



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ACTIVIDADES PRIMARIAS QUE INCIDEN EN LA CADENA DE VALOR DE LA EXPORTACIÓN DE CACAO EN LA COOPERATIVA AGRARIA DE CACAO AROMÁTICO “COLPA DE LOROS” - 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Alyssa Darlene La Barrera Cuadra

Asesor:

Mg. Carlos Márquez Salas

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

*Esta tesis está dedicada a mi madre quien me enseñó que el mejor
conocimiento que se puede tener es el que se aprende por
mismo y que incluso la tarea más grande se puede
lograr si se da un paso a la vez.*

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia, sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas y ponerme en el camino a personas idóneas que ya las menciono líneas abajo.

Agradezco a mis padres y familia por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron. Y como olvidar a mi asesor de tesis Mg. Carlos Eliseo Marquez Salas, quien con su experiencia, paciencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación.

Aprovecho la oportunidad para incluir en mi agradecimiento al señor Economista Dennis Pereyra Díaz, por ser puente de mi estudio con la Cooperativa donde realice la investigación de mi tesis, en la cual estoy muy agradecida por haberme abierto las puertas y facilitarme toda la información requerida.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE ANEXOS	7
RESUMEN	608
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	133
CAPÍTULO III: RESULTADOS	36
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	6058
REFERENCIAS	6060
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Escala de valoración.....	12
Tabla 2 - Actividades primarias de logística interna y producción.....	36
Tabla 3 - Actividades primarias de logística interna y producción.....	38
Tabla 4 - Actividades primarias de logística interna y producción.....	39
Tabla 5 - Actividades primarias de logística externa.....	41
Tabla 6 - Actividades primarias de logística externa.....	43
Tabla 7 - Actividades primarias de logística externa.....	45
Tabla 8 - Actividades primarias de comercialización, marketing y servicios.....	47
Tabla 9 - Actividades primarias de comercialización, marketing y servicios.....	49
Tabla 10 - Actividades primarias de comercialización, marketing y servicios.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Grado de nivel de producción	37
Figura 2 - Nivel de calidad de producción	38
Figura 3 - Grado de valoración del producto	40
Figura 4 - Nivel de seguridad en el transporte.....	42
Figura 5 - Grado de nivel de almacenamiento	44
Figura 6 - Grado de cumplimiento en las normas o certificados de seguridad	46
Figura 7 - Nivel de tecnología para una óptima comercialización	48
Figura 8 - Cantidad de oportunidades de diversificación	49
Figura 9 - Cantidad de documentos para la exportación	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 - Matriz de consistencia	63
Anexo 2 - Lista de cotejo	65
Anexo 3 - Carta de autorización	68
Anexo 4 - Certificado de SENASA.....	69
Anexo 5 - Cacao	70
Anexo 6 - Transporte del cacao en grano.....	70
Anexo 7 - Trabajadores de la cooperativa	71
Anexo 8 - Fachada de la Cooperativa Agraria de Cacao Aromático “COLPA DE LOROS”. ...	71
Anexo 9 - Validación 1	72
Anexo 10 - Validación 2	73
Anexo 11 - Validación 3	74

RESUMEN

La cadena de valor es una herramienta propuesta por Michael Porter en su libro titulado “la ventaja competitiva” y es una poderosa herramienta de análisis para una buena planificación estratégica. En la cual participan las actividades de logística interna y producción, logística externa, comercialización y marketing, entre otras. La cadena de valor es esencialmente una forma de analizar las actividades de la empresa o cooperativa en sus partes constitutivas, buscando identificar las fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor.

En consecuencia, la presente investigación tiene como objetivo identificar aquellas actividades primarias en la cadena de valor; por ello se enfatizará en los temas de logística interna y producción, logística externa, y comercialización, marketing y servicios. Los cuales también permitirán conocer los problemas o deficiencias que tiene la Cooperativa.

La formación de una cadena de valor fortalecida en torno a los cultivos del agro exportación peruana es de gran importancia para seguir dinamizando el sector. Por ende, la presente investigación contribuirá a optimizar la cadena de valor de la Cooperativa Agraria de Cacao Aromático “COLPA DE LOROS”, con el fin de desarrollar la capacidad de un mejor manejo en las actividades de competencia y aumentando la creación de valor para los clientes.

