distribución, con el objetivo de poder ofrecer un mejor servicio a sus clientes finales con el nivel de servicio y productos que las nuevas tecnologías requieren.

Por lo que respecta al *roaming* o itinerancia, es decir, la facilidad para comunicarse fuera de las fronteras nacionales, 2002 ha sido un ejercicio con claro efecto en GPRS. Además de completar un total de 340 acuerdos en 170 destinos,

Telefónica Móviles ha sido la primera operadora española en ofrecer a sus clientes la posibilidad de utilizar los servicios GPRS en Estados Unidos y en los principales destinos europeos, de modo que puedan acceder en el extranjero a internet e intranet, el correo móvil o los contenidos disponibles en e-moción.

En Europa los clientes de Telefónica Movistar cuentan con cobertura GPRS en el Reino Unido (con las operadoras O2UK y Orange); Francia (con Orange); Portugal (con TMN); Italia (con TIM); Alemania (con T-Mobile Deutschland); y Bélgica (con Mobistar). Estos destinos concentran alrededor del 70% del tráfico de los usuarios españoles que viajan al extranjero.

Desde julio de 2002 todos los usuarios de Telefónica Movistar, tanto particulares de contrato y prepago como empresariales, pueden disfrutar de la nueva facilidad de itinerancia CAMEL puesta en marcha por Telefónica Móviles España. Con esta facilidad, el usuario puede emplear el móvil en el extranjero de una forma sencilla, sin necesidad de prefijos, entre otras ventajas. Los clientes de Telefónica Móviles España ya disponen de CAMEL en Alemania (T-Mobile Deutschland), Austria (T-Mobile Austria), Chequia (RadioMobilT-Mobile), Italia (TIM), Portugal (TMN), Bélgica (Belgacom Mobile), Holanda (KPN Mobile) y Polonia (Polkomtel).

En el sector empresarial lo más destacado del ejercicio pasado es, de nuevo, la gran aceptación del servicio Corporativo 2002 por parte de las grandes empresas, así como la puesta en marcha del servicio 'Oficina Movistar', desarrollado junto a IBM y Microsoft para acceder desde dispositivos móviles a las aplicaciones de gestión de información personal

Telefónica Móviles España ha sido la primera operadora española en ofrecer a sus clientes la posibilidad de roaming con la tecnología GPRS en los principales países de destino de los españoles, incluido Estados Unidos



Campaña informativa de televisión sobre las antenas de telefonía móvil



Campaña Calidad y Medioambiente

más típicas de las empresas desarrolladas en entorno Lotus Notes (IBM) o Exchange Server (Microsoft).

Despliegue de Red

En este capítulo Telefónica Móviles España, junto al resto de operadoras de telefonía móvil, cumplieron con el Real Decreto 1066/2001 y la Orden Ministerial CTE/23/2002 de 11 de enero, sobre control de emisiones y certificación de estaciones base, que obligaba a medir las antenas situadas en núcleos de población o que estuvieran cercanas a ellos. Así, entre las tres operadoras, incluida Telefónica Móviles España, se midieron 23.000 antenas, con un coste de 20 millones de euros.

Los resultados de las mediciones reflejaron unos resultados 1.200 veces por debajo de la normativa nacional, ofreciendo unos niveles de seguridad muy superiores a los establecidos. Estos resultados fueron, además, dados a conocer a la opinión pública en una campaña de información institucional.

No obstante, Telefónica Móviles España ha tenido en este ejercicio dificultades para el despliegue de su red, debido a la aparición de numerosas normativas municipales. Aún así, la compañía ha realizado un importante sobreesfuerzo para mejorar tanto la cobertura como la capacidad de su red, que continúa estando en términos de efectividad en cotas del 98%.

Innovación y Tecnología

Entre los años 2002 y 2003 Telefónica Móviles España va a dedicar 270 millones de euros al desarrollo de nuevas tecnologías y servicios. A esta cifra hay que sumar otros 265 millones de euros ya invertidos en el periodo 2000-2001, que confirman el esfuerzo de la compañía en el ámbito de la innovación tecnológica.

De especial relevancia en el ejercicio fue la apertura del Centro de Demostración de Aplicaciones en Madrid, que completa y complementa al Centro inaugurado en 2001 para mostrar los Servicios de Telefónica Móviles España, orientado especialmente al colectivo empresarial y profesional y que consta de siete salas donde Telefónica Móviles España y las 50 empresas que colaboran con la compañía desarrollan y presentan sus aplicaciones de forma conjunta. Cada sala –conectada a los laboratorios de la compañía en Madrid– reproduce y muestra aplicaciones móviles de áreas como Transportes y Localización, Banca y Seguros, Sanidad e Industria, Multiacceso y Contenidos Corporativos, CRM y herramientas de Gestión y Productos Microsoft.

Como iniciativas innovadoras, en 2002 destacan los proyectos europeos MobiHealth, X-Mob y m-ToGuide, servicios pioneros basados en la tecnología GPRS para los sectores de la sanidad y el turismo, que han obtenido el apoyo de la Unión Europea a través del programa europeo IST (Information Society Technology). Estos proyectos se desarrollan dentro del marco de MovilForum, el foro de desarrolladores de soluciones móviles, que ya cuenta con 2.534 miembros asociados, 139 empresas inscritas y 90 empresas miembros que ya reúnen un catálogo de productos y servicios, con más de 80 soluciones diferentes basadas en tecnología móvil para mejorar la gestión empresarial.

De especial relevancia en 2002 fue el acuerdo alcanzado con la firma automovilística francesa Citroën, que tiene como objetivo principal desarrollar en España el ‘vehículo conectado’. El acuerdo entre Citroën y Telefónica Móviles España contempla el



*Centro de Demostraciones de
Telefónica Móviles España en Madrid*



*Acuerdo Citroën-Telefónica Móviles:
"Vehículo Conectado"*

estudio y diseño de proyectos conjuntos, que permitan extender a todos los vehículos del fabricante francés los últimos avances en el mundo de la telefonía móvil.

En este mismo sentido de desarrollo y mejora de nuestros servicios se enmarca el acuerdo alcanzado con NTT DoCoMo, la compañía líder de telefonía móvil en el mercado japonés. Gracias a este acuerdo Telefónica Móviles España podrá utilizar la tecnología i-mode para ofrecer servicios más interactivos y fáciles de utilizar a los clientes de e-moción. El servicio estará disponible en el primer semestre de 2003 y los usuarios de Telefónica Movistar tendrán un rápido y fácil acceso a una amplia variedad de servicios on line y contenidos vía teléfono móvil. Utilizando un terminal con dos navegadores, los usuarios de i-mode en e-moción tendrán la capacidad de recibir contenidos escritos tanto en lenguaje HTML como en WML1.X.

Las descargas, gracias a las tecnologías Java de Sun Microsystems e Infusio, se han desvelado en el ejercicio pasado como dos apuestas reveladoras del éxito de servicios de no voz, muy vinculadas a las aplicaciones de juegos, ocio y entretenimiento.

El ejercicio 2002 culminó tecnológicamente con la introducción del nuevo servicio de Mensajería Multimedia. Telefónica Móviles España comercializó el servicio en septiembre, ofreciendo la posibilidad, independientemente del tipo de terminal, de enviar y recibir mensajes multimedia. De esta manera, un usuario que no tenga un móvil con esta capacidad puede recuperar el mensaje bien vía web, en www.multimedia.movistar.com, o a través de e-moción si su teléfono tiene un navegador WAP.

Telefónica Móviles España también puso a disposición de sus clientes imágenes, para enviar como postales o para personalizar el móvil; animaciones con sonido; clips de música de artistas o grupos famosos; una guía del ocio con información detallada de la ciudad; un horóscopo; información meteorológica; y un boletín con noticias de última hora. Los proveedores de estos servicios son Antena 3, Terra Mobile, LaNetro y Atchik.

Empresa y Sociedad

Durante el año 2002 Telefónica Móviles España ha reforzado su compromiso con la sociedad contribuyendo a la consecución de otros objetivos sociales y medioambientales y, de esta forma, al desarrollo sostenible. Bajo este punto de vista, como continuación a la labor iniciada en 1997, y conscientes de que hay que ir más allá de las obligaciones jurídicas, Telefónica Móviles España invierte de forma proactiva en el capital humano, el entorno y en las relaciones con todos los agentes de interés.

Así, Telefónica Móviles España y el Comité Español de Representantes de Minusválidos (CERMI), firmaron en el mes de diciembre un acuerdo por el que ambas entidades se comprometen a colaborar en distintos ámbitos relacionados con la accesibilidad de las personas con alguna discapacidad a servicios de comunicaciones móviles de voz y datos.

Al final del ejercicio, la compañía puso en marcha el Plan de Promoción Tecnológica de la red UMTS, con el objetivo de favorecer el estudio y la difusión de la tecnología de tercera generación en el ámbito universitario. Telefónica Móviles concede ayudas económicas para la realización de proyectos de I+D sobre su red UMTS, durante el curso académico

*Telefónica Móviles España
tiene nuevos puentes
entre la empresa y la
sociedad facilitando
el acceso de los discapacitados a los servicios
más avanzados y fomentando el estudio y la
investigación de la tecnología UMTS en el ámbito
universitario*



Campaña "Solidaridad con Galicia"



Campaña "Espíritu Telefónica MoviStar"
Fonsi Nieto

A través de diferentes actividades de publicidad, patrocinios y campañas, Telefónica MoviStar es la marca que ha mantenido una posición más fuerte de notoriedad en el mercado español

2002-2003, así como becas de estudio para la realización de proyectos de fin de carrera y el inicio o continuación de tesis doctorales sobre UMTS, además de otras becas para que jóvenes ingenieros sin experiencia profesional desarrollen un periodo de prácticas en Telefónica Móviles España.

También en el ámbito universitario continúan en vigor los acuerdos con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad de Deusto, a través de sendas cátedras patrocinadas por Telefónica Móviles.

Para finalizar el año, Telefónica Móviles España donó a Galicia 1,1 millones de euros, el importe de la recaudación de todos los mensajes cortos enviados por los clientes entre las 22:00 horas del día 31 de diciembre y las 02:00 horas del 1 de enero de 2003. El importe recaudado se entregó en los primeros días del nuevo año a la Fundación ARAO, encargada de gestionar la recuperación de los espacios naturales, fauna y flora del litoral ampliamente afectados por la marea negra y por el hundimiento del petrolero 'Prestige'.

Los premios Calidad, que en 2002 han celebrado su segunda edición, reconocen la labor de aquellas empresas que han entendido las necesidades de calidad, adaptabilidad, innovación y economía de Telefónica Móviles España. Estos premios pretenden garantizar la calidad de los servicios que la compañía ofrece a sus clientes a través de la eficiencia de sus empresas colaboradoras. El número de premiados se ha ampliado hasta un total de 27 empresas, en línea con el crecimiento de Telefónica Móviles España. Entre ellas se incluyen entidades

de muy distintos ámbitos, desde proveedores de infraestructura y *software* hasta empresas de formación, productoras gráficas o agencias de publicidad, entre otras.

En el ámbito del patrocinio, continuó la alta repercusión de la marca MoviStar, gracias a los éxitos de los pilotos y a los altos niveles de satisfacción de la campaña 'Azul', que continúa apostando por el 'Espíritu Telefónica MoviStar'. Como ejemplo de los éxitos cabe destacar el subcampeonato del mundo de motociclismo en 250 cc por parte de Fonsi Nieto, del Team Telefónica MoviStar Repsol, así como la obtención por parte de Javier García Vico del título de campeón de España de motocross.

En cuanto a la música, MoviStar lidera el panorama musical, llegando a conseguir una notoriedad del 56%. Con tan sólo cinco años de presencia en el panorama musical, el Concierto MoviStar se ha convertido en referencia indiscutible de la mejor música en directo entre los más jóvenes, consiguiendo altísimos valores de recuerdo espontáneo (43% en diciembre de 2002). Este año, los Conciertos MoviStar han contado con artistas tan dispares e importantes como Cranberries, Dover, Weezer, Hombres G, Los Secretos, Mikel Erentxun, Jaime Urrutia, Garbage, Maná y Alex Ubago.

Con todo ello, MoviStar es la marca que en 2002 ha mantenido la posición más fuerte en notoriedad en el mercado español. La actividad publicitaria ha dado también un giro estratégico, de acuerdo con las políticas de satisfacción de los clientes adoptadas por la compañía a través del plan de recompensas (prepago) y el programa de puntos (contrato).



Memoria Medioambiental
Telefónica Móviles España 2000-2001

Política Medioambiental

Dentro del compromiso de mejora continua reflejado en la política medioambiental, en el año 2002 comenzó el proceso de reingeniería del Sistema de Gestión Medioambiental, permitiendo a Telefónica Móviles España gestionar el medio ambiente yendo más allá del simple cumplimiento legal en todos los ámbitos de actuación.

Dando cumplimiento a la política medioambiental, Telefónica Móviles, consciente de que la responsabilidad ambiental de la empresa va más allá de sus instalaciones, durante el año 2002 formó parte de una experiencia piloto denominada E+5 "Calificación Ambiental de Proveedores" –liderada por la Fundación Entorno, bajo el patrocinio del Ministerio de Ciencia y Tecnología– para la calificación ambiental de proveedores en diferentes fases. El objetivo es promover la mejora de la gestión ambiental de los proveedores y contratistas, así como poner de manifiesto el esfuerzo ambiental ante los clientes.

También hay que destacar los avances en política de comunicación e información, para ser capaces de satisfacer el creciente número de preguntas sobre las instalaciones de telefonía móvil tanto de usuarios, como de administraciones, como de público en general, estando permanentemente disponible tanto a través de una dirección de correo electrónico medioambiente@tsm.es, como de un teléfono, el 1437, que atiende consultas sobre la salud y el medio ambiente.

También en 2002 se dio cumplimiento a uno de los principales objetivos del sistema de gestión ambiental de la empresa, como es la publicación de la

Memoria Medioambiental donde se describen las principales actuaciones de la empresa en este ámbito.

Telefónica Móviles España se sumó en el 2002 a la iniciativa liderada por ASIMELEC (Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones), que comenzó a principios de 2001 con una campaña nacional de recogida y reciclaje de teléfonos móviles con el lema "No me tires, recicla". La iniciativa, impulsada por el Ministerio y Consejerías de Medio Ambiente, suponía ir por delante de la normativa europea, y su objetivo es la posibilidad de evitar el depósito de los componentes, algunos de ellos peligrosos, en basureros de forma incontrolada siendo su destino final una planta de transformación de plásticos y metales, con el consiguiente beneficio para el medio ambiente.

Telefónica Móviles España es, además, socio fundador del "Club de Excelencia en Sostenibilidad", que ha sido creado por un grupo de grandes empresas que apuestan por el crecimiento sostenido desde el punto de vista económico, social y medioambiental con el doble objetivo de ser un foro de diálogo con los "stakeholders" y una plataforma de "benchmarking" en desarrollo sostenible.

Así mismo, en 2002 Telefónica Móviles España se convierte en empresa colaboradora de la Fundación Entorno, líder en España en materia de sostenibilidad, que compatibiliza el desarrollo económico con la protección del medio ambiente.





latinoamérica

Brasil

Telefónica Móviles consolidó en 2002 su posición de liderazgo en el mercado brasileño mediante la constitución de Brasilcel, la *joint venture* que agrupa el 100% de sus participaciones y las de Portugal Telecom en compañías de telefonía móvil en el país, una vez que se cumplieron todas las disposiciones regulatorias brasileñas.

La *joint venture* nació con unos 13,7 millones de clientes y pasó a ser la compañía de telefonía móvil más grande no sólo de Brasil sino de toda Sudamérica. Con ello, Telefónica Móviles se afianzó en su posición de compañía líder de la telefonía móvil en el mercado de habla hispana y portuguesa.

La compañía, participada al 50% por cada uno de los dos grupos y gestionada de forma conjunta por Telefónica Móviles y Portugal Telecom, presenta una creciente generación de caja.

El liderazgo de la filial de Telefónica Móviles en el mercado brasileño se ha visto reforzado en las primeras semanas de enero, con el acuerdo para comprar la operadora Tele Centro Oeste (TCO). Con TCO, Brasilcel cuenta con más de 16,8 millones de clientes, lo que supone una cuota estimada del 50% del mercado brasileño y un diferencial de más de 11 millones de clientes respecto al segundo competidor en el momento de la adquisición.

TCO es la compañía líder en las regiones de Centro-Oeste y Norte de Brasil, con cerca de 3 millones de clientes y un margen de EBITDA del 43% a septiembre de 2002 y una fuerte generación de flujo libre de caja. La empresa tiene una red que cubre más de 400 ciudades.

Con esta adquisición, la filial de Telefónica Móviles y Portugal Telecom extiende su presencia en el mercado brasileño, con áreas que producen el 80% del producto interior bruto del país e incluyen las principales ciudades como Sao Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre y Brasilia, mercados donde es claramente líder.

La posición de incuestionable liderazgo en el mercado brasileño de esta *joint venture* le permite aprovechar al máximo su propia experiencia y la proveniente de sus accionistas (Telefónica Móviles y Portugal Telecom) para capturar mayores sinergias en reducción de costes elevando el grado de fidelización de sus clientes y participando en las nuevas altas de clientes de telefonía móvil en Brasil, especialmente en los segmentos de empresas y de clientes con altos niveles de ingresos.

Aspectos regulatorios

En el plano regulatorio, la Agencia Nacional de las Telecomunicaciones brasileña (Anatel) aprobó en diciembre la normativa de migración de las concesiones celulares a autorizaciones PCS de Servicio Móvil Personal (SMP) y aprobó dicho programa en el caso de las operadoras de telefonía móvil brasileñas de los grupos Telefónica Móviles y Portugal Telecom. Ello facilitó la transferencia del 100% de las participaciones en dichas compañías desde estos grupos a la *joint venture* que agrupa dichos activos.

Esta aprobación se produjo después de que se adjudicaran, tras varios intentos, las frecuencias sobrantes en las bandas D y E a otras operadoras.

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2002, el

La filial brasileña de Telefónica Móviles cuenta con más de 16,8 millones de clientes, lo que supone una cuota estimada del 50% del mercado brasileño y le convierte en el mayor operador de telefonía móvil de Sudamérica



Campaña "A Coisa"



Tienda de Telefônica Celular en Rio Grande do Sul

regulador aprobó un incremento en un 22% como media de la tarifa de terminación de llamadas en teléfonos móviles (conocidas en Brasil como TU-M).

D. Luis Guilherme Schymura de Oliveira fue elegido nuevo Presidente de Anatel.

Desarrollos recientes de Telefónica Móviles en Brasil

La *joint venture* llevará a cabo un intenso programa comercial a lo largo de 2003, de cara a consolidar su posición, centrado en la unificación de todos sus productos, servicios y plataformas. Además, basándose en su opción tecnológica, se asegura el liderazgo en el proceso de desarrollo de nuevas generaciones de productos y servicios de telefonía móvil en el mercado brasileño, especialmente en los segmentos de transmisión de datos e internet móvil, completando la ya existente cobertura digital CDMA en todas las regiones en las que estará presente, haciendo que, con una diferencia muy elevada, su cobertura, y por tanto su calidad de servicio, sea muy superior a la de los demás competidores.

Todo ello permite a la compañía afrontar exitosamente el aumento del número de competidores que se ha producido en todos los estados en los que opera, como consecuencia del proceso de concesión de nuevas licencias por parte de las autoridades brasileñas.

Hasta entonces, y como ejemplo de su potencial de generación de ingresos como consecuencia de la obtención de sinergias, la *joint venture* está llevando a cabo los lanzamientos de servicios de telefonía móvil más avanzados de Brasil. A su vez, es la

empresa líder en Latinoamérica en la puesta a disposición de sus clientes de servicios como SMS y la generación 2,5 de telefonía móvil.

En sus primeros meses, la filial de Telefónica Móviles en Brasil ya está llevando a cabo una política comercial conjunta, con campañas unificadas. El lanzamiento de una campaña dirigida al público joven, denominada "A Coisa", que promueve el uso de servicios de voz, SMS y WAP, es un buen ejemplo de ello.

Las operadoras de Telefónica Celular

Con anterioridad a la creación de Brasilcel, las operadoras de Telefónica Celular, denominación bajo la que operaban las filiales de Telefónica Móviles, alcanzaron un parque conjunto de más de 6,5 millones de clientes, lo que supone un aumento del 15,4% a lo largo del 2002 en medio de un escenario de incremento del número de competidores en los estados.

Las tres filiales de Telefónica Móviles en Brasil (Tele Sudeste Celular en los estados de Rio de Janeiro y Espirito Santo; Tele Leste Celular en Bahía y Sergipe; y Celular CRT en Rio Grande do Sul) mantuvieron su liderazgo en sus áreas de operaciones y acumularon una cuota media de mercado estimada del 61% en sus estados, gracias al éxito de las políticas comerciales impulsadas por ellas y apoyadas en el incremento de la fidelización de los clientes y de sus canales de distribución.

En términos financieros, el EBITDA de estas operaciones experimentó –en moneda local– un incremento del 21%, en línea con el crecimiento de los ingresos.



Campaña "Programa Favoritos"

De igual forma las compañías que Portugal Telecom aportó a finales de año a Brasilcel –Telesp Celular en el estado de Sao Paulo y Global Telecom en Paraná y Santa Catarina– han mejorado sus resultados y su posición en el mercado a lo largo de 2002, contribuyendo así a crear una empresa común mucho más fuerte.

Política comercial

En 2002, las operadoras de Telefônica Celular consolidaron su posición de líderes de sus mercados, con una estrategia comercial basada en la satisfacción y fidelización de los clientes. Expandieron y modernizaron sus redes y gestionaron una creciente oferta de servicios novedosos y de alto valor añadido. En paralelo, se renovaron los esfuerzos en la fidelización de clientes.

Durante el ejercicio, las operadoras de Telefônica Celular llevaron a cabo iniciativas que fueron fundamentales para su consolidación, especialmente en lo que se refiere a los servicios de datos como WAP o mensajes cortos SMS (conocidos en Brasil como 'Torpedos'). Entre estas destacan:

- Acuerdos de interoperabilidad de mensajes cortos SMS.
- Lanzamiento de los servicios 2,5G con tecnología CDMA 1xRTT, el equivalente al GPRS europeo, que aumentan la velocidad de acceso a Internet a través del móvil en hasta 10 veces.
- Escritorio móvil, que permite acceder, via WAP, a ficheros de Power Point, Word o Excel.
- e-Moción Bip, mensajes de texto acompañados

de una señal sonora que avisa al cliente cuando hay algún contenido de su interés en e-moción.

- Torpedo Noticias, que permite recibir informaciones de diversas publicaciones.
- Programas de descuentos a llamadas de números favoritos y de control de consumo.
- Colaboraciones de interactividad entre móviles y programas de televisión.
- Plan MoviStar Empresa, que atiende a empresas con alto tráfico entre teléfonos móviles corporativos.
- Facilidades para la migración de clientes de prepago a contrato.

El éxito de Brasil en el Mundial de Fútbol tuvo un reflejo en la estrategia de las operadoras filiales de Telefônica Móviles, que ofrecieron servicios de itinerancia en Corea del Sur y Japón, incluso utilizando el terminal propio, y lanzaron tarjetas prepago, un servicio de mensajes gratuitos y noticias y un menú especial "Copa e-mocion".

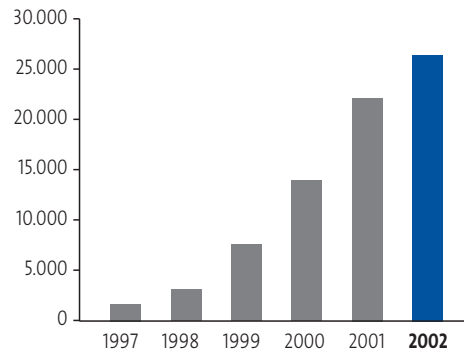
La empresa y la Sociedad

Telefônica Celular destacó por la participación en acciones a favor de la comunidad, especialmente en las zonas más necesitadas del país. Son destacables los casos de donaciones de material para guarderías o de informática para la educación. En el terreno de la sanidad, participó en la construcción de hospitales por medio de donaciones de parte de los ingresos por venta de tarjetas prepago y promovió la donación de sangre mediante mensajes cortos.

Telefônica Móviles ha llevado a cabo el lanzamiento de los servicios de telefonía móvil más avanzados de Brasil, en aspectos como mensajes cortos o internet móvil

Líneas móviles en el mercado mexicano

Miles



En paralelo, se desarrollaron políticas medioambientales, como las diferentes campañas de recogida de baterías de móviles usadas mediante contenedores en las calles y en tiendas, o las donaciones de materiales usados reciclables.

Así mismo, las empresas prosiguieron con una política de patrocinios de eventos culturales, deportivos, filantrópicos y educativos, procurando siempre acercar la empresa a los distintos segmentos del público a fin de estrechar lazos con la comunidad.

México

Después de llevar a cabo el proceso de adquisición e integración de la operadora Pegaso PCS, Telefónica Móviles se ha consolidado como la segunda operadora de telefonía móvil a nivel nacional en México y como la única alternativa viable al operador dominante en un mercado con un alto potencial de crecimiento.

Al mismo tiempo, la continuidad en la oferta de la gama de productos y servicios más evolucionada del país y el despliegue de una red GSM con cobertura nacional coloca a Telefónica Móviles México en la mejor de las posiciones para captar una buena parte de los nuevos clientes mexicanos de telefonía móvil.

Y, lo que no es menos importante, una cuota reseñable de los clientes que van a migrar desde los servicios basados en la actual tecnología de redes del operador incumbente, hacia los que estarán soportados por la nueva red que Telefónica Móviles les va a ofrecer.

Una economía sólida y con alto potencial de crecimiento

México es el principal exportador de Latinoamérica y el destino de la mayor parte de la inversión extranjera en esta región. Debido a la firma de numerosos acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales y a un crecimiento acelerado del sector externo, México se ha situado como la novena economía mundial.

El mercado mexicano de telecomunicaciones es el segundo más importante después de Brasil. El parque total de usuarios reportados pasó de 22 a más de 26 millones de líneas en servicio, de las cuales el 92% son de prepago.

La población mexicana supera los cien millones de habitantes. La penetración móvil está cercana al 20%, aunque muestra una importante variación geográfica.

Aspectos regulatorios

En lo que respecta a aspectos regulatorios, a lo largo de 2002 se ha estudiado, y ha quedado pendiente, la pretendida reforma de la Ley Federal de Telecomunicaciones (LFT). Esta tenía como objetivo principal reactivar el proceso de liberalización del sector de telecomunicaciones en aspectos como fortalecer la autonomía del regulador (Cofetel), eliminar controversias en interconexión o reducir los límites a la inversión extranjera para servicios diferentes al celular.

Adquisición e integración de Pegaso PCS en una única compañía

Para Telefónica Móviles México el año 2002 fue de crecimiento y consolidación. Este año se concretó



Tienda Telefonía Móviles México



la compra de Pegaso PCS y se realizaron las tareas más importantes necesarias para la integración operativa y comercial. En el 2002 se fortalecieron las operaciones implantando el modelo de negocio de Telefonía Móviles en territorio mexicano. Este modelo desarrolló un intenso plan de capilaridad basado en canales de distribución indirectos y una amplia campaña publicitaria que soporta el plan comercial.

Telefonía Móviles y el Grupo Pegaso han finalizado el proceso de integración de las operadoras de Telefonía Móviles México, filial mexicana de Telefonía Móviles, y Pegaso PCS, operadora de telefonía móvil mexicana. La unión de Telefonía Móviles México y Pegaso PCS da lugar a una nueva entidad combinada, en la que Telefonía Móviles controla el 92% del capital y el Grupo Pegaso el 8% restante.

Con esta operación, Telefonía Móviles se ha convertido en la segunda operadora de telefonía móvil del mercado mexicano, al contar con más de 2,4 millones de clientes gestionados. La compra de Pegaso PCS ha permitido además a Telefonía Móviles completar su presencia a escala nacional, logrando el acceso inmediato a México D.F., el mercado más atractivo del país con unos 20 millones de habitantes. Esta operación refuerza además el perfil de crecimiento de Telefonía Móviles a medio plazo y su posición de liderazgo en la telefonía móvil, en el mercado de habla hispana y portuguesa.

Telefonía Móviles concluyó la integración y consolidación bajo una misma estructura de Pegaso PCS y de las compañías que operan en el norte del país.

Una vez concluida esta fase, Telefonía Móviles iniciará en México una fase de funcionamiento integrado de todas sus compañías, de lanzamiento comercial y renovación tecnológica, en la que se definirá una oferta única para todo el país, con un modelo de productos y servicios unificado bajo una misma marca y añadiendo a la actual oferta en CDMA un nuevo catálogo de productos y servicios bajo el estándar GSM.

Una estrategia comercial pionera en el país

Telefonía Móviles México se posicionó como una compañía innovadora en productos y servicios, lo que se demuestra en el hecho de que fue la primera en lanzar en el mercado mexicano productos como los Mensajes Cortos (SMS).

La compañía también se ha destacado por ofrecer la estructura tarifaria más clara para el consumidor, y ha lanzado exitosas e innovadoras ofertas como Plan Ahorro, Prepago Números Frecuentes, y Prepago Tiempo Libre. Este tipo de servicios impulsó el crecimiento en los ingresos y permitió una importante diferenciación competitiva.

En cuanto a la política de distribución, en el año 2002 Telefonía Móviles México firmó importantes acuerdos (extensibles posteriormente a las operaciones de Pegaso) para transformar la red de ventas en un modelo primordialmente de distribución indirecta. Esto ha supuesto dar entrada a grandes superficies con implantación nacional, y la incorporación de nuevos empresarios que han colaborado en un ambicioso plan de capilaridad.

Entre los acuerdos que se han alcanzado destaca el firmado a nivel nacional con Elektra, la mayor

Trás la integración de Pegaso PCS, Telefonía Móviles se ha consolidado como la segunda operadora de telefonía móvil a nivel nacional y como la única alternativa viable a la operadora dominante en el mercado mexicano



Tienda Telefonía Móviles México

cadena de tiendas de electrodomésticos, línea blanca y muebles, y de crédito al consumo de Latinoamérica.

Además, los clientes de Telefonía Movistar pueden pagar sus facturas de consumo en las tiendas de Grupo Elektra, así como realizar recargas virtuales sin necesidad de recurrir a las clásicas tarjetas de prepago, debido a la interconexión que se ha efectuado de los sistemas informáticos de Grupo Elektra y Telefonía Móviles México.

Un acuerdo de similares características ha sido firmado con Marcatel y Radio Beep, empresas que prestan servicios de larga distancia y radiolocalización, por el cual la fuerza de ventas de Marcatel (más de 350 asesores comerciales) representará y distribuirá los productos y servicios de Telefonía Movistar. Todo ello con el propósito de atender al segmento empresarial de pequeñas y medianas empresas (Pymes), donde Marcatel tiene una amplia experiencia en servicios de telecomunicaciones. El acuerdo contempla también importantes sinergias entre ambas empresas, derivadas de la especialización y complementariedad de la cobertura de comunicaciones de voz de Telefonía Móviles y de la infraestructura de radiolocalización y envío de mensajes de Radio Beep.

La apertura de nuevos canales de distribución se ha visto acompañada de una ampliación de puntos de recarga, con la incorporación de cajeros automáticos de bancos y otros medios alternativos.

GSM: una tecnología ideal para el mercado mexicano

Telefonía Móviles México ha acometido el des-

pliegue de desplegar gradualmente una red nacional GSM en todo el territorio de la república mexicana. De acuerdo con los planes de la compañía, a lo largo de 2003 se habrán cubierto las principales ciudades mexicanas. Telefonía Móviles realizará a lo largo del año 2003 una inversión en el despliegue de su red GSM de entre 500 y 600 millones de euros.

El objetivo del despliegue de la red es facilitar la provisión de los servicios GSM a una gran parte de la población mexicana, en el plazo más corto posible y de forma competitiva. Con ello, Telefonía Móviles México podrá ampliar su posición como la operadora con la gama de productos y servicios más novedosa de México, con lo que podrá captar buena parte de las nuevas altas que se produzcan en el mercado mexicano de telefonía móvil. Al tiempo, podrá hacerse con una cuota significativa en el proceso de migración de los clientes de las actuales operadoras hacia la tecnología GSM.

La nueva red GSM de Telefonía Móviles México se caracterizará por su calidad, eficiencia y fiabilidad. Para ello se está desplegando la red con los estándares probados por Telefonía Móviles en otros países y se cuenta con equipos de trabajo de otras empresas del Grupo, que aseguran la implantación de los procesos de construcción y operación de red adecuados y el aprovechamiento de las ventajas asociadas con el estándar GSM, como son la mayor disponibilidad de servicios y las mayores posibilidades de itinerancia.

El despliegue de la red se está realizando con un grupo de más de 500 ejecutivos de Telefonía Móviles México, que son ayudados por expertos de diversas empresas del Grupo Telefonía Móviles.



Este ejemplo de aprovechamiento de sinergias y conocimientos hace que se complemente el trabajo de los recursos locales, al tiempo que se proporciona la experiencia de un grupo como el de Telefónica Móviles, que opera en el sistema GSM desde 1995.

El despliegue de la red se va a realizar en paralelo al mantenimiento de las dos redes CDMA que actualmente se encuentran operativas, en bandas de 850 MHz. y de 1900 MHz., en diferentes regiones.

En este sentido, en el mes de octubre, y poco después de la compra de Pegaso PCS por parte de Telefónica Móviles, se amplió la cobertura de Pegaso de 12 a 14 ciudades, con la apertura de las plazas de Puebla y León. También se llevaron a cabo, durante el 2002, procesos de mejora de la red existente en el norte de México por parte de las compañías que operan bajo la marca Telefónica Movistar.

Sistemas

La unión de las distintas compañías que conforman Telefónica Móviles México ha supuesto un gran esfuerzo de integración y modernización de los sistemas y herramientas de gestión.

Dentro de la política de economías de escala y aprovechamiento de mejores prácticas, Telefónica Móviles México ha implantado dos sistemas corporativos de alto impacto: el SCL (Sistema Comercial Latinoamericano) y el Sistema de Prepago Corporativo. Para la implantación de estos sistemas, se ha contado con la participación de dos centros de competencia, el comercial TM-mAs, radicado en Chile, y el de Prepago, con base en

España. Además, a lo largo del 2003 terminará la introducción de un *Data Warehouse* corporativo.

Este proceso implica claras sinergias con los países que tienen implantados estos sistemas dentro del Grupo, dentro de un proceso en el que se integrarán todas las operadoras bajo únicos patrones de gestión y se desarrollarán tecnológicamente al mismo ritmo.

Recursos Humanos

El proceso de integración de las operadoras que hoy forman Telefónica Móviles México ha dado lugar a un redimensionamiento de la plantilla, que estaba formada por 2.640 empleados a finales de 2002.

La política de recursos humanos de la compañía ha estado basada en la capacitación y desarrollo profesional para afrontar los nuevos retos comerciales y tecnológicos, con un claro enfoque a prestar un servicio de alta calidad para la satisfacción de nuestros clientes.

Para tales fines se cuenta con planes y programas de capacitación fundamentados en visión y los valores de la empresa así como en los objetivos estratégicos del negocio, orientados a posicionar a Telefónica Móviles México como una empresa de referencia a nivel mundial. En total, a lo largo del 2002, se impartieron 1.260 cursos, con un total de 8.130 horas lectivas.

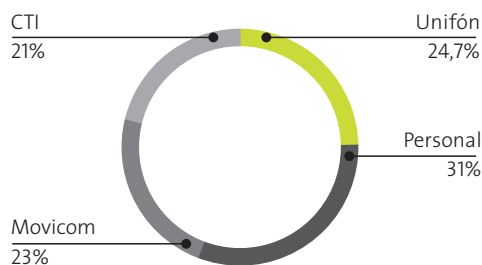
Entre los programas más destacados se encuentran:

- Programas enfocados a desarrollar las habilidades de liderazgo de los ejecutivos con personal a su cargo.

La oferta de servicios basados en el despliegue de una red GSM permitirá a Telefónica Móviles México captar buena parte de las nuevas altas y del proceso de migración de clientes a las operadoras que dispongan de esa tecnología



Mercado estimado de telefonía móvil argentino



- Programas de formación para el Centro de Servicio a Clientes.
- Programas de capacitación para la fuerza de ventas.
- Por último, se cuenta con una formación especializada para las áreas de operaciones enfocadas en el mantenimiento y operación de la red, proporcionando capacitación detallada de todos y cada uno de los equipos y sistemas que operan en la red.

Calidad y Medio Ambiente

Telefónica Móviles México es consciente de la capital importancia del Medio Ambiente como factor de bienestar y progreso en la sociedad actual, y por ello se compromete a su protección y mejora. La mejora de nuestra actuación medioambiental general corporativa en todas nuestras operaciones es una prioridad principal y continua que se espera conseguir mediante la implantación y mantenimiento de un sistema de gestión medioambiental.

La compañía está llevando a cabo un gran esfuerzo por minimizar el impacto medioambiental de todas sus actividades, productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida, mediante la aplicación económicamente más viable de la mejor tecnología disponible y adoptando el principio de prevención de la contaminación.

Para lograr dicha mejora medioambiental corporativa, Telefónica Móviles México tiene programada la implantación de un sistema de gestión medioambiental, cuya finalidad es mejorar continuamente su actuación en este sentido. Dicho

programa está basado en políticas y procedimientos seguidos por otras operadoras del Grupo Telefónica Móviles, como su filial en España.

Entre las características de estos sistemas, se incentiva la comunicación con los empleados para asegurar que todos sean conscientes de la política medioambiental desde su lugar de trabajo.

Argentina

Aspectos regulatorios

El componente regulatorio del mercado de telecomunicaciones argentino estuvo directamente relacionado con la situación económica. El año llevó consigo la devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense, la pesificación asimétrica de la economía y un importante aumento de precios.

D. Marcelo Kohan fue nombrado nuevo Secretario de Comunicaciones.

Fidelización de clientes y reducción de costes

Durante el año 2002, la gestión de Unifón, filial de Telefónica Móviles en Argentina, se centró en minimizar el impacto negativo producido por la crisis económica del país, orientando sus esfuerzos a mejorar la satisfacción de sus clientes, mantener la cuota de mercado, racionalizar la estructura de costes y consolidar la imagen de marca.

Como resultado de esta estrategia, Unifón ha logrado mantenerse como segunda operadora de las cuatro que operan en el ámbito de la telefonía móvil en Argentina, con más de 1,6 millones de clientes y una cuota de mercado estimada del 24,7%. El número total de clientes del mercado des-



cendió algo menos del 10% en el conjunto del año, en línea con el comportamiento mostrado por el conjunto del mercado, aunque es reseñable el aumento de la tendencia de activaciones en la segunda mitad del año. Incluso durante el último trimestre de 2002 se produjo un nivel de activaciones similar al del mismo período de 2001.

Gestión de la cartera de clientes

Durante el ejercicio 2002, Unifón llevó a cabo una gestión centrada en conservar la red de distribución, fidelizar y retener la cartera de clientes.

La extensión de las actividades de fidelización y retención a todos los puntos de contacto con el cliente, en todas las áreas a nivel nacional, ha permitido mantener los niveles de *churn*, alargar la vida media de las categorías de clientes de alto valor y lograr niveles de satisfacción superiores.

En lo referente a la atención y captación de clientes corporativos, se ha implementado un mecanismo de atención personalizada a través de la asignación de carteras para la gestión de venta y posventa a ejecutivos de cuenta especializados. Mientras tanto, la oferta de nuevos productos de datos permitieron mejorar la tarea de fidelización y retención.

Todo este esfuerzo fue reconocido en enero del 2002, con la certificación de la adaptación del Sistema de Gestión de Calidad de Gestión de Clientes de Unifón a nivel nacional a la norma ISO 9001:2000. Este modelo de gestión pone especial énfasis en la satisfacción de clientes, la gestión por procesos y el compromiso de la mejora continua, enfoque que coincide con la orientación de la empresa.

Logística Comercial: terminales reacondicionados

Para contrarrestar los efectos de la devaluación monetaria y la consecuente subida de precios de los terminales nuevos, la compañía decidió encarar la venta de equipos reacondicionados (usados, propiedad de Unifón) y el incentivo hacia las reprogramaciones de terminales (de propiedad del cliente).

Productos y servicios para controlar el gasto

Durante el 2002, Unifón ha volcado su oferta hacia productos que favorezcan el control del gasto por parte del cliente. En esta línea, Unifón Ahorro tomó mayor relevancia, siendo el único producto que incrementó su base de clientes.

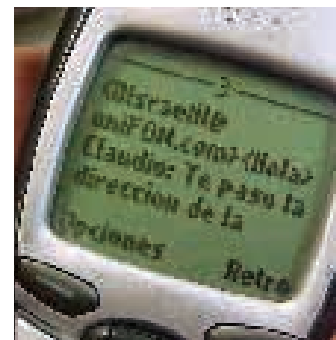
Por otro lado, se amplió la oferta de productos sobre el menú de accesos e-moción y servicios de mensajería digital, con productos como información sobre la cotización del dólar, el servicio Veraz (información crediticia y comercial de personas/empresas) y servicios de localización.

Otros servicios lanzados durante el 2002 fueron Chat Móvil, que posibilita crear un grupo de chat o ingresar en uno ya existente y chatear con diferentes personas sobre un tema común, desde el teléfono móvil; y "Asistente", que permite a los clientes contar con una operadora que contesta las llamadas que no pueden o no desean atender, y luego les notifica los mensajes como si fuera una secretaria.

Durante el 2002, Unifón lanzó un nuevo servicio, denominado Facturación Desdoblada, que posibilita a las empresas entregar teléfonos a sus empleados y asumir sólo una parte de la factura. De esta manera, las empresas se aseguran de que sólo

Unifón fué capaz de enfrentar las graves consecuencias de la crisis económica argentina y seguir generando un flujo de caja positivo que le ha permitido sostener, de forma autónoma y sin recurso al exterior, un buen funcionamiento en la compañía

Campana a empleados Unifon:
"Nuestra misión"



En Unifón, el ejercicio estuvo marcado por una estricta contención de costes y el lanzamiento de nuevos productos y servicios, con una estrategia comercial dinámica y competitiva. En consecuencia, el EBITDA creció más de un 47% y el margen de EBITDA se situó en el 24,8%, cerca de 10 puntos más que en 2001

pagarán el monto o cargo que hayan determinado previamente y, por su parte, los usuarios del servicio podrán utilizar las líneas con fines personales a precios más convenientes.

Mejora de la oferta de servicios

Unifón continuó trabajando con el objetivo de ampliar y mejorar el servicio de telefonía móvil en todo el país. Se actualizó la versión de *software* de la mayoría de las centrales de conmutación móvil con el objetivo de homogeneizarlo en todas las redes. En el mes de junio, se puso en servicio, en parte de la ciudad de Buenos Aires y el corredor al aeropuerto de Ezeiza, una red GSM en la banda de 1900 MHz, para *roaming* internacional entrante.

Después de importantes ajustes en los costes laborales realizados en el 2001, y con una dotación acorde a las proyecciones del negocio, la política de recursos humanos se ha centrado en consolidar la imagen interna de la empresa, ampliar los conocimientos sobre sus productos y servicios y el funcionamiento de la red, así como enfatizar sobre conceptos de calidad en relación a la atención de clientes, a fin de recomponer el compromiso y la confianza de los empleados en la compañía.

Resultados económicos: control de costes y menores niveles de impagados

Pese al menor volumen de ventas y la reducción del parque de clientes, que provocaron una lógica disminución de los ingresos, la estricta contención de costes llevada a cabo provocó que, en moneda local, el EBITDA creciera un 47,8%, y que el margen de EBITDA se situase en el 24,8%, lo que supone un aumento de cerca de 10 puntos

respecto al alcanzado en el ejercicio 2001.

Todo esto es un entorno inflacionario en el que siempre es difícil repercutir la subida del índice de precios al consumo.

El control de costes (impulsado desde los últimos meses de 2001 y que se ha mantenido constante durante este ejercicio), hizo posible que Unifón haya reducido significativamente los costes de captación de los clientes, a través de la disminución y/o eliminación de los subsidios de terminales, reduciendo las promociones sobre el tráfico y los cargos adicionales y las comisiones a los distribuidores.

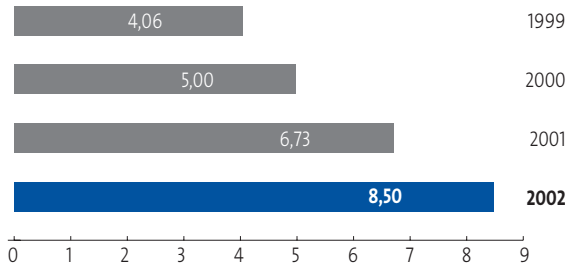
Además, se ha reducido sustancialmente el gasto publicitario y se ha mantenido una fuerte restricción en los costes relacionados con la red y otros gastos generales. En línea con estas políticas y la situación económica financiera del país, Unifón ha adecuado su inversión a los niveles de demanda, lo que se ha reflejado en una reducción de la inversión en el presente ejercicio.

Unifón llevó a cabo a lo largo del año 2002 una gestión de operaciones enfocada a mantener saldos positivos de caja y no recurrir a fondos de Telefónica Móviles, lo que realizó con éxito.

En paralelo, logró una importante reestructuración de su pasivo, alargando su vida media hasta niveles superiores a los nueve años. Con ello, cerró el ejercicio con un nivel de liquidez suficiente para afrontar los vencimientos de la deuda de la compañía y otras necesidades operativas.

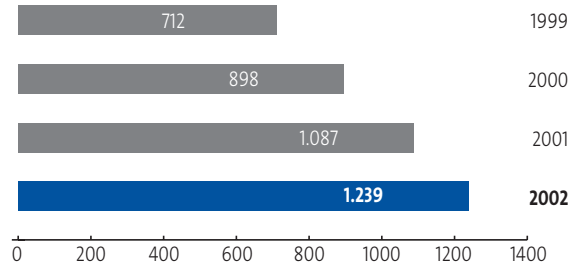
Penetración de la telefonía móvil en Perú

Número de líneas por cada 100 habitantes



Evolución del parque de clientes de Telefónica Móviles Perú

Miles



Perú

En un clima de mayor competencia, Telefónica Móviles Perú ha logrado en el año 2002 aumentar un 14% su parque de clientes, superando los 1,239 millones y situando su cuota de mercado estimada en el 55%, más de el doble que la del segundo competidor.

El incremento del tráfico, promovido por el liderazgo de la compañía en la oferta de productos y servicios para particulares y empresas, y la ampliación de las capacidades de la red, ha provocado una mejora de sus resultados.

Aspectos regulatorios

En el aspecto regulatorio, durante 2002 se ha implementado los servicios portadores de Larga Distancia Nacional e Internacional, estando previsto para el 2003 el inicio de la operación comercial, después de que en julio de 2002 las operadoras móviles se pusieron de acuerdo para el intercambio de servicios de mensajes de texto entre las mismas.

En cuanto al régimen de tarifas vigente, los servicios de telefonía móvil se encuentran bajo un régimen de tarifas supervisadas, en virtud de lo cual los concesionarios fijan libremente las tarifas por minuto para las llamadas originadas en las redes móviles y adicionalmente para las llamadas locales fijo-móvil.

Este régimen establece que las tarifas serán fijadas por la empresa que origina la llamada.

Por otro lado, en julio de 2002 se emitió el Reglamento de Servicios Públicos Móviles, que establece las dis-

posiciones de observancia obligatoria para la prestación de cualquier servicio público móvil. Cabe señalar que el mismo ha dispuesto que una misma banda de frecuencia puede ser utilizada para la prestación de diversos servicios.

En agosto de 2002 se emitió el Nuevo Plan Técnico Fundamental de Numeración, el cual dispone, entre otros aspectos, la inclusión de un nuevo dígito para los teléfonos móviles de Lima y provincias. En ese sentido, se ha trabajado en la implementación del cambio de numeración, el mismo que se realizará el 1 de marzo de 2003.

D. Edwin San Román Zubizarreta fue nombrado Nuevo Presidente de la OSIPTEL.

Situación de mercado

El mercado celular peruano creció un 28,4% en el año 2002, hasta superar los 2,3 millones de clientes. El grado de penetración alcanzó el 8,5%.

En los próximos años se tratará de impulsar el crecimiento de la telefonía móvil en el interior del país, un sector con grandes perspectivas de crecimiento, que se refleja en el diferencial entre el grado de penetración en Lima (19,7%) frente al de Provincias (3,7%).

En dos años el mercado ha duplicado el número de competidores, hasta llegar a tener cuatro empresas.

En ese clima de mayor competencia, Telefónica Móviles Perú ha sabido incrementar su diferencial respecto al segundo competidor a lo largo de 2002.

Debe resaltarse el incremento del segmento con-



Campaña "Tarjeta Millonaria"

trato, que creció un 22% gracias al aumento de las altas en el segmento corporativo y una política de retención de clientes a través de planes de fidelización y renovación de equipos. El segmento prepago también creció en forma importante (un 12%).

El crecimiento en un 35% del grado de digitalización de la planta prepago, el inicio de la interconexión de las redes con otros operadores para la transmisión de mensajería de texto y los esfuerzos realizados para impulsar los servicios de valor añadido han dado como resultado un incremento significativo en los ingresos por transmisión de datos.

Impulsados por el crecimiento del parque de clientes y su efecto en el tráfico, los mayores ingresos por interconexión, los esfuerzos comerciales para incrementar la activación de tarjetas prepago así como las altas y el lanzamiento de tarjetas prepago en soles a inicios del año, los ingresos de Telefónica Móviles Perú (en dólares) aumentaron un 7,5%. Este efecto, unido a un programa de contención de costes, hizo posible que el incremento del EBITDA fuera del 11,9%, en un año en el que la bajada de tarifas apoyó el aumento de la penetración de la telefonía móvil.

Productos y servicios

Durante el año 2002, Telefónica Móviles mantuvo su liderazgo en comunicaciones personales en Perú. Telefónica MoviStar cuenta con una gran experiencia y solidez, además de con una mayor cobertura y cantidad de clientes, lo cual le permite generar productos y servicios innovadores que comunican más y mejor a las personas.

Es importante resaltar que en el año 2002,

Telefónica Móviles Perú fue galardonada con el Premio Effie de Oro en la categoría de Servicios por la campaña "Somos más, pagamos menos", desarrollada en el año anterior. Así, este premio es un reconocimiento no sólo a la estrategia y creatividad de esta campaña, sino al logro de objetivos y a los resultados obtenidos a través de ella en el campo de las telecomunicaciones.

A inicios del año se lanzó la marca MoviStar Activa (producto prepago) con el objetivo de posicionar dicha marca como el celular de los jóvenes y a la vez establecerla como propia del grupo. Paralelamente se lanzaron al mercado las tarjetas en nuevos soles que antes se emitían en dólares, por lo que esta nueva modalidad evitó inconvenientes respecto al tipo de cambio en los puntos de venta.

El Club MoviStar Plus orientado a clientes de postpago se internacionalizó. El Club MoviStar sigue siendo único en su género dentro del mercado de telefonía móvil peruana y su imagen se fortalece con campañas de premios (viajes al extranjero, entre otros) tanto para los clientes que hacen uso de la tarjeta que les brinda el club, como para los establecimientos en los que se realice el consumo.

Por otro lado, Telefónica Móviles Perú lanzó en julio la campaña de Internet Móvil dirigida a incentivar el uso de la navegación por internet. Así, Telefónica Móviles marcó la diferencia frente a la competencia al ser la única empresa del sector en brindar este servicio.

En el sector corporativo, se fortaleció la marca MoviStar Empresas en el ámbito nacional, a través



Sede de Telefónica Móviles Perú



Cliente de Telefónica Móviles Perú

de una intensa campaña de marketing directo hacia diversas empresas agrupadas por sectores económicos.

Por otro lado, se mantuvo la personalización de planes tarifarios para las diferentes empresas, de acuerdo con sus necesidades de comunicación y servicios. Así, la Red Privada MoviStar permite una comunicación más rápida y más económica entre los celulares de una misma empresa. Otro servicio dirigido a este sector es la Bolsa de Minutos, mediante la cual las empresas contratan una determinada cantidad de tráfico, que pueden distribuir según sus necesidades entre las líneas adquiridas.

En cuanto a los servicios de valor añadido, la comunicación a través de mensajes de texto (SMS) tuvo un notable crecimiento durante el año 2002. En el mes de septiembre se empezó a ofrecer la posibilidad de enviar y recibir mensajes de texto entre clientes de distintas operadoras.

Así mismo, se realizaron campañas en las que se participaba exclusivamente a través del envío de un mensaje de texto, como la del Mundial de Japón-Corea (envíos de pronósticos de resultados) y la campaña realizada con la Oficina Nacional de Procesos Electorales (para conocer el lugar de votación en las elecciones municipales). Además, se lanzó el servicio de diccionario y traductor móvil.

Tecnología

Telefónica Móviles Perú mantiene como objetivo consolidarse en la vanguardia tecnológica.

En el ejercicio del año 2002, las inversiones en la

red estuvieron orientadas al desarrollo de diversos proyectos, entre los cuales destacan:

- La ampliación de la plataforma prepago para un mayor procesamiento de llamadas y una mayor capacidad de servicio.
- La integración de un nuevo centro de mensajes cortos para un alto nivel de procesamiento de mensajes de texto.
- La instalación de la cuarta central celular en la ciudad de Lima así como dos nuevos controladores digitales, con lo cual se logró incrementar en un 30% la capacidad de tráfico.
- La extensión de la red digital CDMA a la ciudad de Iquitos, a través de enlaces por satélite y equipos adicionales.
- El incremento de la capacidad de servicio en las centrales celulares de las ciudades de Trujillo y Arequipa.

De la misma manera, la inversión realizada en la red permitió implementar una serie de nuevos servicios, como el lanzamiento del envío y recepción de mensajes de texto entre operadoras, la puesta en servicio de la paquetización de datos a nivel nacional, la accesibilidad a servicios diversos por SMS y la ampliación del *roaming* internacional a diversos países como Ecuador, Bolivia, Estados Unidos y Argentina, entre otros.

Compromiso con la sociedad

Desde el inicio de sus actividades en el país, Telefónica Móviles Perú asumió el compromiso de

Con una importante inversión en red y tecnología, Telefónica Móviles Perú es la única empresa del país que ofrece Internet Móvil y otras innovaciones. En 2002 se distanció de sus competidores, con un incremento del 14% de su base de clientes y una cuota de mercado del 55%

Telefónica Móvil de Chile aumentó su base de clientes un 18% y elevó su margen de EBITDA del 29,4% al 31,3% dentro de una política de crecimiento rentable

promover el desarrollo de la sociedad peruana, a través de la difusión de la cultura, la educación y el deporte, compromiso que ha venido cumpliendo mediante su participación en diferentes actividades deportivas, culturales y sociales.

Como ejemplo, Telefónica Móviles realizó grandes esfuerzos para apoyar a destacadas figuras del deporte peruano y se patrocinaron los premios "A la Conservación Ambiental – CAMBIE", organizados por la Universidad Científica del Sur, que buscan reconocer a aquellas instituciones y personas que han realizado una destacada labor a favor del medio ambiente.

Gestión de recursos humanos

El año 2002 se caracterizó por la variedad de proyectos llevados adelante acordes a la nueva visión de la gestión de Recursos Humanos basada en el nuevo modelo de Valores Corporativos de Telefónica.

El objetivo de este modelo es dar a nuestra empresa una personalidad y un sentido a largo plazo. Este proyecto, desde su lanzamiento y para el futuro, marca las pautas para la gestión integral de los recursos humanos.

Conscientes de la importancia de promover el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, durante todo el año 2002 se impulsó la capacitación, con una clara filosofía orientada a generar en nuestros empleados una preocupación por su auto desarrollo. Así, se dictaron más de 30.000 horas de formación presencial, lográndose un incremento del 50% con respecto al 2001, con un promedio de 40 horas de capacitación por persona.



Conscientes de nuestro compromiso con la comunidad, Telefónica Móviles promovió la ayuda social a través de la acción del Comité de Ayuda de Trabajadores, institución interna que canalizó materiales y ayuda a los más necesitados.

La política de Recursos Humanos ha ayudado notablemente a que en el ejercicio 2002 el índice de productividad creciese de 1.423 a 1.672 líneas por empleado, lo que supone un crecimiento anual del 18%.

Chile

Chile es el país de Latinoamérica con mayor índice de penetración y crecimiento de las telecomunicaciones móviles, al haber alcanzado a finales del 2002 una tasa estimada del 40%, al sumar más de 6 millones de usuarios de una población de 15,2 millones de habitantes. A fines de 1998 este índice no llegaba al 7%.

Telefónica participa en el negocio de las telecomunicaciones móviles en Chile a través de su filial Telefónica Móvil de Chile, gestionada por Telefónica Móviles. Telefónica Móvil ofrece servicios móviles de voz y datos en las modalidades de contrato y prepago así como una amplia gama de servicios de valor añadido, tales como mensajería corta, buzón de voz, *roaming* y cobro revertido automático, entre otros.

Telefónica Móvil se ha consolidado como uno de los operadores líderes del mercado chileno, alcanzando a fines del 2002 una base de más de 1,8 millones de clientes, lo que ha representado un crecimiento del 18% respecto del año anterior y se ha traducido en una cuota de mercado estimada del



Campana "Servicio Full Hogar" de Telefónica Móvil de Chile



Promoción "Un año de bencina gratis" de Telefónica Móvil de Chile

30,4%. Del total de la cartera, el 76,3% son clientes de prepago y el 23,7% de contrato.

Aspectos regulatorios

En un mercado en el que se ha alcanzado un alto grado de madurez en lo que al desarrollo reglamentario se refiere, la Subsecretaría de Telecomunicaciones presentó a la industria de telecomunicaciones chilena nueve "Cartas de Navegación", que conforman el Libro Blanco de Telecomunicaciones. La discusión de este Libro Blanco tenía como objetivo analizar diferentes reformas estructurales que facilitasen la evolución de la ley de Telecomunicaciones en aspectos tales como convergencia, administración de recursos escasos, Servicio Universal, prestaciones obligatorias entre operadores, subsidios, entre otros aspectos.

Nueva red GSM, clave en el futuro comercial

El principal logro de Telefónica Móvil en el año 2002 fue la adquisición de dos concesiones PCS, de 10MHz. cada una, en la banda de frecuencias de 1900MHz. con cobertura nacional. La compañía va a desarrollar el nuevo espectro con tecnología GSM, tecnología que presenta las mayores oportunidades de desarrollo futuro de su negocio en Chile. Al tiempo, el espectro adicional representa una importante oportunidad para satisfacer la demanda de clientes y ofrecerles nuevos y mejores servicios a través de una tecnología más avanzada y con menores costes.

De cara a presentar una completa oferta de productos y servicios en el mercado chileno, Telefónica Móvil se aprovechará de las importantes sinergias que le facilita estar gestionada por el Grupo Telefónica Móviles, tanto en el terreno comercial

como en la oferta a clientes de los desarrollos tecnológicos más avanzados en GSM.

Crecimiento rentable

Adicionalmente, el ejercicio de 2002 podría definirse como el de la consolidación en Telefónica Móvil de diferentes iniciativas empresariales enmarcadas en una estrategia de crecimiento rentable, implementada durante los últimos años. Entre estas iniciativas cabe destacar la consolidación de la red comercial, con casi 1.500 puntos de venta en todo el país; la liquidación de todos los negocios ajenos al negocio principal y una mejora del margen EBITDA desde 29,4% en el 2001 a un 31,3% en el 2002; la optimización de la plantilla y la estructura organizativa, que tuvo como resultado un aumento de productividad; y la consolidación de los procesos de control interno.

En relación con la oferta de nuevos servicios, ha sido relevante el lanzamiento de la interconexión entre las operadoras de móviles para los servicios de mensajería de texto, permitiendo con ello la intercomunicación de cerca de 6,1 millones de usuarios de telefonía móvil del país. Adicionalmente, Telefónica Móvil ha lanzado, entre otros, los servicios de gestor familiar (ofertas de servicios en el ámbito de grupo cerrado familiar), y servicio "full hogar", que permite integrar al grupo familiar móvil las comunicaciones desde el teléfono fijo del hogar. A éstos se suman distintos servicios de mensajería que integran facilidades de terceros, servicios de transmisión de datos, correo móvil y otros.

Con la incorporación de la tecnología GSM, durante el primer semestre de 2003, se abre para

Telefónica Móvil de Chile aprovechará las sinergias que le produce estar gestionada por Telefónica Móviles para presentar una completa oferta de productos y servicios en el mercado chileno basados en la tecnología GSM, que presenta las mayores oportunidades de desarrollo futuro de su negocio

Cliente de Movistar Puerto Rico



Campaña "Ya eres libre" de Movistar Puerto Rico



A lo largo de 2002, Movistar Puerto Rico dedicó su mayor esfuerzo al desarrollo e implementación de tecnologías que agilizarán el servicio al cliente

Telefónica Móvil la gran oportunidad de ofrecer al mercado chileno toda la gama de servicios que ha desarrollado y comercializa con éxito el Grupo Telefónica Móviles, en segmentos como transmisión de datos o Internet móvil.

En paralelo al incremento de los ingresos en un 15% en moneda local, el margen de EBITDA de Telefónica Móvil alcanzó el 31,3%, lo que supone un aumento de dos puntos porcentuales sobre el registrado en 2001. Durante el año 2002 se observó una importante disminución del coste de adquisición del cliente (SAC), que estuvo acompañada de un estricto control de los gastos fijos y una reducción de los gastos financieros.

El ejercicio 2003 presenta grandes oportunidades para Telefónica Móvil de Chile, entre las que cabe destacar la puesta en servicio de la nueva red GSM y de los sistemas de gestión de clientes y facturación para soportar toda la operación en los entornos TDMA y GSM. Todo ello en un entorno competitivo en el que la compañía deberá asegurar el crecimiento rentable, manteniendo el pulso comercial.

Puerto Rico

Aspectos regulatorios

En lo que se refiere a aspectos regulatorios, Telefónica Móviles está a la espera de que el regulador de Puerto Rico se pronuncie acerca de la petición realizada en el sentido de que se facilite el control de las operaciones de la compañía.

Mejora de la calidad de servicio al cliente

Movistar Puerto Rico, compañía gestionada por

Telefónica Móviles, logró una importante mejora de la calidad de su parque de clientes. Todo ello en medio de un escenario de incremento de la competencia en Puerto Rico, en el que la compañía adoptó, como principal iniciativa, un modelo de crecimiento rentable, factor que definió las estrategias que fueron implementadas a lo largo del año.

En el 2003, la evolución tecnológica y la mejora de la red impulsarán el nivel competitivo de la compañía, dando respuesta a un mercado que evolucionará hacia una mayor demanda de servicios más avanzados de transmisión de datos y mensajería de textos.

A lo largo de 2002, Movistar Puerto Rico dedicó su mayor esfuerzo al desarrollo e implementación de tecnologías que agilizarán el servicio al cliente. Así, fue el primer país del Grupo en Latinoamérica en implementar el Sistema Comercial Latinoamericano (SCL), solución de Telefónica Móviles a nivel mundial, que integra en una sola plataforma las aplicaciones no sólo de facturación y cobro sino también de inventario, punto de venta, atención a clientes presencial y telefónica, reportes y un sin número de aplicaciones adicionales, que redundaron en eficiencias y un mejor control de gestión.

Teniendo en cuenta que la cohesión y coordinación del equipo es fundamental para alcanzar los objetivos trazados, se reorientó el área de recursos humanos hacia un mayor énfasis en capacitación y adiestramiento. Se experimentó un rediseño organizativo, se reforzaron los canales de comunicación interna y se agilizó el flujo de información. La pro-

Promoción de deportes:
"Movistar Extreme 2002"



ductividad aumentó en un 36% medida en términos de líneas por empleado.

Innovación comercial, alianzas y tecnología

Movistar Puerto Rico se ha caracterizado siempre por su innovación y el 2002 no fue la excepción. Alineadas con los objetivos, se presentaron al mercado ofertas comerciales únicas que han sido seguidas por los competidores.

Así, se llevó a cabo el lanzamiento de un novedoso plan de minutos ilimitados por un cargo fijo mensual, que se llamó Movistar Freedom, que fue acompañado de un esfuerzo publicitario que logró una rápida acogida y reconocimiento.

En el segmento de prepago se realizó el lanzamiento de nuevos planes tarifarios, siendo Movistar Puerto Rico la primera y única operadora en ofrecer diversidad de planes para este segmento, en el mercado portorriqueño.

