

EL SENTIDO DE LOS ACTOS HUMANOS Y LA TAREA DEL ANTROPÓLOGO

HÉCTOR B. LAHITTE* Y JUAN JOSÉ CASCARDI**

Resumen

Una de las tareas del antropólogo consiste en reunir conjuntos de observaciones hechas por su persona de la cultura bajo estudio (sus formas, estilos de vida). El paso siguiente es superar, el simple inventario de fenómenos e interpretar en un lenguaje abstracto que trascienda y abarque el vocabulario y los conceptos explícitos e implícitos vigentes en nuestra propia cultura. Nos parece que no es posible dar una interpretación de otra cultura empleando términos exclusivamente vigente en la nuestra (sean españoles, ingleses, japoneses, chinos, árabes, etc.). El antropólogo debe inventar un vocabulario más abstracto con cuyos términos puedan describirse por igual la propia cultura y la de los nativos.

Palabras claves: actos, lenguaje abstracto, tareas del antropólogo, términos unívocos.

Abstract

One task of the anthropologist is to collect sets of observations made by him of the culture under study (its forms, styles of life). The next step is to overcome the simple inventory and interpret phenomena in an abstract language that transcends and embraces the vocabulary and concepts explicit and implicit force in our own culture. We think that it is not possible to give an interpretation of another culture using terms applicable only in ours (whether Spanish, English, Japanese, Chinese, Arabs, etc.). The anthropologist must invent a more abstract vocabulary whose terms can be described by just one's own culture and that of the natives.

Key words: acts, abstract language, tasks of the anthropologist, unambiguous terms

El sentido de los actos humanos I

La tarea del antropólogo consiste en reunir conjuntos de observaciones de la cultura en cuestión (sus formas de vida)

Pero...

... el paso siguiente es superar, el simple inventario o resumen, e interpretar en un lenguaje

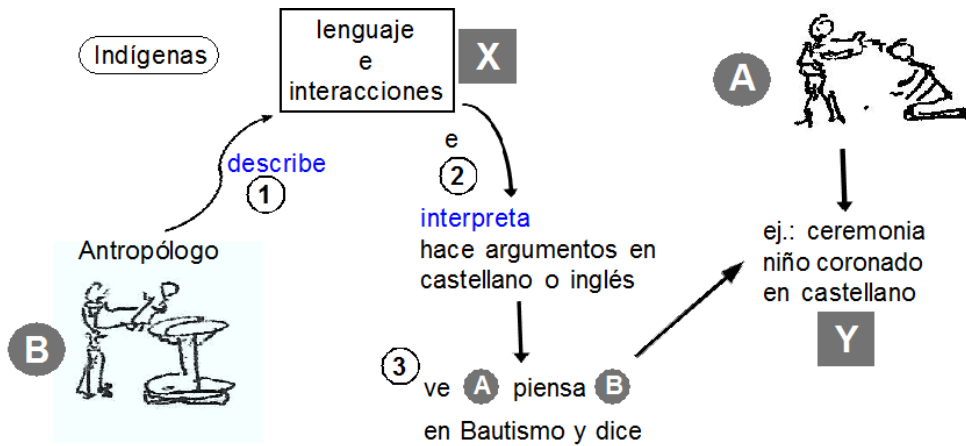
abstracto que trascienda y abarque el vocabulario y los conceptos explícitos e implícitos en nuestra propia cultura.

NO ES POSIBLE dar una interpretación de otra cultura empleando palabras castellanas o inglesas.

El antropólogo debe INVENTAR un vocabulario más abstracto con cuyos términos pueden describirse por igual la propia cultura y la de los nativos.

Trabajo recibido septiembre 2011
Trabajo aprobado diciembre 2011

★ Profesor de las materias Teoría Antropológica y Etología, FCNyM, UNLP - Investigador Principal CIC.
★★ Profesor de la materia Antropología e Imagen, FCNyM, UNLP, Prof. Principal CONICET.