Palabras Claves: Logística interna y Producción, Logística externa y Comercialización, Marketing y Servicios.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

Bibliografía y Consultas Adicionales

(s.f.).

1. Aguilar, H. (2017). *Guía de Buenas Prácticas de Poscosecha de Cacao*.
Obtenido de:
http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/Guia_buenas_practicas_de_poscosecha_de_cacao.pdf
2. Bretau (2014). *Estrategias de exportación*. Obtenido de:
<https://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/estrategias-de-exportacion>
3. Centro de Comercio Internacional. (S/F). Obtenido de:
<http://www.intracen.org/itc/acerca-del-itc/>
4. Centro de Comercio Internacional. (2003). *Análisis de la cadena de valor: Cómo aumentar el ingreso por exportaciones*. Obtenido de:
<http://www.forumdecomercio.org/An%C3%A1lisis-de-la-cadena-de-valor-C%C3%B3mo-aumentar-el-ingreso-por-exportaciones/>
5. Diario Del Exportador (S/F). *¿Qué es una certificación internacional y cuáles son las más importantes?* Obtenido de:
<https://www.diariodelexportador.com/2016/09/que-es-una-certificacion-internacional.html>
6. Diario Del Exportador (S/F). *Certificaciones de Responsabilidad Social: FAIR FOR LIFE*. Obtenido de:
https://www.diariodelexportador.com/2017/11/certificaciones-de-responsabilidad_13.html
7. Diario Del Exportador (2016). *Exportación Indirecta vs Exportación Directa*. Obtenido de: <https://www.diariodelexportador.com/2016/08/exportacion-indirecta-vs-exportacion.html>
8. Diario Del Exportador (2016). *¿Cuáles son las ventajas y desventajas de exportar para la empresa?*. Obtenido de:
<https://www.diariodelexportador.com/2016/08/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas.html>
9. Figueroa, M. (2010). *Calidad Total*. Madrid: CSIC.

10. Full Avante News (2018). *Tipos de Contenedores, Usos y sus Características*. Obtenido de: <https://fullavantenews.com/tipos-de-contenedores-teu/?lang=es>
11. Fuerza Comercial (2017). *El Servicio Post venta. Claves y Beneficios*. Obtenido de: <http://www.fuerzacomercial.es/el-servicio-postventa-claves-y-beneficios/>
12. Integria (2018). *Servicio post venta*. Obtenido de: <https://integriaims.com/servicio-post-venta/>
13. Kosakoff, B & López, A. (2008). *América Latina y las Cadenas Globales de Valor: debilidades y potencialidades*.
14. MINAGRI. (2016). *Estudio del CACAO en el Perú y en el mundo*. Obtenido de: <file:///C:/Users/Hp/Downloads/estudio-cacao-peru-julio-2016.pdf>
15. MINCETUR. (2017). *Guía de Requisitos Sanitarias y Fitosanitarias para la Agroexportación a la Unión Europea*. Obtenido de: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/medidas_Sanitarias_Fitosanitarias/Guia_UE_Alta.pdf
16. MINCETUR. (2016). *Análisis Integral de la Logística en el Perú*. Obtenido de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cacao.pdf
17. NORMAS ISO (S/F). *ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad*. Obtenido de: <https://www.normas-iso.com/iso-9001/>
18. Padilla. R. (2014). *Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial*.
19. Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, New York.
20. Porter, M. E. & Kramer, Mark R. (2006). *Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Harvard Business Review.
21. PROMPERU. (2016). *Cartillas de Información Postal: UNIÓN EUROPEA*. Obtenido de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/exportaciones/360637008radBD269.pdf>

22. PROMPERU. (2016). *Manual de Documentos de Exportación*. Obtenido de:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
23. Riquelme, M. (2018). *La Cadena de Valor de Michael Porter*. Obtenido de:
<https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
24. Santa Palella y Feliberto Martins (2010). *Tipos y Diseño de la Investigación*.
Obtenido de:
http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
25. SUNAFIL. (S/F). *Seguridad y Salud en el Trabajo*. Obtenido de:
<https://www.sunafil.gob.pe/seguridad-y-salud-en-el-trabajo.html>
26. UNCTAD. (2013). *Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Obtenido de:
<http://unctad.org/es/paginas/PressRelease.aspx?OriginalVersionID=113>