La apuesta por los datos continuó con éxito. La empresa lanzó el concepto 'Movistar Entertainment', por el que el cliente tiene acceso a contenidos de ocio, utilizando mensajería de texto desde su terminal.

La compañía lanzó además dos programas que refuerzan la fidelización de sus clientes: el 'Programa de Asistencia en la Carretera' y el 'Programa de Referidos', en el que se le brindan bonos de minutos al cliente por traer nuevos usuarios.

Sistemas y tecnología, pilares del desarrollo

El área de Sistemas experimentó un año altamen-

te activo con la implementación de nuevas aplicaciones que redundarán en eficiencia operativa y la consolidación de la estrategia trazada, y que marcarán pautas en la manera en que la empresa desarrolla su negocio.

Durante el 2002, los esfuerzos en el área de tecnología fueron enfocados en el tema de calidad de servicio. Movistar Puerto Rico cuenta con una red sólida y fiable, diseñada desde sus comienzos para manejar altos niveles de tráfico, hecho que ha llegado a ser una ventaja competitiva para este mercado.

Compromiso social y con el medioambiente

De cara a mostrar el genuino compromiso con la sociedad, Movistar Puerto Rico consolidó su apoyo a diversas causas sociales, como los programas de prevención y atención de las necesidades de niños y jóvenes víctimas de maltrato. Además, la empresa ha seguido con su apoyo al deporte como medio para edificar a la juventud.

En el programa de patrocinios del 2002, Movistar experimentó un alto reconocimiento de marca por su aportación de recursos a causas meritorias como la educación, el desarrollo de nuevas plazas y talleres de arte y la investigación para el tratamiento y cura de enfermedades cardiovasculares.

En cuanto a las políticas medioambientales, Movistar Puerto Rico sigue cumpliendo rigurosamente los estándares y requerimientos estatales y federales para asegurar el cuidado y conservación del ambiente.

Campaña "TriviaMóvil" de Telefónica Centroamérica Guatemala



*Patrocinio Concierto
Juan Luis Guerra MoviStar Activa
Telefónica Móviles El Salvador*

Incremento del EBITDA de un 44% en Guatemala y El Salvador, gracias a la reestructuración del parque de clientes y el estricto control de los costes

Centroamérica

Las compañías de Telefónica Móviles en Guatemala y El Salvador centraron sus estrategias a lo largo de 2002 en los clientes de mayor valor. Esta política han tenido un impacto positivo en los resultados, ya que el EBITDA conjunto creció un 44%, alcanzando los 38,5 millones de euros, gracias a un estricto control de costes.

Productos y servicios

Entre los principales lanzamientos comerciales del ejercicio destacan las promociones 'Días Activa', que incentivó la recarga de MoviStar Activa; y 'Trivia Móvil', que giró en mayo y junio alrededor del Campeonato Mundial de fútbol, haciendo que el ritmo de envío de mensajes de texto creciese un 150% durante su vigencia.

Además, en 2002 se lanzaron nuevos servicios:

- "MoviStar Data Corporativo", presentado en agosto, brinda a las empresas soluciones integrales, facilitando el acceso seguro de un usuario a toda la información y los servicios de la intranet de su empresa.
- "Expressa", lanzado en noviembre, es un moderno concepto de línea fija prepagada que se puede utilizar en cualquier parte donde exista red de cobertura celular de Telefónica Móviles.

Redes de distribución

Telefónica Móviles Centroamérica desarrolló un programa de mejora de sus redes de distribución de productos y servicios.

Por un lado, promovió un nuevo modelo de trabajo que busca convertir a los distribuidores en franquicias del Grupo.

Esta nueva alternativa de venta ofrece a los franquiciados una oportunidad de expansión de sus negocios así como el aumento de su rentabilidad, al ampliar la gama de productos ofrecidos a sus clientes, recibiendo de la empresa formación y asistencia continua, así como campañas publicitarias específicas para la franquicia.

Los centros de atención, denominados "La Tienda" poseen decoración propia con los colores e imagen de Telefónica Móviles y se les brinda capacitación sobre dichos productos y servicios al personal del franquiciado, con el fin de dar una mejor atención a los clientes.

Por otro lado, Telefónica Móviles Centroamérica alcanzó un acuerdo, al igual que en México, con la cadena de distribución Elektra, por la que pasó a distribuir sus productos y servicios en los establecimientos de esta cadena, líder en Latinoamérica.

Actividades institucionales

Las empresas de Telefónica Móviles en Centroamérica han llevado a cabo una intensa política de relación con la sociedad de sus países, a través de numerosas iniciativas, entre las que destacan apoyos a programas de becas y aportaciones a diferentes instituciones para fines de interés social.

Así mismo, han desarrollado una estrategia de patrocinios destinada a difundir la imagen de marca, liderazgo e innovación. Los patrocinios estu-

vieron enfocados en eventos musicales, culturales y deportivos, a través de Movistar y MoviStar Activa.

Calidad

Como resultado del establecimiento de los criterios de calidad más avanzados en la región, las operadoras centroamericanas de Telefónica Móviles obtuvieron la recomendación para la certificación en desarrollo, comercialización y prestación de servicios de telefonía móvil, tanto en la modalidad de servicios postpago, como prepago. Esta recomendación convierte a ambas compañías en las primeras que obtienen este reconocimiento en Centroamérica.

Recursos humanos

El capital humano constituye, para las filiales de Telefónica Móviles en Centroamérica, un pilar importante en su desarrollo. Con una plantilla joven, que tiene una edad media de 30 años, la gestión de los recursos humanos pretende aumentar la eficiencia y el compromiso de todos los empleados con las metas y objetivos fijados.

Con el fin de optimizar la calidad del personal y desarrollar aún más sus habilidades, también se ha llevado a cabo el Programa de Formación de Habilidades Gerenciales, para personal directivo, a través de diversos encuentros entre ellos.

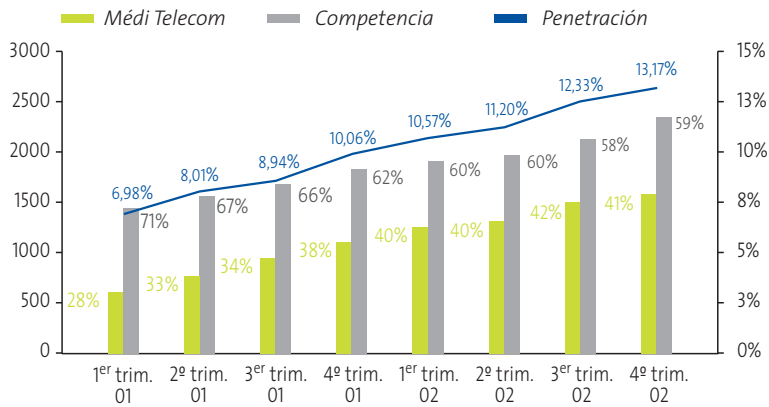
Para el ejercicio de 2003, se implementará el programa de salud organizacional, se continuará con el Programa de Formación de Habilidades Gerenciales y se pondrá en marcha del proyecto corporativo de formación *e-learning*, como parte del proceso de capacitación que la empresa desea implementar con todos sus empleados.



cuenca mediterránea

Cuotas de mercado y penetración

Total clientes (miles)



Médi Telecom

En 1999, después de doce años de actividad, el mercado de telecomunicaciones de Marruecos sumaba una base de clientes estimada de GSM de 369.000, con una tasa de penetración del 1,3%.

La llegada de Médi Telecom, filial de Telefónica Móviles, a Marruecos permitió la apertura del mercado de la telefonía móvil en el país. Además de una disminución de los precios, Médi Telecom ha mejorado la oferta de productos y servicios de telefonía móvil en Marruecos y ha facilitado la generalización del uso del teléfono móvil en todas las regiones del país.

A lo largo del ejercicio 2000, el año del lanzamiento de Médi Telecom, el mercado de móviles de Marruecos experimentó un crecimiento espectacular del 397%. Posteriormente, el mercado ha continuado registrando importantes tasas de crecimiento sostenido; del 60% en 2001 y del 33% en el 2002, lo que supone una tasa de crecimiento medio anual en esos tres ejercicios del 170%. Ésta es la tasa más importante registrada en África tras la concesión de una segunda licencia de servicios GSM.

El ejercicio de 2002 se ha cerrado con un parque de clientes de unos 3,9 millones en Marruecos, lo que supone una tasa de penetración estimada del 13,17%, superior al 10,06% registrada a finales de 2001. De esta base de clientes, Médi Telecom, que opera con la marca comercial Méditel, estima controlar un 41%, en menos de tres años de actividad. Así, la base de clientes de Méditel ha crecido en más de un millón en los ejercicios

2001 y 2002, con lo que supera los 1,6 millones de clientes, de los que la mayoría son clientes pre-pago.

Médi Telecom obtuvo en 2002 un EBITDA de 34,5 millones de euros, frente a los resultados negativos de los ejercicios precedentes. Esta cifra supone haber alcanzado un Margen de EBITDA del 15,4% con una clara tendencia de mejora desde principios del año, gracias a los esfuerzos realizados para optimizar su estructura de costes, especialmente en el área comercial.

Aspectos regulatorios

En lo que se refiere a aspectos regulatorios, el año 2002 ha estado marcado por la decisión del regulador ANRT en relación con la interconexión, que ha sido recurrida por Médi Telecom.

Al tiempo, el regulador adoptó en noviembre de 2002 dos decisiones importantes, que ofrecen altas oportunidades para Médi Telecom, especialmente en el terreno de la liberación de explotación de las 'teleboutiques'.

D. Othamane Emnati fue elegido nuevo Director General de la ANRT.

Marketing y desarrollo de productos y servicios

Médi Telecom adoptó en 2002 una estrategia de marketing enfocada a resaltar sus valores tradicionales: calidad, innovación, accesibilidad y orientación al cliente, al mismo tiempo que se fijaba como objetivo el aumento de la rentabilidad por cliente.

Así, la compañía se centró en gestionar los precios

Médi Telecom supera los 1,6 millones de clientes, con lo que ha logrado un 41% de cuota de mercado después de tan sólo tres años de actividad



de venta, los costes de gestión y las inversiones. Al mismo tiempo, ha logrado aumentar el grado de satisfacción del cliente a través de una política de segmentación del mercado; una política de comunicación más orientada a la calidad unida al precio; y el lanzamiento de nuevos productos y servicios, más orientados a la facilidad de uso, la comodidad y el ocio.

La imagen de marca de Méditel se reforzó notablemente tanto en valores absolutos como en comparación con la competencia. Los atributos visuales de la marca refuerzan la idea de una operadora próxima a los jóvenes y de precios atractivos.

Los productos y servicios

A lo largo de 2002, Méditel ha ampliado su cartera de productos y servicios.

En abril, tuvo lugar el lanzamiento de 'Dealer', servicio de recarga a través de los puntos de venta de Méditel, que ha permitido la reducción de los costes relacionados con la logística.

En mayo, Médi Telecom lanzó 'NéO', un producto dirigido a las empresas que les permite comunicarse a unos precios muy competitivos y beneficiarse de servicios como la limitación y el control de gasto en tiempo real.

También en mayo se lanzó 'e-Payment Méditel', la recarga mediante cajero automático, que garantiza una disponibilidad permanente para dicho proceso, eliminando los problemas de stocks y asegurando una total accesibilidad. La utilización del cajero automático para las recargas se ha ampliado a

otros servicios, como el abono de facturas o los depósitos de garantías.

En octubre, lanzó 'Nous', una nueva promoción, que integra a cada uno de los componentes de la familia en un contrato único con unas tarifas y condiciones muy competitivas.

También se ha conseguido la dinamización del producto 'Optimum'. Lanzado en 2001, este producto, dirigido a las empresas, les permite optimizar los costes de comunicación. Gracias a él, se ha obtenido un crecimiento exponencial del número de líneas instaladas, así como de los ingresos generados.

A todo esto hay que añadir un abanico de servicios de valor añadido, tales como el Chat móvil, YAKA (un servicio de información bajo pedido), dedicatorias de canciones, servicios abiertos a prestatarios externos (como los de ocio durante el mes de Ramadán) y, de manera más significativa, la apertura de la interconexión SMS con el operador dominante. Todos estos desarrollos han supuesto que el número de usuarios diarios de mensajes cortos (SMS) alcanzase los 71.000, lo que supone un aumento del 102%.

En 2002, Méditel también llevó a cabo importantes esfuerzos en cuanto al servicio de *roaming* que han contribuido a un aumento importante de los ingresos, tanto en Marruecos como en el extranjero. El número de operadores GSM que han firmado acuerdos de este tipo con Médi Telecom ha pasado de 86 en 2001 a 233 a finales de 2002, con lo que esta empresa se sitúa a la cabeza del mercado marroquí de *roaming*.

Calidad de la red

	2002	2001
Datos Mercado		
Tasa de cobertura	86,10%	82%
Tasa de llamadas interrumpidas	1,75%	1,70%
Tasa de saturación	1,78%	2,32%



Acciones comerciales y distribución

El año 2002 ha supuesto un importante avance en la fidelización de la red de distribución gracias a una nueva estructura de ingresos, el desarrollo de canales de distribución para la recarga, la diversificación de los métodos ofrecidos a los clientes para recargar, la consolidación del avance competitivo en el segmento empresarial y la mejora de los procesos internos de la empresa.

Evolución de la red de distribución y apoyo a la venta

A lo largo de 2002, Médi Telecom ha profundizado en su estrategia de desarrollo de la red comercial, que a final de año contaba con 1.137 puntos de venta, de los cuales el 67% eran tiendas propias y en franquicia repartidas por 222 localidades del país. Los circuitos alternativos de distribución de la recarga sumaban más de 6.000 puntos de venta.

Este desarrollo de la capilaridad se ha llevado a cabo simultáneamente con un programa de formación, de reciclado y de renovación para los vendedores de toda la red de distribución, en colaboración con un organismo de formación especializado.

Gracias a la instalación de plataformas logísticas mayoristas que operan en exclusiva se asegura una distribución eficaz de los productos de Méditel (tarjetas SIM, recargas, paquetes prepago y terminales postpago).

Las activaciones realizadas por la fuerza de ventas de Méditel (incluyendo las de los distribuidores) han alcanzado más de 14.000 líneas en empresas. Además, con el fin de reforzar la red de venta a empresas se ha incorporado un nuevo distribuidor,

Corporate Telecom, cuya actividad se centra exclusivamente en el segmento de empresas.

Desarrollo de la red

En 2002, Médi Telecom ha continuado su estrategia de consolidación y de expansión de su red, centrándose en aumentar la tasa de cobertura y la capacidad sobre todo en las grandes ciudades, para garantizar una buena cobertura de los puertos y aeropuertos para el tráfico de *roaming*, desarrollar la red mediante una red troncal de transmisión de gran capacidad y seguridad, (utilizando la fibra óptica de forma parcial), instalar la red internacional (conmutación y transmisión) y todos los equipos y soluciones técnicas capaces de enfrentarse a la competencia (publifonía, Pabx, Lobox, etc.), y garantizar una red disponible de calidad. Todo ello permitirá a Médi Telecom seguir diferenciándose positivamente de la competencia.

Médi Telecom ha conseguido una tasa de cobertura del 86,10% de la población, lo que supera ampliamente las obligaciones de la licencia.

El desarrollo de la red se ha centrado, sobre todo, en las grandes ciudades, donde se han llevado a cabo importantes esfuerzos para reforzar significativamente la capacidad y el nivel de cobertura en interiores, y alcanzar objetivos de calidad, de fiabilidad y de disponibilidad acordes con las expectativas del cliente. Y todo ello, cumpliendo con todos los estándares internacionales.

Gestión y valor de clientes

Médi Telecom ha diseñado y lanzado numerosos proyectos centrados en la optimización de la gestión y la maximización del valor del cliente. Estos

Médi Telecom ha ampliado su oferta de servicios, lidera el mercado de roaming y ha potenciado su estructura comercial y su red

proyectos ha permitido lograr una importante mejora en todos los indicadores de calidad. Las actividades de este área de reciente creación persiguen dos objetivos: la retención de los clientes y el fomento del consumo.

Además, se ha mejorado el servicio del centro de llamadas, el Centro de Relación con Clientes (CRC) y el Centro de Relación con Empresas.

Desarrollo del valor del cliente

Desde marzo de 2002, Médi Telecom se ha enfocado, esencialmente, al aumento del nivel medio de ingresos por cliente (ARPU) y ha llevado a cabo sus acciones a través de diferentes tipos de campañas destinadas a mantener la relación con el cliente e integrarlo en una dinámica de fidelización.

Por otra parte, se han realizado importantes esfuerzos en cuanto a la retención de clientes, con el objetivo de contribuir a la reducción de la tasa de desconexión y de participar en su fidelización de los usuarios.

Recursos humanos y calidad

A finales de 2002, Médi Telecom contaba con 700 empleados permanentes, de los cuales el 33% eran mujeres. Como fiel reflejo de la imagen de la sociedad, la empresa cuenta una plantilla joven, con una edad media de 30 años y una antigüedad media de un año y tres meses.

En cuanto al plan de formación, Médi Telecom ha dedicado un presupuesto de más de 10 millones de dirhams y más de 46.000 horas de formación a 505 empleados. El 75% de dicho presupuesto se ha asignado a acciones técnicas.

Con el fin de reforzar la ventaja competitiva de Médi Telecom y para hacer frente a los requisitos de un mercado cada vez más exigente, en marzo de 2002 se lanzó el proyecto para conseguir la certificación ISO. De este modo, Médi Telecom pretende unirse al selecto círculo de empresas marroquíes que cuentan con la certificación ISO 9001, versión 2000, y estar al mismo nivel de las empresas internacionales del sector de las telecomunicaciones.

Con ello, la compañía se sitúa en el mismo nivel de las principales operadoras internacionales en menos de tres años de existencia.

Este paso permitirá a Médi Telecom incrementar la fiabilidad de sus procesos, mejorar sus métodos de trabajo, motivar a su personal e instaurar un nuevo estilo de gestión basado en el rigor, la profesionalidad y la búsqueda permanente de la eficacia.





El 2002 ha sido un año en que el aumento de la penetración en Europa occidental ha mostrado una clara desaceleración respecto a ejercicios precedentes. Esta situación, unida al retraso en las expectativas comerciales de las nuevas tecnologías, ha hecho que las operadoras se enfoquen en la fidelización de clientes, la reducción de costes y la reestructuración de pasivos.

Telefónica Móviles inició su expansión en Europa en el año 2000 a través de los proyectos de UMTS con el fin de aumentar su tamaño para generar mayores economías de escala, aumentar la diversificación, en el medio y largo plazo de sus fuentes de ingresos, y garantizar su posición de liderazgo.

Los cambios que se han producido desde entonces en el mercado desde el punto de vista financiero, tecnológico, competitivo y regulatorio, hicieron que Telefónica Móviles revisase su estrategia europea y decidiese a finales de julio la paralización de sus actividades comerciales en Alemania, Italia, Austria y Suiza y la orientación de sus actividades en esos países a lograr el mayor valor posible de las licencias.

El retraso que ha registrado el desarrollo tecnológico del UMTS afectó a la disponibilidad comercial de esta tecnología, demorándola. Este hecho se sumó a que las operadoras establecidas en estos países han dedicado esfuerzos importantes a fidelizar sus bases de clientes para provocar que un nuevo entrante en esos mercados estaría obligado a realizar un esfuerzo financiero adicional que resultaría desmesurado.

Esta medida, que supuso la contabilización de unas provisiones extraordinarias netas por el saneamiento de activos y gastos de reestructuración, fue aplaudida unánimemente por los mercados, y posteriormente, seguida por otras operadoras de telefonía móvil.

Todo ello fue acompañado de un proceso de reestructuración de las operaciones y saneamiento de activos que se inició en julio y quedó completado antes de final de año.

Aspectos regulatorios

En 2002 ha continuado el debate sobre las condiciones de las licencias 3G europeas, ya iniciado en 2001. La atención de los operadores móviles, reguladores y gobiernos se ha volcado en analizar distintas propuestas que posibiliten la viabilidad de los nuevos servicios en un horizonte cercano.

A mediados de año la Comisión Europea presentó su comunicación sobre el "Despliegue de las Comunicaciones Móviles de Tercera Generación", mostrándose a favor de permitir la compartición de infraestructuras, facilitar la adquisición de emplazamientos para estaciones base y disminuir los gastos de capital en el despliegue de red; armonizar la legislación medioambiental en el ámbito comunitario, promover el lanzamiento de nuevos servicios como el m-commerce y disponer de un marco más flexible para la gestión de los derechos de uso del espectro, que incrementase la liquidez de las inversiones efectuadas en el espacio radioeléctrico y que posibilitara el proceso natural de consolidación del sector en Europa.

Telefónica Móviles ha llevado a cabo con éxito la reestructuración de sus filiales en Alemania, Italia, Austria y Suiza



Por otra parte, en la presentación del Octavo Informe sobre la Implementación del paquete de medidas regulatorias de telecomunicación, la C.E. sugirió que los gobiernos pudieran contribuir al despliegue de los servicios de comunicaciones electrónicas, aliviando la carga fiscal soportada por los operadores de telecomunicación y reducir el nivel desproporcionado de los cánones por instalación de infraestructuras.

Las principales modificaciones que, hasta ahora, se han realizado en las licencias 3G desde las concesiones se resumen en:

- Autorización de compartición de infraestructuras en Alemania, Holanda, Bélgica, Austria y Suiza.
- En Suiza, se eliminó la obligación de cobertura inicial prevista para finales de 2002, permaneciendo la obligación de cobertura del 50% de la población para finales de 2004.
- Ampliación del período de la licencia en Italia de 15 a 20 años.

Es de esperar también que este año que comienza, se propague esta ola de racionalizando que poco a poco va enraizándose en el entorno europeo y se consigan adecuar los requisitos previstos originalmente a la disponibilidad tecnológica, a la demanda del mercado y a la realidad económica internacional.

Alemania

La entrada de Telefónica Móviles en el mercado alemán, junto con la operadora finlandesa Sonera,

supuso un enorme reto de gestión y un gran esfuerzo técnico y financiero, que desde el punto de vista operativo se concluyó de manera satisfactoria y permitió iniciar la comercialización de los servicios a finales del 2001, con tecnología GSM.

Al finalizar el primer semestre, Quam –marca comercial con la que operaba Telefónica Móviles en Alemania– contaba ya con una base de clientes a los que prestaba servicio por medio de: un acuerdo de itinerancia nacional en GSM-GPRS con E-Plus, una amplia red de distribución en la que se contaban las principales cadenas de distribución alemanas y cerca de 900 profesionales, y un acuerdo de principios para la construcción de una red UMTS conjuntamente con E-Plus.

Sin embargo, dada la ralentización del crecimiento del mercado alemán y los continuos retrasos en la disponibilidad de la tecnología UMTS, los resultados de Quam mostraban divergencias significativas con los objetivos establecidos. Estas divergencias impactaban en la rentabilidad esperada de Quam y confirmaban las dificultades para la comercialización de los servicios de tercera generación. En este contexto, la decisión del Consejo de Administración de Quam, integrado por Telefónica Móviles y Sonera, fue la de paralizar las actividades comerciales GSM de forma inmediata y proceder a la reestructuración de la compañía.

Italia

En Italia, el Consejo de IPSE 2000 adoptó la decisión de reestructurar las actividades de la compañía, en línea con la decisión adoptada en el nuevo plan de negocio de un lanzamiento al mercado cuando la tecnología UMTS estuviera comercial-

mente disponible y las condiciones de mercado y regulatorias fueran favorables. El proceso de ajuste llevado a cabo, también se articulaba en torno a la optimización de activos, la cancelación de los contratos inicialmente orientados a una salida comercial con tecnología GSM, y un ajuste laboral que se ha desarrollado sin conflictos.

A finales de año, IPSE 2000 había reducido su plantilla en un 70% con respecto a principios de año, cancelado la mayoría de los acuerdos comerciales, y congelado, sin impacto económico, las negociaciones en curso con otras operadoras para alcanzar acuerdos de itinerencia y de compartición de infraestructuras.

Las actividades de la compañía han quedado por ello centradas en el seguimiento del entorno regulatorio, financiero y de mercado con vistas a conseguir una mayor flexibilidad en la gestión del espectro y en los requisitos de la licencia. La estructura operativa actual de la compañía se está ajustando a la nueva estrategia del Grupo Telefónica Móviles en Europa y permite atenuar el esfuerzo financiero.

Austria y Suiza

En Austria y Suiza, Telefónica Móviles iniciaba, en el segundo semestre de 2002, los planes de reestructuración de las compañías, que se han completado satisfactoriamente antes de finalizar el ejercicio.

A finales de año, la plantilla de estas compañías se había reducido en un 95%, se habían congelado, sin impacto económico, las distintas iniciativas para alcanzar acuerdos de itinerencia y compartición de red con otros operadores, y cancelado los distintos acuerdos comerciales cerrados hasta ese momento.

Las compañías cuentan ahora con una estructura mínima a la espera de cambios en las condiciones de mercado y de mejoras en las condiciones iniciales de las licencias.



negocios horizontales



Terra Mobile

Terra Mobile, sociedad en la que Telefónica Móviles participa conjuntamente con Terra Lycos, es el portal de internet móvil del Grupo Telefónica. A lo largo del ejercicio 2002, ha consolidado su oferta en la provisión de servicios y contenidos para usuarios de telefonía móvil.

Durante el ejercicio pasado, Terra Mobile ha revisado su modelo operativo y de negocio y lo ha orientado hacia una oferta de productos, servicios y desarrollos de aplicaciones que aumente el aprovechamiento de las sinergias con las redes de telefonía móvil.

En este sentido, Terra Mobile ha reorganizado su estructura global para concentrar sus actividades en España, donde tiene más usuarios, ha conseguido un mayor volumen de negocio y cuenta con mayor potencial de crecimiento a largo plazo. Tras esta reorientación de su modelo de negocio, se ha revisado el accionariado de Terra Mobile: Telefónica Móviles pasa a controlar el 80% de la compañía y Terra Lycos pasa a tener el 20%

Durante el año 2002, la actividad de la empresa se ha centrado en aportar valor añadido a los clientes de Telefónica Móviles. Terra Mobile ha puesto a disposición de estos últimos una gama de nuevas utilidades y servicios, y ha promovido el desarrollo de un nuevo negocio que está revolucionando la cultura del uso del móvil al introducir múltiples aplicaciones adicionales a la comunicación de voz.

En este sentido, Terra Mobile dispone de la oferta más amplia de contenidos y servicios de valor añadido para dispositivos móviles existente actual-

mente. Entre estos, destacan:

- Iconos y melodías para el móvil.
- Concursos, encuestas y televotaciones por SMS Premium y números 906. En este punto, Terra Mobile se ha consolidado como referencia en el mercado de SMS Premium, al sumar el envío de 5.500.000 mensajes en España.
- Dedicatorias vocales y buzones de voz.
- Chat / opiniones recibidas por SMS.
- Sobreimpresiones en televisión y teletexto de mensajes.
- Alertas SMS sobre fútbol y ocio.
- Servicios PIM móviles (correo y agenda).
- Servicios de localización.

Además Terra Mobile, pionera en el lanzamiento de servicios de Internet Móvil de alta velocidad, cuenta con un portal que combina la amplia oferta de servicios con su calidad, manteniéndose siempre firme en su compromiso con la promoción cultural y el medioambiente.

Mobipay España, S.A.

El año 2002 ha supuesto la puesta de largo del sistema Mobipay, con el inicio de sus actividades comerciales en España. Mobipay España consiguió culminar con éxito la especificación de la plataforma técnica acordada por la totalidad de

Durante 2002, la actividad de Terra Mobile se ha centrado en aportar valor añadido para los clientes de Telefónica Móviles



Mobipay, el estándar de pagos a través de móvil, ya es una realidad comercial

sus actuales accionistas (las operadoras móviles españolas en funcionamiento, los tres procesadores de medios de pagos y 90 entidades financieras). Dicho acuerdo ha dado lugar al “estándar” con la mayor base de apoyos, tanto del mundo de las operadoras de telefonía móvil como del mundo financiero, lo que le convierte en el principal referente a nivel internacional para este tipo de sistemas.

El 28 de mayo del 2002 se inauguró la comercialización del servicio que, en una primera fase, estuvo centrada exclusivamente en la ciudad de Valladolid, en la que más de 1.600 comercios –más del 60% de los establecimientos comerciales vallisoletanos– admiten Mobipay como mecanismo de pago. El funcionamiento del sistema en Valladolid ha permitido certificar su alta seguridad, eficiencia y rapidez, así como su facilidad de uso.

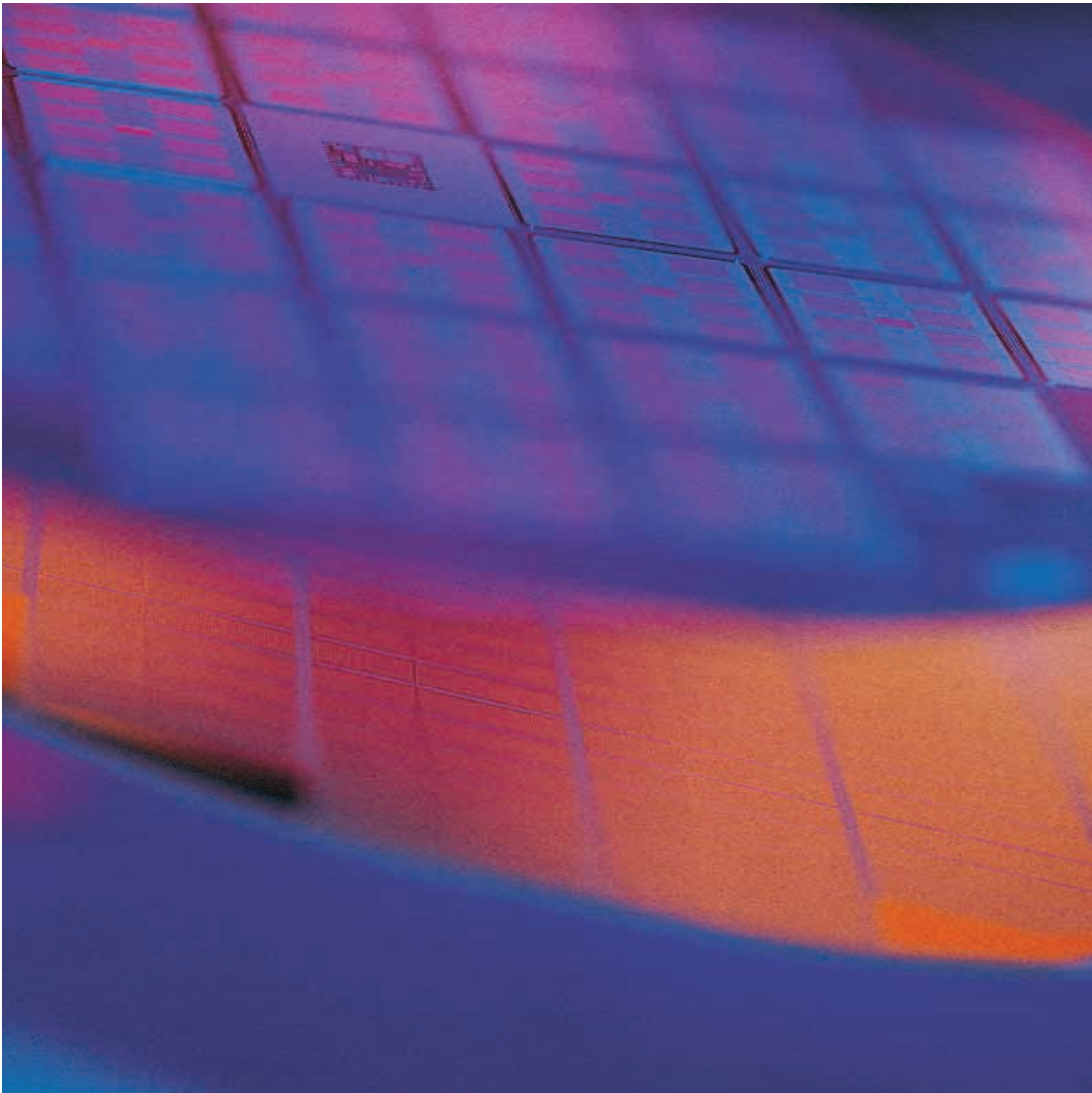
La extensión a todo el territorio español se inició el 16 de diciembre de 2002. El sistema permite en la actualidad que se hagan pagos a través del teléfono móvil activando tarjetas Visa o Mastercard en una enorme variedad de entornos: compras en tiendas físicas, en comercios virtuales de forma segura, compra de entradas, recargas de teléfonos móviles o pagos de recibos.

En el 2003, Mobipay tiene la intención de incorporar nuevas funcionalidades como: el traspaso de fondos (P2P), la posibilidad de convertir el teléfono móvil en un terminal punto de venta para todo el comercio en movilidad y la integración en todo tipo de máquinas expendedoras, lo que permitirá generalizar su uso en todos los pagos cotidianos de los ciudadanos.

Mobipay International, S.A.

El año 2002 supuso también el inicio del camino hacia la comercialización del servicio a nivel internacional a través de la sociedad Mobipay International.

A lo largo del año 2002, Mobipay ha seguido participando en los principales foros internacionales que han tenido lugar sobre la activación de pagos con teléfono móvil. Entre estas participaciones cabe destacar la realizada en el “Libro Blanco” de la Comisión Europea sobre sistemas de pago a través de móviles. Además, el sistema Mobipay sigue siendo uno de los de mayor reconocimiento internacional, como lo demuestran el premio concedido por Frost & Sullivan en la categoría de Strategic Alliance Innovation y el estudio de Data Monitor sobre mPayments, publicado en diciembre de 2002, que reconoce a Mobipay como la solución con mayor probabilidad de éxito a nivel mundial.



tecnología



A lo largo del año 2002, Telefónica Móviles ha continuado impulsando una ambiciosa política de innovación tecnológica. Esta política es la base sobre la que va a poder continuar ofreciendo a sus clientes, en el corto y largo plazo, los productos y servicios que estos necesitan y que le han permitido mantener una posición de liderazgo en los principales mercados en los que está presente.

Es especialmente relevante el impulso de esta tarea, en un momento en que la evolución tecnológica está haciendo a la compañía afrontar una serie de cruciales decisiones tecnológicas para el futuro (introducción del UMTS, servicios de descargas, etc.), y teniendo en cuenta que el Grupo Telefónica Móviles opera en un entorno multi-mercado con redes de tecnologías diversas.

El sector de la telefonía móvil se está dotando de la tecnología sobre la que se configurarán los nuevos servicios multimedia, que serán una nueva fuente de ingresos para las operadoras. Telefónica Móviles es uno de los líderes en la utilización de las innovaciones y esto le permitirá aprovechar el crecimiento que se espera, gracias al esfuerzo realizado para permanecer en la vanguardia tecnológica.

En este sentido, Telefónica Móviles realizó a lo largo del 2002 unas inversiones de más de 150 millones de euros en actividades de Investigación y Desarrollo. Este esfuerzo económico, tecnológico y creativo es la garantía de que los servicios de Telefónica Móviles sean los mejores, ahora y en el futuro en la transmisión de datos y el aprovechamiento de Internet en los ámbitos de movilidad.

Desde el punto de vista de la tecnología, las activi-

dades desarrolladas por Telefónica Móviles a lo largo del año 2002 se pueden dividir en cuatro grandes apartados:

Definición y desarrollo de estrategias tecnológicas

Para homogeneizar la infraestructura tecnológica del Grupo, de manera que se asegure la transferencia de la tecnología y los servicios y una mayor eficiencia en su gestión, optimizando las condiciones de explotación y ajustando las inversiones, se han producido los siguientes hechos:

- Telefónica Móvil de Chile, compañía gestionada por Telefónica Móviles, obtuvo, en un proceso de licitación, dos licencias de frecuencia PCS, con lo cual la compañía podrá incrementar su base de clientes y ofrecer servicios de transmisión de datos a alta velocidad, ya que va a desarrollar el nuevo espectro con tecnología GSM.
- Comienzo del despliegue de una red GSM con cobertura nacional en México, lo que permitirá en los próximos años a Telefónica Móviles México desarrollar una amplia oferta de servicios y captar una importante parte del crecimiento esperado de ese mercado.
- Telefónica Móviles en Brasil inició la comercialización de los servicios basados en la tecnología CDMA 1xRTT, que permiten mayor velocidad de transmisión de datos, conexión "always on" y un sistema de tarifas por paquetes de datos. Esta tecnología permite una oferta de servicios y plataformas similar a la que Telefónica Móviles ofrece a sus clientes en España mediante la tecnología GPRS. Con ello, Telefónica Móviles se convierte en un grupo pionero no

El esfuerzo económico, tecnológico y creativo en innovación es la mejor garantía para mantener a Telefónica Móviles a la vanguardia de las tecnologías de transmisión de datos e internet móvil



El desarrollo de los servicios basados en la tecnología i-mode en el menú de e-moción, a lo largo de la primera mitad del ejercicio 2003, permitirá a Telefónica Móviles consolidar su liderazgo en la oferta de los productos más avanzados de datos e internet móvil en el mercado español.

sólo en Brasil, sino en toda Latinoamérica, en el lanzamiento de servicios de telefonía móvil de Generación 2.5.

- Acuerdo alcanzado con NTT DoCoMo para adoptar la tecnología de *i-mode* en el mercado español. Telefónica Móviles y NTT DoCoMo han firmado un acuerdo de licencia, por el cual, la operadora japonesa pondrá a disposición de Telefónica Móviles España las patentes, el *know how* y las tecnologías necesarias para ofrecer el servicio *i-mode* a través de su red GPRS (*Global Packet Radio Service*). El acuerdo contempla un período de validez de cinco años, desde el 24 de julio del 2002. El desarrollo de los servicios basados en la tecnología *i-mode* en el menú de e-moción a lo largo de la primera mitad del ejercicio 2003 permitirá a Telefónica Móviles consolidar su liderazgo en la oferta de los productos más avanzados de datos e internet móvil en el mercado español.

- Telefónica Móviles España completó, en la fecha prevista, el despliegue inicial de 750 estaciones de su red de tercera generación en 21 ciudades españolas. Esto supone el cumplimiento del compromiso adquirido en el pliego del concurso de UMTS, de contar con cobertura UMTS en las ciudades de más de 250.000 habitantes. La infraestructura de red instalada por Telefónica Móviles en esta primera fase supone el primer paso en la constitución de la nueva red de banda ancha móvil en España. Con ello Telefónica Móviles ha constituido las bases para liderar el desarrollo de una oferta comercial de servicios UMTS destinada al usuario de telefonía móvil en España.

- Para aumentar el tráfico de mensajería (SMS) se han alcanzado acuerdos de interconexión de este servicio entre móviles en Perú, Chile, Argentina y Brasil. Ello permitirá masificar el envío de mensajes de texto desde y hacia teléfonos de cualquiera de los otros operadores de esos mercados. La prestación de servicio de mensajes intercompañías ha sido posible, en cada caso, gracias al trabajo en conjunto de cada uno de los operadores.

- Telefónica Móviles está desarrollando una nueva arquitectura de la capa de servicios, que es la base sobre la que se podrán ofrecer nuevos servicios avanzados. Esta actividad se ve complementada con una activa presencia en foros internacionales como: Open Mobile Alliance, CDMA Development Group, UMTS Forum, o GSM Association. Telefónica Móviles colabora activamente en la especificación de estándares abiertos para la industria de la telefonía móvil, que favorezcan la interoperabilidad entre servicios, países, redes y terminales. Con ello se pretende acelerar la introducción de los nuevos servicios móviles al eliminar barreras tecnológicas, de tal forma que cualquier operadora pueda suministrar cualquier servicio a cualquier usuario, independientemente de la tecnología, *hardware* o sistema operativo que utilice.

- Se han consolidado unas especificaciones homogéneas para terminales GSM, CDMA y TDMA. Además, se está trabajando intensamente con los fabricantes para optimizar la interfaz de usuario de los terminales, aspecto que va a resultar crucial para incrementar el uso de servicios avanzados.



- Telefónica Móviles ha desarrollado la estructura necesaria para el lanzamiento comercial, por parte de las operadoras que forman su Grupo, de los servicios de mensajería multimedia, tecnología cuya introducción representa un salto cualitativo hacia la telefonía móvil de tercera generación.
- Telefónica Móviles España ha alcanzado un acuerdo de interconexión para esos servicios de mensajería multimedia. Para ello, ha realizado las pruebas y ajustes necesarios en sus infraestructuras para posibilitar el intercambio de mensajes multimedia entre sus clientes y los de los otros operadores presentes en el mercado español.

Acuerdos tecnológicos

Telefónica Móviles considera que la evolución de los servicios móviles requiere una colaboración estrecha entre operadores y desarrolladores de servicios. La cooperación posibilitará el lanzamiento, en los mercados en los que está presente Telefónica Móviles, de soluciones innovadoras. Este tipo de acuerdos permitirá la captura de sinergias derivadas de la colaboración entre empresas líderes en innovación tecnológica y desarrollo de servicios.

Durante el año 2002 hay que resaltar los siguientes:

- Acuerdos de colaboración con las empresas Lógica y CMG (que posteriormente se han fusionado) como proveedores de soluciones de mensajería para el suministro, despliegue, optimización e integración de soluciones de mensajería, que se pondrán a disposición de las operadoras del Grupo de todo el mundo.
- Consolidación de las tecnologías de servicios de voz, a través de sendos acuerdos firmados con Converse y Unisys. Ambos aportan el marco para que Telefónica Móviles despliegue la plataforma de servicios de voz en todo el mundo, ofreciendo a los clientes servicios y aplicaciones homogéneos a escala mundial. Al mismo tiempo, el acuerdo permite a Telefónica Móviles participar en el diseño de nuevas soluciones, con el fin de crear servicios a la medida de las necesidades de los operadores del Grupo.
- Telefónica Móviles España y Microsoft Ibérica, subsidiaria española de Microsoft Corporation, han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de potenciar y fomentar, dentro de los foros de desarrollo de ambas empresas, la difusión y comercialización de servicios y aplicaciones móviles para el mundo empresarial.
- Telefónica Móviles y Microsoft Corporation han firmado un acuerdo estratégico dirigido a permitir a los clientes de la operadora acceder a MSN® Hotmail®, el servicio de correo electrónico gratuito con mayor aceptación del mundo. El acuerdo posibilitará que los abonados de Telefónica Móviles de todo el mundo puedan recibir y responder *e-mails* enviados a través de MSN Hotmail, utilizando la tecnología SMS (servicio de mensaje corto) actualmente disponible en sus aparatos móviles.
- Telefónica Móviles España seleccionó la tecnología de Cash-U Mobile Technologies como plataforma para los nuevos servicios de entretenimiento que ya se ofrecen a través de SMS y WAP.



- Ericsson y Telefónica Móviles firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar el desarrollo y apoyar la comercialización de servicios y aplicaciones móviles, basados en tecnología Ericsson e implementados en el mercado español a través de las plataformas de Telefónica Móviles.

- Telefónica Móviles, HP y Oracle firmaron un acuerdo para diseñar, crear, promocionar y comercializar soluciones móviles conjuntas orientadas al entorno corporativo. Gracias a este acuerdo tecnológico se combinarán los productos y servicios más vanguardistas de las tres compañías, con la finalidad de proporcionar a los clientes empresariales soluciones con un alto valor añadido.

- Telefónica Móviles España ha integrado en su red la plataforma Mobile E-services Server de HP, con el objetivo de desarrollar aplicaciones de Internet Móvil basadas en Web Services. Telefónica Móviles España se convierte de esta manera en la primera operadora del mundo en aprovechar el método basado en servicios web para la agregación y provisión de servicios.

- Telefónica Móviles y Automóviles Citroën han firmado un acuerdo tecnológico para desarrollar conjuntamente el vehículo conectado. El objetivo de esta iniciativa, pionera a nivel europeo, es poder ofrecer servicios y aplicaciones dirigidas al mercado del automóvil. El acuerdo contempla el estudio y diseño de proyectos conjuntos que permitan extender a todos los vehículos de la gama Citroën los últimos avances en el mundo de la telefonía móvil, algo en lo que la marca automovilística ha sido pionera.

Servicios novedosos

Algunos de los hechos antes mencionados han dado lugar a una serie de servicios novedosos que se han lanzado a lo largo del 2002:

- Telefónica Móviles España comercializó el servicio de mensajería multimedia (MMS), a través del cual se podrán enviar y recibir mensajes con fotos en color, e integrar un mensaje de voz, sonido y texto. La gran novedad que incorpora el servicio de mensajería multimedia, desde el punto de vista tecnológico, es la posibilidad de que los clientes, independientemente del tipo de terminal que tengan, puedan enviar y recibir mensajes multimedia. La introducción del servicio de mensajería multimedia acerca al cliente de Telefónica Móviles a la futura tercera generación, ya que utilizará la red GPRS de la operadora e incorpora por vez primera capacidades reales multimedia para el entorno móvil.

- En el entorno GSM, Telefónica Móviles comenzó la distribución de tarjetas SIM de 64k que facilitan la prestación de servicios de *roaming* internacional y de servicios vía *SIM Toolkit*, lo que redundará en un mayor uso de los servicios.

- Telefónica Móviles España fue el primer operador español en disponer de las primeras versiones de Java 2 Micro Edition (J2ME). Estos servicios facilitarán a los clientes de Telefónica Móviles la descarga bajo demanda y la ejecución de diversas aplicaciones en los teléfonos móviles que integran el estándar Java. Éste es el resultado de varios meses de pruebas y una consecuencia del acuerdo global de colaboración firmado en julio entre Telefónica Móviles y Sun Microsystems,



Stand Telefónica Móviles Feria Mundial CEBIT. Hannover 2002



para potenciar el desarrollo de servicios basados en Java. Telefónica Móviles se ha convertido así en la primera operadora del mundo, fuera del ámbito de Japón, en apostar estratégicamente por los servicios de descarga de aplicaciones J2ME en el móvil.

- Telefónica Móviles España, con la colaboración de Openwave, desarrolló y comercializó un servicio de descarga de contenidos multimedia para los usuarios de e-moción, su plataforma de acceso a Internet móvil. Este nuevo servicio, proporciona a los teléfonos móviles capacidades multimedia, con los más ricos y avanzados contenidos a través de mensajes cortos (SMS) y navegación (WAP).

- Telefónica Móviles España ofrece a todos sus clientes, tanto de contrato como de prepago, una nueva facilidad de *roaming* (CAMEL). Con ella el usuario puede emplear el móvil en el extranjero de una forma sencilla, sin necesidad de prefijos, entre otras ventajas. Además, con CAMEL los clientes corporativos tienen la posibilidad de llamar desde el extranjero a otros móviles de su empresa, marcarán únicamente las extensiones, y los usuarios de prepago pueden llamar directamente sin tener que enviar antes un mensaje corto para establecer la comunicación.

- Telefónica Móviles España facilita a sus clientes la posibilidad de utilizar los servicios GPRS en la práctica totalidad de Europa y en varios destinos asiáticos, lo que permite a todos los clientes acceder desde el extranjero a los servicios de Internet Móvil disponibles en España, como el

acceso a Internet e Intranet, el correo móvil o los contenidos disponibles en e-moción.

- Telefónica Móviles desarrolló su portal multiacceso, un nuevo concepto en internet móvil. El portal, accesible desde el teléfono móvil, PDA, portátil u ordenador personal, integra los servicios de mensajería e Internet móvil de las operadoras y de los proveedores de aplicaciones y contenidos, así como servicios de gestión de clientes, entre otros. Su presentación se llevó a cabo durante el CEBIT, la feria mundial de las telecomunicaciones de Hannover. Con el portal multiacceso, Telefónica Móviles busca resolver las necesidades de los clientes en movilidad de las distintas operadoras que conforman su grupo y, por lo tanto, ofrecer servicios avanzados accesibles desde cualquier dispositivo que el cliente utilice en los distintos entornos y momentos. Las operadoras que forman el Grupo Telefónica Móviles pueden hacer suyos los desarrollos del portal multiacceso, en línea con la política de aprovechamiento de sinergias y economías de escala que lleva a cabo Telefónica Móviles.

- Telefónica Móviles España incorporó a su servicio e-moción, el acceso por voz mediante una simple llamada al número 404. De esta forma, se amplían y simplifican las posibilidades de acceso a los contenidos disponibles en e-moción que, hasta ese momento, se realizaba a través de mensajes cortos (SMS) o navegación (WAP). El uso de la voz –el servicio se denomina "e-moción voz"– favorece la extensión del acceso a los contenidos y descargas de e-moción a toda su base de clientes.

La mensajería multimedia, la mejora del roaming internacional, el nuevo portal multiacceso y el lanzamiento comercial de Mobipay –principales novedades de 2002– han resultado posibles gracias a nuestro liderazgo tecnológico



*La tecnología:
herramienta de
integración de nuestras
operadoras de todo el
mundo e instrumento
para reforzar la cultura
común del Grupo*

- Telefónica Móviles, en colaboración con Mitsui & Co. Ltd., lanzó un amplio servicio de descargas multimedia. Ello le permitirá ofrecer a todos sus clientes los contenidos más avanzados que actualmente se pueden suministrar a través de WAP, basándose en la experiencia en Japón de Mitsui, compañía proveedora de servicios de valor añadido a clientes de todo el mundo.

- Mobipay España, –el sistema de pagos a través del teléfono móvil participado por las tres operadoras de telefonía móvil operativas en España, las tres sociedades procesadoras de medios de pago existentes y las principales entidades financieras del país– comenzó sus actividades con su lanzamiento comercial en Valladolid. Esta es una experiencia pionera en el lanzamiento de un sistema de pagos con móvil.

- Telefónica Móviles España, SAP (proveedor líder de soluciones *e-business*) e Internet Systems (consultora tecnológica especializada en publicación multicanal) han desarrollado la solución SAP Mobile Portal, un servicio que permite a los usuarios empresariales un acceso personalizado, desde distintos dispositivos, a información diversa y aplicaciones corporativas para poder gestionar el trabajo fuera de la oficina.

Finalmente, Telefónica ha impulsado decididamente a lo largo del 2002 la integración, consolidación y cultura de Grupo. Al respecto han sido significativas las siguientes actuaciones:

- Consolidación del proceso de integración de las áreas de red, sistemas y servicios, y plataformas

de todas las operadoras del Grupo, comenzado el año anterior.

- Afianzamiento de los mecanismos de cooperación en materia de tecnología que utilizan los operadores para relacionarse entre sí, que favorecen el intercambio de *know how* y la identificación de posibles sinergias.

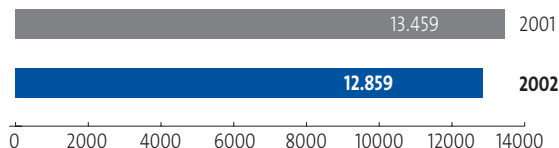


recursos humanos

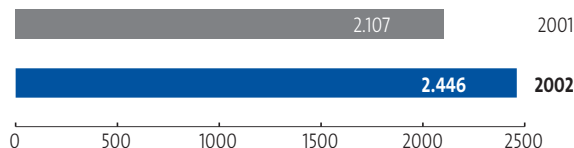


Evolución Plantilla

Total empleados



Evolución Líneas por empleado



A lo largo del ejercicio de 2002 la gestión de Recursos Humanos en el Grupo Telefónica Móviles se centró en la reordenación y adecuación de la plantilla a las circunstancias de cada operadora y de cada mercado. Al tiempo, se fomentaron las políticas de formación y de movilidad del personal, logrando como resultado incrementos de los índices de productividad y de las oportunidades de desarrollo profesional de las personas que componen Telefónica Móviles.

La planificación de la plantilla para su adecuación a la nueva estrategia del negocio

Para alcanzar estos objetivos, la función de Recursos Humanos es considerada como una pieza más en el desarrollo estratégico del Grupo, habiendo llevado a cabo un importante esfuerzo de planificación, del que son exponentes hitos como:

- La incorporación al Grupo del personal de la operadora mexicana Pegaso PCS, y su integración en Telefónica Móviles México.
- El resultado de Brasilcel, la *joint venture* que une los activos de telefonía móvil en Brasil de Telefónica Móviles y Portugal Telecom, que conlleva una gestión conjunta de los recursos humanos, permitiendo obtener mayores eficiencias, que se reflejarán en el ejercicio 2003.

Las eficiencias obtenidas en la integración de las operadoras en México, junto a la reducción realizada en las compañías europeas, ha permitido que la plantilla total de Telefónica Móviles pase de 13.459 personas en diciembre de 2001 a 12.859 personas en diciembre 2002, lo que supone una disminución del 4,46 %.

En paralelo, la productividad, medida en número de clientes por empleado, se ha incrementado en un 16%. De 2.107 clientes por empleado en el año 2001 se ha pasado a 2.446 en el ejercicio 2002.

Flexibilidad de la plantilla

Una de las cualidades de la plantilla de Telefónica Móviles es su flexibilidad y, por tanto, su capacidad de adaptación a las necesidades y evolución del negocio. Uno de los grandes valores de una organización como la de Telefónica Móviles, compuesta por personas jóvenes –con 33,2 años de edad media y una antigüedad de 4,5 años– y con muy alto nivel de formación. El 30,5 % es personal experto y titulado superior, y otro 13% de mandos cuenta con diferentes grados de titulación.

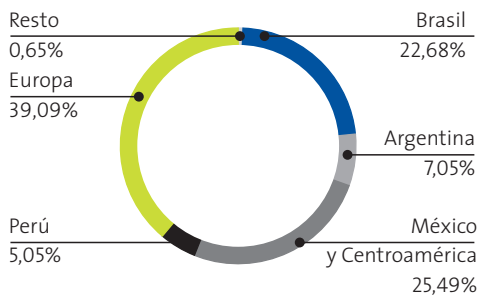
Formación y productividad

A lo largo de 2002 se ha dado continuidad a los programas de formación y desarrollo de los Recursos Humanos, política que distingue a Telefónica Móviles en todos los países en los que tiene presencia. En concreto, se dedicó una media de 34,6 horas de actividades de formación por empleado que recibe formación. Y el número de personas que recibió cursos de formación supuso el 84% de la plantilla del Grupo.

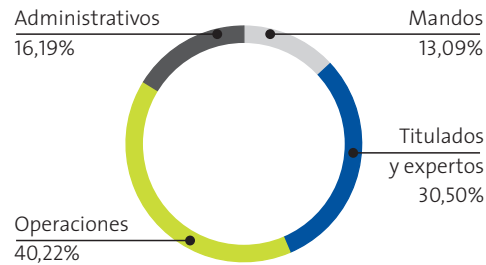
Junto a los programas ya tradicionales de formación presencial, tanto para directivos como para el resto de los empleados, en el ejercicio 2002 se ha dado especial importancia a la formación no presencial (*e-learning*). Este proyecto se verá potenciado en el año 2003, tanto en difusión como en contenidos, dentro de un programa para todas las empresas del Grupo impartiendo formación específica para el negocio y para otro valor de gran

Telefónica Móviles tiene una plantilla joven de 12.859 empleados, con un alto nivel de formación y un índice de productividad de 2.446 clientes por empleado, lo que representa un 16% más que en el ejercicio anterior

Distribución geográfica de la Plantilla



Distribución de la Plantilla por niveles



El número de personas que recibió cursos de formación supuso el 84% de la plantilla del Grupo

importancia: la cultura de nuestra empresa.

Valores del empleado

Durante el año 2002, junto con el área de Reputación Corporativa del Grupo Telefónica, Telefónica Móviles inició el Proyecto de "Valores del Grupo". Todas las áreas de Recursos Humanos de nuestras empresas han desarrollado sistemas de comunicación para divulgar y compartir aquello en lo que se resume la cultura de gestión de nuestros empleados:

- Claridad; creando un marco de relaciones francas , que permiten involucrar a todos en nuestro proyecto común, siendo así capaces de dar sentido a lo que se pide de cada uno de los trabajadores.
- Desarrollo Profesional; dentro de un marco que reconoce equitativamente la contribución de cada uno, mejorando permanentemente las capacidades de nuestros profesionales y ofreciendo oportunidades que hagan retener y desarrollar todo el talento disponible.

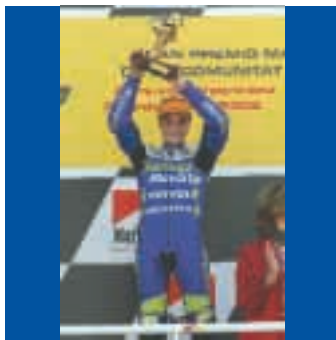
Son todos ellos aspectos que consolidan y conducen al valor central de "confianza" hacia nuestros clientes, accionistas, y empleados.



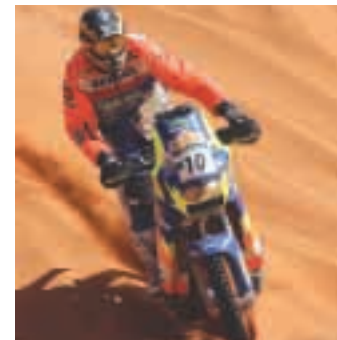


marcas y patrocinios

Dani Pedrosa, piloto del equipo Telefónica MoviStar en el Campeonato del Mundo de motociclismo



Equipo Telefónica MoviStar París Dakar 2002



A lo largo del año 2002, Telefónica Móviles ha realizado una serie de proyectos para unificar y consolidar la marca Telefónica MoviStar y fortalecerla a través de una comunicación coherente.

Este esfuerzo ha permitido que antes de fin del 2002 los mensajes de Telefónica Móviles cuenten con una misma identidad visual, más adaptada a nuestro nuevo posicionamiento y coherente en todos los países.

Las campañas que se lanzaron en todas las operadoras a partir del mes de octubre aplicaban ya el mismo *layout* corporativo, un hito más en el objetivo de crear coherencia visual dentro de Telefónica Móviles.

En esta línea, en el mes de diciembre de 2002, y coincidiendo con la campaña de Navidad, se llevó a cabo la primera campaña con carácter internacional, proyecto en el que participaron las operadoras en Perú y Argentina, y que consistió en un spot publicitario que no sólo ha fortalecido la imagen de compañía sino que ha tenido unos resultados muy buenos en cuanto a ventas en un periodo clave.

Para apoyar el trabajo de unificación de la imagen visual del Grupo, desde Telefónica Móviles se trabaja en el desarrollo de un libro de marca. Su función es describir el espíritu de Telefónica MoviStar y detallar el modo de aplicación de la misma en los soportes habituales, tales como publicidad y marketing directo, así como en los más novedosos: Internet, teléfonos y otros. Con el libro de marca, transmitimos el carácter y la cultura de Telefónica MoviStar, para que, desde todos los mercados y en todas las áreas del Grupo, las operadoras tengan

más facilidad para aplicarla y aprovechar las ventajas de una marca cada vez más sólida. Gracias a este esfuerzo, la marca MoviStar se transmite como una sola a través de todos los países donde está presente, garantizando su crecimiento como marca global de una de las primeras empresas de telefonía móvil del mundo.

Patrocinios

El Grupo Telefónica Móviles ha seguido en todos los países en los que está presente una estrategia de patrocinios cuyo objetivo es el de difundir los valores característicos de la empresa: tecnología, proximidad, liderazgo e innovación.

Por eso, ha seleccionado como campos de actuación los que considera más afines con estos valores: los deportes (en los que la técnica y el trabajo en equipo están íntimamente relacionados) y la música, la manifestación cultural mayoritariamente más vinculada al segmento de mercado de público joven.

España: Motor y Vela

La intensa actividad en la música y el deporte han logrado que MoviStar sea la marca que en el año 2002 ha mantenido la posición más fuerte en notoriedad en el mercado español.

La marca Telefónica MoviStar está estrechamente vinculada a los deportes del motor. Durante el 2002, MoviStar siguió teniendo un alto grado de solidez, gracias a los éxitos de los pilotos y de la campaña 'Azul', que continuó apostando por el 'Espíritu Telefónica MoviStar'. Entre los logros del programa de patrocinio deportivo, destaca la obtención del subcampeonato del mundo de motociclismo en

La intensa actividad en la música y el deporte han logrado que MoviStar sea la marca que en el año 2002 ha mantenido la posición más fuerte en notoriedad en el mercado español

*Iker Martínez y Xabi Fernández,
campeones del mundo
en la categoría 49er*



*Patrocinio de la Expedición
Antártica en Chile*



250 c.c. por parte de Fonsi Nieto, piloto del Team Telefónica MoviStar Repsol, así como la consecución del título de campeón de España de motocross, ganado por Javier García Vico.

Telefónica Móviles es patrocinador de un equipo de motos en el mítico Rally Paris Dakar, que este año se denominó Telefónica Dakar 2003. El equipo de Telefónica MoviStar agrupó a los dos pilotos españoles más expertos en esta prueba, Nani Roma e Isidre Esteve, a los que acompañó Marc Coma.

Telefónica MoviStar continuó apoyando la trayectoria de Carlos Sainz, piloto español de rallies varias veces campeón del mundo.

Por otro lado, Telefónica Móviles ha continuado con la estrategia de convertir el patrocinio del deporte de la vela en un proyecto de apoyo a dicha modalidad, por su alto nivel tecnológico, su valor para fomentar el trabajo en equipo, el esfuerzo colectivo y su indudable contenido ecológico.

El proyecto se ha centrado fundamentalmente en la participación con el equipo de regatas Sailing Team Telefónica MoviStar en las competiciones de crucero de mayor relevancia mundial, destacando los siguientes resultados:

- Campeones del Mundo de IMS 600.
- Campeones de la Copa de S.M. el Rey.
- Campeones del Trofeo Presidente de la Xunta de Galicia.

- Campeones en otras 8 regatas del Campeonato de España.

- Campeones del Mundo en 49er.

- Campeones de Europa en 49er.

- Campeones en la categoría 49er. en numerosas regatas preolímpicas.

Patrocinios deportivos en Latinoamérica

En Latinoamérica, el patrocinio deportivo también tuvo sus éxitos, entre los que se destacan:

En Perú, Telefónica Móviles ha sido patrocinador del equipo nacional de la Copa Davis. Además, el mejor piloto peruano de rallies, Ramón Ferreyros, junto a su copiloto, el español Diego Vallejo, se convirtieron en pilotos oficiales de Telefónica Móviles en el Perú.

Telefónica Móviles México ha sido patrocinador de la primera Copa Telefónica MoviStar 2002 de fútbol, torneo en el que participaron los clubes argentinos River Plate y Racing de Avellaneda y los mexicanos Rayados y Tigres, ambos radicados en Monterrey.

Telefónica Móvil en Chile fue copatrocinador de la "Expedición Antártica 2002-2003" en el que cuatro montañeros chilenos atravesaron el gélido continente realizando una travesía a pie de 400 kilómetros durante 53 días, ascendiendo a las cumbres más altas e inexploradas de la Antártica.

También en Chile, Telefónica Móvil participó en el desarrollo, en la primavera de 2002, del primer par-



Patrocinio Concierto Maná
MoviStar Activa



Proyecto Mais destinado
a los alumnos del Estado de Bahía

que de *snowboard* de Sudamérica en El Colorado. En él, los amantes de la nieve disfrutaron de un circuito similar al que se utiliza en los Juegos Olímpicos de Invierno, aunque cuenta con distintos grados de dificultad.

Mientras tanto, en Marruecos, Médi Telecom es patrocinador del mejor tenista del país de todos los tiempos, Younes El Aynaoui, además del Open Méditel y el Torneo Hassan II de Golf.

Los patrocinios de música: una referencia para la juventud

En la mayor parte de los países donde está presente, el nombre de Telefónica Móviles se asocia con la música, a través de un nutrido programa de patrocinio de conciertos.

En España, la marca MoviStar ha alcanzado una notoriedad del 56%, gracias un intenso y variado programa de patrocinio de conciertos. Después de cinco años en el panorama musical, el Concierto MoviStar Activa se ha convertido en una referencia de la mejor música en directo entre los más jóvenes. De esta forma ha conseguido altísimos valores de recuerdo espontáneo (43% en diciembre de 2002).

Durante el año 2002, los Conciertos MoviStar Activa en España han llevado al público a artistas de la talla de Cranberries, Dover, Weezer, Hombres G, Los Secretos, Mikel Erentxun, Jaime Urrutia, Garbage, Maná y Alex Ubago, un grupo tan selecto como variado.

Esta experiencia ha sido llevada a otros países, entre ellos Brasil, con el patrocinio de un ciclo de concier-

tos de música clásica en Rio Grande do Sul, o El Salvador, donde Telefónica Móviles fue patrocinador del concierto de Juan Luis Guerra en San Salvador.

En México, Telefónica Móviles México patrocinó una gira de conciertos que llevó a cabo el cantante Benny Ibarra en distintas universidades en el norte del país.