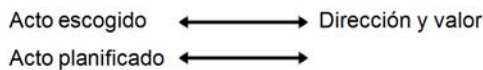


debe inventar un vocabulario que sirva para describir A y B

Vocabulario más abstracto Z que abarca X e Y

(SE HAN ELABORADO EJEMPLOS EN VIDEO AL RESPECTO)

¿De qué forma un antropólogo busca un hábito que busca la «dirección» y el «valor» en el acto escogido.



No se trata de «ver» si el fin justifica los medios, sino la manera en que pensamos acerca de fines y medios, a veces la APARIENCIA de un hecho es bien diferente, subyacentes muy semejantes.

Himba	Nosotros
Comen mucho durante el día para poder cazar	Comemos todos los días para ir a trabajar

El sentido de los actos humanos II

Nuestra pregunta es: ¿cómo adquiere un organismo el hábito de puntuar o percibir la «corriente compleja» de acontecimientos (incluida su propia conducta) de manera que esta parezca formada por un tipo de secuencias breves y no por otro?

Si como creen algunos el fin justifica los medios, deberían recordar que en la manipulación social las herramientas no son martillos o destornilladores. La cosa es más seria, más sutil y penetrante. Con la mejor intención, se puede adiestrar a los niños para que espíen a sus padres con el «fin» de erradicar alguna tendencia perjudicial, ... pero como los niños son personas, harán algo más que aprender ese simple truco: incorporarán esta experiencia a su filosofía total de vida y esta teñirá todas sus actitudes futuras ante la autoridad. Es decir: frente a determinados contextos tenderán a verlo como estructurado sobre un patrón familiar anterior.

El autor del plan puede –quizás– obtener ventajas iniciales pero finalmente se volverá en contra.

Nos encontramos al parecer con problemas de aprendizaje que no tienen hoja de ruta. Todos nuestros hábitos son subproductos del proceso de aprendizaje.

Debemos estudiar cómo se relacionan los hábitos. Resulta básico dar respuesta a cómo juzgar la «dirección» y valor implícito en nuestros actos planificados.

Para reconocerlos, debemos comenzar estudiando el aprendizaje simple.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BATESON, Gregory (1991). *Pasos hacia una ecología de la mente*. Buenos Aires: Planeta.
- BATESON, Gregory (1981). *Espíritu y naturaleza*. Buenos Aires: Amorrortu.
- EIBL-EIBESFELDT, Irenäus(1979). *Etología*. Introducción al estudio comparado del comportamiento. Ed. Omega, Barcelona, España.
- LAHITTE, Héctor B. y CASCARDI, J. (1980). *Sobre los gestos*. Editorial Nuevo Siglo, Colección Ciencia, La Plata.
- LAHITTE, Héctor B.; HURRELL, J. y MALPARTIDA, A. (1988). *Relaciones: de la idea de Ecología a la Ecología de las ideas*. Mako Editora, La Plata.
- LAHITTE, Héctor B.; HURRELL, J. y MALPARTIDA, A. (1989). *Relaciones 2: Crítica y expansión de la ecología de las ideas*. Editorial Nuevo Siglo, La Plata.
- LAHITTE, Héctor B.; FERRARI, H. L. y CELIS BANEGAS, P. (1998). *Manual de Etología*. Editorial Ediciones Científicas Americanas, Vol. 2., La Plata, Argentina.
- LAHITTE, Héctor B.; FERRARI, H. y LÁZARO, L. (2005). *Etogramática. Teoría y práctica de la descripción en ciencias del comportamiento*. Nobuko Ed., Buenos Aires.
- LAHITTE, Héctor B. y ORTIZ ORIA, V. (2005). *El Otro. Antropología del sujeto*. Editorial Nobuko, Buenos Aires.
- LEVI-STRAUSS, Claude. (1964). *El pensamiento salvaje*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- LORENZ, Konrad (1976). *El todo y la parte en la sociedades animal y humana (un exámen metodológico)*. Planeta Agostini, Vol. 28, Barcelona, España.
- SHELDRAKE, Rupert. (1990). *La presencia del pasado. Resonancia mórfica y hábitos de la Naturaleza*. Segunda edición. Barcelona: Editorial Kairós.
- WATZLAWICK, Paul; BEAVIN, J. y JACKSON, D. (1973). *Teoría de la Comunicación Humana*. Editorial Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, Argentina.