En Marruecos, los más importantes festivales de música del país –TanJazz en Tánger, el Festival JAZZablanca, y el Festival de Essaouira, entre otros– contaron con el patrocinio de Médi Telecom.

Otros patrocinios culturales y de promoción social

En España, Telefónica Móviles y la Fundación Telefónica patrocinaron el Proyecto Djehuty, expedición arqueológica española que efectúa excavaciones en Egipto.

En Brasil, el 'Proyecto Mais', reunió una serie de eventos como representaciones teatrales, programas de debates y espectáculos para los alumnos de las escuelas del Estado de Bahía para contribuir a su formación.

En Argentina, Unifón patrocinó la iniciativa científico-educativa de las excavaciones paleontológicas que se llevan a cabo en la provincia de Neuquén, ubicada en la Patagonia argentina, en las que se han descubierto restos de dinosaurios que serán expuestos en un museo de nueva creación.

En España, la marca MoviStar ha alcanzado una notoriedad del 56%, gracias un intenso y variado programa de patrocinio de los Conciertos MoviStar Activa



cronología

Enero

- Telefónica Móviles y Microsoft firman un acuerdo para fomentar el desarrollo y la comercialización de aplicaciones móviles. El convenio se llevará a cabo a través de los programas MSDN (Microsoft Developer Network), para desarrolladores de software, y Movilforum, creado por Telefónica Móviles España para los emprendedores en el ámbito de la telefonía móvil.

- A menos de 90 días de su lanzamiento comercial, las operadoras de Telefónica Móviles en el norte de México presentan un nuevo servicio, único e innovador en el país: el envío y recepción de mensajes de texto (SMS).

- E-moción, la plataforma de acceso a Internet de Telefónica Móviles España inicia el año con más de 2,5 millones de usuarios. De esta cifra, cerca de un millón de clientes se consideran efectivos o habituales, al cursar tráfico de forma regular todos los meses.

- Unifón lanza el primer servicio de chat móvil en Argentina, que posibilita crear un grupo de chat o ingresar a uno ya existente, para intercambiar mensajes con diferentes personas sobre un tema común – deporte, música, política - desde el teléfono móvil.

- Terra Mobile renueva su modelo de negocio, orientándolo más hacia la evolución tecnológica de la telefonía móvil, para así conseguir una significativa reducción de costes y concentrar sus actividades en los mercados más importantes. A finales de 2001, Telefónica Móviles pasó a controlar el 80% de la compañía y Terra

Lycos pasa a tener el 20%.

- Inicia su andadura Tempos 21, Innovación en Aplicaciones Móviles, S.A., empresa especializada en soluciones tecnológicas móviles para empresas. La nueva compañía está participada por Telefónica Móviles España (38,5%), Ericsson Innova (38,5%), Hewlett-Packard (18%) y la Generalitat de Catalunya, que participa con un 5%.

- Telefónica Móviles España decide no utilizar los criterios de redondeo en la conversión de pesetas a euros. Con esto, rebaja sus tarifas, tanto para los clientes de contrato como para los de prepago, así como la cuota mensual y los precios que se aplican a otros servicios, como mensajes cortos y WAP.

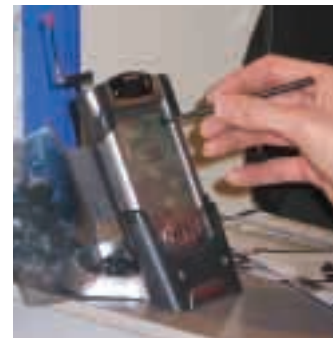
- En Argentina, Unifón informa que, durante el 2001, se cursaron un promedio de 400.000 mensajes de texto por mes a teléfonos móviles de la empresa. La cantidad de mensajes enviados creció a un ritmo del 25 por ciento mensual y superó los 4.780.000 mensajes anuales

- Radio Televisión Española (RTVE) y Terra Mobile lanzan un servicio de chat y dedicatorias que combina el envío de mensajes desde el móvil con el teletexto. El nuevo servicio reúne las posibilidades de los mensajes SMS y del teletexto, convirtiendo la televisión en un medio interactivo y el teléfono móvil en un “mando a distancia”

- Telefónica Móviles y la Fundación Telefónica patrocinan el ‘Proyecto Djehuty’, la primera expedición arqueológica española en efectuar excavaciones en Egipto. Las investigaciones se



Portal multiacceso:
plataforma accesible desde móvil,
ordenador o PDA



podrán seguir en un diario de excavación on-line que está disponible en la web: <http://www.expedicionegipto.com>.

Febrero

- Telefónica Móviles se convierte en la primera operadora europea en ofrecer los servicios de telefonía móvil basados en Java, a través de una alianza con 4th Pass, cuya tecnología transmite aplicaciones Java a abonados de la red móvil existente, así como a las redes de tercera generación (3G).
- Telefónica Móviles España y Openwave anuncian el desarrollo y comercialización de un servicio de descarga de contenidos multimedia para los usuarios de e-moción, que podrán bajar y escuchar música, descargar gráficos e imágenes animadas y personalizar sus móviles con tonos polifónicos.
- Unifón lanza en Argentina nuevas soluciones de datos móviles para empresas. Estos servicios posibilitan a las empresas maximizar beneficios y reducir costes a través de la optimización de sus procesos internos.
- Telefónica Móviles España reduce significativamente los precios de sus llamadas en horario comercial, tanto en la modalidad contrato como en prepago. Las bajadas ponen especial énfasis en las llamadas realizadas desde teléfonos móviles a teléfonos fijos.
- Telefónica Móviles España selecciona la tecnología de Cash-U Mobile Technologies como plataforma para los nuevos servicios de entretenimiento que ya se ofrecen a través de SMS y WAP.

El acuerdo posibilita la utilización de la plataforma 'Pecan' de Cash-U para ofrecer a los clientes de Telefónica Móviles España una nueva gama de juegos innovadores.

Marzo

- Telefónica Móviles firma un acuerdo de intenciones para adquirir el 65% de la operadora de telefonía móvil mexicana Pegaso y realizar su posterior integración con las operadoras de Telefónica Móviles en México.
- Telefónica Móviles España se convierte en el primer operador español que dispone de las primeras versiones de servicios Java 2 Micro Edition (J2ME). Estos servicios facilitan a los clientes de Telefónica Movistar la descarga bajo demanda y la ejecución de diversas aplicaciones en los teléfonos móviles que integran el estándar Java.
- Telefónica Móviles crea un nuevo portal multiacceso, una plataforma accesible desde teléfono móvil, ordenador o PDA (asistente personal digital). El portal multiacceso representa un nuevo concepto en la prestación de servicios y aplicaciones de Internet móvil, al tiempo que refleja el compromiso de Telefónica Móviles con la innovación en servicios y tecnología.
- En Argentina, Unifón, Terra y Reuters firman un acuerdo mediante el cual los clientes de la empresa de telefonía móvil pueden consultar, directamente desde sus teléfonos móviles, la cotización del dólar actualizada al momento.
- Telefónica Móviles, SAP e Internet Systems desarrollan la solución SAP Mobile Portal, un servi-



Promoción Tarjetas Prepago
"Unifón Activa"



Campana "Generación 2,5" en Brasil

cio que permite a los usuarios empresariales un acceso personalizado, desde distintos dispositivos, a información diversa y aplicaciones corporativas, para poder gestionar el trabajo fuera de la oficina.

- Telefónica Móvil de Chile se transforma en la primera empresa móvil del país en lograr la Certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad bajo la Norma Internacional ISO 9001:2000. Esta calificación fue otorgada a Telefónica Móvil después de más de un año de trabajo para mejorar los procesos de atención a sus clientes.

- Telefónica Móviles España elimina la cuota mensual que hasta entonces pagaban todos sus clientes de contrato, tanto residenciales como profesionales y de empresas.

- Unifón lanza en Argentina un nuevo servicio, denominado "Asistente", que posibilita al cliente recibir automáticamente las llamadas de números preestablecidos y derivar las que considera que no son urgentes a un destino también predefinido.

- Telefónica Móviles España y Mitsui lanzan el primer servicio de descarga de contenidos multimedia en España. El nuevo servicio permite a la operadora ofrecer a sus clientes gran variedad de contenidos de entretenimiento.

- Unifón lanza en Argentina una promoción especial mediante la cual, con la compra de tarjetas de prepago "Unifón Activa", bonifica al usuario con un saldo extra del treinta por ciento del valor total de la tarjeta.

- Telefónica Móviles España –patrocinador principal a través de su marca Telefónica Movistar del Rally Cataluña-Costa Brava 2002– ofrece toda la información de la carrera a través de mensajes cortos, WAP y GPRS.

- Terra Mobile y Netboss Comunicaciones alcanzan un acuerdo estratégico para el desarrollo de soluciones de información y atención al cliente, convirtiendo así al teléfono móvil en un medio verdaderamente interactivo de acceso a información y servicios de empresas e instituciones.

Abril

- Telefónica Móviles, S.A. celebra su Junta General Ordinaria de Accionistas, que aprueba las cuentas anuales del Grupo del ejercicio 2001, además de todos los puntos del orden del día. Entre ellos destacan la ampliación de capital de 14,5 millones de acciones para aumentar la participación en las operadoras de Guatemala y El Salvador y las autorizaciones para la adquisición de acciones propias y la emisión de obligaciones convertibles.

- Telefónica Móviles lanza la Generación 2,5 de telefonía móvil en Brasil. A través de su filial Telefónica Celular, inicia en Río de Janeiro la comercialización de los servicios basados en la tecnología CDMA 1xRTT. Esto posibilita a Telefónica Celular una oferta de servicios similar a la que Telefónica Móviles ofrece a sus clientes en España mediante la tecnología GPRS.

- Telefónica Móviles España presenta las nuevas instalaciones del Centro de Demostraciones de la compañía, ubicado en su sede social en

Web Corporativa:
www.telefonicomoviles.com



Madrid, y anuncia su compromiso de invertir 270 millones de euros (cerca de un 5% de los ingresos por operaciones de la compañía) a lo largo del periodo 2002-2003, para impulsar el desarrollo de las nuevas tecnologías de telefonía móvil.

- Méditel alcanza su segundo aniversario de operaciones en Marruecos, con más de 1,2 millones de clientes, una cuota de mercado del 38% y un índice de cobertura de más del 80% de la población.

- Telefónica Móviles España abre el servicio de *roaming* con Corea del Sur y Japón, sedes del mundial de fútbol del 2002. Los acuerdos con SK Telecom, de Corea del Sur, y NTT DoCoMo, de Japón, son los primeros que ha suscrito una operadora española con estas compañías asiáticas.

- Unifón anuncia que sus clientes pueden recibir información sobre el tránsito de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, a través del teléfono móvil.

- Terra Mobile y Radio Televisión Española amplían su marco de colaboración al área de los concursos televisivos. De esta forma, Terra Mobile prestará soporte de mensajería SMS a una serie de concursos organizados por la televisión pública.

- Terra Mobile colabora con la Universidad de Alcalá en la convocatoria del 'Primer Concurso de Poemas Breves' para teléfonos móviles. Los autores que participan envían sus poemas, de

no más de 154 caracteres, en un mensaje SMS a un *microsite* especial habilitado por Terra Mobile.

- Telefónica Móviles México lanza una atractiva y novedosa estructura de planes de contrato bajo el nombre de MoviStar Plan, dirigida a particulares. El nuevo plan supone la oferta más competitiva bajo la modalidad de post-pago, tanto por las tarifas como por la cantidad de minutos incluidos.

- Terra Mobile lanza la versión Premium de su servicio de localización automática "Cerca de mí", el servicio de localización más completo, sofisticado y útil del mercado.

- Telefónica Móviles estrena su nueva web corporativa ofreciendo una amplia información institucional, financiera, bursátil y tecnológica. (www.telefonicomoviles.com)

- En Brasil, Telebahía y Telergipe Celular ofrecen a sus clientes de post-pago (contrato) un nuevo servicio de control de consumo, accesible desde Internet o desde el propio teléfono móvil.

- Unifón informa que amplía el servicio de su casilla Unimemo, posibilitando a los clientes argentinos almacenar un máximo de veinte mensajes durante siete días.

Mayo

- Telefónica Móviles firma el acuerdo definitivo para la adquisición de Pegaso PCS e integrarla con sus operadoras en el norte de México, alcanzando así plena cobertura nacional en el país y

Ignacio Camarero, Director Ejecutivo de Tecnología de Telefónica Móviles y Gerry McKenna, Primer Ejecutivo de Logica Mobile Networks



Servicios de información del Campeonato Mundial de fútbol

consolidándose como la alternativa real de competencia en el mercado mexicano.

- En España se lleva a cabo el lanzamiento comercial en Valladolid de Mobipay, plataforma de pagos a través del móvil, en la que participa Telefónica Móviles España junto al resto de operadoras, instituciones financieras y procesadores de medios de pago más importantes del país

- Méditel anuncia que sus clientes en Marruecos podrán recargar el saldo de sus tarjetas de pre-pago a través de la red de cajeros automáticos de Crédit du Maroc.

- Telefónica Móviles España lanza su oficina de bolsillo, Oficin@ Movistar, nuevo servicio para empresas desarrollado en colaboración con IBM y Microsoft, que permite el acceso desde dispositivos móviles a las aplicaciones de gestión de información más típicas de las empresas: el correo electrónico, la agenda, la lista de tareas y el directorio personal.

- Unifón lanza las nuevas tarjetas 'Activa Plus' y firma un acuerdo con la Escuela Argentina de Marketing para fidelizar a sus clientes del segmento de empresas.

- En Puerto Rico, la operadora Movistar marca un nuevo hito en el mercado, al ser la primera compañía de telefonía móvil del país en brindar a sus clientes la libertad de uso ilimitado de su celular en un servicio por contrato.

- Telefónica Móviles y la empresa británica Logica suscriben un acuerdo de colaboración para des-

arrollar productos de infraestructura y soluciones basadas en la tecnología de mensajes.

- Telefónica Móviles, HP y Oracle firman un acuerdo para desarrollar nuevas aplicaciones y servicios para empresas en España, basadas en las aplicaciones ERP/CRM de Oracle, la infraestructura de servidores Unix Alphaserver y HP-UX e HP Proliant, y los servicios de acceso especializados para el sector corporativo de Telefónica Móviles España.

- Telefónica Móviles México y Grupo Elektra, principal cadena de distribución de electrodomésticos y muebles de Latinoamérica, anuncian un acuerdo comercial por medio del cual las tiendas de Elektra distribuyen los productos y servicios de Telefónica Movistar.

- Médi Telecom lanza 'NéO', un producto dirigido a las empresas en Marruecos, que les permite comunicarse a unos precios muy competitivos y beneficiarse de servicios como la limitación y el control en tiempo real de los gastos.

- Telefónica Móviles España ofrece a sus clientes toda la información del Mundial de Fútbol, gracias a un acuerdo de colaboración con el periódico deportivo Marca y Antena 3 Televisión.

- Unifón, lanza una promoción especial que se desarrolla en Argentina durante el Mundial de Fútbol.

Junio

- Telefónica Móviles España despliega la primera fase de su su red de Tercera Generación (3G) en 21 ciudades españolas. La infraestructura de red



Servicio Mensajería Multimedia



Servicio "Xtrazona e-mocion"



Ramón Ferreyros, patrocinado por
Telefónica Móviles Perú

instalada por Telefónica Móviles en esta primera fase supone el primer paso en la implantación de la nueva red de banda ancha móvil en España.

- Telefónica Móviles desarrolla los primeros servicios MMS (Multimedia Messaging Service) en España. Esta tecnología permite el envío de fotos, videos y otras imágenes a través del teléfono móvil, lo que representa un salto cualitativo hacia la telefonía móvil de tercera generación.

- Telefónica Celular supera la cota de seis millones de clientes activos en Brasil, sumando los clientes de las operadoras gestionadas en los cinco estados en los que opera en aquel país: Rio de Janeiro, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Bahia y Sergipe. Esta cifra representa un aumento del 20% respecto al mismo período de 2001, reforzando su posición de liderazgo.

- Telefónica Móviles España es la primera operadora del mundo que ofrece itinerancia en GSM a sus usuarios en Argentina, gracias al acuerdo suscrito con Telefónica Comunicaciones Personales (Unifón), que da cobertura en la ciudad de Buenos Aires.

- Telefónica Móviles España integra en su red GSM/GPRS la plataforma 'Mobile Application Server' (MAS), que permite la descarga de aplicaciones Java 2 Micro Edition (J2ME), de Sun Microsystems, en un terminal móvil utilizando la transmisión de datos GPRS. Telefónica Móviles España se convierte así en la primera operadora del mundo, fuera del ámbito de Japón, en apostar estratégicamente por este tipo de servicios.

- Unifón lanza el servicio de Facturación Detallada en su página web, lo que posibilita a los usuarios consultar desde Internet toda la información sobre las llamadas efectuadas durante el mes.

- Terra Mobile y Vía Digital lanzan una nueva serie de servicios y contenidos relacionados con el Mundial de Fútbol 2002 de Corea y Japón.

- Telefónica Móviles España lanza "Xtrazona e-moción," el primer servicio en el mercado español de descarga de juegos a través del menú del móvil. Este nuevo servicio permite, además, la actualización de los juegos y la interacción del usuario con una comunidad de jugadores y con el propio juego.

- Telefónica Móviles Perú presenta el nuevo diseño del automóvil Mitsubishi Lancer Evolution VII, que utilizará el primer piloto peruano de Rallies, Ramón Ferreyros, y su copiloto, el español Diego Vallejo, líderes del Campeonato Mundial de Rallies en la categoría de Vehículos de Producción.

- Terra Mobile organiza un concurso para teléfonos móviles sobre la popular serie 'Compañeros' de Antena 3 TV.

- Telefónica Móviles en Perú pone en funcionamiento una repetidora CDMA Digital en las instalaciones de la empresa Terminal Internacional del Sur S.A. -TISUR, administradora del terminal portuario de Matarani.

- Terra Mobile y Caja Segovia llegan a un acuer-

Moviplaya recorre las playas españolas



do para ofrecer a los clientes de la entidad financiera servicios de mensajería SMS aplicados a sus sistemas de atención al cliente.

- Unifón amplía su programa de puntos para clientes con contrato (Unifón Top), quienes ahora podrán acumular puntos según sus consumos y canjearlos por paquetes de minutos libres para hablar gratis.

- Telefónica Móviles España inicia una nueva gira de Moviplaya, el evento que recorre las playas españolas para presentar los servicios y las diversas actividades de patrocinio de la compañía en un entorno lúdico.

Julio

- Telefónica Móviles llega a un acuerdo con NTT DoCoMo Inc. por el que lanzará en España i-mode, el servicio Internet móvil más popular del mundo. Este servicio se empezará a prestar en España en la primera mitad del año 2003, a través de la red GPRS de Telefónica Móviles España.

- Telefónica Móvil de Chile se adjudica mediante concurso público dos licencias de 10MHz. de cobertura nacional, lo que le permitirá incorporar tecnología apta para ofrecer servicios de transmisión de datos de alta velocidad.

- Telefónica Móviles y Pegaso PCS reciben de la Comisión Federal de Competencia de México (COFECO), la autorización correspondiente para concretar la adquisición por parte de Telefónica Móviles del 65% del capital social de la operadora de telefonía móvil mexicana.

- Telefónica Móviles España lanza la nueva facilidad en itinerancia, CAMEL, que permite a los clientes de la operadora llamar sin prefijos y acceder a servicios MoviStar mientras están en los siguientes países: Alemania (a través de T-Mobile Deutschland), Austria (T-Mobile Austria), Chequia (RadioMobilT-Mobile), Italia (TIM), Portugal (TMN), Bélgica (Belgacom Mobile), Holanda (KPN Mobile) y Polonia (Polkomtel).

- El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. acuerda proponer al Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. el nombramiento de Antonio Viana-Baptista como Presidente Ejecutivo. Antonio Viana-Baptista sustituye a Luis Lada Díaz, que ha sido nombrado Director General de Estrategia Corporativa y Regulación de Telefónica, S.A.

- Telefónica Móviles en Perú ha sido designada *Team Sponsor* de la selección peruana de tenis para la gran final del Grupo II de la Zona Americana de la Copa Davis.

- Telefónica Móviles México y Marcatel firman un acuerdo comercial exclusivo por el que ambas empresas colaborarán en el desarrollo del mercado celular mexicano.

- Telefónica Móviles España y Ericsson España anuncian un acuerdo para impulsar el desarrollo común de aplicaciones móviles. Los agentes de este acuerdo serán MovilForum y Ericsson Mobility World (EMW), los foros de apoyo a desarrolladores de Telefónica Móviles España y Ericsson, respectivamente.



Programa de puntos de Unifón

Campaña "Grupo Familiar" de Unifón



- El Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), impone a Telefónica Móviles España una reducción de sus precios de terminación de llamadas en su red del 17,13%, aplicable desde el 1 de agosto.

- En Chile, Telefónica Móvil lanza la interconexión del servicio de mensajería de texto (SMS) entre móviles, como resultado de un acuerdo con el resto de las operadoras.

- Unifón lanza una promoción por el Día del Amigo en Argentina en la que se incluyen varios premios.

- Telefónica Móviles anuncia que propondrá el reparto de dividendo en la próxima junta de accionistas. Tras la provisión por saneamiento de activos en Alemania, Austria, Italia y Suiza, Telefónica Móviles mejora su capacidad de generación de flujo de caja y mantiene su solidez financiera.

- Telefónica Móviles y CMG desarrollan conjuntamente servicios de mensajería para las operadoras del Grupo Telefónica Móviles.

- Terra Mobile colabora con Imagina Network en el desarrollo de concursos y la distribución de logos y melodías para móviles. El portal móvil aportará toda la infraestructura profesional y tecnológica necesaria para la creación de servicios de telefonía móvil, dirigidos a los clientes de los portales de Imagina Network

Agosto

- El Consejo de Administración de Telefónica

Móviles, S.A. designa a Antonio Viana-Baptista nuevo Presidente Ejecutivo, tras la propuesta del Consejo de Administración de Telefónica, S.A.

- Telefónica Móviles España ofrece a sus clientes la posibilidad de utilizar los servicios GPRS en los principales destinos europeos, de modo que puedan acceder en el extranjero a todos los servicios de Internet Móvil disponibles en España.

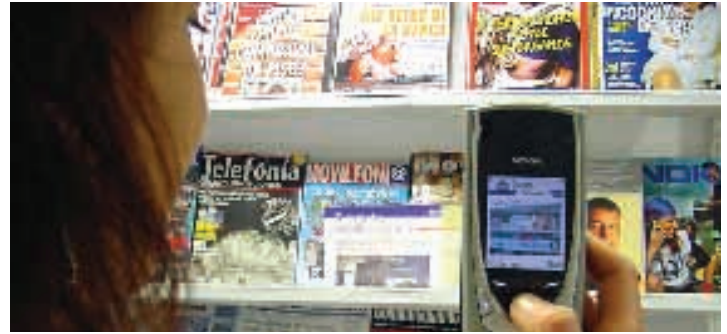
- Terra Mobile lanza PubliSMS, una nueva herramienta de marketing y comunicación destinada a clientes y empresas, que permite incluir textos promocionales en los mensajes de retorno de los SMS, enviados a los usuarios de distintos productos y contenidos.

- Unifón lanza en Argentina un nuevo servicio denominado Grupo Familiar, que posibilita que varias líneas se agrupen y paguen hasta un 60% menos en el coste de sus llamadas.

- Telefónica Centroamérica Guatemala presenta Movistar Data Corporativo y Milenio, dos productos destinados a poner al servicio de las empresas las prestaciones de Internet móvil para uso corporativo.

- Unifón anuncia que, a un año del lanzamiento de su programa de puntos, más de 2.000 clientes argentinos se beneficiaron canjeando sus puntos por teléfonos móviles de última generación. En los últimos dos meses de la promoción, más de 500 optaron por paquetes de minutos libres para hablar gratis.

- Telefónica Celular en Rio Grande do Sul, en



colaboración con Hemocentro/RS y la compañía de procesamiento de datos del estado (Procergs), lanzó un servicio de fomento de las donaciones voluntarias de sangre en Río Grande do Sul.

- Telefónica Móviles y Pegaso PCS completan la totalidad de los trámites regulatorios y obtienen la autorización que abre paso a la creación de la segunda operadora celular de México.

- Telefônica Celular/RS patrocina el nuevo Hospital Infantil Santo Antonio en Río Grande do Sul. La operadora lanza una serie especial de la Tarjeta Amigo (prepago) por un valor de 15 reales brasileños. Por cada unidad vendida, Telefônica Celular destinará un real a la campaña de compra de equipamientos para el hospital.

- Telefónica Móviles España lanza un servicio de saludos de buzón de voz, con locuciones humorísticas que imitan las voces de personajes famosos del mundo del espectáculo, de la política y del deporte.

- En Argentina, Unifón lanza nuevas prestaciones que permiten tener un mayor control de las llamadas y estimar el costo de la factura mensual, adecuándola al presupuesto que tenga cada usuario.

- Los más de 18 millones de clientes de Telefónica Móviles España pueden seguir en tiempo real la liga de Fútbol 2002-2003 desde 'e-moción', el servicio de acceso a contenidos de Telefónica MoviStar, ya sea a través de mensajes cortos o

por navegación WAP.

Septiembre

- Telefónica Móviles finaliza el proceso de integración de la operadora mexicana Pegaso PCS con sus operadoras en el norte de México mediante la creación de Telefónica Móviles México, con lo que se convierte en la segunda operadora de telefonía móvil del país, al contar con más de dos millones de clientes activos gestionados. Con esta operación, Telefónica Móviles alcanza una presencia nacional en México, un mercado de más de 100 millones de habitantes.

- Telefónica Móviles España lanza comercialmente el servicio Mensajería Multimedia (MMS), tanto para clientes de contrato como de prepago. A través de él se puede enviar y recibir mensajes con fotos en color, e integrar un mensaje de voz, sonido y texto.

- Méditel lanza un nuevo servicio de mensajes cortos, "Yaka", que proporciona a sus clientes marroquíes una amplia serie de informaciones útiles y de ocio.

- Telefónica Móvil de Chile implanta por primera vez en el país un novedoso sistema que permitirá a los estudiantes y profesores de la Universidad de Chile utilizar su teléfono móvil para realizar consultas y efectuar trámites, mediante mensajes de texto.

- Telefônica Celular es elegida como la mejor operadora del segmento post-pago en Brasil por la revista World Telecom (Editorial IDG ComputerWorld do Brasil), publicación que ha



Premio Calidad a las mejores empresas colaboradoras de Telefónica Móviles España



Campaña "Nous" en Marruecos

tomado como base, para elaborar el ranking, los balances de las empresas y un estudio de imagen en el mercado corporativo.

- Unifón lanza un nuevo servicio en Argentina, denominado Facturación Desdoblada, que permite a las empresas entregar teléfonos a sus empleados y asumir sólo una parte de la factura. Así, las compañías podrán elegir entre abonar una cifra determinada o un cargo fijo mensual, como el abono o los gastos administrativos.

- Telefónica Móviles España, junto con el conjunto de operadoras españolas de telefonía móvil, pone en marcha un sitio web para informar sobre los resultados de la campaña de medición de las emisiones de las antenas instaladas en España, que demuestran los altos niveles de cumplimiento de las normas establecidas.

- La operadora de Telefónica Móviles en Rio Grande do Sul instala unos colectores de baterías de teléfono móvil en todo el estado. Desde el comienzo de la campaña se han recogido más de 21.000 baterías usadas.

- En Argentina, Unifón lanza *ESPN, un servicio de numeración abreviada con información deportiva de último momento.

- Telefônica Celular en Rio Grande do Sul lanza la opción Himnos de Fútbol en el servicio de tonos *ring tones*. A partir de ahora, los clientes de la operadora que quieren demostrar la pasión por su equipo cuentan con 36 tipos de himnos de los principales clubes brasileños.

- Unifón posibilita a sus clientes en Argentina recibir y enviar mensajes on-line desde sus teléfonos móviles, participar de salas de chat como lo hacen desde un PC, recibir y enviar correos electrónicos y bajarse *"ring tones"* musicales, entre otras opciones.

- Telefónica Móviles España lanza al mercado una familia de bonos de consumo de mensajes cortos para los clientes de MoviStar Activa (pre-pago) y MoviStar Plus (contrato).

- El servicio "Torpedo" de Telefônica Celular alcanza un record de aceptación en Brasil. En agosto, se enviaron más de 18 millones de mensajes de texto, incluidos los de "@viso Informação" y "Saldo Bancário". Del total, cinco millones y medio fueron mensajes enviados entre móviles.

- Telefónica Móviles España concede por segundo año consecutivo los Premios Calidad a las mejores empresas colaboradoras de la compañía.

Octubre

- Telefónica Móviles y Portugal Telecom constituyen la *'joint venture'* que agrupará el 100% de las participaciones de ambos grupos en compañías de telefonía móvil en Brasil. De esta manera dan inicio a la mayor operadora de telefonía móvil de Sudamérica.

- Méditel lanza en Marruecos su oferta "Nous". Con un solo contrato, en el que se incluyen entre 2 y 6 miembros de una familia, los clientes en Marruecos pueden conseguir reducciones importantes del gasto de telefonía móvil, gracias



Javier Aguilera, Consejero Delegado de Telefónica Móviles España y Magda Salarich, Consejera Delegada y Directora General de Automóviles Citroën España



Carmel Sofer, Presidente de Comverse World Group e Ignacio Aller, Director Ejecutivo de Operaciones de Telefónica Móviles

a tarifas familiares que son hasta un 50% más baratas que las normales.

- Telefónica Móviles España y Citroën firman un acuerdo tecnológico para desarrollar conjuntamente el “vehículo conectado” en España. El objetivo de esta iniciativa, pionera en Europa, es ofrecer servicios y aplicaciones móviles dirigidas al mercado del automóvil.

- Telefónica Móviles España incorpora el acceso por voz a los contenidos de e-moción. De esta forma se amplían y simplifican las posibilidades de acceso a los contenidos ya que, hasta ahora, se realizaba sólo a través de mensajes cortos (SMS) o navegación (WAP).

- Telefônica Celular, operadora del Grupo Telefónica Móviles en Rio de Janeiro y Espirito Santo, lanza soluciones WAP y 2,5G. Entre las novedades presentadas se encuentran aplicaciones de seguridad, de automatización de la fuerza de ventas y de administración de informaciones personales.

- Telefónica Móviles y el resto de operadoras españolas de telefonía móvil anuncian que invertirán 20 millones de euros en un proyecto técnico que ayude a erradicar el robo de teléfonos móviles en España. Esta iniciativa conjunta irá acompañada de otras medidas con el objetivo de informar a los usuarios de cómo prevenir el hurto de su teléfono móvil.

- Telefónica Móviles Perú obtiene el premio EFFIE de Oro en la categoría de Servicios por la campaña 'Somos más, pagamos menos'. Los premios

EFFIE fueron creados en 1968 por la American Marketing Association de Nueva York, y desde entonces, han recibido el reconocimiento de anunciantes y agencias como los de mayor relevancia en la industria publicitaria.

- En Argentina, Unifón, Heineken y Nokia lanzan el “Chat&Beer Screen”, una pantalla móvil gigante que posibilita integrar –a través de juegos interactivos y el envío de mensajes de texto– a las personas que se encuentran en pubs o bares de Buenos Aires.

- En Marruecos, Méditel lanza el servicio Mobile Chat a través de SMS para todos sus clientes.

- Telefónica Móviles firma un acuerdo con Comverse para desplegar servicios de mensajería similares en todo el mundo con la Solución Multiservicio de Voz.

- Unifón lanza una promoción por el Día de la Madre en Argentina, mediante la cual sus clientes Unifón Top (contrato individuos) podrán hablar sin pagar el tiempo de aire durante el domingo 20 de octubre.

- Los clientes de Telebahia Celular y de Telergipe Celular siguen en línea, a través del móvil, los escrutinios de la segunda vuelta de las elecciones generales en Brasil mediante e-moción (WAP) y los Torpedos (SMS).

- Voz Ativa de Telebahia Celular promueve la donación de juguetes a niños necesitados. Durante la Semana del Niño, fueron entregados más de 150 regalos nuevos, 70 camisas, 50 gorras y ocho bolsas



Promoción de Torpedos en Rio Grande do Sul



Campaña "Ramadan" de Médi Telecom

con ropas y zapatos recaudados en la empresa.

- Pegaso PCS, operadora mexicana integrada en el Grupo Telefónica Móviles, inicia actividades comerciales en la ciudad de León.
- Telefónica Móvil de Chile y Hewlett-Packard de Chile anuncian que se encuentran en conversaciones para una alianza estratégica, que permita dotar de conectividad e Internet inalámbrica a los equipos Pocket PC HP iPaq, permitiendo así que un usuario, sin importar en qué lugar esté, pueda acceder a la autopista de la información y a múltiples servicios.
- Los clientes de Telefónica Movistar de Perú reciben información acerca de donde les toca votar en las elecciones municipales y regionales utilizando los servicios SMS o el navegador WAP.

Noviembre

- Telefónica Móviles España integra en su red la plataforma Mobile E-services Server de Hewlett Packard, con el objetivo de desarrollar aplicaciones de Internet Móvil. La operadora española utiliza esta plataforma como solución principal, basada en *web services*, para la integración y provisión de servicios electrónicos. Telefónica Móviles España se convierte en la primera operadora del mundo en aprovechar el método basado en esta tecnología.
- Telefónica Móviles se incorpora al equipo de gestión de Open Mobile Alliance, el foro internacional creado para promover interoperabilidad en telefonía móvil Open Mobile Alliance (OMA), que incluye más de 200 compañías y organizaciones

y provee estándares abiertos para la industria de la telefonía móvil, al promover la interoperabilidad entre servicios, países, redes y terminales.

- Telefónica Móviles España extiende a todos sus clientes, dispongan o no de un terminal MMS, las posibilidades del servicio de Mensajería Multimedia. La compañía incorpora, además, nuevos contenidos y facilidades de acceso.
- Unifón lanza una nueva opción para su servicio 'Asistente', que posibilita a sus clientes contar con una secretaria que contesta las llamadas que no pueden o no desean atender, y luego les notifica los mensajes.
- Telefónica Móviles mejora la estructura de su web corporativa (www.telefonicomoviles.com), facilitando un acceso más rápido y sencillo a los contenidos informativos que ofrece.
- Méditel comienza su Campaña de Ramadán en Marruecos, con el lanzamiento de ofertas en packs, promociones en recarga y en tráfico.
- La promoción de Telefónica Celular de Rio Grande do Sul de Torpedos más baratos durante el fin de semana supera las expectativas. Sólo en el Torpedo Chat el aumento fue de más del 70%, reforzando el estilo de comunicación para integrar grupos.
- Telefónica Móviles México incrementa en noviembre el número de promociones y ofertas que facilitan la posibilidad de acceder a una línea celular para todos los segmentos de mercado.



Rally Paris Dakar

- Telefónica Celular lanza en Río de Janeiro y Espírito Santo el servicio Movistar Gestion, para planes de empresa.

- Los clientes de Telefónica Celular en Rio Grande do Sul disponen de tres opciones para estar al tanto de las principales noticias, resultados y goles de los cuartos de final del Campeonato Brasileño de Fútbol de 2002.

- El servicio Mensaje Solidario creado por Telefónica Celular y Hemocentro para animar a la donación de sangre, tiene más de 1.600 personas inscritas en Brasil.

- Unifón habilita un número que posibilita a sus clientes argentinos comunicarse de forma gratuita con el centro de atención de Cáritas Argentina, para donar el importe que deseen con sus tarjetas de crédito o débito, ya sea en forma mensual o por única vez.

- Telefónica Móviles España se involucra en el proyecto liderado por DMR Consulting para el desarrollo tecnológico de una plataforma de movilidad en Sanidad y Logística.

- Teleshia Celular, operadora del Grupo Telefónica Móviles en el estado brasileño de Bahía, patrocina el "Projeto Cultural de Armandinho – Domingo no Parque" (Proyecto Cultural Armandinho – Domingo en el Parque), que cuenta con el apoyo de Faz Cultura.

Diciembre

- Telefónica Móvil de Chile selecciona a Nokia como proveedor de su red de acceso por radio GSM.

Según los términos del acuerdo, Nokia desplegará una red de radio por todo el país, incluidas las estaciones base y los controladores de estaciones base, así como toda la red principal GPRS de la operadora.

- Telefónica Móviles, a través de su marca Telefónica Movistar, patrocina un equipo de automóviles y un equipo de motos en la mítica carrera Paris Dakar, que este año se denomina Telefónica Dakar 2003.

- Telefónica Móviles España y el CERMI (Comité Español de Representantes de Minusválidos) firman un acuerdo por el que ambas entidades se comprometen a colaborar en distintos ámbitos relacionados con la accesibilidad de las personas con alguna discapacidad a servicios de comunicaciones móviles de voz y datos.

- Telefónica Celular en Rio Grande do Sul firma un acuerdo con las tiendas Ipiranga para la venta de tarjetas pre-pago en la red de tiendas AMPM en todo el estado.

- Unifón lanza en Argentina una promoción especial mediante la cual, durante todos los fines de semana de diciembre, Navidad y año nuevo, sus clientes con contrato –Unifón Top y Ahorro- tendrán un descuento del 50 por ciento en el precio del minuto de aire.

- Telefónica Celular lanza en Rio de Janeiro y Espírito Santo la campaña de Navidad destinada a los nuevos clientes de los planes pre y post-pago.

- Telefónica Móviles España dispone ya de *roaming* GPRS en la práctica totalidad de Europa y



Feria "MovilForum 2002"

en varios destinos asiáticos, lo que permite extender las funcionalidades de los servicios basados en tecnología GPRS a todos los clientes de Telefónica MoviStar que viajen a esos países.

- Telefónica Celular lanza en Río Grande do Sul una oferta para que sus clientes adquieran sus teléfonos móviles a precios económicos y con servicios promocionales.
- Terra Mobile, el portal móvil del Grupo Telefónica Móviles, y Paradores de Turismo llegan a un acuerdo para crear un servicio de información y reserva de paradores a través del teléfono móvil.
- La Agencia Nacional de las Telecomunicaciones (Anatel), entidad reguladora brasileña, aprueba la transferencia del 100% de las participaciones en operadoras de telefonía móvil brasileñas de los grupos Telefónica Móviles y Portugal Telecom a la *joint venture* que agrupa dichos activos. Anatel también aprueba el programa de migración de estas operadoras de las actuales concesiones celulares a autorizaciones PCS (SMP).
- Telefónica Celular lanza en Rio Grande do Sul el servicio Escritorio Móvil, que permite la gestión de informaciones personales y empresariales a través del teléfono móvil.
- Unifón amplía el servicio de consulta "Veraz" a través del teléfono móvil, al que ahora también se podrá acceder mediante el envío de mensajes de texto.
- La aplicación Vimovil de IT Deusto, para la

monitorización del ciclo de vida del vino mediante tecnología móvil, ha sido la ganadora del concurso celebrado en la Feria Movilforum 2002, evento organizado por Telefónica Móviles España por segundo año consecutivo para mostrar los desarrollos de las empresas pertenecientes a Movilforum.

- Unifón lanza un servicio mediante el cual, durante las fiestas, los clientes argentinos que se comuniquen al *CHICOS (*244267 + SEND) serán atendidos por Papá Noel, quien les dará la bienvenida y les contará una historia.
- Telefónica Móviles y Portugal Telecom aportan sus participaciones directas e indirectas en operadoras móviles brasileñas a la sociedad Brasilcel N.V., de conformidad con los acuerdos suscritos entre ambos grupos para la creación de la *joint venture*.
- Los clientes de Telefónica Celular en Río Grande Do Sul pueden enviar a sus familiares y amigos sus felicitaciones de Navidad y Año Nuevo a través del móvil usando mensajes animados. El cliente puede elegir entre seis nuevas opciones de mensajes con animación que, una vez descargados en su móvil, puede enviar a sus amigos y familiares a través de SMS.
- Unifón ofrece a sus clientes argentinos un nuevo número que posibilita enviar saludos musicales a través del móvil.
- Los clientes de Telefónica Móviles, Amena y Vodafone pueden ya intercambiar –enviar y recibir– mensajes con imágenes y sonido (MMS).

*Carlos Sainz, piloto de Rallies
patrocinado por Telefónica Móviles*



Esto es posible una vez que las tres compañías operadoras de telefonía móvil en España han finalizado las pruebas y ajustes necesarios en sus respectivas infraestructuras, con el objetivo de ofrecer la máxima garantía en la prestación de este nuevo servicio.

- Telefónica Celular de Rio Grande do Sul gana el Top de Marketing 2002 en dos categorías. Con el lema “SMS-manía: escribiendo la nueva historia de las telecomunicaciones”, la operadora recibió el galardón Top de Marketing 2002 en las modalidades “Telecomunicaciones” y “Tecnología de la Información e Internet”.

- Telefónica Móviles España es un año más el patrocinador principal del piloto Carlos Sainz, tras haber alcanzado un acuerdo para que luzca los colores de Movistar en todas las pruebas que componen el Mundial de Rallies de la próxima temporada. Carlos Sainz luchará por conseguir su tercer título mundial junto a Marc Martí, su nuevo copiloto.

- Telebahia Celular obtiene por primera vez el galardón TOP OF MIND 2002, en reconocimiento de que esta operadora es la más recordada por el público.

- Unifón realiza durante el verano argentino una intensa campaña promocional, consistente en brindar atención personalizada a los clientes en las playas.

- Telefónica Móviles España dona a Galicia el importe de la recaudación de todos los mensajes cortos enviados por sus clientes entre las 22:00

horas del día 31 de diciembre y las 02:00 horas del 1 de enero de 2003. El dinero recaudado fue entregado a la Fundación ARAO, encargada de gestionar la recuperación de los espacios naturales, la fauna y la flora del litoral gallego, ampliamente afectados por la marea negra.

A photograph of a woman with dark hair hugging a young girl with long brown hair. They are positioned in the lower half of the frame. The background is a bright blue sky with a white horizon line, suggesting a beach or coastal setting. The overall mood is warm and affectionate.

buen gobierno corporativo y responsabilidad social

Telefónica Móviles, S.A. tiene establecidas sus normas de gobierno en sus Estatutos y, además, en un Reglamento del Consejo de Administración cuyo objeto es determinar los principios de actuación del Consejo de Administración, regular su organización y funcionamiento y fijar las normas de conducta de sus miembros, con el fin de alcanzar el mayor grado de eficiencia posible y optimizar su gestión.

Dicho Reglamento fue aprobado por acuerdo del Consejo de Administración en su reunión del 20 de octubre de 2000 con motivo de la salida a Bolsa de la Sociedad y posteriormente modificado por dicho Consejo en sus reuniones del 24 de noviembre de 2000 y 26 de febrero de 2002.

Los Estatutos Sociales pueden ser obtenidos en el Registro Mercantil de Madrid. Por otra parte, existe –gratuitamente a disposición de los accionistas que lo soliciten a la Compañía– un texto refundido de los Estatutos Sociales, que se actualiza periódicamente, con finalidad y efectos meramente informativos.

Por otro lado, el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía puede ser consultado, a través de Internet, en la página *web* de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La fácil disponibilidad de estos documentos societarios propicia su adecuado conocimiento por los inversores, lográndose de esta forma el objetivo de transparencia en lo que respecta a las estructuras y prácticas de gobierno de la Sociedad, aconsejado por el Informe Aldama. Igualmente se facilita a los inversores una información completa en temas

clave relativos a los aspectos más relevantes del gobierno societario de la empresa.

En línea con los objetivos citados, así como con el deber de información propugnado por el citado Informe, la Sociedad remite anualmente a la CNMV un informe, que pone a disposición del público, sobre el grado de asunción de las recomendaciones en materia de gobierno corporativo. Telefónica Móviles registra, igualmente, con carácter anual un Folleto Continuado ante la CNMV que no sólo recoge detalladamente los aspectos más significativos de sus normas de gobierno sino que facilita una información detallada y global sobre el negocio de la Sociedad.

En los citados documentos, la Compañía hace públicas, entre otras materias, su estructura de capital, estructura de la administración de la Sociedad, y el funcionamiento de la Junta General.

Misión y Competencia del Consejo de Administración

En desarrollo de las previsiones de la Ley de Sociedades Anónimas, el Reglamento configura al Consejo de Administración básicamente como un órgano de supervisión y control de la actividad de la Compañía, delegando la gestión de los negocios ordinarios de ésta a favor de los órganos ejecutivos (unipersonales o colegiados) y del equipo de dirección.

Sin perjuicio de lo indicado y para un mejor y más diligente desempeño de su función general de supervisión, el Consejo se obliga a ejercer directamente, además de las facultades legal o estatutariamente reservadas a su exclusivo conocimiento,

las siguientes responsabilidades:

1. Aprobación de las estrategias generales de la Compañía;
2. Nombramiento y, en su caso, destitución de los más altos directivos de la sociedad y de las demás entidades que integran el Grupo consolidado;
3. Nombramiento, y en su caso, cese de administradores en las distintas sociedades filiales;
4. Identificación de los principales riesgos de la sociedad e implantación y seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados;
5. Determinación de las políticas de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública;
6. Fijación de la política de autocartera dentro del marco que, en su caso, determine la Junta General de Accionistas;
7. Autorización de operaciones de la sociedad con Consejeros y accionistas significativos que puedan presentar conflictos de intereses;
8. En general, la decisión de operaciones empresariales o financieras de particular trascendencia para la Compañía; y
9. Control de la actividad de gestión y evaluación de los directivos.

El citado Reglamento establece que la actuación de éste ha de estar presidida en todo momento por el criterio de maximización del valor de la Compañía y la consiguiente creación de valor para el accionista, con estricto respeto de los principios y valores éticos generalmente aceptados.

En consecuencia, se da pleno cumplimiento a la recomendación del Código de Buen Gobierno consistente en que el Consejo de Administración asuma expresamente como núcleo de su misión la función general de supervisión, ejerza con carácter indelegable las responsabilidades que comporta y establezca un catálogo formal de las materias reservadas a su conocimiento.

En definitiva, la actuación del Consejo de Administración está en todo momento presidida por dos objetivos básicos: maximizar la creación de valor y distribuir correctamente ese valor o beneficio.

Composición y funcionamiento del Consejo de Administración

Con motivo de la Salida a Bolsa de la Sociedad y con el objeto de dar cumplimiento al Código de Buen Gobierno se procedió a la renovación del Consejo de Administración. La composición del Consejo de Administración a final del ejercicio 2002 es de 12 miembros, cuyos nombres y cargos se indican a continuación. La Sociedad considera este número como adecuado para garantizar la operatividad de este órgano

Los Consejeros pertenecen a las siguientes clases: ejecutivos y externos, que se clasifican a su vez en dominicales e independientes.

Tienen la consideración de Consejeros ejecutivos, el Presidente Ejecutivo o, en su defecto el Consejero Delegado y los demás Consejeros que, por cualquier otro título, desempeñen responsabilidades de gestión dentro de la Compañía o de alguna de sus sociedades filiales, siempre que desempeñen estas funciones con carácter de exclusividad.

Los Consejeros dominicales son aquellos propuestos por los accionistas en razón de una participación estable en el capital social.

La designación de los Consejeros independientes debe recaer sobre personas de reconocido prestigio profesional y empresarial, desvinculados del equipo directivo y de los accionistas significativos. En la designación de este tipo de consejeros se tienen en cuenta el régimen de incompatibilidad previsto en el Reglamento del Consejo de Administración sustancialmente similar al contenido en el Informe Aldama.

Por lo que se refiere a los nombramientos de Consejeros efectuados en el año 2002 por el procedimiento de cooptación, el Consejo de Administración ha considerado los informes favorables realizados por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Consejeros Ejecutivos:

D. Antonio Viana-Baptista (Presidente)

Consejeros dominicales:

D. José María Álvarez- Pallette López (Vocal)

D. Maximino Carpio García (Vocal)

D. Antonio Massanell Lavilla (Vocal)

D. Victor Goyenechea Fuentes (Vocal)

D. Fernando Xavier Ferreira (Vocal)

D. Luis Lada Díaz (Vocal)

D. José María Más Millet (Secretario)

Consejeros Independientes:

D. Miguel Canalejo Larrainzar (Vocal)

D. Alfonso Merry del Val Gracie (Vocal)

D. Javier Echenique Landiribar (Vocal)

D. Lars M. Berg (Vocal)

La composición del Consejo de Administración es respetuosa con las recomendaciones generalmente aceptadas en materia de Buen Gobierno y tiene en cuenta la estructura del capital social de la Compañía, existiendo una mayoría amplia de consejeros externos y dentro de éstos, una participación significativa de los consejeros independientes, que ha sido establecida en atención a la estructura accionarial de la sociedad así como al capital representado en el Consejo.

El Presidente del Consejo de Administración, Antonio Viana-Baptista, es el primer ejecutivo de la Compañía y por virtud de lo previsto en el Reglamento del Consejo de Administración –aten-

diendo a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno a fin de reducir los riesgos de concentración de poder en una sola persona–, su actuación debe ajustarse en todo momento a los criterios y directrices fijados por el Consejo de Administración y por las Comisiones dependientes del mismo, con lo que se produce una adaptación plena de dicha actuación a las mencionadas recomendaciones.

Por lo que respecta a la Secretaría del Consejo –cuya misión esencial es velar por el buen funcionamiento del Consejo, cuidar de la legalidad formal y material de sus actuaciones y garantizar que sus procedimientos y reglas de gobierno sean respetadas– tiene la responsabilidad de reflejar debidamente en los Libros de Actas el desarrollo de las sesiones del Consejo y dar fe de los acuerdos del mismo, labor que viene siendo desempeñada por D. José María Más Millet, actuando como Vicesecretario D. Antonio Hornedo Muguero quien, a su vez, ostenta la condición de Secretario General del Grupo.

Por consiguiente, la composición del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. es respetuosa con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno, pues los Consejeros externos (dominicales e independientes) constituyen una amplia mayoría sobre los ejecutivos.

Comisiones del Consejo de Administración

En aras de lograr el fortalecimiento y eficacia en el desarrollo de las funciones del Consejo de Administración, se ha procedido a la creación de las siguientes comisiones del Consejo de Administración;

1. Comisión Delegada.

Tanto en los Estatutos Sociales de la Sociedad como en el Reglamento del Consejo de Administración, se prevé la existencia de una Comisión Delegada, con capacidad decisoria de ámbito general y, consecuentemente, con delegación expresa de todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración excepto las legal o estatutariamente indelegables.

Dicha Comisión Delegada está integrada actualmente por las siguientes personas:

Presidente:	D. António Viana-Baptista
Secretario:	D. José María Más Millet
Vocales:	D. José María Álvarez-Pallete López D. Miguel Canalejo Larrainzar D. Alfonso Merry del Val Gracie

Las relaciones entre la Comisión y el Consejo se inspiran en el principio de transparencia, de forma que el Consejo de Administración tiene pleno y total conocimiento de los acuerdos y decisiones adaptados por la Comisión Delegada.

2. Otras Comisiones.

El Reglamento faculta al Consejo de Administración para constituir una o varias comisiones a las que se encomiende, bien el examen y seguimiento permanente de algún área de especial relevancia para el gobierno corporativo de la Compañía, bien

el análisis monográfico de algún aspecto o cuestión cuya trascendencia o grado de importancia así lo aconseje.

Dichas comisiones no tienen la condición de órganos sociales, configurándose como instrumentos al servicio del Consejo de Administración, a quien elevan las conclusiones que alcancen en los asuntos o materias cuyo tratamiento éste les haya encomendado.

Así pues, en consonancia con la recomendación que se establece al respecto en el Código de Buen Gobierno y el Informe Aldama, existen en Telefónica Móviles, S.A. una Comisión Delegada, una Comisión de Nombramientos y Retribuciones y una Comisión de Auditoría y Control.

La Comisión de Auditoría y Control, que ha celebrado 10 sesiones durante el ejercicio 2002, tiene como función primordial la de servir de apoyo al Consejo de Administración en su función de vigilancia y control, constituyendo la manifestación más importante la de velar por la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados y comprobar la adecuación e integridad de los sistemas internos de control seguidos en la confección de las cuentas anuales individuales y consolidadas.

La composición actual de la Comisión de Auditoría y Control, integrada exclusivamente por Consejeros Externos, es la siguiente:

- D. Miguel Canalejo Larrainzar (Presidente)
- D. José María Álvarez-Pallete López
- D. Javier Echenique Landiribar

Con motivo de las modificaciones acordadas por el Consejo de Administración celebrado el 26 de febrero de 2002, se atribuyó a la Comisión de Auditoría y Control la obligación de emitir informes favorables previos, para la válida adopción de acuerdos y transacciones de la Compañía con sus accionistas significativos.

Por lo que respecta a la existencia de la Comisión de Auditoría y Control, así como a sus normas de funcionamiento, si bien ambos aspectos son cumplidos por la Sociedad, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en la nueva Ley Financiera, la Sociedad propondrá a la próxima Junta General de Accionistas, la previsión estatutaria de la existencia de esta Comisión así como las normas de funcionamiento exigidas por la nueva normativa.

Por su parte, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que ha celebrado 11 sesiones durante el ejercicio 2002, tiene las siguientes funciones básicas: el informar las propuestas de nombramientos de Consejeros, de miembros de comisiones del Consejo y de altos directivos tanto de la compañía como de sus sociedades filiales; aprobar los contratos tipo y las bandas de retribuciones para los altos directivos; fijar el régimen de retribuciones del Consejo; informar los planes de incentivos; y elaborar y llevar un registro de situación de Consejeros y altos Directivos.

La composición actual de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, integrada exclusivamente por Consejeros Externos, es la siguiente:

- D. Javier Echenique Landiribar (Presidente)

- D. Maximino Carpio García
- D. Alfonso Merry del Val Gracie

Funcionamiento y actuación del Consejo de Administración

Durante el ejercicio 2002, el Consejo de Administración de la Sociedad ha celebrado 11 reuniones, es decir, salvo en agosto, con carácter mensual, con la presencia, en la mayoría de los casos, de prácticamente la totalidad de sus miembros.

Todas las sesiones se han desarrollado de acuerdo con las previsiones estatutarias y reglamentarias, tratándose con la debida profundidad los distintos temas sometidos a deliberación y decisión de aquellos. Los Consejeros han intervenido de forma natural y fluida en los distintos debates y discusiones, manifestando, cuando lo han estimado oportuno, su opinión al respecto, la cual ha quedado reflejada en la correspondiente acta.

El grado de transparencia e información que se ha ofrecido al Consejo de Administración ha sido muy elevado, habiendo asistido a las sesiones del Consejo los principales directivos del Grupo de empresas, responsables de sus diversas áreas y líneas de actividad para la exposición de asuntos relativos a su respectiva competencia.

Conviene recordar en este punto que los Consejeros de Telefónica Móviles, S.A. se encuentran investidos de las más amplias facultades para recabar sobre cualquier aspecto de la Compañía cuanta información estimen necesaria o conveniente en cada momento para el buen desempeño de su cargo, teniendo la posibilidad, los consejeros

externos, de proceder a la contratación con cargo a la Sociedad de asesores legales, contables, financieros y otros expertos, que les auxilien en el ejercicio de sus funciones. En este sentido, se les ha facilitado, a través de los cauces previstos, toda la información considerada relevante para el estudio de los temas sometidos a su consideración. Igualmente y, haciendo uso de su facultad de solicitar auxilio externo, el Consejo de Administración procedió a lo largo del ejercicio a solicitar la contratación de expertos. En particular, el Consejo recabó el asesoramiento de expertos de reconocido prestigio en lo que respecta a las decisiones tomadas relativas a las correcciones valorativas de las licencias UMTS.

A lo largo del ejercicio se han producido diversos cambios en el Consejo. En el mes de junio D. José María Más Millet presentó su dimisión (siendo sustituido por D. Javier Echenique Landiribar) aunque manteniendo su cargo de Secretario del Consejo. Posteriormente, al producirse la dimisión de D. Enrique Álvarez López, se designó de nuevo a D. José María Más como Consejero. En ese mismo momento se nombró a D. Javier Echenique como Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y miembro de la Comisión de Auditoría.

Finalmente, en el mes de agosto D. Fernando Abril-Martorell Hernández dimitió como Consejero, siendo sustituido por D. Antonio Viana-Baptista. Al renunciar D. Luis Lada Díaz a su cargo de Presidente del Consejo de Administración, se designó a D. Antonio Viana-Baptista como nuevo Presidente.

Consejo de Administración: importe anual de la asignación fija percibida por cada Consejero

	2002	2001
Cargos		
Presidente	90.151,81	90.151,81
Secretario	90.151,81	90.151,81
Consejero	90.151,81	90.151,81
Total	1.081.821,72	1.081.821,72

Importes en euros

Dietas por asistencia a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y a la Comisión de Auditoría y Control

	2002	2001
Cargos		
Presidente	901,51	901,51
Secretario	901,51	901,51
Consejero	901,51	901,51

Importes en euros

Importe anual de las dietas devengadas por asistencia a las reuniones de la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

	Sesiones	Total percibido
Órgano		
Comisión de Auditoría y Control	10	27.045,3
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	11	27.045,3

Importes en euros

Remuneración de los Consejeros

Según establece el Reglamento del Consejo de Administración, el establecimiento de los criterios para la fijación del régimen de retribución de los Consejeros compete a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la cual –según se dispone en dicho Reglamento– procurará que la retribución del Consejero sea acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías de similar tamaño y actividad.

Durante el año 2002, la retribución percibida por los Consejeros de la Compañía –cuyo importe se encuentra reseñado en la Memoria de acuerdo con las exigencias contenidas en la normativa vigente– se ha adecuado en todo momento a los criterios establecidos en su día y plenamente vigentes por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Esta información se ofrece igualmente en el Folleto Continuo que la Sociedad registra anualmente en la CNMV que contiene los distintos conceptos que integran esta remuneración.

Con carácter adicional a la información que en materia de remuneración se contiene en los documentos citados, se hace constar que la retribución de los Consejeros de Telefónica Móviles, S.A. consiste en una asignación fija mensual y en dietas de asistencia a las reuniones de las comisiones delegadas y consultivas del Consejo de Administración. Además los Consejeros Ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas.

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica Móviles, S.A. durante el

ejercicio 2002 ha sido de 2.591.584,32 euros, (1.081.821,72 euros por asignación fija como miembros del Consejo de Administración; 54.090,6 euros por dietas de asistencia las comisiones consultivas del Consejo de Administración; 132.000 por servicios externos prestados por miembros del Consejo de Administración; 1.302.460 euros por sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos; 12.954 euros por retribuciones en especie a favor de los consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguro de vida y 8.258 euros por aportaciones de la Compañía, como promotor y a favor de los consejeros ejecutivos, a planes de pensiones).

Deberes de Lealtad de los Consejeros

Dando cumplimiento a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno y del Informe Aldama, el Reglamento del Consejo de Administración dedica específicamente un título a describir con amplitud los derechos y obligaciones de los Consejeros, regulando con detalle las situaciones de conflictos de intereses, el uso de activos sociales, el uso de información no pública y la explotación en beneficio propio de oportunidades de negocio de las que haya tenido conocimiento el Consejero por su condición de tal.

Los deberes de lealtad para con la Compañía se extienden también en dicho Reglamento a los accionistas significativos, reservándose formalmente al conocimiento y autorización del Consejo de Administración cualquier transacción entre la Compañía y éstos, siempre previo informe de la Comisión de Auditoría y Control en el que se analice y valore la operación, desde el punto de vista de la igualdad de trato a los accionistas y de las condiciones de mercado de la misma.

El control existente sobre todas aquellas operaciones que pudieran suponer la existencia de conflictos de intereses entre la sociedad y sus administradores y accionistas de control, garantiza que éstos no obtengan, en ningún caso, beneficios desproporcionados respecto de su trabajo y participación.

En ninguna de tales materias se ha producido incidencia ni problema alguno durante el ejercicio 2002.

Transparencia en las relaciones con los accionistas, con los mercados y con los auditores

En observancia de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno e Informe Aldama, el Reglamento regula con detalle los cauces a través de los cuales se establecen las relaciones entre el Consejo de Administración y los accionistas de la Compañía (tanto los pequeños accionistas como los accionistas inversores institucionales), entre el Consejo de Administración y los organismos reguladores y supervisores de los mercados en los que cotizan los valores emitidos por la Compañía y entre el Consejo y el Auditor de Cuentas de la Sociedad.

En ninguno de dichos ámbitos se ha producido durante el ejercicio 2002 incidencia de especial mención, siendo digno de destacar el elevado grado de transparencia e información con el que ha actuado en todo momento la Compañía en los mercados de valores.

Para facilitar la existencia de un contacto permanente con los accionistas de la Compañía tras su salida a bolsa, Telefónica Móviles creó la Oficina de Atención al Accionista, denominada Bursa, que se encarga de

las relaciones de la Compañía con los accionistas, gestionando un teléfono gratuito de atención permanente (900 175 176), que ha recibido 20.476 llamadas durante el año 2002, y una página *web* en internet. Con este mismo objetivo, se ha creado un registro de accionistas, de inscripción voluntaria por parte de los mismos, a los que Bursa mantiene puntualmente informados de los aspectos más relevantes de la Sociedad, pudiéndose destacar este año el lanzamiento de los Servicios de Alerta con el envío de información sobre la cotización de TEM, diaria y/o semanalmente, a través de SMSs.

Con idéntica finalidad, respecto a los accionistas e inversores institucionales existe operativo un Departamento de Relaciones con Inversores. A fin de lograr la mayor fluidez en el suministro de información, la Compañía organiza periódicamente reuniones informativas sobre la marcha de las empresas que conforman su Grupo con los principales accionistas e inversores institucionales, tanto españoles como extranjeros, asistiendo a esas reuniones Consejeros de la Sociedad, así como los altos directivos que se estima en cada caso oportuno por razón de la índole de las materias que vayan a ser presentadas.

En este sentido y, en observancia de las recomendaciones formuladas por el Informe Aldama de equidad y simetría en el suministro de la información al mercado, la Sociedad pone a disposición de los accionistas e inversores en general la misma información que se pone a disposición de bancos de inversión, analistas, accionistas significativos etc., de forma que todos los partícipes del mercado tienen acceso a una información sustancialmente igual en un mismo horizonte temporal.



Por otra parte, el Consejo de Administración tiene establecida, a través de la Comisión de Auditoría y Control, una relación de carácter estable y profesional con el Auditor de Cuentas de la compañía, con estricto respeto a su independencia.

Por último, la compañía informa públicamente, en la memoria anual y en el Folleto Informativo Continuo que se verifica por la CNMV, sobre los honorarios satisfechos a la firma de auditoría, distinguiendo entre los correspondientes a los servicios profesionales de auditoría y de los distintos de auditoría.

Reglamento interno de conducta

Con fecha 20 de diciembre de 2002, se aprobó por el Consejo el nuevo Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores (RIC) de Telefónica Móviles, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control. Este Reglamento se adapta a los requisitos de las mejores prácticas de los mercados de valores.

El Reglamento prevé la constitución de un Comité de cumplimiento normativo responsable de velar por el adecuado tratamiento de la información privilegiada de la Sociedad, que deberá informar periódicamente a la Comisión de Auditoría de sus decisiones y a una Unidad de Cumplimiento normativo directamente dependiente de Secretaría General. Tanto el Comité como la Unidad se constituyeron en el mes de enero del año 2003.

Medioambiente

El compromiso de Telefónica Móviles con la sociedad no se limita al cumplimiento del Código de

Buen Gobierno empresarial. Tenemos como norma asegurar que toda nuestra actividad esté de acuerdo con la legislación de protección medioambiental. Por este motivo, Telefónica Móviles impulsa la creación de servicios de telecomunicaciones compatibles con la protección y conservación de nuestro entorno así como el desarrollo de proyectos específicos que contribuyan a la consecución de estos objetivos.

- Evaluar e identificar los aspectos medioambientales, tanto positivos como negativos, derivados de la actividad de la compañía.
- Cumplir con la legislación vigente en materia medioambiental.
- Optimizar el consumo de materias primas mediante la mejora de procesos como el reciclado de materiales y el tratamiento adecuado de los residuos.
- Incrementar el uso eficiente de la energía.
- Incluir consideraciones ambientales en las decisiones de compra y baja de equipos.
- Garantizar la comunicación y la sensibilización, formando en materia medioambiental a todos los empleados de la compañía.
- Promover la recogida y reciclaje de baterías y teléfonos móviles en desuso.

Telefónica Móviles confirma su compromiso con la protección del medioambiente a través de diversas iniciativas.



Telefónica Móviles España es una de las compañías que ha patrocinado la primera edición del Anuario del Medio Ambiente en España, promovido por la Fundación para la Gestión y Protección del Medio Ambiente (FUNGESMA).

Telefónica Móviles España es fundadora, junto con otras once empresas, del Club de Excelencia en Sostenibilidad, que pone en común las experiencias en el campo del desarrollo sostenible, promueve la formación en esta materia e impulsa proyectos en el ámbito de la excelencia empresarial y el crecimiento sostenido.

Junto con las demás empresas operadoras y fabricantes del sector, Telefónica Móviles España participa en el patrocinio y en el programa del Congreso Nacional del Medio Ambiente 2002.

El Sistema de Gestión Medioambiental de Telefónica Móviles España está certificado bajo la norma ISO 14001 por AENOR.

En Brasil, Telefônica Celular/Rio Grande do Sul ha desarrollado un proyecto de implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental cumpliendo los requisitos establecidos por la NBR ISO 14001, en trámite de certificación.

En Perú, Telefónica Móviles patrocinó el Premio a la Conservación Nacional, organizado por la Universidad Científica del Sur, que se entrega al reconocimiento del esfuerzo de personas e instituciones que trabajan para conservar y proteger el medioambiente. El objetivo de esta actividad es crear conciencia en todos los ciudadanos, especialmente en los jóvenes, de la necesidad de proteger

los recursos naturales.

El control de las emisiones electromagnéticas

Los procesos de mediciones de emisiones de las estaciones base que se han llevado a cabo en los distintos países en los que operamos han demostrado siempre su adecuación, con amplios márgenes, a las normativas vigentes, a los límites establecidos por los organismos internacionales de referencia (ICNIRP, OMS) y a las recomendaciones sanitarias de la UE, basadas en la constante revisión de las investigaciones en curso.

En España, en cumplimiento del Real Decreto 1066/2001, el plan de mediciones de la totalidad de las estaciones base situadas en cercanías o dentro de zonas habitadas finalizó en junio de 2002. Todas nuestras instalaciones han cumplido con amplios márgenes la legislación vigente en materia de emisiones radioeléctricas.

Telefónica Móviles España, siguiendo su política de transparencia informativa, desarrolla una campaña de información sobre los aspectos relacionados con la telefonía móvil y la salud destinada a clientes, a administraciones centrales, locales y autonómicas, y a colegios profesionales. Esta campaña ha puesto de manifiesto de forma explícita las políticas y criterios de Telefónica Móviles en materia de respeto al medio ambiente y salud pública por medio del tríptico informativo "La telefonía móvil es parte de tu vida", enviado a sus clientes; y del dossier "Los campos electromagnéticos, la telefonía móvil y la salud" dirigido a colegios profesionales, ayuntamientos y distintas asociaciones. El éxito de este dossier ha radicado en que da respuesta a las demandas de información de estos colectivos.



Telefónica Móviles España ha participado así mismo en la campaña publicitaria de información en medios nacionales de televisión y escritos que respaldaron todas las compañías de telefonía móvil que operan en España. El objetivo era transmitir a los ciudadanos que las mediciones se habían realizado y que los valores medios de las emisiones de las estaciones base en España están muy por debajo de las recomendaciones sanitarias de la UE.

En Chile, de acuerdo con la norma existente, Telefónica Móvil realiza mediciones del parque de antenas y se comprueba el amplio cumplimiento de los niveles establecidos según norma Res 505/2000.

En Brasil, en 2002, y en cumplimiento de la resolución 303 de ANATEL, las operadoras Telesudeste, Teleeste y CRT han iniciado el proceso de mediciones. Los resultados demuestran que las emisiones se adecúan ampliamente a los límites establecidos por el ICNIRP y la OMS.

En Argentina las mediciones se realizan de acuerdo a lo estipulado en la Resolución CNC 269/2002. En todos los emplazamientos medidos se pudo comprobar el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales.

En Perú, Telefónica Móviles se ha encargado, a través de la Asociación de Empresas Privadas de Servicios Públicos, de difundir el tríptico informativo “Los celulares mejoran nuestra calidad de vida” como un mecanismo de información al público en general sobre la importancia de la telefonía celular en un país con una geografía agreste, así como sobre el riguroso respeto por parte de las operado-

ras de telefonía móvil de los límites de exposición a ondas electromagnéticas establecidos por los organismos internacionales de referencia. Las mediciones aleatorias realizadas por INICTEL (Instituto Nacional de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones) en estaciones base de todas las operadoras ratifican dicho cumplimiento.

El compromiso de transparencia y de seguridad de nuestras infraestructuras y el cumplimiento de las normas legislativas vigentes han hecho del control de las emisiones electromagnéticas de las estaciones base y de la comunicación externa e interna sobre su garantía, así como de la colaboración con las administraciones locales para buscar el óptimo despliegue de la red, una importante línea de trabajo de nuestra compañía.

Reducción del impacto visual de las estaciones base

Entre las consideraciones fundamentales que se tienen en cuenta en los proyectos de despliegue de las redes de Telefónica Móviles se encuentran la posibilidad de mimetización, la reducción de tamaño de los equipos o el camuflaje de las estructuras en aquellas áreas naturales o urbanas protegidas por su valor paisajístico o histórico y artístico. De la misma manera, trabajamos en la paulatina reducción del impacto visual de los equipos de forma general cuando ello sea posible, a través de distintas técnicas, como la reutilización de infraestructuras existentes o la compartición de infraestructuras.

Gestión de residuos

El reciclaje de baterías y de terminales, de los materiales de las instalaciones de las estaciones base por empresas autorizadas y el del material de ofici-

nas son prácticas habituales cuya gestión óptima es uno de nuestros objetivos.

Telefónica Móviles España tiene implantado un sistema de recogida selectiva de pilas y baterías de teléfonos móviles mediante contenedores instalados en las delegaciones territoriales y en tiendas propias. Además, Telefónica Móviles España participa, junto a los principales fabricantes y operadoras de telefonía móvil, en las iniciativas “Recicla tu móvil” y “Tragamóvil” de ANIEL (Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de las Telecomunicaciones) y ASIMELEC (Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones), respectivamente.

Desde mayo de 2002, Telefónica Móviles España emite las facturas impresas en anverso y reverso. Esta novedad permite una importante reducción del papel consumido.

Asimismo la reducción de consumo de papel y energía en oficinas es un objetivo permanente dentro del Sistema de Gestión Medioambiental de Telefónica Móviles España que se lleva a cabo mediante un estricto control de los datos a través del Programa de Seguimiento y Medición.

En Argentina, Unifón mantiene un programa de Recolección y Reciclaje de Baterías, junto con la Fundación Vida Silvestre, por el que se han reciclado más de 500.000 baterías recolectadas en las tiendas de la compañía.

Unifón cuenta con un programa de reciclado del papel que es donado a la Fundación Hospital de Pediatría Garrahan.

Telefônica Celular en Brasil comenzó la campaña de recogida de baterías antes de la entrada en vigor de la Resolución del Consejo Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) en la que se establecía la obligatoriedad de la recogida.

Telefônica Celular en Rio de Janeiro colabora con el movimiento Acción de la Ciudadanía contra el Hambre, la “Miséria y por la Vida” a través del programa “Recicle una Vida”, que transforma los cartuchos vacíos de impresora en recursos para ayudar a niños no escolarizados, costeando transporte, y material escolar y didáctico.

También en Brasil, Telebahia Celular dona material reciclable (papel, vidrios, latas, envases de plástico, etc.) para la Cooperativa dos Agentes Autônomos de Reciclagem (Coopcicla), de Salvador.

Telefónica Móvil de Chile ha recolectado 3.500 kilogramos de terminales y 3.500 kilogramos de baterías que han sido entregados a la empresa de reciclaje autorizada por el Servicio de Salud Metropolitano del Medioambiente

Compromiso social

Como integrante del Grupo Telefónica, Telefónica Móviles contribuye y participa en la labor de la Fundación Telefónica y en sus proyectos de acción social y cultural, que tienen como objetivo mejorar la vida de las personas, especialmente en los colectivos más desfavorecidos, y promocionar la educación, la cultura y el arte, utilizando de manera preferente los medios que nos son más próximos: las telecomunicaciones y las tecnologías de la información y la comunicación. La Fundación Telefónica

actúa en España, Argentina, Brasil, Chile, Perú y Marruecos.

Complementariamente, Telefónica Móviles dedica numerosos recursos y esfuerzos a crear o apoyar proyectos de orden social que articulan nuestro decidido objetivo a contribuir al desarrollo de las sociedades con las que, como operadora de telefonía móvil, estamos comprometidos, adaptándonos a sus necesidades concretas.

Servicios sociales

En colaboración con las fuerzas de seguridad y de las áreas municipales de asistencia social, Telefónica Móviles España pone al servicio de la ciudadanía el servicio de localización de emergencias a través de 112, o el de seguimiento de mujeres maltratadas.

Telefônica Celular de Brasil participa con la Fundación Telefónica y CMDCA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente) de Novo Hamburgo en el Programa "Rede.com Crianças e Adolescentes". Telefônica Celular de Rio Grande do Sul ha donado recursos financieros para completar la implantación de toda la infraestructura informática e impartir cursos de formación al personal de la Red de Atención al Niño y al Adolescente. La colaboración con el CMDCA forma parte del Programa Pró-Direitos, que engloba proyectos de promoción social.

Telefônica Celular de Brasil participa junto a la Fundación Telefónica en el Proyecto Social destinado a Jóvenes Delincuentes De Caxias Do Sul con el lanzamiento de una aplicación que integra

bases de datos con informaciones específicas sobre medidas socio-educativas y generales para la atención al niño y al adolescente y va a permitir el acceso al historial de la familia y de la atención y orientación que el joven ya ha recibido. En el proyecto participan organizaciones gubernamentales, ONGs, el Consejo de los Derechos y de Asistencia Social, el Juzgado de la Infancia y de la Juventud, la Brigada Militar, Febem y Fundación de Asistencia Social.

Durante la elaboración del Censo Nacional, en 2002, Telefónica Móvil de Chile colaboró con el Gobierno, poniendo a disposición de encuestadores equipos celulares, facilitando así las comunicaciones entre los participantes voluntarios.

Servicios relacionados con la salud

Telefónica Móviles España ha iniciado los trabajos para el desarrollo de Mobihealth, un servicio pionero basado en tecnología GPRS para diversos sectores de la sanidad que ha obtenido apoyo de la UE. A través de Movilforum interviene en proyectos como el de localización de enfermos de Alzheimer, el de electrocardiogramas móviles para el control de constantes cardiovasculares en movilidad, el del glucómetro móvil para el envío de datos sobre los niveles de glucosa en sangre desde el terminal al centro sanitario, etc.

Como resultado de la colaboración entre Telefônica Celular de Rio Grande do Sul, el Hemocentro/RS y la Compañía de Procesamiento de Datos del Estado, se lanzó "Mensagem Solidaria", un servicio de fomento de las donaciones voluntarias de sangre, que envía mensajes de texto a los donantes cuando el Hemocentro lo necesita.

Mario García, Presidente del Comité Español de Representantes de Minusválidos (CERMI) y Javier Aguilera, Consejero Delegado de Telefónica Móviles España.



En Porto Alegre, Brasil, Telefônica Celular participó en la campaña para la construcción de la nueva sede de Hospital San Antonio. El edificio, inaugurado el día 13 de junio, tiene capacidad para atender a 1.200 internados y 16.000 consultas diarias. Aparte de la donación de 350.000 reales realizado por Telefônica Celular, se llevó a cabo una campaña de “Tarjetas Amigo” en que un real del precio de cada tarjeta fue destinada al Hospital San Antonio.

Unifón donó un equipo de alta complejidad para la sala de Imágenes del Hospital de Pediatría Garrahan.

Apoyo a los discapacitados

Telefónica Móviles España ha firmado el acuerdo con el CERMI (Comité Español de Representantes de Minusválidos) para colaborar en el desarrollo de la accesibilidad de las personas con alguna discapacidad a servicios de comunicaciones móviles de voz y datos.

Unifón colabora con FUNDAMIND (Fundación Asistencia Materno Infantil de ayuda a niños con carencias y discapacitados), la Asociación Argentina para la Investigación y Asistencia de la Persona Con Autismo, ASANA (Asociación de Ayuda al Niño Aislado) y la Asociación “Cosechando Alegría”, dedicadas a niños y jóvenes con disfunciones mentales y la Asociación Civil Volver a Enseñar, a la que concurren personas no videntes o con discapacidad.

Telefónica Móvil de Chile apoya la edición 2002 de Teletón, fundación de ayuda y desarrollo para niños discapacitados que realiza una jornada de recaudación a través de todos los canales de TV.

En Marruecos, Méditel colabora con la Asociación Marroquí de Minusválidos participando en el Telethon 2002, para recaudar fondos y donativos destinados a este sector de la población, así como en actividades de la asociación de sordomudos.

Movistar de Puerto Rico participa en actividades organizadas por Amigos de la Muscular Dystrophy Association a beneficio de niños y adultos que sufren distrofia.

Nuestro compromiso con causas sociales

Con el fin de colaborar a paliar las consecuencias de las mareas negras ocasionadas por el vertido del “Prestige”, Telefónica Móviles España donó a Galicia el importe de la recaudación de todos los mensajes cortos enviados por sus clientes entre las 22.00 horas del 31 de diciembre y las 02.00 horas del 1 de enero de 2003. Asimismo, amplió la cobertura en las zonas afectadas con unidades móviles, para asegurar la comunicación de los equipos que trabajan en la limpieza de los vertidos en la costa.

Entre las entidades con las que Telefónica Móviles España colabora figuran Mensajeros de la Paz, Fundación Infantil Ronald McDonald, Hogar de Menores Tutelados de Pinto, Fundación Niemann-Pick de España, Asociación Juvenil San Romualdo, Asociación Criptana de Enfermos de Alzheimer, etc.

En un evento promovido por Telebahía Celular, la cooperativa informal de las costureras del barrio Parque de São Bartolomeu, recibió un donativo de 140.000 reales de la Fundação Telefônica, para colaborar en la comercialización de sus productos. Este patrocinio ha continuado durante el año 2003.

Unifón de Argentina colabora en la exploración y rescate de restos fósiles de dinosaurios



El compromiso social de Unifón se ha plasmado en sus numerosas colaboraciones y donaciones a instituciones educativas, sanitarias, comedores infantiles, etc., entre las que figuran la Escuela N° 295 de Neuquén; Aprone (Asociación Pro-Ayuda al Necesitado); FU.CA.VI. (Fundación Calidad de Vida); Asociación Civil Kerygama; Fundación Felices los Niños del Padre Grassi; Capilla Santa Clara de Asís y el Cotolengo Don Orión; Emaús y Turismo Social; la Comunidad Educativa de Bryn Gwyn, en Gaiman, provincia de Chubut; la Fundación Adoptar de Tucumán; el Centro Educativo Asistencial; la Asociación Cooperadora del Centro Educativo Complementario 801 de Henderson; las Fundaciones Camino y Cosechando Alegría; ADAN (Asociación de Asistencia a la Niñez Desamparada); y el Instituto de Hermanos Cristianos Cardenal Newman.

Unifón habilita un número gratuito para que sus clientes puedan comunicarse con Cáritas Argentina y realizar donaciones con sus tarjetas de crédito o débito.

Unifón participó en la Colecta Más por Menos, destinada a recaudar fondos para la Comisión Episcopal de Ayuda a las Regiones Más Necesitadas. Asimismo, se hizo cargo durante un año del pago mensual de la línea “Teléfono de la Esperanza” de asistencia al suicida, a cargo de la Diócesis de Santa Rosa La Pampa, y entregó teléfonos móviles para la Fundación Apanc (Amor de Padres y Amigos de Niños con Cáncer) y el Obispado de Morón. También colaboró dotando de terminales a la Fundación Patagónica y al Banco de Alimentos de Mendoza.

Telefónica Móvil de Chile colabora con la Fundación María Ayuda en sus actividades para recaudar fondos destinados a brindar vivienda, educación y alimentación a niñas de escasos recursos.

En Perú, Telefónica Móviles colabora con el programa “Beca al Talento Deportivo Escolar” a través de la donación de terminales móviles y tráfico, así como con el apoyo económico al joven ajedrecista Garry Pacheco. El objetivo es favorecer a jóvenes que no disponen de los medios suficientes para desarrollar su potencial en las disciplinas en las que destacan. Asimismo prestó su apoyo al reconocido y laureado nadador paraolímpico peruano Jimmy Eulert.

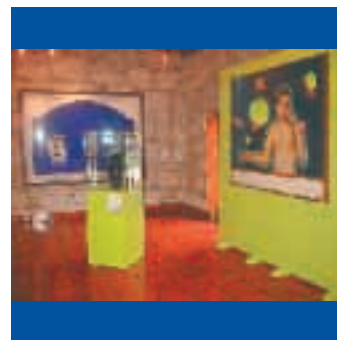
En Marruecos, Méditel colabora con la Fondation Mohamed V para la solidaridad, la lucha contra la pobreza y contra la exclusión; realiza donativos a través de la organización Heure Joyeuse a familias desvalidas, para la celebración de las importantes fiestas religiosas; colabora con la operación Smile para la realización de intervenciones quirúrgicas de personas necesitadas, y en las actividades lúdicas de hospitales infantiles.

Apoyo a la cultura y la investigación

Telefónica Móviles, S.A. participa en el convenio de colaboración entre el Grupo Telefónica y el Instituto Cervantes para la promoción y actualización del español en Internet.

En el ámbito científico, Unifón colaboró con un equipo de investigadores de la Universidad Nacional del Comahue (Neuquén) que lleva adelante proyectos destinados a explorar y rescatar

"Piezas Selectas de Colecciones Sampetrinas". Museo del Centenario en San Pedro Garza. México



restos fósiles de dinosaurios en la zona de Lago de los Barreales, así como con la Fundación Campomar, entidad que desarrolla actividades en el campo de la investigación científica.

Telefónica Móvil de Chile patrocina y dota de equipos de telecomunicación a la Expedición Antártica, integrada por un destacado equipo de andinistas chilenos para establecer rutas y realizar estudios científicos en zonas inexploradas del continente blanco y divulgar información respecto a este territorio entre los escolares chilenos.

En Brasil, Telebahia Celular y el Teatro Vila Velha firman un acuerdo de asociación que ayudará a esta entidad a su mantenimiento.

Telefónica Móviles México ha colaborado en actividades culturales de relevancia como la exposición "Piezas Selectas de Colecciones Sampetrinas", con la que se celebró el XX aniversario del Museo del Centenario, en San Pedro Garza, Nuevo León y, a través del Instituto Nacional de Bellas Artes, en la exposición "El Final del Eclipse: El arte de América Latina en la transición al siglo XXI", en el Museo de Arte Moderno (MAM) de la Ciudad de México.

Movistar de Puerto Rico presta su apoyo a actividades de carácter popular o cultural como el Mercado de las flores, el Festival del Güiro, el Festival del Abey, las Fiestas Patronales de Gurabo, o las Justas Interuniversitarias.

En el ámbito de la colaboración con el desarrollo de la enseñanza universitaria, Telefónica Móviles España mantiene una Cátedra en la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones en

la UPM y otra en la Universidad de Deusto, además de 26 acuerdos con universidades en concepto de cooperación educativa para la incorporación de becarios.


Telefónica Móvil colaboró con la Universidad de Chile en un programa de mensajería para los alumnos de la facultad de Ingeniería con información de sus asignaturas, organización de seminarios, calendarios, etc.

Los empleados de Telefónica Móviles contribuyen a los fondos que financian ATAM, institución que atiende a empleados o familiares discapacitados o minusválidos físicos y psíquicos y a personas mayores dependientes, y que cuenta con centros ocupacionales, residencias y colegios.

Asimismo, los empleados de Telefónica Móviles en España participan en el programa de Voluntariado Corporativo, que canaliza y aporta formación a los empleados que ejercen el voluntariado y que quieren unirse a él.

En Argentina, dentro de la intranet corporativa de Unifón, el espacio denominado "Acciones Solidarias" difunde, canaliza y fomenta las actividades de beneficencia que realizan los empleados de la empresa por iniciativa propia. En sólo seis meses desde su lanzamiento, "Acciones Solidarias" llevó a cabo varias iniciativas que posibilitaron reunir alimentos no perecederos, ropa, calzados, bolsas plásticas y útiles escolares que se han destinado a diversas entidades benéficas del país.





*cuentas anuales
consolidadas
correspondientes
al ejercicio 2002*

junto con el informe de gestión
del ejercicio 2002 y el informe de auditoría

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid
España

Tel.: +(34) 915 14 50 00
Fax: +(34) 915 14 51 80
www.deloitte.es



Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

A los Accionistas de
Telefónica Móviles, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de TELEFÓNICA MÓVILES, S.A., Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (Grupo Telefónica Móviles) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Con fecha 14 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 en el que expresamos una opinión con una salvedad por incertidumbre derivada del posible efecto que la situación económica existente en Argentina y determinadas medidas adoptadas por su gobierno podrían tener sobre la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en dicho país, que al 31 de diciembre de 2001 ascendía a 493 millones de euros, y señalábamos en un párrafo de énfasis la intención de la dirección de Telefónica Móviles, S.A. y de determinadas sociedades de su Grupo poseedoras de licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS), de actualizar y revisar anualmente los planes de negocios aprobados por sus accionistas, a la vista de la evolución de las hipótesis sobre los que estaban basados y de la disponibilidad de dicha tecnología para su comercialización.

Durante el ejercicio 2002, las cuentas anuales consolidadas del Grupo Telefónica Móviles registraron quebrantos por importe de 394 millones de euros en el epígrafe “Diferencias de conversión de consolidación” de los fondos propios consolidados y 37 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias, como consecuencia principalmente de la devaluación del peso argentino respecto del dólar norteamericano y del euro. Después de registrar contablemente estos efectos, la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en Argentina asciende, al 31 de diciembre de 2002, a 122 millones de euros, importe que los Administradores de la Sociedad consideran recuperable, de acuerdo con los resultados de los últimos planes de negocio que han elaborado (véase Nota 2.d).

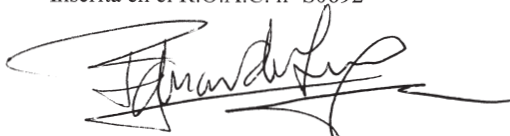
Por otra parte, en base a los resultados de la revisión efectuada de los planes de negocio y de las conclusiones de informes de terceros preparados a solicitud del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., los Administradores de la Sociedad han comunicado su decisión de paralizar temporalmente y reestructurar sus actividades en Alemania, Italia, Suiza y Austria, y han procedido a registrar en este ejercicio los saneamientos contables correspondientes, que se describen en la Nota 1, y que ascienden a 5.050 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

**Deloitte
Touche
Tohmatsu**

Deloitte & Touche España, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13.650, folio 188, sección 8, hoja M-54414. C.I.F.: B-79104469. Domicilio Social: Raimundo Fernández Villaverde, 65. 28003 Madrid.

3. En nuestra opinión las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Móviles, S.A. y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información proforma o distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades consolidadas.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. nº S0692



Eduardo Sanz Hernández

19 de febrero de 2003

Telefónica Móviles, S.A.

Balances de Situación Consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(Miles de Euros)

ACTIVO	2002	2001
INMOVILIZADO	11.534.961	18.198.437
Gastos de establecimiento	371.840	452.989
Inmovilizaciones Inmateriales Netas (Nota 5)	2.295.227	10.827.582
Gastos de investigación y desarrollo	8.394	3.318
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	1.981.335	10.599.401
Arrendamientos financieros	7.716	7.471
Aplicaciones informáticas y Otros	902.528	532.256
Amortizaciones y provisiones	(604.746)	(314.864)
Inmovilizaciones Materiales (Nota 6)	4.661.729	5.244.414
Terrenos y construcciones	804.476	744.780
Instalaciones telefónicas	7.323.497	7.088.289
Mobiliario, Instalaciones y Otros	473.926	476.759
Equipos Informáticos	479.952	430.505
Inmovilizaciones materiales en curso	349.432	690.431
Amortizaciones y provisiones	(4.769.554)	(4.186.350)
Inmovilizaciones Financieras	4.206.165	1.673.452
Participaciones en empresas asociadas (Nota 7a)	1.082.845	1.132.968
Otras participaciones (Nota 7b)	6.986	8.120
Otro inmovilizado financiero	307.887	161.792
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.673.313	103.488
Impuestos anticipados a largo plazo (Nota 13a)	1.136.488	268.863
Provisiones (Nota 7c)	(1.354)	(1.779)
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 8)	1.564.874	1.111.812
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	24.816	34.360
ACTIVO CIRCULANTE	3.107.063	5.569.477
Existencias	142.015	217.014
Existencias	181.356	240.916
Anticipos	1.523	10.127
Provisiones	(40.864)	(34.029)
Deudores	1.655.022	2.171.823
Clientes	1.458.473	1.524.473
Empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	270.561	579.231
Deudores varios	40.810	46.578
Personal	2.883	3.961
Administraciones Públicas (Nota 13b)	208.186	377.724
Provisiones para insolvencias	(325.891)	(360.144)
Inversiones Financieras Temporales	1.151.308	3.076.172
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.070.902	2.950.987
Otros créditos	80.406	125.185
Tesorería	120.546	71.412
Ajustes por periodificación	38.172	33.056
TOTAL GENERAL	16.231.714	24.914.086

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.

Móviles

Telefónica Móviles, S.A.

Balances de Situación Consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(Miles de Euros)

PASIVO	2002	2001
FONDOS PROPIOS (Nota 9)	3.247.583	7.488.652
Capital suscrito	2.165.275	2.144.596
Prima de emisión	4.619.883	4.396.143
Otras reservas de la sociedad dominante	(601.630)	(105.017)
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(601.630)	(105.017)
Reservas en sociedades consolidadas	1.929.898	440.528
Diferencias de conversión de consolidación	(1.135.122)	(380.355)
Pérdidas y ganancias	(3.730.721)	992.757
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	(7.934.270)	1.064.902
Pérdidas y ganancias de empresas asociadas (Nota 14d)	(159.480)	(119.210)
Pérdidas y ganancias atribuibles a los socios externos (Nota 10)	4.363.029	47.065
SOCIOS EXTERNOS (Nota 10)	(14.417)	1.198.328
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	21.772	34.588
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 4I)	2.116.268	30.682
ACREEDORES A LARGO PLAZO	7.291.728	5.399.961
Emisiones	699.469	-
Otras deudas en valores negociables	699.469	-
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	488.470	396.878
Deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	6.025.877	1.872.922
Otros acreedores	19.407	3.009.538
Otras deudas (Nota 4m)	19.407	3.009.538
Impuestos diferidos a largo plazo (Nota 13a)	58.505	120.623
ACREEDORES A CORTO PLAZO	3.568.780	10.761.875
Emisiones	1.415	106.517
Deudas representadas en otros valores negociables a corto plazo	1.415	106.517
Deudas con entidades de crédito	478.068	391.331
Préstamos y otras deudas (Nota 12)	466.306	378.764
Deuda por intereses	11.762	12.567
Deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	777.007	7.538.351
Acreedores comerciales	1.654.191	1.994.314
Deudas por compras o prestación de servicios	1.654.191	1.994.314
Otras deudas no comerciales	557.412	672.340
Administraciones Públicas (Nota 13b)	362.944	450.609
Otras deudas no comerciales	194.468	221.731
Ajustes por periodificación (Nota 4p)	100.687	59.022
TOTAL GENERAL	16.231.714	24.914.086

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estos balances de situación consolidados.

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas correspondientes a los ejercicios 2002 y 2001

(Miles de Euros)

DEBE	2002	2001
GASTOS		
Reducción de existencias	45.021	25.862
Aprovisionamientos	2.383.980	1.865.860
Compras	1.140.145	799.346
Compras a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	25.957	2.693
Trabajos realizados por otras empresas	1.019.215	870.818
Trabajos realizados por empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	198.663	193.003
Gastos de personal (Nota 14b)	539.231	528.362
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.297.926	1.244.618
Material (Nota 6)	978.027	1.019.809
Inmaterial (Nota 5)	245.248	172.569
Gastos amortizables	74.651	52.240
Variación de las provisiones de tráfico	127.756	221.990
Variación de provisiones por insolvencias	127.756	221.990
Otros gastos de explotación	2.389.903	2.566.381
Servicios exteriores	1.760.716	1.730.602
Servicios exteriores con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	526.848	619.986
Tributos	102.339	215.793
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	2.411.397	2.076.491
Gastos financieros por deudas con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	302.632	229.935
Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados	112.731	132.499
Diferencias negativas de cambio	480.331	330.971
RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	-	-
Participación en pérdidas de empresas puestas en equivalencia (Nota 14d)	159.480	120.130
Amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 8b)	87.096	53.773
BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	1.854.227	1.605.502
Variación de las provisiones de la cartera de control (Nota 7c)	519	373
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial (Nota 1)	9.294.033	30
Pérdidas procedentes del inmovilizado material (Nota 1)	89.586	77.675
Gastos y pérdidas extraordinarias (Notas 1 y 14e)	2.778.842	58.436
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	-	-
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	-	1.558.893
Impuesto sobre beneficios (Nota 13c)	(2.131.899)	613.201
RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)	-	945.692
Resultado atribuido a los socios externos (beneficios) (Nota 10)	39.306	49.319
RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)	-	992.757

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas correspondientes a los ejercicios 2002 y 2001

(Miles de Euros)

H A B E R	2002	2001
INGRESOS		
Ventas netas a empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.387.755	1.327.089
Ventas netas y prestaciones de servicios (Nota 14a)	7.673.302	7.017.501
Trabajos de la empresa para el inmovilizado	74.461	128.599
Otros ingresos de explotación	59.696	56.375
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	7.904	5.986
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	37.795	38.904
Exceso de provisiones de riesgos y gastos	13.997	11.485
PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN	-	-
Ingresos de participaciones en capital	-	25.633
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	-	25.633
Ingresos de otros valores y créditos	121.614	138.016
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	84.449	100.489
En otras empresas	37.165	37.527
Diferencias positivas de cambio	463.486	231.750
RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	310.594	298.006
Participación en beneficios de empresas puestas en equivalencia (Nota 14d)	-	920
PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	-	-
Beneficios en enajenación de inmovilizado	1.955	1.328
Subvenciones de capital	348	421
Ingresos extraordinarios (Nota 14e)	80.801	88.156
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	12.079.876	46.609
PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	10.225.649	-
RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)	8.093.750	-
Resultado atribuido a los socios externos (pérdidas) (Nota 10)	4.402.335	96.384
RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)	3.730.721	-

Las notas 1 a 20 y el anexo I forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

<p>Telefónica Móviles, S.A. y sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles</p> <p>MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2002</p>	<p>medios de pago a través de la telefonía móvil en todo el mundo, a excepción de España.</p>
<p>1) Introducción e información general</p> <p>Telefónica, S.A. en su Consejo de Administración de 12 de enero de 2000 aprobó la creación de una compañía con objeto de agrupar todos los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica en el mundo, que se extendían a Europa, Latinoamérica y Magreb. En virtud de este acuerdo, se constituyó el 14 de febrero de 2000 Telefónica Móviles, S.A., compañía mercantil anónima. La Sociedad tiene su domicilio social en Madrid (España), calle Goya, 24.</p>	<p>- Mobipay España, S.A.: sociedad constituida el 10 de julio de 2001, siendo su principal objeto social el desarrollo de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil en España.</p> <p>- Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.: sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Argentina.</p> <p>- Telefónica Móviles, S.A.C.: sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Perú.</p>
<p>Telefónica Móviles, S.A. (en adelante la Sociedad, la Sociedad dominante o Telefónica Móviles) y sus sociedades filiales, participadas o multi-grupo constituyen un grupo integrado de empresas (en adelante el Grupo Telefónica Móviles, Grupo Móviles o el Grupo) que desarrollan su actividad, principalmente, en el sector de las telecomunicaciones.</p>	<p>- Telefónica de El Salvador, S.A. de C.V.: sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles y de larga distancia internacional en El Salvador.</p> <p>- Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.: sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles y de telefonía fija en Guatemala, así como servicio de radio búsqueda.</p>
<p>De acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, el objeto social de Telefónica Móviles lo constituye la realización de toda clase de actividades en el campo de los servicios de las telecomunicaciones y de valor añadido en su sentido más amplio. Todas las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas bien directamente por la Sociedad, bien participando en sociedades con objeto social idéntico o análogo.</p>	<p>- Medi Telecom, S.A.: sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Marruecos desde el mes de marzo de 2000.</p> <p>- Group 3G UMTS GmbH (anteriormente denominada Marabu Vermögensverwaltung GmbH): sociedad alemana cuyo objeto social es la instalación y ejecución de sistemas de tercera generación de comunicaciones móviles en Alemania.</p>
<p>El 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles acordó llevar a cabo una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) mediante una ampliación de capital. En noviembre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. solicitó la admisión a cotización de sus acciones en el "New York Stock Exchange" (NYSE) a través de la figura jurídica de "American Depositary Shares" (ADS) y en las Bolsas Oficiales de Valores de Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). En la Oferta Pública de Suscripción se suscribieron todas las acciones.</p>	<p>- Ipse 2000, S.p.A.: sociedad italiana adquirida el 22 de agosto de 2000, siendo su objeto social la instalación y ejecución de sistemas de tercera generación de comunicaciones móviles.</p> <p>- 3G Mobile Telecommunications GmbH: sociedad austriaca adquirida el 11 de septiembre de 2000, siendo su objeto social la prestación de servicios en el área de las telecomunicaciones.</p>
<p>El principal activo de la Sociedad está constituido por las participaciones que mantiene en diversas sociedades operadoras de telecomunicaciones en diferentes países. Las sociedades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2002, así como la participación directa, indirecta y total de Telefónica Móviles, S.A. en cada una de ellas, se detallan en el Anexo I de esta Memoria. Las principales participaciones son:</p>	<p>- 3G Mobile AG: sociedad suiza adquirida el 29 de diciembre de 2000, siendo su objeto social la prestación de servicios en el área de las telecomunicaciones.</p> <p>- Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.: sociedad chilena constituida el 1 de julio de 2002, siendo su objeto principal el desarrollo de software comercial y asesoría para las empresas de comunicaciones e internet del grupo Telefónica Móviles.</p>
<p>- Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal: sociedad responsable de la gestión y explotación de las comunicaciones móviles en España.</p> <p>- Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal: sociedad española constituida el 14 de abril de 2000, siendo su objeto social la realización de servicios de desarrollo de tecnologías de telecomunicaciones, soluciones electrónicas (e-solutions) y consultoría en comunicaciones móviles.</p>	<p>- Brasilcel, N.V.: sociedad a la que se aportaron, el 27 de diciembre de 2002, las participaciones de Telefónica Móviles, S.A., y el Grupo Portugal Telecom en compañías de telefonía móvil en Brasil (ver Nota 2c), convirtiéndose así en el mayor operador móvil de Brasil. Esta <i>joint venture</i>, participada y gestionada al 50% por ambos grupos, la componen las siguientes operadoras de comunicaciones móviles:</p>
<p>- Terra Mobile, S.A.: sociedad española constituida el 21 de junio de 2000, siendo su objeto social la explotación de contenidos y servicios a través de telefonía móvil mediante la utilización de tecnología WAP o de cualquier otra tecnología que pudiera desarrollarse en el futuro.</p>	<p>- Tele Sudeste Celular Participações, S.A.: sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en los estados de Rio de Janeiro y Espírito Santo a través de sus operadoras Telerj Celular, S.A. y Telest Celular, S.A., respectivamente.</p>
<p>- Mobipay International, S.A.: sociedad constituida el 21 de diciembre de 2000, siendo su principal objeto social el desarrollo de servicios de</p>	<p>- Tele Leste Celular Participações, S.A.: sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en los estados de Bahia y</p>

<p>Sergipe a través de sus operadoras Tebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A., respectivamente.</p>	<p>Alemania e iniciar así sus operaciones como Operador de Red Móvil Virtual de GSM a finales del año 2001.</p>
<p>- Celular CRT Participações, S.A.: sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en el estado de Rio Grande do Sul a través de su operadora Celular CRT, S.A.</p>	<p>No obstante, desde entonces se han producido cambios significativos en el entorno, tanto desde el punto de vista de mercado y tecnología como de la competencia, que han provocado que Telefónica Móviles revise las hipótesis de los planes de negocios de sus empresas participadas en Alemania, Italia, Austria y Suiza, y se replantee su estrategia en estos países en el corto y medio plazo.</p>
<p>- Telesp Celular Participações, S.A.: sociedad brasileña que presta servicios de comunicaciones móviles en los estados de Sao Paulo (a través de su operadora Telesp Celular, S.A.) y Paraná y Santa Catarina (a través de su operadora Global Telecom, S.A.).</p>	<p>Ante las desviaciones producidas tras los seis primeros meses de operaciones de Group 3G respecto a los objetivos previstos, el continuo retraso en la disponibilidad comercial de la tecnología UMTS, las fuertes correcciones a la baja en las estimaciones de demanda de servicios 3G, unido al aumento de la penetración en los mercados europeos por los operadores ya establecidos que hacen más difícil la obtención de masa crítica a nuevos entrantes, Telefónica Móviles decidió (i) la paralización de las actividades comerciales en Alemania y (ii) solicitar la colaboración de expertos independientes para realizar una valoración de los planes de negocio de las operadoras UMTS de Alemania, Italia, Austria y Suiza.</p>
<p>- Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.: sociedad mexicana a la que se aportaron el 10 de septiembre de 2002 todas las acciones del Grupo Telefónica Móviles y del Grupo Pegaso en operadoras móviles mexicanas (ver Nota 2c). Esta sociedad, participada en un 92% por Telefónica Móviles gestiona las siguientes operadoras de comunicaciones móviles:</p>	<p>Como resultado de las nuevas valoraciones obtenidas, y con el objeto de garantizar una correcta valoración de las inversiones en todo momento, Telefónica Móviles ha optado por anular la exposición en libros de las inversiones realizadas en Alemania, Austria y Suiza. En cuanto a la inversión realizada en Italia, Telefónica Móviles ha estimado en 300 millones de euros el valor de la licencia UMTS de Ipse 2000, S.p.A. (136 millones de euros de exposición para el Grupo Móviles). En los tres primeros países los requisitos de cobertura fijados en las licencias se podrían producir antes que en Italia, lo que teniendo en cuenta el retraso en las perspectivas de viabilidad comercial de la tecnología respecto a las estimaciones iniciales, hacen que Telefónica Móviles, siguiendo principios de prudencia valorativa, proceda al saneamiento contable de estas inversiones. En Italia se dan condiciones en la licencia que posibilitan desarrollar planes de negocio con inversiones inferiores al resto de países, al estar considerada la cesión del derecho de uso del espectro. Es por estas circunstancias que los planes de negocio analizados hasta el momento permitirían demostrar la recuperación del valor remanente asignado a la licencia. Hay que señalar que en Italia los adjudicatarios de licencias que no operaban con anterioridad en el país recibieron 5 MHz de espectro adicional por un importe de 827 millones de euros y se podían acoger a una modalidad de pagos aplazados. Ipse 2000, S.p.A. ha solicitado la devolución de este espectro adicional y modificación del pago. Este último importe estaba incluido en el valor de la licencia antes del saneamiento contable efectuado.</p>
<p>- Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V.: sociedad holding mexicana que presta servicios de telefonía celular a través de la operadora Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (Cedotel) en los Estados de Nuevo León, Tamaulipas y parte del estado de Coahuila.</p>	<p>Telefónica Móviles continúa desarrollando los máximos esfuerzos posibles para obtener valor de las inversiones mencionadas anteriormente y, aunque es posible la obtención de ingresos futuros derivados de la explotación de estas licencias, dado el grado de incertidumbre actual se ha optado por una política de prudencia valorativa procediendo a registrar pérdidas netas a 31 de diciembre de 2002 por importe de 5.049,8 millones de euros, que incluyen el saneamiento de activos, gastos de reestructuración de plantilla y gastos por cancelación de contratos principalmente.</p>
<p>- Corporación Integral de Comunicación, S.A. de C.V.: sociedad holding mexicana que presta servicios de telefonía celular a través de la operadora Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (Norcel) en los Estados de Chihuahua, Durango y parte del estado de Coahuila.</p>	<p>A continuación se desglosa por epígrafes y países el efecto que, sobre la cuenta de pérdidas y ganancias y balance consolidado de Telefónica Móviles del ejercicio 2002, ha tenido los saneamientos y gastos de reestructuración derivados de las decisiones adoptadas por el Grupo:</p>
<p>- Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.: sociedad mexicana que presta servicios de telefonía celular en los Estados de Baja California Norte, Baja California Sur y en el municipio de San Luis del Río Colorado en Sonora y, a través de la operadora Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. (Movitel) en los Estados de Sinaloa y Sonora, a excepción del municipio de San Luis del Río Colorado.</p>	
<p>- Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V.: sociedad holding mexicana que presta servicios de telecomunicaciones a través de la operadora Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. de C.V. en las ciudades de Tijuana, Guadalajara, México D.F., Monterrey, Ensenada, Nuevo Laredo, Reynosa, Toluca, Chapala, Mexicali, Saltillo, Cuernavaca, Puebla y León, sumando así un total de 14 ciudades a lo largo de la República Mexicana que cuentan con dicho servicio. Esta sociedad, que tiene licencia para operar en todas las regiones, fue adquirida el 10 de septiembre de 2002.</p>	
<p>Las compañías que prestan servicios de telecomunicaciones están sometidas a marcos regulatorios específicos, estando en ocasiones regulado el régimen de tarifas. Asimismo, algunas de estas compañías han contraído compromisos con los organismos reguladores en virtud de los cuales están obligadas, durante un determinado plazo de tiempo, a cumplir con ciertos índices de instalación y calidad del servicio. Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 todas las compañías han cumplido con dichos compromisos.</p>	
<p>Durante los años 2000 y 2001, diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles adquirieron licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza. Desde la adquisición de estas licencias, Telefónica Móviles ha llevado a cabo diferentes iniciativas dirigidas a mejorar los planes de negocio; estas iniciativas llevaron a la operadora alemana Group 3G a firmar acuerdos de <i>roaming</i> y compartición de infraestructuras con otro operador en</p>	

<i>Miles de Euros</i>					
Asignación					
Cuenta de Pérdidas y Ganancias	Total Grupo Móviles	Alemania	Italia	Austria	Suiza
Participación en pérdidas de empresas puestas en equivalencia ⁽¹⁾	(34.386)	-	(34.386)	-	-
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial ⁽²⁾	(9.285.381)	(9.118.935)	-	(129.220)	(37.226)
Pérdidas procedentes del inmovilizado material ⁽³⁾	(81.179)	(57.843)	-	(5.075)	(18.261)
Gastos extraordinarios (netos) por paralización de operaciones UMTS ⁽⁴⁾	(2.563.469)	(829.427)	(1.699.931)	(9.979)	(24.132)
Pérdidas antes de impuestos	(11.964.415)	(10.006.205)	(1.734.317)	(144.274)	(79.619)
Impuesto sobre beneficios ⁽⁵⁾	2.716.511	-	-	-	-
Resultado atribuido a socios externos (pérdidas) ⁽⁶⁾	4.198.050	-	-	-	-
Resultado del ejercicio (Pérdidas)	(5.049.854)	-	-	-	-

(1) Corresponde, principalmente, a los gastos de reestructuración de plantilla y cancelación de contratos reconocidos por la sociedad Ipse 2000, S.p.A. en sus estados financieros a 31 de diciembre de 2002, sociedad integrada por el procedimiento de puesta en equivalencia.

(2) Corresponde, principalmente, al saneamiento de las licencias de tercera generación realizado en las sociedades consolidadas por integración global.

(3) Corresponde a las bajas del inmovilizado material realizadas en las sociedades consolidadas por integración global. Destacan las pérdidas reconocidas en la filial alemana Group 3G UMTS Holding GmbH, derivadas de la paralización de su actividad comercial de GSM / GPRS.

(4) Corresponde, principalmente, a los gastos derivados de la reestructuración de plantilla (37,1 millones de euros), cancelación de con-

tratos (206,3 millones de euros), saneamiento de los gastos de primer establecimiento (100,9 millones de euros), inmovilizado financiero (112,4 millones de euros) y a la absorción de pérdidas de minoritarios (382,4 millones de euros – ver nota 10). En el caso de la participada italiana Ipse 2000, S.p.A., este epígrafe recoge la provisión por la corrección valorativa realizada en esta inversión financiera.

(5) Corresponde al crédito fiscal generado como consecuencia de la depreciación de valor (provisión por depreciación de cartera deducible a efectos fiscales) de las filiales europeas adjudicatarias de licencias de telefonía móvil de tercera generación.

(6) Corresponde a las pérdidas asignables a los socios externos en la sociedad alemana Group 3G UMTS Holding GmbH.

Los activos dados de baja con motivo de los saneamientos mencionados anteriormente son los siguientes:

<i>(Miles de Euros)</i>					
Asignación					
Balance	Total Grupo Móviles	Alemania	Austria	Suiza	
Gastos de establecimiento	(100.871)	(84.794)	(6.499)	(9.578)	
Inmovilizado inmaterial (Nota 5)	(9.285.756)	(9.118.935)	(128.963)	(37.858)	
Inmovilizado material (Nota 6)	(84.296)	(57.843)	(6.364)	(20.089)	
Resto de activos	(114.691)	(114.691)	-	-	
Total bajas de activos	(9.585.614)	(9.376.263)	(141.826)	(67.525)	

Nota: Dada la contabilización por el procedimiento de puesta en equivalencia de Ipse 2000, S.p.A. y que ésta no ha registrado a la fecha de formulación de cuentas la corrección de valor de los activos, Telefónica Móviles ha registrado la provisión de activos en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" (ver Nota 4) en el pasivo del balance de situación a 31 de diciembre de 2002.

<p>Señalar que, si bien estos saneamientos provocan que Telefónica Móviles, S.A. registre pérdidas en el ejercicio 2002, estas pérdidas no suponen una salida adicional de caja (a excepción de los gastos de cancelación de contratos y reestructuración de plantilla), y reducen la exposición financiera en estos mercados al tiempo que maximiza la generación de flujos de caja del Grupo a corto plazo derivados de la reducción de las inversiones.</p>	<p>Todas las cuentas a cobrar y a pagar, las compras y ventas y los resultados procedentes de las transacciones entre sociedades consolidadas por integración global se eliminaron en el proceso de consolidación.</p> <p>De acuerdo con la práctica habitual en España, las cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal que podría corresponder en el caso de incorporación a la sociedad matriz de las reservas y los beneficios no distribuidos de las sociedades dependientes consolidadas por considerar que, o bien no se distribuirán, o bien las que puedan ser distribuidas no tendrán un coste fiscal adicional significativo.</p>
<p>2) Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas</p>	
<p>a) Imagen fiel</p>	
<p>Estas cuentas anuales consolidadas del Grupo Telefónica Móviles se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica Móviles, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles, habiéndose aplicado todas las disposiciones legales en vigor en materia contable, de forma que muestran una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante los ejercicios 2002 y 2001.</p>	<p>La participación de los accionistas minoritarios en los fondos propios y en el resultado del ejercicio se incluye en los epígrafes “Socios externos” y “Resultado atribuido a los socios externos” de estas cuentas anuales consolidadas.</p> <p>Las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas recogen los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha vendido la participación o se ha liquidado la sociedad y de las sociedades que se incorporan al Grupo a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.</p>
<p>Estas cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2002 y 2001, que han sido formuladas por sus Administradores, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, y la Dirección de la Sociedad estima que serán aprobadas sin modificación alguna.</p>	<p>c) Comparación de la información y variaciones en el perímetro de consolidación</p>
<p>Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, así como el informe de gestión, están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.</p>	<p>A excepción del efecto contable derivado de las decisiones tomadas sobre las operaciones de las sociedades filiales europeas descritas en la Nota 1, no se han producido hechos significativos que impidan la comparación de los importes correspondientes al ejercicio corriente con los del precedente.</p>
<p>b) Principios contables</p>	
<p>La valoración de los elementos que integran las distintas partidas que figuran en estas cuentas anuales, se ha realizado conforme a los principios contables generalmente aceptados en vigor. En aquellas sociedades donde se han seguido criterios contables distintos a los del Grupo, se ha procedido a efectuar el correspondiente ajuste en el proceso de consolidación, a fin de presentar las cuentas anuales consolidadas de forma homogénea.</p>	<p>El perímetro de consolidación del Grupo Telefónica Móviles se ha venido formando desde el 14 de febrero de 2000, fecha de constitución de la sociedad matriz, a través de la constitución o adquisición de distintas compañías y la aportación, por parte de los accionistas mayoritarios, de participaciones financieras en distintas sociedades que prestan servicios de comunicaciones móviles y que históricamente han pertenecido a otras sociedades del Grupo Telefónica.</p>
<p>La consolidación se ha realizado mediante la aplicación de los métodos de consolidación y procedimientos recogidos en la normativa contable en vigor:</p>	<p>Las principales variaciones en el perímetro de consolidación de los ejercicios 2002 y 2001 han sido las siguientes:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Método de integración global para aquellas sociedades sobre las que existe dominio efectivo. - Método de integración proporcional para aquellas sociedades gestionadas conjuntamente con terceros. - Procedimiento de puesta en equivalencia para aquellas sociedades en las que se tiene influencia notable en su gestión pero no se tiene mayoría de votos ni gestión conjunta. - El resto de sociedades participadas no incluidas en los apartados anteriores o aquellas que aún estándolo no tienen impacto significativo en la consolidación, se encuentran recogidas al coste, minorado por las provisiones necesarias para reflejar su valor de mercado, si éste fuera menor. 	<p>Ejercicio 2002</p> <p>El 10 de enero de 2002, Telefónica Móviles adquirió 1/3 de las participaciones de Mesotel de Costa Rica, S.A. (Mesotel) en cada una de las siguientes sociedades: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. (con excepción de las acciones de Telefónica de Centroamérica Guatemala, S.A. -1 acción- y Tele-Escucha, S.A. -2 acciones- que las adquirió en su integridad). El coste de adquisición de esta operación ascendió a 57.337 miles de euros.</p> <p>Adicionalmente, el 22 de julio de 2002, Telefónica Móviles llevó a cabo la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 4 de abril de 2002 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 27.658 miles de euros (ver Nota 9a). Mesotel</p>

<p>suscribió y desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de las participaciones en las sociedades que permanecían en su poder y que a continuación se relacionan: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. Después de esta ampliación, Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 100% de cada una de estas sociedades.</p>	<p>Con fecha 17 de octubre de 2002, en cumplimiento de los acuerdos adoptados en abril de 2001, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Telefónica, S.A. un 0,63% de Celular CRT Participações, S.A. por un importe total de 11.544 miles de euros. La participación directa e indirecta de Telefónica Móviles, S.A. en esta sociedad después de esta adquisición es del 40,90%.</p>																							
<p>El 5 de marzo de 2002 se ha vendido un 2% de la participación que se tenía en Mobipay International, S.A., con lo que Telefónica Móviles ha pasado a tener el 36% del capital social de esta sociedad.</p>	<p>Con fecha 17 de octubre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Portugal Telecom SGPS, S.A. un 14,68% de Telesp Celular Participações, S.A. por un importe de 200.306 miles de euros.</p>																							
<p>El 24 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 113.196 miles de euros (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. suscribió y desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad brasileña Iberoleste Participações, S.A. propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A. Después de esta ampliación, Tele Leste Celular Participações, S.A. ha pasado a integrarse en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.</p>	<p>Con fecha 27 de diciembre de 2002, una vez cumplidas las disposiciones regulatorias brasileñas, Telefónica Móviles, S.A. y PT Móveis Serviços de Telecomunicações, SGPS, S.A. (PT Móveis) constituyen, al 50%, la <i>joint venture</i> Brasilcel, N.V. (ver Nota 18) mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseen, directa e indirectamente, en las compañías de comunicaciones móviles en Brasil:</p>																							
<p>El 29 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 103.565 miles de euros (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de las sociedades brasileñas, TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Sudestecel Participações, S.A.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Compañías Aportadas</th> <th colspan="3">% Aportados</th> </tr> <tr> <th>Telefónica Móviles</th> <th>PT Móveis</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Celular CRT Participações, S.A.</td> <td>40,90%</td> <td>7,58%</td> <td>48,48%</td> </tr> <tr> <td>Tele Leste Celular Participações, S.A.</td> <td>27,70%</td> <td>-</td> <td>27,70%</td> </tr> <tr> <td>Tele Sudeste Celular Participações, S.A.</td> <td>83,56%</td> <td>-</td> <td>83,56%</td> </tr> <tr> <td>Telesp Celular Participações, S.A.</td> <td>14,68%</td> <td>50,44%</td> <td>65,12%</td> </tr> </tbody> </table>	Compañías Aportadas	% Aportados			Telefónica Móviles	PT Móveis	TOTAL	Celular CRT Participações, S.A.	40,90%	7,58%	48,48%	Tele Leste Celular Participações, S.A.	27,70%	-	27,70%	Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	83,56%	-	83,56%	Telesp Celular Participações, S.A.	14,68%	50,44%	65,12%
Compañías Aportadas	% Aportados																							
	Telefónica Móviles	PT Móveis	TOTAL																					
Celular CRT Participações, S.A.	40,90%	7,58%	48,48%																					
Tele Leste Celular Participações, S.A.	27,70%	-	27,70%																					
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	83,56%	-	83,56%																					
Telesp Celular Participações, S.A.	14,68%	50,44%	65,12%																					
<p>El valor fiscal considerado en estas dos transacciones, realizadas el 24 y el 29 de mayo de 2002, ascendió a 227.955 miles de euros, aproximadamente. La participación directa e indirecta de Telefónica Móviles, S.A. en estas sociedades después de las ampliaciones de capital de fechas 24 y 29 de mayo de 2002 es la siguiente: 73,27% en TBS Celular Participações, S.A., 27,71% en Tele Leste Celular Participações, S.A., 83,56% en Tele Sudeste Celular Participações, S.A., 89,50% en Sudestecel Participações, S.A. y 100% en Iberoleste Participações, S.A.</p>	<p>El valor de la aportación a Brasilcel, N.V. de los activos móviles propiedad de Telefónica Móviles, S.A. ha sido de 1.898 millones de euros, integrándose su balance de situación en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración proporcional, y registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada los resultados de todo el ejercicio de las sociedades brasileñas aportadas por Telefónica Móviles al realizarse esta transmisión el 27 de diciembre de 2002.</p>																							
<p>El 10 de septiembre de 2002, una vez recibidas las autorizaciones pertinentes por parte de las distintas autoridades mexicanas, Telefónica Móviles adquirió el 65,23% de Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (México) por un importe de 92.870 miles de euros. Posteriormente, y con el fin de dotar de una mayor solidez patrimonial a Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V., la sociedad realizó una ampliación de capital en la que Telefónica Móviles, S.A. desembolsó 211.454 miles de euros por su 65,23% de participación. Dentro de los acuerdos firmados con el Grupo Pegaso, figuraba el compromiso de integrar las participaciones en las sociedades del Norte de México y Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. en una única compañía en la que ambos Grupos serían accionistas. Dicha operación se materializó mediante la venta de sus participaciones a Telefónica Móviles México, procediendo posteriormente a la capitalización de la deuda por parte de los acreedores, permitiendo a Telefónica Móviles completar su presencia a nivel nacional en México. La participación de Telefónica Móviles en esta nueva compañía mexicana es del 92% y tiene un valor en libros de 995,6 millones de euros.</p>	<p>Ejercicio 2001</p> <p>Mobipay International, S.A. (sociedad constituida el 21 de diciembre de 2000) pasó a consolidarse por el procedimiento de puesta en equivalencia. Durante el ejercicio 2001 se ha vendido un 12% de la participación que se tenía en la sociedad, con lo que Telefónica Móviles ha pasado a tener el 38% del capital social de Mobipay International, S.A.</p> <p>A lo largo de 2001, y en virtud de los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., se ha materializado en enero, marzo y julio el traspaso de determinadas participaciones a través de la realización de los correspondientes aumentos de capital mediante aportaciones no dinerarias realizadas por Telefónica, S.A. y acogidas al régimen especial del Capítulo VIII del Título VIII de la Ley 43/1995, del Impuesto sobre Sociedades. Estas aportaciones no dinerarias se llevan a cabo como continuación a la</p>																							

<p>adquisición realizada por Telefónica, S.A., en los ejercicios 2000 y 2001, manteniéndose en consecuencia, en Telefónica Móviles, S.A., los valores que las mencionadas participaciones tenían en Telefónica, S.A. según se detalla a continuación:</p>	<p>ción oficial de concesión de la licencia UMTS en Suiza, por un plazo de 15 años y un importe de 32.508 miles de euros. La sociedad titular de la licencia, 3G Mobile AG, pasó a consolidarse por integración global.</p>
<p>- El 25 de enero de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 495.783 miles de euros (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. suscribió y desembolsó íntegramente las nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad de nacionalidad argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 15,09% de su capital social. El 16 de noviembre de 2001, con efectos económicos desde el 1 de febrero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica de Argentina, S.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,93% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión, Telefónica Móviles Argentina, S.A., titular a su vez del 100% de Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. (TCP). El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 1.270.680 miles de euros, aproximadamente. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.</p>	<p>En abril de 2001, una vez obtenida la autorización del regulador brasileño (ANATEL), el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. ejecutó frente a Telefónica Móviles su opción de venta sobre 131.265.812 acciones, representativas del 6,99% de TBS Celular Participações, S.A. El importe desembolsado por Telefónica Móviles ascendió a 39.919 miles de euros.</p>
<p>- El 7 de marzo de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 253.863 miles de euros, (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. suscribió y desembolsó íntegramente las nuevas acciones mediante la aportación de acciones de la sociedad de nacionalidad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. representativas del 16,45% de su capital social. El 15 de junio de 2001, con efectos económicos desde el 1 de enero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica del Perú, S.A.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,05% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión, Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A., titular a su vez del 100% de Telefónica Móviles, S.A.C. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 591.810 miles de euros, aproximadamente. Asimismo, en noviembre de 2001 se adquirió un 0,92% adicional de Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. por un importe de 595 miles de euros, pasando a tener Telefónica Móviles el 97,97% del capital social. Esta sociedad se integra en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.</p>	<p>Con fecha 10 de julio de 2001 se constituye Mobipay España, S.A. con un capital de 60 miles de euros y participada, al 20%, por el Grupo Telefónica Móviles. Posteriormente, ha vendido parte de su participación, teniendo el Grupo Móviles en la actualidad el 13,33% del capital social de Mobipay España, S.A. Esta sociedad se integra en estas cuentas anuales consolidadas por el procedimiento de puesta en equivalencia, al existir gestión conjunta con el resto de accionistas.</p>
<p>- El 5 de julio de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 30 de octubre de 2000 por importe total (incluyendo nominal más prima de emisión) de 686.409 miles de euros (ver Nota 9a). Telefónica, S.A. suscribió y desembolsó íntegramente las nuevas acciones mediante aportación de acciones que permitieron la adquisición, directa y/o indirecta, de los siguientes porcentajes de compañías operadoras de comunicaciones móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 2.173.740 miles de euros, aproximadamente. Estas sociedades se integran en las cuentas anuales consolidadas por el método de integración global.</p>	<p>Desde el 1 de octubre de 2001 a raíz de los acuerdos con Terra Networks, S.A. en virtud de los cuales se incrementó la participación de Telefónica Móviles en el capital social de Terra Mobile, S.A. hasta el 80%, dicha sociedad pasó a consolidarse por integración global.</p>
<p>El 6 de febrero de 2001, el Grupo Telefónica Móviles recibió la comunica-</p>	<p>Desde el 1 de octubre de 2001 Ipse 2000, S.p.A. se incorpora a las cuentas anuales consolidadas por el procedimiento de puesta en equivalencia. Este método es el más adecuado de acuerdo a lo establecido en el artículo 11.2.b del Real Decreto 1815 / 1991 de 20 de diciembre por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales, ya que desde el 1 de octubre de 2001 se pusieron de manifiesto, con carácter progresivo, ciertas dificultades que, en la práctica, afectando sustancialmente al dominio efectivo de la gestión de Ipse 2000, S.p.A por parte del Grupo Telefónica Móviles.</p> <p>Con fecha 30 de junio de 2001 Telefónica Móviles, accionista único de Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal (sociedad absorbente) y de Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal (sociedad absorbida), acordó la fusión de dichas sociedades mediante la disolución sin liquidación y la transmisión en bloque a título universal de todos los activos y pasivos de la sociedad absorbida a la sociedad absorbente. Una vez dado cumplimiento de todos los requisitos legales, dicho acuerdo se elevó a público el 29 de noviembre de 2001, con efectos contables desde el 1 de enero de 2001 sobre el balance auditado a 31 de diciembre de 2000. Esta transacción no ha tenido impacto alguno en estas cuentas anuales consolidadas, al ser Telefónica Móviles socio único de ambas sociedades.</p> <p>d) Devaluación en Argentina</p> <p>El Grupo Telefónica Móviles, dada su implantación internacional, se ha visto afectado, al igual que otras corporaciones, por los efectos derivados de la situación económica que atraviesa Argentina. Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 la exposición del Grupo Telefónica Móviles en las sociedades argentinas ascendía a 121.731 y 493.548 miles de euros, respectivamente, incluyéndose el valor patrimonial asignable en estas inversiones y la financiación interna prestada.</p> <p>Al 31 de diciembre de 2001 no existía de forma explícita un tipo de cambio del peso argentino que pudiera, en relación al euro, identificarse como representativo, produciéndose en los primeros días del ejercicio 2002, como consecuencia de una decisión normativa, una</p>

<p>devaluación de la moneda argentina respecto al euro, circunstancia que fue valorada por el mercado posteriormente.</p>	<p>a) Fondo de Comercio de Consolidación</p>
<p>Teniendo en cuenta la normativa contable española, las comunicaciones del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas sobre el tratamiento que al cierre del ejercicio 2001 debe tener esta devaluación y los pronunciamientos contables internacionales vigentes, el Grupo Telefónica Móviles consideró en la formulación de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2001 un tipo de cambio del peso argentino respecto al euro y al dólar de 1 euro por 1,5149 pesos (1 dólar por 1,7 pesos), como primer cambio representativo en los mercados tras el 31 de diciembre de 2001 y una vez producida la devaluación mencionada. Al cierre del ejercicio 2002, con un mercado normalizado de intercambio de divisas, el tipo de cambio empleado ha sido de 1 euro por 3,5341 pesos (1 dólar por 3,37 pesos). Estos tipos de cambio han sido los empleados para incorporar en las cuentas anuales consolidadas los distintos elementos patrimoniales de las sociedades dependientes argentinas, así como para evaluar la situación de sus activos en cuanto a su solvencia, valoración de las inversiones, evaluación de viabilidad, recuperabilidad de fondos de comercio, etc.</p>	<p>El importe pagado en la adquisición de las participaciones significativas en sociedades, que excede del valor teórico-contable de dichas participaciones a la fecha de compra y no imputable directamente a los elementos patrimoniales de las sociedades, se registra como fondo de comercio en el proceso de consolidación. El fondo de comercio de consolidación se amortiza en el periodo en que dicho fondo contribuye a la obtención de ingresos de las sociedades que lo componen, siendo el periodo máximo de amortización de 20 años.</p> <p>b) Conversión de cuentas anuales de sociedades extranjeras incluidas en el perímetro de consolidación</p> <p>Los estados financieros de las sociedades ubicadas en el extranjero han sido expresados en euros convirtiendo los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre del ejercicio, el capital, las reservas y las diferencias de primera consolidación al tipo de cambio histórico, y los ingresos y gastos al tipo de cambio medio del ejercicio. La diferencia resultante entre la conversión con los anteriores criterios y la conversión a tipos de cambio de cierre se muestra en el epígrafe “Diferencias de conversión” de los balances de situación consolidados adjuntos (ver Nota 9c).</p>
<p>De acuerdo con las premisas indicadas, estas cuentas anuales consolidadas presentan unos impactos negativos en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de 36.751 miles de euros en el ejercicio 2002 (42.066 miles de euros en el ejercicio 2001) y unos importes negativos acumulados en el epígrafe “Diferencias de conversión de consolidación” de 393.697 miles de euros en el ejercicio 2002 (254.844 miles de euros en el ejercicio 2001).</p>	<p>Excepto por lo comentado en el caso de Argentina en la Nota 2d anterior, las sociedades que utilizan criterios de contabilización con ajustes por inflación siguen las normas contables vigentes en los respectivos países, que consisten en valorar los activos y pasivos monetarios a su valor nominal y ajustar el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios por la inflación habida entre la fecha de incorporación del activo a la sociedad y la fecha de cierre del periodo. Ello implica que el efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios se incluye en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio, en los epígrafes “Diferencias negativas de cambio” o “Diferencias positivas de cambio”. Las cifras así ajustadas, se convierten a dólares americanos aplicando el tipo de cierre y la posterior conversión a euros se hace de acuerdo con el método de conversión del tipo de cambio descrito en el párrafo anterior.</p>
<p>Los estados financieros consolidados adjuntos no recogen ajuste por inflación de las filiales argentinas, si bien, bajo normativa contable local argentina, estas compañías están obligadas a registrarlo. Esta homogeneización realizada responde al hecho de que al 31 de diciembre de 2002 no se están cumpliendo los indicadores establecidos en la normativa contable internacional para determinar si un país se considera altamente inflacionario a los efectos de registrar el ajuste por inflación. En particular, ni los salarios, ni los precios, ni los tipos de interés se encuentran referenciados a la evolución de índices de precios; tampoco el IPC acumulado de tres años alcanza niveles cercanos al 100%, debido en gran medida a las medidas gubernamentales de control del IPC.</p>	<p>c) Gastos de establecimiento</p> <p>Los gastos de establecimiento, que comprenden los gastos de constitución, de ampliación de capital y gastos de primer establecimiento, se contabilizan por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años desde el comienzo de las actividades correspondientes.</p>
<p>Los planes de negocio elaborados por la Sociedad prevén la consecución de beneficios suficientes por parte de la sociedad participada para garantizar la recuperación de la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en Argentina.</p>	<p>d) Inmovilizado inmaterial</p>
<p>3) Propuesta de distribución de resultados de la sociedad dominante</p>	<p>d) Inmovilizado inmaterial</p>
<p>El Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas como propuesta para su aprobación la compensación de las pérdidas de la sociedad dominante del ejercicio 2002 con cargo al epígrafe “Prima de emisión” del capítulo de Fondos Propios del balance de situación adjunto.</p>	<p>En este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos se incluyen los siguientes conceptos:</p> <p><i>Concesiones, patentes, licencias y similares.</i></p>
<p>4) Normas de valoración</p>	<p>En este epígrafe se recogen fundamentalmente los siguientes conceptos:</p>
<p>Las principales normas de valoración aplicadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas han sido las siguientes:</p>	<p>El importe imputable a las licencias para explotar los servicios de comunicaciones móviles de las sociedades adjudicadas al Grupo</p>

	Años de Vida Útil Estimada										
Teléfono en la privatización de Telebrás en Brasil. Estas licencias fueron contabilizadas al valor de mercado de estos activos en el momento de la adquisición de las participadas. Estos activos se amortizan en el periodo de vigencia de las concesiones, en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="868 279 1645 300">Tipo de Activo</th> <th data-bbox="868 300 1645 321"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="868 321 1645 341">Construcciones</td> <td data-bbox="868 341 1645 362">5-15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="868 362 1645 383">Instalaciones telefónicas</td> <td data-bbox="868 383 1645 404">5-10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="868 404 1645 424">Equipos informáticos</td> <td data-bbox="868 424 1645 445">4-5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="868 445 1645 466">Mobiliario, instalaciones y otros</td> <td data-bbox="868 466 1645 486">2-10</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Activo		Construcciones	5-15	Instalaciones telefónicas	5-10	Equipos informáticos	4-5	Mobiliario, instalaciones y otros	2-10
Tipo de Activo											
Construcciones	5-15										
Instalaciones telefónicas	5-10										
Equipos informáticos	4-5										
Mobiliario, instalaciones y otros	2-10										
La licencia DCS 1800 MHz se registran por el importe pagado a la Administración Pública española más el importe destinado a sufragar los costes de limpieza del espectro radioeléctrico necesario para la implantación y desarrollo de estas licencias. La licencia DCS 1800 MHz se amortiza en 25 años (periodo de duración de la concesión) en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo.											
Licencias para la prestación del Servicio de Comunicaciones Personales (PCS) en Argentina. Estas licencias se amortizan en 20 años, en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo.											
Licencias para explotar el Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS) en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza. Para el caso de España, y debido a la indisponibilidad de tecnología y al principio de correlación de ingresos y gastos, la amortización de estas licencias se iniciará con el comienzo de la explotación comercial de las mismas en su periodo de vigencia. El método de amortización será en función de la capacidad generadora de ingresos estimada en cada periodo. Para el resto de países, tal y como se menciona en la Nota 1, y en función de las valoraciones obtenidas, se ha registrado un saneamiento contable sobre el coste de adquisición inicial, reflejando el valor registrado la estimación actual del valor de realización de dichos negocios.	<p>f) Inmovilizaciones financieras</p> <p>Las participaciones que no se presentan en las cuentas anuales consolidadas según el método de integración global o proporcional o por procedimiento de puesta en equivalencia se valoran a su coste de adquisición, minorado por las provisiones necesarias para reflejar su valor de mercado, si éste fuera menor.</p> <p>g) Inversiones financieras temporales</p> <p>Están valoradas por su valor nominal más los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.</p> <p>h) Existencias</p> <p>Tanto los materiales de instalación en almacén como las existencias para consumo y reposición se valoran al menor de los siguientes: coste medio ponderado de adquisición, o valor de mercado.</p> <p>i) Impuesto sobre beneficios</p> <p>El gasto por Impuesto sobre Sociedades devengado por las distintas sociedades del Grupo se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éstas como las producidas entre la base imponible y el resultado contable antes de impuestos que no revierten en periodos subsiguientes.</p>										
<i>Las aplicaciones informáticas y otros elementos del inmovilizado inmaterial</i> se amortizan linealmente en un plazo entre 3 y 5 años.											
e) Inmovilizado material											
El inmovilizado material se encuentra valorado al menor de los siguientes: coste de adquisición o valor de mercado.											
El coste de adquisición incluye además de los costes externos, los costes internos, formados estos últimos por consumo de materiales de almacén, costes de mano de obra directa empleada en instalación y la imputación de costes indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión. Los dos últimos conceptos se registran en el epígrafe "Trabajos de la empresa para el inmovilizado" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.	<p>Las sociedades españolas de las que en los ejercicios 2002 y 2001 Telefónica, S.A. es propietaria, directa e indirectamente, de al menos el 75% y el 90%, respectivamente, están sujetas al Impuesto sobre beneficios español bajo el régimen de consolidación fiscal. Telefónica Móviles, S.A. y las sociedades dependientes españolas que cumplen este requisito, tributan dentro del Grupo consolidado fiscal de Telefónica, S.A.</p>										
Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.	<p>j) Transacciones en moneda extranjera</p> <p>La conversión a euros de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.</p>										
Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurrían.											
El Grupo amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según el siguiente detalle:	<p>Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración de los créditos y débitos al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.</p>										

<p>Las diferencias netas positivas resultantes de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance de situación como "Ingresos a distribuir en varios ejercicios", salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores o, en el ejercicio actual, a la cuenta "Diferencias negativas de cambio". En este último caso, se abonan a resultados del ejercicio las "diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores o del ejercicio actual. Las diferencias negativas se imputan directamente a resultados.</p>	<p>l) Provisión para riesgos y gastos</p> <p>Este epígrafe recoge los importes estimados para hacer frente a las responsabilidades probables o ciertas, procedentes de litigios en curso, indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, a cargo de la empresa. Se trata, por tanto, de constituir un fondo patrimonial para, llegado el momento, poder afrontar ese gasto, pérdida o deuda que la empresa debe soportar. Dentro de este concepto se han contabilizado 2.116.628 miles de euros a cierre de ejercicio. Tal y como se describe en la Nota 1, dentro de este importe, 1.699.931 miles de euros corresponden a la provisión dotada por la pérdida de valor de la participación en Ipse 2000, S.p.A., así como la provisión por absorción de pérdidas de minoritarios de Group 3G UMTS Holding GmbH. (ver Nota 10)</p>
<p>Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores, se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos, o en la medida en que cada grupo homogéneo se van reconociendo diferencias negativas por igual o superior importe.</p>	<p>Asimismo, recoge las provisiones que realizan las compañías por indemnización por años de servicio de los trabajadores en aplicación de la legislación vigente en cada país o de los acuerdos contractuales adquiridos, así como las provisiones para hacer frente a responsabilidades probables o gastos de cuantía indeterminada.</p>
<p>Las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, se incluyen en el epígrafe "Diferencias de conversión" de los balances de situación consolidados adjuntos.</p>	<p>m) Otras deudas a largo plazo</p> <p>Bajo este epígrafe se recogen principalmente las deudas cuyo vencimiento es superior a un año generadas en la obtención de las licencias de tercera generación.</p>
<p>Estas operaciones son consideradas de cobertura cuando la moneda de la financiación es la misma o está correlacionada con la moneda funcional del país de la inversión y de los flujos que ésta genera, y los flujos previstos de dividendos y honorarios de gerenciamiento son suficientes para garantizar la amortización íntegra de los préstamos considerados durante todo el periodo de vigencia de los mismos. Por lo tanto, y a fin de dar un tratamiento homogéneo a las diferencias que la evolución del tipo de cambio genera, tanto sobre los activos de las sociedades filiales como sobre los pasivos que financian dichas operaciones, y permitir una adecuada correlación de ingresos y gastos, las diferencias de cambio de esos préstamos se han imputado, en línea con la normativa contable internacional, a "Diferencias de conversión", no siendo significativo el impacto en estas cuentas anuales (ver Nota 9c).</p>	<p>n) Productos financieros derivados</p> <p>Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo se cubre (ver Nota 17).</p>
<p>k) Ingresos y gastos</p> <p>Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.</p>	<p>o) Plan de Pensiones</p> <p>Telefónica Móviles, S.A. y sus sociedades dependientes españolas tienen suscrito con sus empleados un Plan de Pensiones acogido a la Ley 8/1987 de 8 de julio de Planes y Fondos de Pensiones, con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aportación de entre un 4,51% y un 6,87% del salario regulador de los partícipes. - Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario. - Sistema de capitalización individual y financiero.
<p>No obstante, y siguiendo el criterio de prudencia, los riesgos previsibles y las pérdidas, aún siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.</p> <p>Durante el ejercicio 2000, Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal, inició una promoción comercial, basada en la obtención de puntos por el abonado al servicio Movistar en función del tráfico telefónico cursado. Dichos puntos pueden ser canjeados por descuentos en la compra de terminales, por tráfico o por otro tipo de servicios, en función de la cuantía de puntos conseguidos y de la modalidad del contrato suscrito con Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal. Los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2001 y 2002 adjuntos incluyen la correspondiente provisión contable de acuerdo con la estimación de la valoración de los puntos acumulados a dichas fechas.</p>	<p>Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, se dota la oportuna provisión con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada tan pronto se estimen pérdidas potenciales, registrándose las diferencias definitivas de cotización cuando se produzca la cancelación o liquidación final de las operaciones.</p>

El plan está adscrito a “FONDITEL B, FONDO DE PENSIONES”, gestionado por la Sociedad del Grupo Telefónica Fonditel Entidad Gestora de Fondos de Pensiones, S.A. (“Fonditel”). El importe de las aportaciones realizadas por el Grupo en los ejercicios 2002 y 2001 ha sido de 6.596 y de 5.710 miles de euros, respectivamente, y figura recogido en el epígrafe “Gastos de Personal” de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

p) Ajustes por periodificación de pasivo

Las sociedades del Grupo recogen principalmente en este epígrafe el importe correspondiente a las compras realizadas por abonados del servicio prepago por recarga o adquisición de tarjetas y que, al cierre del ejercicio, no ha sido aún devengada ni registrada como ingreso al no haberse consumido por parte de los clientes de dicha modalidad la totalidad del tráfico correspondiente a sus tarjetas.

5) Inmovilizado inmaterial

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial en los ejercicios 2001 y 2002 han sido los siguientes:

a) Coste del inmovilizado inmaterial

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Altas	Bajas	Trasposos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2001
Gastos de Investigación y Desarrollo	3.029	-	-	(3.203)	3.318	174	3.318
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	13.204.224	447.838	433.035	-	(3.324.228)	(161.468)	10.599.401
Arrendamientos Financieros	7.471	-	-	-	-	-	7.471
Aplicaciones informáticas y Otros	296.575	46.542	269.542	(30.466)	(43.670)	(6.267)	532.256
Total Inmovilizado Inmaterial	13.511.299	494.380	702.577	(33.669)	(3.364.580)	(167.561)	11.142.446

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Altas	Bajas	Trasposos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Gastos de Investigación y Desarrollo	3.318	-	-	-	-	5.005	71	8.394
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	10.599.401	1.053.780	(443.569)	270.914	(9.254.380)	(40.106)	(204.705)	1.981.335
Arrendamientos Financieros	7.471	-	-	247	-	-	(2)	7.716
Aplicaciones informáticas y Otros	532.256	129.157	(50.679)	233.331	(67.823)	160.631	(34.345)	902.528
Total Inmovilizado Inmaterial	11.142.446	1.182.937	(494.248)	504.492	(9.322.203)	125.530	(238.981)	2.899.973

b) Amortización del inmovilizado inmaterial

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Dotación	Bajas	Trasposos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2001
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	21.505	39.342	68.041	-	(1.995)	(6.090)	120.803
Aplicaciones informáticas y Otros	76.262	28.909	104.528	(23.722)	493	(2.692)	183.778
Total Amortización	97.767	68.251	172.569	(23.722)	(1.502)	(8.782)	304.581
Provisiones por depreciación	-	-	17.483	-	-	(7.200)	10.283

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Dotación	Bajas	Trasposos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Gastos de investigación y desarrollo	-	-	-	900	-	449	3	1.352
Concesiones, Patentes, Licencias y similares	120.803	97.853	(31.203)	65.940	(170)	(14.566)	(23.710)	214.947
Arrendamiento Financiero	-	-	-	2.510	-	2.491	(1)	5.000
Aplicaciones informáticas y Otros	183.778	53.802	(16.145)	175.898	(18.119)	17.429	(17.996)	378.647
Total Amortización	304.581	151.655	(47.348)	245.248	(18.289)	5.803	(41.704)	599.946
Provisiones por depreciación	10.283	2.680	-	525	(4.406)	1.523	(5.805)	4.800

Tanto en los cuadros de Coste del inmovilizado inmaterial como de Amortización del inmovilizado inmaterial, en la columna de "Incorporación de sociedades" del ejercicio 2002 se incluye la consolidación por integración proporcional de los activos aportados por PT Móveis SGPS, S.A. a Brasilcel, N.V. y la incorporación del Grupo Pegaso Telecomunicaciones por integración global. La columna de "Bajas sociedades" durante el ejercicio 2002 recoge el efecto de los activos aportados por parte de Telefónica Móviles a Brasilcel, N.V. de las operadoras brasileñas, tal y como se menciona en la Nota 2c.

La columna de bajas recoge en el ejercicio 2002, principalmente, el efecto de la corrección valorativa de las licencias y otro inmovilizado inmaterial para explotar el sistema UMTS en Alemania, Austria y Suiza (ver Nota 1).

Durante el ejercicio 2001, en la columna de "Trasposos" se recoge el cambio del método de consolidación de Ipse 2000, S.p.A., mientras que durante el ejercicio 2002 se recoge el cambio del método de consolidación de Tele Leste Celular Participações, S.A., antes de su aportación a Brasilcel, N.V. (ver Nota 2c).

La columna "Diferencia de conversión" refleja tanto el efecto de la evolución de los tipos de cambio sobre los saldos iniciales de los activos de las sociedades extranjeras como la corrección monetaria que aplican ciertas sociedades sobre sus saldos para corregir el efecto de la inflación, de acuerdo con las prácticas contables en sus respectivos países. El efecto del tipo de cambio sobre los movimientos del ejercicio se incluye dentro de la columna correspondiente a cada movimiento.

6) Inmovilizado material

La composición y movimientos en los ejercicios 2001 y 2002 de las partidas que integran el inmovilizado material y su correspondiente amortización han sido los siguientes:

a) Coste del inmovilizado material

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Altas	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2001
Terrenos y Construcciones	594.744	71.677	1.797	(2.650)	91.793	(12.581)	744.780
Instalaciones Telefónicas	5.023.992	1.786.364	70.673	(54.115)	675.670	(414.295)	7.088.289
Mobiliario, Instalaciones y Otros	257.456	75.956	111.289	(1.761)	50.095	(16.276)	476.759
Equipos Informáticos	225.187	126.561	120.034	(19.256)	17.513	(39.534)	430.505
Inmovilizaciones en Curso	452.833	284.351	1.096.619	(47.420)	(994.321)	(101.631)	690.431
Total Inmovilizado Material	6.554.212	2.344.909	1.400.412	(125.202)	(159.250)	(584.317)	9.430.764

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Altas	Bajas	Traspasos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Terrenos y Construcciones	744.780	42.935	(19.108)	1.110	(8.801)	89.619	(46.059)	804.476
Instalaciones Telefónicas	7.088.289	1.359.028	(512.542)	52.973	(62.925)	697.235	(1.298.561)	7.323.497
Mobiliario, Instalaciones y Otros	476.759	137.851	(54.445)	43.343	(68.264)	44.501	(105.819)	473.926
Equipos Informáticos	430.505	52.488	(19.321)	42.647	(12.696)	37.215	(50.886)	479.952
Inmovilizaciones en Curso	690.431	50.707	(39.595)	540.134	(40.134)	(653.245)	(198.866)	349.432
Total Inmovilizado Material	9.430.764	1.643.009	(645.011)	680.207	(192.820)	215.325	(1.700.191)	9.431.283

b) Amortización del inmovilizado material

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Dotación	Bajas	Trasposos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2001
Construcciones	130.234	13.583	51.417	(1.106)	(968)	(5.788)	187.372
Instalaciones Telefónicas	2.398.584	547.222	836.879	(13.685)	(23.656)	(173.427)	3.571.917
Mobiliario, Instalaciones y Otros	93.440	24.588	53.172	(781)	(3.720)	(7.503)	159.196
Equipos Informáticos	111.085	60.155	78.341	(11.040)	4.393	(21.377)	221.557
Total Amortización	2.733.343	645.548	1.019.809	(26.612)	(23.951)	(208.095)	4.140.042
Provisión por depreciación	-	-	23.872	-	31.788	(9.352)	46.308

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación Sociedades	Bajas Sociedades	Dotación	Bajas	Trasposos	Diferencia de Conversión	Saldo al 31.12.2002
Construcciones	187.372	8.212	(2.337)	54.466	(1.857)	1.875	(10.197)	237.534
Instalaciones Telefónicas	3.571.917	447.359	(267.260)	752.901	(32.459)	114.514	(581.252)	4.005.720
Mobiliario, Instalaciones y Otros	159.196	38.994	(27.557)	80.325	(22.003)	9.520	(44.472)	194.003
Equipos Informáticos	221.557	29.620	(7.112)	90.335	(2.282)	3.896	(29.861)	306.153
Total Amortización	4.140.042	524.185	(304.266)	978.027	(58.601)	129.805	(665.782)	4.743.410
Provisión por depreciación	46.308	528	-	(390)	(11.693)	(1.004)	(7.605)	26.144

Tanto en los cuadros de Coste del inmovilizado material como de Amortización del inmovilizado material, en la columna de "Incorporación de sociedades" del ejercicio 2002 se incluye la consolidación por integración proporcional de los activos aportados por PT Móveis SGPS, S.A. a Brasilcel, N.V. y la incorporación del Grupo Pegaso Telecomunicaciones por integración global. La columna de "Bajas sociedades" durante el ejercicio 2002 recoge el efecto de los activos aportados por parte de Telefónica Móviles a Brasilcel, N.V. de las operadoras brasileñas, tal y como se menciona en la Nota 2c.

del Grupo, consolidadas por integración global, ubicadas en el extranjero es el siguiente:

Miles de Euros

	31.12.02	31.12.01
Coste	4.174.872	4.421.441
Amortización acumulada	(1.609.274)	(1.499.522)
Total Inmovilizado Material en el extranjero	2.565.598	2.921.919

La columna de bajas recoge en el ejercicio 2002, principalmente, el efecto del saneamiento de los activos por la paralización de las operaciones en Alemania, Austria y Suiza (ver Nota 1).

Los importes de los elementos totalmente amortizados son los siguientes:

Durante el ejercicio 2002, en la columna de "Trasposos" se recoge el cambio del método de consolidación de Tele Leste Celular Participações, S.A., antes de su aportación a Brasilcel, N.V. (ver Nota 2c).

Miles de Euros

	31.12.02	31.12.01
Construcciones	16.938	12.796
Instalaciones técnicas y maquinaria	25.773	9.724
Instalaciones Telefónicas	1.608.102	1.345.961
Equipos informáticos	154.072	102.268
Mobiliario, utillaje y otros	38.623	40.911
Total Inmovilizado material amortizado	1.843.508	1.511.660

c) Otra información

El detalle del inmovilizado material que es propiedad de sociedades

La política de las sociedades del Grupo es suscribir pólizas de seguro para cubrir razonablemente los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

7) Inmovilizado financiero

Las principales variaciones del inmovilizado financiero durante los ejercicios 2001 y 2002 han sido las siguientes:

a) Participaciones en empresas asociadas

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Adiciones	Diferencia de Conversión	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2001
IPSE 2000, S.p.A.	-	-	67.488	-	-	971.085	1.038.573
Tele Leste Celular Participações, S.A.	18.416	-	3.054	(2.645)	-	-	18.825
Medi Telecom, S.A.	119.800	-	(51.465)	(3.570)	-	-	64.765
Terra Mobile, S.A.	(28.231)	-	(38.843)	(197)	-	67.271	-
Mobipay International, S.A.	-	-	(1.244)	-	(3.372)	15.025	10.409
Mobipay España, S.A.	-	-	(174)	-	-	2.771	2.597
Otras sociedades por puesta en equivalencia	-	(397)	(3.329)	1.525	-	-	(2.201)
Total	109.985	(397)	(24.513)	(4.887)	(3.372)	1.056.152	1.132.968

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación y Bajas Sociedades	Adiciones	Diferencia de Conversión	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2002
IPSE 2000, S.p.A.	1.038.573	-	(18.871)	-	-	(6.011)	1.013.691
Tele Leste Celular Participações, S.A.	18.825	-	(3)	(2.113)	-	(16.709)	-
Medi Telecom, S.A.	64.765	-	(43.237)	(1.565)	-	42.923	62.886
Mobipay International, S.A.	10.409	-	(4.154)	-	(522)	-	5.733
Mobipay España, S.A.	2.597	-	(588)	(3)	-	-	2.006
Otras sociedades por puesta en equivalencia	(2.201)	-	(1.558)	2.288	-	-	(1.471)
Total	1.132.968	-	(68.411)	(1.393)	(522)	20.203	1.082.845

Las adiciones incluyen la participación en resultados de las sociedades puestas en equivalencia, el valor teórico contable en el momento de la adquisición de las inversiones del periodo y la participación en las ampliaciones de capital efectuadas durante el ejercicio, siempre y cuando no se trate de capitalizaciones de créditos concedidos en ejercicios precedentes.

b) Otras participaciones*Miles de Euros*

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Adiciones	Diferencia de Conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2001
Mobipay International, S.A.	15.025	-	-	-	-	(15.025)	-
Tempos 21, S.A.	-	-	5.091	-	-	-	5.091
Mobipay España, S.A.	-	-	-	-	(1.515)	1.515	-
Otras Participaciones	1.743	162	1.292	(54)	-	(114)	3.029
Total	16.768	162	6.383	(54)	(1.515)	(13.624)	8.120

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Adiciones	Diferencia de Conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2002
Tempos 21, S.A.	5.091	-	-	-	-	5.091
Telefónica de Centroamérica, S.L.	258	1.068	-	-	-	1.326
Otras Participaciones	2.771	36	(291)	(44)	(1.903)	569
Total	8.120	1.104	(291)	(44)	(1.903)	6.986

c) Provisiones del inmovilizado financiero*Miles de Euros*

	Saldo al 31.12.2000	Adiciones	Diferencia de Conversión	Otros Movimientos	Saldo al 31.12.2001
Otras Participaciones	1.737	373	(30)	(301)	1.779
Total	1.737	373	(30)	(301)	1.779

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Adiciones	Diferencia de Conversión	Otros Movimientos	Saldo al 31.12.2002
Otras Participaciones	1.779	519	(490)	(454)	1.354
Total	1.779	519	(490)	(454)	1.354

8) Fondo de comercio de consolidación

El movimiento del fondo de comercio de consolidación durante los ejercicios 2002 y 2001 ha sido el siguiente:

Miles de Euros

Saldo al 31 de diciembre de 2000	486.063
<hr/>	
Incorporación / Baja de sociedades	79.900
Adiciones del ejercicio	384.984
Amortizaciones	(53.773)
Traspasos netos	217.561
Bajas (Nota 14e)	(3.245)
Diferencia de conversión	322
Saldo al 31 de diciembre de 2001	1.111.812
<hr/>	
Incorporación / Baja de sociedades	428.082
Adiciones del ejercicio	549.840
Amortizaciones	(87.096)
Bajas	(399.158)
Diferencia de conversión	(38.606)
Saldo al 31 de diciembre de 2002	1.564.874

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de que dispone la Dirección de la Sociedad, las previsiones de ingresos atribuibles al Grupo por las inversiones que generaron fondo de comercio equivalen como mínimo al importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos de comercio en sus plazos correspondientes.

a) Fondo de comercio de consolidación bruto

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Adiciones	Diferencia de Conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2001
Fondo de comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	285.962	-	-	-	-	35.989	321.951
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	14.569	-	-	-	-	-	14.569
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	117.053	-	-	-	-	-	117.053
TES Holding, S.A. de C.V.	4.333	-	-	-	-	-	4.333
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	57.016	-	-	3.374	-	-	60.390
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	-	-	3.438	-	-	-	3.438
Corporativo Integral de Comunicación	-	-	137.860	-	-	-	137.860
Grupo Corporativo del Norte	-	-	230.506	-	-	-	230.506
Grupo Baja Celular	-	-	2.885	-	-	-	2.885
Sociedades dependientes de sociedades mejicanas	-	135.138	10.295	(5.068)	-	-	140.365
loBox Oy	-	-	-	-	(3.245)	233.451	230.206
Group 3G UMTS Holding GmbH	2.314	-	-	-	-	-	2.314
TCG Holdings, S.A.	6.154	-	-	-	-	-	6.154
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	3.757	-	-	113	-	-	3.870
Total Fondo de comercio bruto por integración global	491.158	135.138	384.984	(1.581)	(3.245)	269.440	1.275.894
Fondo de comercio Sociedades puestas en equivalencia							
Tele Leste Celular Participações, S.A.	4.564	-	-	-	-	-	4.564
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	-	5.067	-	(1.959)	-	-	3.108
Total Fondo de comercio bruto sociedades por puesta en equivalencia	4.564	5.067	-	(1.959)	-	-	7.672
Total Fondo de comercio bruto de Consolidación	495.722	140.205	384.984	(3.540)	(3.245)	269.440	1.283.566

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación y Bajas Sociedades	Adiciones	Diferencia de Conversión	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.2002
Fondo de comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	321.951	-	31.673	-	(176.812)	(176.812)	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	14.569	-	-	-	-	-	14.569
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	117.053	-	3.821	-	(60.437)	(60.437)	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	-	8.261	-	(6.412)	(1.849)	-
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	-	268.677	-	-	-	243.662	512.339
TES Holding, S.A. de C.V.	4.333	-	19.823	-	-	-	24.156
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	60.390	-	-	(9.079)	-	-	51.311
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	3.438	-	-	-	-	-	3.438
Corporación Integral de Comunicación	137.860	-	18	-	(11.030)	(126.848)	-
Grupo Corporativo del Norte	230.506	-	705	-	(18.497)	(212.714)	-
Grupo Baja Celular	2.885	-	-	-	(231)	(2.654)	-
Grupo Telefónica Móviles México	-	-	439.040	-	-	342.216	781.256
Sociedades dependientes de sociedades mejicanas	140.365	159.405	-	(43.868)	-	-	255.902
loBox Oy	230.206	-	-	-	(230.206)	-	-
Group 3G UMTS Holding GmbH	2.314	-	-	-	(2.314)	-	-
TCG Holdings, S.A.	6.154	-	41.402	-	-	-	47.556
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	3.870	-	-	(532)	-	-	3.338
Total Fondo de comercio bruto por integración global	1.275.894	428.082	544.743	(53.479)	(505.939)	4.564	1.693.865
Fondo de Comercio Sociedades puestas en equivalencia							
Tele Leste Celular Participações, S.A.	4.564	-	-	-	-	(4.564)	-
Medi Telecom, S.A.	-	-	5.097	-	-	-	5.097
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	3.108	-	-	(1.805)	(1.303)	-	-
Total Fondo de comercio bruto sociedades por puesta en equivalencia	7.672	-	5.097	(1.805)	(1.303)	(4.564)	5.097
Total Fondo de comercio bruto de Consolidación	1.283.566	428.082	549.840	(55.284)	(507.242)	-	1.698.962

b) Amortización fondo de comercio de consolidación

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Dotación	Diferencia de Conversión	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2001
Fondo de comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	4.219	-	18.096	-	-	-	22.315
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	180	-	727	-	-	-	907
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	1.593	-	6.329	-	-	-	7.922
TES Holding, S.A.	54	-	240	-	-	-	294
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	2.951	-	4.147	571	-	-	7.669
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	-	-	270	-	-	-	270
Corporativo Integral de Comunicación	-	-	3.444	-	-	-	3.444
Grupo Corporativo del Norte	-	-	5.764	-	-	-	5.764
Grupo Baja Celular	-	-	72	-	-	-	72
Sociedades dependientes de sociedades mejicanas	-	59.230	4.381	(2.320)	-	-	61.291
loBox OY	-	-	5.187	-	-	51.879	57.066
Group 3G UMTS Holding GmbH	-	-	114	-	-	-	114
TCG Holdings, S.A.	84	-	331	-	-	-	415
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	511	-	270	20	-	-	801
Total amortización Fondo de comercio por integración global	9.592	59.230	49.372	(1.729)	-	51.879	168.344
Fondo de comercio Sociedades puestas en equivalencia							
Tele Leste Celular Participações, S.A.	67	-	234	-	-	-	301
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	-	1.075	4.167	(2.133)	-	-	3.109
Total amortización Fondo de comercio por puesta en equivalencia	67	1.075	4.401	(2.133)	-	-	3.410
Total amortización Fondo de comercio	9.659	60.305	53.773	(3.862)	-	51.879	171.754

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación y Bajas Sociedades	Dotación	Diferencia de Conversión	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2002
Fondo de comercio Sociedades por integración global							
Celular CRT, S.A.	22.315	-	20.283	-	(21.299)	(21.299)	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	907	-	728	-	-	-	1.635
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	7.922	-	6.522	-	(7.222)	(7.222)	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	-	328	-	(432)	104	-
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	-	-	-	-	-	28.953	28.953
TES Holding, S.A.	294	-	1.176	-	-	-	1.470
Sociedades dependientes de TES Holding, S.A. de C.V.	7.669	-	2.857	(1.446)	-	-	9.080
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	270	-	172	-	-	-	442
Corporativo Integral de Comunicación	3.444	-	5.171	-	(690)	(7.925)	-
Grupo Corporativo del Norte	5.764	-	8.671	-	(1.155)	(13.280)	-
Grupo Baja Celular	72	-	107	-	(15)	(164)	-
Grupo Telefónica Móviles México	-	-	9.954	-	-	21.369	31.323
Sociedades dependientes de sociedades mejicanas	61.291	-	9.597	(13.271)	-	-	57.617
loBox Oy -	57.066	-	18.672	-	(75.738)	-	-
Group 3G UMTS Holding GmbH	114	-	116	-	(230)	-	-
TCG Holdings, S.A.	415	-	2.035	-	-	-	2.450
Sociedades dependientes de TCG Holdings, S.A.	801	-	472	(155)	-	-	1.118
Total amortización Fondo de comercio por integración global	168.344	-	86.861	(14.872)	(106.781)	536	134.088
Fondo de comercio Sociedades puestas en equivalencia							
Tele Leste Celular Participações, S.A.	301	-	235	-	-	(536)	-
Medi Telecom, S.A.	-	-	-	-	-	-	-
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles Argentina, S.A.	3.109	-	-	(1.806)	(1.303)	-	-
Total amortización Fondo de comercio por puesta en equivalencia	3.410	-	235	(1.806)	(1.303)	(536)	-
Total amortización Fondo de comercio	171.754	-	87.096	(16.678)	(108.084)	-	134.088

Tanto en los cuadros de Fondo de comercio de consolidación bruto como de Amortización Fondo de comercio de consolidación, en las columnas de "Bajas" y "Trasposos" del ejercicio 2002 se recoge el impacto de las operaciones societarias descritas en la Nota 2c referentes a Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. y a Brasilcel, N.V.

Durante el ejercicio 2002 se ha procedido al saneamiento del Fondo de Comercio generado en la adquisición de loBox Oy, por un importe

de 154.466 miles de euros (ver Nota 14e) como consecuencia de la disolución de loBox Oy y el cierre de sus filiales.

Durante el ejercicio 2001, en la columna de "Trasposos" se recoge el cambio del método de consolidación de Terra Mobile, S.A., mientras que durante el ejercicio 2002 se recoge el cambio del método de consolidación de Tele Leste Celular Participações, S.A., antes de su aportación a Brasilcel, N.V. (ver Nota 2c).

g) Fondos propios

miles

La composición y movimiento de la cuenta "Fondos Propios" durante los ejercicios 2002 y 2001 es el siguiente:

Miles de Euros

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Otras Reservas de la Sociedad Dominante	Reservas de Consolidación	Diferencias de Conversión	Beneficio del Ejercicio	Total
Saldo al 31.12.2000	1.911.791	3.150.001	-	259.491	(77.963)	76.020	5.319.340
Aportaciones no dinerarias	222.082	1.213.973	-	-	-	-	1.436.055
Aportaciones de los Accionistas	10.723	32.169	-	-	-	-	42.892
Diferencias de conversión	-	-	-	-	(302.392)	-	(302.392)
Distribución del Resultado	-	-	(105.017)	181.037	-	(76.020)	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	992.757	992.757
Saldo al 31.12.2001	2.144.596	4.396.143	(105.017)	440.528	(380.355)	992.757	7.488.652
Aportaciones no dinerarias	20.679	223.740	-	-	-	-	244.419
Diferencias de conversión	-	-	-	-	(754.767)	-	(754.767)
Distribución del Resultado	-	-	(496.613)	1.489.370	-	(992.757)	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	(3.730.721)	(3.730.721)
Saldo al 31.12.2002	2.165.275	4.619.883	(601.630)	1.929.898	(1.135.122)	(3.730.721)	3.247.583

a) Capital social

Ejercicio 2002

El capital social al 31 de diciembre de 2002 está representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 12.805.321 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron íntegramente suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 97.162 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de las sociedades brasileñas: TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Sudestecel Participações, S.A.

En el ejercicio 2002 se produjeron las siguientes ampliaciones de capital:

- El 24 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe nominal de 6.998 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 13.996.173 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron íntegramente suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 106.198 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad brasileña Iberoleste Participações, S.A. propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A.

El valor fiscal considerado en estas dos transacciones, realizadas el 24 y el 29 de mayo de 2002 ascendió a 227.955 miles de euros, aproximadamente.

- El 22 de julio de 2002, Telefónica Móviles llevó a cabo la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 4 de abril de 2002 por importe nominal de 7.278 miles de euros mediante emisión de un total de 14.557.046 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas por el Grupo Mesotel con una prima de emisión de 20.380 miles de euros. Mesotel desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de las participaciones en las sociedades que a continuación se relacionan que permanecían en su poder: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., y Telefónica de Centroamérica, S.L.

- El 29 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe nominal de 6.403

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2002 era la siguiente:

Accionista	Número de Acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.074.802.440	71,00%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	327.830.836	7,57%
Total a 31/12/02	4.330.550.896	100%

La Junta General de Accionistas celebrada el 4 de abril de 2002 adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

- Autorizar al Consejo de Administración, al amparo de lo establecido en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, a ampliar el capital social, en una o varias veces y según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta (capital autorizado). A la fecha de formulación de la presentes Cuentas Anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.
- Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo previsto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil, la facultad de emitir obligaciones simples, canjeables y/o convertibles, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta. A la fecha de formulación de la presentes Cuentas Anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.
- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social.
- Optar por la aplicación de forma indefinida a Telefónica Móviles, S.A. - y a sus sociedades participadas pertenecientes al grupo fiscal de Telefónica, S.A. - del régimen de consolidación fiscal durante los períodos impositivos siguientes al del ejercicio 2004.
- Ampliar el capital social mediante canje de acciones por importe nominal de 7.278 miles de euros mediante emisión de un total de 14.557.046 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, ampliación que fue ejecutada, de acuerdo con lo descrito anteriormente, el 22 de julio de 2002.

Ejercicio 2001

El capital social al 31 de diciembre de 2001 está representado por 4.289.192.356 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

En virtud de lo establecido en el Real Decreto 8/1997, de 10 de enero, resultó de aplicación el régimen de autorización administrativa previa al acuerdo de fusión de Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal y Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal acordado por Telefónica Móviles, S.A. como accionista único de ambas sociedades (ver Nota 2c).

En el ejercicio 2001 se han producido las siguientes ampliaciones de capital:

- El 25 de enero de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe nominal de 87.432 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 408.351 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad de nacionalidad argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 15,09% de su capital social. Estas acciones permitieron a Telefónica Móviles, S.A. convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica en Argentina.
- El 7 de marzo de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe nominal de 32.970 miles de euros, mediante la emisión de 65.939.564 acciones ordinarias que fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión total de 220.893 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante la aportación de acciones de la sociedad de nacionalidad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. representativas del 16,45% de su capital social. Estas acciones permitieron a Telefónica Móviles, S.A. convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica en Perú.
- El 5 de julio de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 30 de octubre de 2000, en la que se emitieron un total de 203.360.346 acciones ordinarias, de 0,5 euros de valor nominal, produciéndose la suscripción incompleta del aumento de capital. Dichas acciones fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 584.729 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de determinadas acciones que permitieron la adquisición, directa y/o indirecta de los siguientes porcentajes de compañías operadoras de móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.

- El 11 de octubre de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000, con la finalidad de dar cobertura al plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. (Programa MOS), emitiéndose un total de 21.445.962 acciones ordinarias, de 0,5 euros de valor nominal, produciéndose la suscripción incompleta del aumento de capital. Dichas acciones fueron suscritas y desembolsadas por mitades por las entidades Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. ("BBVA") y la Caja

de Ahorros y Pensiones de Barcelona ("La Caixa") con una prima de emisión de 32.169 miles de euros (ver Nota 18).

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 1 de junio de 2001, adoptó los siguientes acuerdos:

- Autorizar al Consejo de Administración, al amparo de lo establecido en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, a ampliar el capital social, en una o varias veces y con los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta (capital autorizado). Dicha autorización fue dejada sin efecto por la posterior, de contenido similar, adoptada por la Junta de 4 de abril de 2002.

Accionista	Número de Acciones	% Participación
Telefónica, S.A.	3.048.118.079	71,07%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,63%
Resto de accionistas	313.156.657	7,30%
Total	4.289.192.356	100%

- Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo previsto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil, la facultad de emitir obligaciones simples, canjeables y/o convertibles, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta. Dicha autorización fue dejada sin efecto por la posterior, de contenido similar, adoptada por la Junta de 4 de abril de 2002.

b) Reserva de consolidación

El movimiento de la reserva de consolidación es consecuencia de los resultados no distribuidos del ejercicio precedente.

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posee la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. Haciendo uso de esta autorización, la Sociedad procedió a adquirir un total de 7.333.180 de sus acciones, que fueron inmediatamente canjeadas por determinadas acciones de compañías centroamericanas, en cumplimiento del acuerdo de adquisición suscrito entre la Sociedad y Mesotel de Centroamérica, S.A. Con posterioridad, dicha autorización fue dejada sin efecto por la posterior, de contenido similar, adoptada por la Junta de 4 de abril de 2002.

c) Diferencia de conversión

La diferencia de conversión muestra principalmente el efecto de la variación del tipo de cambio sobre los activos netos de las sociedades ubicadas en el extranjero y el efecto del ajuste por inflación sobre el patrimonio aportado por aquellas sociedades donde se aplica esa práctica contable (ver Nota 4b). Por este concepto, se generaron variaciones negativas de 290.209 miles de euros durante el ejercicio 2001 y 789.296 miles de euros durante el ejercicio 2002, de los cuales 138.853 miles de euros corresponden al efecto de la devaluación en Argentina (254.844 miles de euros en el ejercicio 2001) (ver Nota 2d).

- Dos ampliaciones de capital por importe nominal total de 13.401 miles de euros, en contraprestación de determinadas acciones en las siguientes sociedades brasileñas: TBS Celular Participações, S.A., Sudestecel Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A. e Iberoleste Participações, S.A., delegando en el Consejo de Administración la facultad de ejecutarlas dentro del plazo de un año. Dichas ampliaciones de capital tuvieron lugar los días 24 y 29 de mayo de 2002.

También se incluyen en este epígrafe las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera ejecutadas por la sociedad dominante que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones (ver Nota 4j). Por este concepto se generaron en el ejercicio 2001 variaciones negativas de 12.183 miles de euros, consecuencia de la actualización de 288.203 miles de euros de préstamos afectos a estas inversiones. En el ejercicio 2002 se han generado variaciones positivas de 34.529 miles de euros, consecuencia de la actualización de 205.593 miles de euros de préstamos afectos a estas inversiones.

- Dos aumentos de capital por importe nominal total de 74.740 miles de euros, para ser suscritas y desembolsadas íntegramente por los accionistas de la sociedad de nacionalidad brasileña Celular CRT Participações, S.A., que aceptaran la oferta pública de adquisición, formulada por la Sociedad, sobre la totalidad de las acciones de la sociedad brasileña.

d) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin. Dado que Telefónica Móviles, S.A. ha incurrido en pérdidas en los ejercicios 2002 y 2001, no se ha dotado reserva legal en ambos ejercicios.

Al cumplirse algunas de las condiciones a las que la efectividad de la Oferta estaba condicionada, Telefónica Móviles acordó, en el mes de septiembre, su cancelación. Por este motivo, quedaron sin efecto los aumentos de capital acordados por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001, como puntos III y IV del Orden del Día, no habiendo procedido el Consejo de Administración a su ejecución.

10) Socios externos

Los importes que figuran en el epígrafe de “Socios Externos” corresponde a la participación directa e indirecta de accionistas externos al Grupo en el patrimonio de las siguientes sociedades por los porcentajes que se indican:

	31.12.2002	31.12.2001
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	-	17,98%
TES Holding, S.A. de C.V.	-	49,00%
TCG Holdings, S.A.	-	49,00%
Terra Mobile, S.A.	20,00%	20,00%
Group 3G UMTS Holding GmbH	42,80%	42,80%
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	2,03%	2,03%
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	2,07%	2,07%
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	8,00%	-
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	-	10,00%
Movicelular, S.A. de C.V.	-	10,00%
Moviservicios, S.A. de C.V.	-	10,00%
Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V.	-	26,01%
Celular CRT Participações, S.A.	-	61,80%

La composición del saldo del epígrafe “Socios Externos” al 31 de diciembre de 2002 y 2001 desglosado por compañías es la siguiente:

Miles de Euros

	Capital	Reservas y Diferencias de Conversión	Resultados	Variación Participación	Total 31.12.2002	Total 31.12.2001
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	30.429	(5.603)	5.999	(30.825)	-	108.975
Celular CRT Participações, S.A.	27.633	(3.419)	32.701	(56.915)	-	161.277
Tele Leste Celular Participações, S.A.	59.586	(27.176)	(1.691)	(30.719)	-	-
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	-	133.595	-	118.459	252.054	-
TES Holding, S.A. de C.V.	49.010	(29.285)	(3.206)	(16.519)	-	32.107
TCG Holdings, S.A.	75.310	(75.818)	(3.431)	3.939	-	(2.290)
Terra Mobile, S.A.	60.049	(32.325)	(46.250)	-	(18.526)	(6.004)
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	4.493	408	(79)	-	4.822	5.770
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	3.134	(7.917)	(6.925)	-	(11.708)	(4.568)
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	-	5.541	(854)	(4.687)	-	6.341
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	149.951	(3.048)	(13.637)	-	133.266	-
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	-	(92)	(939)	4.784	3.753	-
Group 3G UMTS Holding GmbH (Nota 1)	4.057.896	(116.221)	(4.324.117)	-	(382.442)	890.321
Resto de Sociedades, neto	-	5.061	(600)	(97)	4.364	6.399
Total	4.517.491	(156.299)	(4.363.029)	(12.580)	(14.417)	1.198.328

La columna de "Variación participación" recoge el efecto que han tenido, sobre los socios externos, los cambios de participación que ha habido en TES Holding, S.A. de C.V. y TCG Holdings, S.A., así de las operaciones societarias descritas en la Nota 2c referentes a Telefónica Móviles México y a Brasilcel, N.V.

El movimiento del epígrafe de socios externos durante los ejercicios 2002 y 2001 ha sido el siguiente:

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2000	Incorporación y Bajas Sociedades	Resultados	Diferencia de Conversión	Adiciones	Trasposos	Otros Movimientos	Saldo al 31.12.2001
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	107.863	-	17.159	(11.762)	-	-	(4.285)	108.975
TES Holding, S.A. de C.V.	45.172	-	(15.686)	2.621	-	-	-	32.107
TCG Holdings, S.A.	(1.448)	-	(26.691)	(2.284)	28.133	-	-	(2.290)
Terra Mobile, S.A.	-	-	(6.046)	24	-	18	-	(6.004)
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	-	7.537	391	480	-	-	(2.638)	5.770
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	-	10.752	(13.126)	(2.194)	-	-	-	(4.568)
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	-	7.098	(451)	(306)	-	-	-	6.341
Celular CRT Participações, S.A.	164.311	-	25.832	(17.885)	-	-	(10.981)	161.277
Group 3G UMTS Holding GmbH	905.726	-	(21.775)	-	6.370	-	-	890.321
Ipse 2000, S.p.A.	1.169.984	-	(4.189)	-	-	(1.165.795)	-	-
Resto de Sociedades, neto	7.200	(288)	(2.483)	618	406	-	946	6.399
Total	2.398.808	25.099	(47.065)	(30.688)	34.909	(1.165.777)	(16.958)	1.198.328

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.2001	Incorporación y Bajas Sociedades	Resultados	Diferencia de Conversión	Adiciones	Trasposos	Otros Movimientos	Saldo al 31.12.2002
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	108.975	-	5.999	(48.984)	8.019	(30.825)	(43.184)	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	-	(1.691)	(34.911)	-	90.312	(53.710)	-
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	-	82.923	-	-	-	118.459	50.672	252.054
TES Holding, S.A. de C.V.	32.107	-	(3.206)	(1.667)	-	-	(27.234)	-
TCG Holdings, S.A.	(2.290)	-	(3.431)	1.014	-	-	4.707	-
Terra Mobile, S.A.	(6.004)	-	(46.250)	182	33.546	-	-	(18.526)
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	5.770	-	(79)	(869)	-	-	-	4.822
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	(4.568)	-	(6.925)	(215)	-	-	-	(11.708)
Movitel del Noroeste, S.A. de C.V.	6.341	-	(854)	(800)	-	(4.687)	-	-
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	-	166.132	(13.637)	(19.229)	-	-	-	133.266
Sociedades dependientes de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	-	-	(939)	(92)	-	4.784	-	3.753
Celular CRT Participações, S.A.	161.277	-	32.701	(83.310)	11.803	(56.915)	(65.556)	-
Group 3G UMTS Holding GmbH (Nota 1)	890.321	-	(4.324.117)	-	3.051.354	-	-	(382.442)
Resto de Sociedades, neto	6.399	-	(600)	(779)	-	(97)	(559)	4.364
Total	1.198.328	249.055	(4.363.029)	(189.660)	3.104.722	121.031	(134.864)	(14.417)

Durante el ejercicio 2001, en la columna de “Trasposos” se recoge el cambio del método de consolidación de Ipse 2000, S.p.A., mientras que durante el ejercicio 2002 se recoge el cambio del método de consolidación de Tele Leste Celular Participações, S.A., antes de su aportación a Brasilcel, N.V.(ver Nota 2c).

rando lo ya comentado en la Nota 1, se ha procedido a su provisión dentro del epígrafe “Provisión para riesgos y gastos”.

11) Saldos y transacciones con empresas del Grupo Telefónica

Respecto del saldo deudor generado con el socio minoritario en Group 3G UMTS Holding GmbH al 31 de diciembre de 2002, y conside-

La composición de los saldos a cobrar y pagar con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2002 y 2001 son los siguientes:

Miles de Euros

	2002		2001	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
Telefónica, S.A.	1.787.705	6.142.187	301.606	8.469.150
Telefónica de España, S.A.	155.190	107.574	371.840	146.352
Telefónica Sistemas, S.A.	380	2.047	1.905	3.408
Telefónica Internacional, S.A.	2.689	12.833	12.694	10.067
Telefónica I+D, S.A.	197	21.219	120	21.456
Terra Networks, S.A.	-	-	3.708	6.202
Terra Networks España, S.A.	4.429	129	-	-
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	5.193	-	35.279	60
Zeleris España, S.A.U.	190	3.262	-	5.127
Zeleris Soluciones Integrales, S.I.	-	5.931	-	3.324
Telefónica Data España, S.A.	152	2.315	-	4.598
Telefónica Larga Distancia, Inc.	34.172	-	11.209	-
Telefónica Ingeniería, S.A.	35	4.188	-	2.080
Telesp Participações, S.A.	12.239	2.759	138	1.328
Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa)	644.105	389.952	2.628.334	498.395
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	15.381	6.650	34.829	14.112
Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A.	3	48	48	9.592
Atento Teleservicios España, S.A. Unipersonal	1.365	12.360	-	-
Atento Argentina, S.A.	850	862	-	-
Teletatento del Perú, S.A.C.	-	15	-	-
Atento El Salvador, S.A. de C.V.	-	106	-	-
Atento Do Brasil, S.A.	-	376	-	-
Atento Mexicana, S.A.	-	2.715	-	-
Ipse 2000, S.p.A.	231.722	-	38.549	-
Telefónica Argentina, S.A.	-	-	62.109	58.004
Advance Telecomunicaciones, S.A.	-	-	-	4.580
Telefónica del Perú, S.A.A.	31.202	72.740	16.810	141.238
Tele Leste Celular Participações, S.A.	2.755	-	4.339	-
Telebahia Celular, S.A.	195	117	2.031	1.442
Telergipe Celular, S.A.	27	25	192	126
ST 3G, S.A.	-	-	6.383	-
Mobipay International, S.A.	-	-	-	66
Medi Telecom, S.A.	54.961	108	93.259	162
Telefónica Móviles de Chile, S.A.	2.626	174	-	-
CRT Celular, S.A.	485	104	-	-
Grupo Telesudeste Participações	12.900	183	-	-
Tele Brasil Sul Celular Participações, S.A.	3.351	-	-	-
Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A.	-	260	-	-
Emergia Guatemala, S.A.	4.029	4.298	-	-
Emergia Uruguay, S.A.	-	1.545	-	-
Resto de empresas Grupo Telefónica	6.248	5.802	8.324	10.404
Total	3.014.776	6.802.884	3.633.706	9.411.273

La composición de los saldos a pagar, por conceptos, es la siguiente:

Miles de Euros

	2002		2001	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Por préstamos y líneas de crédito	523.875	6.025.870	6.130.547	1.872.922
Por régimen de declaración consolidada en Impuesto de Sociedades	2.175	7	959.420	-
Por compras, prestación de servicios y otros	250.957	-	448.384	-
Total	777.007	6.025.877	7.538.351	1.872.922

El desglose del saldo dispuesto de los préstamos y líneas de crédito concedidos por empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

Miles de Euros

Sociedad	2002		2001	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Telefónica Móviles, S.A.				
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	166.039	763.789	4.098.195	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en USD	97.225	362.069	109.681	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en CHF	-	-	42.305	-
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	160.000	3.939.394	225.956	922.193
- Préstamos Telefónica, S.A. en USD	-	478.595	944.981	412.319
- Otras deudas financieras	24.190	70.961	-	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal				
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	30.051	-	98.338	32.869
- Préstamo TELFISA-BEI en euros	25.723	339.545	25.717	365.265
- Línea de crédito Telefónica, S.A. en euros	-	-	489.783	-
Terra Mobile, S.A.				
- Línea de crédito Telfisa en euros	8.239	-	71.544	-
- Línea de crédito Terra Networks, S.A. en euros	-	-	6.202	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.				
- Préstamo Telefónica, S.A. en USD	-	-	4.520	-
- Préstamo con Advance en USD	-	-	4.580	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.				
- Préstamo Telefónica del Perú, S.A.A. en USD	-	71.517	-	140.276
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal				
- Línea de crédito Telfisa en euros	12.408	-	8.745	-
Total	523.875	6.025.870	6.130.547	1.872.922

Todos los préstamos y líneas de crédito detallados anteriormente devengan intereses de mercado. El tipo de interés medio de la financiación descrita anteriormente durante los ejercicios 2002 y 2001 ha sido del 4,60% y 5,15%, respectivamente.

Del saldo vivo de deudas con empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2001, se ha amortizado 2.134.360 miles de euros durante el ejercicio 2002 y reestructurándose a largo plazo 3.276.519 miles de euros del saldo restante a dicha fecha. Por otra parte, durante el ejercicio 2002, Telefónica, S.A. concedió financiación adicional a Telefónica Móviles con el objeto de amortizar obligaciones contraídas por diversas sociedades de filiales con entidades externas, habiéndose dispuesto por esta financiación 1.845.612 miles de euros,

de los cuales 363.018 miles de euros se han amortizado dentro del año.

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001, existían líneas de crédito concedidas por el Grupo Telefónica por importes de 3.195 y 5.367 millones de euros, respectivamente, de los que 1.170 y 112 millones de euros, respectivamente, están denominadas en dólares estadounidenses.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2002 y 2001 de las líneas de crédito mencionadas anteriormente asciende a 1.409 y 4.821 millones de euros, respectivamente, de los que 459 y 110 millones de euros, respectivamente, corresponden a las líneas de crédito denominadas en dólares estadounidenses.

El Grupo presenta al 31 de diciembre de 2002 un fondo de maniobra negativo. De acuerdo con el presupuesto del ejercicio 2003, las deudas a corto plazo se reestructurarán con el objeto de alargar su vida media, por lo que no se estima que vayan a surgir problemas de liquidez durante el próximo año.

tralizan todos sus saldos de tesorería en la sociedad del Grupo Telefónica, Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa), mediante traspasos desde y hacia los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos con Telfisa devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de mercado.

Telefónica Móviles, S.A., Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal, Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal y Terra Mobile, S.A., cen-

Las principales transacciones con empresas del Grupo Telefónica durante el ejercicio 2001 han sido las siguientes:

Miles de Euros

	Ingresos de Explotación	Ingresos Financieros	Gastos Financieros	Aprovisionamientos y Servicios Exteriores
Telefónica, S.A.	2.602	-	173.921	27.166
Telefónica de España, S.A.	960.718	-	-	482.366
Telefónica Sistemas, S.A.	661	-	-	1.238
Telefónica I + D, S.A.	685	-	-	16.179
Terra Networks, S.A.	379	-	1.989	12
Terra Networks Mexico, S.A. de C.V.	-	-	-	2.534
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	69.537	-	-	42
Telefónica Servicios de Distribución, S.A.	54	-	-	10.854
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	1.491	-	-	745
Telefónica Data España, S.A.	811	-	-	2.140
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.	12	-	-	4.874
Inmobiliaria Telefónica, S.A.	-	-	-	1.857
Zeleris Soluciones Integrales, S.I.	-	-	-	4.321
Venturini España, S.A.	-	-	-	1.328
Telefonía y Finanzas, S.A.	-	79.171	22.586	-
Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A.	30	-	-	31.595
Atento do Brasil, S.A.	-	-	-	25.898
Atento Argentina, S.A.	4.159	-	-	10.013
Atento Guatemala, S.A.	-	-	-	2.266
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	102.136	-	-	38.561
Terra Mobile, S.A.	1.851	20.909	-	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	3.654	-	-	871
Telebahia Celular, S.A.	4.363	-	-	-
Telegipe Celular, S.A.	6	-	-	-
Telefónica del Perú, S.A.A.	127.986	-	11.359	41.386
Telefónica Internacional, S.A.	84	-	20.080	1.028
Radio Móvil Digital Argentina, S.A.	-	313	-	-
Telinver, S.A.	2.699	-	-	-
Advance Telecomunicaciones, S.A.	270	-	-	385
Telesp Participações, S.A.	-	-	-	3.078
Telefónica Argentina, S.A.	38.699	25.729	-	100.994
Ipse 2000, S.p.A.	5.109	-	-	-
Medi Telecom, S.A.	1.983	-	-	-
Resto de empresas Grupo Telefónica	3.096	-	-	3.951
Total	1.333.075	126.122	229.935	815.682

Las principales transacciones con empresas del Grupo Telefónica durante el ejercicio 2002 han sido las siguientes:

Miles de Euros

	Ingresos de Explotación	Ingresos Financieros	Gastos Financieros	Aprovisionamientos y Servicios Exteriores
Telefónica, S.A.	2.762	-	268.103	32.089
Telefónica de España, S.A.	937.859	-	-	461.297
Telefónica Internacional, S.A.	69	-	-	2
Telefónica I+D, S.A.	669	-	-	15.585
Terra Networks España, S.A.	3.709	-	-	393
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	50.410	-	-	170
Telefónica Servicios de Distribución, S.A.	3	-	-	11.779
Zeleris España, S.A.U	266	-	-	13.273
Telefónica Datacorp, S.A. Unipersonal	358	-	-	5.720
Telefónica Data España, S.A.	852	-	-	897
Telefónica Data Argentina, S.A.	91	-	30	123
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos España, S.A.	69	-	-	3.216
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos Guatemala, S.A.	-	-	-	1.355
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos El Salvador, S.A. de C.V.	-	-	-	1.446
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos de Perú, S.A.	-	-	-	4.387
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos México, S.A.	1.250	-	-	2.174
Telesp Participações, S.A.	14.527	-	-	4.113
Telesp Celular Participações, S.A.	-	-	-	2.646
Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa)	3	68.413	26.769	-
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	243.268	-	-	35.077
Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A.	24	-	-	52
Atento Teleservicios España, S.A. Unipersonal	2.937	-	-	35.927
Atento Argentina, S.A.	15	140	-	5.703
Atento de Guatemala, S.A.	-	-	-	1.265
Teleatento del Perú, S.A.C.	111	-	-	2.778
Atento El Salvador, S.A. de C.V.	-	-	-	2.478
Atento Do Brasil, S.A.	-	-	-	23.665
Atento Mexicana, S.A.	-	-	-	8.891
Ipse 2000, S.p.A.	1.851	10.425	-	-
Telefónica Argentina, S.A.	1.143	-	86	31.591
Telefónica del Perú, S.A.A.	121.565	-	7.239	27.820
Tele Leste Celular Participações, S.A.	793	-	-	-
ST 3G, S.A.	1.012	344	-	-
Mobipay International, S.A.	203	-	-	-
Medi Telecom, S.A.	2.540	2.879	-	-
Telefónica Móviles de Chile, S.A.	3.387	-	-	43
Inmobiliaria Telefónica, S.L.	95	-	-	4.010
Seguros de Vida y Pensiones Antares, S.A.	12	-	-	980
Emergia Guatemala	1.915	-	-	6.883
Resto de empresas Grupo Telefónica	1.891	2.248	405	3.640
Total	1.395.659	84.449	302.632	751.468

La Sociedad tiene suscritos Contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión y Asistencia en la Dirección de la Empresa con Telefónica El Salvador, S.A. de C.V., Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. y Telefónica Móviles, S.A.C., por los que recibe un honorario que representa el 1 por ciento sobre los servicios facturados por operaciones y el nueve por ciento de sobre el beneficio de operación de las citadas compañías. Asimismo, la compañía se subrogó en octubre de 2000 en la posición de Telefónica Internacional, S.A. respecto a los contratos de Prestación de Servicios de Consultoría de las compañías brasileñas Telerj Celular, S.A., Telest Celular, S.A., Telebahia Celular, S.A., Telergipe Celular, S.A. y Celular CRT, S.A., por los que tiene derecho a percibir un honorario que oscila entre

el uno y el dos por ciento sobre los ingresos por servicios facturados por operaciones de estas compañías. Por último, el Grupo Telefónica Móviles tiene suscrito un contrato de Gestión con Médi Telecom., S.A. por el cual percibe un honorario equivalente al 1% de los ingresos brutos o al 4,5% del beneficio antes de intereses e impuestos de Médi Telecom, S.A., dependiendo del beneficio de operación alcanzada por la compañía.

12) Deudas con entidades de crédito

La composición de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2001 y 2002 es la siguiente:

Miles de Euros	Vencimiento			
	Sociedad	2001	Corto Plazo	Largo Plazo
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal		4.411	4.411	-
Celular CRT, S.A.		214.038	17.393	196.645
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.		214.394	82.261	132.133
TES Holding, S.A. de C.V.		88.872	86.546	2.326
TCG Holdings, S.A.		43.122	31.715	11.407
Telefónica Móviles Argentina, S.A.		103.759	79.592	24.167
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.		11.816	132	11.684
Grupo Corporativo del Norte		17.111	17.111	-
Grupo Baja Celular		78.119	59.603	18.516
Total		775.642	378.764	396.878

Miles de Euros	Vencimiento			
	Sociedad	2002	Corto Plazo	Largo Plazo
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal		2.324	2.324	-
Celular CRT, S.A.		82.362	18.066	64.296
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.		56.501	25.211	31.290
Tele Leste Celular Participações, S.A.		48.137	12.385	35.752
Telesp Celular Participações, S.A.		607.573	284.674	322.899
TES Holding, S.A. de C.V.		30.161	30.161	-
TCG Holdings, S.A.		9.834	-	9.834
Telefónica Móviles Argentina, S.A.		20.642	13.624	7.018
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.		9.961	177	9.784
Grupo Corporativo del Norte		15.942	15.942	-
Grupo Baja Celular		53.492	53.492	-
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V.		17.627	10.030	7.597
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A.		220	220	-
Total		954.776	466.306	488.470

Todos los préstamos que mantienen las sociedades del Grupo devengan tipos de interés de mercado, encontrándose algunos de ellos sujetos a ciertas restricciones financieras.

diversas condiciones. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, dichas condiciones se cumplen satisfactoriamente.

Diversos préstamos que mantiene el Grupo se encuentran sujetos a

El vencimiento de la deuda total del Grupo, desglosada por años de vencimiento, es la siguiente:

Miles de Euros

Sociedad	Vencimiento						Total
	2003	2004	2005	2006	2007	Años Posteriores	
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	2.324	-	-	-	-	-	2.324
Celular CRT, S.A.	18.066	16.686	18.999	-	-	28.611	82.362
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	25.211	24.770	6.520	-	-	-	56.501
Tele Leste Celular Participações, S.A.	12.385	10.727	-	-	-	25.025	48.137
Telesp Celular Participações, S.A.	284.674	233.802	29.760	9.595	49.742	-	607.573
TES Holding, S.A. de C.V.	30.161	-	-	-	-	-	30.161
TCG Holdings, S.A.	-	9.834	-	-	-	-	9.834
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	13.624	7.018	-	-	-	-	20.642
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	177	480	873	1.141	1.408	5.882	9.961
Grupo Corporativo del Norte	15.942	-	-	-	-	-	15.942
Grupo Baja Celular	53.492	-	-	-	-	-	53.492
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	10.030	7.597	-	-	-	-	17.627
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A.	220	-	-	-	-	-	220
Total	466.306	310.914	56.152	10.736	51.150	59.518	954.776

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 no existían líneas de crédito diferentes a las concedidas por empresas del Grupo Telefónica mencionadas en la Nota 11.

El detalle de los préstamos en moneda nacional y extranjera a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

Sociedad	2002		2001	
	Divisa (Millones)	Miles de Euros	Divisa (Millones)	Miles de Euros
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.				
- USD	59	56.501	191	214.394
Tele Leste Celular Participações, S.A.				
- USD	50	48.137	-	-
Telesp Celular Participações, S.A.				
- Euros	-	230.100	-	-
- USD	396	377.473	-	-
TES Holding, S.A. de C.V.				
- USD	32	30.161	79	88.872
TCG Holdings, S.A.				
- USD	-	-	27	30.717
- Quetzales	80	9.834	87	12.405
Celular CRT, S.A.				
- USD	86	82.362	191	214.038
Grupo Baja Celular				
- USD	56	53.492	63	70.138
- Pesos Mexicanos	-	-	65	7.981
Grupo Corporativo del Norte				
- USD	17	15.942	15	17.111
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. De C.V.				
- USD	18	17.627	-	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.				
- USD	10	9.961	11	11.816
Telefónica Móviles Argentina, S.A.				
- USD	22	20.642	92	103.759
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal				
- Euros	2	2.324	4	4.411
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A.				
- Pesos Chilenos	166	220	-	-
Total		954.776		775.642

13) Situación fiscal

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal, por lo que no está obligada al pago de la deuda tributaria, y todos los créditos fiscales y bases imponibles, hasta el límite de la deducción del grupo fiscal, se traspasan a Telefónica, S.A., reconociendo un crédito o débito con la matriz por el resultado de la liquidación fiscal de la sociedad individual, que se registra en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" si el resultado de dicha declaración resulta a favor de Telefónica Móviles, S.A. o en "Deudas con empresas del Grupo Telefónica" si el resultado fuera favorable a la compañía matriz.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades es el resultante de agrupar los distintos gastos por Impuesto sobre Sociedades o asimilables, registrados por aquellas sociedades en las que existe un beneficio

fiscal. Estos impuestos han sido determinados con arreglo a las disposiciones fiscales vigentes en cada país y sobre la base de resultados de los estados financieros individuales, cuya suma no necesariamente debe coincidir con el beneficio consolidado.

Los ejercicios abiertos a inspección varían para cada una de las diferentes sociedades del Grupo de acuerdo con la legislación fiscal de cada país y teniendo en cuenta los respectivos periodos de prescripción. No se espera que se devenguen pasivos significativos como consecuencia de una eventual inspección de dichos ejercicios.

a) Impuestos anticipados y diferidos

El saldo al 31 de diciembre de 2002 y 2001 de los impuestos anticipados y diferidos del Grupo Telefónica Móviles, así como los movimientos de dichas partidas, han sido los siguientes:

Miles de Euros

	Impuestos Anticipados		Impuestos Diferidos	
	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo
Saldo 31.12.00	61.472	2.999	15.482	3.197
Creación	206.370	202.433	66.604	225.440
Reversión	(107.209)	(2.975)	(30.207)	-
Altas de sociedades y otros	108.230	-	68.744	-
Saldo 31.12.01	268.863	202.457	120.623	228.637
Creación	950.952	-	10.056	85.220
Reversión	(287.921)	-	(78.589)	(187.709)
Bajas de sociedades y otros	(38.598)	-	8.918	-
Traspasos	243.192	(202.457)	(2.503)	-
Saldo 31.12.02	1.136.488	-	58.505	126.148

b) Administraciones Públicas deudoras y acreedoras

El detalle de los epígrafes “Administraciones Públicas deudoras” y “Administraciones Públicas acreedoras” a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

Miles de Euros

	2002	2001
Administraciones Públicas deudoras:		
Impuestos anticipados	-	202.457
Hacienda Pública deudora por I.V.A. e I.G.I.C.	4.413	8.769
Administraciones Públicas extranjeras	201.289	166.442
Otros	2.484	56
Total	208.186	377.724

Miles de Euros

	2002	2001
Administraciones Públicas acreedoras:		
Retenciones impuesto renta personas físicas	11.450	20.141
Hacienda Pública acreedora I.V.A. e I.G.I.C.	19.784	62.818
Retenciones capital mobiliario	5.299	9.404
Impuestos diferidos	126.148	228.637
Seguridad Social	6.910	7.675
Administraciones Públicas extranjeras	189.984	118.664
Otros	3.369	3.270
Total	362.944	450.609

c) Conciliación entre resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

El siguiente cuadro muestra la conciliación del resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente a los ejercicios 2002 y 2001:

Miles de Euros

	2002	2001
Resultado contable	(10.225.649)	1.558.893
Diferencias permanentes	3.577.914	(889.336)
Diferencias temporales	2.009.759	539.925
Base imponible	(4.637.976)	1.209.482
Cuota íntegra	(1.523.937)	423.319
Hacienda Pública Deudora / Deudas empresas del Grupo por tributación consolidada	(1.523.937)	423.319
Efecto impositivo de las deducciones temporales e ingresos a distribuir	(703.415)	(188.974)
Impuesto sobre Sociedades devengado en España	(2.227.352)	234.345
Reconocimiento Impuesto diferido en consolidación	27.077	116.470
Impuestos devengados en el extranjero y otros	68.376	262.386
Total impuesto sobre beneficios	(2.131.899)	613.201

El crédito fiscal contabilizado por importe de 1.523.937 miles de euros surge, principalmente, como consecuencia de la depreciación de valor (provisión por depreciación de cartera deducible a efectos fiscales) de las filiales europeas de Telefónica Móviles España adjudicatarias de licencias de telefonía móvil de tercera generación (ver Nota 1).

Las diferencias permanentes están ocasionadas, principalmente, por los resultados obtenidos por las empresas situadas en el extranjero, la amortización del fondo de comercio de consolidación y los resultados asignables de empresas asociadas. Estos dos últimos conceptos, los cuales surgen en el proceso de consolidación, no forman parte de las bases imponibles individuales de la liquidación de impuestos de cada una de las sociedades del Grupo.

Las principales diferencias temporales se producen por las dotaciones a las provisiones para insolvencias y de inmovilizado financiero y por la depreciación del inmovilizado material no deducibles fiscalmente en el periodo.

Adicionalmente, la sociedad está evaluando la posibilidad de acreditar un ajuste negativo en su liquidación del Impuesto sobre Sociedades por importe de 2.137.243 miles de euros, que, en su caso, se generaría como consecuencia de la transmisión efectuada en el ejercicio 2002 de determinadas participaciones adquiridas en ejercicios anteriores en las que el valor de mercado difería del valor contable por el que fueron registradas (valor teórico contable) por haberse acogido a lo dispuesto en el artículo 159 de la Ley de Sociedades Anónimas, sin que a la fecha de formulación de estas cuentas anuales se haya considerado efecto contable alguno sobre las mismas.

14) Ingresos y gastos

a) Ventas netas y prestaciones de servicios

La composición de la cuenta de "Ventas netas y prestaciones de servicios" correspondiente a los ejercicios 2002 y 2001 es la siguiente:

Miles de Euros

	2002	2001
España	5.535.110	4.612.564
Brasil	1.065.669	1.195.714
Argentina	193.564	619.571
Perú	160.955	150.253
México	463.709	238.626
Resto	254.295	200.773
Total	7.673.302	7.017.501

b) Gastos de personal

La composición de la cuenta de gastos de personal correspondiente a los ejercicios 2002 y 2001 es la siguiente:

Miles de Euros

	2002	2001
Sueldos y Salarios	386.037	377.550
Dotaciones al fondo de pensiones y otros	9.040	11.624
Cargas Sociales y otros gastos de personal	144.154	139.188
Total	539.231	528.362

El número de empleados del Grupo Telefónica Móviles a 31 de diciembre de 2002 y 2001, distribuido por categorías profesionales, ha sido el siguiente:

	2002	2001
Directivos y mandos	1.940	1.867
Operaciones	5.090	5.937
Titulados, expertos, administrativos y resto de plantilla	7.819	5.655
Total	14.849	13.459

c) Transacciones en moneda extranjera

Adicionalmente a las transacciones de tráfico realizadas por las sociedades consolidadas por integración global que se efectúen en las monedas de sus respectivos países, existen otras transacciones en moneda extranjera realizadas por el Grupo que corresponden principalmente al pago de intereses y amortización de préstamos cuyos importes se reflejan en la Nota 11.

d) Información por grupos de sociedades

La participación en los beneficios de las sociedades que integran el Grupo durante los ejercicios 2002 y 2001 es la siguiente:

Miles de Euros

	2002	2001
Sociedades consolidadas por integración global	(3.571.241)	1.111.967
Sociedades consolidadas por puesta en equivalencia	(159.480)	(119.210)
Total	(3.730.721)	992.757

La aportación al resultado del Grupo de las sociedades operadoras consolidadas por integración global durante los ejercicios 2002 y 2001 es la siguiente:

Miles de Euros

	2002	2001
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	(3.350.288)	1.037.629
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal	(12.150)	1.052
Ipse 2000, S.p.A.	-	(3.504)
Group 3G UMTS Holding GmbH	(5.778.960)	(29.107)
Tele Leste Celular Participações, S.A.	(559)	-
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	476	-
Telefónica Móviles USA, Inc.	(100)	(571)
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	41.694	78.264
Celular CRT Participações, S.A.	21.180	15.518
TES Holding, S.A. de C.V.	(12.620)	(16.328)
TCG Holdings, S.A.	(17.386)	(27.785)
Terra Mobile, S.A.	(185.000)	(24.179)
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	(326.066)	(620.960)
3G Mobile AG	(126.293)	(6.803)
3G Mobile Telecommunications GmbH	(164.057)	(3.720)
Telefónica Móviles, S.A.C.	(3.809)	12.904
Grupo Telefónica Móviles México	(143.934)	-
Grupo Corporativo del Norte, S.A. de C.V.	(28.530)	(14.857)
Corporativo Integral de Comunicación, S.A. de C.V.	(12.246)	(8.829)
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V.	(15.418)	(11.407)
Sociedades holding y otros ajustes de consolidación	6.542.825	734.650
Total	(3.571.241)	1.111.967

Dentro de "Sociedades holding y otros ajustes de consolidación" se incluyen, principalmente los resultados de Telefónica Móviles, S.A. y la eliminación de la variación de las provisiones de cartera.

El resultado de los ejercicios 2002 y 2001 aportado por las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia es el siguiente:

Miles de Euros

	2002	2001
Tele Leste Celular Participações, S.A.	(3)	920
Medi Telecom, S.A.	(55.341)	(66.905)
Mobipay International, S.A.	(4.154)	(1.244)
Mobipay España, S.A.	(588)	(174)
Ipse 2000, S.p.A.	(97.836)	(9.634)
Terra Mobile, S.A.	-	(38.843)
Otras	(1.558)	(3.330)
Total	(159.480)	(119.210)

e) Ingresos y gastos extraordinarios

El desglose de los ingresos y gastos extraordinarios correspondientes a los ejercicios 2002 y 2001, es el siguiente:

Miles de Euros

Gastos	2002	2001
- Subvenciones y donaciones voluntarias	-	1.334
- Gastos por paralización de operaciones UMTS Europa (Nota 1)	2.581.098	-
- Sanciones y multas	4.701	-
- Dotación Provisiones para contingencias y otros	3.262	8.805
- Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores	4.034	13.187
- Indemnizaciones	17.519	11.540
- Déficit Fondo de Pensiones	-	6.371
- Bajas del Fondo de comercio (Nota 8)	154.466	3.245
- Siniestros	279	3.215
- Otros gastos extraordinarios	13.483	10.739
Total	2.778.842	58.436

Miles de Euros

Ingresos	2002	2001
- Recuperación primas de siniestros	872	11.407
- Ingresos por paralización de operaciones UMTS Europa (Nota 1)	17.629	-
- Otros ingresos extraordinarios y de ejercicios anteriores	5.605	7.549
- Aplicación de Provisiones para siniestros y otros	-	16.961
- Exceso Plan de Pensiones	2.690	22.250
- Recuperación de impuestos	46.464	12.988
- Otros	7.541	17.001
Total	80.801	88.156

<p>15) Otra información</p>	<p>respecto a un préstamo puente, otorgado por ABN AMRO, por importe de 60 millones de dólares USA y con vencimiento el 30 de junio de 2003.</p>
<p>a) Garantías y avales</p> <p>Las garantías más significativas prestadas al 31 de diciembre de 2002 y 2001 son las siguientes:</p>	<p>La Dirección del Grupo considera que la probabilidad de que se deriven pasivos de las fianzas constituidas es remota.</p>
<p>- Con fecha 7 de julio de 1995, como consecuencia de la constitución de la fianza definitiva para la adjudicación de la licencia de Telefonía Móvil Automática GSM, Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal, presentó un aval de 24 millones de euros al, por entonces, Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.</p>	<p>b) Litigios</p> <p>Telefónica Móviles, S.A. y las empresas de su Grupo son parte en diversos litigios de carácter civil, laboral, administrativo, fiscal y en materia de derecho de la competencia. La Sociedad aprecia razonablemente que una eventual resolución desfavorable de los mismos no habrá de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia del Grupo. No obstante, y aunque la compañía y sus asesores legales consideran razonablemente que se le dará la razón en segunda instancia, debe indicarse que en diciembre de 2002, se dictó sentencia en el juicio en materia de propiedad industrial en contra de Pegaso, filial de Telefónica Móviles en México, condenándola a la reparación del daño material causado por la violación de derechos de Propiedad Industrial respecto de las marcas “Club R.C. Pegaso” (y diseño) y “Pegaso Club de Radio Control” (y diseño), por un valor que podría representar el 40% de los ingresos por toda venta de aparatos u accesorios para telefonía inalámbrica fija o móvil, venta al público de la prestación de los servicios de telefonía inalámbrica fija o móvil y venta al público de la prestación de los servicios relacionados con actividades deportivas. El recurso de apelación se interpuso el día 2 de enero de 2003 en tiempo y forma por parte de Pegaso.</p>
<p>- Con fecha 21 de julio de 1998, debido a la concesión de la licencia para la prestación del servicio de comunicaciones personales móviles DCS 1800 MHz, Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal tuvo que constituir una garantía definitiva de 12 millones de euros al Ministerio de Fomento.</p>	
<p>- Con fecha 5 y 7 de abril de 2000, como consecuencia de la constitución de la fianza definitiva para la adjudicación de la licencia del Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles (UMTS), Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal presentó un aval de 1.100 millones de euros al Ministerio de Fomento. A fecha 20 de enero de 2003, el importe de las garantías ascendía a 721 millones de euros, al haberse liberado 379 millones de euros, como consecuencia del cumplimiento de parte de los objetivos señalados. Se ha solicitado la liberación de un total de 90 millones de euros adicionales, pendiente de verificación por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología del cumplimiento de los compromisos asociados a dicha cantidad.</p>	<p>c) Aspectos medioambientales</p> <p>El Grupo Telefónica Móviles, a través de sus sociedades participadas, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito. A lo largo del ejercicio 2002 ha incurrido en gastos y ha realizado inversiones por importes no significativos registrados en la cuenta de pérdidas y ganancias y el balance de situación consolidados, respectivamente.</p> <p>Respecto a los actuales sistemas implantados por el Grupo con la finalidad de reducir el impacto medioambiental de sus instalaciones, se han puesto en marcha, entre otros, sistemas de reducción de emisiones a la atmósfera, de depuración y recirculación de aguas, de medición de efluentes, de reducción de ruidos y vibraciones, etc. incorporándose el coste de dichos elementos al de las instalaciones en las que se encuentran ubicadas.</p>
<p>Asimismo, Telefónica Móviles España ha iniciado un proceso de diálogo con dicho Ministerio, que ha dado lugar al inicio de un procedimiento administrativo, con el objeto de modificar el sistema de garantías actual, sustituyendo todos los avales en vigor por uno o varios cuya cuantía global, según la propuesta de resolución formulada por el propio Ministerio, no superaría los 203 millones de euros. Estos nuevos avales responderían igualmente del total de compromisos asumidos en la licencia UMTS, por lo que existiría la obligación de reposición de los avales en caso de su ejecución total o parcial por incumplimiento de alguno de los compromisos que garantizan.</p>	
<p>Está pendiente la aprobación de una Orden Ministerial que resuelva este procedimiento.</p>	
<p>- Dentro del marco de los acuerdos suscritos con Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. en México, Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. tiene aproximadamente 603 millones de dólares estadounidenses de deuda con suministradores. De esos 603 millones, 280 serían pagados anticipadamente en el caso de que Pegaso comenzase a comercializar servicios de telefonía móvil bajo una tecnología distinta a la actualmente utilizada por Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. El pago de la deuda acelerada, estaría garantizado por Telefónica Móviles, S.A.</p>	<p>Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, existen mecanismos de control interno suficientes que están siendo supervisados periódicamente, bien por personal interno, bien por entidades de reconocido prestigio, cuya evaluación no pone de manifiesto riesgo significativo alguno.</p>
<p>- Con fecha 30 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. frente a la obligación de Newcomm Wireless Services INC de Puerto Rico, con</p>	<p>d) Remuneración de auditores</p> <p>La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Deloitte & Touche, a la que pertenece Deloitte & Touche España, S.L. firma auditora del Grupo consolidado Telefónica</p>

Móviles, durante el ejercicio 2002 ascendió a 4.011 miles de euros. Este importe presenta el siguiente detalle:

Miles de Euros

Auditoría de Cuentas	1.614
Otros servicios de auditoría	508
Trabajos adicionales ó distintos de los servicios de auditoría	1.889
Total	4.011

La remuneración a otros auditores durante el ejercicio 2002 asciende a 381 miles de euros con el siguiente detalle:

Miles de Euros

Auditoría de Cuentas	178
Trabajos adicionales ó distintos de los servicios de auditoría	203
Total	381

En estos honorarios se encuentran incluidas las retribuciones de las empresas españolas y extranjeras del Grupo Telefónica Móviles que consolidan por integración global.

16) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

La retribución del Consejo de Administración está regulada en el artículo 20 de los Estatutos Sociales, cuya redacción actual fue aprobada mediante acuerdo adoptado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad en reunión celebrada el 1 de junio de 2001.

Durante los ejercicios 2002 y 2001, las retribuciones satisfechas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., incluyendo consejeros con funciones ejecutivas, en concepto de dietas, sueldos y otras remuneraciones ascendieron por todos los conceptos a 2.588 y 2.056 miles de euros, respectivamente. Las retribuciones correspondientes a los consejeros con funciones ejecutivas en Telefónica, S.A. son percibidas por Telefónica, S.A.

Las obligaciones contraídas en materia de pensiones respecto de los miembros del Consejo de Administración con funciones ejecutivas se derivan exclusivamente de su condición de empleados y ascenden, a 31 de diciembre de 2002 y a 31 de diciembre de 2001, a 8 y 5 miles de euros, respectivamente. No existen obligaciones en materia de pensiones con el resto de miembros del Consejo.

17) Productos financieros derivados

La Sociedad mantiene la política de utilización de instrumentos derivados para cubrir los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio en las posiciones no cubiertas y para adecuar la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001, el volumen total vivo de operaciones de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipo de cambio es de 3.898 y 2.726 millones de euros, respectivamente, de los cuales 610 millones de euros corresponden a riesgos de tipo de interés a 31 de diciembre de 2002 y 3.288 millones de euros a riesgos de tipo de cambio. A 31 de diciembre de 2001 correspondían a riesgos de tipo de interés 589 millones de euros y 2.137 millones de euros a riesgos de tipo de cambio.

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados y por vencimientos al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

Importe en Millones

Tipo de Riesgo	Contravalor en Euros	GRUPO Paga		GRUPO Recibe	
		Valor	Divisa	Valor	Divisa
Swap de tipo de interés en Euro:	576				
De variable a fijo	391				
De fijo a variable	185				
Swap de tipo de interés en divisa:	13				
De fijo a variable	13				
BRL/BRL	13	28	BRL	28	BRL
Swap de tipo de cambio:	1.932				
- de variable a fijo	54				
USD/BRL	54	43	USD	112	BRL
- de fijo a variable	450				
BRL/USD	450	889	EUR	401	USD
- de variable a variable	1.065				
EUR/USD	1.065	1.008	EUR	949	USD
-de fijo a fijo	363				
EUR/USD	329	316	EUR	293	USD
Dirham/g	34	349	Dirham	34	EUR
Opciones de tipo de cambio	37				
- compradas	12				
BRL/USD	12	32	BRL	11	USD
- vendidas	25				
BRL/USD	25	18	USD	52	BRL
Forward de divisa	168				
ARS/USD	84	78	ARS	75	USD
PEN/USD	84	286	PEN	75	USD
Total a 31.12.01	2.726				

Millones de Euros

Tipo de Operación	Importe	Hasta 1 Año	De 1 a 3 Años	De 3 a 5 Años	Más de 5 Años
Con subyacente (préstamos):	2.521	834	542	308	837
En moneda nacional (euros)	576	-	-	-	576
En moneda extranjera	1.945	834	542	308	261
Sin subyacente (pasivo):	205	205	-	-	-
Opciones de tipo de cambio	37	37	-	-	-
Forward de divisa	168	168	-	-	-
Total a 31.12.01	2.726	1.039	542	308	837

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados y por vencimientos al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

Importe en Millones

Tipo de Riesgo	Contravalor en Euros	GRUPO Paga		GRUPO Recibe	
		Valor	Divisa	Valor	Divisa
Swap de tipo de interés en Euro:	576				
De variable a fijo	391	391	EUR	391	EUR
De fijo a variable	185	185	EUR	185	EUR
Swap de tipo de interés en divisa:	34				
De fijo a variable	34				
MXN/MXN	34	372	MXN	372	MXN
Swap de tipo de cambio:	2.307				
- de variable a fijo	260				
EUR/BRL	97	288	BRL	97	EUR
EUR/MAD	34	349	MAD	34	EUR
USD/BRL	40	109	BRL	42	USD
USD/BRL	8	9	USD	31	BRL
USD/PEN	38	141	PEN	40	USD
USD/MXN	43	450	MXN	45	USD
- de variable a variable	1.520				
EUR/USD	801	877	EUR	840	USD
USD/MXN	346	3.637	MXN	363	USD
USD/BRL	143	329	BRL	150	USD
EUR/BRL	230	558	BRL	230	EUR
- de fijo a variable	527				
USD/BRL	527	1.051	BRL	553	USD
Opciones de tipo de cambio	816				
- compradas	364				
USD/MXN	286	3.139	MXN	300	USD
EUR/BRL	78	98	EUR	288	BRL
- vendidas	452				
USD/MXN	312	300	USD	3.379	MXN
EUR/BRL	49	121	BRL	49	EUR
USD/BRL	91	150	USD	338	BRL
Forward de divisa	165				
EUR/USD	93	101	EUR	98	USD
USD/PEN	72	273	PEN	75	USD
Total a 31.12.02	3.898				

Millones de Euros

Tipo de Operación	Importe	Hasta 1 Año	De 1 a 3 Años	De 3 a 5 Años	Más de 5 Años
Con subyacente (préstamos):	3.595				
En moneda nacional (euros)	576				576
En moneda extranjera	3.019	953	1.312	563	191
Sin subyacente (pasivo):	303				
Opciones de tipo de cambio	126	126			
Swaps de Divisa	177	177			
Total a 31.12.02	3.898	1.256	1.312	563	767

<p>El importe negativo imputado en la cuenta de resultados por la gestión de la cartera de derivados ha ascendido a 89.273 miles de euros a 31 de diciembre de 2002, de los cuales 157.507 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias negativas de cambio" y 68.234 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias positivas de cambio". Al 31 de diciembre de 2001 se registró por este mismo concepto un resultado positivo de 48.280 miles de euros.</p>	<p>de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas de la clase A y de la clase B.</p> <p>4. Los consejeros ejecutivos y directivos beneficiarios del "Programa MOS" deberán constituir un depósito de una acción de Telefónica Móviles, S.A. por cada 20 opciones que les sean asignadas.</p>
<p>18) Otros compromisos</p>	<p>5. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, dará derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles, S.A.</p>
<p>Plan de opciones sobre acciones</p>	<p>6. Las opciones podrán ser ejercitadas por tercios a partir del día siguiente a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002).</p>
<p>La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles, S.A. en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas.</p>	<p>7. En el momento de su ejercicio, las opciones podrán ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, S.A., previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.</p> <p>La primera fase se puso en marcha el día 2 de enero de 2002. El 1 de junio de 2002 se inició la segunda fase del programa que incorporó aquellas Sociedades y nuevos empleados que cumpliesen los requisitos previstos por el plan. El número total de beneficiarios adheridos al Programa MOS es de 12.379 de los que una persona es Consejero Ejecutivo y 8 son Directores Generales y asimilados de Telefónica Móviles, S.A. En la actualidad, no ha sido asignada la totalidad de las opciones del Programa.</p>
<p>Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó introducir determinadas modificaciones y aclaraciones en el Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar a éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentiviación y de fidelización de sus beneficiarios.</p>	<p>Con la finalidad de dar cobertura al "Programa MOS", el Consejo de Administración acordó, con fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital que había sido aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000. Al quedar la suscripción de la ampliación de capital incompleta, la Sociedad emitió y puso en circulación 21.445.962 acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas y desembolsadas por las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por la mitad.</p>
<p>Por último, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:</p>	<p>El día 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y BBVA y La Caixa, de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de compra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pueda dar cumplimiento a los compromisos asumidos frente a los beneficiarios del "Programa MOS", según lo indicado anteriormente.</p>
<p>1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los consejeros ejecutivos, directivos (entre los que se encuentran comprendidos los directores generales o asimilados) y empleados que presten sus servicios el día 1 de diciembre de 2001 en sociedades en las que Telefónica Móviles, S.A., directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.</p>	<p>La implantación de este Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. ("Programa MOS"), así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto informativo reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.</p>
<p>Sin perjuicio de lo anterior, el "Programa MOS" prevé en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial.</p>	<p>Acuerdos con Portugal Telecom</p>
<p>2. Existen tres clases de Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros. • Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16,5 euros. • Opciones clase C, con un precio de ejercicio de 7,235 euros. 	<p>El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de agru-</p>
<p>3. Cada beneficiario del Programa recibirá igual número de opciones</p>	<p></p>

par todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil, y, para ello, se comprometieron a aportar a una sociedad conjunta, filial de ambos Grupos y participada al 50% por cada uno de ellos, previa obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, sus activos de telefonía móvil en Brasil. Asimismo, en virtud de dicho acuerdo, ambas partes manifestaron su interés en incrementar sus participaciones recíprocas, sujeto en su desarrollo al cumplimiento de las condiciones regulatorias y estatutarias aplicables.

Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron el 17 de octubre de 2002 los contratos definitivos (Shareholders' Agreement y Subscription Agreement) que desarrollan el acuerdo antes mencionado firmado en enero de 2001. El 27 de diciembre de 2002 (previa obtención de las autorizaciones pertinentes) se realizaron las aportaciones de las participaciones de ambos grupos en sus respectivas operadoras brasileñas de telefonía móvil a una sociedad conjunta holandesa, Brasilcel N.V., de conformidad con las previsiones del referido Subscription Agreement (ver Nota 2c).

De conformidad con los mencionados contratos definitivos, Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Portugal Telecom tendrán los mismos derechos de voto en Brasilcel, N.V. Tal equilibrio en los derechos de voto terminará si, como consecuencia de aumentos de capital en Brasilcel, N.V., una de las partes viera diluida su participación en dicha compañía por debajo de un 40% durante un periodo ininterrumpido de seis meses. En tal caso, si el grupo diluido fuera el Grupo Portugal Telecom, dicho grupo tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A. que estará obligada a comprar (directamente o a través de otra sociedad) la totalidad de su participación en Brasilcel N.V., teniendo dicho derecho como fecha límite el 31 de diciembre de 2007. El precio de compraventa de la participación del Grupo Portugal Telecom en Brasilcel, N.V. se calcularía en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. Sujeto a ciertas condiciones, el pago podrá efectuarse, a opción de Telefónica Móviles, en (i) efectivo, (ii) acciones de Telefónica Móviles, S.A. y/o de Telefónica, S.A., o (iii) una combinación de los dos anteriores. Dicha opción de venta será ejercitable durante los doce meses siguientes a la finalización del plazo de seis meses mencionado, siempre que el Grupo Portugal Telecom no hubiese incrementado su participación, de modo que represente el 50% del total capital social de Brasilcel N.V.

Por otra parte, de conformidad con los contratos definitivos, el Grupo Portugal Telecom tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar, su participación en Brasilcel, N.V. en caso de que se produzca un cambio de control en (i) Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. o cualquiera de las afiliadas de esta última que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. tendrá derecho a vender al Grupo Portugal Telecom., que estará obligado a comprar, en caso de que se produzca un cambio de control en (ii) Portugal Telecom SGPS, S.A., PT Móveis SGPS, S.A. o cualquiera de las afiliadas de ambas que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. El precio se determinará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. El pago podrá efectuarse, a opción del grupo que ejerce la opción de venta, en efectivo o en acciones de los activos

aportados por la parte correspondiente compensando las diferencias, en su caso, en efectivo.

Italia

La sociedad Ipse 2000, S.p.A. adquirió a finales del ejercicio 2000 una licencia de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) por importe total de 3.269 millones de euros. De acuerdo a lo establecido en las condiciones de dicha licencia, aproximadamente un 40% del importe comprometido sería desembolsado por dicha sociedad en 10 pagos anuales hasta el año 2010.

Al 31 de diciembre de 2002, quedaban pendientes por abonar 962.676 miles de euros, por los pagos aplazados por esta licencia garantizados mediante un aval con una entidad financiera contragarantizado por los socios estratégicos. El Grupo Telefónica, a través de Telefónica Móviles y Telefónica Data, S.A. participa en un 49,67% en el capital de esta sociedad.

Con fecha 27 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. por la que, sujeta a determinados términos y condiciones, Telefónica Móviles S.A. se compromete ante Telefónica S.A. a la satisfacción del 91,79% de las cantidades a cuyo pago ésta se viera obligada legal, contractual o judicialmente por motivo de la suscripción de la garantía que Telefónica, S.A. (conjuntamente con los demás socios estratégicos de Ipse 2000, S.p.A., entre los cuales se encuentra también Telefónica Data, S.A. a través de Atlanet, S.p.A.) ha otorgado a favor de determinadas entidades bancarias quienes a su vez emitieron garantía bancaria a favor de las autoridades italianas como garantía del pago aplazado de la licencia UMTS.

Acuerdos para la adquisición de Pegaso

En virtud de los acuerdos suscritos para la adquisición de Pegaso, el Grupo Burillo disfruta de una serie de mecanismos de salida instrumentados a través de derechos de opción de venta de su participación en Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. El Grupo Burillo podrá ejercitar su derecho de opción de venta en los años 2007 ó 2008, o, si su participación en la Sociedad se diluyese por debajo del 50% de su participación original, en el momento en que se produzca dicha dilución. En el supuesto en que el Grupo Burillo no ejercitase su derecho de opción de venta, Telefónica Móviles puede ejercitar su derecho de opción de compra sobre las acciones del Grupo Burillo en la Sociedad. El precio de compra de las acciones se determinará con base en una valoración de la Sociedad en el momento en que los derechos sean ejercitados. Los acuerdos suscritos contemplan que una parte del precio de compra se pagará en efectivo, dependiendo dicha cantidad de la inversión original del Grupo Burillo en la Sociedad, a la que se sumará un interés financiero y de la que se deducirá cualquier reparto de efectivo recibido por el Grupo Burillo. La parte restante del precio de compra, si la hubiera, se abonará, a elección de Telefónica Móviles, S.A. en efectivo, en acciones de Telefónica Móviles, S.A. o una combinación de las anteriores.

Por otro lado, el acuerdo entre accionistas suscrito otorga al Grupo Burillo determinados derechos de veto en relación con acuerdos que versen sobre conversión de clases de acciones, declaración de quiebra o suspensión de pagos, disolución o liquidación, modificaciones estatutarias que impliquen un perjuicio para los derechos del Grupo Burillo y fusiones o reorganizaciones societarias que no den la oportunidad al Grupo Burillo de mantener un determinado porcentaje de participación.

19) Acontecimientos posteriores al cierre					
Reestructuración deuda Argentina			Móviles, S.A. y PT Móveis SGPS, S.A. en un 50% respectivamente, suscribió un acuerdo para la adquisición, en principio, a través de su filial Telesp Celular Participações, S.A., del 61,10% de las acciones ordinarias con derecho a voto de la compañía Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (TCO) que representan el 20,37% del capital social total.		
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A., filial de Telefónica Móviles en Argentina, suscribió en el mes de enero de 2003 con diferentes entidades del grupo Ericsson varios contratos para la refinanciación de la deuda que mantenía con el grupo Ericsson por importe de 130 millones de dólares, así como refinanciación de la deuda intragrupo con Telefónica Móviles por importe de 715 millones de dólares, incluyendo principal e intereses.			Una vez formalizada esta compraventa, se realizará, en aplicación de la normativa vigente en Brasil sobre el mercado de valores, una oferta pública de adquisición (OPA) a los restantes accionistas titulares de acciones ordinarias de la sociedad. Con posterioridad a esta operación, se llevará a cabo una oferta de intercambio de acciones de TCO por acciones preferentes de Telesp Celular Participações, S.A. lo que dará la oportunidad a esta sociedad de tener el 100% de las acciones representativas del capital social de TCO.		
Adquisición de TCO					
En enero de 2003, Brasilcel N.V., sociedad participada por Telefónica					
20) Cuadros de financiación					
<i>Miles de Euros</i>					
Aplicaciones	2002	2001	Orígenes	2002	2001
Recursos Aplicados en las Operaciones	-	-	Recursos Procedentes de las Operaciones	3.760.625	2.445.602
Gastos de establecimiento y gastos a distribuir en varios ejercicios	62.566	456.998	Aportaciones de los accionistas		
			a) Ampliación de capital	20.679	232.805
			b) Prima de emisión de acciones	223.740	1.246.142
Adquisición del inmovilizado			Provisiones para riesgos y gastos	-	13.048
a) Inmovilizaciones inmateriales	504.492	702.577	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	50.942	14.478
b) Inmovilizaciones materiales	680.207	1.400.412	Impuestos diferidos	7.553	66.610
c) Inmovilizaciones financieras	913.754	1.802.117	Deudas a largo plazo	1.375.478	1.045.628
Impuestos anticipados	1.153.409	206.370	Trasposos a largo de deudas a corto plazo	3.376.881	2.807.219
Cancelación o traspaso de deuda a largo plazo	691.978	735.542	Cancelación inmovilizaciones financieras	193.107	-
			Enajenación del inmovilizado		
			a) Inmovilizaciones inmateriales	5.475	9.947
			b) Inmovilizaciones materiales	34.895	21.949
			c) Inmovilizaciones financieras	566	1.791
			Aumento del circulante por diferencias de conversión	369.061	475.598
Disminución del circulante por adquisición / aportación de sociedades	681.915	958.820	Aumento del circulante por adquisición / aportación de sociedades	-	-
Total Aplicaciones	4.688.321	6.262.836	Total Orígenes	9.419.002	8.380.817
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)	4.730.681	2.117.981	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)	-	-
	9.419.002	8.380.817		9.419.002	8.380.817

Variaciones del capital circulante

Miles de Euros

Aumentos del Capital Circulante	2002	2001	Disminución del Capital Circulante	2002	2001
Existencias	-	24.864	Existencias	74.999	-
Deudores	-	631.117	Deudores	516.801	-
Acreedores	7.234.760	-	Acreedores	-	409.024
Inversiones financieras temporales	-	1.934.544	Inversiones financieras temporales	1.924.864	-
Tesorería	49.134	-	Tesorería	-	106.007
Ajustes por periodificación	-	42.487	Ajustes por periodificación	36.549	-
Total	7.283.894	2.633.012	Total	2.553.213	515.031
Variación del capital circulante	-	-	Variación del capital circulante	4.730.681	2.117.981
Total	7.283.894	2.633.012	Total	7.283.894	2.633.012

Las conciliaciones entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones son las siguientes:

Miles de Euros

	2002	2001
Pérdidas y ganancias - beneficios/(pérdidas)	(3.730.721)	992.757
Pérdidas y ganancias socios externos	(4.363.029)	(47.065)
Pérdidas y ganancias empresas asociadas	159.480	119.210
Más:		
Amortizaciones del inmovilizado	1.297.926	1.244.618
Impuestos anticipados a largo plazo	287.921	107.209
Amortización fondo de comercio de consolidación	87.096	53.773
Saneamiento fondo de comercio de consolidación	156.550	3.245
Saneamiento inmovilizado inmaterial, material y gastos de establecimiento	9.474.995	-
Provisiones para Riesgos y Gastos	2.089.473	-
Pérdidas en enajenación de inmovilizado material e inmaterial	11.842	81.065
Menos:		
Beneficios enajenación de inmovilizado material y financiero	-	1.328
Impuestos diferidos a largo plazo	78.589	30.207
Recuperación de impuestos	46.464	12.988
Provisiones para Riesgos y Gastos	-	22.953
Ingresos a distribuir	62.458	41.734
Créditos largo plazo tributación consolidada	1.523.397	-
Recursos procedentes de las operaciones	3.760.625	2.445.602

Anexo 1

	Fondos Propios (Miles de Euros)								(Miles de Euros)	
	Participación		Grupo	Método de	Capital	Reservas	Resultados	Dividendo a Cuenta en Libros	Valor	
	%Directo	%Indirecto	Móviles	Consolidación					Bruto	Consolidación
Brasilcel, N.V.	50,00%	-	50,00%	IG	100	3.796.450	(9)	-	1.899.422	-
Tagilo Participações, S.A. (*)	-	100,00%	50,00%	IG	95.064	5.435	721	(540)	-	-
SudesteCel Participações, S.A. (*)	-	89,50%	44,75%	IG	364.307	379	12	(93)	-	-
Tele Sudeste Cacular Participações, S.A. (*)	-	85,59%	41,79%	IG	184.954	284.623	52.194	(28.035)	-	-
Telerj Celular, S.A. (*)	-	100,00%	41,79%	IG	245.356	130.906	48.719	(8.592)	-	-
Telest Celular, S.A. (*)	-	100,00%	41,79%	IG	39.346	29.344	(2.602)	-	-	-
Portelcom Fixa, S.A. (*)	-	100,00%	50,00%	IG	39.644	(2.904)	2.011	-	-	-
TBS Celular Participações, S.A. (*)	-	96,26%	48,13%	IG	157.933	2.924	4.103	(2.324)	-	-
Celular CRT Participações, S.A. (*)	-	49,38%	24,24%	IG	36.308	155.250	53.650	(10.154)	-	-
Celular CRT, S.A. (*)	-	100,00%	24,24%	IG	127.001	60.296	54.154	(7.746)	-	-
Ibero Leste Participações, S.A. (*)	-	100,00%	50,00%	IG	128.863	(8.887)	(958)	-	-	-
Tele Leste Celular Participações, S.A. (*)	-	27,70%	13,85%	IG	82.420	38.070	(1.856)	-	-	-
Telebahia Celular, S.A. (*)	-	100,00%	13,85%	IG	96.568	31.737	(29.602)	-	-	-
Telergipe Celular, S.A. (*)	-	100,00%	13,85%	IG	9.351	1.312	413	-	-	-
Intertelecom Ltda. (*)	-	99,99%	49,99%	IG	139.116	(14.753)	(7.787)	-	-	-
Ptelecom Brasil, S.A. (*)	-	99,99%	49,99%	IG	600.304	(368.225)	(32.650)	-	-	-
Portelcom Participações, S.A. (*)	-	100,00%	49,99%	IG	955.677	(73.877)	(67.558)	-	-	-
Telesp Celular Participações, S.A. (*)	-	65,12%	32,56%	IG	1.180.405	209.712	(414.587)	-	-	-
Telesp Celular S.A. (*)	-	100,00%	32,56%	IG	507.326	308.430	91.036	-	-	-
Daini do Brasil S.A. (*)	-	100,00%	32,56%	IG	120.752	(219.580)	277.558	-	-	-
Global Telcom Telecom S.A. (*)	-	100,00%	32,56%	IG	22.121	(44.920)	57.761	-	-	-
Inepar S.A. Part. Invest. De Telecom (*)	-	100,00%	32,56%	IG	11.099	(26.844)	32.047	-	-	-
Global Telecom S.A. (*)	-	100,00%	32,56%	IG	897.963	(357.536)	(280.257)	-	-	-
TES Holding, S.A. De C.V. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	150.019	(2.887)	(1.709)	-	136.638	-
Telefónica Móviles El Salvador, S.A. De C.V. (*)	-	90,30%	90,30%	IG	113.426	(61.968)	(13.840)	-	121.919	-
TCG Holdings, S.A. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	230.511	(635)	(557)	-	216.008	-
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	223.871	(96.036)	(20.321)	-	223.871	-
Telescucha, S.A. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	3.105	(2.231)	344	-	3.105	-
Telefónica Móviles España, S.A., unipersonal (*)	100,00%	-	100,00%	IG	423.343	481.960	(3.350.288)	-	933.211	-
Serea Investments BV. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	53	7.188	(7.192)	-	60	-
ST 3G, S.A.	-	40,00%	40,00%	C	-	-	-	-	-	-
Nuevo Cosmos	-	100,00%	100,00%	C	60	-	-	-	61	61
Spiral Investments BV. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	38.535	(15.671)	(118.929)	-	38.535	-
3G Mobile AG (*)	-	100,00%	100,00%	IG	37.937	36.836	(118.224)	-	86.765	-
Mobipay España, S.A. (*)	-	13,33%	13,33%	PE	20.495	(880)	(4.566)	-	2.733	2.006
Telefónica UK	-	100,00%	100,00%	C	-	-	-	-	-	-
3G Mobile Telecommunications GmbH (*)	-	100,00%	100,00%	IG	32.000	26.016	(157.261)	-	68.543	-
Solivella Investments BV. (*)	-	100,00%	100,00%	IG	880.699	(45.781)	(1.462.576)	-	880.660	-
Ipse 2000, S.p.A. (*)	-	45,59%	45,59%	PE	2.150.000	289.326	(167.979)	-	1.143.832	1.013.691
Group 3G UMTS Holding GmbH (*)	-	57,20%	57,20%	IG	250.025	8.658.675	(8.968.360)	-	5.518.961	-
Group 3G UMTS GmbH (*)	-	100,00%	57,20%	IG	250.025	8.782.211	-	-	9.247.232	-
Opco Mobile Services GmbH (*)	-	100,00%	57,20%	IG	50	(1)	-	-	50	-
Medi Telecom, S.A. (*)	-	31,34%	31,34%	PE	780.717	(394.495)	(168.038)	-	253.419	62.886
Setaber Investments BV. (*)	-	100,00%	100,00%	C	55	(22)	(20)	-	55	26
Senda Investments BV. (*)	-	50,00%	50,00%	C	545	(515)	(40)	-	65	(278)
Gruppo 3G, SRL (*)	-	100,00%	100,00%	C	67	-	(12)	-	103	103
Tempos 21, S.A.	-	38,50%	38,50%	C	13.224	-	(974)	-	5.091	4.717
Main Ito. Sup. Tecnología y Empresa, S.L.	-	20,00%	20,00%	C	750	(189)	(548)	-	150	-

* Datos obtenidos de los estados financieros individuales de estas sociedades al 31 de diciembre de 2002. Los datos correspondientes a sociedades ubicadas fuera de la zona euro han sido expresados en euros convirtiendo el capital y las reservas a tipo de cambio de cierre y los resultados a tipo de cambio medio del ejercicio.

	Fondos Propios (Miles de Euros)							(Miles de Euros)		
	Participación		Grupo Móviles	Método de Consolidación	Capital	Reservas	Resultados	Dividendo a Cuenta en Libros	Valor en	
	%Directo	%Indirecto							Bruto	Consolidación
Telefónica Mobile Solutions, S.A. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	60	102	(12.400)	-	60	-
Telefónica Mobile Solutions Chile, S.A.C. (*)	-	99,90%	99,90%	IG	133	15	(1.071)	-	189	-
Telefónica Mobile Solutions Peru, S.A.C. (*)	-	99,90%	99,90%	IG	-	259	(14)	-	-	-
Telefónica Mobile Solutions Brasil, L.T.D.A. (*)	-	99,90%	99,90%	IG	3	149	(1.438)	-	5	-
Telefónica Mobile Solutions Argentina, S.A. (*)	-	99,90%	99,90%	IG	3	-	(140)	-	13	-
Terra Mobile, S.A. (*)	80,00%	-	80,00%	IG	3.597	135.023	(231.250)	-	201.770	-
Terra Mobile, Brasil Ltd. (*)	-	100,00%	80,00%	IG	4.785	(1.527)	(9.953)	-	6.727	-
Termespa, S.A.U. (*)	-	100,00%	80,00%	IG	6.100	(1.845)	(3.601)	-	6.100	-
Terra Mobile (Finland) Oy (*)	-	100,00%	80,00%	IG	908	(850)	36	-	1.408	-
Terra Mobile UK Ltd. (*)	-	100,00%	80,00%	IG	22.749	(13.794)	(9.542)	-	8.831	-
lobox Deutschland GmbH (*)	-	100,00%	80,00%	IG	25	5.884	(6.344)	-	5.587	-
Telefónica Móviles USA, Inc (*)	100,00%	-	100,00%	IG	-	(1.101)	(100)	-	-	-
TELCA Gestion Guatemala, S.A. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	-	-	-	-	-	-
TELCA Gestion, S.A. De C.V. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	22	1	(1)	-	24	-
MobiPay Internacional, S.A. (*)	36,00%	-	36,00%	PE	30.051	(2.663)	(11.460)	-	10.818	5.733
Telefónica Móviles Peru Holding, S.A.A. (*)	97,97%	-	97,97%	IG	214.103	11.316	13.520	-	254.457	-
Telefónica Móviles, S.A.C. (*)	-	100,00%	97,97%	IG	228.357	15.367	1.440	-	-	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (*)	97,93%	-	97,93%	IG	147.804	(64.961)	(760.052)	-	495.786	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. (*)	-	100,00%	97,93%	IG	151.391	(68.223)	(760.173)	-	-	-
Radio Servicios, S.A. (*)	-	99,99%	97,92%	PE	280	(322)	(2)	-	-	-
Radio Móvil Digital Argentina, S.A. (*)	-	99,99%	97,92%	PE	1.770	(3.117)	(97)	-	-	-
Telefónica de Centroamérica, S.L.	100,00%	-	100,00%	C	-	-	-	-	1.326	1.326
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A. (*)	100,00%	-	100,00%	C	22	(3)	(11)	-	50	50
Telefonía Móviles Uruguay (*)	-	100,00%	100,00%	C	23	(3)	(11)	-	-	-
Paging de Centroamérica, S.A.	100,00%	-	100,00%	C	-	-	-	-	1	1
Telefonía Soporte y Tecnología, S.A.	99,99%	-	99,99%	C	-	-	-	-	1	1
Telefónica Móviles México, S.A. De C.V. (*)	92,00%	-	92,00%	IG	1.874.455	-	(180.563)	-	995.616	-
Telefónica Finanzas México (*)	-	100,00%	92,00%	IG	51	-	2.036	-	-	-
Baja Celular Mexicana, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	126.071	29.961	(27.917)	-	-	-
Baja Celular Servicios Corporativos, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	3	513	156	-	-	-
Tamcel, S.A. De C.V. (*)	-	99,99%	92,00%	IG	48.075	6.271	(13.053)	-	-	-
Movitel de Noroeste, S.A. De C.V. (*)	-	90,00%	82,80%	IG	17.263	32.874	(15.624)	-	-	-
Movicelular, S.A. De C.V. (*)	-	90,00%	82,80%	IG	5	(297)	18	-	-	-
Moviservicios, S.A. De C.V. (*)	-	90,00%	82,80%	IG	5	242	332	-	-	-
Corporativo Integral Comunicación, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	8.228	(7.916)	(4.366)	-	-	-
Telefonía Celular del Norte, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	29.942	(28.457)	(20.802)	-	-	-
Todo para Celulares, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	-	108	(24)	-	-	-
Grupo Corporativo del Norte, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	6.236	5.862	(15.323)	-	-	-
Celular de Telefonía, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	53.899	(7.691)	(58.531)	-	-	-
Soluciones Celulares, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	2.169	(1.198)	519	-	-	-
Enlaces del Norte, S.A. De C.V. (*)	-	94,90%	87,31%	IG	5	179	2.353	-	-	-
Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	5	9.396	5.838	-	-	-
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	939.810	(315.566)	(896.316)	-	-	-
Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	744.802	(294.985)	(827.018)	-	-	-
Pegaso PCS, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	13.354	(15.653)	(26.109)	-	-	-
Pegaso Recursos Humanos, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	2.931	(781)	(2.123)	-	-	-
Pegaso Finanzas, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	5	-	-	-	-	-
Pegaso Finco I, S.A. De C.V. (*)	-	100,00%	92,00%	IG	5	-	-	-	-	-
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A. (*)	100,00%	-	100,00%	IG	8.567	214	501	-	9.215	-
Otras Compañías por integración al coste	-	N/A	N/A	C	-	-	-	-	88	(370)
Otras Compañías por puesta en equivalencia	-	N/A	N/A	PE	-	-	-	-	N/A	(1.471)

Telefónica Móviles, S.A.

INFORME DE GESTIÓN EN EL EJERCICIO 2002

En el ejercicio 2002 cabe destacar los siguientes hechos significativos:

- Redefinición de los objetivos a corto y medio plazo de Telefónica Móviles en Europa, ante el retraso en la disponibilidad de la tecnología UMTS y la necesidad de revisar el modelo de negocio teniendo en cuenta la situación del mercado en Alemania, Austria, Italia y Suiza, países donde la compañía había resultado adjudicataria de licencias de tercera generación.

En este contexto, Telefónica Móviles consideró que la mejor opción estratégica para la compañía era reducir su exposición financiera en estos mercados, maximizar la generación de flujos de caja del Grupo a corto plazo y mantener una sólida estructura financiera, limitando al máximo las operaciones que puedan suponer una merma de estos flujos a medio plazo.

Los mayores flujos de caja proporcionan a la Compañía flexibilidad para optimizar la estrategia con las condiciones del entorno, buscando el equilibrio entre los diferentes destinos posibles de la caja generada y el mantenimiento de una sólida estructura financiera. En consecuencia, la Compañía podrá destinar los recursos generados a reducir la deuda, analizar nuevas oportunidades de inversión atractivas y a modificar la política de retribución del accionista anunciada por Telefónica Móviles en el momento de su salida a bolsa en Noviembre de 2000. En este sentido, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles propondrá a la Junta General Ordinaria de Accionistas el establecimiento del dividendo a partir del 2003.

Debe señalarse que como consecuencia de la decisión de redefinir sus objetivos en Europa, Telefónica Móviles procedió a revisar el valor reflejado en su balance de los activos en estos países, contabilizando en el año 2002 importantes partidas extraordinarias, imputables a los saneamientos de activos en estos países y a la reestructuración de las operaciones en los mismos.

- Constitución de Brasilcel, *joint venture* participada al 50% por Telefónica Móviles y Portugal Telecom, que agrupa todos los activos de ambos Grupos en el negocio de telefonía móvil en Brasil. La nueva compañía nace con una base de clientes de 13,74 millones en diciembre de 2002, constituyéndose como el mayor operador del país, con un amplio diferencial respecto a sus más inmediatos competidores.

- En enero de 2003, la *joint venture* brasileña de Telefónica Móviles y Portugal Telecom, ha firmado un acuerdo con la compañía brasileña Fixcel (controlada por el Grupo Splice) para adquirir el control de Tele Centro Oeste (TCO), operadora de telefonía móvil brasileña. La *joint venture* consolidará su posición de liderazgo y su capacidad competitiva en el mercado brasileño, alcanzando más de 16,8 millones de clientes (según estimaciones de finales de 2002) y una cuota de mercado superior al 50%. La *joint venture* tendrá 11 millones de clientes más que el segundo operador en Brasil.

- Adquisición del 65,23% del capital de la operadora de telefonía móvil mexicana Pegaso PCS. La posterior unión de las cuatro operadoras de Telefónica Móviles en el norte de México y Pegaso

Telecomunicaciones ha resultado en una nueva entidad combinada, en la que Telefónica Móviles controla el 92% del capital y el Grupo Pegaso el 8%. Esta transacción permite a Telefónica Móviles reforzar su posición en el segundo mayor mercado latinoamericano, contando con licencias de ámbito nacional en un país con más de 100 millones de habitantes y con un alto potencial de crecimiento, dada la baja penetración en telefonía móvil que se sitúa en torno al 20% de la población.

Por lo que respecta a la base de clientes, el ejercicio se cierra con 41,4 millones de clientes gestionados (incluyendo la *joint venture* con Portugal Telecom), frente a los 29,8 millones de cierre de 2001. Adicionalmente, cabe destacar que en el ejercicio 2002 se ha incorporado de Pegaso PCS al parque del Grupo Telefónica Móviles.

Las cifras anteriores permiten afirmar que Telefónica Móviles mantiene, a pesar de la creciente competencia, una sólida posición competitiva en cada una de las regiones en las que opera, como resultado de las políticas de fidelización y enfoque en clientes de alta calidad puestas en marcha en las diferentes operadoras. En este sentido, hay que destacar la positiva evolución de Telefónica Móviles España, que se mantiene en los diferentes parámetros del negocio como referencia para los operadores establecidos en los principales mercados europeos.

Confirmando su posición de líder tecnológico, Telefónica Móviles España ha lanzado el servicio de Mensajería Multimedia (MMS) en España, que permite enviar y recibir mensajes con fotos en color, e integrar un mensaje de voz, sonidos y textos. La introducción del servicio de Mensajería Multimedia acerca al cliente de Telefónica Móviles España a la futura tercera generación, ya que utilizará la red GPRS de la operadora e incorporará por vez primera capacidades reales multimedia para el entorno móvil. Con esta iniciativa, Telefónica Móviles da un paso más en su decidido compromiso de liderar el desarrollo de la innovación tecnológica en España. En este mismo sentido, debe señalarse que en el año 2002 Telefónica Móviles España ha desplegado su red UMTS en 21 ciudades españolas. Además, y como prueba de la apuesta de la compañía por el desarrollo de servicios de datos como palanca de crecimiento de ingresos, debe señalarse que la compañía ha sido la primera operadora fuera del mercado japonés en desarrollar aplicaciones basadas en Java 2M. En esta misma línea, se enmarcan los múltiples acuerdos alcanzados con empresas líderes del sector (suministradores, socios tecnológicos y proveedores de contenidos).

Cabe destacar la creciente utilización de los servicios de datos en todas las operadoras del Grupo. En este contexto, la evolución del operador español merece especial atención ya que se han superado los 6,6 millones de usuarios de e-moción y el número de mensajes cortos ha crecido casi un 35% respecto al año 2001, alcanzando los 8.400 millones.

La inversión consolidada pro forma en el ejercicio 2002, excluyendo las licencias y la capitalización de gastos asciende a 919 millones de euros y ha descendido un 46% frente al ejercicio 2001, a pesar de que el ejercicio 2002 incorpora la inversión de Tele Leste Celular por integración global desde enero de 2002 y de Pegaso PCS desde septiembre de 2002.

En otro orden de cosas, es de destacar que los recursos dedicados a actividades de I + D por el Grupo Telefónica Móviles ascendieron a 275 millones de euros, aumentando significativamente frente al ejercicio anterior.

El presente informe de gestión describe, desde un punto de vista económico-financiero, la evolución del negocio a partir de los datos consolidados proforma desde el 1 de enero de 2002 comparados con los del ejercicio 2001, lo que permite mostrar la evolución de la línea de actividad como si el Grupo Telefónica Móviles hubiera estado constituido con el mismo perímetro en ambos ejercicios, con las salvedades explicadas a continuación:

- Para evitar las distorsiones que pudiese causar el incremento de la participación económica de Telefónica Móviles en Tele Leste Celular, materializada en el segundo trimestre de 2002, se ha procedido a consolidar por el método de integración global esta compañía con efecto 1 de enero de 2002. Hasta el cuarto trimestre de 2001 Tele Leste Celular se consolidaba por el método de puesta en equivalencia.

- No se incluyen las operadoras móviles gestionadas por Telefónica Móviles en Chile y Puerto Rico.

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación en los ejercicios 2001 y 2002 son las siguientes:

- Las cuatro compañías del norte de México cuya transferencia efectiva se materializó en el mes de julio de 2001, se incorporaron al perímetro de consolidación del Grupo a partir del tercer trimestre del año 2001 por el método de integración global.

- La participación de Telefónica Móviles en el capital social de Pegaso PCS, adquirida en el mes de septiembre de 2002, se ha consolidado por el método de integración global en los estados financieros de Telefónica Móviles del ejercicio 2002, desde su fecha de adquisición.

- Desde el 27 de diciembre de 2002, Brasilcel, la *joint venture* participada al 50% por Telefónica Móviles y Portugal Telecom se ha consolidado por el método de integración proporcional en los estados financieros de Telefónica Móviles. Hasta dicha fecha, las operadoras brasileñas pertenecientes al Grupo Telefónica Móviles se han consolidado por el método de integración global en las cuentas consolidadas del Grupo.

- El informe de auditoría ha versado exclusivamente sobre las Cuentas Anuales y por tanto, no es objeto del mismo la revisión de la información proforma adjunta:

Cuenta de Resultados Proforma de Telefónica Móviles, S.A.

(Datos expresados en Millones de Euros) (NO AUDITADA)	Diciembre 2002	Diciembre 2001	Variación %
Ingresos por operaciones	9.139,8	8.411,0	8,7
Otros ingresos	91,1	147,8	(38,4)
TOTAL INGRESOS	9.230,9	8.558,8	7,9
Compras y aprovisionamientos	(2.406,0)	(1.862,1)	29,2
Gastos de personal	(546,4)	(533,8)	2,4
Variación de provisiones	(130,2)	(225,4)	(42,2)
Otros gastos de explotación	(2.412,4)	(2.603,8)	(7,4)
TOTAL GASTOS	(5.495,0)	(5.225,1)	5,2
EBITDA	3.735,9	3.333,7	12,1
% EBITDA s/ Ingresos por operaciones	40,9%	39,6%	1,3 p.p.
Amortizaciones	(1.316,4)	(1.258,2)	4,6
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN	2.419,5	2.075,5	16,6
Resultado financiero	(562,8)	(501,0)	12,3
Resultados extraordinarios	(12.075,9)	(100,7)	n.s.
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	(10.219,2)	1.473,8	c.s.
Impuesto sobre beneficios	2.130,8	(628,8)	c.s.
Resultado atribuido a socios externos	4.364,0	48,4	n.s.
BENEFICIO NETO DEL EJERCICIO	(3.724,4)	893,4	c.s.

<p>a) Ingresos por operaciones</p> <p>Los ingresos consolidados generados por operaciones de telefonía móvil celular ascienden a 9.139,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 8,7%. España contribuye a esta cantidad con el 74%, y Latinoamérica con el 25% descendiendo su contribución frente al ejercicio anterior. Sin tener en cuenta el impacto del tipo de cambio, la contribución de Latinoamérica en el año 2002 sería del 33%, viéndose reducida debido al impacto de la devaluación del peso argentino y del real brasileño en el ejercicio 2002.</p> <p>En lo referente a los principales gastos operacionales, su evolución distribuida según las principales áreas de operación, ha sido la siguiente:</p>	<p>Móviles ascendía a finales del año 2002, a 12.859 profesionales, habiendo disminuido con respecto al cierre del ejercicio anterior un 7,8%, debido principalmente a la suspensión de las operaciones en Europa durante la segunda mitad del ejercicio, así como a la reducción de la plantilla en Argentina.</p> <p>Los gastos de personal aumentaron un 2,4%, desde 533,8 millones de euros en el año 2001 hasta 546,4 millones de euros en el año 2002; sin embargo, el porcentaje de los gastos de personal sobre ingresos por operaciones ha pasado a representar el 6% de las ventas en el año 2002, frente al 6,3% del año 2001. El crecimiento de los gastos de personal se explica principalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de Tele Leste y Pegaso durante el ejercicio 2002, así como por el crecimiento de los gastos de personal de Telefónica Móviles España.</p>
<p>b) Aprovisionamientos</p> <p>Los aprovisionamientos, en los que se agrupan principalmente las partidas de compra de terminales e interconexión, aumentaron un 29,2% hasta alcanzar los 2.406,0 millones de euros en el año 2002, frente a los 1.862,1 millones de euros en el año 2001. En el año 2002, los aprovisionamientos representaron un 26,3% de los ingresos por operaciones, porcentaje superior en 4,2 p.p. al 22,1% del año 2001.</p> <ul style="list-style-type: none"> Operaciones en España: Los gastos totales de aprovisionamientos aumentaron un 30,3%, desde 1.236 millones de euros en el año 2001 hasta 1.610 millones de euros en el año 2002; sin embargo, el porcentaje de aprovisionamientos sobre ingresos por operaciones en España ha aumentado tan sólo en 2,3 p.p. ascendiendo al 23,8% en el año 2002, en comparación con un 21,5% en el año 2001. Este incremento se debe principalmente al modelo centralizado de compras de terminales iniciado en diciembre de 2001 y realizado durante todo el ejercicio 2002, así como al aumento del tráfico saliente a otras redes que genera un aumento en los gastos de interconexión a pesar de la reducción de tarifas de interconexión. Operaciones en Latinoamérica: Estos gastos ascendieron a 705 millones de euros en el año 2002, frente a los 581 millones de euros en el año 2001. De este crecimiento, el 76% se debe a la incorporación al consolidado pro forma del grupo móviles de Tele Leste desde enero de 2002 y de Pegaso desde septiembre de 2002. El porcentaje de los aprovisionamientos sobre los ingresos por operaciones en Latinoamérica aumentó al 30,8% en el año 2002, en comparación con el 21,6% en el año 2001, como consecuencia del aumento de la actividad comercial en el periodo especialmente en México, Brasil, América Central y Perú, así como por la incorporación al perímetro de consolidación de Pegaso, sociedad en fase de expansión de operaciones. Operaciones en Europa: Estos gastos ascendieron a 63 millones de euros en 2002, frente a los 9 millones de euros en 2001, debido al lanzamiento comercial en Alemania que se inició en noviembre de 2001 y fue suspendido en julio de 2002. 	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones en España: España representa el 41,5% de los gastos de personal del Grupo Telefónica Móviles. Estos gastos aumentaron un 7,3%, desde 212 millones de euros en el año 2001 hasta 227 millones de euros en el año 2002. Aunque la plantilla final de TME se ha mantenido constante respecto a la de cierre de 2001, la plantilla media del ejercicio 2002 ha aumentado un 5,4% frente a la del ejercicio 2001. Como porcentaje sobre los ingresos por operaciones en España, los gastos de personal representan el 3,4%, situándose entre las operadoras más eficientes del sector, tanto en términos de líneas como de ingresos y EBITDA. Operaciones en Latinoamérica: Las operaciones en Latinoamérica del Grupo Telefónica Móviles representaron el 34,8% de los gastos de personal. Estos disminuyeron un 13,5%, desde 220 millones de euros en el año 2001 hasta 190 millones de euros en el año 2002, a pesar de la incorporación al perímetro de consolidación de Tele Leste desde enero de 2002 y de Pegaso desde septiembre de 2002, como consecuencia principalmente de la devaluación del peso argentino y del real brasileño, así como por el esfuerzo de contención de costes de personal efectuado principalmente en Argentina y las operadoras de México Norte. Operaciones en Europa: Las operaciones en Europa del Grupo Telefónica Móviles representan el 10,9% de los gastos de personal. Estos aumentaron un 10,4% frente al año 2001, como consecuencia principalmente del lanzamiento de las operaciones en Alemania, suspendido en julio de 2002.
<p>c) Gastos de Personal</p> <p>La plantilla de las sociedades que consolidan por el método de integración global y proporcional en el consolidado del Grupo Telefónica</p>	<p>d) Otros gastos de explotación</p> <p>Esta partida disminuyó un 7,4%, desde los 2.603,8 millones de euros en el año 2001 hasta los 2.412,4 millones de euros en el año 2002, habiendo descendido su porcentaje sobre ingresos por operaciones hasta el 26,4% en el año 2002, en comparación con el 30,9 % en el año 2001.</p> <ul style="list-style-type: none"> Operaciones en España: Las operaciones en España representaron el 60,7% de estos gastos en el año 2002, y han disminuido un 3,7%, desde 1.521 millones de euros en el año 2001 hasta 1.465 millones de euros en el año 2002. Como porcentaje de los ingresos por operaciones en España, estos gastos disminuyeron desde el 26,5% en el año 2001 hasta el 21,6% en el año 2002, debido en gran parte a la reducción experimentada en los costes de comercialización.

- Operaciones en Latinoamérica: Las operaciones en Latinoamérica representaron el 31,8% del total de los gastos. Estos gastos ascendieron a 768 millones de euros en el año 2002, en comparación con los 1.023 millones de euros en el año 2001. Como porcentaje sobre los ingresos por operaciones en Latinoamérica, estos gastos han descendido desde el 38,1% en el ejercicio 2001 al 33,5% en el 2002, debido principalmente a la contención de costes comerciales en Argentina, la devaluación del peso argentino y del real brasileño durante el ejercicio 2002, que más que compensan la incorporación al perímetro de consolidación de Tele Leste desde enero de 2002 y de Pegaso desde septiembre de 2002.

e) EBITDA

El EBITDA aumentó un 12,1%, desde 3.334 millones de euros en el año 2001 hasta 3.736 millones de euros en el año 2002. Como porcentaje de los ingresos por operaciones, el EBITDA aumentó al 40,9% en el año 2002, que se compara con el 39,6% en el año 2001.

- Operaciones en España: Las operaciones en España representaron el 93% del EBITDA del Grupo Telefónica Móviles en el año 2002, con un incremento del 24% respecto del año anterior. En términos porcentuales el margen EBITDA sobre ingresos por operaciones se situó en el 51,6% en el año 2002, en comparación con el 49,1% en el año 2001.

- Operaciones en Latinoamérica: El EBITDA de las operaciones en Latinoamérica ha descendido un 13%, y representa un 15,9% del EBITDA del Grupo Telefónica Móviles en el año 2002. Sin el impacto del tipo de cambio, Latinoamérica aportaría el 21,1% al EBITDA consolidado del ejercicio 2002, viéndose reducido debido a la devaluación del peso argentino y del real brasileño en el año 2002. Esta evolución se explica principalmente por la incorporación de las sociedades del Norte de México desde enero de 2002 (en el ejercicio 2001 se consolidaron desde julio) y de Pegaso desde septiembre de 2002, sociedades en fase de expansión de operaciones. No obstante, el margen EBITDA sobre los ingresos por operaciones de estas sociedades ha mejorado ligeramente del 25,5% en el año 2001 al 25,9% en el año 2002, merced al estricto control de costes realizado por estas compañías.

f) Resultados financieros

Dentro del epígrafe de resultados financieros de la cuenta de resultados pro forma adjunta se incluyen los resultados derivados de la puesta en equivalencia, la amortización del fondo de comercio de consolidación, así como los resultados financieros. El incremento de esta partida total frente al ejercicio 2001 del 12,3% se explica principalmente por:

- el incremento de los resultados negativos por puesta en equivalencia derivados de IPSE (que se consolidó por integración global hasta septiembre de 2001).
- el aumento de la amortización del fondo de comercio de consolidación respecto del ejercicio anterior derivado principalmente de la inclusión de la operadora de Telefónica Móviles México.
- los resultados financieros descienden frente al ejercicio 2001 como resultado de la disminución de la deuda del grupo.

g) Resultados extraordinarios

Los resultados extraordinarios negativos del ejercicio 2002 se explican por el saneamiento de los activos UMTS en operadoras europeas fuera de España, así como por los gastos de reestructuración de estas sociedades.

h) Impuesto sobre beneficios

El impuesto sobre beneficios del ejercicio 2002 se corresponde principalmente con el beneficio fiscal derivado del saneamiento de activos de las sociedades europeas fuera de España.

i) Deuda neta:

La deuda neta consolidada del Grupo Telefónica Móviles ha disminuido un 23% respecto a diciembre de 2001, a pesar de los cambios en el perímetro de consolidación, -endeudamiento derivado de la integración de los estados financieros de Pegaso y de la *joint venture* con Portugal Telecom-. Excluyendo el efecto de integración de los estados financieros de Pegaso y de Telesp Celular, la deuda neta consolidada descendería un 38% con respecto a diciembre de 2001.

Acciones propias

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio.

Prácticas de gobierno corporativo

La presente información tiene por objeto informar sobre el grado de asunción por parte de Telefónica Móviles, S.A. del denominado Código de Buen Gobierno ("Informe Olivencia"), así como las adaptaciones propuestas por el "Informe Aldama".

a) Introducción

Telefónica Móviles, S.A., tiene establecidas sus normas de gobierno en sus Estatutos y, además, en un Reglamento del Consejo de Administración cuyo objeto es determinar los principios de actuación del Consejo de Administración, regular su organización y funcionamiento y fijar las normas de conducta de sus miembros, con el fin de alcanzar el mayor grado de eficiencia posible y optimizar su gestión.

Dicho Reglamento fue aprobado por acuerdo del Consejo de Administración en su reunión del 20 de octubre de 2000 con motivo de la salida a Bolsa de la Sociedad y posteriormente, modificado por dicho Consejo en sus reuniones del 24 de noviembre de 2000 y 26 de febrero de 2002.

Los Estatutos Sociales pueden ser obtenidos en el Registro Mercantil de Madrid. Por otra parte, existe gratuitamente a disposición de los accionistas que lo soliciten a la Compañía un texto refundido de los Estatutos Sociales, que se actualiza periódicamente, con finalidad y efectos meramente informativos.

Por otro lado, el Reglamento del Consejo de Administración de la Compañía puede ser consultado, a través de Internet, en la página "web" de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La fácil disponibilidad de estos documentos societarios, propicia su adecuado conocimiento por los inversores, lográndose de esta forma el objetivo de transparencia en lo que respecta a las estructuras y prácticas de gobierno de la Sociedad, aconsejado por el "Informe Aldama". Igualmente se facilita a los inversores una información completa en temas clave relativo los aspectos más relevantes del gobierno societario de la empresa.	de particular trascendencia para la Compañía; y
En línea con los objetivos citados, así como con el deber de información propugnado por el citado Informe, la Sociedad remite anualmente a la CNMV, que lo pone a disposición del público, un informe sobre el grado de asunción de las recomendaciones en materia de gobierno corporativo y registra, igualmente, con carácter anual un Folleto Continuo ante la CNMV que recoge, detalladamente no solo los aspectos más significativos de sus normas de gobierno sino que facilita una información detallada y global sobre el negocio de la Sociedad.	g. Control de la actividad de gestión y evaluación de los directivos. El citado Reglamento establece que la actuación de éste ha de estar presidida en todo momento por el criterio de maximización del valor de la Compañía y la consiguiente creación de valor para el accionista, con estricto respecto de los principios y valores éticos generalmente aceptados. En consecuencia, se da pleno cumplimiento a la recomendación del Código de Buen Gobierno consistente en que el Consejo de Administración asuma expresamente como núcleo de su misión la función general de supervisión, ejerza con carácter indelegable las responsabilidades que comporta y establezca un catálogo formal de las materias reservadas a su conocimiento. En definitiva la actuación del Consejo de Administración está en todo momento presidida por dos objetivos básicos: maximizar la creación de valor y distribuir correctamente ese valor o beneficio.
En este sentido, en los citados documentos hace públicas, entre otras materias, su estructura de capital, estructura de la administración de la Sociedad, funcionamiento de la Junta General.	
b) Misión y Competencia del Consejo de Administración	c) Composición y funcionamiento del Consejo de Administración
En desarrollo de las previsiones de la Ley de Sociedades Anónimas, el Reglamento configura al Consejo de Administración básicamente como un órgano de supervisión y control de la actividad de la Compañía, delegando la gestión de los negocios ordinarios de ésta a favor de los órganos ejecutivos (unipersonales o colegiados) y del equipo de dirección.	Con motivo de la Salida a Bolsa de la Sociedad y con el objeto de dar cumplimiento al Código de Buen Gobierno se procedió a la renovación del Consejo de Administración. La composición del Consejo de Administración a final del ejercicio 2002 es de 12 miembros, cuyos nombres y cargos se indican a continuación. La Sociedad considera este número como adecuado para garantizar la operatividad de este órgano.
Sin perjuicio de lo indicado y para un mejor y más diligente desempeño de su función general de supervisión, el Consejo se obliga a ejercer directamente, además de las facultades legal o estatutariamente reservadas a su exclusivo conocimiento, las siguientes responsabilidades:	Los Consejeros pertenecen a las siguientes clases: ejecutivos y externos, que se clasifican a su vez en dominicales e independientes. Tienen la consideración de Consejeros ejecutivos, el Presidente Ejecutivo o, en su defecto el Consejero Delegado y los demás Consejeros que, por cualquier otro título, desempeñen responsabilidades de gestión dentro de la Compañía o de alguna de sus sociedades filiales, siempre que desempeñen estas funciones con carácter de exclusividad.
1. Aprobación de las estrategias generales de la Compañía;	
2. Nombramiento y, en su caso, destitución de los más altos directivos de la sociedad y de las demás entidades que integran el Grupo consolidado;	Los Consejeros dominicales son aquellos propuestos por los accionistas en razón de una participación estable en el capital social.
3. Nombramiento, y en su caso, cese de administradores en las distintas sociedades filiales;	La designación de los Consejeros independientes debe recaer sobre personas de reconocido prestigio profesional y empresarial, desvinculados del equipo directivo y de los accionistas significativos. En la designación de este tipo de consejeros se tienen en cuenta el régimen de incompatibilidad previsto en el Reglamento del Consejo de Administración sustancialmente similar al contenido en el "Informe Aldama".
4. Identificación de los principales riesgos de la sociedad e implantación y seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados;	
5. Determinación de las políticas de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública;	
6. Fijación de la política de autocartera dentro del marco que, en su caso, determine la Junta General de Accionistas;	Por lo que se refiere a los nombramientos de Consejeros efectuados en el año 2002, por el procedimiento de cooptación, el Consejo de Administración ha considerado los informes favorables realizados por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
7. Autorización de operaciones de la sociedad con Consejeros y accionistas significativos que puedan presentar conflictos de intereses;	Consejeros Ejecutivos:
8. En general, la decisión de operaciones empresariales o financier	D. Antonio Pedro de Carvalho Viana-Baptista (Presidente)

Consejeros Dominicales:	d) Comisiones del Consejo de Administración
D. José María Álvarez-Pallete López (Vocal)	En aras de lograr el fortalecimiento y eficacia en el desarrollo de las funciones del Consejo de Administración, se ha procedido a la creación de las siguientes comisiones del Consejo de Administración;
D. Maximino Carpio García (Vocal)	
D. Antonio Massanell Lavilla (Vocal)	
D. Victor Goyenechea Fuentes (Vocal)	
D. Fernando Xavier Ferreira (Vocal)	
D. Luis Lada Díaz (Vocal)	
D. José María Mas Millet (Secretario)	
Consejeros Independientes:	1. Comisión Delegada.
D. Miguel Angel Canalejo Larrainzar (Vocal)	Tanto en los Estatutos Sociales de la Sociedad como en el Reglamento del Consejo de Administración, se prevé la existencia de una Comisión Delegada, con capacidad decisoria de ámbito general y, consecuentemente, con delegación expresa de todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración excepto las legal o estatutariamente indelegables. Dicha Comisión Delegada está integrada actualmente por las siguientes personas:
D. Alfonso Merry del Val Gracie (Vocal)	Presidente: D. António Pedro de Carvalho Viana-Baptista
D. Javier Echenique Landiribar (Vocal)	Secretario: D. José María Más Millet
D. Lars M. Berg (Vocal)	Vocales: D. José María Álvarez-Pallete López
La composición del Consejo de Administración es respetuosa con las recomendaciones generalmente aceptadas en materia de Buen Gobierno y, tiene en cuenta la estructura del capital social de la Compañía, existiendo una mayoría amplia de consejeros externos y dentro de éstos, una participación significativa de los consejeros independientes, que ha sido establecida en atención a la estructura accionarial de la sociedad así como al capital representado en el Consejo.	D. Miguel Canalejo Larrainzar
El Presidente del Consejo de Administración, Antonio Pedro de Carvalho Viana-Baptista, es el primer ejecutivo de la Compañía, si bien, por virtud de lo previsto en el Reglamento del Consejo de Administración –atendiendo a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno a fin de reducir los riesgos de concentración de poder en una sola persona–, su actuación debe ajustarse en todo momento a los criterios y directrices fijados por el Consejo de Administración y por las Comisiones dependientes del mismo, con lo que se produce una adaptación plena de dicha actuación a las mencionadas recomendaciones.	D. Alfonso Merry del Val Gracie
Por lo que respecta a la Secretaría del Consejo, cuya misión esencial es velar por el buen funcionamiento del Consejo, cuidar de la legalidad formal y material de sus actuaciones y garantizar que sus procedimientos y reglas de gobierno sean respetadas, así como reflejar debidamente en los Libros de Actas el desarrollo de las sesiones del Consejo y dar fe de los acuerdos del mismo, esta labor viene siendo desempeñada por D. José María Más Millet, actuando como Vicesecretario D. Antonio Hornedo Muguero quien a su vez, ostenta la condición de Secretario General del Grupo.	Las relaciones entre la Comisión y el Consejo se inspiran en el principio de transparencia, de forma que el Consejo de Administración tiene pleno y total conocimiento de los acuerdos y decisiones adaptados por la Comisión Delegada.
Por consiguiente, la composición del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. es respetuosa con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno, pues los Consejeros externos (dominicales e independientes) constituyen una amplia mayoría sobre los ejecutivos.	2. Otras Comisiones.
	El Reglamento faculta al Consejo de Administración para constituir una o varias comisiones a las que se encomiende, bien el examen y seguimiento permanente de algún área de especial relevancia para el gobierno corporativo de la Compañía, bien el análisis monográfico de algún aspecto o cuestión cuya trascendencia o grado de importancia así lo aconseje. Dichas comisiones no tienen la condición de órganos sociales, configurándose como instrumentos al servicio del Consejo de Administración, a quien elevan las conclusiones que alcancen en los asuntos o materias cuyo tratamiento éste les haya encomendado. Así pues, en consonancia con la recomendación que establece al respecto en el Código de Buen Gobierno y el “Informe Aldama”, existen en Telefónica Móviles, S.A. una Comisión Delegada, una Comisión de Nombramientos y Retribuciones y una Comisión de Auditoría y Control. La Comisión de Auditoría y Control, que ha celebrado 10 sesiones durante el ejercicio 2002, tiene como función primordial la de servir de apoyo al Consejo de Administración en su función de vigilancia y control, constituyendo la manifestación más importante la de velar por la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados y comprobar la adecuación e integridad de los sistemas internos de control seguidos en la confección de las cuentas anuales individuales y consolidadas.

La composición actual de la Comisión de Auditoría y Control, integrada exclusivamente por Consejeros Externos, es la siguiente:	Consejo de Administración ha sido muy elevado, habiendo asistido a las sesiones del Consejo los principales directivos del Grupo de empresas, responsables de sus diversas áreas y líneas de actividad para la exposición de asuntos relativos a su respectiva competencia.
- D. Miguel Canalejo Larrainzar (Presidente)	
- D. José María Álvarez-Pallete López	Conviene recordar en este punto que los Consejeros de Telefónica Móviles, S.A. se encuentran investidos de las más amplias facultades para recabar sobre cualquier aspecto de la Compañía cuanta información estimen necesaria o conveniente en cada momento para el buen desempeño de su cargo, teniendo la posibilidad, los consejeros externos, de proceder a la contratación con cargo a la Sociedad de asesores legales, contables, financieros y otros expertos, que les auxilien en el ejercicio de sus funciones.
- D. Javier Echenique Landiribar	
Con motivo de las modificaciones acordadas por el Consejo de Administración celebrado el 26 de febrero de 2002, se atribuyó a la Comisión de Auditoría y Control la obligación de emitir informes favorables previos para la válida adopción de acuerdos y transacciones de la Compañía con sus accionistas significativos.	En este sentido se les ha facilitado, a través de los cauces previstos, toda la información considerada relevante para el estudio de los temas sometidos a su consideración. Igualmente y, haciendo uso de su facultad de solicitar auxilio externo, el Consejo de Administración procedió a lo largo del ejercicio a solicitar la contratación de expertos.
Por lo que respecta a la existencia de la Comisión de Auditoría y Control, así como a sus normas de funcionamiento, si bien ambos aspectos son cumplidos por la Sociedad, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en la nueva Ley Financiera, la Sociedad propondrá a la próxima Junta General de Accionistas, la previsión estatutaria de la existencia de esta Comisión así como las normas de funcionamiento exigidas por la nueva normativa.	En particular, el Consejo recabó el asesoramiento de expertos de reconocido prestigio en lo que respecta a las decisiones tomadas relativas a las correcciones valorativas de las licencias UMTS. La actuación del Consejo de Administración en la toma de decisiones ha perseguido defender la viabilidad a largo plazo de la empresa, fomentar una posición competitiva en los mercados, y tomar en consideración los diversos intereses concurrentes en sus decisiones.
Por su parte, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que ha celebrado 11 sesiones durante el ejercicio 2002, tiene como funciones básicas el informar las propuestas de nombramientos de Consejeros, de miembros de comisiones del Consejo y de altos directivos de la compañía y de sus sociedades filiales, aprobar los contratos tipo y las bandas de retribuciones para los altos directivos, fijar el régimen de retribuciones del Consejo, informar los planes de incentivos y elaborar y llevar un registro de situación de Consejeros y altos Directivos.	A lo largo del ejercicio se han producido diversos cambios en el Consejo. En el mes de junio D. José María Mas Millet presentó su dimisión siendo sustituido por D. Javier Echenique Landiribar, aunque manteniendo su cargo de Secretario del Consejo. Posteriormente, al producirse la dimisión de D. Enrique Álvarez López, se designó de nuevo a D. José María Mas como Consejero. En ese mismo momento se nombró a D. Javier Echenique como Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y miembro de la Comisión de Auditoría.
La composición actual de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, integrada exclusivamente por Consejeros Externos, es la siguiente:	
- D. Javier Echenique Landiribar (Presidente)	Finalmente, en el mes de agosto D. Fernando Abril-Martorell Hernández dimitió como Consejero, siendo sustituido por D. Antonio Pedro de Carvalho Viana-Baptista. Al renunciar D. Luis Lada Díaz en su cargo de Presidente del Consejo de Administración, se designó a D. Antonio Pedro de Carvalho Viana-Baptista como nuevo Presidente.
- D. Maximino Carpio García	
- D. Alfonso Merry del Val Gracie	
e) Funcionamiento y actuación del Consejo de Administración	f) Remuneración de los Consejeros
Durante el ejercicio 2002, el Consejo de Administración la Sociedad ha celebrado 11 reuniones, es decir, salvo en agosto, con carácter mensual, con la presencia, en la mayoría de los casos, de prácticamente la totalidad de sus miembros.	Según establece el Reglamento del Consejo de Administración, el establecimiento de los criterios para la fijación del régimen de retribución de los Consejeros compete a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la cual –según se dispone en dicho Reglamento- procurará que la retribución del Consejero sea acorde con la que se satisfaga en el mercado en compañías de similar tamaño y actividad.
Todas las sesiones se han desarrollado de acuerdo con las previsiones estatutarias y reglamentarias, tratándose con la debida profundidad los distintos temas sometidos a deliberación y decisión de aquellos. Los Consejeros han intervenido de forma natural y fluida en los distintos debates y discusiones, manifestando, cuando lo han estimado oportuno, su opinión al respecto, la cual ha quedado reflejada en la correspondiente acta.	Durante el año 2002, la retribución percibida por los Consejeros de la Compañía -cuyo importe se encuentra reseñado en la Memoria de acuerdo con las exigencias contenidas en la normativa vigente- se ha adecuado en todo momento a los criterios establecidos en su día y plenamente vigentes por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
El grado de transparencia e información que se ha ofrecido al	Esta información se ofrece igualmente en el Folleto Continuado que

<p>la Sociedad registra anualmente en la CNMV que contiene los distintos conceptos que integran esta remuneración.</p>	<p>página “web” en Internet. Con este mismo objetivo, se ha creado un registro de accionistas, de inscripción voluntaria por parte de los mismos, a los que la Sociedad les mantiene puntualmente informados de los aspectos más relevantes de la Sociedad, pudiéndose destacar este año el lanzamiento de los Servicios de Alerta con el envío de información sobre la cotización de TEM, diaria y/o semanalmente, a través de SMSs.</p>
<p>En materia de remuneraciones consistentes en la entrega de acciones o de opciones sobre acciones, la Sociedad cumple con la recomendación formulada en el “Informe Aldama” ya que éste tipo de remuneración es únicamente percibida por los consejeros ejecutivos en atención a su condición de empleados de la Sociedad.</p>	<p>Con idéntica finalidad, respecto a los accionistas e inversores institucionales existe operativo un Departamento de Relaciones con Inversores. A fin de lograr la mayor fluidez en el suministro de información, la Compañía organiza periódicamente reuniones informativas sobre su propia marcha y la de su Grupo con los principales accionistas e inversores institucionales, tanto españoles como extranjeros, asistiendo a esas reuniones Consejeros de la Sociedad, así como los altos directivos que se estima en cada caso oportuno por razón de la índole de las materias que vayan a ser presentadas.</p>
<p>g) Deberes de Lealtad de los Consejeros</p>	
<p>Dando cumplimiento a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno e Informe Aldama, el Reglamento del Consejo de Administración dedica específicamente un título a describir con amplitud los derechos y obligaciones de los Consejeros, regulando con detalle las situaciones de conflictos de intereses, uso de activos sociales, uso de información no pública y explotación en beneficio propio de oportunidades de negocio de las que haya tenido conocimiento el Consejero por su condición de tal.</p>	<p>En este sentido y, en observancia de las recomendaciones formuladas por el “Informe Aldama” de equidad y simetría en el suministro de la información al mercado, la Sociedad pone a disposición de los accionistas e inversores en general la misma información que se pone a disposición de bancos de inversión, analistas, accionistas significativos etc., de forma que todos los partícipes del mercado tienen acceso a una información sustancialmente igual en un mismo horizonte temporal.</p>
<p>Los deberes de lealtad para con la Compañía se extienden también en dicho Reglamento a los accionistas significativos, reservándose formalmente al conocimiento y autorización del Consejo de Administración cualquier transacción entre la Compañía y éstos, siempre previo informe de la Comisión de Auditoría y Control en el que se analice y valore la operación desde el punto de vista de la igualdad de trato a los accionistas y de las condiciones de mercado de la misma.</p>	<p>Por otra parte, el Consejo de Administración tiene establecida, a través de la Comisión de Auditoría y Control, una relación de carácter estable y profesional con el Auditor de Cuentas de la compañía, con estricto respecto de su independencia.</p>
<p>El control existente sobre todas aquellas operaciones que pudieran suponer la existencia de conflictos de intereses entre la sociedad y sus administradores y accionistas de control, garantiza que éstos no obtengan, en ningún caso, beneficios desproporcionados respecto de su trabajo y participación.</p>	<p>Por último, la compañía informa públicamente, en la memoria anual y en el Folleto Informativo Continuo que se verifica por la CNMV, sobre los honorarios satisfechos a la firma auditoria, distinguiendo entre los correspondientes a los servicios profesionales de auditoría y de los distintos de auditoría.</p>
<p>En ninguna de tales materias se ha producido incidencia ni problema alguna durante el ejercicio 2002.</p>	
<p>h) Transparencia en las relaciones con los accionistas, con los mercados y con los auditores</p>	<p>i) Reglamento interno de conducta</p>
<p>En observancia de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno e Informe Aldama, el Reglamento regula con detalle los cauces a través de los cuales se establecen las relaciones entre el Consejo de Administración y los accionistas de la Compañía (tanto los pequeños accionistas como los accionistas inversores institucionales), entre el Consejo de Administración y los organismos reguladores y supervisores de los mercados en los que cotizan los valores emitidos por la Compañía y entre el Consejo y el Auditor de Cuentas de la Sociedad.</p>	<p>Con fecha 20 de diciembre de 2002, se aprobó por el Consejo el nuevo Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores (RIC) de Telefónica Móviles, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control. Este Reglamento se adapta a los requisitos de las mejores prácticas de los Mercados de Valores.</p>
<p>En ninguno de dichos ámbitos se ha producido durante el ejercicio 2002 incidencia de especial mención, siendo digno de destacar el elevado grado de transparencia e información con el que a actuado en todo momento la Compañía en los mercados de valores.</p>	<p>El Reglamento prevé la constitución de un Comité de cumplimiento normativo responsable de velar por el adecuado tratamiento de la información privilegiada de la Sociedad, que deberá informar periódicamente a la Comisión de Auditoría de sus decisiones y a una Unidad de Cumplimiento normativo directamente dependiente de Secretaría General. Tanto el Comité como la Unidad se constituyeron en el mes de enero del año 2003.</p>
<p>Para facilitar la existencia de un contacto permanente con los accionistas de la Compañía, Telefónica Móviles tras su salida a bolsa creó un departamento denominado “Oficina de Atención al Accionista”, que se encarga de las relaciones de la Compañía con los accionistas, gestionando un teléfono gratuito de atención permanente (900 175 176), que ha recibido 20.476 llamadas durante el año 2002, y una</p>	



*cuentas anuales
correspondientes
al ejercicio 2002*

junto con el informe de gestión
del ejercicio 2002 y el informe de auditoría

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid
España

Tel.: +(34) 915 14 50 00
Fax: +(34) 915 14 51 80
www.deloitte.es



Informe de auditoría de cuentas anuales

A los Accionistas de
Telefónica Móviles, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de TELEFÓNICA MÓVILES, S.A., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002. Con fecha 14 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2001 en el que expresamos una opinión con una salvedad por incertidumbre derivada del posible efecto que la situación económica existente en Argentina y determinadas medidas adoptadas por su gobierno podrían tener sobre la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en dicho país, que al 31 de diciembre de 2001 ascendía a 493 millones de euros, y señalábamos en un párrafo de énfasis la intención de la dirección de Telefónica Móviles, S.A. y de determinadas sociedades de su Grupo poseedoras de licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS), de actualizar y revisar anualmente los planes de negocios aprobados por sus accionistas, a la vista de la evolución de las hipótesis sobre los que estaban basados y de la disponibilidad de dicha tecnología para su comercialización.

Durante el ejercicio 2002, las cuentas anuales de Telefónica Móviles, S.A. registraron quebrantos por importe de 252 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias, como consecuencia principalmente de la devaluación del peso argentino respecto del dólar norteamericano y del euro. Después de registrar contablemente estos efectos, la inversión neta de Telefónica Móviles, S.A. en Argentina asciende, al 31 de diciembre de 2002, a 122 millones de euros, importe que los Administradores de la Sociedad consideran recuperable, de acuerdo con los resultados de los últimos planes de negocio que han elaborado (véase Nota 8.b).

Por otra parte, en base a los resultados de la revisión efectuada de los planes de negocio y de las conclusiones de informes de terceros preparados a solicitud del Consejo de Administración de Telefónica Móviles. S.A., los Administradores de la Sociedad han comunicado su decisión de paralizar temporalmente y reestructurar sus actividades en Alemania, Italia, Suiza y Austria, y han procedido a registrar en este ejercicio los saneamientos contables correspondientes, que se describen en la Nota 1 y que ascienden a 3.378 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3. La Sociedad, de acuerdo con la normativa vigente, presenta sus cuentas anuales valorando sus inversiones financieras de acuerdo con los criterios descritos en la Nota 4 de la memoria adjunta y formula, asimismo, cuentas anuales consolidadas. Con fecha 19 de febrero de 2003 hemos emitido nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Móviles, S.A. y Sociedades Dependientes del ejercicio 2002 en el que expresamos una opinión sin salvedades. La Nota 4 de la memoria adjunta resume los principales epígrafes de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002.
4. En nuestra opinión las cuentas anuales del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Móviles, S.A. al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. nº S0692



Eduardo Sanz Hernández

19 de febrero de 2003

Telefónica Móviles, S.A.

Balances de Situación al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(Miles de Euros)

ACTIVO	2002	2001
INMOVILIZADO	8.608.194	4.877.331
Gastos de establecimiento (Nota 5)	95.789	128.401
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	8.266	9.280
Propiedad industrial	4.863	3.220
Aplicaciones informáticas	3.638	1.487
Aplicaciones informáticas en curso	2.100	5.424
Amortizaciones	(2.335)	(851)
Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	8.662	7.972
Mobiliario	2.874	1.434
Equipos informáticos	4.643	3.628
Instalaciones técnicas	4.363	3.888
Anticipos para inmovilizaciones materiales	795	458
Amortizaciones	(4.013)	(1.436)
Inmovilizaciones financieras	8.495.477	4.731.678
Participaciones en empresas del Grupo y Asociadas (Nota 8a)	5.154.408	4.433.106
Créditos a empresas del Grupo (Notas 8a y 11)	5.031.512	978.744
Depósitos y fianzas entregados a largo plazo (Nota 8a)	840	840
Administraciones Públicas Deudoras a largo plazo (Nota 8a)	263.460	-
Provisiones (Nota 8b)	(1.954.743)	(681.012)
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 4f)	4.594	8.278
ACTIVO CIRCULANTE	4.986.033	8.437.613
Deudores	103.609	270.342
Empresas del Grupo y Asociadas (Nota 11)	97.022	66.742
Personal	520	371
Administraciones públicas (Nota 12b)	1.998	202.997
Deudores varios	4.069	232
Inversiones financieras temporales	4.881.797	8.166.470
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Notas 9 y 11)	4.881.788	8.166.463
Cartera de valores a corto plazo	9	7
Tesorería	10	8
Ajustes por periodificación	617	793
TOTAL GENERAL	13.598.821	13.323.222

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estos balances de situación

Telefónica

Móviles

Telefónica Móviles, S.A.

Balances de Situación al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(Miles de Euros)

PASIVO	2.002	2.001
FONDOS PROPIOS (Nota 10)	3.511.075	5.939.109
Capital suscrito	2.165.275	2.144.596
Prima de emisión	4.619.883	4.396.143
Resultados de ejercicios anteriores	(601.630)	(105.017)
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(601.630)	(105.017)
Pérdidas y ganancias	(2.672.453)	(496.613)
Beneficio (Pérdida) del ejercicio	(2.672.453)	(496.613)
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 4f)	32.132	1.287
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 13b)	3.070.071	419.956
ACREEDORES A LARGO PLAZO	5.616.876	1.334.512
Deudas con empresas del Grupo Telefónica y Asociadas (Nota 11)	5.616.876	1.334.512
ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.368.667	5.628.358
Deudas con empresas del Grupo y Asociadas (Nota 11)	1.338.317	5.557.829
Deudas por compras o prestación de servicios	19.259	24.220
Otras deudas no comerciales	11.091	46.309
Administraciones públicas (Nota 12b)	1.455	13.722
Otras deudas no comerciales	9.636	28.119
Remuneraciones pendientes de pago	-	4.468
TOTAL GENERAL	13.598.821	13.323.222

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estos balances de situación

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios 2002 y 2001

(Miles de Euros)

GASTOS	2.002	2.001
Gastos de personal (Nota 13a)	39.733	23.832
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado (Notas 5, 6 y 7)	36.255	33.244
Otros gastos de explotación	66.141	50.820
Servicios exteriores del Grupo Telefónica (Nota 11)	9.443	8.315
Otros servicios exteriores	56.698	42.505
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	-	-
Gastos financieros por deudas	331.932	293.834
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	330.061	293.383
En otras empresas	1.871	451
Diferencias negativas de cambio	387.218	88.387
RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	1.379.583	243.499
BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	1.273.990	183.195
Gastos extraordinarios	4.337.546	992.005
Variación de las provisiones de cartera (Nota 8b)	1.663.726	600.869
Gastos extraordinarios (Nota 13b)	2.673.820	391.136
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	-	-
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	-	-

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias

Telefónica

Móviles

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios 2002 y 2001

(Miles de Euros)

INGRESOS	2.002	2.001
Importe neto de la cifra de negocio	36.536	47.592
Ingresos de empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	35.133	47.592
Otros Ingresos	1.403	-
PERDIDAS DE EXPLOTACIÓN	105.593	60.304
Ingresos de participaciones en capital	1.430.346	38.927
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.430.346	38.927
Otros ingresos financieros	485.237	452.092
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	484.979	452.092
En otras empresas	258	-
Diferencias positivas de cambio	183.150	134.701
RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	-	-
PERDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	-	-
Ingresos extraordinarios	1.904	918
Beneficios en enajenación de inmovilizado material e inmaterial	-	9
Ingresos extraordinarios	1.904	909
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	4.335.642	991.087
PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	3.061.652	807.892
Impuesto sobre sociedades (Nota 12d)	389.200	311.279
RESULTADO (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	2.672.453	496.613

Las notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias

Telefónica Móviles, S.A.

MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2002

1) Introducción e información general

Telefónica, S.A., en su Consejo de Administración de 12 de enero de 2000, aprobó la creación de una compañía con objeto de agrupar todos los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica en el mundo, que se extendían en Europa, Latinoamérica y Magreb. En virtud de este acuerdo, se constituyó el 14 de febrero de 2000 Telefónica Móviles, S.A., compañía mercantil anónima (en adelante, la Sociedad o Telefónica Móviles). La Sociedad tiene su domicilio social en Madrid (España), calle Goya, 24.

De acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, el objeto social de Telefónica Móviles lo constituye la realización de toda clase de actividades en el campo de los servicios de las telecomunicaciones y de valor añadido. Todas las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas directamente por la Sociedad, bien mediante la titularidad de acciones, bien a través de participaciones en sociedades con objeto social idéntico o análogo.

Para llevar a efecto la estructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio mencionada anteriormente, con fecha 2 y 11 de octubre de 2000, Telefónica, S.A. y Telefónica Internacional, S.A. suscribieron dos ampliaciones de capital realizadas por Telefónica Móviles, S.A. por un importe total de 1.758.786 miles de euros mediante la aportación no dineraria de las siguientes sociedades:

- El 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal.
- El 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal.
- El 85,19%, que representa un 77,76% del capital con derecho a voto, de la sociedad Tele Sudeste Celular Participações, S.A.
- El 7,72%, que representa un 20,76% del capital con derecho a voto, de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A.
- El 36,65%, que representa un 55,82% del capital con derecho a voto, de la sociedad Celular CRT Participações, S.A.
- El 51% de la sociedad TCG Holdings, S.A.
- El 51% de la sociedad TES Holding, S.A. de C.V.

El 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles acordó realizar una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) mediante una ampliación de capital. En noviembre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. solicitó la admisión a cotización de sus acciones en el "New York Stock Exchange" (NYSE) a través de la figura jurídica "American Depositary Shares" (ADS) y en las Bolsas Oficiales de Valores de Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). En la Oferta Pública de Suscripción se suscribieron todas las acciones.

A lo largo de 2001 y 2002, y en virtud de los acuerdos adoptados por la

Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., se materializó el traspaso de las participaciones descritas a continuación a través de la realización de los correspondientes aumentos de capital mediante aportaciones no dinerarias realizadas por Telefónica, S.A. y acogidas al régimen especial del Capítulo VIII del Título VIII de la Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades. Estas aportaciones no dinerarias (ver Notas 8 y 10), que se llevaron a cabo con objeto de continuar agrupando en Telefónica Móviles los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica, se detallan a continuación:

- Aportación, el 25 de enero de 2001, del 15,09% de la sociedad de nacionalidad argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) por un importe de 495.783 miles de euros. El 16 de noviembre de 2001, con efectos económicos desde el 1 de febrero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica de Argentina, S.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,93% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Argentina, S.A. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 1.270.680 miles de euros, aproximadamente.
- Aportación, el 7 de marzo de 2001, del 16,45% de la sociedad de nacionalidad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. por importe de 253.863 miles de euros. El 15 de junio de 2001, con efectos económicos desde el 1 de enero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica del Perú, S.A.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,05% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 591.810 miles de euros, aproximadamente.
- Aportación, el 5 de julio de 2001, de 10 sociedades mexicanas por importe de 686.409 miles de euros, que permiten tener, directa y/o indirectamente, los siguientes porcentajes de las compañías operadoras de móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. El valor fiscal considerado en la transacción por la nueva participación ascendió a 2.173.740 miles de euros, aproximadamente.
- Aportación, el 24 de mayo de 2002 del 13,58%, que representa un 33,36% del capital con derecho a voto, de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A., a través de la aportación de su sociedad matriz Iberoleste Participações, S.A. por importe de 113.196 miles de euros.
- Aportación, el 29 de mayo de 2002, por un importe global de 103.565 miles de euros de los siguientes porcentajes en las sociedades brasileñas:
 - El 1,55%, que representa un 4,20% del capital con derecho a voto, de la sociedad Celular CRT Participações, S.A., a través de la aportación de su matriz TBS Celular Participações, S.A. por importe de 25.909 miles de euros.
 - El 1,14% que representa un 3,30% del capital con derecho a voto, de la sociedad Tele Sudeste Celular Participações, S.A., a través de aportaciones tanto de la propia sociedad como a través de su matriz Sudestecel Participações, S.A. por importe de 64.063 miles de euros.

• El 3,38% que representa un 3,17% del capital con derecho a voto, de la sociedad Tele Leste Celular Participações, S.A. por importe de 13.593 miles de euros.

El valor fiscal considerado en estas dos transacciones, realizadas el 24 y el 29 de mayo de 2002, por las nuevas participaciones ascendió a 227.955 miles de euros, aproximadamente.

Durante los años 2000 y 2001, diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles adquirieron licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en España, Alemania, Italia, Austria y Suiza.

Desde la adquisición de estas licencias, Telefónica Móviles ha llevado a cabo diferentes iniciativas dirigidas a mejorar los planes de negocio; estas iniciativas llevaron a la operadora alemana Group 3G a firmar acuerdos de roaming y compartición de infraestructuras con otro operador en Alemania, e iniciar así sus operaciones como Operador de Red Móvil Virtual de GSM a finales del año 2001.

No obstante, desde entonces se han producido cambios significativos en el entorno, tanto desde el punto de vista de mercado y tecnología como de la competencia, que han provocado que Telefónica Móviles revise las hipótesis de los planes de negocios de sus empresas participadas en Alemania, Italia, Austria y Suiza, y se replantee su estrategia en estos países en el corto y medio plazo.

Ante las desviaciones producidas tras los 6 primeros meses de operaciones de Group 3G respecto a los objetivos previstos, el continuo retraso en la disponibilidad comercial de la tecnología UMTS, las fuertes correcciones a la baja en las estimaciones de demanda de servicios 3G, unido al aumento de la penetración en los mercados europeos por los operadores ya establecidos que hacen más difícil la obtención de masa crítica a nuevos entrantes, Telefónica Móviles decidió (i) la paralización de las actividades comerciales en Alemania y (ii) solicitar la colaboración de expertos independientes para realizar una valoración de los planes de negocio de las operadoras UMTS de Alemania, Italia, Austria y Suiza.

Como resultado de las nuevas valoraciones obtenidas, y con el objeto de garantizar una correcta valoración de las inversiones en todo momento, Telefónica Móviles ha optado por anular la exposición en libros de las inversiones realizadas en Alemania, Austria y Suiza. En cuanto a la inversión realizada en Italia, se dan condiciones en la licencia que posibilitan desarrollar planes de negocio con inversiones inferiores al resto de países, al estar considerada la cesión del derecho de uso del espectro.

Telefónica Móviles continúa desarrollando los máximos esfuerzos posibles para obtener valor de las inversiones mencionadas anteriormente y, aunque es posible la obtención de ingresos futuros derivados de la explotación de estas licencias, dado el grado de incertidumbre actual se ha optado por una política de prudencia valorativa procediendo a registrar pérdidas a 31 de diciembre de 2002 por importe de 3.378 millones de euros como consecuencia de la corrección valorativa de la inversión en Telefónica Móviles España, S.A., sociedad matriz de las operadoras europeas (ver nota 8.b).

Señalar que, si bien estos saneamientos provocan que Telefónica Móviles, S.A. registre pérdidas en el ejercicio 2002, estas pérdidas no suponen una salida adicional de caja (a excepción de los gastos de

cancelación de contratos y reestructuración de plantilla), reduciendo la exposición financiera en estos mercados.

2) Bases de presentación de las cuentas anuales

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica Móviles, S.A., habiéndose aplicado todas las disposiciones legales en vigor en materia contable, de forma que muestran una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio 2002 y 2001.

Estas cuentas anuales a 31 de diciembre de 2002, que han sido formuladas por sus Administradores, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas y la Dirección de la Sociedad estima que serán aprobadas sin modificación alguna.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, así como el informe de gestión, están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.

b) Comparación de la información

No se han producido modificaciones a la estructura del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio anterior.

A excepción del efecto contable derivado de las decisiones sobre las operaciones de las sociedades filiales europeas descritas en la Nota 1, no se han producido hechos significativos que impidan la comparación de los importes correspondientes al ejercicio corriente con los del precedente.

3) Distribución de resultados

El Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas como propuesta para su aprobación la compensación de las pérdidas del ejercicio 2002 con cargo al epígrafe "Prima de emisión" del capítulo de Fondos Propios del balance de situación adjunto.

4) Normas de valoración

Las principales normas de valoración aplicadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales para el ejercicio 2002, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las que se describen a continuación:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución y gastos de ampliación de capital y están registrados por los costes incurridos, amortizándose linealmente en un período de cinco años.

b) Inmovilizado material e inmaterial

El inmovilizado material e inmaterial se encuentra valorado a su coste de adquisición o mercado, de ellos, el menor.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material e inmaterial siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Propiedad industrial	5
Aplicaciones informáticas	3
Mobiliario	5
Equipos informáticos	3
Instalaciones técnicas	5

Los gastos de mantenimiento y las reparaciones del inmovilizado material que no mejoran su utilización o prolongan su vida útil se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen.

c) Inmovilizaciones financieras

El inmovilizado financiero está valorado a su coste de adquisición, minorado en su caso por las provisiones necesarias calculadas en función de las minusvalías que se deducen de los estados financieros individuales formulados de las sociedades dependientes.

La Sociedad participa mayoritariamente en el capital social de ciertas sociedades y tiene participaciones significativas en otras compañías. Las cuentas anuales adjuntas no reflejan los aumentos del valor que resultarían de aplicar criterios de consolidación para las participaciones mayoritarias, y de contabilización, según el procedimiento de puesta en equivalencia para las participaciones en empresas asociadas.

La Sociedad ha elaborado separadamente sus cuentas anuales consolidadas. El desglose de los principales epígrafes del balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2002 y a 31 de diciembre de 2001 y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2002 y del ejercicio 2001 se resumen a continuación:

Miles de Euros

Concepto	2002	2001
Activos	16.231.714	24.914.086
Fondos propios	3.247.583	7.488.652
Ingresos de explotación	9.195.214	8.529.564
Resultado (Pérdida) del ejercicio	(3.730.721)	992.757

d) Inversiones financieras temporales

Están valoradas por su valor nominal más los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

e) Impuesto sobre Sociedades

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado aquél por las bonificaciones y deducciones en la cuota excluidas las retenciones y los pagos a cuenta.

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal con Telefónica, S.A., por lo que el crédito impositivo derivado de la existencia de pérdidas compensables fiscalmente, se encuentra registrado en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" de los balances de situación adjuntos (ver Nota 11).

f) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se realizan.

Los beneficios o pérdidas por las diferencias de cambio surgidas en la cancelación de saldos provenientes de transacciones en moneda extranjera se reconocen como un ingreso o como un gasto, según corresponda, en el momento en que se producen.

Los saldos a cobrar y a pagar en moneda extranjera al cierre del ejercicio se valoran en euros a los tipos de cambio vigentes en ese momento, o al tipo de cambio contratado en las operaciones de cobertura, y se clasifican en función del plazo que vencen y de la moneda, agrupándose a estos efectos las monedas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas resultantes se recogen en el pasivo del balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios, salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores o, en el ejercicio actual, a diferencias negativas de cambio. En este último caso, se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores o del ejercicio actual. Las diferencias negativas se imputan directamente a resultados.

Las operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera son consideradas de cobertura, pues la moneda de la financiación es la misma o está correlacionada con la moneda funcional del país de la inversión y de los flujos que ésta genera, y los flujos previstos de dividendos y honorarios del gerenciamiento son suficientes para garantizar la amortización íntegra de los préstamos considerados durante todo el período de vigencia de los mismos. Consecuentemente, y con el fin de asegurar una adecuada correlación de ingresos y gastos, las diferencias de cambio resultantes de la actualización de esta deuda se imputan a las cuentas de "Gastos o Ingresos a distribuir en varios ejercicios" y se amortizan en función de los vencimientos de los préstamos. Al 31 de diciembre de 2002 el importe registrado como "Gasto a distribuir" y como "Ingreso a distribuir" por este concepto asciende a 4.594 y 32.132 miles de euros, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2001 el importe registrado como "Gasto a distribuir" y como "Ingreso a distribuir" por estos conceptos ascendía a 8.278 y 1.287 miles de euros, respectivamente.

g) Clasificación a corto plazo

En los balances de situación adjuntos, las cuentas a cobrar y a pagar se clasifican en función de su vencimiento, considerando como corto plazo aquellos importes con vencimiento anterior a 12 meses desde la fecha de balance.

h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el criterio de prudencia, los riesgos previsibles y las pérdidas, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos

i) Productos financieros derivados

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo cubre (ver Nota 16).

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas

para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, se dota la oportuna provisión con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias tan pronto se estimen pérdidas potenciales, registrándose las diferencias definitivas de cotización cuando se produzca la cancelación o liquidación final de las operaciones.

j) Plan de Pensiones

Telefónica Móviles, S.A. tiene suscrito con sus empleados un Plan de Pensiones acogido a la Ley 8/1987 de 8 de julio de Planes y Fondos de Pensiones, con las siguientes características:

- Aportación de entre un 4,51% y un 6,87% del salario regulador de los partícipes.
- Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario.
- Sistema de capitalización individual y financiero.

El plan está adscrito a "FONDITEL B, FONDO DE PENSIONES", gestionado por la Sociedad del Grupo Telefónica "FONDITEL". El importe de las aportaciones realizadas por la Sociedad en los ejercicios 2002 y 2001 ha sido de 972 y de 527 miles de euros, respectivamente, y figura recogido en el epígrafe "Gastos de personal" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

5) Gastos de establecimiento

La composición y movimientos de los gastos de establecimiento en los ejercicios 2001 y 2002 han sido los siguientes:

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.00	Adiciones	Amortizaciones	Saldo al 31.12.01
Gastos de constitución	31	-	(7)	24
Gastos de ampliación de capital	156.657	2.884	(31.164)	128.377
Total	156.688	2.884	(31.171)	128.401

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.01	Adiciones	Amortizaciones	Saldo al 31.12.02
Gastos de constitución	24	-	(6)	18
Gastos de ampliación de capital	128.377	(815)	(31.791)	95.771
Total	128.401	(815)	(31.797)	95.789

6) Inmovilizado inmaterial

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial en los ejercicios 2001 y 2002 han sido los siguientes:

a) Coste

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.00	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.01
Propiedad industrial	1.803	1.417	-	-	3.220
Aplicaciones informáticas	610	139	(70)	808	1.487
Aplicaciones informáticas en curso	1.451	4.781	-	(808)	5.424
Total	3.864	6.337	(70)	-	10.131

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.00	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.02
Propiedad industrial	3.220	945	-	698	4.863
Aplicaciones informáticas	1.487	3.326	(1.957)	782	3.638
Aplicaciones informáticas en curso	5.424	1.222	(229)	(4.317)	2.100
Total	10.131	5.493	(2.186)	(2.837)	10.601

b) Amortización Acumulada

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.00	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.01
Propiedad industrial	60	478	-	538
Aplicaciones informáticas	8	306	(1)	313
Total	68	784	(1)	851

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.01	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.02
Propiedad industrial	538	854	-	1.392
Aplicaciones informáticas	313	903	(273)	943
Total	851	1.757	(273)	2.335

7) Inmovilizado material

La composición y movimientos del inmovilizado material en los ejercicios 2001 y 2002 han sido los siguientes:

a) Coste

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.00	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.01
Mobiliario	657	777	-	1.434
Equipos informáticos	1.209	2.528	(109)	3.628
Instalaciones técnicas	2.047	1.907	(66)	3.888
Anticipos para inmovilizaciones materiales	-	458	-	458
Total	3.913	5.670	(175)	9.408

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.01	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.02
Mobiliario	1.434	352	(8)	1.096	2.874
Equipos informáticos	3.628	1.085	(538)	468	4.643
Instalaciones técnicas	3.888	44	-	431	4.363
Inmovilizaciones Materiales en Curso	458	-	(505)	842	795
Total	9.408	1.481	(1.051)	2.837	12.675

b) Amortización Acumulada

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.00	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.01
Mobiliario	27	160	(1)	186
Equipos informáticos	60	718	(10)	768
Instalaciones técnicas	71	411	-	482
Total	158	1.289	(11)	1.436

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.01	Adiciones	Bajas	Saldo al 31.12.02
Mobiliario	186	516	(2)	700
Equipos informáticos	768	1.394	(122)	2.040
Instalaciones técnicas	482	791	-	1.273
Total	1.436	2.701	(124)	4.013

La política de la Sociedad es suscribir pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material e inmaterial.

8) Inmovilizaciones financieras

a) Coste

La composición y el movimiento del Inmovilizado Financiero durante los ejercicios 2001 y 2002 ha sido el siguiente:

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.00	Altas	Bajas	Traspasos	Saldo al 31.12.01
Participaciones empresas del Grupo y Asociadas (1)	2.846.014	1.478.710	(3.605)	111.987	4.433.106
Créditos empresas del Grupo	800.000	299.104	(40.360)	(80.000)	978.744
Depósitos y fianzas a L/P	281	559	-	-	840
Total	3.646.295	1.778.373	(43.965)	31.987	5.412.690

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.01	Altas	Bajas	Traspasos	Actualización T/ de cambio	Saldo al 31.12.02
Participaciones empresas del Grupo y Asociadas (1)	4.433.106	831.795	(601)	(109.892)	-	5.154.408
Créditos empresas del Grupo	978.744	943.764	-	3.196.681	(87.677)	5.031.512
Depósitos y fianzas a L/P	840	-	-	-	-	840
Administraciones Públicas Deudoras a L/P	-	97.908	(36.893)	202.445	-	263.460
Total	5.412.690	1.873.467	(37.494)	3.289.234	(87.677)	10.450.220

(1) El detalle de las empresas dependientes y asociadas figura en el Anexo I

Los hechos más significativos de los ejercicios 2002 y 2001 se explican a continuación:

Ejercicio 2002

Adquisición, el 10 de enero de 2002 de 1/3 de las participaciones de Mesotel de Costa Rica, S.A. (Mesotel) en las sociedades TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. (con excepción de las acciones de Telefónica de Centroamérica Guatemala, S.A. -1 acción- y Tele-Escucha, S.A. -2 acciones- que las adquirió en su integridad). Esta operación se instrumentó mediante la entrega a Mesotel de 7.333.180 acciones existentes de Telefónica Móviles, S.A. por un valor de 57.337 miles de euros.

Adquisición adicional el 22 de julio de 2002 de 2/3 de las participaciones en las sociedades TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. por importe de 27.658 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Mesotel de Costa Rica, S.A. (ver Nota 10). Después de esta ampliación, Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 100% de cada una de estas sociedades.

Adquisición, el 24 de mayo de 2002, de acciones de la sociedad brasileña Iberoleste Participações, S.A. propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A. por importe de 113.196 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10).

Adquisición, el 29 de mayo de 2002, de acciones de las sociedades brasileñas, TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Sudestecel Participações, S.A. por importe de 103.565 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10).

La participación directa e indirecta de Telefónica Móviles, S.A. en estas sociedades después de las ampliaciones de capital de fechas 24 y 29 de mayo de 2002 es la siguiente: 73,27% en TBS Celular Participações, S.A., 27,71% en Tele Leste Celular Participações, S.A., 83,56% en Tele

Sudeste Celular Participações, S.A., 89,50% en Sudestecel Participações, S.A. y 100% en Iberoleste Participações, S.A.

Adquisición el 10 de septiembre de 2002, una vez recibidas las autorizaciones pertinentes por parte de las distintas autoridades mexicanas, del 65,23% de Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (México) por un importe de 92.870 miles de euros. Posteriormente, y con el fin de dotar de una mayor solidez patrimonial a Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V., la sociedad realizó una ampliación de capital en la que Telefónica Móviles, S.A. desembolsó 211.454 miles de euros por su 65,23% de participación. Dentro de los acuerdos firmados con el Grupo Pegaso, figuraba el compromiso de integrar las participaciones en las sociedades del Norte de México y Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. en una única compañía en las que ambos Grupos serían accionistas. Dicha operación se materializó mediante la venta de sus participaciones a Telefónica Móviles México, procediendo posteriormente a la capitalización de la deuda por parte de los acreedores, permitiendo a Telefónica Móviles completar su presencia a nivel nacional en México y contar con la posibilidad de obtener importantes sinergias gracias al aprovechamiento de economías de escala derivadas de su tamaño. La participación de Telefónica Móviles en esta nueva compañía mexicana es del 92% y el importe registrado en las presentes cuentas anuales asciende a 995,6 millones de euros.

Con fecha 17 de octubre de 2002, en cumplimiento de los acuerdos adoptados en abril de 2001, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Telefónica, S.A. un 0,63% de Celular CRT Participações, S.A. por un importe total de 11.544 miles de euros. La participación directa e indirecta de Telefónica Móviles, S.A. en esta sociedad después de esta adquisición es del 40,90%.

Con fecha 17 de octubre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. adquirió a Portugal Telecom. SGPS S.A. un 14,68% de Telesp Celular Participações, S.A. por un importe de 200.306 miles de euros.

Con fecha 27 de diciembre de 2002, una vez cumplidas las disposiciones regulatorias brasileñas, Telefónica Móviles, S.A. y PT Móveis Serviços de Telecomunicações, SGPS, S.A. (PT Móveis) constituyen, al 50%, la *joint venture* Brasilcel, N.V. (ver Nota 17) mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseen, directa e indirectamente, en las compañías de comunicaciones móviles en Brasil:

% aportados

Compañías Aportadas	Telefónica Móviles	PT Móveis	Total
Celular CRT Participações, S.A.	40,90%	7,58%	48,48%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	27,70%	-	27,70%
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	83,56%	-	83,56%
Telesp Celular Participações, S.A.	14,68%	50,44%	65,12%

El valor de la aportación a Brasilcel, N.V. de los activos móviles propiedad de Telefónica Móviles, S.A. ha sido de 1.898 millones de euros. Como resultado de esta aportación, la *joint venture* se convierte en el mayor operador móvil de Brasil y de Sudamérica con la posibilidad de obtener importantes sinergias gracias al aprovechamiento de economías de escala derivadas de su tamaño y la combinación de liderazgo de ambos grupos en la telefonía móvil brasileña.

Por otro lado, el 1 de octubre de 2002, y con el fin de reforzar la estructura patrimonial de Telefónica Móviles España, S.A., Telefónica Móviles, S.A. acordó la conversión y traspaso de parte de la deuda a corto plazo que mantenía con Telefónica Móviles España, S.A. en un préstamo participativo a largo plazo por importe de 3.101.650 miles de euros y con las siguientes condiciones:

- Duración del préstamo hasta el 22 de diciembre de 2009, fecha en la que el Préstamo Participativo deberá haber sido objeto total de reintegro.
- Remuneración a tipo de interés fijo del 4% más un tipo variable, liquidable anualmente, que se determina en función de la evolución de la actividad de la prestataria medida en términos de resultado neto.
- Sólo se contempla la amortización anticipada del préstamo bajo el supuesto de compensación con una ampliación de capital por la misma cuantía de sus fondos propios y siempre que dicha ampliación no provenga de la actualización de activos de Telefónica Móviles España, S.A.

Ejercicio 2001

Adquisición, el 25 de enero de 2001, del 15,09% de la sociedad argentina Telefónica Argentina, S.A. (TASA) por importe de 495.783 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10). El 16 de noviembre de 2001, con efectos económicos desde el 1 de febrero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica de Argentina, S.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,93% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Argentina, S.A., titular a su vez del 100% de la operadora de comunicaciones móviles Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.00	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.01
Provisiones	80.143	630.583	(35.370)	5.656	681.012
Total	80.143	630.583	(35.370)	5.656	681.012

Miles de Euros

	Saldo al 31.12.01	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.02
Provisiones	681.012	1.707.033	(43.307)	(389.995)	1.954.743
Total	681.012	1.707.033	(43.307)	(389.995)	1.954.743

Adquisición, el 7 de marzo de 2001, del 16,45% de la sociedad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. por importe de 253.863 miles de euros. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10). El 15 de junio de 2001, con efectos económicos desde el 1 de enero de 2001, finalizó el proceso de escisión no proporcional de Telefónica del Perú, S.A.A. por el que Telefónica Móviles, S.A. pasó a tener el 97,05% del capital social de la sociedad beneficiaria de la escisión Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A., titular a su vez del 100% de la operadora de comunicaciones móviles Telefónica Móviles, S.A.C. Así mismo, en noviembre de 2001, se adquirió en el mercado peruano un 0,92% adicional de Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A. por un importe de 595 miles de euros, pasando a tener Telefónica Móviles el 97,97% del capital social.

En abril de 2001, una vez obtenida la autorización del regulador brasileño (ANATEL), el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. ejecutó frente a Telefónica Móviles su opción de venta sobre 131.265.812 acciones, representativas del 6,99% de TBS Celular Participações, S.A. El importe desembolsado por Telefónica Móviles ascendió a 39.919 miles de euros.

Adquisición, el 5 de julio de 2001, de 10 sociedades mexicanas por importe de 686.409 miles de euros, que permiten tener, directa y/o indirectamente, los siguientes porcentajes de las compañías operadoras de móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. Esta adquisición se realizó mediante aportación no dineraria por parte de Telefónica, S.A. (ver Notas 1 y 10).

b) Provisión por depreciación del Inmovilizado Financiero

Según se explica en la Nota 4c, la Sociedad registra las provisiones por depreciación de su cartera de valores en base a las minusvalías que se deducen de los estados financieros individuales formulados de las sociedades filiales al cierre de cada ejercicio, convertidos a euros al tipo de cambio vigente a dicha fecha.

El movimiento de la provisión por depreciación del inmovilizado financiero durante los ejercicios 2002 y 2001 ha sido el siguiente:

Debido a las nuevas circunstancias existentes en el mercado y de acuerdo a la evolución esperada de las sociedades participadas por Telefónica Móviles, S.A. en Alemania, Italia, Austria y Suiza para el desarrollo de UMTS en dichos países, en julio de 2002 fueron elaborados unos nuevos planes de negocio que implicaron, de acuerdo a las nuevas hipótesis formuladas, una corrección en la valoración de los negocios anteriormente mencionados.

Los Consejos de Administración de Group 3G UMTS Holding GmbH, 3G Mobile Telecommunications GmbH y 3G Mobile AG han aprobado estos nuevos planes de negocio, efectuándose las correspondientes correcciones valorativas en estos países, con lo cual Telefónica Móviles España, S.A. ha tenido que provisionar dichas inversiones, pasando a tener pérdidas en el ejercicio 2002. Debido a la minusvalía producida en los fondos propios de Telefónica Móviles España, S.A. por estas circunstancias, la Sociedad ha registrado una provisión de 3.378.196 miles de euros, de los cuales 933.211 miles de euros aparecen recogidos dentro de la "Variación de las Provisiones de cartera" y 2.444.985 como "Gastos extraordinarios" (ver Nota 13b).

Debido a la minusvalía producida en los fondos propios de Terra Mobile, S.A. como consecuencia de la disolución de Ibox Oy y el cierre de sus filiales, la Sociedad ha registrado una provisión de 184.937 miles de euros, de los cuales 111.243 miles de euros aparecen recogidos dentro de la "Variación de las Provisiones de cartera" y 73.694 como "Gastos extraordinarios" (ver Nota 13b).

Dada su implantación de ámbito internacional, Telefónica Móviles se ha visto afectada, al igual que otras corporaciones, por los efectos derivados de la situación económica que atraviesa Argentina. Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en las sociedades argentinas ascendió a 121.731 y 493.458 miles de euros, respectivamente, incluyéndose el valor neto de la cartera y la financiación prestada.

Teniendo en cuenta la normativa contable española, las comunicaciones del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas sobre el tratamiento que al cierre del ejercicio 2001 debía tener esta devaluación y los pronunciamientos contables internacionales vigentes, Telefónica Móviles empleó en la formulación de las cuentas anuales del ejercicio 2001 para el cálculo de las provisiones un tipo de cambio del peso argentino respecto al euro y al dólar de 1 euro por 1,5149 pesos argentinos (1 dólar estadounidense por 1,7 pesos argentinos), como primer cambio representativo en los mercados tras el 31 de diciembre de 2001 y una vez producida la devaluación mencionada. Al cierre del ejercicio 2002, con un mercado normalizado de intercambio de divisas, el tipo de cambio empleado ha sido de 1 euro por 3,5341 pesos (1 dólar por 3,37 pesos). El importe acumulado provisionado por Telefónica Móviles Argentina, S.A. a 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001 asciende a 1.045.983 y 794.011 miles de euros, respectivamente. De esta variación de 251.972 miles de euros, 97.950 miles de euros aparecen recogidos dentro de la "Variación de las Provisiones de cartera" y 154.002 miles de euros como "Gastos extraordinarios" (ver Nota 13b). Los planes de negocio elaborados por la Sociedad prevén la consecución de beneficios suficientes por parte de la sociedad participada para garantizar la recuperación de la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en Argentina.

9) Inversiones financieras temporales

El saldo de este epígrafe al 31 de diciembre de 2002 y 2001 corresponde principalmente a créditos a corto plazo a empresas del grupo por importe de 4.881.788 y 8.166.463 miles de euros respectivamente (ver Nota 11).

10) Fondos propios

La composición y movimiento de la cuenta "Fondos propios" durante los ejercicios 2002 y 2001 han sido los siguientes:

Miles de Euros

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Resultados Negativos de Ejercicios Anteriores	Pérdida del Ejercicio	Total
Saldo al 31/12/00	1.911.791	3.150.001	-	(105.017)	4.956.775
Aportaciones de los accionistas	10.723	32.169	-	-	42.892
Aportaciones no dinerarias	222.082	1.213.973	-	-	1.436.055
Distribución del resultado	-	-	(105.017)	105.017	-
Pérdida del ejercicio	-	-	-	(496.613)	(496.613)
Saldo al 31/12/01	2.144.596	4.396.143	(105.017)	(496.613)	5.939.109
Aportaciones de los accionistas	-	-	-	-	-
Aportaciones no dinerarias	20.679	223.740	-	-	244.419
Distribución del resultado	-	-	(496.613)	496.613	-
Pérdida del ejercicio	-	-	-	(2.672.453)	(2.672.453)
Saldo al 31/12/02	2.165.275	4.619.883	(601.630)	(2.672.453)	3.511.075

a) Capital social

Ejercicio 2002

El capital social al 31 de diciembre de 2002 está representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

En el ejercicio 2002 se produjeron las siguientes ampliaciones de capital:

- El 24 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe nominal de 6.998 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 13.996.173 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron íntegramente suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 106.198 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad brasileña Iberoleste Participações, S.A. propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A. (ver Notas 1 y 8).
- El 29 de mayo de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001 por importe nominal de 6.403 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 12.805.321 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron íntegramente suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 97.162 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de las sociedades brasileñas: TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Sudestecel Participações, S.A. (ver Notas 1 y 8).
- El 22 de julio de 2002, Telefónica Móviles llevó a cabo la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 4 de abril de 2002 por importe nominal de 7.278 miles de euros mediante emisión de un total de 14.557.046 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas por el Grupo Mesotel con una prima de emisión de 20.380 miles de euros. Mesotel desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de las participaciones en las sociedades que a continuación se relacionan que permanecían en su poder: TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A., y Telefónica de Centroamérica, S.L. (ver Notas 1 y 8).

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2002 es la siguiente:

Accionista	Número de Acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.074.802.440	71,00%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	327.830.836	7,57%
Total a 31/12/02	4.330.550.896	100%

La Junta General de Accionistas celebrada el 4 de abril de 2002 adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

- Autorizar al Consejo de Administración, al amparo de lo establecido en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, a ampliar el capital social, en una o varias veces y según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta (capital autorizado). A la fecha de formulación de la presentes Cuentas Anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.
- Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo previsto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil, la facultad de emitir obligaciones simples, canjeables y/o convertibles, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta. A la fecha de formulación de la presentes Cuentas Anuales, el Consejo de Administración no ha hecho uso de la citada autorización que continúa vigente.
- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social.
- Optar por la aplicación de forma indefinida a Telefónica Móviles, S.A. y a su grupo fiscal del régimen de consolidación fiscal durante los periodos impositivos siguientes al del ejercicio 2004.
- Ampliar el capital social mediante canje de acciones por importe nominal de 7.278 miles de euros mediante emisión de un total de 14.557.046 nuevas acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una, ampliación que fue ejecutada, de acuerdo con lo descrito anteriormente, el 22 de julio de 2002.

Ejercicio 2001

El capital social al 31 de diciembre de 2001 está representado por 4.289.192.356 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

En virtud de lo establecido en el Real Decreto 8/1997, de 10 de enero, resultó de aplicación el régimen de autorización administrativa previa al acuerdo de fusión de Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. unipersonal y Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal acordado por Telefónica Móviles, S.A. como accionista único de ambas sociedades.

En el ejercicio 2001 se produjeron las siguientes ampliaciones de capital:

- El 25 de enero de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó una de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe nominal de 87.432 miles de euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión

de 408.351 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de acciones de la sociedad argentina Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) representativas del 15,09% de su capital social. Estas acciones permitieron a Telefónica Móviles, S.A. convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica en Argentina (ver Notas 1 y 8).

- El 7 de marzo de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000 por importe nominal de 32.970 miles de euros, mediante la emisión de 65.939.564 acciones ordinarias que fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión total de 220.893 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante la aportación de acciones de la sociedad peruana Telefónica del Perú, S.A.A. representativas del 16,45% de su capital social. Estas acciones permitieron a Telefónica Móviles, S.A. convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil del Grupo Telefónica en Perú (ver Notas 1 y 8).

- El 5 de julio de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta General de Accionistas de 30 de octubre de 2000, en la que se emitieron un total de 203.360.346 acciones ordinarias, de 0,5 euros de valor nominal, produciéndose la suscripción incompleta del aumento de capital. Dichas acciones fueron suscritas por Telefónica, S.A. con una prima de emisión de 584.729 miles de euros. Telefónica, S.A. desembolsó íntegramente estas nuevas acciones mediante aportación de determinadas acciones que permitieron la adquisición, directa y/o indirecta, de los siguientes porcentajes de compañías operadoras de comunicaciones móviles en el Norte de México: 100% de Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V., Celular de Telefonía, S.A. de C.V., Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. y 90% de Movitel del Noroeste, S.A. de C.V. (ver Notas 1 y 8).

- El 11 de octubre de 2001, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó otra de las ampliaciones de capital acordadas por la Junta General de Accionistas de 26 de octubre de 2000, con la finalidad de dar cobertura al plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. (Programa MOS), se emitieron un total de 21.445.962 acciones ordinarias, de 0,5 euros de valor nominal, se produjo la suscripción incompleta del aumento de capital. Dichas acciones fueron suscritas y desembolsadas por mitades por las entidades Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. ("BBVA") y la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona ("La Caixa") con una prima de emisión de 32.169 miles de euros (ver Nota 17).

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 1 de junio de 2001, adoptó los siguientes acuerdos:

- Autorizar al Consejo de Administración, al amparo de lo establecido en el artículo 153.1.b) de la Ley de Sociedades Anónimas, a ampliar el capital social, en una o varias veces y con los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta (capital autorizado). Dicha autorización fue dejada sin efecto por la posterior, de contenido similar, adoptada por la Junta de 4 de abril de 2002.

- Delegar en el Consejo de Administración, al amparo de lo previsto en el artículo 319 del Reglamento del Registro Mercantil, la facultad de emitir obligaciones simples, canjeables y/o convertibles, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta.

Dicha autorización fue dejada sin efecto por la posterior, de contenido similar, adoptada por la Junta de 4 de abril de 2002.

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. Haciendo uso de esta autorización, la Sociedad procedió a adquirir un total de 7.333.180 de sus acciones, que fueron inmediatamente canjeadas por determinadas acciones de compañías centroamericanas, en cumplimiento del acuerdo de adquisición suscrito entre la Sociedad y Mesotel de Centroamérica, S.A. (ver Nota 8). Con posterioridad, dicha autorización fue dejada sin efecto por la posterior, de contenido similar, adoptada por la Junta de 4 de abril de 2002.

- Dos ampliaciones de capital por importe nominal total de 13.401 miles de euros, en contraprestación de determinadas acciones en las siguientes sociedades brasileñas: TBS Celular Participações, S.A., Sudestecel Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A. e Iberoleste Participações, S.A., delegando en el Consejo de Administración la facultad de ejecutarlas dentro del plazo de un año. Dichas ampliaciones de capital tuvieron lugar los días 24 y 29 de mayo de 2002.

- Dos aumentos de capital por importe nominal total de 74.740 miles de euros, para ser suscritas y desembolsadas íntegramente por los accionistas de la sociedad de nacionalidad brasileña Celular CRT Participações, S.A., que aceptaran la oferta pública de adquisición, formulada por la Sociedad, sobre la totalidad de las acciones de la sociedad brasileña.

Al cumplirse algunas de las condiciones a las que la efectividad de la Oferta estaba condicionada, Telefónica Móviles acordó, en el mes de septiembre, su cancelación. Por este motivo, quedaron sin efecto los aumentos de capital acordados por la Junta General de Accionistas de 1 de junio de 2001, como puntos III y IV del Orden del Día, no habiendo procedido el Consejo de Administración a su ejecución.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2001 era la siguiente:

Accionista	Número de Acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.048.118.079	71,07%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,63%
Resto de accionistas	313.156.657	7,30%
Total a 31/12/01	4.289.192.356	100%

b) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya

aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin. Dado que la sociedad incurrió en pérdidas en los ejercicios 2002 y 2001 no se ha dotado reserva legal a 31 de diciembre de 2002 y 2001.

11) Saldos y transacciones con empresas del Grupo Telefónica

La composición de los saldos a cobrar y pagar con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

Miles de Euros

	2002		2001	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
Telefónica, S.A.	576.250	6.096.435	218.798	6.859.641
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal	6.332	2.947	12.316	1.281
Terra Mobile, S.A.	147.630	-	170.715	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	7.531.133	849.708	7.458.803	3.631
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.	85.212	4	156.933	-
TCG Holdings, S.A.	3.605	1	69.644	-
Telefónica El Salvador, S.A. de C.V.	128.421	-	86.366	-
TES Holding, S.A. de C.V.	-	-	32.612	-
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	23.245	-	19.441	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	5.511	-	4.337	-
TBS Celular Participações, S.A.	6.703	-	-	-
Celular CRT Participações, S.A.	4	-	4.508	-
Telerj Celular	500	-	-	-
Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	7.326	-	6.434	-
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V.	235.005	-	169.260	-
Telefónica de Argentina, S.A.	-	-	-	818
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	675.763	1	709.895	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	-	37	15.679	-
Telefónica Móviles SAC Perú Holding	31.611	-	-	-
Telefónica Larga Distancia, Inc.	34.171	3	11.247	-
Telefónica Móviles Chile	4.014	-	-	-
Telefónica Móviles USA, Inc.	1.074	-	1.028	932
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	417.486	-	-	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	-	1.458	-	337
Telefónica Internacional, S.A.	170	13	12.415	-
Telefónica de España, S.A.	176	431	-	467
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, S.A.	-	109	-	-
Telefonía y Finanzas, S.A.	86.492	1.659	50.176	24.291
Mèdi Telecom	1.475	-	-	-
Group 3G UMTS GMBH	928	-	-	-
TM-mas	-	2.061	-	-
Otras empresas del Grupo Telefónica	85	326	1.342	943
Total	10.010.322	6.955.193	9.211.949	6.892.341

La composición de los saldos a pagar, por conceptos, es la siguiente:

Miles de Euros

	2002		2001	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Por préstamos y líneas de crédito	1.267.141	5.543.847	5.421.118	1.334.512
Por compras, prestación de servicios y otros	71.176	73.029	136.711	-
Total	1.338.317	5.616.876	5.557.829	1.334.512

El desglose de los préstamos y líneas de crédito concedidos por empresas del Grupo Telefónica a Telefonica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

Miles de Euros

Sociedad	2002		2001	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	166.039	763.789	4.098.195	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en USD	97.225	362.069	109.681	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en CHF	-	-	42.305	-
- Líneas de crédito Telefónica Móviles España, S.A. en euros	843.877	-	-	-
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	160.000	3.939.394	225.956	922.193
- Préstamos Telefónica, S.A. en USD	-	478.595	944.981	412.319
Total	1.267.141	5.543.847	5.421.118	1.334.512

Todos los préstamos y líneas de crédito detallados anteriormente devengan intereses de mercado. El tipo de interés medio de la financiación descrita anteriormente ha sido del 4,49% en el ejercicio 2002 y comprendido, principalmente, entre el 2,35% y el 6,69% en 2001.

Los préstamos que mantiene la sociedad se encuentran sujetos a diversas condiciones. A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, dichas condiciones se cumplen satisfactoriamente.

Del saldo vivo de deudas con empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2001, se ha amortizado 2.134.360 miles de euros durante el ejercicio 2002 y reestructurándose a largo plazo 3.276.519 miles de euros del saldo restante a dicha fecha. Por otra parte, durante el ejercicio 2002, Telefónica, S.A. concedió financiación adicional a Telefónica Móviles con el objeto de amortizar obligaciones contraídas por diversas sociedades de filiales con entidades externas, habiéndose dispuesto por esta financiación 2.689.489 miles de euros, de los cuales 363.018 miles de euros se han amortizado dentro del año.

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001, existían líneas de crédito concedidas por el Grupo Telefónica por importes de 3.160 y 4.555 millones de euros, respectivamente, de los que 1.170 y 112 millones de euros, respectivamente, están denominadas en dólares estadounidenses.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2002 y 2001 de las líneas de crédito mencionadas anteriormente asciende a 2.233 y 4.250 millones de euros, respectivamente, de los que 459 y 110 millones de euros, respectivamente, corresponden a las líneas de crédito denominadas en dólares estadounidenses.

Telefónica Móviles, S.A. centraliza todos sus saldos de tesorería en la sociedad del Grupo Telefónica, Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa) mediante traspasos desde y hacia los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos con Telfisa devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de mercado.

Las principales transacciones realizadas con las empresas del Grupo Telefónica durante los ejercicios 2002 y 2001 han sido las siguientes:

Miles de Euros

	Ingresos Financieros	Otros Ingresos	Gastos Financieros	Servicios Exteriores
Telefónica, S.A.	-	2	308.575	21
Telefonía y Finanzas, S.A.	5.444	-	5.231	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	1.760.591	-	16.255	1.659
3G Mobile Telecommunications GmbH	-	184	-	-
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.	9.734	2.153	-	62
TCG Holdings, S.A.	-	261	-	-
Telefónica El Salvador, S.A. de C.V.	6.833	5.352	-	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	70.511	15	-	1
Group 3G UMTS Holding GmbH	-	800	-	-
Celular CRT Participações, S.A.	2.749	4	-	-
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	22.019	5.589	-	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	1.174	-	-
Telerj Celular, S.A.	-	227	-	-
Sudestecel Participações, S.A.	4.922	-	-	-
Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	-	892	-	-
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V.	7.820	-	-	1
TBS Celular Participações, S.A.	3.927	2.196	-	-
Tagilo Participações	6.729	-	-	-
Telefónica Larga Distancia, Inc.	240	-	-	-
Telefónica Móviles USA, Inc.	-	-	-	-
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal	352	237	-	3.676
Terra Mobile, S.A.	11.235	-	-	7
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	-	-	-	1.966
Telefónica Sistemas, S.A.	-	-	-	-
Telefónica Móviles S.A.C.	-	15.932	-	37
Pegaso PCS	-	19	-	-
Telefónica Móviles Chile	-	80	-	-
Telefónica Móviles México	2.219	-	-	-
Telefónica Gestión Servicios Compartidos, S.A.U.	-	-	-	469
Telefónica Data España, S.A.	-	-	-	335
Telefónica de España, S.A.	-	-	-	747
Otras empresas del Grupo Telefónica	-	16	-	462
Total a 31/12/02	1.915.325	35.133	330.061	9.443

Dentro de "Ingresos financieros" se incluyen los dividendos cobrados de Telefónica Móviles España, S.A. por importe de 1.390.000 miles de euros, de Tele Sudeste Celular Participações, S.A. por importe de 22.019 miles de euros, de Celular CRT Participações, S.A. por importe de 2.749 miles de euros, de

Sudestecel Participações, S.A. por importe de 4.922 miles de euros, de TBS Celular Participações S.A. por importe de 3.927 miles de euros y de Tagilo Participações por importe de 6.729 miles de euros. Estos fondos han sido destinados, en su mayor parte, a la amortización de préstamos.

Miles de Euros

	Ingresos Financieros	Otros Ingresos	Gastos Financieros	Servicios Exteriores
Telefónica, S.A.	-	-	294.563	689
Telefonía y Finanzas, S.A.	442	-	2.318	-
Telefónica Móviles España, S.A. unipersonal	410.758	207	-	2.254
3G Mobile Telecommunications GmbH	1.715	50	-	-
Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A.	1.238	359	-	-
TCG Holdings, S.A.	3.344	532	-	-
Telefónica El Salvador, S.A. de C.V.	471	1.042	-	-
TES Holding, S.A. de C.V.	1.101	532	-	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	4.362	61	-	-
Group 3G UMTS Holding GmbH	-	14	-	-
Ipse 2000, S.p.A.	-	26	-	-
Medi Telecom.-, S.A.	-	182	-	-
Celular CRT Participações, S.A.	-	3.591	-	-
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	13.291	14.628	-	-
Tele Leste Celular Participações, S.A.	-	3.657	-	-
Telerj Celular, S.A.	-	116	-	-
Telefónica de Argentina, S.A.	25.636	-	-	781
Celular de Telefonía, S.A. de C.V.	-	6.434	-	-
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V.	928	-	-	-
Telefónica Móviles. S.A.C.	-	15.670	-	-
Telefónica Larga Distancia, Inc.	-	18	-	-
Telefónica Móviles USA, Inc.	-	-	-	932
Telefónica Mobile Solutions, S.A. unipersonal	4	287	-	1.373
Terra Mobile, S.A.	27.729	111	-	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	-	-	-	717
Telefónica Sistemas, S.A.	-	-	-	363
Telefónica de España, S.A.	-	-	-	515
Otras empresas del Grupo Telefónica	-	75	-	691
Total a 31/12/01	491.019	47.592	296.881	8.315

El contrato con Celular CRT, S.A. deriva de la escisión de la Compañía Riograndense de Telecomunicaciones, S.A. (CRT), con quien Telefónica Internacional, S.A. tenía suscrito el contrato originalmente. El honorario por los servicios objeto del contrato equivale al 1% de los ingresos netos de dicha compañía en función del cumplimiento de ciertos requisitos de calidad de servicio de la red establecidos contractualmente. La duración inicial del contrato era de 5 años a partir de diciembre de 1996, renovable por otros 5 años, y a partir de entonces con renovación por periodos consecutivos de dos años. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2002 y 2001 ascienden a 2.196 y 3.591 miles de euros, respectivamente.

En cuanto a los contratos con las demás operadoras brasileñas que tenía suscritos Telefónica Internacional, S.A., su duración inicial es de 5 años siendo todos ellos prorrogables. El honorario anual equivale a un porcentaje de los ingresos netos de dichas compañías obtenido mediante una fórmula con distintas variables, y que oscila entre el uno y el dos por ciento. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2002 y 2001 ascienden a 5.589 y 14.628 miles de euros, respectivamente, por Telerj Celular, S.A. y Telest Celular, S.A. y a 1.174 y 3.657 miles de euros por Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A., respectivamente.

El día 5 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. y Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. suscribieron un Contrato de Gestión y Asistencia en la Dirección de esta última sociedad, por virtud del cual Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. encomienda a Telefónica Móviles, S.A. la responsabilidad, sobre la totalidad de la gestión de la empresa denominada TELESAL. La retribución establecida consiste en un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al 9% sobre el beneficio de operación que obtenga TELESAL. Este acuerdo, formaliza la gestión realizada por el Grupo Telefónica Móviles desde el 5 de octubre de 2000. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2002 ascienden a 4.746 miles de euros.

El día 5 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. y Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. suscribieron un Contrato de Gestión y Asistencia en la Dirección de la Empresa, por virtud del cual Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. encomienda a Telefónica Móviles, S.A. la responsabilidad, sobre la totalidad de la gestión de la empresa denominada TCG. La retribución establecida consiste en un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al 9% sobre el beneficio de operación que obtenga TCG. Este acuerdo, formaliza la gestión realizada por el Grupo Telefónica Móviles desde el 5 de octubre de 2000. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2002 ascienden a 768 miles de euros.

Desde el día 5 de octubre de 2000, Telefónica Móviles S.A. presta sus servicios a Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. de Transferencia de Capacidad Técnica, por virtud del cual Telefónica Móviles, S.A. otorga el derecho a que TELESAL haga uso no exclusivo de todas aquellas patentes, marcas comerciales, "know how", procesos, y, en general, aquellos derechos de uso de propiedad intelectual e industrial que Telefónica Móviles considere conveniente para la más eficiente explotación y desarrollo de la actividad social de TELESAL. La retribución establecida en el contrato es un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al uno por ciento sobre los ingresos recibidos por servicios facturados por operaciones de Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2002 y 2001 ascienden a 606 y 1.042 miles de euros, respectivamente.

Desde el día 5 de octubre de 2000, Telefónica Móviles S.A. presta sus servicios a Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. de Transferencia de Capacidad Técnica, por virtud del cual Telefónica Móviles, S.A. otorga el derecho a que TCG haga uso no exclusivo de todas aquellas patentes, marcas comerciales, "know how", procesos, y, en general, aquellos derechos de uso de propiedad intelectual e industrial que Telefónica Móviles considere conveniente para la más eficiente explotación y desarrollo de la actividad social de TCG. La retribución establecida en el contrato es un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al uno por ciento sobre los ingresos recibidos por servicios facturados por operaciones de Telefónica Centroamérica Guatemala, S.A. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2002 y 2001 ascienden a 269 y 359 miles de euros, respectivamente.

El 2 de enero de 2001, Telefónica Móviles suscribió con Telefónica Móviles S.A.C., operadora del Grupo Telefónica Móviles en Perú, un contrato de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión. El contrato tiene una duración inicial de cinco años prorrogable por periodos adicionales de cinco años hasta el día 10 de julio de 2016. Telefónica Móviles percibirá, en concepto de transferencia de la capacidad técnica, un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos por servicios facturados por la operación de Telefónica Móviles, S.A.C.. En concepto de gestión percibirá un honorario anual, pagadero trimestralmente, equivalente al 9% sobre el beneficio de operación de Telefónica Móviles, S.A.C. Los ingresos devengados por estos conceptos a 31 de diciembre de 2002 ascendieron a 24.549 miles de euros.

12) Situación fiscal

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal dentro del Grupo Telefónica, por lo que no está obligada al pago de la deuda tributaria y todos los créditos fiscales y bases imponibles, hasta el límite de la deducción del grupo consolidado, se traspasan a Telefónica, S.A., reconociendo un crédito o débito con la matriz por el resultado de la liquidación fiscal de Telefónica Móviles, que se registra en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" si el resultado de dicha declaración resulta a favor de Telefónica Móviles, S.A. o en "Deudas con empresas del Grupo Telefónica" si el resultado fuera favorable a la compañía matriz.

A 31 de diciembre de 2002 y 2001, del total de pérdidas fiscales susceptibles de compensación, aquellas que generan, de acuerdo con un criterio de prudencia, créditos fiscales ascienden a 317.567 y 123.305 miles de euros respectivamente, se encuentran registrados en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" en el largo plazo de los balances de situación adjuntos (a 31 de diciembre de 2001 se encontraba recogido en el corto plazo). Estos importes podrán ser compensados con bases imponibles positivas de los quince ejercicios siguientes al de su generación (ver Nota 4e).

La Sociedad se encuentra en inspección en los siguientes impuestos y periodos impositivos.

- Impuesto sobre Sociedades: año 2000

- Impuesto sobre el Valor Añadido: años 2000 y 2001

- Retención / Ingreso a cuenta / Rendimientos del trabajo / profesionales: años 2000 y 2001

- Retenciones / Ingresos a cuenta / Capital mobiliario: años 2000 y 2001

- Retenciones a cuenta. Imposición no Residentes: años 2000 y 2001

No se espera que se devenguen pasivos significativos como consecuencia de la inspección en curso.

Miles de Euros

a) Impuestos anticipados y diferidos

El saldo a 31 de diciembre de 2002 y 2001 de los impuestos anticipados y diferidos de Telefónica Móviles, S.A., así como los movimientos de dichas partidas, han sido las siguientes:

	Impuestos Anticipados		Impuestos Diferidos	
	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo
Saldo 31/12/00	-	2.809	-	-
Reversión	-	(2.784)	-	-
Creación	-	202.420	-	12.571
Saldo 31/12/01	-	202.445	-	12.571
Traspaso	202.445	(202.445)	-	-
Reversión	(36.893)	-	-	(12.571)
Creación	97.908	-	-	-
Saldo 31/12/02	263.460	-	-	-

b) Administraciones Públicas deudoras y acreedoras

El detalle de los epígrafes “Administraciones Públicas acreedoras” y “Administraciones Públicas deudoras” a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

Miles de Euros

Administraciones Públicas Deudoras:	2002	2001
Impuestos Anticipados	-	202.445
Hacienda Pública deudora por I.V.A. e I.G.I.C.	1.987	552
Otros	11	-
Total	1.998	202.997

Miles de Euros

Administraciones Públicas Acreedoras:	2002	2001
Retenciones a Cuenta del IRPF	1.123	885
Seguridad Social	332	266
Impuestos Diferidos	-	12.571
Total	1.455	13.722

c) Conciliación entre resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

El siguiente cuadro muestra la conciliación del resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2002 y 2001:

Miles de Euros

	2002	2001
Resultado contable antes de impuestos	(3.061.653)	(807.892)
Diferencias permanentes	(44.695)	(43.507)
Diferencias permanentes por tributación en consolidación fiscal	1.988.770	(35.370)
Diferencias temporales con origen en el ejercicio	279.736	542.425
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores	(69.491)	(7.955)
Base Imponible Fiscal	(907.333)	(352.299)

La base imponible así calculada –de acuerdo con lo establecido por la normativa del ICAC y en observación del criterio de prudencia- genera créditos fiscales susceptibles de ser registrados contablemente.

Las diferencias permanentes proceden, principalmente, por provisiones del inmovilizado financiero fiscalmente no deducibles y por ingresos de participaciones en capital exentos a tenor del artículo 20 bis del Impuesto sobre Sociedades.

Adicionalmente, la sociedad está evaluando la posibilidad de acreditar un ajuste negativo en su liquidación del Impuesto sobre Sociedades por

importe de 2.137.243 miles de euros, que, en su caso, se generaría como consecuencia de la transmisión efectuada en el ejercicio 2002 de determinadas participaciones adquiridas en ejercicios anteriores en las que el valor de mercado difería del valor contable por el que fueron registradas (valor teórico contable) por haberse acogido a lo dispuesto en el artículo 159 de la Ley de Sociedades Anónimas, sin que a la fecha de formulación de estas cuentas anuales se haya considerado efecto contable alguno sobre las mismas.

Por lo que se refiere a los ajustes por diferencias temporales, el siguiente cuadro detalla su movimiento en el ejercicio 2002:

Miles de Euros

	Aumentos	Disminuciones
Diferencias temporales con origen en el ejercicio		
Provisiones fiscalmente no deducibles	279.736	-
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores		
Provisiones fiscalmente no deducibles	35.918	105.409
Total	315.654	105.409

d) Determinación del Gasto / (ingreso) devengado

Miles de Euros

	2002	2001
Resultado contable antes de impuestos	(3.061.653)	(807.892)
Diferencias permanentes	(44.695)	(43.507)
Diferencias permanentes por tributación en consolidación fiscal	1.988.770	(35.370)
Diferencias temporales	210.245	534.470
Base imponible	(907.333)	(352.299)
Cuota íntegra	(317.567)	(123.305)
Créditos empresas del Grupo por tributación consolidada	(317.567)	(123.305)
Efecto impositivo de las deducciones temporales	(73.586)	(187.064)
Impuesto sociedades devengado en ejercicios anteriores/otros	1.953	(910)
Total impuesto sobre beneficios	(389.200)	(311.279)

13) Ingresos y gastos

a) Personal

La composición de la cuenta de gastos de personal correspondiente a los ejercicios 2002 y 2001 es la siguiente:

Miles de Euros

	2002	2001
Sueldos y Salarios	33.894	20.429
Cargas Sociales y Otros Gastos de Personal	5.839	3.403
Total	39.733	23.832

El número de empleados a 31 de diciembre de 2002 y 2001, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

Miles de Euros

	2002	2001
Alta Dirección	36	32
Dirección y Mandos Intermedios	97	79
Resto de plantilla	161	135
Total	294	246

b) Gastos e Ingresos Extraordinarios

El desglose de los “Ingresos extraordinarios” y del epígrafe “Gastos extraordinarios” correspondientes al ejercicio 2002 y 2001 es el siguiente:

Miles de Euros

	Ingresos Extraordinarios		Gastos Extraordinarios	
	2002	2001	2002	2001
Variación provisiones de inmovilizado financiero	-	-	2.672.681	391.047
Gastos y pérdidas ejercicios anteriores	-	-	-	89
Plusvalía por enajenación de inmovilizado	-	9	1.139	-
Ingresos y beneficios ejercicios anteriores	1.732	860	-	-
Otros ingresos extraordinarios	172	49	-	-
Total	1.904	918	2.673.820	391.136

Este epígrafe recoge el importe de dotación que excede del valor bruto contable por el coste de adquisición de las participaciones en empresas del grupo y asociadas, y que asciende a 31 de diciembre de 2002 y 2001 a 2.672.681 y 391.047 miles de euros, respectivamente (ver Nota 8b). Dichos importes se encuentran incluidos en el saldo del epígrafe "Provisión para riesgos y gastos" que incluye en el ejercicio 2002, 2.444.985 miles de euros a la corrección valorativa descrita en la nota 1.

14) Retribuciones y otras prestaciones al consejo de administración

La retribución del Consejo de Administración está regulada en el artículo 20 de los Estatutos Sociales, cuya redacción actual fue aprobada mediante acuerdo adoptado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad en reunión celebrada el 1 de junio de 2001.

Durante el ejercicio 2002 y 2001, las retribuciones satisfechas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., incluyendo consejeros con funciones ejecutivas, en concepto de dietas, sueldos y otras remuneraciones ascendieron por todos los conceptos a 2.588 y 2.056 miles de euros, respectivamente. Las retribuciones correspondientes a los consejeros con funciones ejecutivas en Telefónica, S.A. son percibidas por Telefónica, S.A.

Las obligaciones contraídas en materia de pensiones respecto de los miembros del Consejo de Administración con funciones ejecutivas se derivan exclusivamente de su condición de empleados y ascienden, a 31 de diciembre de 2002 y 2001, a 8 y 5 miles de euros, respectivamente. No existen obligaciones en materia de pensiones con el resto de miembros del Consejo.

15) Otra información

a) Garantías comprometidas con terceros

Dentro del marco de los acuerdos suscritos con Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. en México, Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. tiene aproximadamente 603 millones de dólares estadounidenses de deuda con suministradores. De esos 603 millones, 280 serían pagados anticipadamente en el caso de que Pegaso comenzase a comercializar servicios de telefonía móvil bajo una tecnología distinta a la actualmente utilizada por Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. El pago de la deuda acelerada, estaría garantizado por Telefónica Móviles.

Con fecha 30 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. frente a la obligación de Newcomm Wireless Services INC de Puerto Rico, con respecto a un préstamo puente, otorgado por ABN AMRO, por importe de 60 millones de dólares USA y con vencimiento el 30 de junio de 2003.

b) Aspectos medioambientales

Telefónica Móviles, S.A. es una sociedad holding con participación en operadoras móviles, con lo cual no tiene establecida ninguna política medioambiental, al no ser necesario.

c) Remuneración de auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Deloitte & Touche, a la que pertenece Deloitte &

Touche España, S.L. firma auditora de Telefónica Móviles, durante el ejercicio 2002 ascendió a 654 miles de euros.

Este importe presenta el siguiente detalle:

Miles de Euros

Auditoría de Cuentas	243
Otros servicios de auditoría	210
Trabajos adicionales ó distintos de los servicios de auditoría	201
Total	654

16) Productos financieros derivados

La Sociedad mantiene la política de utilización de instrumentos derivados para cubrir los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio en las posiciones no cubiertas y para adecuar la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001, el volumen total vivo de operaciones

de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipo de cambio es de 1.997 y 1.338 millones de euros, respectivamente, todos ellos correspondientes a riesgos de tipo de cambio.

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

Importes en Millones

Tipo de Riesgo	Contravalor En Euros	Valor	Paga	Divisa	Valor	Recibe	Divisa
Swap de tipo de interés en Euro							
De variable a fijo							
De fijo a variable							
Swap de tipo de interés en divisa:	34						
De fijo a variable							
MXN/MXN	34	372		MXN	372		MXN
Swap de Tipo de Cambio							
- de variable a fijo	252						
EUR/BRL	97	288		BRL	97		EUR
EUR/MAD	34	349		MAD	34		EUR
USD/BRL	40	109		BRL	42		USD
USD/PEN	38	141		PEN	40		USD
USD/MXN	43	450		MXN	45		USD
- de fijo a variable	33						
EUR/MAD	33	34		EUR	349		MAD
- de variable a variable	860						
EUR/USD	610	692		EUR	640		USD
USD/MXN	250	2.659		MXN	263		USD
Opciones de tipo de cambio							
- compradas	364						
USD/MXN	286	3.139		MXN	300		USD
EUR/BRL	78	98		EUR	288		BRL
- vendidas	361						
USD/MXN	312	300		USD	3.379		MXN
EUR/BRL	49	121		BRL	49		EUR
Forward de divisa							
Forward de divisa	93						
EUR/USD	93	101		EUR	98		USD
Total a 31/12/02	1.997						

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2001 era el siguiente:

Importes en Millones

Tipo de Riesgo	Contravalor En Euros	Valor	Paga Divisa	Valor	Recibe Divisa
Swap de tipo de cambio	1.170				
- de variable a variable	841				
EUR/USD	841	822	EUR	749	USD
- de fijo a fijo	329				
EUR/USD	329	316	EUR	293	USD
Forward de divisa	168				
ARS/USD	84	77	ARS	75	USD
PEN/USD	84	286	PEN	75	USD
Total a 31/12/01	1.338				

El desglose por vencimientos a 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:.

Millones de Euros

Tipo de Operación	Importe	Hasta 1 Año	De 1 a 3 Años	De 3 a 5 Años	Más de 5 Años
Con Subyacente (Ptmos)	703				
En moneda extranjera	703	99	279	325	-
Sin Subyacente (Pasivo)	1.294				
Opciones de tipo de cambio	725	725	-	-	-
Swaps de Divisa	535	249	81	205	-
Swaps de Tipo de Interés	34	6	28	-	-
Total a 31/12/2002	1.997	1.079	388	530	-

El importe neto negativo imputado en la cuenta de resultados por la gestión de la cartera de derivados ha ascendido a 89.773 miles de euros a 31 de diciembre de 2002, de los cuales 158.044 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias negativas de cambio" y 68.271 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias positivas de cambio". Al 31 de diciembre de 2001 se registró por este mismo concepto un resultado positivo de 48.280 miles de euros.

17) Otros compromisos

Plan de opciones sobre acciones

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles, S.A. en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0'50 euros de valor nominal cada una de ellas.

Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó introducir determinadas modificaciones y aclaraciones en el Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar a éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentívación y de fidelización de sus beneficiarios.

Por último, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:

1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los consejeros ejecutivos, directivos (entre los que se encuentran comprendidos los directores generales o asimilados) y empleados que presten sus servicios el día 1 de diciembre de 2001 en sociedades en las que Telefónica Móviles, S.A., directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.

Sin perjuicio de lo anterior, el "Programa MOS" prevé en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial.

2. Existen tres clases de Opciones:

- Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros.
- Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16'5 euros.
- Opciones clase C, con un precio de ejercicio de 7,235 euros.

3. Cada beneficiario del Programa recibirá igual número de opciones

de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas de la clase A y de la clase B.

4. Los consejeros ejecutivos y directivos beneficiarios del "Programa MOS" deberán constituir un depósito de una acción de Telefónica Móviles, S.A. por cada 20 opciones que les sean asignadas.

5. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, dará derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles, S.A..

6. Las opciones podrán ser ejercitadas por tercios a partir del día siguiente a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002).

7. En el momento de su ejercicio, las opciones podrán ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, S.A., previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.

La primera fase se puso en marcha el día 2 de enero de 2002. El 1 de junio de 2002 se inició la segunda fase del programa que incorporó aquellas Sociedades y nuevos empleados que cumplieren los requisitos previstos por el plan. El número total de beneficiarios adheridos al Programa MOS es de 12.379 de los que una persona es Consejero Ejecutivo y 8 son Directores Generales y asimilados de Telefónica Móviles, S.A. En la actualidad, no ha sido asignada la totalidad de las opciones del Programa.

Con la finalidad de dar cobertura al "Programa MOS", el Consejo de Administración acordó, con fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital que había sido aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000. Al quedar la suscripción de la ampliación de capital incompleta, la Sociedad emitió y puso en circulación 21.445.962 acciones, de 0'50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas y desembolsadas por las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por la mitad.

El día 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y BBVA y La Caixa, de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de compra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pueda dar cumplimiento a los compromisos asumidos frente a los beneficiarios del "Programa MOS", según lo indicado anteriormente.

La implantación de este Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Móviles, S.A. ("Programa MOS"), así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto informativo reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.

Acuerdos con Portugal Telecom

El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de agru-

par todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil, y, para ello, se comprometieron a aportar a una sociedad conjunta, filial de ambos Grupos y participada al 50% por cada uno de ellos, previa obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, sus activos de telefonía móvil en Brasil. Asimismo, en virtud de dicho acuerdo, ambas partes manifestaron su interés en incrementar sus participaciones recíprocas, sujeto en su desarrollo al cumplimiento de las condiciones regulatorias y estatutarias aplicables.

Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron el 17 de octubre de 2002 los contratos definitivos (Shareholders' Agreement y Subscription Agreement) que desarrollan el acuerdo antes mencionado firmado en enero de 2001. El 27 de diciembre de 2002 (previa obtención de las autorizaciones pertinentes) se realizaron las aportaciones de las participaciones de ambos grupos en sus respectivas operadoras brasileñas de telefonía móvil a una sociedad conjunta holandesa, Brasilcel N.V., de conformidad con las previsiones del referido *Subscription Agreement* (ver Nota 8a).

De conformidad con los mencionados contratos definitivos, Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Portugal Telecom tendrán los mismos derechos de voto en Brasilcel, N.V. Tal equilibrio en los derechos de voto terminará si, como consecuencia de aumentos de capital en Brasilcel, N.V., una de las partes viera diluida su participación en dicha compañía por debajo de un 40% durante un periodo ininterrumpido de seis meses. En tal caso, si el grupo diluido fuera el Grupo Portugal Telecom, dicho grupo tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A. que estará obligada a comprar (directamente o a través de otra sociedad) la totalidad de su participación en Brasilcel N.V., teniendo dicho derecho como fecha límite el 31 de diciembre de 2007. El precio de compraventa de la participación del Grupo Portugal Telecom en Brasilcel, N.V. se calculará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. Sujeto a ciertas condiciones, el pago podrá efectuarse, a opción de Telefónica Móviles, en (i) efectivo, (ii) acciones de Telefónica Móviles, S.A. y/o de Telefónica, S.A., o (iii) una combinación de los dos anteriores. Dicha opción de venta será ejercitable durante los doce meses siguientes a la finalización del plazo de seis meses mencionado, siempre que el Grupo Portugal Telecom no hubiese incrementado su participación, de modo que represente el 50% del total capital social de Brasilcel N.V.

Por otra parte, de conformidad con los contratos definitivos, el Grupo Portugal Telecom tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar, su participación en Brasilcel, N.V. en caso de que se produzca un cambio de control en (i) Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. o cualquiera de las afiliadas de esta última que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. tendrá derecho a vender al Grupo Portugal Telecom., que estará obligado a comprar, en caso de que se produzca un cambio de control en (ii) Portugal Telecom SGPS, S.A., PT Móveis SGPS, S.A. o cualquiera de las afiliadas de ambas que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. El precio se determinará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. El pago podrá efectuarse, a opción del grupo que ejercite la opción de venta, en efectivo o en acciones de los activos aportados por la parte correspondiente compensando las diferencias, en su caso, en efectivo.

Italia

Con fecha 27 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. por la que, sujeta a determinados términos y condiciones, Telefónica Móviles S.A. se compromete ante Telefónica S.A. a la satisfacción del 91,79% de las cantidades a cuyo pago ésta se viera obligada legal, contractual o judicialmente por motivo de la suscripción de la garantía que Telefónica, S.A. (conjuntamente con los demás socios estratégicos de Ipse 2000, S.p.A., entre los cuales se encuentra también Telefónica Data, S.A. a través de Atlanet, S.p.A.) ha otorgado a favor de determinadas entidades bancarias quienes a su vez emitieron garantía bancaria a favor de las autoridades italianas como garantía del pago aplazado de la licencia UMTS. Al 31 de diciembre de 2002, quedaban pendientes por abonar 962.676 miles de euros por este concepto.

Acuerdos para la adquisición de Pegaso

En virtud de los acuerdos suscritos para la adquisición de Pegaso, el Grupo Burillo disfruta de una serie de mecanismos de salida instrumentados a través de derechos de opción de venta de su participación en Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. El Grupo Burillo podrá ejercitar su derecho de opción de venta en los años 2007 ó 2008, o, si su participación en la Sociedad se diluyese por debajo del 50% de su participación original, en el momento en que se produzca dicha dilución. En el supuesto en que el Grupo Burillo no ejercitase su derecho de opción de venta, Telefónica Móviles puede ejercitar su derecho de opción de compra sobre las acciones del Grupo Burillo en la Sociedad. El precio de compra de las acciones se determinará con base en una valoración de la Sociedad en el momento en que los derechos sean ejercitados. Los acuerdos suscritos contemplan que una parte del precio de compra se pagará en efectivo, dependiendo dicha cantidad de la inversión original del Grupo Burillo en la Sociedad, a la que se sumará un interés financiero y de la que se deducirá cualquier reparto de efectivo recibido por el Grupo Burillo. La parte restante del precio de compra, si la hubiera, se abonará, a elección de Telefónica Móviles, en efectivo, en acciones de Telefónica Móviles o una combinación de las anteriores.

Por otro lado, el acuerdo entre accionistas suscrito otorga al Grupo Burillo determinados derechos de veto en relación con acuerdos que versen sobre conversión de clases de acciones, declaración de quiebra o suspensión de pagos, disolución o liquidación, modificaciones estatutarias que impliquen un perjuicio para los derechos del Grupo Burillo y fusiones o reorganizaciones societarias que no den la oportunidad al Grupo Burillo de mantener un determinado porcentaje de participación.

18) Acontecimientos posteriores al cierre

Reestructuración deuda Argentina

Telefónica Comunicaciones Personales, S.A., filial de Telefónica Móviles en Argentina, suscribió en el mes de enero de 2003 con diferentes entidades del grupo Ericsson varios contratos para la refinanciación de la deuda que mantenía con el grupo Ericsson por importe de 130 millones de dólares, así como refinanciación de la deuda intragrupo con Telefónica Móviles por importe de 715 millones de dólares, incluyendo principal e intereses.

19) Cuadro de financiación

A continuación se presentan los cuadros de financiación para el ejercicio 2001 y 2002:

Miles de Euros

Aplicaciones	31/12/02	31/12/01	Orígenes	31/12/02	31/12/01
Recursos Aplicados en las Operaciones	-	-	Recursos Procedentes de las Operaciones	1.788.674	528.538
			Capital Social	20.679	232.805
			Prima de emisión	223.740	1.246.142
Gastos de establecimiento y gastos a distribuir en varios ejercicios	3.779	11.162	Diferencias de cambio a distribuir asignables al circulante	2.763	-
Adquisición del inmovilizado			Enajenación del inmovilizado		
a) Inmovilizaciones inmateriales	5.493	6.337	a) Inmovilizaciones inmateriales	1.913	69
b) Inmovilizaciones materiales	1.481	5.670	b) Inmovilizaciones materiales	927	173
c) Inmovilizaciones financieras	831.795	1.478.710	c) Inmovilizaciones financieras	601	43.965
Administraciones Públicas a L/P	97.908	-	Administraciones Públicas a L/P	36.893	-
Concesión Créditos Empresas Grupo	943.764	299.104	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	(2.621)
Depósitos y Fianzas constituidas	-	559			
Traspaso a L/P Impuestos Anticipados	202.445	-	Deudas a Largo Plazo con Empresas del Grupo	1.128.974	177.713
Traspaso a Inmovilizado Financiero de Créditos a C/P	226.635	111.987	Traspaso a L/P de deuda a C/P con empresas del Grupo	3.348.963	414.348
Traspaso a L/P de Créditos a C/P	3.432.716	-			
Traspaso a C/P de Créditos a L/P	160.000	80.000	Traspaso a C/P de Créditos a L/P	160.000	80.000
Total Aplicaciones	5.906.016	1.993.529	Total Orígenes	6.714.127	2.721.132
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)	808.111	727.603	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)	-	-
Total	6.714.127	2.721.132		6.714.127	2.721.132

Variaciones del Capital Circulante

Aumentos del Capital Circulante	31/12/02	31/12/01	Disminución del Capital Circulante	31/12/02	31/12/01
Deudores	-	259.192	Deudores	166.733	-
Acreedores	4.259.691	-	Acreedores	-	1.331.047
Inversiones financieras temporales	-	1.799.661	Inversiones financieras temporales	3.284.673	-
Tesorería	2	-	Tesorería	-	5
Ajustes por periodificación	-	266	Ajustes por periodificación	176	464
Total	4.259.693	2.059.119	Total	3.451.582	1.331.516
Variación del Capital Circulante	-	-	Variación del Capital Circulante	808.111	727.603
Total	4.259.693	2.059.119	Total	4.259.693	2.059.119

La conciliación entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones es la siguiente:

Miles de Euros

	31/12/02	31/12/01
Pérdidas y ganancias (Pérdidas)	(2.672.453)	(496.613)
Más:		
Amortizaciones del inmovilizado	36.255	33.244
Dotación a provisiones	4.379.715	1.027.286
Diferencias de cambio	88.464	-
Menos:		
Provisiones aplicadas	43.307	35.370
Beneficios enajenación de inmovilizado material e inmaterial	-	9
Recursos procedentes de las operaciones	1.788.674	528.538

Anexo 1

Miles de Euros

Empresas Dependientes y sus Participaciones	%Participación	Capital	Fondos Propios		Dividendo a Cta.	Valor Bruto en Libros	Provisión por Depreciación
			Reservas	Resultados			
Brasilcel, N.V. (*)	50,00%	100	3.796.450	(9)	-	1.899.423	(4)
Telefónica Móviles España, S.A., unipersonal (*)	100,00%	423.343	481.960	(3.350.288)	-	933.211	(933.211)
Telefónica Mobile Solutions, S.A., unipersonal (*)	100,00%	60	102	(12.400)	-	60	-
Terra Mobile, S.A. (*)	80,00%	3.597	135.023	(231.250)	-	201.770	(201.770)
Telefónica Móviles USA, Inc (*)	100,00%	-	(1.101)	(100)	-	-	-
TELCA Gestion Guatemala, S.A. (*)	100,00%	-	-	-	-	-	-
TELCA Gestion, S.A. de C.V. (*)	100,00%	22	1	(1)	-	24	-
TES Holding, S.A. de C.V. (*)	100,00%	150.019	(2.887)	(1.709)	-	136.638	(37.292)
TCG Holdings, S.A. (*)	100,00%	230.511	(635)	(557)	-	216.008	(57.987)
MobiPay Internacional, S.A. (*)	36,00%	30.051	(2.663)	(11.460)	-	10.818	(5.084)
Telefónica Móviles Peru Holding, S.A.A. (*)	97,97%	214.103	11.316	13.520	-	254.457	(11.661)
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (*)	97,93%	147.804	(64.961)	(760.052)	-	495.786	(495.786)
Telefónica de Centroamérica, S.L.	100,00%	-	-	-	-	1.326	-
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A. (*)	100,00%	22	(3)	(11)	-	50	-
Paging de Centroamérica, S.A.	100,00%	-	-	-	-	1	-
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A. (*)	100,00%	8.567	214	501	-	9.215	-
Omicron Ceti, S.L.	100,00%	-	-	-	-	4	-
Telefonica Soporte y Tecnología, S.A.	99,99%	-	-	-	-	1	-
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. (*)	92,00%	1.874.455	-	(180.563)	-	995.616	(211.948)
Total empresas dependientes y asociadas a 31/12/02						5.154.408	(1.954.743)

(*) Datos obtenidos de los estados financieros individuales de estas sociedades al 31 de diciembre de 2002. Los datos correspondientes a sociedades ubicadas fuera de la zona euro han sido expresados en euros convirtiendo el capital y las reservas al tipo de cambio de cierre y los resultados al tipo de cambio medio del ejercicio.

Telefónica Móviles, S.A.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2002

El 14 de febrero de 2000, y dentro del proceso de estructuración del Grupo Telefónica por líneas de negocio, se constituyó Telefónica Móviles, S.A. como sociedad responsable de gestionar los negocios de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica, así como vehículo de expansión para aquellos países donde el Grupo Telefónica todavía no tiene presencia.

Durante el año 2002, y dentro del proceso de estructuración mencionado anteriormente, Telefónica, S.A. suscribió las ampliaciones de capital realizadas los días 24 y 29 de mayo de 2002 por Telefónica Móviles, S.A. mediante la aportación no dineraria de acciones de las sociedades brasileñas Iberoleste Participações, S.A., propietaria de participaciones financieras en Tele Leste Celular Participações, S.A., y TBS Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y SudesteCel Participações, S.A. Dichas ampliaciones fueron acordadas por la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. de 1 de junio de 2001.

Igualmente, Mesotel de Costa Rica, S.A. suscribió la ampliación de capital realizada el 22 de julio de 2002 mediante la aportación no dineraria de acciones de las participaciones en las sociedades TES Holding, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holdings, S.A. Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L. Esta ampliación de capital fue acordada por la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. de 4 de abril de 2002.

Durante el ejercicio 2002, y ante el retraso en la disponibilidad de la tecnología UMTS, Telefónica Móviles ha redefinido sus objetivos a corto y medio plazo en Europa, procediendo a revisar el modelo de negocio teniendo en cuenta la situación del mercado en Alemania, Austria, Italia y Suiza, países donde la compañía había resultado adjudicataria de licencias de tercera generación.

En este contexto, Telefónica Móviles consideró que la mejor opción estratégica era reducir su exposición financiera en estos mercados, procediendo a registrar pérdidas a 31 de diciembre de 2002 por importe de 3.378 millones de euros como consecuencia de la corrección valorativa de la inversión en Telefónica Móviles España, S.A., sociedad matriz de las operadoras europeas. La pérdida neta registrada en los estados financieros consolidados del Grupo Móviles por esta corrección valorativa ascendió a 5.049,9 millones de euros.

El 10 de septiembre de 2002, una vez recibidas las autorizaciones pertinentes por parte de las distintas autoridades mexicanas, se materializó la adquisición del 65,23% de Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. y su posterior aportación, junto a las sociedades del Norte de México, a Telefónica Móviles México, S.A., permitiendo a Telefónica Móviles, con un 92% de participación en esta compañía, completar su presencia a nivel nacional en México y contar con la posibilidad de obtener importantes sinergias gracias al aprovechamiento de economías de escala derivadas de su tamaño.

El 27 de diciembre de 2002, una vez cumplidas las disposiciones regulatorias brasileñas, se materializó el acuerdo firmado entre Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. y Portugal Telecom y PT Moveis, SGP. mediante la constitución al 50% de la *joint venture* Brasilcel, NV.. Esta sociedad se constituye mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos Grupos poseen en las compañías de comunicaciones móviles en Brasil, convirtiéndose así en el mayor operador móvil de Brasil y de

Sudamérica con una base de clientes de 13,74 millones a diciembre de 2002, y con la posibilidad de obtener importantes sinergias gracias al aprovechamiento de economías de escala derivadas de su tamaño y la combinación de liderazgo de ambos grupos en la telefonía móvil brasileña.

Por lo que respecta a la base de clientes, se cierra el ejercicio con 41,4 millones de clientes gestionados, incluyendo la *joint venture* con Portugal Telecom, frente a los 29,8 millones de clientes en el cierre de 2001.

Las cifras anteriores permiten afirmar que Telefónica Móviles mantiene, a pesar de la creciente competencia, una sólida posición competitiva en cada una de las regiones en las que opera, como resultado de las políticas de fidelización y enfoque en clientes de alta calidad puestas en marcha en las diferentes operadoras. En este sentido hay que destacar la positiva evolución de Telefónica Móviles España, que se mantiene en los diferentes parámetros del negocio como referencia para los operadores establecidos en los principales mercados europeos.

Los resultados individuales de Telefónica Móviles, S.A. en 2002 reflejan unas pérdidas de 2.672.453 miles de euros como resultado, principalmente, de la incidencia de los siguientes factores:

- Los ingresos de explotación ascendieron a 36.536 miles de euros, procedentes fundamentalmente de los contratos de Transferencia de la Capacidad Técnica y de Gestión que la sociedad tiene suscritos con diversas sociedades operadoras brasileñas y de Perú.
- Por lo que respecta a los gastos de explotación totalizaron 142.129 miles de euros, de los cuales 39.733 miles de euros corresponden a gastos de personal y 102.396 miles de euros a amortizaciones y otros gastos de gestión.
- Los resultados financieros fueron positivos por importe de 1.379.583 miles de euros. Estos resultados incluyen 485.237 miles de euros de ingresos financieros por los créditos concedidos a diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles, y 330.061 miles de euros de gastos financieros por la financiación concedida principalmente por Telefónica, S.A. Se han recibido dividendos por importe de 1.430.346 miles de euros, principalmente de Telefónica Móviles España, S.A.
- Se registraron resultados extraordinarios negativos de 4.335.643 miles de euros, producidos, principalmente, por las provisiones de cartera realizadas al inmovilizado financiero.

El Balance de Situación a 31 de diciembre de 2002 de Telefónica Móviles, S.A. muestra unos activos totales de 13.598.821 miles de euros, de los que 95.789 miles de euros corresponden a gastos de constitución, primer establecimiento y ampliación de capital, y 4.007.217 miles de euros a participaciones en sociedades extranjeras.

Durante el ejercicio 2002, Telefónica Móviles, S.A., al tributar en régimen de Consolidación Fiscal del Grupo Telefónica, ha reconocido un ingreso por impuesto de sociedades de 389.200 miles de euros y ha traspasado créditos fiscales a la compañía matriz por importe de 317.567 miles de euros.

La plantilla de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2001 era de 294 personas.

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias durante el ejercicio.



información al accionista

Capital social

A 31 de diciembre de 2002 el capital social de Telefónica Móviles asciende a 2.165.275.448 euros, dividido en 4.330.550.896 acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una totalmente desembolsadas.

Evolución del capital social de la Compañía

A lo largo del ejercicio 2002, Telefónica Móviles ha visto incrementado su capital social en un 0,96% con respecto al capital existente a finales del ejercicio 2001.

Este incremento del número de acciones procede de las siguientes ampliaciones realizadas por la Compañía y aprobadas en las Juntas Generales de Accionistas de 2001 y 2002:

En el mes de mayo se ejecutaron dos ampliaciones de capital mediante la emisión de 13.996.173 y 12.805.321 acciones que fueron puestas en circulación los días 13 de junio y 24 de junio, respectivamente, emitidas en contraprestación a los activos transferidos por Telefónica, S.A. en diversas compañías celulares brasileñas.

En el mes de junio se emitieron 14.557.046 acciones que fueron puestas en circulación el 6 de agosto con motivo de la aportación no dineraria de acciones que permitieron incrementar la participación de Telefónica Móviles, S.A. en las operadoras de Guatemala y El Salvador.

Ampliación del capital

Durante los ejercicios 2000, 2001 y 2002, se realizaron las siguientes ampliaciones de capital:

FECHA	Nº ACCIONES EMITIDAS	CAPITAL RESULTANTE EN Nº DE ACCIONES	CAPITAL SOCIAL (EN EUROS)
14/02/2000 (Constitución)	300.506	300.506	3.005.060
2/10/2000	175.298.523	175.599.029	1.755.990.290
11/10/2000	580.127	176.179.156	1.761.791.560
16/10/2000 (Split)	-	3.523.583.120	1.761.791.560
26/10/2000	300.000.000	3.823.583.120	1.911.791.560
(*) 26/10/2000 Ejecución 25/01/2001	174.863.364	3.998.446.484	1.999.223.242
(*) 26/10/2000 Ejecución 07/03/2001	65.939.564	4.064.386.048	2.032.193.024
(30/10/00) Ejecución 05/07/2001	203.360.346	4.267.746.394	2.133.873.197
(*) 26/10/2000 Ejecución 11/10/01	21.445.962	4.289.192.356	2.144.596.178
(**) 01/06/01 Ejecución 24/05/02	13.996.173	4.303.188.529	2.151.594.265
(**) 01/06/01 Ejecución 29/05/02	12.805.321	4.315.993.850	2.157.996.925
(***) 04/04/02 Ejecución 22/07/02	14.557.046	4.330.550.896	2.165.275.448

(*) Ampliaciones de capital aprobadas en la Junta General Extraordinaria de 26 de Octubre de 2000, correspondientes a las aportaciones de Argentina, Perú y México, y la ampliación de capital para dar cobertura al plan de opciones sobre acciones.

(**) Ampliaciones de capital aprobadas en la Junta General de 1 de Junio de 2001, correspondientes a las aportaciones no dinerarias de los activos transferidos por Telefónica, S.A. en Iberoleste Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Sudeltec Celular Participações, S.A. y TBS Celular Participações, S.A.

(***) Ampliación de capital aprobada por la Junta General ordinaria de 4 de abril de 2002 correspondientes a las aportaciones no dinerarias de TES Holdings, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holding, S.A. Telca Gestión Guatemala, S.A. Paging de Centroamérica, S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L.

Cotización de las acciones de Telefónica Móviles, S.A.

En el año 2002 culmina una etapa difícil para los mercados bursátiles, tanto por la incertidumbre reinante sobre la recuperación económica como por el cuestionamiento de las prácticas de algunas de las grandes empresas multinacionales. En este contexto, la corrección sufrida por el sector de telefonía móvil tiene como factor clave el sentimiento del retraso en la disponibilidad de la tecnología de tercera generación (UMTS).

A pesar de estos factores, a partir de la segunda mitad del año el sector celular europeo ha mantenido un comportamiento relativo superior al índice bursátil de referencia actual (DJ EUROSTOXX 50 Index), así como del Ibex-35. En términos absolutos, en la segunda mitad del año la acción de Telefónica Móviles ha subido un 5% frente a la caída del 23,8% del DJ EUROSTOXX 50 y del 13% del Ibex-35, respectivamente. Este comportamiento es importante subrayarlo en un año en el que los mercados de renta variable han mantenido el peor comportamiento bursátil desde 1974*.

En cuanto a la evolución bursátil de Telefónica Móviles en 2002, debemos señalar que la acción de TEM acaba con una caída del 24%. A pesar de esto, la acción de Telefónica Móviles ha conseguido cerrar el año con el mejor comportamiento relativo, no sólo con respecto a sus comparables europeas, sino incluso también con respecto a otras

compañías españolas con fuerte exposición en Latinoamérica.

Por otra parte, Telefónica Móviles redefinió su estrategia en Europa a corto y medio plazo, decisión que fue aplaudida por la comunidad inversora.

Por último, habría que señalar también la buena acogida que tuvo en la comunidad financiera el anuncio de la nueva política de retribución al accionista por la que se prevé que en la Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebra este año se apruebe el establecimiento del dividendo a partir de este ejercicio.

Las acciones de Telefónica Móviles, S.A. iniciaron su cotización el 22 de noviembre de 2000 en el mercado continuo y en las Bolsas de Valores españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) así como en la Bolsa de Nueva York. En la NYSE (New York Stock Exchange) las acciones cotizan como ADS (American Depositary Shares). Cada ADS equivale a una acción.

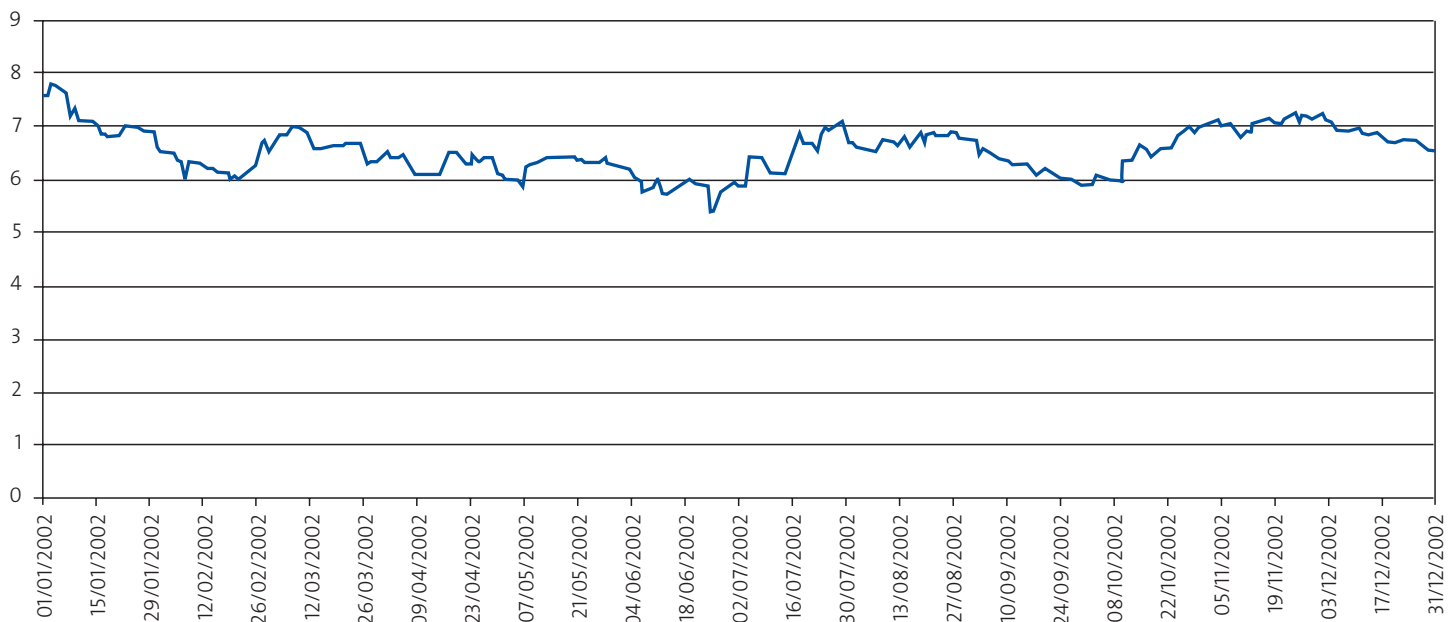
Telefónica Móviles fue incluida en el Ibex-35 de la Bolsa española con fecha 2 de enero del año 2001, con una ponderación del 10% de su capital, de acuerdo con las normas de ponderación establecidas.

A 31 de diciembre de 2002, la capitalización bursátil de Telefónica Móviles era de 26.849.415.555 euros.

Evolución bursátil 2002 Telefónica Móviles, S.A.

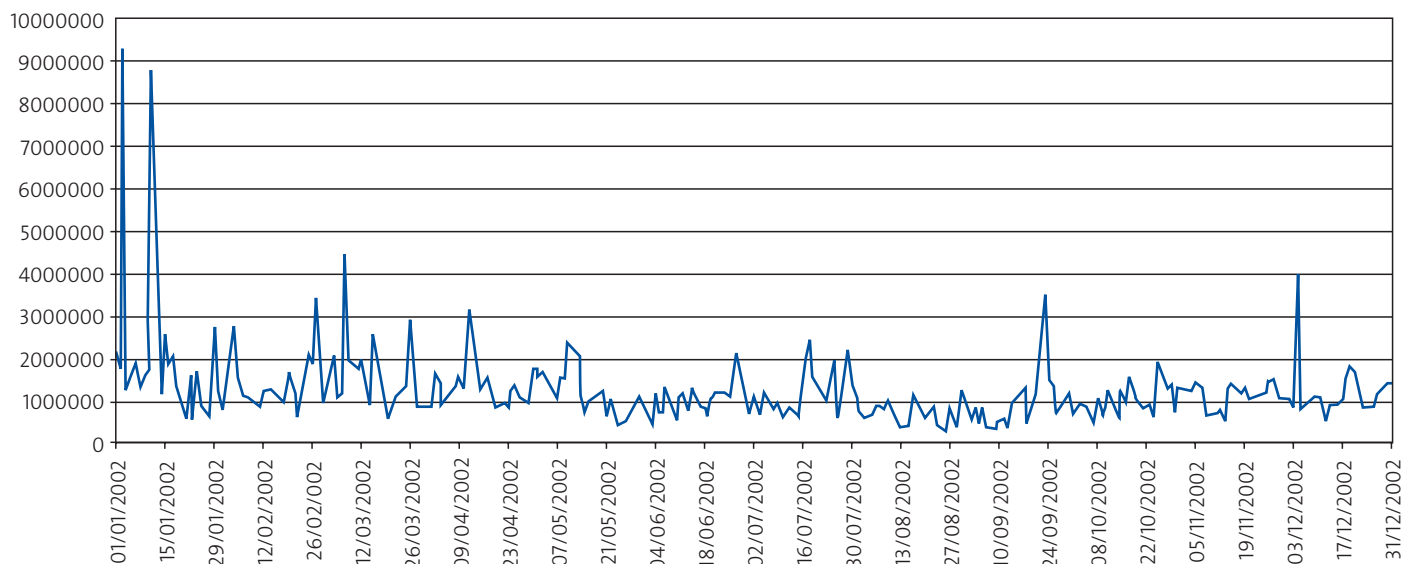
Volumen medio diario de contratación: 1.202.481 acciones

Contratación en euros



* Informe de Schroeder Salomon Smith Barney, "European Mobile- Drinking the Half Full Glass", 17 de diciembre de 2002.

Volumen de contratación



Ponderación en los principales índices

Con fecha 11/02/03 el peso de Telefónica Móviles en los distintos índices bursátiles es el siguiente:

ÍNDICE	TIPO ÍNDICE	% PONDERACIÓN
IBEX 35	GLOBAL	1,191%
Bolsa de Madrid, General	GLOBAL	0,727%
IBEX Industry	SECTORIAL	3,690%
Spain Ma Communications	SECTORIAL	3,598%
Dow Jones Euro Stoxx	GLOBAL	0,116%
Dow Jones Euro Stoxx Telecom	SECTORIAL	1,275%
Dow Jones Europe Stoxx Telecom	SECTORIAL	0,600%
Dow Jones Stoxx Mid 200	GLOBAL	0,473%
Dow Jones Euro Stoxx Mid 200	GLOBAL	0,926%

Evolución relativa de la acción de Telefónica Móviles desde su salida a bolsa



Participaciones en el capital social de Telefónica Móviles, S.A.

Al 31 de diciembre de 2002, Telefónica S.A. es titular, de forma directa, o indirectamente a través de su filial Telefónica Internacional, S.A. (TISA), del 92,43% del capital social de Telefónica Móviles.

El otro 7,57% del capital social está en manos de accionistas minoritarios, sin que la compañía mantenga un registro de accionistas.

Acciones de los miembros del consejo de administración

Según los datos que obran en poder de la Compañía, el número total de acciones de Telefónica Móviles, S.A., de las que eran titulares, directa o indirectamente, el día 11 de febrero de 2003, los Consejeros de la compañía, ascendía a 47.953, que representan un 0,0011% del capital social de la Compañía, según el siguiente detalle individualizado.

Nombre	Nº acciones
D. António Pedro de Carvalho Viana-Baptista	10.000
D. José María Más Millet	10
D. José María Álvarez-Pallete López	1.512
D. Lars M. Berg	0
D. Miguel Canalejo Larraínzar	0
D. Maximino Carpio García	3.341
D. Fernando Xavier Ferreira	0
D. Víctor Goyenechea Fuentes	2.202
D. Antonio Massanell Lavilla	105
D. Alfonso Merry del Val Gracie	529
D. Javier Echenique Landiribar	16.678
D. Luis Lada Díaz	13.576

El porcentaje de capital de la Compañía que estuvo representado por los miembros del Consejo de Administración en la última Junta General de Accionistas celebrada el día 4 de abril de 2002 fue del 99,9816%.

Telefónica Móviles, S.A. Informe Anual 2002

Los accionistas pueden solicitar ejemplares del presente Informe Anual a BURSA, la Oficina del Accionista de Telefónica Móviles, a través del teléfono gratuito 900 175 176.

También está disponible en el sitio web de Telefónica Móviles en internet www.telefonicamoviles.com

Así mismo se encuentra a disposición de los accionistas y del público en general la información exigida por la legislación vigente.

Edición:

Dirección de División de Comunicación de Telefónica Móviles, S.A.

Producción y maquetación:

Ibercox, S.L.

Impresión:

TF Artes Gráficas

Reportaje fotográfico:

Antón Goiri

Fecha de edición: Abril de 2003

Depósito Legal: M-xxxxxxx

Todos los materiales de esta memoria cumplen los requisitos ecológicos marcados por la normativa vigente. Los papeles couché mate y brillo se fabrican con procesos sin cloro. El papel verjurado se produce con reciclado de algas y en proceso limpio de cloro.